

ЦЕЛИ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Красовская Н.С.

(ДГМА, г. Краматорск, Украина)

Развити вычислительной техники, программных средств и технологических платформ привели к возможности создания автоматизированных систем управления предприятием. В практике западных предприятий давно применяются системы, поддерживающие такие стандарты управления предприятием, как ERP (Enterprise Resource Planning), MRPII (Manufacturing Resource Planning). Однако количество успешных внедрений у нас систем данного класса невелико. Одной из причин этого является непонимание руководством целей применения данных систем на предприятии.

Почему необходимо автоматизировать управление предприятием в целом, а не просто бухгалтерский учет? Зачем предприятиям вкладывать средства в информационные технологии? На эти вопросы существуют стандартные ответы: наладить бухгалтерский учет, сократить время на подготовку отчетности, облегчить работу персоналу и т.п. Однако эти цели можно свести к одной - организовать труд коллектива, систематизировать и упорядочить управление предприятием для достижения поставленных целей.

Первой целью комплексной автоматизации на современном машиностроительном предприятии является налаживание оперативного учета в режиме "сегодня на сегодня" или "сегодня на вчера". Возникает необходимость автоматизировать не отдельные рабочие места, а технологические цепочки, после чего встает вопрос об автоматизации деятельности всего предприятия, при этом первоочередной задачей является организация единого информационного пространства на предприятии, формируемого непосредственно в результате ввода первичных документов с рабочих мест низшего и среднего персонала, т.е. в момент совершения хозяйственной операции.

Проблема ведения автоматизированного локального бухгалтерского учета или его отдельных участков на многих крупных предприятиях уже практически решена. Но практически везде автоматизация бухучета выполнена исходя из приоритетов бухгалтерии, а не

приоритетов управления и как результат оперативно определить текущую дебиторскую задолженность или остатки на складах практически невозможно". Это происходит по причине несогласованности бухгалтерского и оперативного учета - документы поступают в бухгалтерию в конце месяца и с опозданием на 10-15 дней руководство может увидеть слепок с состояния предприятия на первое число.

Несомненно, бухгалтерский учет - очень важная задача, но деньги зарабатывает не бухгалтерия и основные потери предприятие несет в области логистики - в сбыте, снабжении, на складах, в производстве, в ценообразовании. Поэтому следующей целью автоматизации после налаживания автоматизированного первичного учета должно быть определение контрольных точек в процессе хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

Если руководителю на его рабочем месте доступна вся информация о реальном текущем состоянии предприятия, то значит ему подконтрольна и вся деятельность предприятия. Всем остальным система должна помогать выполнять распоряжения руководства или утвержденные планы деятельности.

Когда и за счет чего предприятие получает отдачу от инвестиций в информационные технологии? В общем смысле, основная отдача получается за счет реального контроля хозяйственно-финансовой деятельности предприятия со стороны высшего руководства. Можно привести целый ряд источников экономии средств за счет внедрения автоматизированной информационной системы.

Материально-техническое снабжение и складской учет:

- на основании набранной статистики появляется возможность контролировать неликвиды;

- устранение неучтенных недостатков - сравнение реальных складских остатков и данных бухучета позволит выявить неучтенные недостатки;

- контроль цен закупок материалов - сравнение цен закупок одних и тех же материалов позволяет выявить на некоторых позициях разницу в 2-3 раза;

- планирование закупок по группам материалов - позволяет избежать необоснованных закупок.

Производство:

- позаказное планирование и учет производства - для ряда отраслей позволяет сократить запасы готовой продукции на складах;

- планирование и учет затрат по подразделениям, направлениям и источникам - позволяет планомерно снизить себестоимость продукции на 3-5% за счет сокращения цеховых и общехозяйственных расходов;

- планирование себестоимости и определение точки безубыточности предприятия - позволяет оценить рентабельность деятельности предприятия на определенный период по нескольким вариантам.

Ценообразование:

- постоянное отслеживание изменений цен на продукцию - позволит быстро проводить пересчет цен на продукцию на основании информации о ценах материалов;

- анализ цен предприятий конкурентов - возможность быстро проанализировать картотеку цен конкурентов на продукцию в совокупности с уровнем затрат предприятия позволяет с большой достоверностью спрогнозировать уровень спроса на продукцию и установить рыночно обоснованные цены.

Расчеты с организациями (контроль дебиторской и кредиторской задолженности):

- контроль сводной задолженности в разрезе ответственных и инициаторов - позволяет руководителю быстро получить сводную информацию о задолженности в разрезе конкретных лиц персонала управления;

- контроль задолженности по срокам возникновения - позволяет минимизировать платежи в бюджет за просроченную задолженность, а также быстро установить ответственных за возникшую задолженность.

Управление сбытом продукции:

- возможность использовать гибкие системы скидок к ценам на продукцию - привлечение дополнительных покупателей;

- контроль цен отгрузки - сравнение фактических цен отгрузки с базовыми утвержденными ценами позволяет исключить преднамеренное занижение цен при отгрузке и как следствие потерю прибыли предприятием;

Однако все перечисленное выше будет иметь место только лишь при условии, что высшее руководство предприятия будет реальным соучастником внедрения комплексной автоматизированной системы. Обязательным является ежедневное использование системы руководителем в своей непосредственной работе.