

УДК 378.147

О РАЗВИТИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Павлыш В.Н., Анохина И.Ю.

ДонНТУ

Аннотация

Розглядаються вимоги, що пред'являються до молодих фахівців при працевлаштуванні. Приводиться аналіз вакансій по Донецькому регіону. Пропонується впровадження в учбовий процес курсу «Пошук роботи з використанням Інтернет - технологій» як курс по вибору для студентів останніх років навчання.

Главным результатом деятельности вуза является трудоустройство его выпускников. Этот показатель учитывается при определении рейтинга вузов как Министерством образования и науки, молодежи и спорта Украины, так и в рейтинговых оценках ТОП-200 и «Компас-2010», проводимым фондом «Развитие Украины». Участниками рейтинга вузов «Компас-2010» стали 234 украинских вуза 3-4 уровня аккредитации, в ходе исследования было опрошено 1350 работодателей, 363 компании и 1150 выпускников вузов. Целью рейтинга является получение объективной оценки эффективности нашей системы образования с позиции ее пользователей – выпускников и работодателей.

Рейтинг «Компас -2010» учитывал следующие критерии:

- удовлетворенность выпускников вузов полученным ими образованием и возможностью применить ее в трудовой деятельности;
- восприятие работодателями качества образования в украинских вузах;
- восприятие экспертами качества образования в украинских вузах;
- определение компаниями-экспертами украинских вузов, дающих лучшую подготовку для работы в их компании;
- сотрудничество между вузами и компаниями-работодателями.

В 2010г. Донецкий национальный технический университет показал снижение своего рейтинга с 3-го места в 2009г. до 5-ого. Тем не менее, это говорит о высоком уровне профессиональных знаний, которые получают выпускники вуза, однако, далеко не все наши выпускники трудоустроились или работают по специальности.

В соответствии с распоряжением кабинета министров Украины «О мерах по повышению уровня трудоустройства выпускников высших учебных заведений» в каждом вузе должен быть создан центр содействия трудоустройству студентов и выпускников. На сайте нашего вуза есть ссылка на Центр Карьеры (<http://donntu.edu.ua/rus/career>), однако, информация выглядит крайне неубедительно. Достаточно сказать, что к новостям относится ярмарка вакансий 2009г. Не представлен список возможных работодателей, неизвестно, какие и сколько подано резюме выпускников нашего вуза. И, наконец, не ясно, устроился ли хотя бы один выпускник вуза на работу с помощью центра. Сайт неактуален.

Как пример, следует указать Центр трудоустройства Киевского национального университета (<http://stud-centr.univ.kiev.ua/>). На сайте есть и список работодателей, и активно действующий форум, на котором студенты обмениваются мнениями о полученной работе, регулярно обновляются горячие вакансии. Сайт производит впечатление активно действующего организма, реально помогающего выпускникам.

Не хотелось бы, чтобы диплом нашего вуза стали называть «дипломом безработного».

Мы проанализировали список вакансий, выставяемых на украинских job- порталах. По данным портала surejob.ua по всем сферам деятельности количество вакансий превышает количество поданных резюме. Сравнительные данные по количеству заявок на специалиста и количеству поданных резюме по Украине приведены в таблице.

Сферы деятельности	Вакансии	Резюме	%
Бухгалтерия, банк, финансы, аудит	547	485	113%
Компьютерные технологии, IT	592	483	123%
WEB-специалисты	549	456	120%
Телекоммуникации, связь	573	466	123%
Инженерия, производство, рабочие специальности	691	611	113%
Логистика, склад, ВЭД	506	428	118%

Как видно, ни в одной сфере количество потенциальных рабочих мест не превышает количество подавших на них заявлений.

На этом же сайте есть специальное предложение для служб занятости вуза, предлагающее разместить на сайте информацию о вузе и его выпускниках. Однако в апреле этого года на сайте было размещена информация только о Национальной академии управления.

Мы провели анализ предложений для студентов Донецкого региона. В приводимом ниже списке указывается название портала и количество вакансий для студентов:

- <http://alljob.com.ua> – 17;
- <http://www.work.ua> – 269;
- <http://job.ukr.net> - 1673; (общее число по Донецку)
- <http://donetsk.job.tut.ua> – 21;
- <http://www.jobsite.donetsk.ua> – 200;
- <http://donetsk.superjob.ua> – 25;
- <http://donetsk.vakansii.ua>- 29;
- <http://rabota.slando.dn.ua>- 61;
- <http://www.62.ua>- 8;
- <http://jobistica.com> – 10;
- <http://it-monsters.com.ua> – 3;
- <http://jobcast.com.ua> - 530(общее число по Донецку);
- <http://hh.ua> – 87;
- <http://www.rabotaplus.com.ua> - 47.

Также следует указать известную программу Work & Travel USA, организующую работу для студентов летом за рубежом.

Возникает вопрос, известно ли студентам о таких возможностях. Знают ли они, как искать работу, как выгодно продать свои профессиональные навыки, как пройти собеседование.

Кафедра ВМиП разработала учебный курс **«Поиск работы с использованием интернет - технологий»**, позволяющий молодому специалисту найти работу с использованием интернет- технологий. В курс входит описание требований и методики создания резюме, консультации по вопросам прохождения собеседования, рассылки резюме по предприятиям, регистрация его на специальных сайтах, переписки с работодателями. Студенты могут найти возможность подрабатывать, не отрываясь от учебного процесса. Существует множество вариантов так называемой on-line подработки: написание статей по специальности, участие в платных опросах, выполнение технических работ, например, набора текста, обработки фотографий, помощь другим студентам при выполнении курсовых и лабораторных работ, наполнение сайтов контекстной информацией...

Мы должны дать возможность зарабатывать, во-первых, решая проблемы экономической незащищенности, а во-вторых, специалисту с опытом работы легче трудоустроиться в дальнейшем. Кроме этого, начиная заранее поиск возможного места работы, студент будет лучше понимать потребности рынка рабочих мест. На основании контент-анализа вакансий (<http://www.prostobankir.com.ua> и HeadHunter Украина, www.hh.ua), ориентированных на молодых специалистов, наиболее важными требованиями, кроме профессиональных являются:

- знание компьютера (Word, Excel, Internet);
- коммуникативные навыки;
- знание английского языка;
- ответственность;
- грамотная речь.

Знают ли об этом наши студенты?

На основании изложенного предлагаем включить курс **«Поиск работы с использованием интернет - технологий»** как курс по выбору студента на 7-8 семестрах обучения. Целью и задачами курса является ознакомление студентов с требованиями рынка труда, выработка навыков самостоятельного поиска работы и умения разрабатывать резюме и размещать его на job – порталах, успешно проходить собеседование.

Также мы предлагаем расширить сайт Центра Карьеры, размещая на нем горячие вакансии, варианты резюме, советы по трудоустройству и организации форума для обмена мнениями.

Мы считаем, что вуз должен и может помочь своим выпускникам и студентам в вопросах трудоустройства, но это требует информационной грамотности студентов, они должны знать, как, где и что можно найти на рынке труда, учиться анализировать современные направления в профессиях, соразмерять свои желания и реальную заработную плату.

Во многих странах мира положительно зарекомендовала себя так называемая система прогноза, позволяющая гибко относиться к модификациям учебных программ с учетом рыночных реалий именно в данный момент.

Использованные интернет- источники:

1. Актуальность преподавания управления проектами в ВУЗах, <http://www.training.com.ua>. Тренинги в Украине.

2. Рынок труда молодых специалистов и студентов в Украине, <http://www.prostobankir.com.ua>.

3. Работа на старте: куда податья молодому специалисту,
<http://www.segodnya.ua/news>, газета Сегодня.

4. Советы посетителям ярмарки вакансий, <http://jobsearch.com.ua/articles>

6.04.2011г.