

Под ред. В.Н. Садовского и Э.Г. Юдина. – М.: Издательство “Прогресс”, 1969. – с.29

2. Винер Н. Кибернетика и общество / Под ред. В.А. Малинина. – М.: Издательство иностранной литературы, 1958. – 200 с.

3. Коуз Р. Природа фирмы // Природа фирмы: Пер. с англ. – М.: Дело, 2001. – с.33-52

4. Лефевр В.А., Дж. Адамс-Веббер. Функции быстрой рефлексии в биполярном выборе // Рефлексивные процессы и управление. – 2001. – Том 1, №1. – с.34-43

5. Николис Г., Пригожин И. Познание сложного. Введение: Пер. с англ. – М.: Мир, 1990. – 344 с.

6. Норт Дуглас. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Фонд экономической книги “Начала”, 1997. – с.17

7. Пригожин И. Конец определенности. Время, хаос и новые законы природы. – Ижевск: НИЦ “Регулярная и хаотическая динамика”, 2001. – 208 с.

8. Пригожин И., Стингерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой: Пер. с англ. / Под ред. В.И. Аршинова, Ю.Л. Климонтовича, Ю.В. Сачкова. – М.: Прогресс, 1986. – 432 с.

9. Фомина Ю.А., Фомин Э.В. Электронный товарный рынок. Монография. – Омск, Издательство «Русь», 2008. – 248 с.

10. Хакен Г. Информация и самоорганизация: Макроскопический подход к сложным системам: Пер. с англ. / Под ред. Л.И. Третьяковой. – М.: Издательство “Мир”, 1991. – 240 с.

11. Хакен Г. Синергетика: иерархии неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах: Пер. с англ. / Под ред. Ю.Л. Климонтовича. – М.: Издательство “Мир”, 1985. – 423 с.

12. Хакен Г. Синергетика: Пер. с англ. – М.: Издательство “Мир”, 1980. – 406 с.

13. Шумпетер Й. Капитализм, Социализм и Демократия: Пер. с англ. / Предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. – М.: Экономика, 1995. – 540 с.

14. Щедровицкий Г.П. Рефлексия. // Щедровицкий Г.П. Избранные труды / Под ред. А.А. Пископеля, Л.П. Щедровицкого. – М.: Шк.Культ.Полит., 1995. – с.485-495

Статья поступила в редакцию 17.05.2010

Н.В. АПАТОВА, д.п.н., д.э.н., профессор,

Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского

ИНСТИТУТЫ ИНТЕРНЕТ

Всемирная компьютерная сеть Интернет в своем современном виде появилась менее двадцати лет назад, а сегодня без ее использования немисливо функционирование и развитие экономических субъектов всех уровней – от индивидуума до государства. Появившаяся возможность подключения к Интернет через мобильную связь резко увеличило число пользователей Сети, упростило решение многих задач. Среди пользователей Интернет – люди разных возрастов и профессий, руководители и служащие предприятия всех видов и форм собственности, государственные и общественные организации. Становится очевидным влияние компьютерной сети на формирование рыночных отношений, поведение фирм и индивидуумов как на рынке, так и в общественной жизни, Интернет способствует получению образования и осуществлению политической, социальной и экономической деятельности. В

конечном счете, всемирная компьютерная сеть становится институтообразующим фактором, содержание которого пока остается до конца нераскрытым.

В научных работах, связанных с феноменом Интернет, рассматриваются алгоритмы и технические средства поиска информации, создания и функционирования Интернет магазинов, особенности проведения маркетинговых мероприятий, повышения конкурентоспособности предприятия, организации дистанционного обучения, использования компьютерных сетей в управлении и банковской деятельности и другие частные вопросы. Западноевропейские экономисты рассматривают принятие решений в компьютерных сетях, сетевой интеллект, изучают общие теоретические проблемы

© Н.В. Апатова, 2010

.....
<http://www.donntu.edu.ua> / «Библиотека»/ «Информационные ресурсы»

<http://www.instud.org>, <http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Npdntu/texts.html>

функционирования виртуальных рынков, а также построения экономико-математических моделей электронной коммерции и коммуникаций. Среди исследователей, изучавших различные аспекты Интернет, следует выделить украинских правоведов М.В.Гуры [1], А.А.Присяжнюка [2], социолога С.Конопличко [3] и политолога О.Малис [4], экономистов Н.Н.Иванова [5] и Л.Ф. Ищенко [6], а также российских экономистов – И.А.Стрельца [7], Н.П. Модебадзе [8] и В.С.Федорова [9].

Тот факт, что феномен компьютерной сети изучается специалистами различных научных направлений, свидетельствует о его многогранности, а также о многоплановости влияния на социально-экономическое развитие. Проблема заключается в том, что институциональный характер данного влияния остался практически не изученным.

Целью данной работы является определение роли Интернет в формировании новых формальных и неформальных институтов, а также их особенностей.

Влияние всемирной компьютерной сети Интернет на жизнь всего человечества стало настолько ощутимым, что было принято решение открыть в Оксфордском университете Институт Интернет – первый в мире междисциплинарный центр, который полностью сосредоточится на изучении влияния, которое оказывает Сеть на общество. К сожалению, в нашей стране научными разработками в области социально-экономических последствий и перспектив влияния Интернет занимаются лишь отдельные специалисты.

На основе наших исследований мы пришли к выводу, что роль Интернет в социально-экономических процессах заключается в следующем:

1) Интернет в настоящее время является суперструктурой с экономическим содержанием, представляет собой глобальный рынок, выступающий как конкурент по отношению к традиционному рынку;

2) компьютерная сеть является средством координации, которое различает рынок, контакты и организации;

3) нематериальность и информационное содержание Интернет порождает связи между агентами, которые предопределяют их действия и это все контрастирует с чистой стратегией рынка;

4) Интернет породил новый институт – институт пользователей всемирной компьютерной сети, структурированный по их интере-

сам, а также нового человека – интернафта, который покупает меньше, чем осуществляет коммуникаций и который интересуется ценами меньше, чем остальными характеристиками предложенных услуг;

5) Интернет – это новый вид рынка, позволяющего создавать новые децентрализованные отношения между агентами, но его базовые понятия и модели отличаются от традиционных рынков, поскольку не всегда можно легко идентифицировать и разделить спрос и предложение, а также определить их очередность, а иногда и вообще наличие;

6) в экономике Интернет у каждого потребителя сформирована своя ценность, сам Интернет является путем к этой ценности, в то же время он формирует вкус потребителя.

Главным экономическим результатом появления и распространения Интернет явились виртуальные рынки, среди которых можно выделить множество частных случаев, основными из них являются: рынок аукционов (торгов); товарный рынок; рынок услуг; финансовый рынок; рынок труда; рынок капитала; международный рынок; рынок ресурсов; рынок образования. К сожалению, объем статьи не позволяет детально описать особенности всех перечисленных рынков, но рассмотрим их общие особенности на одном примере.

Рынок аукционов представляет собой специфический метод обмена, это – торги, при которых товары продаются покупателю, предложившему самую высокую цену. Здесь цены являются «договорными», их обсуждают два партнера и приходят к некоторому соглашению, цена представляет собой некоторую частную информацию. Для традиционных аукционов, где покупатели и продавцы собираются в некотором месте, обсуждаемая цена не является тайной, она оглашается. Тем не менее, рынок аукционов является наиболее согласованным как по ценам между покупателями и продавцами, так по спросу и предложению для каждого товара, выставляемого на продажу.

До появления компьютерной сети Интернет аукционный рынок на многие товары представлял собой «рынок слухов», когда торговцы ежедневно поутру обзванивали участников торгов по телефону для определения цен. Такой тип рынка даже называли «телефонным», он существовал для таких товаров, как кофе, какао, нефтепродукты. Каждый участник рынка имел свой «информационный капитал» и от обмана удерживал неписанный

«кодекс чести», опасность попасть в «черный список». Специальные журналисты формировали и публиковали прайс-листы.

На смену «физическим» рынка пришли рынки фьючерсные, и появилась возможность отслеживать изменения цен на экранах компьютеров. Например, в онлайн-режиме формируются цены на рынке рыбы Франции. Специальное государственное агентство (FIOM) – располагает двухуровневой сетевой системой с обратной связью. На первом уровне система от компьютеров в различных регионах страны собирает информацию о ценах на 14 оптовых рынках рыбы, на втором уровне эта информация обрабатывается, вычисляются риски, которые сообщаются клиентам. Благодаря этой системе все оптовые рынки связаны между собой, они получают еженедельную аналитическую информацию от Агентства, основанную на использовании всех данных.

Аукционы, проводимые с помощью компьютерной сети Интернет, отличаются от традиционных торгов. Они являются, во-первых, более демократичными, так как в них может принимать участие каждый, имеющий сетевой доступ, во-вторых, цена здесь может реально быть засекреченной от других участников, кроме продавца и конкретного покупателя и, в-третьих, цены формируются в течение нескольких секунд, значительно опережая по времени традиционные аукционы. Интернет порождает множество частных аукционов, когда любой пользователь может выставить на WEB-сайте свое имущество. Каждый пользователь Интернет может являться покупателем, продавцом и организатором аукциона, причем товар может быть выставлен на продажу до тех пор, пока продавец не получит за него желаемую цену.

Аукцион, как и другие виртуальные рынки, для своего функционирования нуждается в представлении товаров, покупателей и продавцов, что осуществляется на специальном Интернет-сайте. Сайт служит виртуальной торговой площадкой, которую могут посещать множество продавцов и покупателей и на которой могут заключаться сделки. Для функционирования Интернет аукционов в Украине практически не существует официальных правил, данный рынок функционирует как неформальный институт. М.В.Гура изучал проблему защиты авторских прав разработчиков сайтов, но решение оказалось крайне сложным. В Украине только разрабатывается проект Закона «Об электронной коммерции», многие законы

не оговаривают правил их применения к деятельности в Интернет. Проблемой является налогообложение, особенно в случае купли-продажи на интернет аукционе. Это связано с практическим отсутствием в нашей стране платежей физических лиц через компьютерную сеть, как правило, в большинстве виртуальных магазинов используется предоплата через традиционные платежные системы. Интернет аукцион фактически сводится к установлению контакта двух рыночных агентов и договоренности о цене, а проконтролировать факт оплаты и прохождения платежа официальным органам не предоставляется возможным.

Таким образом, виртуальный рынок сам по себе является неформальным институтом (в Украине) и порождает такой же неформальный институт виртуальных рыночных агентов. В странах с платежами через банковские системы вся электронная коммерция, в том числе и аукционы, образует формальный институт – рынок с правовым регулированием.

Второй неформальный институт Интернет – это институт «коммуникаторов», который достаточно подробно и с разными классификационными признаками рассматривается в Интернет ресурсах. Например, с точки зрения вклада в создание Интернет-приложения различают пользователей, посредников и создателей. Существуют исследователи, собирающие статистику в Интернет, влияние различных рекламных и политических акций на аудиторию. Различают также управляющих различных уровней, которые организуют взаимодействие в Сети разрозненных групп, работающих над одним проектом; отслеживают работу Интернет магазинов, классифицируют посетителей, создавая из них группы для последующей целевой рекламы. Появились новые, пока не входящие в официальные перечни, профессии, связанные с обработкой информации в сети, обслуживанием сайтов, обеспечения коммуникаций.

Все, кто так или иначе использует Интернет в своей жизни, образуют новые неформальные институты, которые можно также классифицировать по разным признакам: любители музыки, игроманы, агенты рынка, активные коммуникаторы, посещающие различные чаты и форумы для высказывания собственного мнения, «одноклассники» и «одногоруппники» и другие. Эти люди, с разными целями обращающиеся к Интернет, фактически посещают рынок, поскольку практически

не осталось ни одного сайта, на котором в какой-либо форме не присутствовала реклама товаров или услуг.

Институтообразующим является также рынок образовательных услуг, развивающийся в Сети. Образовательные услуги Интернет содержат две основные составляющие, позволяющие индивидууму увеличивать свои знания и повышать профессиональную квалификацию. Новая профессия – киберучитель – требует своих специальных знаний и умений, в том числе, осуществлять компьютерные коммуникации только на вербальном уровне. Образовательная деятельность, связанная с дистанционным обучением, требует своего исследования не только с точки зрения педагогики, но и социологии и права, а также экономики, поскольку ее результат – активные трудоспособные граждане, получившие специфическую подготовку и требующие оценки затрат и качества, а также применения в общественном разделении труда.

В заключение можно сделать следующие **выводы**. Компьютерная сеть Интернет изменила структуру общества, породила новые неформальные институты, среди которых основным является виртуальный рынок. Ряд неформальных институтов, таких как финансовый рынок, рынок образовательных услуг, в развитых странах уже стали формальными, законодательно регулируемыми или ожидающими принятия соответствующих законов. Некоторые неформальные институты, объединенные общим названием «пользователи Интернет», являются сложными образованиями как по составу, так и по целевому фактору. Следует учитывать, что тинейджеры, которым сейчас по 15 лет, через 10 лет станут полноправными членами общества, будут решать задачи государственной важности, а они уже не представляют свою жизнь без Интернет. Возникнут новые проблемы, в том числе, управления финансами, когда каждый будет иметь доступ к своему счету и последствия эффекта масштаба могут быть самыми неожиданными. Поэтому уже сейчас необходимо уделять пристальное внимание социально-экономическим экстерналиям Интернет, исследовать его институциональные аспекты.

Литература

1. Гура М. В. Правовая охрана Интернет-сайту в Україні // Юрист України. – 2004. – № 3(5). – С. 47–48.
2. Присяжнюк О.А. До питання про необхідність правового регулювання суспільних відносин, що виникають у зв'язку з використанням всесвітньої комп'ютерної мережі "Інтернет" // Вісник Національного університету внутрішніх справ. – 2005. – Вип.30 – С.142-146.
3. Коноплицкий С. Интернет як предмет соціологічного аналізу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2005. – №3. – С. 186-193.
4. Маліс О. Интернет як новий політичний феномен // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. Вип. 12. – К., 2008. – С. 250-259.
5. Иванов Н.Н. Модели информационного сервиса в системах электронной коммерции // Економічна кібернетика: Міжнародний журнал. -2004, - № 5-6. – С.86-95.
6. Іщенко Л.Ф. Проблеми організації моніторингу формування та розвитку ринку послуг мережі Интернет. Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць. – Вип. 223. – Т II. – Дніпропетровськ, 2007. – С.580-587.
7. Стрелец И. А. Новая экономика и информационные технологии / И.А.Стрелец. – М.: Экзамен, 2003. – 254 с.
8. Модебадзе Н.П. Приоритетность ресурсного обеспечения воздействия новых технологических укладов на формирование экономических структур: На материалах интернет-технологического уклада российской экономики: автореферат диссертации ... доктора экономических наук : 08.00.01 /Сев.-Кавказ. гос. техн. ун-т. – Ставрополь, 2006. – 45 с.
9. Федоров В.С. Проблемы воздействия Интернет-технологий на рынок труда и уровень благосостояния населения : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. – Москва, 2004. – 161 с.

Статья поступила в редакцию 27.05.2010