

5. Тетерин, Н.Н. Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона (на примере Курганской области) [Электронный ресурс] / Н.Н.Тетерин // Чиновник. uara.ru. – 2004. – № 4. – Режим доступа: <http://chinovnik.uara.ru/modern/article.php?id=503>

6. Шереметьева, Е.Н. Стали жить лучше, стали жить веселее: рейтинг конкурентоспособности региональных образований [Текст] / Е.Н.Шереметьева // Российское предпринимательство. – 2004. – № 3. – С. 36-39

7. Шеховцева, Л.С. Конкурентоспо-

собность региона: факторы и метод создания [Электронный ресурс] / Л.С.Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – Режим доступа: <http://www.dis.ru/market/arhiv/2001/4/3.html>

8. Котельников В.Д. К вопросу о критерии эффективности регионального развития.// Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 100-1.– Донецк, ДонНТУ, 2005. – С.63-69.

Статья поступила в редакцию 19.11.2008

Т.В. БАЛИКОВА,
Белгородский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Структура экономики государства формируется из предприятий, различных по своим размерам, форме собственности, характеру деятельности и т. п. Однако имеется показатель, определяющий отношение национальной экономики к рыночной – это степень развитости малых форм предприятий, так называемых субъектов малого бизнеса, поскольку доля частной собственности в них является самой высокой, а в странах с развитой рыночной экономикой – практически стопроцентной. Сложившаяся экономическая ситуация в стране позволяет утверждать, что успех проводимых экономических реформ во многом зависит от наиболее массовой, динамичной и гибкой формы деловой жизни – малого предпринимательства.

Отсутствие единого программно-целевого подхода к осуществлению комплексной поддержки малого бизнеса существенно снижает эффективность принимаемых мер стимулирования его развития в России.

Российский малый бизнес начал свое развитие сравнительно недавно, но уже прошел сложный путь. Отметим ряд особенностей малого бизнеса России по сравнению с другими странами, а также по сравнению со средним или крупным биз-

несом.

В экономически развитых странах малый бизнес играет важную роль в формировании инновационной экономики (около 25%), в России же основным видом деятельности малого бизнеса является торговля и коммерция, а не инновационное производство (всего около 6%). На сегодняшний день это важнейшая задача государства в области поддержки малого бизнеса – развитие предприятий, ориентированных на наукоемкие и высокотехнологичные отрасли. [2]

Еще одной характерной особенностью развития малого бизнеса в России является низкая легитимность бизнеса, поскольку большой процент предприятий функционирует в сфере теневой экономики. Используя «серые схемы» работы, занижая прибыль, компании уменьшают свои налоговые выплаты, а, следовательно, и доходы в бюджет страны. Корни этой проблемы зародились на начале 90-х годов, когда предпринимателям установили большие налоги. Часть предприятий перестала существовать из-за низкой рентабельности бизнеса, другая часть стала наращивать теневой оборот. И хотя с тех пор

© Т.В. Баликова, 2008

налоговое время существенно снизилось, многие предприятия малого бизнеса не могут выйти из тени, поскольку боятся конкурентов. В настоящее время это целая проблема на уровне государства.

Малый бизнес в России характеризуется острой нехваткой финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Весь с трудом собранный стартовый капитал уходит в оборот, а производственный цикл предприятий не всегда совпадает со временем обращения капитала. Таким образом, у малого бизнеса и появляется потребность – взять кредит для бизнеса. Но неудобство в том, что по сравнению со средним или крупным бизнесом, процентные ставки на услуги кредитования малого бизнеса выше. В результате некоторые предприятия становятся банкротом.

Из предыдущей особенности вытекает следующая: нестабильность малого бизнеса в результате нехватки финансирования, жесткой конкурентной борьбы и части внешних факторов (инфляции, энергетического кризиса и т.д.). Почти каждый четвертый представитель малого бизнеса в России становится в итоге банкротом, или, по крайней мере, сворачивает свою деятельность. [1]

Экономическая реформа в качестве приоритетного направления развития малого предпринимательства предполагает усиление его роли в производственной сфере. Малое производственное предпринимательство включает в себя выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров. В широком смысле слова малое производственное предпринимательство – создание любого общественно полезного продукта, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.

Малый бизнес играет важную роль в развитии именно регионального рынка, формируя местную инфраструктуру. Таким образом, снижаются и транспортные расходы на межрегиональные перевозки и увеличивается доля валового продукта региона. Не секрет, что наблюдается большой отток рабочей силы из регионов в центр страны. В результате нарушается

дисбаланс и происходит дифференциация производства. Создание больших производственных центров сопровождается с разрушением региональных центров потребления. Развитие малого бизнеса формирует именно экономику региона, уменьшая отток рабочей силы.

На совещании по проблемам малого бизнеса, которое состоялось 18 февраля 2008 года, Дмитрий Медведев выделил основную проблему развития малого бизнеса в России – это «барьеры, препятствующие открытию собственного малого бизнеса». Так же была отмечена большая роль малого бизнеса в формировании среднего класса, который по мнению Дмитрия Медведева, должно достигнуть в 2020 году 60-70% от всего количества населения. Малый бизнес должен формировать не менее 50% валового внутреннего продукта.

Из совещания стало понятно, что государство планирует максимально поддерживать наукоемкие предприятия малого бизнеса инновационной направленности. Для них предлагается введения четкой инфраструктуры патентования и защиты изобретений. Ведь ни для кого не секрет, что для того, чтобы запатентовать изобретение требуются немалые средства. При поддержке государства малый бизнес, производящий инновационную продукцию, будет иметь все возможности для упрощения и удешевления процедуры регистрации своих собственных изобретений.

Дмитрий Медведев предложил создание общественных объединений, специальных патентных фондов. Эти органы, наряду с работой патентных поверенных, смогли бы непосредственно заниматься регистрацией, патентованием, защитой изобретений.

Проведенное совещание на самом высшем уровне лишней раз подтвердило твердые позиции и серьезные намерения государства в отношении малого бизнеса. По мнению властей, малый бизнес наряду с развитием других секторов рыночной экономики может значительно способствовать социальной защищенности населения и созданию, нормальному функционированию стабильного экономически развитого

государства.

На сегодняшний момент в столице действует около 100 организаций, которые поддерживают малый бизнес. Кроме финансовой поддержки они организуют помощь в рекламе и подготовке специалистов для предприятий. 26 ноября московская Дума приняла закон, согласно которому в столице будет создан реестр предприятий, которые получают помощь из казны. [5]

Планы Правительства РФ находят поддержку в региональных программах. В Белгородском регионе государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в рамках областной программы «Развитие и государственная поддержка малого предпринимательства Белгородской области на 2007-2010 годы» и направлена на формирование условий для самореализации экономически активных слоев населения, развитие конкурентоспособных малых предприятий в производственном секторе и инновационной сфере, активизацию предпринимательства на селе, создание новых рабочих мест и повышение занятости населения.

По данным на конец 2008 года на развитие приоритетных направлений малого бизнеса и реализацию инвестиционных проектов привлечено из различных источников финансирования, включая кредитные ресурсы банков и средства бюджетов всех уровней, 301 млн. рублей. [6]

В рамках проекта микрокредитования малого бизнеса, реализуемого Белгородским областным фондом поддержки малого предпринимательства, на конец 2008 года субъектам малого бизнеса предоставлено 738 целевых субсидированных за счет средств областного бюджета займов размером до 300 тыс. рублей на сумму 133,2 млн. рублей. [7]

Около 48% предоставленных фондом ресурсов направлены предпринимателями на создание эффективных производств, развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, рынка грузовых автомобильных перевозок, совершенствование сети бытовых услуг населению в сельской местности. Гарантии возврата банковских

ресурсов обеспечивает правительство области путем предоставления в залог областного имущества и государственной гарантии области за счет средств областного бюджета.

Мероприятия правительства области по финансовой поддержке инвестиционных проектов субъектов малого и среднего бизнеса способствовали созданию в области за истекший период 2008 года 1026 новых рабочих мест.

По итогам конкурса, проведенного в текущем году Минэкономразвития России, Белгородская область привлекла на мероприятия по государственной поддержке малого предпринимательства федеральные субсидии в объеме 55,8 млн. рублей на условиях софинансирования из областного бюджета.

Субсидии федерального бюджета согласно условиям заключенных договоров будут направлены в область до конца текущего года на расширение площадей инновационного бизнес-инкубатора, поддержку развития малых инновационных предприятий, оказание информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

Развитию кадрового потенциала в секторе малого предпринимательства способствует областная программа оказания информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего бизнеса на 2008 год, в рамках которой организовано проведение цикла семинаров «Основы предпринимательской деятельности» по проблемам эффективного ведения бизнеса и ориентации субъектов малого бизнеса на развитие новых видов предпринимательской деятельности, использование инноваций и достижений науки и техники.

В рамках принятых нормативных правовых актов области по вопросам сокращения административных барьеров действует областной межведомственный координационный совет при губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, который с участием территориальных органов федеральных органов исполнительной власти на еженедельных заседаниях

осуществляет оперативное рассмотрение проблемных вопросов предпринимательства, содействует устранению избыточного вмешательства в предпринимательскую деятельность, созданию оптимальных условий для ведения бизнеса.

В итоге, в ходе реализации мероприятий по государственной поддержке и развитию малого бизнеса области (юридических лиц) количество малых предприятий (включая микропредприятия) в регионе составило 11 тыс. единиц с численностью работников 60,5 тыс. человек, оборот малых предприятий за этот период оценивается в объеме 70 млрд. рублей (120% в действующих ценах к аналогичному периоду 2007 года). [6]

Такое положение обусловлено рядом факторов, стимулирующих активность хозяйствующих субъектов и формирующих благоприятный предпринимательский климат в регионе, к числу которых относятся развитость законодательной базы, увеличение платежеспособности населения, наличие собственных финансовых средств, а также поддержка малых форм бизнеса федеральными, региональными и местными органами власти.

Как видно из приведенных выше данных, в результате деятельности малых предприятий можно ожидать положительных сдвигов в социально-экономической ситуации в ближайшие годы. Они помогут снизить социальную напряженность, смягчить негативные социальные последствия структурных изменений. Однако успешное развитие этого сектора экономики возможно только при проведении последовательной государственной политики, направленной на его поддержку.

Таким образом, что касается мнения властей, малый бизнес наряду с развитием других секторов рыночной экономики может значительно способствовать социаль-

ной защищенности населения и созданию, нормальному функционированию стабильного экономически развитого государства. В результате деятельности малых предприятий можно ожидать положительных сдвигов в социально-экономической ситуации в ближайшие годы. Они помогут снизить социальную напряженность, смягчить негативные социальные последствия структурных изменений. Однако успешное развитие этого сектора экономики возможно только при проведении последовательной государственной политики, направленной на его поддержку.

Литература

1. Внешнеэкономические проблемы перехода России на инновационный путь развития// Под ред. акад. С.А.Ситаряна; Центр внешнеэкономических исследований. – М.: Наука, 2003. – 252с.
2. Еваленко М./ Потенциал малого предпринимательства и экономика российских регионов/ Российский экономический журнал. – 2003. – №9-10. – С. 30-51
3. Дадашев А.; Гловацкая Н.; Лазуренко С.; Нешиной А /Эффективность поддержки малого предпринимательства /Вопросы экономики. – 2002. – №7. – С. 127-139
4. www.gks.ru
5. www.duma.ru
6. www.belregion.ru
7. www.31region.ru
8. Инякин В.Н. Возможности и условия использования института государственных малых предприятий для решения социально-экономических проблем //Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 34.– Донецк, ДонНТУ, 2001. – С.199-212.

Статья поступила в редакцию 19.11.2008