

**Мартякова Е.В.,
д.э.н., профессор**

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ БИЗНЕСА, ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

Общемировые и национальные тенденции развития свидетельствуют о необходимости и готовности общества к переходу на новые парадигмы, принципы, механизмы и инструменты социогуманитарного развития, которые построены на сотрудничестве основных партнеров социально-экономической политики на разных уровнях иерархии. Это связано с изменениями общецивилизационных и национальных факторов развития, переходом к нематериальным факторам производства, изменениям структуры капитала, а также обострением конкуренции и последствиями мирового кризиса.

Опыт развития ведущих государств убедительно свидетельствует о том, что степень прогрессивности и эффективности преобразований экономики определяется активностью перехода к модели инновационно-активной стратегии развития. Инновационно-активный сценарий развития позволяет обеспечить устойчивое повышение конкурентоспособности и эффективности экономики и на этой основе — реальное повышение качества жизни населения. Основой инновационно-активного сценария развития является диверсификация экономики и повышение в ней доли информационного и высокотехнологического сектора, а также развитие отраслей, предоставляющих услуги, способствующих развитию человеческого капитала.

Быстро изменяющийся мир и условия функционирования социально-экономических систем создают необходимость разработки и применения таких теорий, концепций, механизмов и инструментов управления, которые отвечали бы не только вызовам меняющегося мира, но и позволяли бы реализовывать на практике инновационную модель развития общества.

Переходное состояние социально-экономических систем, а в большинстве своем и кризисное, если не систем в целом, то их подсистем, порождает задачу умения управлять в рискованных ситуациях или уметь, что значительно эффективнее, предвидеть кризис и владеть методами не только упреждающего управления, но и развитием экономических и социальных систем и организаций.

Основы теории управления возникли в ходе эволюции принятия решений в различных сферах человеческой деятельности, экономике, производстве, военном деле, торговле, дипломатии и т.д. для решения насущных общественных дел. Управление в социальных системах и организациях можно рассматривать как управление организацией

различных уровней и направлений деятельности.

Философский энциклопедический словарь дает следующее определение организации:

- 1) внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия более или менее дифференцированных и автономных частей целого, обусловленная его строением;
- 2) совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого;
- 3) объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель и действующих на основе определенных процедур и правил».

При функциональном рассмотрении под управлением сложными системами как созданными человеком (техническими, социальными, экономическими, организационными), так и природными (биологическими) в самом широком смысле может рассматриваться функция по обеспечению устойчивости функционирования системы. То есть управленческое воздействие направлено на технические, биологические и социальные, экономические, организационные системы с целью поддержания их деятельности и структуры.

Под управлением организационными системами понимается механизм принятия управленческих решений. Разрыв между целями организации и результатами деятельности по достижению этих целей в современных условиях возникает из-за отсутствия механизмов реализации или достижения поставленных целей.

Управленческий вид деятельности в зависимости от бытующих его концепций также состоит из определенного набора действий, процедур, правил, моделей, кодексов, бытующей культуры и т.д. Рассмотрим эволюцию парадигм и механизмов менеджмента организациями. Под механизмом будем понимать систему, устройство, определяющее порядок какого-либо вида деятельности.

Классически сущность менеджмента осуществляется через наличие таких составляющих, как междисциплинарные знания, большой опыт практической деятельности и умение предвидеть и управлять рисками. Вместе с тем в литературе, посвященной менеджменту, он рассматривается в нескольких ракурсах. Прежде всего, это наиболее распространенное рассмотрение менеджмента как воздействие субъекта на объект в связи с достижением заранее определенной цели. Эта деятельность в классическом менеджменте реализуется посредством таких действий, как формирование цели, выбор и подготовка средств, контроля результатов. При этом сторонники ситуационного подхода выделяют самые важные факторы в конкретной ситуации, а также их эффект над остальными факторами среды.

С другой стороны, менеджмент — это научная область или учебная

дисциплина, в которой переплетаются психологические, социологические, социально-психологические, технические, концептуальные, антропологические и другие подходы, теории и модели. Успех и совершенство организации зависят от ее организации, которая в свою очередь связана с действиями ее менеджеров. За менеджментом на предприятии стоит труд менеджеров. От того, насколько они знают свои ключевые роли и действия, зависит успех компании.

Суть новой парадигмы развития Украины – переход к обществу высокой нравственности, качества жизни, устойчивого развития (человека, природы, техносферы). Устойчивое развитие экономической системы в соответствии с новой парадигмой выступает как последовательная восходящая эволюция и представляет собой движение в направлении социализации, гуманизации и экологизации экономики. В этих условиях современные функции государства заключаются в следующем: целеполагании, определении стратегического направления развития и его принципов; согласовании экономических интересов на всех иерархических уровнях; обеспечении сбалансированности развития путем структурной перестройки общественного воспроизводства и согласовании экономической и социальной политики; обеспечении участия всех партнеров в обеспечении общенациональных направлений развития. Таким образом, происходит смена парадигмы общественного развития с однокритериальной — рост богатства (стабилизация и рост) — на двухкритериальную — сочетание экономического развития с социальным и экологическим развитием. Если в социальном аспекте модель устойчивого развития предполагает выбор наиболее значимых для человечества социальных целей, то в экономической плоскости эта постановка задачи интегрируется в согласование пропорций экономического роста и экономики социальных процессов, а также механизмов их реализации.

Разносторонние и быстро меняющиеся условия общественного развития предполагают адаптацию к новым условиям хозяйствования и использование современных управленческих технологий. В мире произошли коренные изменения в методах, используемых обществом для решения текущих проблем отдельного человека и населения в целом по удовлетворению их потребностей и развитию. В конце XX века новая парадигма в управлении определила принципы менеджмента, необходимые для решения современных управленческих задач в реальных условиях. Этими принципами стали системность, ситуационность, гибкость, адаптивность, а также социальная направленность и бесконфликтная политика в социальном секторе, основанная на развитии механизмов взаимодействия (кооперации). Это предполагает разработку механизмов и инструментов формирования условий, обеспечивающих долгосрочное устойчивое развитие мировой экономики и государств,

особенно в посткризисный период, на основе консолидации государственной политики, достижений науки и инициатив бизнеса и общественного сектора.

Создание партнерств в целях развития, являющихся добровольными многосторонними инициативами по обеспечению устойчивого развития, является таким механизмом. Партнерство означает вовлечение представителей различных слоев общества, государственных и общественных организаций, науки, а также бизнеса в решение общенациональных задач экономической и социальной инфраструктуры.

На Саммите Тысячелетия ООН в 2000 г. лидеры большинства стран мира (189 стран) приняли Декларацию Тысячелетия «Цели Развития Тысячелетия» (ЦРТ), в которой зафиксированы основные цели, направления и задачи социально-экономической политики до 2015 г.. Ориентирами развития этих стран на перспективу стали 8 целей, реализация которых конкретизирована 18 заданиями и определена более 40 показателями. ЦРТ направлены на сохранение населения планеты, на повышение качества и уровня жизни, на безопасную устойчивую окружающую среду, а также глобальное сотрудничество ради развития. Украина с учетом особенностей национального развития адаптировала семь целей и определила их стратегическими ориентирами развития до 2015 г. С целью конкретизации направлений развития человека на уровне регионов Донецкая областная государственная администрация поддержала предложение Минэкономики Украины о разработке региональных целей развития тысячелетия.

Для достижения ЦРТ необходимым условием является консолидация усилий власти, бизнеса и общественности — трех составляющих общества. Установление партнерских отношений между властью и бизнесом, активизация диалога между государством и обществом является залогом прогресса, направленного на достижение ЦРТ. Эффективное взаимодействие социальных партнеров, достижение оптимального баланса и распределения сфер ответственности между государством, бизнесом и обществом должны ускорить человеческое развитие. Государство, принимая ответственность за достижение ЦРТ, обеспечение социальных гарантий, повышение уровня жизни населения страны, обеспечение гарантии прав собственности, содействие бизнесу и благоприятного предпринимательского климата, взамен получает поддержку общества и национального капитала, а также соблюдение им установленных государством норм и правил; равновесие между обществом и капиталом. Бизнес активно привлекает опыт и знания деловых кругов к формированию социально-экономической политики с учетом вызовов ЦРТ. Задачи глобального развития, выход отечественного бизнеса на европейские рынки, сотрудничество с иностранными инвесторами и постоянно растущая конкуренция требуют от бизнеса соблюдения

общепринятых в мире стандартов — социальной ответственности, прозрачности, готовности отчитываться перед обществом. Таким образом, создание механизмов достижения консенсуса между властью, предпринимательскими структурами и обществом должно обеспечить как выполнение задач ЦРТ, так и проведения необходимых Украине реформ.

Одним из факторов подтверждения реализации задач ЦРТ и принципа социальной направленности управления является принятие Глобального договора и создание организации Всемирного Совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD). Глобальный договор – крупнейшая инициатива в мире для развития ответственного корпоративного гражданства. Сеть Глобального договора (ГД) в Украине начала свое существование в 2006 г., объединив 34 компании и организации. С тех пор украинская сеть расширилась до более 180 членов и продолжает увеличиваться. Миссией сети Глобального договора в Украине является продвижение корпоративной социальной ответственности в стране и продвижение членов сети в реализации 10 принципов ГД через обучение, диалог, партнерство.

В июне 2012 г. состоялась Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию — РИО+20. Участники признали, что осуществление устойчивого развития будет зависеть от партнерства между государственным и частным секторами и заявили о поддержке национальных нормативных директив по корпоративной социальной ответственности. Бизнес призывали к партнерству (для развития экологически чистых технологий и удаления отходов) и стимулирования финансового вклада бизнеса с учетом местных сообществ в: поддержку стратегий развития «зеленой экономики» и устойчивого ведения сельского хозяйства, управления земельными ресурсами и развитие сельских регионов; восстановление и сохранение природных ресурсов и экосистем; социальное и коммунальное обслуживание населения; создание достойных рабочих мест, в том числе для женщин и молодежи; смягчение последствий изменения климата; на цели внешней помощи.

Центр «Развитие КСО» инициировал разработку стратегического видения «Предприятие 2020: роль бизнеса в обществе», которая отразит видение Украины в 2020 – изменения, социальные и экологические риски, ожидания общества относительно бизнеса и то, как последний может найти решения проблем общества в стратегиях своего развития.

Инициатива 2020 имеет цель обобщить опыт стратегического планирования успешных компаний Украины и разработать такую национальную модель сотрудничества бизнеса и общества, где компании будут учитывать социальные и экологические вопросы в своих бизнес-стратегиях. Инициатива сфокусируется на 7 сферах: образование, здоровье нации, демографические изменения, окружающая среда, инновации и технологическая готовность, рынок труда, инфраструктура и развитие

регионов.

Инициатива призвана объединить компании, неправительственные организации, медиа, университеты, государственные органы, аналитические центры ради успешного и прогнозируемого будущего Украины. К инициативе уже присоединились: Министерство экологии и природных ресурсов, Институт демографии и социальных исследований им. М. В. Птухи НАН Украины, Государственное агентство Украины по инвестициям и развитию, Европейский банк реконструкции и развития, Украинская сеть Глобального договора ООН, Европейская бизнес-ассоциация, Украинский национальный комитет Международной торговой палаты, Агентство США по Международному развитию (USAID), Центр социально-экономических исследований «CASE Украина», Одесский национальный экономический университет, Метинвест и другие организации.

В настоящее время в Украине эффективное развитие институтов взаимодействия власти, бизнеса и общества становится одним из основных условий формирования результативной экономической политики, повышения инновационной и инвестиционной активности как в отдельных регионах, так и в целом по стране. Такое взаимодействие в построении региональных стратегий позволит повысить эффективность бюджетного сектора экономики, а также, при увеличении темпов роста ВВП, снизить издержки всех уровней при реализации инфраструктурных проектов.

Главные задачи взаимодействия власти, бизнеса и общества: обеспечение социального партнерства, т.е. обеспечение взаимопонимания между различными группами взаимодействия (бизнес, власть, общество); решение насущных вопросов и проблем, возникающих перед обществом; создание условий для комплексного развития территории и населения; обеспечение приоритетов экономического развития и, в практическом плане, деятельности бизнес-структур.

Организация межсекторного взаимодействия требует четкого определения ролей и разграничения обязанностей. Это, прежде всего, зависит от обязательств, заложенных на законодательном уровне, в уставах и положениях организаций и реально существующих возможностей.

Статус и возможности местной власти позволяют оказывать следующие услуги своим партнерам (бизнес- и общественным организациям): разрешительные; охранительные; регулятивные; третейские (разрешение конфликтных ситуаций); представительские (популяризация имиджа коммерческих и неправительственных организаций); организационные; проектные (стратегическое планирование развития территории).

В свою очередь коммерческие структуры берут на себя следующие обязательства: производство полезных с общественной точки зрения

продуктов и услуг (обусловленное, прежде всего, рыночными законами, а не директивами, договорами или обязательствами); расширение сферы трудовой занятости; обеспечение защищенности своего персонала; участие в решении текущих вопросов социального и культурного развития общества; благотворительная работа, направленная на социально незащищенные слои населения; участие в разработке комплексного планирования развития территории и реализации этого планирования.

Для общественных организаций главной функцией является определение интересов и потребностей наиболее активных гражданских групп. Кроме того, данные организации, в зависимости от своего профиля, могут заниматься следующими видами деятельности: исследовательская; информационная и издательская; культурно-просветительская; контролирующая (правовое регулирование, качество товаров и услуг, экология и пр.); социальная (благотворительность в отношении слабо защищенных групп населения); коммуникативная (общественные связи) и т.д.

Основной моделью взаимодействия среди названных следует признать социальное партнерство, которое предполагает конструктивно взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями, с целью решения общественно значимых проблем в интересах всего населения или его отдельных групп.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является одной из форм взаимодействия, а по экономическому содержанию представляет экономико-правовой механизм согласования интересов и обеспечения равноправия государства и бизнеса в рамках реализации социально-экономических проектов, направленных на достижение целей государственного управления. ГЧП – это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных, общественно значимых проектов в области экономической и социальной инфраструктур и национальных приоритетов.

Современное законодательство по межсекторному взаимодействию в Украине регламентируется такими законодательными актами, как: Закон Украины «О благотворительности и благотворительных организациях»; Закон Украины «О государственно-частном партнерстве»; Закон Украины «О социальном диалоге в Украине».

Также необходимо отметить такие эффективные формы партнерства, как: корпоративную социальную ответственность (КСО), эндаумент, фандрайзинг, социальные сети, лоббизм. Корпоративная социальная ответственность – это достижение коммерческого успеха путями, основанными на этических принципах, уважении человека, сообщества и окружающей среды. Реализация модели социально ответственного бизнеса

приносит пользу бизнесу и обществу, а также способствует социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию. Эндаумент – целевой фонд, предназначенный для использования в некоммерческих целях, как правило, для финансирования организаций социального сектора: образования, медицины, культуры. По экономическому содержанию это фонд, который наполняется преимущественно за счет благотворительных взносов. Эндаумент может инвестировать свои средства с целью извлечения дохода, однако обязан направлять весь полученный доход в пользу тех организаций, для поддержки которых он был создан. Фандрайзинг представляет собой управленческую технологию сбора средств от представителей коммерческого сектора с целью осуществления социогуманитарных проектов. Коммерческий сектор в данном случае понимается широко и включает все источники негосударственного финансирования – будь то индивидуальные или корпоративные. Фандрайзинг также относится к системе профессиональных навыков и техник для привлечения денег в организацию из источников в коммерческом секторе. Под социальной сетью понимается множество акторов, которые могут вступать во взаимодействие друг с другом и связи между которыми являются социальными, то есть дружба, совместная работа или обмен информацией. Социальная сеть представляет собой социальную структуру, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Лоббизм в современном понимании представляет систему и практику реализации интересов различных групп (союзов и объединений) граждан путем организованного воздействия на законодательную и административную деятельность государственных органов.

В настоящее время в Украине появились ростки понимания со стороны государства, бизнеса, общественных организаций о необходимости партнерства в решении социальных проблем.

Современные крупные украинские ответственные компании, зарекомендовавшие себя на благотворительных рынках, стремятся переходить от традиционной благотворительности к более стратегическим формам взаимодействия – системной благотворительности и социальной ответственности, в частности к социальному инвестированию экономики регионов. В качестве примеров проектов можно назвать: «Профессионалы будущего» (компания «МТС-Украина»); «Инвестиции в развитие регионов присутствия» (компании «СКМ», «Галнафтогаз», «Астарта-Киев»); «Проект по восстановлению Свято-Троицкой церкви в Киеве» (компания «Смарт-холдинг»), «Малоизвестная Украина» (компания «Оболонь»), «Помочь так легко» (компания «Астелит (life:)»); «Подумай о жизни!» («Диамант Банк»).

Еще одной особенностью современного общества является то, что сегодня общественные организации выросли в самостоятельный сектор

общественных отношений – «третий сектор», который реально действует. Так, широко известны такие социальные проекты: «Рак излечим», «Остановим туберкулез» (Благотворительный Фонд Рината Ахметова «Развитие Украины»); «Колыбели надежды», «ЗАВТРА.UA» (Благотворительный Фонд Виктора Пинчука); «Мой уютный дом» (группа компаний «Нико»); «Согрей любовью ребенка» (общий проект государственной власти и бизнес-элиты, представителями которой является В. Пинчук, Р. Ахметов, А. Фельдман, И. Коломойский, Д. Фирташ, П. Порошенко, В. Бойко, К. Жеваго). Общеизвестны также проекты, инициированные общественными организациями: «Инновационные формы содействия трудоустройству и самозанятости населения Донецкой области в условиях экономического кризиса», «Стратегическое планирование по проблеме туберкулеза в пилотных регионах Донецкой области» (Ассоциация «Социально-экономические стратегии и партнерства»); проект «Содействие развитию социальной инфраструктуры» («Украинский фонд социальных инвестиций»); «Сетевой проект социальных инвестиций по созданию «Домов долголетия» на основе социальных карт для бизнеса», «Создание социальных инкубаторов», «Развитие социального туризма» (Ассоциация социальных предпринимателей Украины); «Инклюзивное образование для детей с особыми потребностями в Украине» (Всеукраинский фонд «Шаг за шагом»); «Видеть сердцем» (Донецкий Благотворительный Фонд «Доброта») и тому подобное.

Приоритетными направлениями для развития управленческой технологии взаимодействия государства, бизнеса и общества при реализации социальных проектов являются: формирование благоприятных условий развития партнерства; усиление нормативно-правового обеспечения; усиление эффективной государственной поддержки и гарантий цивилизованному и социально ответственному бизнесу; создание единого государственного органа по вопросам государственно-частного партнерства; более тщательная проработка проектов со стороны государства и бизнеса с участием общественности; социальный контроль в проектировании и прозрачность моделей и механизмов партнерства.

Таким образом, эффективному взаимодействию власти, бизнеса и общества препятствуют такие факторы: отсутствие практики диалога; взаимные подозрения и недоверие; общество всегда подозревает государство в том, что власть стремится подчинить его своему влиянию, в свою очередь государство обычно недовольно недостаточно активным участием общества в государственном развитии; недоверие общества бизнесу распространяется на многие вопросы — от монопольного захвата отдельных сегментов рынка до обвинений в использовании вредных и токсичных технологий и нарушений прав и условий труда наемных рабочих; в результате этого общественного мнения и появилось множество

влиятельных гражданских организаций, профсоюзов и сформировалась европейская модель корпоративной социальной ответственности; власть относится с недоверием к бизнесу, считая, что тот «недоплачивает» налоги и т.п.; большая часть общества не приняла итоги приватизации; стремление власти монополизировать процессы принятия стратегических решений; отсутствие стремления центральных органов власти ограничить собственные функции; низкая степень самоорганизации представителей коммерческих структур; неадекватная реальному положению система распределения доходов среди населения; недостаточная информированность о деятельности и мотивах других секторов в благотворительной сфере и социальных инвестициях; отсутствие прозрачности в организации бизнеса; отсутствие прозрачного и понятного бизнесу механизма принятия управленческих решений; взаимоисключающие мотивации: цель бизнеса – получение прибыли, цель общества – экономия личного бюджета, цель власти – использование административного ресурса, зачастую противоречащее интересам и бизнеса, и населения; отсутствие профессиональных управленцев, умеющих управлять нематериальными активами (доверие, репутация, уникальный опыт работников, минимизация рисков и использование возможностей, предоставляемых средой внешних заинтересованных сторон, построение информационных сетей и коммуникаций с заинтересованными сторонами); неустойчивые, постоянно меняющиеся, регулярно нарушаемые «правила игры» между властью, бизнесом и обществом; отсутствие обратной связи с общественными организациями отсутствие методик взаимодействия.

Для регулирования взаимодействия власти, бизнеса и общества необходимо: не мешать законопослушному бизнесу; создавать стандарты и модели, позволяющие бизнесу участвовать не только в экономическом развитии, но и в социальном проектировании общества; льготное налогообложение; адекватное регулирование рынка; контроль монополизации; поддержка здоровой конкуренции; принимаемые властью законы должны исполняться и быть направлены на успешное развитие бизнеса; освещение социальных проектов и инициатив бизнеса, направленных на поддержку общества; популяризация положительного опыта благотворительности через социальную рекламу; открытый и конструктивный диалог, основанный на принципах взаимного доверия и уважения.

Литература

1. United Nations Global Compact // www.unglobalcompact.org/languages/.../index.html.

2. United Nations Conference on Sustainable Development (UNCSD), Rio+20// <http://sustainabledevelopment.un.org/rio20.html>.

3. Центр „Розвиток корпоративної соціальної відповідальності”//
<http://csr-ukraine.org/>.