

САРАПУЛА Е.М., ст. гр. МЭДс-12  
Науч. рук.: Кравченко А.А., к.т.н., доц.  
Донецкий национальный технический университет,  
г. Донецк

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СОЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Проанализирован рынок соли Республики Беларусь, объемы выпуска соли и цены основных поставщиков РБ. Рассмотрены основные предприятия – конкуренты на рынке соли Беларуси ГП «Артемсоль». Предложено направление для решения данной проблемы.*

**Актуальность.** Производственная мощность предприятия огромна, но в данный момент ГП «Артемсоль» использует менее 50% своего потенциала. Для увеличения объемов добычи соли необходим поиск новых рынков сбыта.

**Цель исследования.** Анализ состояния рынка соли в РБ, определение рыночных позиций ключевых игроков.

**Основная часть.** ГП «Артемсоль» является крупнейшим внешним поставщиком соли на рынке стран ЕС, где предприятие испытывает значительную конкуренцию в связи с активным вытеснением внутренних производителей соли. Учитывая объемы поставки и неиспользованные резервы производственных мощностей компаний Европы, становится ясно, что ближайшая перспектива ГП «Артемсоль» – захват и удержание доли на рынке близлежащих стран по дорожной соли, наращивание поставок других видов соли, выход на рынки продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Из крупнейших производителей соли в Европе непосредственными конкурентами следует считать ESCO (г. Ганновер, Германия), Akzo Nobel (г. Амерсфорт, Нидерланды), Salinen Austria (г. Бад-Ишль, Австрия), Kopalnia Soli Klodawa (г. Клодава, Польша) и ряд более мелких производителей вакуум-выварочной и садовой соли.

Повышению прибыльности продаж препятствуют субсидированные продажи соли белорусскими солепроизводителями – ОАО «Мозырьсоль» и ОАО «Беларуськалий», которые в среднесрочной перспективе не позволят извлечь значительную выгоду от занимаемой доли рынка в сегменте соли для посыпки дорог. Следовательно, нужно делать упор на пищевую соль. В таблице 1 приведен анализ цен по пищевой соли на рынке РБ на декабрь 2012г. по поставщикам.

Таблица 1

Сравнительный анализ цен соли пищевой на рынке РБ на декабрь  
2012 г. по поставщикам

Наименование соли	Артемсоль		Мозырьсоль		Беларуськалий	
	Доллар США/т	Украинские гривны	Доллар США/т	Украинские гривны	Доллар США/т	Украинские гривны
Соль пищевая фасованная	202	1614	150	1198	1007	126
Соль пищевая затаренная	106	847	82	655	759	95

Емкость рынка РБ за декабрь 2012 г. составила 110 тыс. т, из которых 17 тыс. т дилеры ГП «Артемсоль». В табл. 2 рассмотрены объемы выпуска соли по поставщикам.

Таблица 2

Объемы выпуска соли за 2009 г. по поставщикам, т

Производители	Артемсоль	Мозырьсоль	Беларуськалий
Соль пищевая	2369082	366841	110085

Рассмотрим каждое предприятие отдельно.

Основным направлением деятельности ОАО «Беларуськалий» является производство калийных минеральных удобрений. Согласно табл. 2 предприятие производит 110085 т соли в год, сюда входит соль поваренная кормовая, пищевая соль, соляные глыбы и др. Из всего объема добываемой соли - пищевой добывается всего 29874 т в год. При этом по химическим свойствам соль значительно уступает конкурентам.

ОАО "Мозырьсоль" является крупнейшим производителем вакуум-выварочной пищевой соли на территории СНГ и Западной Европы. Основная специализация предприятия — добыча и производство поваренной пищевой выварочной соли сорта экстра.

Таблица 3

Укрупненная номенклатура производимой продукции ОАО  
«Мозырьсоль».

Наименование	Объем выпуска, т		
	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Соль всего:	366841	379855	391787
В том числе:			
соль пищевая - всего :	<b>347016</b>	<b>351161</b>	<b>351347</b>
из неё :			
соль «Экстра»	332514	334138	333729
соль непищевая	<b>19825</b>	<b>28694</b>	<b>40440</b>

Занимаемая ОАО «Мозырьсоль» доля белорусского рынка составляет 53,7%. Рассмотрим ассортимент и объемы выпуска ОАО «Мозырьсоль» (табл. 3).

Продукция ОАО «Мозырьсоль» в 2011 году поставлялась в 20 стран Европы и Азии. Доля продукции предприятия на зарубежных рынках представлена в табл. 4.

Таблица 4

Доля продукции ОАО «Мозырьсоль» на зарубежных рынках

Страна	Литва	Латвия	Россия	Болгария	Венгрия	Сербия	Эстония	Кыргызстан	Украина	Румыния	Молдова	Казахстан	Польша	Словакия	Австрия	Узбекистан	Грузия	Германия
Процент	93,5	76,4	60	46,5	44,4	44,2	39,9	37	28	14,2	10	9	5,9	4,3	2,7	0,1	0,1	0,03

Государственное предприятие «Артемсоль» является крупнейшим в СНГ производителем поваренной каменной соли, добываемой подземным способом.

Производственная мощность предприятия позволяет добывать и перерабатывать 7 млн т соли в год. Доля, занятая на белорусском рынке, – 15%.

Для предупреждения йоддефицитных заболеваний существует возможность по заказу потребителя йодирования соли йодатом калия ( $KJO_3$ ).

Для удобства транспортировки соли в осенне-зимний период по заказу потребителя соль обрабатывается антислеживающей добавкой - ферроцианидом калия  $K_4/Fe(CN)_6$ .

Ниже приведены объемы выпуска продукции ГП «Артемсоль» (табл.5).

Таблица 5

Объемы выпуска продукции ГП «Артемсоль»

Участки	2009 г.	2010 г.
Рудник №1,3	698709	802664
Рудник №4	441187	549360
Рудник №7	673952	904970
Рудник им. Володарского	555233	733734
Всего по ГП "Артемсоль"	2369082	2990727

Предприятие осуществляет экспорт продукции в 22 страны: Австрия,

Азербайджан, Армения, Беларусь, Болгария, Венгрия, Германия, Грузия, Дания, Израиль, Казахстан, Латвия, Литва, Молдова, Польша, Российская Федерация, Румыния, Сербия, Словакия, Финляндия, Чехия, Эстония.

Оценивая ассортимент соли, производимой ГП «Артемсоль», можно сказать о его достаточности по сравнению с основными конкурентами в Украине, России, Белоруссии. Но, остается очень большой и важный сегмент рынка соли «Экстра», на котором предприятие не присутствует вообще. Если сравниться с лидером солепроизводства №1 в мире – голландской фирмой “Akzo Nobel“, то по номенклатуре «Артемсоль» уступает в 3-4 раза, при более высоком качестве соли.

Что касается увеличения рынков сбыта ГП «Артемсоль» в Беларуси, можно сделать вывод, что ОАО «Беларуськалий» занимает значительную долю рынка в РБ в сегменте соли для посыпки дорог и все больше осваивает рынки технической соли в сопредельных государствах, составляя ГП «Артемсоль» конкуренцию за счет более низкой цены менее качественного продукта. А вот ОАО «Мозырьсоль», как видно из табл. 3 в основном нацелено на производство соли «Экстра». «Мозырьсоль» не только занимает лидирующее место в Беларуси (53,7%), но и поставляет соль в другие страны, в том числе и на территорию Украины (табл. 4).

Итак, на внешнем рынке ГП «Артемсоль» имеет сильных конкурентов, поэтому в конкурентной борьбе нужно стремиться использовать следующие факторы: цена и другие коммерческие меры; расширение ассортимента продукции; упаковка; товародвижение; закрепление своих позиций на старых рынках.

### **Библиографический список**

1. Информационный меморандум. ОАО «Мозырьсоль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kurs.znate.ru/docs/index-112190.html>.
2. Прейскурант цен на продукцию ОАО "Беларуськалий" для РБ (соли пищевые) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.kali.by/russian/price/price\\_solt\\_food.pdf](http://www.kali.by/russian/price/price_solt_food.pdf).
3. ОАО «Мозырьсоль». ПРАЙС-ЛИСТ ОАО «Мозырьсоль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mozyrsalt.by/ru/production>.
4. Официальный сайт ГП «Артемсоль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.artyomsalt.com/index.php?id=14>.