

**ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА».**  
**КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКИ  
(РОССИЯ)**  
**ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТАЗКИА  
(TAZKIA ISLAMIC UNIVERSITY COLLEGE)**  
**(ИНДОНЕЗИЯ)**  
**КОКАНДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(УЗБЕКИСТАН)**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**  
Международной научной конференции  
«Актуальные вопросы экономики в современных условиях»

**International scientific conference**  
**" Topical issues of the economy in modern conditions "**

Xalqaro ilmiy onlayn konferensiya  
Zamonaviy sharoitda iqtisodiyotning dolzarb masalalari

ТОМ 1

НАЛЬЧИК-2022

УДК 33  
ББК 65

Главный редактор: М.Т.Текуева

Международная научная конференция «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» – 2022 [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: / гл. редактор. Текуева М.Т.; Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М.Бербекова. – Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. – \_\_\_\_ с.

International Scientific Conference "Topical issues of economics in modern conditions" – 2022 [Electronic resource]: collection of conference materials: / Editor-in-chief. Tekueva M.T.; Kabardino-Balkarian State University named after H.M.Berbekov. – Electronic text data. – Nalchik: KBGU, 2022. – \_\_\_\_ p.

### *Редакционная коллегия*

**Текуева Марина Тахировна**, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ – главный редактор, **Россия**

**Алоева Анна Асланбиевна**, к.э.н., преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

**Бобаназарова Жамила Холмурадовна**, д.э.н, профессор Джизакский политехнический институт, **Республика Узбекистан**

**Бутабоев Махаммаджон Туйчиевич**, доктор экономических наук, профессор, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Валеева Резеда Рафаилевна**, к.э.н, доцент кафедры управления ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)", руководитель Акселератора КИУ, **Россия**

**Волов Мурат Анатольевич**, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и права КБГУ, **Россия**

**Гаипов Жасур Бахром угли**, Ташкентский Государственный Экономический Университет, **Узбекистан**

**Галеева Евгения Исаевна**, д.э.н., профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им.В.Г.Тимирязева, **Россия**

**Гафуров Хуршид Максудович**, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Григорян Карен Гамлетович**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой Макроэкономики, Армянский государственный экономический университет, **Армения**

**Кувватов Голибжон Бахтиер угли**, доктор экономических наук, профессор, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Мурадуллаев Нуриддин Насирдинович** , Кокандский университет,  
**г.Коканд, Узбекистан**

**Мурадян Арпеник Гайковна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Макроэкономики ", Армянского государственного экономического университета, **Армения**

**Мурниати Мухлисин**, Доц. Проф. д-р, доктор медицинских наук, ректор Колледжа Исламского университета Таския, **(Индонезия)**

**Мустафакулов Шерзод Игамбердиевич**, доктор экономических наук, профессор (ректор Кокандского университета), Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Нагоев Алим Бесланович**, Д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и права КБГУ, **Россия**

**Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна**, к.э.н, доцент Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда, **Республика Казахстан**

**Хонкелдиева Комила Равшановна**, преподаватель Ферганского государственного университета, доктор философии по экономике (PhD), **Узбекистан**

#### **Рабочая группа оргкомитета конференции**

**Текуева М. Т.**, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

**Мурниати Мухлисин**, Доц. Проф. д-р , доктор медицинских наук, ректор Колледжа Исламского университета Таския, **Индонезия**

**Алоева А. А.**, к.э.н., преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

Ахмаджонова Н.И. - специалист Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет

**Бобаназарова Ж.Х.**, д.э.н, профессор Джизакский политехнический институт, **Республика Узбекистан**

**Гаипов Жасур Бахром угли**, Ташкентский Государственный Экономический Университет, **Узбекистан**

**Галеева Е.И.**, д.э.н., профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им.В.Г.Тимирязева, **Россия**

Сборник содержит материалы Международной научной конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях», прошедшей 05 апреля 2022 г. в г.Нальчике, Кабардино-Балкарская Республика, Россия.

Организаторами конференции выступили Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Россия), Исламский университетский колледж Тазкия (Индонезия) и Кокандский университет (Узбекистан).

extrabudgetary and private funds, and insufficiently developed financing of domestic debt [4]. At the same time, scientific organizations do not have an effective and clear strategy or approved procedure for obtaining benefits from innovation, given the existence of gaps in the transfer of rights to the results of intellectual activity.

Studies show that in accordance with the long-term goals and main directions of innovative development in the medium term, the following tasks should be distinguished:

formation of an innovative economy in accordance with human potential, focusing on the formation of educated and motivated citizens with a high demand for innovative products;

increasing investment activity in the areas of advanced development of modern technological structures;

accelerated modernization of the economy of the republic based on modern principles of the digital economy;

creating conditions for the creation and expansion of a competitive research and development sector;

wide attraction of investment resources in the field of innovation;

development of mechanisms for public choice of innovation development priorities;

examination of innovations and protection of property rights for developments;

development of indicators of innovation and development of its monitoring system;

large-scale training of managers working in the field of innovation;

active involvement of young people in science.

In a word, a systematic solution of the tasks set for the country's innovative development and the formation of a modern national innovation system, the development of science, education, scientific and technical potential and the development of high technologies and the use of new sources of economic growth.

#### Bibliography

1. Khayitboy K., Ilhom R. The impact of liberalization on the development of the social system // International Engineering Journal For Research & Development. – 2020. – Т. 5. – №. 3. – С. 4-4.

2. Муминова З. О. Профессиональная подготовка личности: оздоровление и духовное воспитание // Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность. – 2021. – С. 264-268.

3. Сафаров А. И. Этапы самоорганизации социальной системы // В поисках социальной истины. – 2021. – С. 237-242.

4. Ганиев К. Конструктивные и деструктивные аспекты либерализации социальной системы: философский подход // Вестник Прикамского социального института. – 2021. – №. 2 (89). – С. 156-162.

5. Alikulov, S. A., & Rizaev, I. I. (2020). Methodological problems of research of social systems. Theoretical & Applied Science, (2), 717-720.

## **СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ**

**Алферова А.Д.**

**Научный руководитель: Делиева А.П.**

**ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР**

Аннотация. В работе была выявлена актуальность и определена необходимость создания стратегии предприятия при выходе на внешние рынки, а также был проведен анализ основных стратегий выхода предприятия на внешние рынки.

Ключевые слова: стратегия, стратегия ВЭД, внешние рынки, внешнеэкономическая деятельность.

## THE COMPANY'S STRATEGY FOR ENTERING FOREIGN MARKETS

Annotation. The article identified the relevance and identified the need to create an enterprise strategy when entering foreign markets, and also analyzed the main strategies of the company's entry into foreign markets.

Keywords: strategy, foreign trade strategy, foreign markets, foreign economic activity.

Процесс выхода на зарубежные рынки сам по себе сопровождается множеством рисков, связанных с жесткой международной конкуренцией, и требует углубленных исследований рынка. Учитывая неблагоприятную ситуацию в политической сфере, этот процесс усложняется и требует более глубокого подхода к изучению внешней среды, выбора рынка сбыта и, соответственно, разработки стратегии выхода на конкретный зарубежный рынок с учетом всех его особенностей.

Теоретической и методологической основой исследования для определения внешнеэкономической деятельности предприятия стали законы и нормативные правовые акты Российской Федерации, книги и статьи следующих авторов: Азрилиян А.Н., Шагалов Г.В., Бурмистров В.Н., Пкровская В.В., Кочергина Т.Е., Ростовский Ю.М., и др.

Стремление к увеличению продаж и повышению конкурентоспособности является основным направлением во всех коммерческих структурах. В то же время, очевидно, успех не приходит сам по себе. Для достижения этих целей необходимо разработать научно обоснованную маркетинговую программу, частью которой является стратегия. Особенно необходимо разработать стратегию, когда предприятие выходит на зарубежный рынок, так как зарубежный рынок – это новые конкуренты, это новая специфика ведения бизнеса, это новое направление. Поэтому перед выходом на новый рынок предприятие должно провести тщательный анализ внутренней и внешней среды, оценить свои возможности и разработать стратегию выхода [1].

Проблема формирования и функционирования механизма стратегии выхода отечественных предприятий на внешний рынок как основы всей системы управления организацией внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов на данный момент очень актуальна в отечественной управленческой и экономической науке и практике. Эта внешнеэкономическая деятельность обуславливается тем, что она становится одним из основных факторов, которые стимулируют развитие свободной рыночной экономики и демократических институтов российского общества. Учитывая современное состояние промышленности и содержание нового этапа трансформации, основная цель промышленной политики определена как повышение эффективности и конкурентоспособности российской промышленности на внешнем и внутреннем рынках и на этой основе переход к восстановительному периоду.

Актуальностью темы является необходимость разработки стратегии выхода на зарубежные рынки, так как разработка стратегии на данный момент является одним из основных показателей, которые характеризуют качество деятельности и изменение развития организации. Верное решение этой проблемы должно повысить результативность производственного и стратегического управления компанией на всех уровнях управления.

Для того чтобы предприятие успешно развивалась, необходимо научиться правильно и четко определять линию поведения предприятия в долгосрочной перспективе. Общая стратегия внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия – это план управления, распространяющийся на всю организацию, и охватывает все сферы его деятельности.

Внешнеторговую стратегию предприятия можно охарактеризовать как способ, с помощью которого предприятие выстраивает, формирует и координирует собственную деятельность на любом рынке. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия обуславливает:

результативность деятельности организации,

положение предприятия на рынке, особенности продукции в сравнении с конкурентами, конкурентные преимущества предприятия как следствие согласованности действий, жизненный цикл предприятия как результат эффективности правильно разработанной стратегии.

Также стратегия ВЭД предприятия обуславливает такие основные задачи как: формирование направления деятельности предприятия и его стратегических бизнес-единиц,

определение роли каждой стратегической бизнес-единицы и каждого его подразделения во время воплощения общей стратегии,

определение размеров и способов упорядочивания ресурсов между стратегическими бизнес-единицами и другими подразделениями [2].

Базовыми частями стратегии ВЭД предприятия являются:

Сфера деятельности (миссия, цели предприятия).

Корпоративные задачи (определение основных заинтересованных групп предприятия, критериев оценки деятельности).

Определение стратегических бизнес-единиц (структуризация предприятия на бизнес-единицы).

Размещение ресурсов (распределение ресурсов между бизнес-единицами, продуктами, рынками, функциональными отделами и основными видами деятельности).

Развитие различных конкурентных преимуществ (повышение конкурентоспособности).

Эффективные функциональные стратегии (поиск вариации поведения, которое ориентировано на оптимальное использование всех ресурсов в пределах заданной функции).

Синергизм (компетенция, знания и нематериальные активы предприятия, а также ресурсы, активы и функциональные процессы) [3].

Реализация стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия предполагает: создание организационной структуры, подготовку годового бюджета, усовершенствование методов управления, внедрение системы мотивации, как в процессе разработки, так и при воплощении стратегии.

Принципы формирования стратегии организации обуславливают ключевые требования и обуславливают характер и содержание экономической деятельности структуры предприятия. Далее мы рассмотрим принципы разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия:

Принцип целостности: стратегия ВЭД предприятия должна быть конкретизирована как определенная система.

Принцип непрерывности: стратегию ВЭД предприятия необходимо использовать постоянно, избегая разрывов во времени.

Принцип гибкости предусматривает способность стратегии ВЭД предприятия изменять свою направленность в связи с форс-мажорами.

Принцип точности: стратегия ВЭД предприятия должна быть точно и детально разработана, и обоснована.

Принцип участия обозначает разработку стратегии ВЭД предприятия, в которой принимает участие наибольшее количество работников на разных уровнях управления [3].

Соблюдение перечисленных принципов является основной гарантией результативной работы – воплощении выбранной стратегии внешнеэкономической деятельности организации.

Внешнеторговая стратегия предприятия фокусируется на трех основных типах общих стратегий. Каждое предприятие может удовлетворять одному из этих типов или использовать некоторые сочетания. Существуют следующие базовые типы внешнеторговой стратегии предприятия:

стратегия роста (развития).  
стратегия стабилизации (ограниченного роста).  
стратегия сокращения (выживания).

В процессе формирования стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия на неизменной основе принимаются разные варианты стратегического развития в рамках его основных видов. Такие варианты называют стратегической альтернативой. Из каждой такой альтернативы выбираются дальнейшая стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия, а также вариации совершенствования предприятия в рамках каждой из базовых стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия: роста, стабилизации и сокращения.

Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия может быть обусловлена так:

Стратегия роста (развития) в рамках: интенсификации; диверсификации; интеграции; технического и технологического развития.

Стратегия стабилизации (ограниченный рост) в рамках: экономии затрат и сбора «урожая»; постоянной адаптации к внешней среде; сохранения научно-технического и человеческого потенциала.

Стратегия выживания (сокращение) в рамках: организационной санации; экономической и финансовой санации; маркетинговой санации; социальной санации; уничтожении бизнеса [4].

Соотношение стратегических альтернатив общей внешнеторговой стратегии предприятия не должно восприниматься как постоянное качество. Каждая из базисных стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия имеет большое количество вариантов воплощения, и каждая из них создана на выбранных принципах и типах уже имеющихся стратегий.

Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия является сложным процессом и требует длительной работы ввиду того, что из множества стратегических альтернатив нужно выбрать количество стратегических альтернатив, которые необходимы для выбора. Таким образом, успешно разработанная, установившаяся внешнеторговая стратегия предприятия играет главную роль в последующем развитии предприятия.

#### Литература

Коденко В.Г. Экономический Анализ: Учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Коденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 392 с

Стратегическое планирование инвестиционной деятельности/ Кныш М.И., Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П., СПб, 2017 г. – 244 с.

Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа / Учебн. спр. пособие, М. Бек, 2016 г. – 264 с.

Абрютина М.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий / М.С. Абрютина – М.: Дело и сервис, 2019. – 182 с

## **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ИХ РОЛЬ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Алябьева М.В.**

**АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,  
г. Белгород, Россия**

Аннотация. В статье рассматривается содержание сущности и эволюция развития концепции «больших данных» в цифровой экономике. Определены источники для поиска «больших данных», рассмотрены основные технологии работы с «большими данными», а

Содержание

Абдирахимов Б.У. Роль управления оборотными активами в успехе предприятия .....	11
Абдулазизова (Турсунова) У. Н. Теоретические основы функционирования монополий и антиконкурентного поведения .....	17
Абдуганиев И.Л. Приоритетные направления развития экспортного потенциала Узбекистана .....	22
Абдуллаев А. Узбекистан и система управления всемирной торговой организации .....	25
Абдуллаев А. Характеристики исламских финансов .....	28
Абдуллаев А. Опасность в исламском банковском деле .....	30
Абдуллаев А. Причины, проблемы и последствия вступления экономики Узбекистана в ВТО .....	33
Абдуллаев. З. А. Теоретические основы оптимального налогообложения коммерческих банков.....	38
Абдуллаева Ш.Э. Факторы мотивации, влияющие на эффективность управления персоналом .....	41
Абдугьенова Д.Р. Развитие несырьевого неэнергетического экспорта России в современных условиях.....	46
Абдуразизов С.Р. Экономическая сущность финансового контроля и его организационные основы .....	50
Абдурашидова М.С. Современные проблемы энергетической отрасли республики Узбекистан .....	53
Абдурашидова М.С. развитие цифровой экономики в республике Узбекистан .....	57
Абдусаматов Х.А. К некоторым вопросам совершенствования инновационных и инвестиционных механизмов регионов .....	60
Абиров Г.Р., Мамаева М.Э. Перспективные технологии реализации цифрового образования .....	67
Абулханова Г. А. Исследование удовлетворенности персонала трудовой мотивацией в организации .....	70
Адживелиев А.Р. Автоматизация учета готовой продукции .....	73
Акшумова К.В. Оценка уровня экономической безопасности региона индикативным методом (на примере республики Башкортостан) .....	77
Александрова А.А. Общий экономический рынок евразийского экономического союза: особенности и перспективы .....	82
Алексеев Д.В. Рынок труда России, его состояние и тренды .....	85
Алексеева А.С. Оценка угроз в демографической сфере и их влияние на экономическую безопасность региона .....	88
Алижонов Р.А. Развитие экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане - требование времени .....	92
Аликулов С.А., Ризаев И.И. Инновационное развитие Узбекистана: вызовы и решения .....	95
Алферова А.Д. Стратегия выхода компании на внешние рынки .....	97
Алябьева М.В. Большие данные и их роль в принятии решений в цифровой экономике .....	100
Амочаева А.А., Чекрыгина Т.А. Цифровая экономика в России: основные проблемы и перспективы развития .....	103
Андреев В.Д., Абрамов В.И. Региональная цифровая экосистема: опыт и стратегия провинции Канады британская Колумбия .....	106
Андрианова Н. В. Смарт-контракт и цена доверия при управлении закупками на примере предприятий автомобилестроительной отрасли .....	111
Аносова Л.С., Агафонов А.М. Ведение деятельности на фармацевтическом рынке ДНР: .....	