

прийняття рішень в умовах системної трансформації управління відповідно до вимог оптимізації.

### *Література*

1. Бондар М.І. Бухгалтерський облік як інформаційна підсистема системи управління / М.І.Бондар // Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. Збірник науково-прикладних праць „Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку”. – 2012. – №721. – С. 58-61.
2. Дикий А.П. Необхідність дотримання принципів організації бухгалтерського обліку з метою збереження майна підприємств / А.П. Дикий // Міжнародний збірник наукових праць. – 2009. – №1(16). – С.47-56.
3. Кольвах О.И. Ситуационно-матричная бухгалтерия как одно из средств развития теории учета в условиях современных программно-информационных технологий / О.И. Кольвах // [http://www.cfin.ru/press/afa/2000-3/15\\_kol.shtml](http://www.cfin.ru/press/afa/2000-3/15_kol.shtml).
4. Михалків А.А. Принципи бухгалтерського обліку: суперечності поглядів / А.А. Михалків // Вісник ЖДТУ. – 2011. – №4(54). – С.123-127.
5. Рашитов Р.С. Логико-математическое моделирование в бухгалтерском учете. / Р.С. Рашитов. – М.: Финансы, 1979. – 128 с.

*Щербата О.С., Кривицька Н.Ю.*

## **РОЛЬ ДОСТОВІРНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВО-БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ**

На сьогоднішній день банківська інформаційна система зробила великий шаг вперед, чому свідчить своєчасне отримання інформації та приймання рішень всередині банків. Інформаційна система включає вхід та вихід інформації, які є взаємозалежними та ключовими у функціонуванні системи. Використовуючи дану інформаційну систему, банки можуть ефективно використовувати інформацію, яка надійшла зовні.

Завдяки інформаційній системі сьогодні банки мають змогу інформувати своїх клієнтів про свій успіх та стабільність: фінансові результати та акціонерну діяльність, комплексне обслуговування.

За результатами опитування, яке проводилось КНТУ у філіях таких банків як: Приватбанк, Укрсоцбанк, Райффайзен Банк Аваль та Ощадбанк, виявлено, що клієнтів банків цікавить така інформація як: депозитна політика, кількість клієнтів що обслуговуються в банку, місце розташування банку, кредитна політика. Недовіру виявили до такої інформації як: показника репутаційної стабільності банків та їх надійності, фінансові результати банків, діяльність акціонерів відносно банків.

За Результатами дослідження можна зробити висновок, що банківські інформаційні джерела для клієнтів несуть необґрунтовано високий рівень витрат

на їх видання і включають інформацію яка несе в собі недовіру і незрозумілість для більшості верств населення, що в свою чергу може впливати на фінансовий стан банку. В свою чергу, банки в своїй інформаційній системі часто використовують рекламу, що є тісно пов'язаною з життєвим циклом банківських послуг, які мають свою специфіку в фінансово-банківській сфері. Вона здатна інформувати існуючих та потенційних клієнтів про нові послуги банку, створити сприятливий образ самому банку.



Рис. 1. Логотипи банків, у яких проводилось опитування

Але, необхідно зупинитися на тому, що інформація може мати достовірну та недостовірну форми. Та достовірна інформація, яку отримують банки від клієнтів, може бути дуже цінною та дати змогу підвищити ймовірність досягнення цілі. У той час, як недостовірна інформація стає кроком до зниження ефективності управління фінансово-банківською системою та її ланок окремо.

Таким чином, можемо зазначити, що швидкість інформаційних потоків на сьогоднішній день є дуже важливим фактор у формуванні та керуванні фінансово-банківської системи. Негативним чином на цю систему може вплинути недостатня та недостовірна інформація, яка може вплинути на дієвість прийнятих рішень, здійснення контрольних та інших функцій банками.

З метою забезпечення ефективного використання системи інформаційних потоків потрібно:

- збалансоване співвідношення між внутрішніми та зовнішніми джерелами інформації;
- одержання інформації від своїх клієнтів, шляхом прямого опитування, анкетування та інших прийомів;
- чітке розмежування зовнішньої інформації для клієнтів та населення і внутрішньої для управління фінансово-банківською системою;
- забезпечення керівництвом банку інформацією про громадську думку.

### **Література**

1. Костіна Н.І. та ін. Банки: сучасні інформаційні технології: [Навч. посібник] / Костіна Н.І., Антонов В.М., Ганах Н.І.; Нац. акад. держ. податк. служби України. — 2-е вид., перероб. і допов.. — Ірпінь, 2004. — 359 с.