

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА
УКРАИНЫ
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТЧЕТ О НИРС

на тему: База данных выдающихся выпускников ФКНТ,
зарегистрированных в социальной сети «В Контакте»

Руководитель _____ Хоруженко А.С.
(подпись) (дата)

Выполнил
ст.гр. ПКД-07 _____ Никифорова М.Ю.
(подпись) (дата)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка по научно-исследовательской работе содержит: 20 страниц, 8 рисунков, 1 таблицу.

Объект исследования – социальная сеть «В Контакте» .

Цель работы – создать базу данных выдающихся выпускников факультета вычислительной техники и информатики, ныне факультет компьютерных наук и технологий, ДонНТУ, а также определить процент реальных и активных пользователей относительно общего числа зарегистрированных выпускников.

БАЗА ДАННЫХ, «В КОНТАКТЕ», ФЕЙК, ВЫДАЮЩИЕСЯ
ВЫПУСКНИКИ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Изм.	Лист.	№ докум.	Подпись	Дата	ДП 7.080407.52.11.XXX			
Разраб.		Никифорова М.Ю.			База данных выдающихся выпускников ФКНТ зарегистрированных в социальной сети «В Контакте»	Буква	Стр.	Листов
Руководит		Хоруженко А.С.					2	
Зав.каф.		Аверин Г.В.				ДонНТУ, каф. КСМ ПКД-07		

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. Анализ социальной сети «ВКонтакте».....	5
1.1 Функциональность социальной сети «В Контакте».....	5
1.2 Создатель ресурса – Павел Дуров	6
2. База данных выдающихся выпускников ВКНТ.....	8
3. Реальные и активные пользователи.....	14
3.1 Общее количество выпускников.....	14
3.2 Страницы-фейки.....	16
ВЫВОДЫ.....	18
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	19

ВВЕДЕНИЕ

«В Контакте» – социальная сеть, российский аналог сервиса Facebook, по данным Alexa Internet, самый посещаемый сайт Украины и Белоруссии, второй по популярности в России, 39-й в мире.

Передо мной была поставлена задача при помощи социальной сети «В Контакте» создать базу данных выдающихся выпускников факультета вычислительной техники и информатики, ныне факультет компьютерных наук и технологий, ДонНТУ, а также определить процент реальных и активных пользователей относительно общего числа зарегистрированных выпускников. Были обработаны данные выпусков с 1970 г. по 2000 г.

1 АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «В КОНТАКТЕ»

«В Контакте» – с января 2011 крупнейшая в Рунете социальная сеть, первый по популярности сайт в Белоруссии, второй – в Украине, России и Казахстане, 39-й – в мире. Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских ВУЗов, позднее стал современным и быстрым способом общения. С января 2009 года «В Контакте» посещало больше людей, чем его главного конкурента в России – «Одноклассники». В феврале 2011 года ежедневная аудитория социальной сети превышала 23 миллиона человек. Число регистраций на сайте недавно преодолело 100 миллионный рубеж. Никакому другому сайту этого ещё не удавалось, так что «В Контакте» по праву можно считать ещё и самым крупным ресурсом по количеству регистраций.

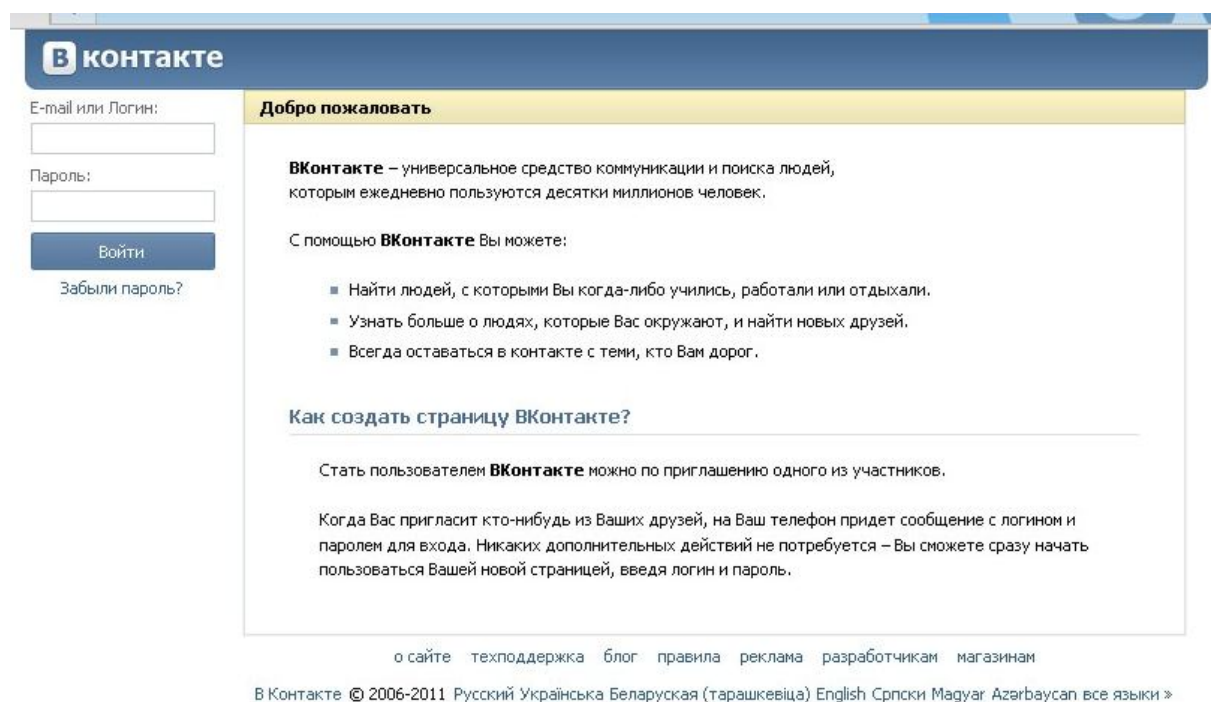


Рисунок 1.1 – Главная страница социальной сети «В Контакте»



Рисунок 1.2 – Логотип социальной сети «В Контакте»

На рисунках 1.1 и 1.2 представлены главная страница и логотип социальной сети «В Контакте».

1.1 Функциональность социальной сети «В Контакте»

Пользователям «В Контакте» доступен характерный для многих социальных сетей набор возможностей: создавать профиль с информацией о себе, производить и распространять контент, гибко управлять приватностью, взаимодействовать с другими пользователями напрямую, а также через механизм групп и встреч, отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ. Интерфейс «В Контакте» и его международной версии VK.com доступен более чем на 50 языках.

Основные возможности, присутствующие на сайте «В Контакте»:

- первое и главное - это связь с родными, близкими и друзьями;
- широкие коммуникационные возможности со всеми пользователями ресурса;
- удобные способы общения и продуманный интерфейс;
- возможность знакомства с интересными людьми, а также, что имеет отношение к теме работы – знакомство с выпускниками;
- уникальные онлайн-игры для пользователей;
- возможность бесплатно скачать любую музыку, видео, фото и картинки, загруженные другими участниками.

1.2 Биография создателя ресурса

Создателем социальной сети «В Контакте» является Павел Дуров, в школьные и студенческие годы лауреат стипендии Президента РФ, лауреат стипендии Правительства РФ, троекратный лауреат стипендии Владимира Потанина, победитель олимпиад по лингвистике, информатике и дизайну. С осени 2006 года большую часть времени отдаёт проекту [«Вконтакте.ру»](http://vkontakte.ru).

В 2007 году газетой «Деловой Петербург» был признан одним из победителей в конкурсе «Лучших молодых предпринимателей 2007 года». На своей страничке «В Контакте» сообщает, что принимает участие в деятельности общества Менса, объединяющего людей с самым высоким IQ.

Павел Дуров известен также как создатель других, менее крупных студенческих проектов, в частности Durov.com – сайта, ориентированного, в первую очередь, на студентов гуманитарных специальностей, и SPBGU.RU – форума студентов СПбГУ.

В 2006 году закончил филологический факультет Санкт-Петербургского государственного университета. В сентябре того же года стартовал «В Контакте» – главный на сегодняшний день проект Дурова.

В 2008 году им была запущена новая «оболочка» социальной сети «В Контакте» – Durov.ru, в которой используется UserAPI, специально разработанный для создания сторонних социальных сетей [3].

2 БАЗА ДАННЫХ ВЫДАЮЩИХСЯ ВЫПУСКНИКОВ ФАКУЛЬТЕТА КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК И ТЕХНОЛОГИЙ

В ходе выполнения задания были обработаны данные выпусков факультета компьютерных наук и технологий (бывший ФВТИ) с 1970 г. по 2000 г. Была разработана и заполнена таблица с данными по годам (таблица 2.1), в полях которой указаны данные о количестве:

- зарегистрированных страниц;
- закрытых страниц;
- страниц без информации;
- страниц-фейков;
- выпускников, проживающих за рубежом;
- выдающихся выпускников.

Поиск «В Контакте» осуществлялся при помощи расширенного поиска по людям с указанием страны, города, университета, факультета и года выпуска соответственно.

Немного о таблице данных. В ходе исследования можно заметить, как растет количество зарегистрированных пользователей с возрастанием годов выпуска, так например, 1970 г. – один зарегистрированный пользователь, в 1971 г. присутствуют 3 пользователя и в значительно более поздний 1997 год в наличии 76 зарегистрированных страниц. Среди выпускников были найдены страницы преподавателей и работников университета. Среди них и выпускник 1979 года, нынешний декан факультета Аноприенко Александр Яковлевич (<http://vkontakte.ru/id6907249>).

Но подлинность страниц не всегда просто определить. Так, например, сложности возникли с найденной в списке выпускников 1979 года страницей заместителя декана факультета Карабчевского Виталия Владиславовича (<http://vkontakte.ru/id8395539>). Признаки, которые привели к сомнению в подлинности страницы, таковы: абсолютно отсутствует какая-либо личная информация, нет ответов на поздравления с различными праздниками на

стене, в списке друзей нет декана факультета Аноприенко А.Я., замдекана Струнилина В.Н. и других преподавателей. Возможно, Карабчевский В.В. просто не является активным пользователем данного ресурса и посещает его крайне редко.

Таблица 2.1 – База данных выпускников ФКНТ (бывш. ФВТИ)

Выпуск (год)	Всего (чел.)	Фейки (чел.)	Без информации (чел.)	Закрытые страницы	За рубежом (чел.)	Выдающиеся выпускники (чел.)
2000	120	23	28	32	1	Максим Горелов (ООО "Системы обслуживания бизнеса" Донецк, с 2007 г. Исполнительный директор)
1999	60	8	14	27	2	Дима Куликов (ОАО "Фарлеп-Инвест" Донецк Ведущий инженер) Сергей Левитов (Проминвестбанк Волноваха, 2004-2010 Нач. компьютерного отдела)
1998	56	9	26	14	-	Вадим Паращевин (ООО "Синтегро" Донецк, с 2009 г. Зам. ком. дир)
1997	76	6	29	16	1	-
1996	68	9	29	19	4	-
1995	57	5	23	16	2	Ольга Чередникова (http://vkontakte.ru/id7782397)
1994	54	7	18	11	2	Андрей e-HOT Натахин (MORDERERSTUDIO Киев, с 2008 г. продюсер ;e-HOT продюсерский центр Киев, с 2008 г. партнер, продюсер) Юрий Долгих ("iTechnika" LTD (ООО "Ай-Техника") Донецк, с 2010 г. Директор
1993	62	4	25	12	-	Владимир Погода (ОАО "Укрэксимбанк" Луганск, 1994-2007 начальник отдела ЭОИ)

Продолжение табл. 2.1.

1992	50	3	22	17	1	Виктория Губанова (Бизнес-центр "SVS" Краматорск, с 2007 г. Директор)
1991	48	6	15	12	1	-
1900	39	4	19	7	2	Игорь Дубина (НКМЗ Краматорск, с 1990 г. зам.нач.отдела)
1989	30	2	14	10	-	-
1988	32	3	9	16	-	Валентина Решетченко (Центр управленческих технологий "ЮВАС" Луганск, с 2006 г. Исполнительный директор)
1987	32	2	14	14	-	-
1986	47	4	16	27	1	Евгений teacher Алексеев (ДонНТУ Донецк, с 1992 г. доцент)
1985	38	3	7	25	-	-
1984	40	1	14	21		Сергей Тимченко (ДАТАГРУП Днепропетровск, с 2007 г. Технический директор)
1983	30	2	8	8	1	Michael Arbetov (Arbetov Insurance and Wealth Management Inc Vancouver, с 1998 г. President)
1982	29	4	8	10		Анатолий Гаценко (ОАО "Укртелеком" Запорожье, с 2002 г. ведущий инженер компьютерных систем ЦТЭ СПД) Алексей Давиденко (ГПКС Москва, 2005-2009 Ведущий Инженер)
1981	27	1	4	12	-	-
1980	30	3	7	10	1	Николай Малахов (Оникс лтд Донецк, 1991-2009 Директор) В.Струнилин (замдекан)

Продолжение табл. 2.1

1979	27	1	4	14	-	А.Аноприенко (декан ФКНТ) Василий Дружинин (ТНК Нижевартовск Нижевартовск, с 2003 г. ведущий инженер) В.Карабчевский (зам.декана ФКНТ)
1978	37	-	14	10	-	Сергей Терещенко (ГУ "УЦИТ и НР" МЗ Украины Киев, с 1989 г., директор) Владимир Нижниковский (ЗАО КомпьюТел- Технологии, Москва, с 1998 г, зам. директора)
1977	15	2	5	6	-	-
1976	11	-	1	3	-	Владимир Женедюк (КП" НПК" Искра", Запорожье, с 1976 г., вед. специалист)
1975	12	3	3	4	-	-
1974	6	1	2	-	-	-
1973	5	2	2	-	-	-
1972	3	1	1	1	-	-
1971	3	-	-	-	-	-
1970	1	-	1	-	-	-

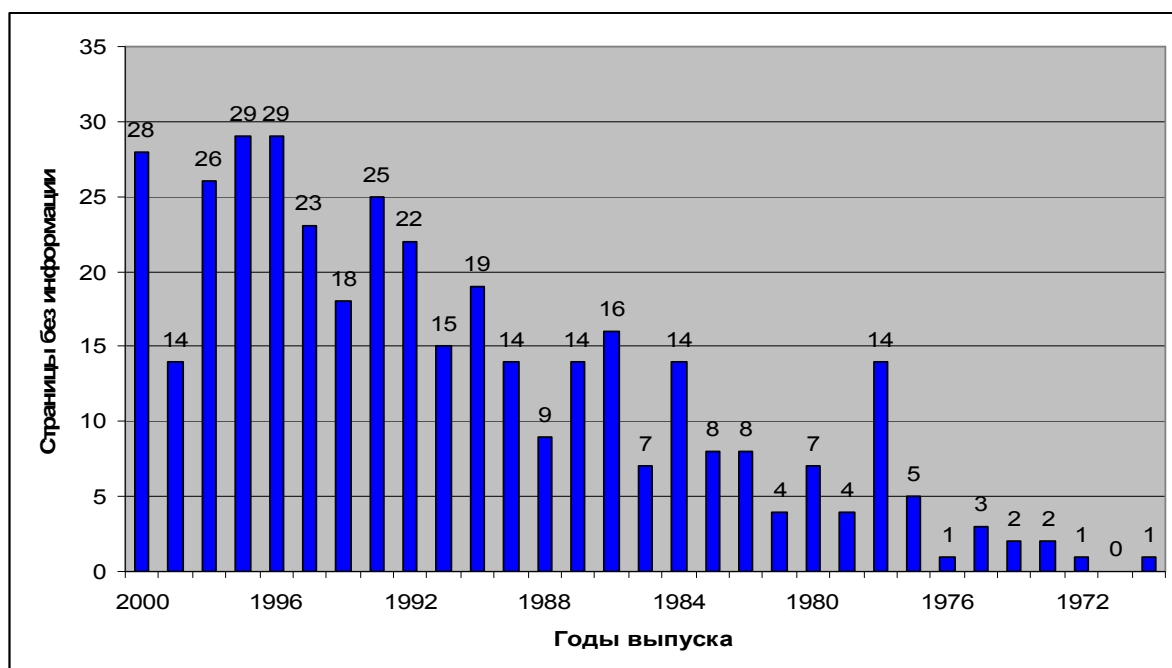


Рисунок 2.1 – Количество страниц без информации за все годы выпусков

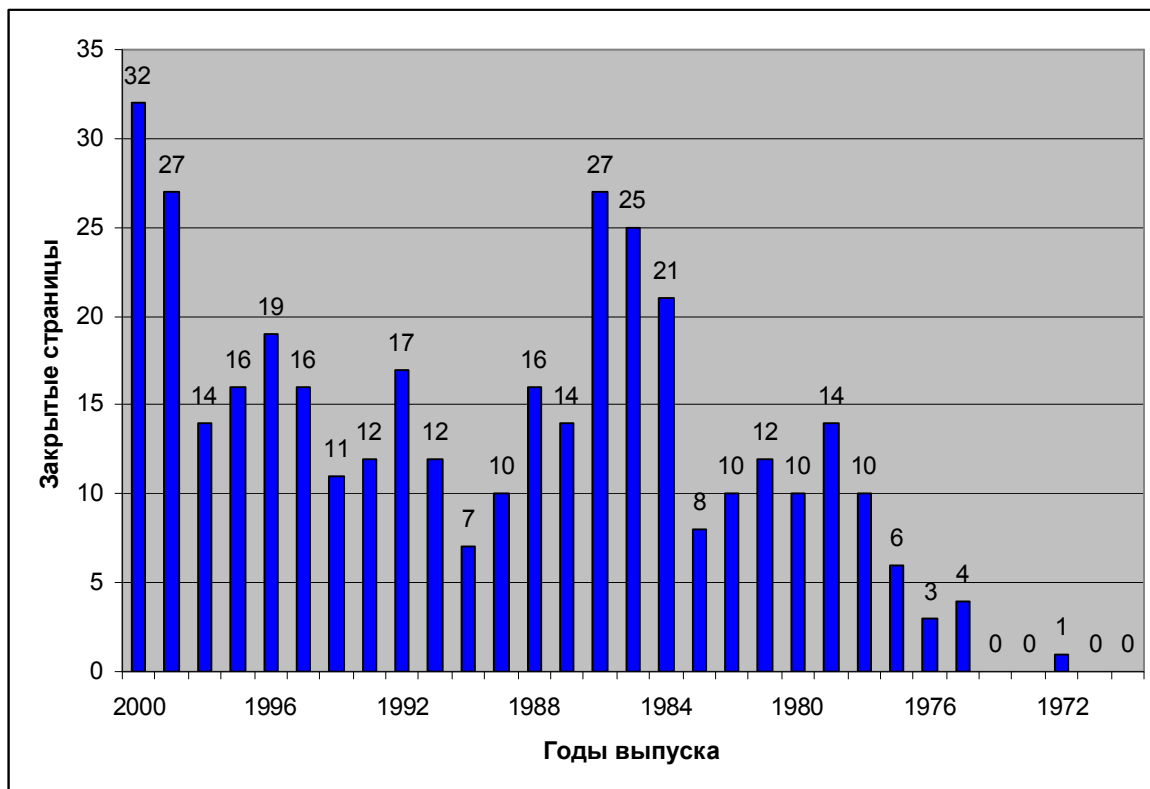


Рисунок 2.2 – Количество закрытых страниц за все года выпусков

Часто встречаются несколько зарегистрированных страниц одного и того же пользователя. В общей таблице эти аккаунты отнесены к графе «Без информации», но при этом только одна из них наполнена информацией, регулярно используется и является актуальной. Очевидно, это происходит, когда пользователь регистрируется и впоследствии забывает пароль от своего профиля, или просто решает покинуть данную социальную сеть на время ввиду каких-то обстоятельств, а по возвращении создаёт новую страницу. Такие «забытые» страницы занимают приблизительно 15% от общего числа зарегистрированных выпускников, но при этом сложно определить сколько из таких пользователей все же, пусть и не с первой попытки, создали свои постоянно действующие страницы. Процент закрытых страниц выше по сравнению со страницами без информации, приблизительно 35-40 %. Количество зарегистрированных выпускников, проживающих и работающих за границей, составляет около 2%. В 1970 году самый ранний

зарегистрированный профиль выпускника факультета. Страница принадлежит пользователю Лариса Сырых (<http://vkontakte.ru/id78180441>). По наблюдениям можно заметить, что данный пользователь не часто посещает данный ресурс, либо не использует вообще, так как на странице абсолютно отсутствует информация.

3 РЕАЛЬНЫЕ И АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

При выполнении работы была поставлена задача не только разработать при помощи социальной сети «В Контакте» базу данных выдающихся выпускников факультета вычислительной техники и информатики (ныне факультет компьютерных наук и технологий), но и также определить процент реальных и активных пользователей относительно общего числа зарегистрировавшихся выпускников.

3.1 Общее количество выпускников

На рисунке 3.1 приведены данные с 1970 по 2000 года выпусков.

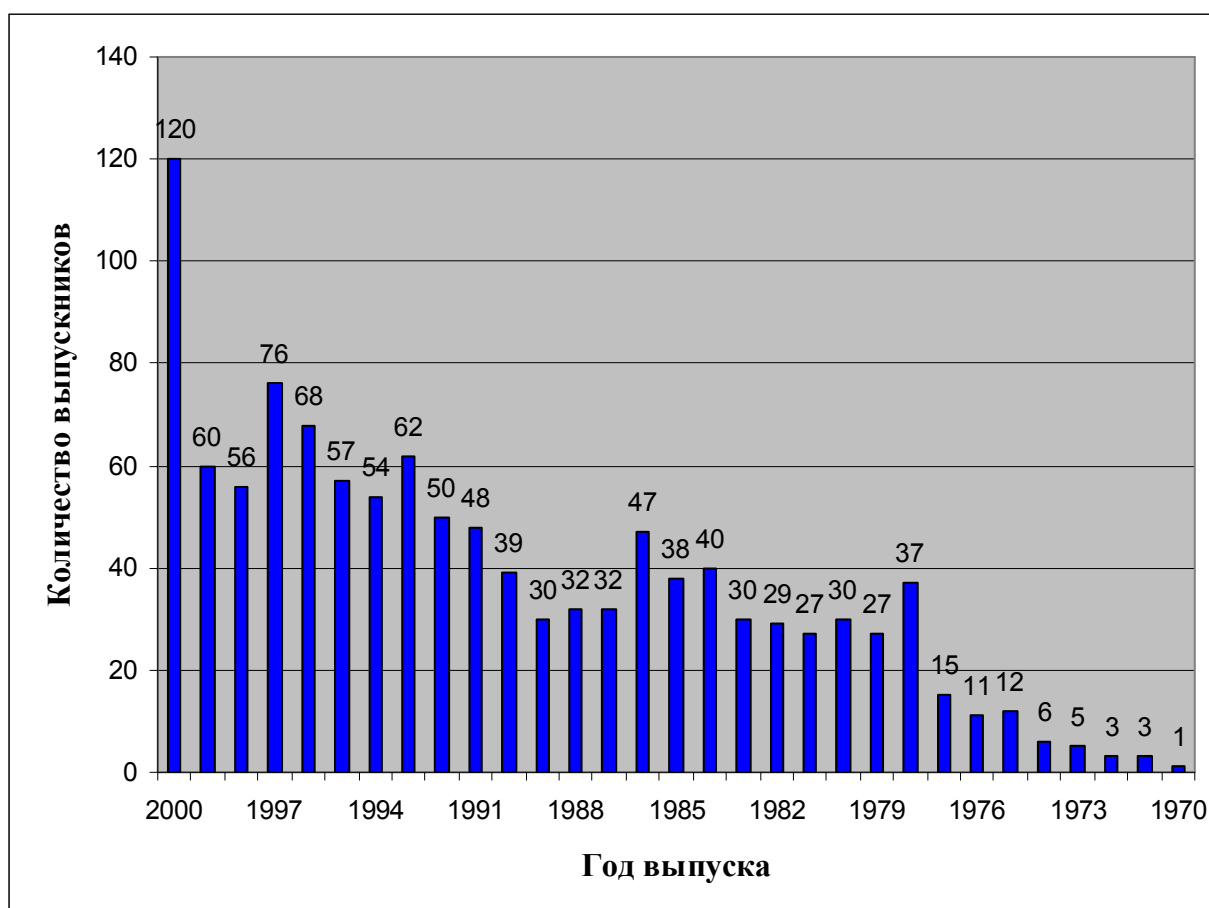


Рисунок 3.1 – Общее количество выпускников 1970-2000 гг.

3.2 Страницы-фейки

Фейк (реже фэйк, от англ. fake – подделка) имеет множество значений. В широком смысле слова так называется любая подделка, выдаваемая за настоящую вещь. Фейковый аккаунт – это анкета, представляющая либо несуществующего человека, либо существующего, но эту анкету создал или содержит вовсе не тот, кого она представляет.

Страницы-фейки создаются, как правило, для распространения спама. Делается это просто: в нескольких местах вставляется нужная реклама, типа "домашняя страничка", заметки или "кто мне друг, установите это приложение: <...ссылка...>". Пользователи, который имеют маленький опыт общения в социальной сети, зачастую переходят по ссылке и соответственно заражаются вирусом. [2]

В ходе работы можно заметить, как с ростом года выпуска, а соответственно и количества выпускников, увеличивается и количество страниц-фейков. Данные страницы определялись путем тщательного изучения профиля. Страницы-фейки обычно сопровождалась лживой или негативной информацией, а так же использовались в качестве страниц-вирусов или страниц-реклам. Иногда эти аккаунты содержали наверху странички табличку с надписью, что информация может не соответствовать действительности. От общего числа зарегистрированных выпускников такие страницы занимают приблизительно 4-5 %, и этот процент растет с увеличением года выпуска (рис. 3.2 – 3.3).

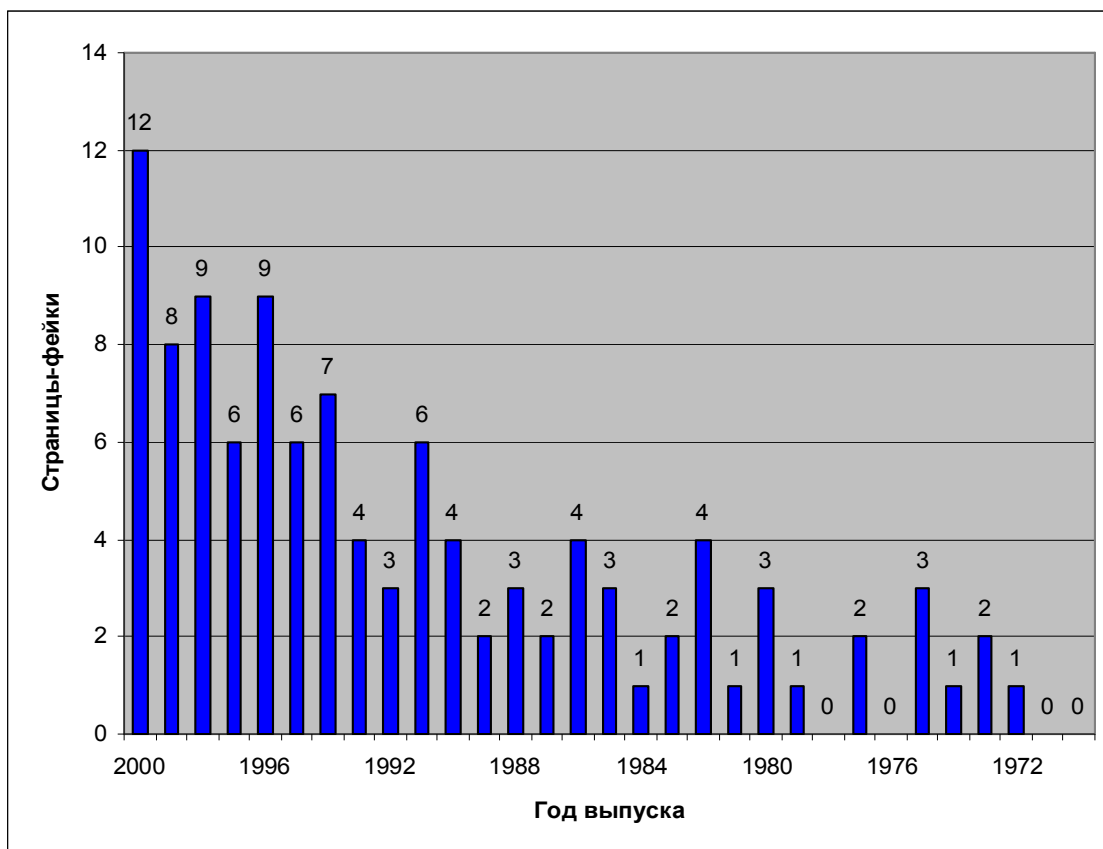


Рисунок 3.2 – Количество страниц-фейков в период с 1970 по 2000 года

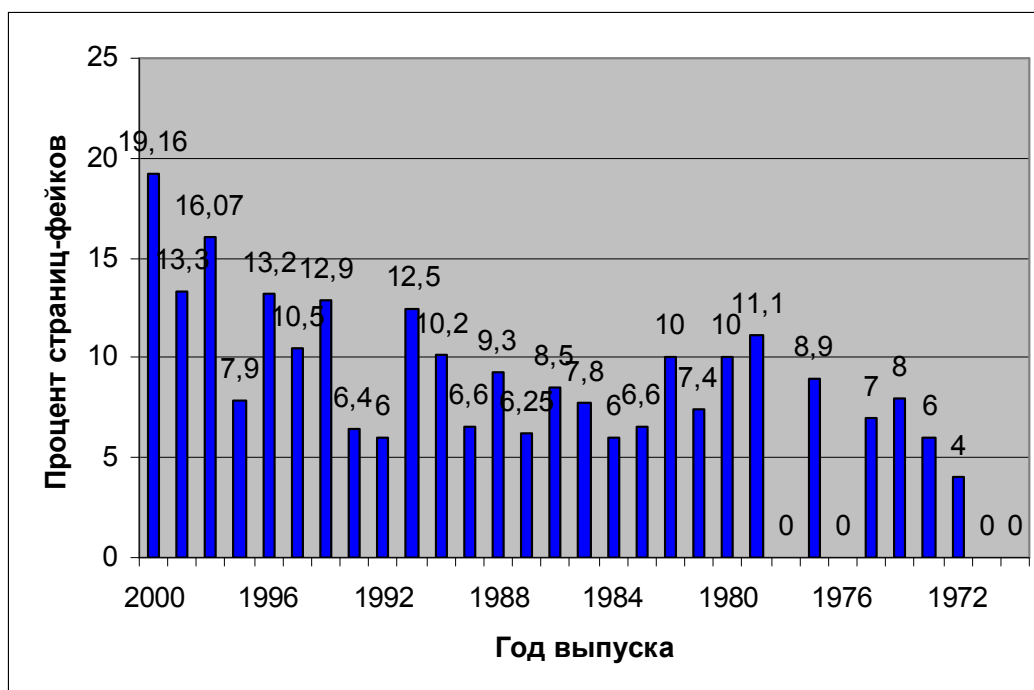


Рисунок 3.3 – Процентное отношение страниц-фейков к общему количеству выпускников в период с 1970 по 2000 года

На последнем графике явно видно, как растет абсолютное количество и относительный процент страниц-фейков с увеличением года выпуска. В дальнейшем необходимо будет более тщательно изучать страницы, чтобы не перепутать их с фейками, особенно страницы преподавателей факультета. В сомнительных случаях следует в первую очередь обратиться лично к преподавателю, в подлинности страницы которого возникли сомнения. Таким образом, была подтверждена достоверность информации на странице заместителя декана факультета Карабчевского Виталия Владиславовича (<http://vkontakte.ru/id8395539>) – он действительно является её автором, просто не заполняет подробно личную информацию.

Если по каким-то причинам невозможно выяснить вопрос непосредственно у предполагаемого автора страницы, имеет смысл обратиться к помощи экспертов социальной сети «ВКонтакте», то есть людей с очевидно достоверными страницами, лично знакомых с конкретным пользователем. Таким экспертом может быть декан ФКНТ Аноприенко Александр Яковлевич (<http://vkontakte.ru/id6907249>).

ВЫВОДЫ

В процессе выполнения данной научно-исследовательской работы было осуществлено подробное ознакомление с социальной сетью «В Контакте», набором её функций и возможностью расширенного поиска контактов. Приобретены навыки по обработке данных страниц-выпускников и определению поддельных страниц.

В результате выполнения работы была разработана база данных выпускников с 1970 г. по 2000 г., которая содержит в себе не только информацию о количестве выдающихся выпускников, но и общее число зарегистрированных выпускников, страниц-фейков, закрытых страниц и страниц без информации.

В будущем планируется расширить поиск выдающихся выпускников, осуществляя этот процесс не только в социальной сети «В Контакте», но еще и в популярном российском проекте «Одноклассники» и американском «Facebook».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://vkontakte.ru> [10.06.2011]
2. <http://vegapolis.ru/text/fake.php> [06.06.2011]
3. <http://wikipedia.org/wiki/> [10.06.2011]