

Великохатько С. В.  
ДонНТУ

## КОРПОРАЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ

Современная корпорация представляет собой специфический экономический институт, обладающий властью, которая распространяется не только на других экономических агентов, но и затрагивает такие стороны жизни общества, как политика, культура, социальные процессы. Особенно сильно влияние корпораций ощущается на фоне непрерывно происходящего в мире процесса глобализации. В ходе активных рыночных преобразований в экономиках разных стран складывается особый корпоративный сектор, который включает корпорации различных масштабов и видов деятельности. При этом каждая корпоративная структура в процессе развития стремится реализовать свои интересы посредством концентрации человеческих и финансовых ресурсов, политического и экономического воздействия. Корпорации воплощают принципы и закономерности собственной системы экономических отношений.

Теория экономической власти, в том числе власти корпоративной, активно разрабатывается как зарубежными, так и отечественными учеными-экономистами. В целом сегодня проблема экономической власти становится одной из центральных в экономической теории. Так, по мнению Дж. К. Гэлбрейта, который большое внимание уделяет категории экономической власти, экономическая теория, не анализирующая властные отношения, бессмысленна и лишена всякого влияния на реальные процессы. [1]

Реализация власти корпорации проходит на нескольких уровнях.

Прежде всего, сама корпорация – это система властных отношений между собственниками (акционерами), менеджментом и трудовым коллективом. [2] Экономическое и правовое неравенство участников подобного объединения и порождает экономическую власть.

Что касается рыночной экономической власти корпорации, то ее сила дает возможность корпорации доминировать на рынке, поглощая при этом мелкие фирмы. Обладая всей полнотой информации, крупная бизнес-структура способна приспособливаться и при любой рыночной ситуации «держаться на плаву». Концентрация ресурсов и капиталов помогают достичь желаемых результатов функционирования, увеличить прибыли. Под экономической властью корпораций следует понимать контроль над ценами, издержками, потребителями и экономической средой. В современном обществе такая власть сосредоточивается, в основном, в руках крупных корпораций.

Однако власть корпораций, как уже отмечалось, не ограничивается внутрикорпоративными и чисто рыночными отношениями, а распространяется

на общественные и политические процессы. Причину возникновения данной ситуации экономисты видят в деформации закономерностей развития отношений собственности, сращение власти и собственности, что ведет к социально-экономической несправедливости. [3]

При этом особенно опасно слияние власти и бизнеса в законодательном органе, где принимаются законы. Практика показала, что бизнес - структуры добиваются принятия таких законов, которые выгодны только им, хотя и приносят вред стране. [3] Поэтому, все чаще из средств массовой информации можно услышать призывы к борьбе за отделение власти от бизнеса и демократизацию общества.

Но и на этом власть корпорации не ограничивается. Так транснациональные корпорации сегодня превратились из субъектов в объекты международной политики, активно участвуя во всех глобальных процессах, происходящих в мире. ТНК, наравне с промышленно развитыми странами, ярко проявляют себя в политике, экономике, в финансово-инвестиционной, информационной, научно-технической, военной, технологической, экологической и других сферах. Они ведут собственную дипломатию, разработали собственную офисную идеологию, они финансируют корпоративные военные формирования.

Ядром новой мировой экономической системы можно назвать 500 ТНК, которые обладают практически неограниченной экономической властью. Экономическая мощь подобных объединений часто сравнима с валовыми доходами средних государств, а иногда корпорации могут диктовать свою волю многим национальным правительствам.

Таким образом, чтобы корпоративные структуры не превратилась из эффективных экономических образований и конкурентоспособных производителей в угрозу экономической безопасности стран необходима разработка стратегии партнерских отношений между государством и корпорациями, сбалансированности распределения государственной и корпоративной власти, что дает толчок для дальнейших научных исследований данной проблемы.

## Литература

1. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: Прогресс, 1969.
2. Дементьев В. В. Экономика как система власти. Монография. – Донецк: «Друк-Инфо», 2006, с. 224-225.
3. Павлишенко М. Про відокремлення влади від бізнесу. // Економіка України. – 2007. - №2. – с. 53-61.