

О ПОДДЕРЖКЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Бечвая И.Е.,

ассистент кафедры экономики предприятия и инноватики, ГОУ ВПО  
«Донецкий национальный технический университет»

Аннотация. Обоснована необходимость поддержки малых инновационных предприятий в Донецкой Народной Республике. Предложена идея создания университетского бизнес-инкубатора «Инноватика и предпринимательство» на базе факультетов ГОУ ВПО «ДонНТУ».

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, коммерциализация идеи, малое предпринимательство, социальная эффективность, коммерческая значимость.

Одной из составляющих экономики развитых стран является малый и средний бизнес. В существующих социально-экономических условиях он выступает базой формирования среднего класса и обеспечения стабильности общественного развития. Сегодня в Донецкой Народной Республике отсутствует единая инфраструктура по поддержке малых инновационных мероприятий. Поэтому актуальной и перспективной представляется идея создания университетского (научного) бизнес-инкубатора «Инноватика и предпринимательство» на базе факультетов ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет».

Бизнес-инкубатор представляет собой организацию, которая занимается поддержкой проектов начинающих и уже работающих предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации. Стремительное развитие бизнес-инкубаторов в мире свидетельствует об их эффективности в работе с малыми инновационными предприятиями: по статистике, за первые три года после создания выживает только 14-30% малых

предприятий. В то же время в бизнес-инкубаторах число выживших предприятий составляет около 85-86% [1, с.17].

Бизнес-инкубатор «Иноватика и предпринимательство» может быть сформирован на базе инженерно-экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНТУ» как альтернативный общественный институт, поддерживающий малое предпринимательство, формирующий здоровое окружение для идей и предпринимателей, которые стремятся создавать товары и услуги высшего качества, а также дополнительные рабочие места для наемных сотрудников.

Целевой аудиторией могут быть перспективные предприниматели – студенты инженерно-технических специальностей Университета, которым сложно адаптироваться к условиям существующей конкурентной среды. Перечень предоставляемых услуг может быть достаточно обширным и включать предоставление как непосредственного рабочего пространства (на льготных условиях аренды), так и ряда сервисов (на платной, льготной или бесплатной основе), включающих базовые и специализированные услуги. Возможный период инкубации предполагается от 2 месяцев до выпуска.

Коммерческая значимость предлагаемой идеи заключается в возможном росте поступлений в местные бюджеты: 1) через фонды оплаты труда – посредством создания рабочих мест и уплаты налогов; 2) через результаты деятельности – посредством продажи товаров и услуг населению, обеспечения достойной инфраструктуры для жизни и развития территорий.

В масштабах Республики экономический эффект может проявиться в оздоровлении экономической активности региона, развитии внутреннего рынка, упрощении выхода малого (затем и среднего) бизнеса на внешние рынки, а также соответствующем росте конкурентоспособности.

Социальная эффективность создания бизнес-инкубатора предполагает:

1. Апробацию научных разработок исследовательского общества и возможность практической реализации знаний студентов.

2. Рост занятости и уровня жизни населения, снижение напряженности в обществе.

3. Формирование сети межличностных контактов с разными профилями знаний и компетенций, которые одновременно могут быть партнерами и клиентами друг для друга.

4. Формирование культуры ведения бизнеса.

5. Повышение имиджа университета.

Необходимость предоставления поддержки малому бизнесу в современных условиях определяет такие направления деятельности Университета в достижении цели по формированию бизнес-инкубатора:

1. Разработка обоснованных рекомендаций для органов государственной власти и проведения переговоров по поводу изменения законодательства с переориентацией на усиление поддержки малого и среднего бизнеса.

2. Проведение переговоров с международными грантодательскими организациями и фондами для самостоятельного (без вмешательства государства) аккумуляирования и перераспределения финансовых ресурсов на территории ДНР.

Таким образом, в Донецкой Народной Республике, как и во многих других государствах, бизнес-инкубаторы могут использоваться в качестве эффективного инструмента для решения задач по формированию новых рабочих мест и снижению социальной напряженности. Создание бизнес-инкубатора «Инноватика и предпринимательство» может быть направлено на поддержку наукоемкого и высокотехнологичного бизнеса, а также определенных социально уязвимых групп населения, что свидетельствует о его важности в сложившихся особых экономических условиях.

#### Литература

1. Ревунов А.Е. Взаимодействие властных и предпринимательских структур в рыночной экономике / А.Е. Ревунов // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – №1 (29). – С.16-23.