

## ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С.Г. ЧУХНО,

*Донецкий национальный технический университет*

### МЕРЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УКРАИНЕ

Роль прямого иностранного инвестирования (ПИИ) как принципиальной движущей силы глобализации, интернационализации производства и основы для стабильного развития мировой экономики является общепризнанной. Одновременно возрастала значимость участия в мировом инвестиционном процессе для каждой отдельно взятой страны и важность занимаемого ею места в мировом инвестиционном пространстве. Одной из наиболее распространенных форм прямого иностранного инвестирования, которая приносит взаимные выгоды как на микро – (для субъектов хозяйственной деятельности, основывающихся предприятие), так и на макроуровне (для стран-участниц инвестиционного процесса), являются предприятия с иностранными инвестициями (СП). Так, согласно результатам исследований UNCTAD, приведенным в Мировом Инвестиционном Отчете, основание и начало функционирования СП в 61% случаев в мировой практике сопровождается трансфертом новых прогрессивных технологий в принимающую страну, а вероятность достижения субъектами, основывающимися СП, поставленных целей существенно выше, чем в случае избрания ими других форм международного бизнеса. [1, с.27]

В Украине данная форма иностранного инвестирования и международного совместного предпринимательства получила широкое распространение в первой половине 90-ых годов, а впоследствии, в силу действия ряда неблагоприятных факторов, ее популярность и динамичность развития заметно снизились. Инвестиционные аспекты деятельности совместных предприятий и их сравнительный анализ по отношению к другим видам прямого иностранного инвестирования освещены в серии публикации “Мировые ин-

вестиционные отчеты”(World Investment Report series) Конференции ООН по вопросам торговли и развития (UNCTAD). Особенности функционирования СП и их вклад в развитие национальной экономики развивающихся стран рассмотрены в публикации сотрудников Мирового Банка Миллера Р., Глена Дж. и Джесперсена Ф. “Международные совместные предприятия в развивающихся странах”[5]. Проблематика и статистический анализ функционирования СП в Украине в долгосрочном периоде приводятся в работах многих известных исследователей, таких как Макогон Ю.В. (“Иностранные инвестиции в современных условиях: статистика, опыт, проблемы”[6]), Клименко К.О. (“Создание СП как способ включения Украины в мирохозяйственные связи”[2]) и Юрий С.И. (“Совместное предприятие в Украине: финансовый аспект развития”[7]). Очевидно, что в данных работах детально освещены теоретические аспекты организации и эффективного управления СП, а также проанализирована динамика развития международного совместного предпринимательства в Украине (с акцентированием внимания на динамике развития СП в первой половине 90-ых годов). Тем не менее, исследователями не были достаточно четко выявлены: 1) факторы, определяющие тенденции развития СП в Украине, 2) круг проблем, стоящих перед СП на современном этапе, в том числе сложившаяся отраслевая структура и ее значимость; 3) не были предложены возможные меры по оптимизации функционирования СП в Украине.

ПИИ (СП) обладают рядом специфических преимуществ по сравнению с другими формами прямого иностранного инвестирования, поэтому отказ от создания

условий, в наибольшей степени способствующих развитию их деятельности, означает неполучение украинскими хозяйствующими субъектами и Украиной в целом возможных дополнительных выгод от эффективного международного сотрудничества.

Целью данной работы является анализ процессов функционирования совместных предприятий как формы иностранного инвестирования и вида взаимовыгодного международного сотрудничества в Украине с последующим выявлением проблем, препятствующих более эффективному развитию СП, и предложением мер по оптимизации их функционирования.

В настоящее время в экономической и юридической литературе циркулируют многочисленные определения и варианты интерпретирования термина “совместное предприятие”, что обусловлено акцентированием различными авторами разных характерных черт и аспектов деятельности данного субъекта международного предпринимательства. Например, согласно сотруднику Института мировой экономики и международных экономических отношений НАН Украины, к.э.н. Клименко К.О., совместные предприятия как вид международного совместного предпринимательства, реализуемый субъектами хозяйственной деятельности из нескольких разных стран, характеризуется наличием совместной собственности, производственной и научно-технической базы, а также распределением между сторонами прав, обязанностей и финансовых результатов функционирования предприятия.[2, с.12] Данное определение может считаться полным и объективным, поскольку в нем находят отражение три наиболее характерные признаки СП: 1) наличие переплетения капиталов двух или нескольких хозяйствующих субъектов на основе их перемещения из одной страны в другую; 2) совместное осуществление ими вкладов в производственную или иную хозяйственную деятельность; 3) экономическое сотрудничество и обмен между ними на основе общих прав, обязательств и распределения получаемых результатов; и следовательно, данное оп-

ределение может быть использовано в качестве определения объекта исследования данной работы.

Роль и значимость совместных предприятий раскрываются в тех преимуществах, которые они предоставляют реализующим их сторонам.

На макроуровне данные преимущества связаны в первую очередь с тем, что СП являются эффективной формой экспорта и импорта частной, государственной и смешанной форм капитала. Осуществление такого вида совместного предпринимательства вызывает такие положительные изменения в национальной экономике принимающей страны, как: 1) ускорение темпов реформирования и либерализации национальной экономики и оптимизация общественной структуры производства; 2) развитие здоровых конкурентных отношений между субъектами национального рынка и содействие устранению монопольных образований; 3) адаптация национального производства к требованиям и стандартам мирового рынка и увеличение экспортной конкурентоспособности; 4) получение доступа к новым технологиям, а также их скорейшая “утилизация” в интересах модернизации и реконструкции производства и последующей коммерциализации; 4) развитие долгосрочного сотрудничества в сфере услуг на коммерческой основе в форме инжиниринга, консалтинга и совместной реализации других проектов. При этом, в отличие от предприятий со 100%-ми иностранными инвестициями, деятельность которых чаще направлена на завоевание национального рынка принимающей страны, совместные предприятия преимущественно экспортоориентированы и часто рассматривают принимающую страну как экспортную базу для выхода на международный рынок.[3, с.14] В таком случае выпускаемая ими продукция, как правило, высоко конкурентоспособна, а для ее производства используются современные технологии, позволяющие выпускать продукцию, соответствующую мировым стандартам. Имеющий место в данном случае трансферт зарубежным партнером прогрессивных технологий напрямую спо-

собствуют экономическому росту и повышению экспортной конкурентоспособности на мировом рынке страны, которая принимает СП.

Выгоды, которые приносят СП на микроуровне, обусловлены возможностью объединения ресурсов и конкурентных преимуществ, которыми располагают стороны, формирующие СП. Например, в случае рассмотрения СП как формы международного бизнеса, следует отметить широкое распространение на сегодняшний день совместных предприятий, которые создаются для реализации конкретного проекта, осуществление которого связано с чрезвычайно высокими для отдельно взятой фирмы финансовыми затратами. Такие СП часто практикуются в сфере телекоммуникаций, где затраты на научно-конструкторские работы на сегодняшний день слишком велики для их самостоятельной реализации одной компанией, даже если последняя оперирует в глобальном масштабе. Наиболее известными среди подобных совместных предприятий были следующие: AT&T и Philips (СП основано в Нидерландах в 1986г.), AT&T и Italtel (Италия, 1989г.), Siemens и EC – Plessey (Великобритания, 1989г.) [4, с.8] Однако СП могут создаваться не только как средство привлечения необходимого количества финансовых ресурсов для совместной реализации определенного проекта или достижения конкретной цели. В качестве примера успешного объединения взаимодополняющих конкурентных преимуществ может рассматриваться СП, созданное General Electric и Ericsson. Совместное предприятие имело цель начать производство и реализацию мобильных телефонов на рынках США и Канады. General Electric пытались ранее производить мобильные телефоны, однако их попытка была безуспешной. С другой стороны, в распоряжении компании имеется разветвленная успешно функционирующая сбытовая сеть, покрывающая территорию США. Ericsson, напротив, добились определенных успехов в производстве и реализации средств мобильной связи, однако их влияние на северо-американском рынке было ниже потен-

циального по причине отсутствия должного инструмента дистрибуции товаров. Таким образом, объединив усилия, каждая из компаний сможет через совместное предприятие реализовать свои преимущества и добиться общего положительного результата. [4, с.9] Следовательно, совместные предприятия являют собой эффективную форму международного бизнеса, предоставляя возможность объединить в себе наиболее эффективным образом конкурентные преимущества сторон-основателей. С другой стороны, если рассматривать СП как вид прямого иностранного инвестирования, то необходимо подчеркнуть, что у СП имеется сразу несколько преимуществ перед предприятиями со 100%-ми иностранными инвестициями. К таковым следует отнести: 1) возможность эффективного управления созданной организационно-производственной единицей, которое характеризуется высоким уровнем гибкости и оперативности за счет участия местного партнера в принятии управленческих решений и координировании действий предприятия; 2) потребность в меньших начальных капиталовложениях благодаря активному участию обеих партнеров в формировании уставного фонда; 3) уменьшение политических рисков и снижение денежных и временных затрат на изучение рынка и организацию хозяйственной деятельности благодаря поддержке местного партнера. Все вышеперечисленные преимущества в целом существенно увеличивают шансы СП на успех. В то же время у создаваемого предприятия имеются и уязвимые места, основным из которых являются комплексность управления, возникающая из-за участия двух (или нескольких) партнеров. Так, согласно исследованию, проведенному специалистами Экономического Отдела Международной Финансовой Корпорации (the Economics Department of the International Finance Corporation) 36% СП не достигают поставленной перед ними цели и приносят неудовлетворительные результаты в силу разногласий и нескоординированности управления предприятием. [5]

Таким образом, становится очевид-

но, что на сегодняшний день совместные предприятия, базирующиеся на конкурентных преимуществах их основателей, являются одной из наиболее эффективных форм международного бизнеса и видов прямого иностранного инвестирования. Функционирование СП в большинстве случаев является взаимовыгодным и дает позитивный эффект как на микро-, так и на макроуровнях. В следующей части работы более подробно будут рассмотрены особенности и проблемы функционирования данной формы международного сотрудничества в Украине и возможные пути их решения.

Процесс создания совместных предприятий с иностранными партнерами прошел длительный путь развития. Создание СП стало возможным в 1986, после принятия постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 19 августа 1986 г. №991 наряду с дальнейшим использованием научно-технической и производственной кооперации предусматривало создание на территории СССР СП с участием фирм из других стран. Таким образом, изначально СП были первым возможным способом выхода иностранного инвестора на украинский рынок. Впоследствии процесс функционирования СП развивался неравномерными темпами и характеризовался определенной спецификой в разные промежутки времени. На основании количественных и качественных особенностей, характеризующих рассматриваемый процесс, а также, принимая во внимание те факторы, которые предопределяли данные характеристики, можно выделить 3 этапа, через которые прошло развитие деятельности СП в Украине: 1. Первый этап развития международного совместного предпринимательства в Украине имело место в 1987 – 1995 г. На данном этапе процесс развития СП, согласно статистическому анализу, проведенному Макогоном Ю.В. (ДонНУ)[6, с.13] и Юрием С.И. (КНУЭ), характеризовался высокой динамичностью: в течение трех лет количество зарегистрированных СП с участием иностранного инвестора увеличилась в 5 раз (545 предприятий в 1991г., 2530 СП в начале

1994 г.) Удельный вес иностранных инвесторов в суммарном уставном капитале СП равнялся 38,9%.[6, с.22] Наиболее высокими были темпы создания в 1993 году – в среднем 97,08 СП в месяц. В целом среднемесячные темпы создания СП в течение данного периода составляли: в 1987г. – 0,2 СП, в 1988 – 1,0 СП, 1989 – 5.6 СП, 1990 – 6.5 СП, 1991 – 27 СП, 1992 – 68.3 СП, 1993 – 97.08 СП. Создаваемые СП были территориально сконцентрированы в крупных промышленных центрах (например, зарегистрированные в 1994 году размещались на территории Украины следующим образом: Киев – 316 СП, Одесса – 293 СП, Харьков – 194 СП, Николаев – 147 СП, Донецк – 102 СП). Анализ географической структуры зарубежных партнеров демонстрирует, что в 1987-1995 году СП преимущественно создавались при участии инвесторов из США (463 СП), соседних Польши (651 СП) и Венгрии (360), а также Германии (361). Основные отрасли, которым в наибольшей степени удалось привлечь внимание иностранных инвесторов, были оптовая и розничная торговля (16% всех зарегистрированных СП) и производство товаров народного потребления (40%). Данная тенденция может быть объяснена тем фактом, что для ведения хозяйственной деятельности в данных отраслях требуются меньший объем капиталовложений, чем, например, в случае организации производственной деятельности в сфере производства машин и оборудования, строительстве, электронной промышленности и в сфере высоких технологий. Соответственно, деятельность в этих отраслях менее рискованна и предоставляет возможность получения СП прибыли в минимальные сроки. [7, с.22] В качестве причин, определявших столь динамичное развитие СП в первой половине 90-ых годов, можно отметить, в первую очередь, приветствие государственными регулятивными органами развития международного совместного предпринимательства, которое рассматривалось как важная “движущая сила” реформирования национальной системы хозяйствования и ее поощрение путем предоставления СП налоговых льгот

и льготных условий ввоза материальных и нематериальных активов в виде инвестиций в СП. Так, согласно Закону Украины " Об иностранных инвестициях " от 13 марта 1992 года совместные предприятия с участием иностранного инвестора получали налоговые льготы в виде освобождения от уплаты налога на прибыль в первые пять лет своего функционирования. Срок освобождения от уплаты налога напрямую зависел от размера участия иностранного партнера в уставном фонде СП: при внесении инвестиций в размере 500 тыс. -5 млн. долларов США предприятие освобождалось от налога на прибыль на 1 год; при инвестирования в размере 5-50 млн.долларов США – на 3 года; свыше 50 млн. долларов – на 5 лет. [8, с.357]

В течение второго периода (1995-2000г.) количество создаваемых СП в Украине продолжало увеличиваться, но замедляющимися темпами. Так, для очередного удвоения числа совместных предприятий потребовалось около 5 лет – количество СП, зарегистрированных в Украине в 2000 г. составило 5132 предприятия. [2, с.14] Региональная и отраслевая структура не претерпели значительных изменений: по – прежнему, основными украинскими центрами сосредоточения международных совместных предприятий являлись крупные областные центры, а в качестве иностранного партнера чаще выступали субъекты предпринимательской деятельности развитых стран, существенные изменения были отмечены в отраслевой структуре МСП, создаваемых в Украине: подавляющее большинство предприятий функционировало в обрабатывающей промышленности (95% всех СП производственного сектора), из них большой удельный вес имели совместные предприятий, которые действовали в машиностроении и металлообработке – 22% и деревообрабатывающей и целлюлозно – бумажной промышленности – 12%, начали активно функционировать крупные СП в сфере телекоммуникаций (пример: СП "УМС", созданный в 1993 г., однако начавший активно функционировать в 1995 г.) Наиболее крупные по численности персонала (в среднем 373

человека) были организованы в топливно – энергетическом секторе, в котором кроме этого, выпускалось больше всего продукции в расчете на одного работника. При этом в целом производительность труда СП была выше, чем в среднем в промышленном секторе экономики Украины. [2, с.14] Это подтверждает возможность использования развития совместных предприятий с участием иностранных инвесторов как фактор расширения масштабов использования технической нововведений и повышения эффективности производственной деятельности. Более того, на данном этапе в Украине были созданы несколько СП, занимающихся научно – исследовательской деятельностью. Например, на базе Национальной академии наук Украины совместно с китайской компанией Меньян было создано СП "Річ", которое выпускает инструменты и оборудование на основе сверхтвердых сплавов. Институт электросварки имени Е.Патона и фирма "Интертурбина-Холдинг"(Голландия) стали основой для создания СП "Интертурбина – Патон", целью деятельности которого совершенствование технологий и оборудования, а также выпуск продукции с использованием технологии электронапыления. Совместное предприятие "Интерхим", основанное в Одессе Физико – химическим институтом НАН Украины и бельгийской фирмой "Сотрамо Интернешнл" осуществляет технологическую разработку, производство и реализацию химической, фармацевтической и смежных видов продукции, которая чрезвычайно важна для осуществления государственных научно – технических программ в сфере здравоохранения. [2, с.14] Таким образом, в ходе 1995-2000 годов развитие деятельности СП продолжалось и отличалось некоторыми положительными моментами: относительно высоким уровнем производительности (выше среднего уровня, характерного для промышленного сектора Украины) и созданием первых СП, занятых в сфере научных исследований. Однако общие темпы развития данного вида деятельности снизились примерно в 2,5 раза, что, главным образом, было следствием изменения отношения

правительства к деятельности СП и внесению серьезных изменений в законодательную базу, которая регламентирует деятельность СП в Украине. 19 марта 1996 года Верховная Рада Украины приняла новый Закон Украины "О режиме иностранного инвестирования", который отменил все льготы для совместных предприятий, действующих на территории Украины. [9, с.80]. При этом вступление в силу данного закона породило противоречивую ситуацию, при которой под угрозой отмены оказались льготы, предоставленные СП, созданным и получившим налоговые льготы до его принятия. В итоге, конфликтная ситуация, в ходе которой отдельным СП (например, УМС) удалось отстаивать свои права на налоговые льготы в судебном порядке, продлилась до 2000 года, когда был принят Закон Украины "Об избежании дискриминации в налогообложении субъектов предпринимательской деятельности, созданных с использованием имущества и средств отечественного происхождения". Этим законом был установлен общий режим валютного регулирования и взимания налогов, сборов для всех предприятий с иностранными инвестициями, кроме тех, которые пользуются привилегиями по закону "О стимулировании производства автомобилей в Украине". [10, с.72]

Последующий этап развития функционирования международных совместных предприятий на территории страны условно начался в 2000 году и продолжается в настоящее время. Основной отличительной чертой данного периода являются кардинальные преобразования макроэкономической составляющей национального инвестиционного климата (изменение реального ВВП составило +30,9%, а прирост объема промышленного производства - +60,3%), которые привели к увеличению потока ПИИ в Украину в 1,84 раза по сравнению с 1999г. [11] Рост объемов прямых иностранных инвестиций вполне естественно привел к увеличению числа функционирующих СП, в то же время прирост числа последних составил всего 6,04%. [12] Относительно невысокое значение

данного показателя свидетельствует об уменьшении актуальности и значимости СП как формы международного бизнеса и вида прямого иностранного инвестирования для национальной экономики Украины. С другой стороны, снижение темпов роста СП в 2000-2003 годах является продолжением тенденции, имевшей место в предшествующим периоде: отсутствие специальных стимулов и преимущественно негативное отношение к ним государственных регулирующих органов сделали СП непривлекательными для украинских и иностранных хозяйствующих субъектов. Структура географического распределения СП на территории Украины и отраслевая структура практически не изменились. Таким образом, предпочтение по-прежнему отдается созданию в отраслях, не являющихся капиталоемкими: оптовая и розничная торговля (16,72%), транспорт и телекоммуникации (15,05%), сфера общественного питания (11,99%), легкая промышленность (10,04%). [12]

Таким образом, можно заключить, что развитие функционирования СП в Украине в течение анализируемого периода характеризовался положительной динамикой, но в то же время наблюдается замедление темпов роста числа создаваемых СП начиная с 1995 года, что в основном связано с отменой специальных стимулов для создания предприятий такой формы. В то же время, как было продемонстрировано ранее, СП обладают множественными преимуществами по сравнению с другими формами международного бизнеса и прямого инвестирования, в частности по сравнению с предприятиями со 100% иностранными инвестициями. Еще одной негативной особенностью развития СП в Украине является отраслевая структура, анализ которой показывает, что как в начале 90-ых годов, так и в настоящее время, инвесторы предпочитают отрасли с минимальными начальными капиталовложениями, которые позволяют получать прибыль в краткосрочном периоде. В связи с этим лишь незначительная доля СП создается в сфере промышленного производства (3%, за вычетом добывающей промышлен-

ности) и научных исследований и разработок (2%). [13] Соответственно, на современном этапе требуется разработка и принятие мер, направленных на увеличения доли иностранных инвестиций, поступающих в Украину в СП и изменение отраслевой структуры СП в сторону увеличения отдельного веса СП в капиталом и наукоёмком секторе.

Это может быть осуществлено посредством создания специальной системы стимулов, предоставление которых будет основываться на индивидуально-селективном подходе. Предоставление набора льгот и их размер будут находиться в зависимости от содержания и особенностей деятельности создаваемого СП, ее полезности и вклада в экономическое развитие отрасли или региона, в которых реализуется проект или в развитие национальной системы хозяйствования в целом. Такой подход к стимулированию функционирования СП практикуется на сегодняшний день в некоторых странах, например, в России. [14] В качестве возможных критериев для оценки проекта СП на предмет полезности, могут быть приняты такие показатели, как планируемый уровень производительности и рентабельности. Предпочтение следует отдавать проектам с высокими (выше среднеотраслевых или средних значений, характерных для определенного региона) значениями данных показателей, что, помимо общего полезного вклада в развитие национальной экономики, будет, в принципе, означать, что в ходе реализации проекта СП используются прогрессивные технологии. Вид и содержание предоставляемых льгот также должны быть определены в индивидуальном порядке: во многих случаях, в зависимости от характера деятельности СП, следует рассмотреть возможность предпочтения льгот неналогового характера, таких как: стимулирование инфраструктурного обеспечения (доступ к ресурсам и право пользования транспортной и бизнес-инфраструктурой по льготной цене) и целевое стимулирование проекта, которое заключалось бы в целевом финансировании покупки, ввоза в страну и использова-

ния нового высокоэффективного оборудования, а также предусматривало целевое финансирование осуществляемых СП научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и проектов, способствующих повышению уровня квалификации местной рабочей силы и управленческих специалистов. Принятие данных мер будет не просто способствовать привлечению в Украину прямых иностранных инвестиций в форме ПИИ (СП), но и способно оптимизировать структуру создаваемых и уже функционирующих СП и, таким образом, максимизировать полезный эффект, получаемый от данного процесса.

Таким образом, в данной работе был проведен анализ СП как высокоэффективной и взаимовыгодной формы международного бизнеса и вида прямого иностранного инвестирования и выделены меры по оптимизации их функционирования. Опираясь на теоретический анализ механизма функционирования СП и инвестиционных аспектов их деятельности, проведенный зарубежными авторами, были продемонстрированы преимущества СП перед другими формами международного бизнеса. Также в данной работе, на основе данных статистического анализа различных отечественных исследователей, был рассмотрен процесс функционирования СП в Украине в долгосрочном периоде, главной целью которого было выявление основных тенденций развития и базовых проблем, с которыми сталкиваются СП в Украине на сегодняшний день, а также предложение общих мер по оптимизации их функционирования.

### Литература

1. Promoting Linkages/World Investment Report 2001, UNCTAD, August 2002, 365p.
2. Клименко К.О. Створення СП як засіб включення України у світогосподарські зв'язки: Автореф. дис. к. е. н.: 08.05.03/ НАН Укоаїни. Ін-т світової економіки та міжнародних відносин.-К., 1995.-24 с.
3. Transnational Corporations and Export Competitiveness/World Investment Report 2002, UNCTAD, September 2003, 346p.

4. Hausman J.A. Joint Ventures, Strategic Alliances, and Collaboration in telecommunications. Regulation, 1991, 14(1). <<http://www.cato.org/pubs/regulation/reg14n1f.html>>

5. Miller R., Glen J., Jaspersen F. International joint ventures in developing countries. <<http://www.worldbank.org/fandd/english/pdfs/0397/050397.pdf>>

6. Макогон Ю.В. и др. Иностранные инвестиции в современных условиях: статистика, опыт, проблемы. - Донецк, ДонНУ, 1994. - 51 с.

7. Юрій С.І. Спільне підприємство в Україні: фінансовий аспект розвитку: Автореф. дис. д. е. н. Київ. держ. екон. ун-т. - К., 1996. - 38 с.

8. Закон України "Про іноземні інвестиції" / Відомості Верховної Ради України, 1992 р., N 26, ст. 357

9. Закон України "Про режим іноземного інвестування" / Відомості Верховної

Ради (ВВР), 1996р., N 19, ст. 80

10. Закон України "Про стимулювання виробництва автомобілей в Україні" / Відомості Верховної Ради (ВВР), 2000р., N 27, ст. 72

11. Підсумки соціально-економічного розвитку України у 2000 - 2003 роках / Державний комітет статистики України, <21.04.04>, <[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)>

12. Інвестиційна діяльність / Головне управління зовнішньоекономічних зв'язків та інвестицій КМДА, <27.04.04>, <[www.kmd-invest.gov.ua](http://www.kmd-invest.gov.ua)>

13. Rogacheva E., Mikerova J. European FDI in Russia: corporate strategy and the effectiveness of Government promotion and facilitation. September 2003, <21.06.2004>, <[www.locomonitor.com/pdf](http://www.locomonitor.com/pdf)>

Статья поступила в редакцию 21.10.2004

**Т. О. ДАНИЛІНА**

*Донецький національний технічний університет*

## ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Сьогодні в світі відбуваються глибокі зміни в усій системі міжнародних відносин. Новою суттєвою їх рисою стала глобалізація. Глобалізація визначає новий етап розвитку світової економічної системи і впливає на національні економічні системи, які є підсистемами світової економіки. Україна як частина світової економіки також підпадає під глобальні впливи, результати яких не є однозначними.

Українські вчені-економісти, як і дослідники усього світу, не залишають без уваги проблему глобальних перетворень. Серед українських авторів, які вивчають фундаментальні процеси глобальних трансформаційних процесів, слід відзначити Філіпенка А.С., Гальчинського А. С., Будкіна В. С., які в роботі [1] наводять всебічний аналіз сучасного стану та перспектив модернізації української економіки в умовах глобалізації, передумов і механізму участі України в міжнародних ринках та інвести-

ційних процесах, дають оцінку природно-ресурсного потенціалу економічного зростання, шляхи реалізації експортного потенціалу України. Новицький В. в роботі [2] розглядає питання національного гео-економічного позиціонування, доводить важливість активної й узгодженої в усіх своїх гео-економічних компонентах позиції України на міжнародній арені в умовах глобалізації. Білорус О. Г. в роботі [3] розглядає фундаментальні питання глобалістики, наводить ключові моменти дослідження постіндустріальної системи глобалізму. Соколенко С. роботу [4] присвятив визначенню оптимальної стратегії економічного розвитку України в умовах глобалізації. При цьому в сучасних умовах розвитку світової економіки дуже важливим є визначення основних суттєвих напрямків, за якими процеси економічної глобалізації впливають на соціально - економічний