Ministry of Education and Science, Youth and Sport of Ukraine
Matei Bel University
Faculty of Economics
Department of Corporate Economics and Management
Donetsk National University of Economics and Trade
after Mihail Tugan-Baranovsky
Department of international economy
Department of Marketing and Commerce

THE III INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE OF TEACHERS, POST-GRADUATE STUDENTS AND STUDENTS

"MARKETING ON THE INTERNATIONAL MARKETS OF COMMODITIES AND SERVICES: GLOBAL ASPECTS "

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Університет Матея Бела
Економічний факультет
Кафедра корпоративної економіки та менеджменту

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
Кафедра міжнародної економіки
Кафедра маркетингу і комерційної справи

III Міжнародна науково-практична конференція
викладачів, аспірантів і студентів

" МАРКЕТИНГ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ: ГЛОБАЛЬНІ АСПЕКТИ "

21-23 лютого 2012 р.

ТОМ II

Україна - Словаччина
2012 р.

ББК 65.298-32
© Колектив авторів, 2012 рік

У збірнику опубліковані тези доповідей викладачів, аспірантів і студентів, які беруть участь у роботі III Міжнародній науково-практичній конференції викладачів, аспірантів і студентів "Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти ".

Тематика тез доповідей присвячена вирішенню широкого кола питань, що стосуються подолання економічної кризи в країнах Європейського Союзу, визначення стану та тенденцій розвитку світової торгівлі, а також проблемам міжнародного маркетингу.

Збірник тез доповідей призначено для викладачів, аспірантів і студентів всіх ВНЗ, у тому числі економічного , гуманітарного, технічного профілів, широких кіл громадян.

ISBN 978-966-2991-83-3

© Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2012 рік

туристичне підприємство здатне запропонувати з прибутком для себе і більш ефективніше ніж це роблять конкуренти.

Тому туристичні підприємства для успішної роботи та зайняття своєї ніші на ринку послуг повинні використовувати маркетингову діяльність, для того щоб розпізнати, ідентифікувати і оцінити існуючий або прихований попит на послуги, які підприємство пропонує або може запропонувати, і спрямувати зусилля фірми на розробку, виробництво, розподіл, продаж і просування цих товарів і послуг.

Токарєва Г.В.
к.е.н., доц. Деречинський Ю.Н.
Автомобільно-дорожній інститут ДВНЗ «ДонНТУ»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Нестабільність в основних сферах глобальної економіки відображають структурні суперечності сучасного економічного розвитку та відповідних моделей регулювання національних і міжнародних фінансових процесів. Нестабільність країни пов'язана зі спорідненими національними і міжнародними явищами – економічними, циклічними, валютними, фінансовими кризами, а також з ринковими коливаннями [1]. Усі вони мають значний вплив на діяльність банківських установ, що потребує дослідження.

Проблемам регулювання банківської системи України в умовах глобалізації присвячені праці Г. Башнянина, О.Вовчак, А. Гальчинського, О.Дзюблюка, М.Козоріз, О.Кириченко, С. Мочерного, О. Петрика, М.Савлука, С. Реверчука, Т. Черничко та інших. Хоча наукові напрацювання є фундаментальними, умови економічної нестабільності породжують нові проблеми у діяльності банківської системи.

Метою даного дослідження є аналізування впливу глобалізації на розвиток банківської системи та визначення шляхів її стабілізації.

До чинників, які визначають розвиток банківського бізнесу в умовах глобалізації, відносяться такі:

1. Розвиток транснаціональних компаній і їх мережі в світі призводить до збільшення потреб в банківському обслуговуванні, в т.ч. в нових його формах.

2. Стратегію розвитку, тактику і захист від ризиків банки визначають, орієнтуючись не тільки на національну економіку, але і на зміни економічної ситуації у світі.

3. Уніфікація нефінансового, фінансового і банківського секторів при діяльності на внутрішньому і світовому ринках.

4. Вихід комерційних банків на світовий ринок капіталу [2]. В сучасних умовах відбувається нарощування валютних ринків за рахунок оборотності грошових ресурсів по каналах міжнародних банківських установ. На один долар ВВП розвинутих країн припадає 10 доларів валютних коштів [3]. У світових фінансових центрах щодоби здійснюються операції на суму до 1,5 трлн. дол., тоді як зовнішньоторговельний оборот навряд чи досягає декількох відсотків цієї величини [4].

Вплив перелічених чинників обумовлює наступні тенденції у сфері банківських послуг:

1. Зміна методів надання фінансових послуг, зокрема застосування інноваційних технологій. Капітал набуває електронного вигляду і віддаляється від своєї первинної вартості, в результаті чого зменшується вартість послуг [5].

2. Введення у практику діяльності комерційних банків пакетного обслуговування клієнтів.

3. Необхідність вибору універсального міжнародного платіжно-розрахункового засобу, який би відповідав рівню глобалізації і розвитку електронних платежів.

4. Необхідність створення міжнародної системи контролю за електронною грошовою емісією, регулюванням грошового обігу і розрахунків в глобальному масштабі [6].

Для стабілізації діяльності банківської системи України в умовах глобалізації необхідний чіткий контроль з боку НБУ за динамікою грошових мас та переміщенням їх через національні кордони, а також утримання залежності між динамікою ВВП і збільшенням грошової маси. В протилежному випадку існує ризик домінування у обороті незабезпечених грошей та надмірного підвищення темпів інфляції.