

Ст.преп. Могдалева И. В., ст-т магистратуры Фесенко А. А.

Автомобильно-дорожный институт

Государственного высшего учебного заведения

«Донецкий национальный технический университет» (АДИ ГВУЗ «ДонНТУ»)

НОРМА УСПЕШНОСТИ

КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ МУЖСКОЙ РОЛИ

Изучение психологии мужчины и женщины имеет непосредственное отношение к каждому человеку и обществу в целом. Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями в последнее время являются наиболее обсуждаемыми, так как сегодня роли мужчины и женщины в обществе претерпевают значительные изменения.

Существенное возрастание научного интереса к проблеме взаимоотношения полов связано с возникновением и развитием первой волны феминизма, зародившейся на Западе в конце XVII в. Со второй половины XX в. на Западе появляются разнообразные женские общественные организации, основной целью которых является изменение отношений между полами, постановка женских проблем в общественном мнении, эмансипация (борьба за независимость и равноправие).

Развитие феминизма и связанных с ним исследований приобретает такой общественный резонанс, что существенно понижает социокультурный статус мужчин, а это, в свою очередь, вызывает негативную социокультурную реакцию с их стороны. В связи с этим возникают вопросы о мужской идентичности, о тенденциях изменений социальной роли мужчины и женщины, кризисе маскулинности, новом месте и роли мужчины в современном обществе.

Среди многочисленных трудов, посвященных данным проблемам, следует выделить работы Н. В. Белой (гендер как фактор социальных отношений в различных лингвокультурах), А. Н. Гайфуллиной (гендерные

особенности вербализаций концепта «мужчина»), М. Е. Жидко (личные факторы формирования отношений супружеской взаимозависимости у мужчин), Е. И. Карпенко (гендерные измерения экологической коммуникации), М. В. Колясниковой (психологическое строение пола), И. В. Коноваленко (роль гендерного фактора в коммуникативном поведении женщины и мужчины), С. А. Орлянского (трансформация образа мужчины в современной культуре), Т. К. Терры (самоотношение и удовлетворенность жизнью у современного мужчины), А. В. Чернобровкиной (гендерные особенности поведения человека в управленческой деятельности).

Влияние социальных ролей на поведение людей является весьма значительным. Носители любой роли находятся под постоянным информационным и нормативным давлением. Мужчины погружены в постоянный поток социальной информации, которая дает им знания о том, что такое мужественность и какие требования предъявляются к мужчине (информационное давление). Общество поощряет мужчин за гендерно-соответствующее поведение и всегда готово «наказать» (осудить, высмеять) за действия, которые не укладываются в рамки ролевых норм (нормативное давление).

Американские ученые Э. Томпсон и Ж. Плек определяют мужскую роль как социальные нормы, содержащие предписания и запреты относительно того, что мужчинам надо чувствовать и делать. В результате своих исследований ученые предложили следующую структуру ролевых норм, состоящую из трех факторов. Первый фактор связан с ожиданиями, что мужчины завоевывают свой социальный статус и уважение окружающих. Это норма успешности, или норма статуса. Второй фактор – норма твердости – отражает ожидания от мужчин умственной, эмоциональной и физической твердости. Третий фактор – это ожидания того, что мужчина должен избегать стереотипно женских занятий и видов деятельности. Это норма антиженственности.

В данной работе акцентируется внимание на норме успешности / статуса, так как, на наш взгляд, успех мужчины и проявления его мужественности в

современном обществе определяются, прежде всего, удовлетворенностью его собственных материальных потребностей, а также материальных нужд его семьи. Данный вид мужественности американский ученый М. Киммел назвал «рыночной мужественностью», а Б. Уэйтриб описал общепринятое представление о том, что мужчина – не мужчина, пока не заработает денег.

Итак, норма успешности / статуса – это гендерный стереотип, утверждающий, что социальная ценность мужчины определяется величиной его заработка и успешностью на работе. С этой нормой связан целый ряд ограничений для мужчин. Например, большинство мужчин не способны на все 100 % ей соответствовать, из-за чего имеют заниженную самооценку. Так, М. Киммел утверждает, что мужчины конструируют понятие о мужественности вокруг богатства, власти и положения в обществе. Однако очень немногим мужчинам удается иметь много денег, власть и уважение в обществе, чтобы чувствовать себя уверенно. Еще одним важным моментом выступает то, что носитель традиционной мужественности часто не знает меры и не может наслаждаться тем, что имеет. Он постоянно увеличивает объем и время своей работы, а такой стиль жизни часто приводит к появлению стрессов, усталости, раздражительности, агрессивности.

Особое внимание, которое уделяет общество величине заработка мужчины как показателю его значимости, может также оказывать влияние на его самореализацию: мужчины склонны выбирать работу и карьеру в зависимости от оплаты. Например, среди студентов-мужчин Автомобильно-дорожного института ГВУЗ «ДонНТУ» есть юноши, специализирующиеся в технических дисциплинах (например, автомобильный транспорт, строительство автомобильных дорог и мостов), которые предполагают высокооплачиваемую работу и перспективную карьеру. Однако часто молодым людям не нравится их будущая специальность, но они вынуждены продолжать обучение, мотивируя это тем, что их семья не поймет и не поддержит идею о новой специальности или, что та профессия, которая нравится и интересна им, плохо оплачивается.

Несомненно, главная обязанность мужчины в семье (постоянно зарабатывать много денег) отрицательно влияет на исполнение им родительских функций, так как, чтобы соответствовать этим ожиданиям, мужчина должен почти все свое время посвящать работе. По мере того как доходы отца растут, его вклад в воспитание ребенка обычно сокращается. Так, исследуя влияние роли «добытчика» на использование мужчинами некоторых привилегий (например, краткосрочный отпуск при рождении ребенка), Ж. Плек утверждает, что мужчины намного реже женщин пользуются такими правами, если это влечет за собой снижение доходов, что не соответствует роли «добытчика», или если есть подозрение, что окружающие могут усомниться в их мужественности.

К сожалению, приходится констатировать тот факт, что после индустриальной революции отцы всего мира стали проводить меньше времени со своими детьми, так как большую часть времени проводят вне дома. Например, в Японии, где понятие о мужественности включает в себя полную отдачу на работе, отцы проводят со своими детьми в среднем 3 минуты по будним дням и 19 минут по выходным. Многие мужчины позже сожалеют, что отсутствовали в самые главные моменты жизни своего ребенка.

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из главных требований, которые предъявляются современному мужчине, является требование успешности. Это означает, что ценность мужчины определяется величиной его зарплаты и успешностью на работе. Благодаря данной норме у мужчины через различные информационные каналы формируется образ мужественности с его значимыми качествами. Однако, с другой стороны, норма успешности / статуса может оказывать и отрицательное влияние на процесс самореализации, самооценку мужчины и проявления его отцовских качеств. В современной психологии распространенным является мнение, что мужская гендерная роль может быть источником тревоги и напряжения из-за того, что некоторые ее аспекты дисфункциональны и противоречивы.