

УДК 347

## ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

**Буравцова П. Г.**

студент магистратуры

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э.Дзержинского»

научный руководитель – **Меживой А.В.**

кандидат юридических наук, доцент

начальник кафедры гражданского права и процесса

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э.Дзержинского»

**Аннотация:** Автором рассмотрены вопросы правового регулирования отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей в контексте обеспечения качества товаров. Раскрыта сущность государственной политики в сфере защиты прав потребителей, а также цивилистический аспект регулирования качества товаров, работ и услуг в гражданско-правовых договорах.

**Ключевые слова:** гражданско-правовые отношения, защита прав потребителей, качество товаров, работ и услуг.

Государственная политика в сфере защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социально-экономических преобразованиях, происходящих в стране. Она осуществляется во взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, институциональными преобразованиями и развитием конкуренции. Структурную основу государственной потребительской политики составляют национальные системы защиты прав потребителей, которые были сформированы в соответствии с законодательством и принятыми законами.

На данный момент действуют только 20 подзаконных актов, принятых непосредственно во исполнение требований Закона «О защите прав потребителей».

Непростая ситуация с развитием законодательства по защите потребительских прав заключается в том, что Россия вступила в стадию становления рыночной экономики и пока не сформировался целостный механизм взаимодействия производителей, продавцов и покупателей. Это период, когда потребитель больше всего уязвим. Поэтому ему нужна усиленная защита государства.

Бычко А. М. отмечал, что: «Опыт рыночного развития российской экономики доказал необходимость сохранения государственного контроля в вопросах организации защиты прав потребителей. Вместе с тем, в сфере защиты прав потребителей остается немалое количество нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера. Негативно сказываются на положении потребителей наличие множества монопольных рынков, в том числе деятельность отраслей, относящихся к естественным монополиям, ценовая спекуляция, наводнение потребительского рынка некачественными и фальсифицированными товарами, низкий уровень сознания потребителей» [1].

Отдельно хотелось бы остановиться на некоторых проблемах действующего законодательства. По причине того, что статьей 40 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ «О защите прав потребителей») предусматривает необходимость государственного контроля и надзора за соблюдением закона, регулирующего отношения в области защиты потребительских интересов, в настоящее время комплексная система обеспечения контроля и надзора отсутствует. Тем не менее, она все еще страдает от недостатков, связанных с объективной и субъективной причиной, которые снижают результативность ее функционирования. С целью нивелирования негативного влияния

необходимо отказаться от узковедомственных интересов, сложившихся стереотипов и поставить во главу угла права человека.

На момент 2022 года ряд иностранных компаний приняли решение объявить о своем уходе из Российской Федерации на фоне санкций. Соответствующие заявления спровоцировали обсуждения о возможном нарушении прав потребителей со стороны таких компаний в лице продавцов, изготовителей, исполнителей, импортеров, уполномоченных организаций. Роспотребнадзор напомнил, что иностранные организации выступают субъектами гражданского законодательства, так как компании, осуществляющие деятельность на территории страны, зарегистрированы в Российской Федерации в установленном законом порядке. Это означает, что обязательства по отношению к потребителям и их исполнение не останавливаются с фактом публичного заявления о прекращении деятельности. Юридически такое прекращение (без перехода в порядке универсального правопреемства соответствующего объема прав и обязанностей к другим лицам) подразумевает ликвидацию юридического лица, которая в свою очередь имеет определенную законодательную регламентацию. Наиболее частые нарушения прав потребителей представляется следующим образом: неисполнение судебных решений; прекращение сервисного обслуживания; отказ заменить или обменять товар; нарушение сроков такой замены; отказ или отсутствие возможности вернуть денежные средства за подарочный сертификат; несоответствие ценника на товар и фактической цены.

При этом вопрос о том, какие положения Закона о защите прав потребителя нарушают компании, весьма неоднозначный, считает руководитель юридического отдела хостинг провайдера REG.RU Павел Патрикеев. Эксперт уверен, что: «всё индивидуально – разный бизнес покидает рынок по-разному. Часть компаний не уходит, но приостанавливает оказание услуг из-за разрыва логистических цепочек, а также пытаются сохранить лицо со стороны материнской компании. Некоторые компании уходят с рынка, но не ликвидируют юридическое лицо и пытаются исполнить обязательства по заключенным контрактам и т.д. Отдельные компании реализовывали свою деятельность напрямую через филиал, другие работали через местную компанию, а кто-то никогда не работал напрямую. Конкретные нарушения должен определять суд и Роспотребнадзор в каждом конкретном случае», резюмировал эксперт.

Одним из методов усиления защиты прав потребителей Роспотребнадзор видит во внесении в Кодекс административных правонарушений Российской Федерации (далее - КоАП РФ) изменения в части определения дополнительных составов административных правонарушений, связанных с несоблюдением обязательных требований законодательства о защите прав потребителей (т.к. КоАП РФ не выделяет специальной главы, посвященной защите прав потребителей. Это порождает споры и противоречия как в правоприменительной деятельности, так и в судебной практике), а также повышения размеров соответствующих штрафных санкций, как минимум, за нарушения, влекущие реальное причинение (угрозу причинения) вреда жизни, здоровью, имуществу потребителей в связи с производством и реализацией товаров (выполнением работ, оказанием услуг).

Так же, в целях принятия дополнительных практических мер, направленных на реализацию права потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей, Роспотребнадзором был издан и успешно реализуется приказ от 06.04.2009 № 318 «О совершенствовании системы информирования и консультирования потребителей», которым заложены организационные основы для создания на базе подведомственных Роспотребнадзору учреждений системы регулярного правового и финансового образования потребителей [3].

Несмотря на объективное наличие последовательно формировавшихся на протяжении десятилетий системообразующих начал в области правового регулирования потребительских правоотношений, на практике все еще встречается и несогласованность федеральных законов по отношению друг к другу и игнорирование в процессе законотворчества приоритета ГК РФ

в области гражданских правоотношений по вопросам, касающимся прав потребителей. При этом отсутствие четкой иерархической соподчиненности специальных норм права общегражданским среди прочего зачастую не дает возможности Роспотребнадзору и его территориальным органам эффективно реагировать на поступающие в их адрес обращения граждан адекватными мерами по пресечению нарушений потребительских прав как конкретных заявителей, так и неопределенного круга потребителей.

В заключении можно сделать вывод, что необходимо выработать наиболее эффективные формы и направления взаимодействия между государственной веткой системы защиты прав потребителей на окружном, региональном уровне с общественными организациями по формированию и реализации национальной политики в области защиты прав потребителей.

### **Список литературы**

1. Бычко М.А. Развитие законодательства о защите прав потребителей в России: историко-правовой аспект: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук [Электронный ресурс]. - Режим доступа. <http://lawlibrary.ru/izdanie52120.html>.
2. Закон от 07.02.1992 г. № 2300-1 (в ред. от 25.06.2012 г. № 93-ФЗ) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Вер. Проф.
3. Приказ Роспотребнадзора от 06.04.2009 № 318 «О совершенствовании системы информирования и консультирования потребителей» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Вер. Проф.