

УДК 347

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОСТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ СФЕРЕ

Анищенко Д.В.

студент магистратуры

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э.Дзержинского»

научный руководитель – Меживой А.В.

кандидат юридических наук, доцент

начальник кафедры гражданского права и процесса

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э.Дзержинского»

**Аннотация:** Автором рассмотрены вопросы правового регулирования отношений, возникающих в сфере оформления прав на объекты недвижимости благотворительных организаций в публично-правовой сфере. Раскрыта сущность данных организаций, создаваемого и действующего без цели извлечения прибыли от основной деятельности, и чья работа направлена на организацию и предоставление материальной помощи нуждающимся лицам, и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности.

**Ключевые слова:** гражданско-правовые отношения, оформление прав, недвижимость, благотворительные организации, публично-правовая сфера.

На начальном этапе следует рассмотреть понятие благотворительной организации. Обзор научной литературы, посвящённой данному вопросу указывает на то, что данный термин, как и в целом определение «благотворительность» получило большое количество внимания среди исследователей. Однако единой позиции среди авторов относительно того, что является благотворительной организацией в настоящее время нет. Усложняет ситуацию высокое количество синонимичных по своей сути определений, что также выступает предметом научных дискуссий, то есть что является синонимичным, а что предстаёт самостоятельными терминами.

Рассматривать понятие благотворительности можно с разных ракурсов. Исходя из этого, авторы, занимающиеся исследованиями благотворительной деятельности, формулируют определения по-разному, в зависимости от той или иной функции благотворительности в обществе.

Прежде всего уместно обратиться к толковому словарю. В интерпретации, данной в словаре С.И. Ожегова «благотворительность – это оказание материальной помощи нуждающимся, как отдельными лицами, так и организациями. Благотворительность может быть направлена также на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (например, защита окружающей среды, охрана памятников культуры и др.) [10, с.230]. То есть видим, что в общем понимании благотворительностью является человеческая деятельность, которая может иметь индивидуальный и коллективный характер.

В некоторых научных источниках, благотворительность рассматривается как социальная и морально-нравственная польза. Так, И.В. Упоров дал следующее определение данного явления: это «деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно распространяются их обладателями в целях содействия нуждающимся (в широком смысле слова) людям для решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни» [12, с. 107].

Как бы не трактовалось понятие благотворительности, ее всегда можно охарактеризовать, как действие, деятельность, движение, поступок, акт. При этом мы можем выделить два «ключа» к определению благотворительности – это цели деятельности и ее бескорыстный характер.

Благотворительность ради помощи обществу и государству, помощи человечеству – таковы целевые устремления современных благотворителей. Бескорыстие же означает, в первую очередь, что благотворитель не ставит перед собой целью извлечение прибыли, получение прямой финансовой или материальной выгоды. Однако если говорить о пользе благотворительности для развития личности, социального климата и т.п., выгода от такой деятельности для самого благотворителя очевидна.

При этом цели благотворительной деятельности могут различаться принципиально – исходя из представлений о благотворительности и, прежде всего, ее социальных функций (защиты и развития).

Таким образом, благотворительность трактуется совершенно по-разному. Авторы, занимающиеся исследованием данного явления, формулируют определение в зависимости от той или иной функции благотворительности в обществе. Так же, цели благотворительной деятельности могут различаться исходя из представлений о благотворительности и ее социальных функций.

Чаще, благотворительность определяют следующим образом: «Благотворительность — добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной помощи».

Существует несколько форм благотворительности:

1) меценатство (также патронаж) – это безвозмездная поддержка, поощрение, привилегии или финансовая помощь, которую организация или частное лицо оказывает другому лицу, занимающемуся творческой деятельностью;

2) филантропия – это деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно распределяются их обладателями в целях содействия нуждающимся (в широком смысле слова) людям, для решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни. В качестве частных ресурсов могут быть финансовые и материальные средства, способности и энергия людей.

3) корпоративная благотворительность – это добровольная деятельность коммерческой организации по оказанию помощи нуждающимся или по поддержке социальных проектов. При этом сфера вложения средств не имеет прямой связи с основной деятельностью компании.

4) добровольчество и волонтерство – широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение [12, с. 107].

В научной литературе также присутствует неоднозначная позиция относительно спонсорства, как вида благотворительной деятельности. Под спонсорством понимается денежная и/или натуральная плата, выплачиваемая имуществу (как правило, в сфере спорта, искусства, развлечений или по другим причинам) в обмен на доступ к коммерческому потенциалу, связанному с этим имуществом. Анализируя данный аспект, следует отметить, что хотя спонсорство (спонсируемое имущество) может быть некоммерческим, в отличие от филантропии, спонсорство осуществляется с расчетом на коммерческую отдачу. Соответственно спонсорство вступает в конфликт с сутью понятия благотворительность, которая имеет бескорыстный характер, а в данном случае спонсорская деятельность выступает скорее как маркетинговый инструмент для развития определенного субъекта (близкой по своей сути категорией в данном ключе можно назвать инвестицию).

В современном обществе делают различие между благотворительностью ситуативной (по просьбе нуждающегося, направленной на оперативную ликвидацию последствий проблемы) и стратегической (призванной решать сами проблемы, оказывающей постоянное воздействие на общество, поддерживающей работу над определенной общественной задачей).

Благотворительность катастроф, стихийных бедствий, адресная помощь социально уязвимым группам – это ситуативная благотворительность. Примером стратегической является поддержка образования и науки, социальных проектов в разных областях. Такая благотворительность, как правило, осуществляется через посредников – благотворительные организации.

В свете этого подхода, с позиции предпринимательского права, благотворительностью следует считать вид основной или дополнительной деятельности юридического лица, создаваемого с этой целью.

Субъектом предпринимательского права считается лицо, обладающее специфическими признаками, позволяющими осуществлять хозяйственно-экономическую деятельность.

К числу таких признаков относят: наличие в государственном реестре сведений о данном юридическом лице, ведущем бизнес; обладание субъектом определенными хозяйственными компетенциями, обособленным имуществом в качестве основы для осуществления хозяйственной деятельности; возможность обращать взыскание по долгам на собственное имущество субъекта предпринимательской деятельности [6, с. 23].

Как видим, понятие субъекта предпринимательского права коррелирует с понятием юридического лица.

В данном ключе следует отметить работу А.А. Ченских, который отмечает, что юридическое лицо – организация, учреждение, предприятие, фирма, выступающая в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей, обладающее основными и факультативными признаками [13, с. 150].

В свою очередь, Д.И. Мазин считает, что юридическое лицо – это зарегистрированная в официальном порядке организация, имеющая в собственности, оперативном управлении обособленное имущество или хозяйственном ведении, имеющее самостоятельный баланс или смету. Это социальное образование, выступающее в гражданских правоотношениях как самостоятельная целостная единица [9, с. 362].

Также следует отметить, что каждое юридическое лицо подлежит государственной регистрации в соответствии с требованиями законодательства государства, в котором создаётся юридическое лицо. Факт регистрации целесообразно считать, как основной признак юридического лица.

Среди второстепенных признаков можно выделить:

1) наличие собственной печати и расчетного счета в банковской организации, но не у всех юридических лиц они имеются.

2) организационное единство;

3) имущественная обособленность;

4) возможность нести самостоятельную имущественную ответственность;

5) возможность защищать свои интересы в суде, быть ответчиком и истцом. Данный признак содержит в себе три вышеуказанных признака, что дает нам право говорить о внешнем выражении самостоятельности юридического лица.

Применительно к благотворительной деятельности, следует отметить, что в научной литературе юридические лица, ставящие перед собой цель осуществление благотворительности в какой-либо сфере, относятся к особой категории юридических лиц – некоммерческих организаций.

Так, справедливым будет отметить мнение К.С. Жуковой, которая пишет, что некоммерческий сектор представляет собой совокупность всех действующих некоммерческих организаций, созданных для обслуживания общественного блага, а доходы или прибыль от них не распределяются между членами данной организации или её владельцами. Такие организации являются самоуправляемыми, а участие в их деятельности носит добровольный характер [7, с. 92].

Таким образом, исследование понятия и сущности благотворительной организации позволяет прийти к выводу о том, что под данным термином следует понимать юридическое

лицо, создаваемое и действующее без цели извлечения прибыли от основной деятельности, и чья работа направлена на организацию и предоставление материальной помощи нуждающимся лицам, поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности. Благотворительная организация не ставит перед собой цель ни извлечение коммерческой выгоды, ни извлечение прямых или косвенных выгод от эффекта благотворительных действий. Основная цель благотворительной организации – своевременное и полное удовлетворение материальных потребностей объектов благотворительной деятельности.

### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Донецкой Народной Республики: принят Постановлением Народного Совета Донецкой Народной Республики № 81-ПНС от 13.12.2019. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/grazhdanskij-kodeks-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения: 16.11.2022).
2. Алексеев, С.С. Гражданское право: учебник / С.С. Алексеев – Москва : Проспект, 2016. Т. 2. – 2016. – 928 с.
3. Мазин, Д.И. Юридическое лицо в российском праве: обязательные признаки / Д. И. Мазин // StudNet. – 2020. – Т. 3. – № 4. – С. 362-370.
4. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е, доп., 2015. – 944 с.
5. Упоров, И.В. Институт благотворительности как инструмент реализации социальной функции государства / И. В. Упоров, А. А. Емцева // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 74-3. – С. 107-111.
6. Ченских, А.А. Понятие юридического лица: современные подходы и концепции / А.А. Ченских, Е.И. Новикова. // Молодой ученый. – 2018. – № 23 (209). – С. 150-152.