

Могдальова Н.В.  
Науковий керівник: Руднєва О.Ю.  
АДІ ДВНЗ «ДонНТУ»

## ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиції є визначальним фактором економічного розвитку будь-якої країни. Стале соціально-економічне зростання в Україні не можливе без активізації інвестиційної діяльності окремих суб'єктів господарювання, оскільки розвиток економіки можливий лише тоді, коли підприємства за рахунок втілення інвестиційних проектів істотно підвищують рівень одержуваних прибутків. Сьогодні від ефективності інвестиційної діяльності залежить стан виробництва, рівень технічного оснащення підприємств народного господарства основними фондами, можливість структурної перебудови економіки, вирішення соціальних та екологічних проблем.

Аналізу інвестиційної діяльності на різних етапах розвитку суспільства приділяли значну увагу відомі економісти, а саме: Кейнс Дж., Маркс К., Рікардо Д., Самуельсон П., Сміт А., Шумпетер Й., Фішер І., Туган-Барановський М. та інші. Однак це не зменшує актуальності дослідження вітчизняними та іноземними економістами проблем інвестування в розрізі сучасних тенденцій розвитку економіки.

Нині економічна думка охоплює дослідження сфери інвестування, які стосуються різних аспектів інвестиційної діяльності як в економіці в цілому, так і в окремих її галузях та секторах.

В Україні проблеми інвестиційної сфери досліджують Бланк І., Гаврилук О., Герасимчук М., Губський Б., Пересада А., Циганов С., Шевчук В., Хобта В. та інші.

В силу актуальності обраного напрямку дослідження доцільним є вивчення проблем інвестиційної привабливості з метою розробки практичних рекомендацій у сфері управління інвестиційною діяльністю підприємства.

Трансформація економіки України сприяє її демонополізації, розвитку конкуренції, формуванню ринкової інфраструктури, що у свою чергу, висуває вимоги випереджаючого розвитку виробництва товарів споживання і послуг, збільшення асортименту і номенклатури виробів, що випускаються, з метою зниження ризику втрати прибутку. У процесі управління діяльністю підприємств на перший план висувається проблема розширення виробництва, рішення якої полягає в активізації інвестиційної діяльності, оскільки перехід до випуску конкурентоспроможної продукції неможливий без залучення вітчизняних та іноземних інвестицій, які направляються в реальне виробництво. Їх надходження залежить від інвестиційного клімату, створюваного законодавчо, а також від підприємств як об'єктів інвестування, що самостійно розробляють програми розвитку виробництва.

Ухвалення інвестиційного рішення неможливе без обліку наступних факторів: вид інвестиції, вартість інвестиційного проекту, обмеженість

фінансових ресурсів, ризик, пов'язаний із прийняттям того чи іншого рішення та ін.

Успіх від залучення та освоєння інвестиційних ресурсів, залежить від наявності організаційних передумов, що сприяють реалізації інвестиційної політики підприємств. Інвестиційна привабливість підприємств є однією з ключових характеристик, яка обумовлює залучення ним інвестицій.

Сьогодні при оцінці інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання перевага надається показникам їх фінансового стану. Методикою, запропонованою агентством з питань запобігання банкрутству, передбачено розрахунок таких груп показників для оцінки інвестиційної привабливості підприємств:

1) показники майнового стану – активна частина основних засобів, коефіцієнт зносу основних засобів, коефіцієнт оновлення основних засобів, коефіцієнт вибуття основних засобів;

2) показники фінансової стійкості – коефіцієнт забезпеченості запасів власними джерелами фінансування, маневреність робочого капіталу, коефіцієнт незалежності, коефіцієнт фінансової стійкості;

3) показники ліквідності активів – коефіцієнт загальної ліквідності, коефіцієнт проміжної ліквідності, коефіцієнт поточної ліквідності;

4) показники прибутковості інвестованого об'єкту – коефіцієнт прибутковості інвестицій, коефіцієнт прибутковості власного капіталу, операційна рентабельність продажу, коефіцієнт прибутковості активів;

5) показники ділової активності – оборотність оборотних коштів, оборотність виробничих запасів, оборотність дебіторської та кредиторської заборгованості, оборотність власного капіталу, оборотність основного капіталу;

6) показники ринкової активності інвестованого об'єкту – дивіденд, рентабельність акцій, капіталізація компанії.

Зазначені показники дають можливість визначити загальний інтегральний показник інвестиційної привабливості підприємства. За допомогою інтегральної оцінки інвестиційної привабливості потенційний інвестор може порівнювати підприємства як об'єкти інвестування.

Не менш важливим є проведення рейтингової оцінки інвестиційної привабливості підприємства на основі ознак, які відображають найбільш важливі для інвестора сторони діяльності оцінюваного підприємства. Одним з методів оцінки інвестиційної привабливості є експертний метод, заснований на використанні думок фахівців. Основними ознаками, використовуваними для оцінки інвестиційної привабливості суб'єкта господарювання є: експортний потенціал підприємства; науково-технічний потенціал підприємства; стабільність ринку продукції, яка випускається; фінансова стійкість підприємства; тривалість виробничого циклу; необхідний обсяг інвестицій [1].

Проведення дослідження думок фахівців Горлівського ТОВ «НВП «Фільтр» з питань значимості наведених факторів, які визначають його інвестиційну привабливість, дало змогу визначити найбільш суттєві з них:

фінансова стійкість підприємства, стабільність ринку продукції, яка випускається, та науково-технічний потенціал. Несуттєвими факторами виявилися тривалість виробничого циклу та трудовий потенціал. Таким чином, підприємству для підвищення інвестиційної привабливості необхідно приділяти першочергову увагу найбільш суттєвим для нього факторам. Крім цього, це надасть змогу підвищити ефективність процесу управління інвестиційною діяльністю підприємства: більш якісно вирішувати питання вибору джерел фінансування інвестиційних проектів, прийнятних для підприємства, розраховувати можливість і терміни повернення залучених коштів, аналізувати інвестиційні ризики тощо.

Література:

1. Вініченко І.І. Формування умов інвестування економічного розвитку підприємства // Інвестиції: практика та досвід. – 2006. – №18. – с. 22-25.
2. Удалих О.О. Управління інвестиційною діяльністю промислового підприємства: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 292с.

**ЗАЯВКА**  
**на участь у Всеукраїнській студентській**  
**науково-практичній конференції**  
**«Економіка і управління: погляд молоді»**

<i>Прізвище</i>	Могдальова
<i>Ім'я</i>	Надія
<i>По-батькові</i>	Валеріївна
<i>Назва ВНЗ</i>	Автомобільно-дорожній інститут ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»
<i>Адреса ВНЗа</i>	Донецька область, м. Горлівка, вул. Кірова, буд. 51
<i>Посада</i>	Студентка
<i>Факультет</i>	Економіка та управління
<i>Курс</i>	Четвертий
<i>ПІБ наукового керівника</i>	Руднева Олена Юріївна
<i>Наук. ступень, посада керівника</i>	Асистент кафедри «Менеджмент організацій» АДІ ДВНЗ «ДонНТУ»
<i>Домашня адреса</i>	Донецька обл., 84638, м. Горлівка - 38, вул. Белінського, буд. 124
<i>Контактний телефон</i>	Моб. 8 050 8886350
<i>E-mail</i>	rudneva_elena@mail.ru
<i>Дата прибуття</i>	12 березня 2009 р.
<i>Тематичний напрямок</i>	Актуальні проблеми економіки підприємства
<i>Назва доповіді</i>	«Оцінка інвестиційної привабливості підприємства»
<i>Необхідність технічних засобів</i>	Не має
<i>Потреба у гуртожитку</i>	Не має