

УДК 629.113

Кравченко А.П., д.т.н., Дуда Д.В.

ВНУ им. В. Даля, г. Луганск

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ ВОСТОКА УКРАИНЫ К РАЗВИТИЮ ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Приведены факторы, под влиянием которых будут складываться прогнозные темпы роста. Путем экстраполяционного аналитического метода получен прогноз средней посещаемости автопутами из России восточного региона Украины.

Постановка проблемы

В качестве одного из факторов, существенно тормозящих развитие автопутизма в Украине, выступает неразвитость сети региональных автодорог общего пользования. Современная сеть автодорог должна соответствовать необходимым условиям безопасного проезда и сохранности грузов, обеспечения отдыха пользователей дорог и развития автопутизма благодаря повышению уровня придорожного сервиса, особенно с учетом протяженности дорог и роста автопарка в стране.

Долгосрочное прогнозирование автопутистических потоков крайне важно для планирования инвестиций в отрасли, т.к. период окупаемости большинства проектов превышает семь лет, а финансовые показатели критическим образом зависят от загруженности объектов. Однако в решении такой задачи приходится сталкиваться с проблемой высокой неопределенности ввиду следующих факторов [1]:

- постоянного изменения потребительских предпочтений;
- неоднородности потребителей;
- высокой зависимости автопутистической отрасли от государственной политики и экономической ситуации в стране;
- значительной зависимости от степени развития других отраслей (например транспортной);
- влияния относительных курсов мировых валют;
- возникновения природных катастроф и т.п.;
- действий (развития и продвижения) конкурирующих туристических центров;
- возникновения новых туристических продуктов.

Анализ последних исследований и публикаций

По данным Госкомстата Украины количество туристов, обслуживавшихся субъектами туристической деятельности Украины за 2008 год, составило 3041655 человек (табл. 1). Количество предприятий гостиничного типа в Украине с 1995 года неизменно уменьшалось, и только с 2004 года картина меняется понемногу в лучшую сторону (табл. 2), причем основное количество предприятий гостиничного типа расположено в черте городов Украины, а так называемых загородных мест стоянок автолюбителей — кемпингов — единицы.

За 2008 год по въезду иностранных граждан в Украину первое место занимает Российская Федерация — 7638222 въехавших, из них с целью туризма — 663147 человек [2]. Можно с уверенностью сказать, что именно Россия является главным поставщиком автопутистов на сегодняшний момент и, скорее всего, останется им еще долгие годы. А въезд туристов из России осуществляется преимущественно через территорию Луганской области, поэтому прогнозированию автопутистических потоков именно этой, самой восточной, области Украины следует уделить особое внимание.

Таблица 1
Туристические потоки

Год	Количество туристов, обслуживавшихся субъектами туристической деятельности Украины — всего, тыс. чел
2000	2013,998
2001	2175,09
2002	2265,317
2003	2856,983
2004	1890,37
2005	1825,649
2006	2206,498
2007	2863,82
2008	3041,655

Таблица 2
Гостиницы Украины

Год	Количество предприятий гостиничного типа, ед.
1995	1396
1996	1368
1997	1375
1998	1328
1999	1326
2000	1308
2001	1258
2002	1254
2003	1218
2004	1192
2005	1232
2006	1269

Цель статьи

Данная публикация имеет цель дать оценку будущим автотуристическим потокам, движущимся вглубь Украины преимущественно с востока страны, т.к. прогнозирование является одним из ключевых инструментов маркетинга. Без качественного и относительно долгосрочного прогноза невозможно сформировать эффективную маркетинговую стратегию, выработать правильную продуктовую стратегию и определить план мероприятий по продвижению автосервисных услуг.

Материалы и результаты исследования

Метод экстраполяции базируется на анализе и последующем переносе тенденций развития автотуризма в регионе, позволяет построить прогноз темпов роста количества автотуристов. В основе метода лежит использование данных об этом развитии, наблюдаемом в последние годы. Кроме того, учитываются оценки результатов мероприятий, проведение которых планируется в регионе в течение прогнозируемого периода, а также других факторов, влияющих на изменение автотуристических потоков (прирост доходов населения, изменение визовой политики и т.д.).

Прогнозные темпы роста будут складываться под влиянием следующих факторов.

– Естественный (инерционный) рост на уровне 18 %, который сложился в последнее время (средний результат за 2006–2008 г.г.) и может сохраняться на этом уровне без существенного участия органов власти. Такой рост будет происходить за счет увеличения доходов населения в России, постепенного обновления и расширения гостиничного фонда Украины, популяризации отдыха в регионе и т.д. Между тем инерционный рост привел бы к увеличению числа российских туристов в 2018 г. до 3432,399 тыс. чел. по сравнению с 663,147 тыс. чел. в 2008 г. (табл. 3).

Таблица 3

Факторы роста туристического потока

Показатель Год	Естественный (инерционный) рост, <i>тыс. чел.</i>	Улучшение транспортной доступности, <i>тыс. чел.</i>	Упрощение формальных процедур, <i>тыс. чел.</i>	Решение проблемы с размещением туристов, <i>тыс. чел.</i>	Всего за год, <i>тыс. чел.</i>
2008	119,366	19,894	9,947	-	149,207
2009	140,852	39,788	19,894	-	200,534
2010	166,205	59,683	29,841	-	255,729
2011	196,122	79,577	39,788	-	315,487
2012	231,425	99,472	49,736	729,461	1110,094
2013	273,081	119,366	59,683	795,776	1247,906
2014	322,236	139,26	69,63	862,091	1393,217
2015	380,238	159,155	79,577	928,405	1547,375
2016	448,681	179,049	89,524	994,72	1711,974
2017	529,444	198,944	99,472	1061,035	1888,895
2018	624,744	218,838	109,419	1127,349	2080,35
Итого за 10 лет, <i>тыс. чел.</i>	3432,394	1313,026	656,511	6498,837	11900,768

– Улучшение транспортной доступности. Введение прямых международных рейсов будет способствовать увеличению автотуристического потока. Следовательно, увеличится и число туристов, прирост может составить более 3 % (1313,031 *тыс. чел.* к 2018 г.) (табл. 3).

– Упрощение формальных процедур для россиян. Многие российские туристы совершают кратковременные путешествия и не любят тратить время на формальности. Ожидаемый эффект — до 1,5 % дополнительного прироста в год (656,515 *тыс. чел.* к 2018 г.) (табл. 3).

– Решение проблемы с размещением туристов. В настоящее время рост туристического потока сдерживается как переполненностью гостиниц в сезон, так и их несоответствием требованиям потребителей. Если к 2012 г. (в связи с проведением в Украине чемпионата Европы по футболу) удастся решить проблему с размещением туристов, то вплоть до 2018 г. турпоток ежегодно будет увеличиваться на 10 % (4376,77 *тыс. чел.* к 2018 г.) (табл. 3).

– Привлечение новых категорий туристов. Строительство принципиально новых туристических объектов (сафари-парк, этнопарк, центр милитари-туризма, гольф-клуб и т.д.), что будет способствовать привлечению туристов, предпочитающих более комфортабельный и организованный отдых. Именно этот фактор является основным резервом для увеличения туристического потока в регион. В результате, прогнозный поток по данному фактору достигнет в 2018 г. 11900,768 *тыс. чел.* (рис. 1).

В целом CAGR (Compound Annual Growth Rate — среднегеометрический годовой темп прироста) за период 2008-2018 г.г. составит 33 %:

$$CAGR = \left(\frac{T_{2018}}{T_{2008}} \right)^{\frac{1}{(2018-2008)}} - 1 = \left(\frac{11900,768 \text{ тыс. чел.}}{663,147 \text{ тыс. чел.}} \right)^{\frac{1}{(10 \text{ лет})}} - 1 = 0,33. \quad (1)$$

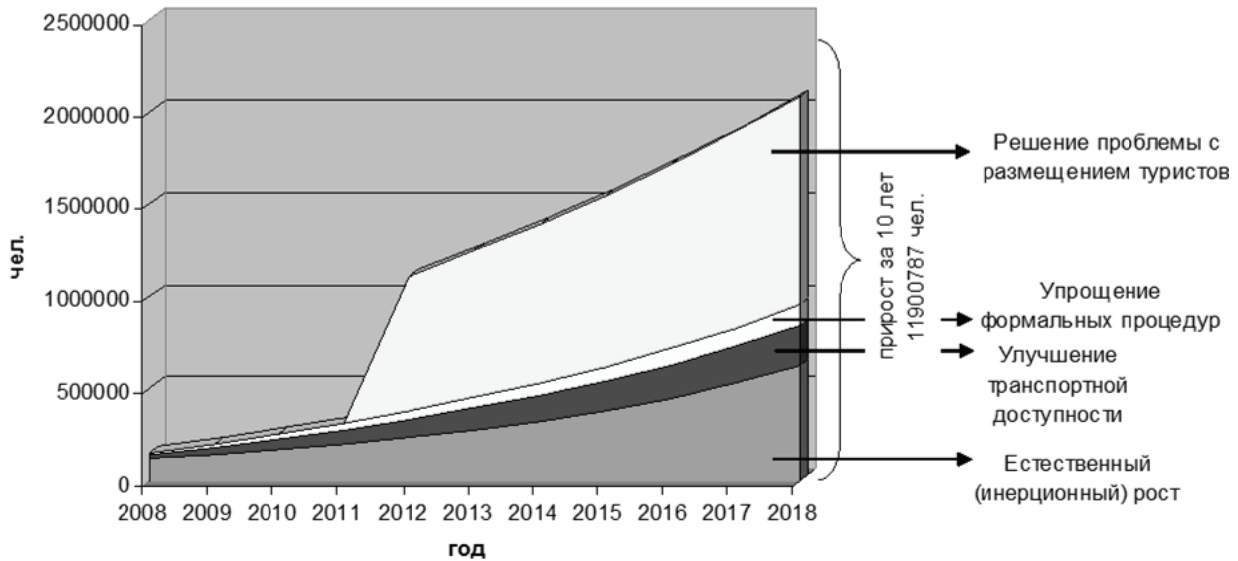


Рис. 1. Факторы роста туристического потока

Таким образом, применение экстраполяционного аналитического метода позволяет прогнозировать последовательное увеличение автотуристического потока на восток Украины. При условии создания благоприятной нормативно-правовой базы и реализации серии инфраструктурных проектов, к 2018 г. посещаемость автотуристами восточного региона Украины составит около 12 млн. чел. в год.

Выводы

Инфраструктурная освоенность основных автомобильных трасс международного значения в настоящее время находится на недостаточном уровне для качественного обслуживания автотуристических потоков. Эта проблема требует неотложного решения в ближайшем будущем.

Благодаря совместным усилиям региональных властей и представителей бизнеса придорожная инфраструктура может и должна получить новый толчок к количественному и к качественному развитию, в связи с положительным прогнозом развития автотуристических потоков.

Список литературы

1. Фурщик М. Прогнозирование туристических потоков / Моисей Фурщик // Маркетинг услуг. — 2010. — №1 (21).
2. Державний комітет статистики України. — Режим доступу до документа: www.ukrstat.gov.ua

Стаття надійшла до редакції 14.07.10

© Кравченко О.П., Дуда Д.В., 2010