Социально-экологическая ответственность и устойчивое развитие: опыт и перспективы Глобального договора ООН в Украине

Яворская А.В., магистр экологии ДонНТУ
Степанова Е. А., доцент ДонНТУ

Идея Глобального договора была выдвинута на Всемирном экономическом форуме в январе 1999г., а официальный старт этой инициативе был дан в июле 2000г. в штаб-квартире ООН. Цель Глобального договора, по словам Генерального секретаря ООН Кофи Аннана, состоит в том, чтобы содействовать формированию «общих ценностей и принципов, которые придадут глобальному рынку человеческое лицо».

Глобальный договор ставит задачу развития принципов социальной ответственности бизнеса, участия в решении наиболее острых проблем общества, как на глобальном, так и на местном уровне. В рамках Договора создаются условия для сотрудничества частного бизнеса с учреждениями ООН, международными организациями труда, неправительственными организациями и другими сторонами, заинтересованными в развитии более доступного и справедливого глобального рынка. Договор призывает деловые круги руководствоваться в своей деятельности десятью основополагающими принципами в области соблюдения прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией:

Права человека:

1. предприятия должны поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом, и
2. принять меры к тому, чтобы не быть замешанными в нарушении прав человека.

Условия труда:

3. предприятия должны поддерживать свободу объединений и признание на деле права на заключение коллективных договоров;
4. выступать за устранение всех форм принудительного труда;
5. выступать за полное искоренение детского труда;
6. содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

Охрана окружающей среды:

7. деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду;
8. предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;
9. поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.

Противодействие коррупции:

10. предприятия должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

Глобальный договор не является нормативной базой или сводом норм поведения. В его цели не входит также контроль за политикой и методами

управления. Не является он и формальным инструментом для тех компаний, которые лишь декларируют свое участие, не руководствуясь при этом на практике принципами Глобального договора. По существу, Договор является добровольной инициативой, направленной на создание глобальной основы для содействия устойчивому экономическому росту и повышению уровня гражданской ответственности посредством активного и творческого участия в этом процессе руководителей корпораций.

На сегодняшний день к Глобальному договору уже присоединились около 3000 компаний из всех регионов мира, представляющих самые разные отрасли экономики. У всех этих компаний имеются две общие отличительные особенности: они являются лидерами в своей отрасли и стремятся к ответственному решению вопросов глобального развития с учетом интересов широкого круга заинтересованных сторон, включая работников предприятий, инвесторов, клиентов, деловых партнеров и представителей общественности. Руководители корпораций, участвующих в Глобальном договоре, считают, что глобализация, которую несколько лет назад многие считали закономерной и неизбежной тенденцией экономического развития, на самом деле характеризуется неопределенностью перспектив. Цель создания Глобального договора состоит в том, чтобы помочь организациям в переосмыслении ими своих стратегий и конкретной деятельности с тем, чтобы глобализация была выгодна всем, а не узкому кругу избранных.

Украинскому бизнесу, власти и гражданскому обществу, впервые Глобальный договор был представлен в апреле 2006г. Он стал первым документом, систематизировавшим концепцию корпоративной социальной ответственности (КСО) в Украине, и до сих пор остается крупнейшей национальной платформой для соответствующих корпоративных инициатив. Для украинской компании, решение о присоединении к Глобальному договору означает публичное декларирование своей приверженности его Десяти универсальным принципам. Компания, принимающая на себя это обязательство, должна:

- инициировать такие изменения в своей предпринимательской деятельности, посредством которых Глобальный договор и его принципы превратились бы в неотъемлемый элемент управленческой и предпринимательской стратегии, культуры и повседневных операций;
- опубликовать в своем годовом отчёте или аналогичном публичном отчёте (например, в отчёте по вопросам устойчивости) информацию о том, каким образом она поддерживает Глобальный договор и его принципы («Сообщение о достигнутом прогрессе»);
- публично поддерживать Глобальный договор и его принципы, используя такие коммуникационные возможности, как пресс-релизы, выступления и т.п.

Кроме того, компании могут в максимальной степени использовать преимущества своего участия в Глобальном договоре через вовлеченность в политический диалог, деятельность в рамках учебных форумов и партнерств.

Еще одна особенность Глобального договора состоит в том, что приобщение к нему возлагает обязательства не только на данную компанию в целом, но и прежде всего на её руководство. Личное участие высшего руководства является для сотрудников и других заинтересованных сторон важным свидетельством того, что обязательства компании в отношении корпоративной гражданской позиции являются действующим и стратегическим приоритетом. Таким образом, приобщение по всей корпоративной вертикали оказывает огромное влияние на качество реализации Глобального договора.

За сравнительно небольшой период времени Глобальный Договор в Украине приобрёл широкую известность Сегодня его сеть насчитывает более 140 подписантов, среди которых отечественные и международные компании, работающие в Украине, коммерческие и негосударственные организации, научные сообщества и средства массовой информации. И даже в период мирового финансового кризиса к этой инициативе продолжают примыкать новые члены.

Показателен опыт компания СКМ, которая одной из первых украинских компаний в 2006г. присоединилась к Договору, и на сегодняшний день как его активный участник является лидером программ в сфере корпоративной ответственности в Украине. В компании СКМ уверены, что корпоративная социальная ответственность, бизнес-деятельность Компании и ее финансовые результаты неразрывно связаны между собой. Прежде всего потому, что КСО помогает управлять бизнесом более эффективно. Например, инвестиции в экологически чистые технологии гарантируют более эффективное использование ресурсов. Инвестиции в здоровье, безопасность труда, обучение и развитие сотрудников повышает эффективность их работы. Помощь местному сообществу гарантирует бизнесу его поддержку.

Членство в Глобальном договоре позволяет СКМ на постоянной основе обмениваться опытом с коллегами как в Украине, так и за рубежом, в результате чего приобретать необходимые знания и устанавливать новые контакты. В СКМ отмечают, что работа хороша тогда, когда её результаты заметны. Поэтому необходимость отчитываться о проделанной работе и тем самым реализовывать десять принципов Глобального договора помогает упорядочить планы, что компания и делает периодически, когда предоставляет отчеты о достижениях. Составляя ежегодные отчеты, компания демонстрирует открытость и прозрачность бизнеса.

Практика участия в сети Глобального договора, СКМ и других украинских компаний свидетельствует об увеличении их возможностей по признанию своей деятельности в сфере КСО как в Украине, так и за её пределами, т.к. Глобальный договор - это ведущая инициатива по корпоративной ответственности, которая завоевала уважение и признание во всем мире. Коллективные действия компаний – членов Договора – на национальном уровне позволяют им более рационально и эффективно решать вопросы в сфере денежного капитала или кадровых ресурсов.

Таким образом, расширение сети Глобального договора в Украине будет стимулировать украинские компании выходить на новые рынки, внедрять передовые технологии ведения бизнеса, и как результат - позволит повысить конкурентоспособность национальной экономики.