

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Трущенко В.М.

Меживой А.В., канд. юрид. наук,

ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел Министерства
внутренних дел Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Тема развития предпринимательства, бизнеса, особенно малого в экономики, весьма интересна, является достаточно обсуждаемой, так как кажется легкой для понимания как в широкой среде общественности, так и в научной среде. Достижения институциональной экономики и ее ветви новой институциональной экономической теории дают основу для иного взгляда на процессы, что использовано при проведении исследования и определяют актуальность данной темы.

В последнее время в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР) активно развивается бизнес в сфере торговли, как в формате сетевой розницы, так и в форме малого и среднего предпринимательства. Наиболее значительной проблемой развития малого бизнеса принято считать и недостаточность финансовых возможностей, и ограниченность в кредитных ресурсах и рынка, поставок товара из-за рубежа, введение блокады, ведение боевых действий и др. В то же время именно предприниматель является организатором и движущей силой бизнеса, а торговля в небольших магазинах способна быть более маневренной для удовлетворения потребностей потребителей, что является актуальным направлением исследования с учетом возможностей достижений институциональной теории, включающей в свой ракурс исследования и человека. Проведение такого исследования актуально для Республики, как с точки зрения теории, так и практики, что позволит не только обеспечить удовлетворение потребностей граждан Республики, но и создать условия для роста компетентности нынешних и будущих предпринимателей, желающих вести бизнес в сфере торговли [1, с. 12].

Вопросам развития теории и практики предпринимательства в целом посвящены работы А. Агеева, Л. Барышниковой, Л. Балабановой, Л. Дмитриченко, В. Дорофиенко, Е. Кошелевой, В. Малыгиной, В. Орловой, Р. Ободца, Ю. Петрушевского, Б. Рахаева, А. Рубинфельда.

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям (показателям) [4, с. 32].

Малый бизнес – это важнейший элемент экономики, во многом определяющий темпы экономического роста, без которого не может гармонично развиваться государство. Благодаря развитию малого предпринимательства в ДНР, в первую очередь, сглаживаются колебания экономической конъюнктуры посредством сбалансирования спроса и предложения; развивается здоровая конкурентная среда экономики; более активно разрабатываются и используются имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы; формируется диверсифицированная и качественная система бытовых, организационных и производственных услуг; создается значительное количество новых рабочих мест; развивается инновационный потенциал экономики, внедряются новые формы организации, производства, сбыта и финансирования [5, с. 12].

Субъекты малого предпринимательства ДНР, как субъекты рыночной экономики имеют как преимущества, так и недостатки. Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие его преимущества: более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая независимость действий субъектов малого предпринимательства; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; относительно невысокие расходы, особенно затраты на управление; большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности; более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков; относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др. [3, с. 1].

Так, в докладе Международного бюро труда отмечается, что малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто

требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы. Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия.

Субъекты малого предпринимательства лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию большему количеству людей, чем крупные предприятия, тем самым содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.

Наиболее весомая доля в общем объеме реализованной продукции (работ, услуг) малых предприятий приходилась в ДНР на оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 74,1%. Продукция промышленности составила 13,2% от общего объема реализации, на предприятиях, которые занимались операциями с недвижимым имуществом – 3%. Более 85% объема реализации приходилось на предприятия двух городов республики: Донецка – 74,6% и Макеевки – 10,7% [3, с. 4].

В структуре малого бизнеса по видам экономической деятельности преобладали сферы деятельности непроеизводственного характера. Так, на предприятия малого бизнеса, которые занимались оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов приходилось 32,1% от общего количества предприятий, операциями с недвижимым имуществом – 21,9%. На промышленные предприятия приходилось 14,8% от общего количества предприятий. Наибольшее количество малых предприятий (83,3%) сосредоточено в трех городах: Донецке (64%), Макеевке (14%) и Горловке (5,3%). Доля наемных работников на предприятиях оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов в общей численности работников, занятых в малом бизнесе составила 25,6%, на промышленных предприятиях – 24,9%, на предприятиях, которые занимались операциями с недвижимым имуществом – 12,3%, по городам: Донецк – 61,5%, Макеевка – 12,7%, Горловка – 6,8% [3, с. 5].

В настоящее время малое предпринимательство в ДНР испытывает ряд проблем, вызванных различными факторами:

Во-первых, сложная экономическая обстановка, царящая в республике: инфляция, спад производства, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, отсутствие банковских кредитов, слабая правовая защищенность предпринимателей.

Во-вторых, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры как в малом бизнесе, так и в государственном секторе.

В-третьих, часто меняющиеся правила игры для бизнеса, некоторый сплав из российских и украинских законов и практик регулирования экономики, который малопонятен, да и тот зачастую просто подменяется административным регулированием.

В-четвертых, неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне.

В-пятых, слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

Каждый предприниматель работающий в Донецке, Горловке, Макеевке или любом другом городе республики сталкивается в ходе своей деятельности с приведенными выше проблемами, которые не дают бизнесу развиваться.

Но все же главный «враг» бизнеса в республике — низкая покупательская способность населения, когда практически все доходы уходят только на самое необходимое, к чему относятся продукты, лекарства и частично — одежда. Именно поэтому для того чтобы понять, как живет малому и среднему бизнесу на территории ДНР иногда достаточно просто спросить в какой сфере бизнеса работает тот или иной предприниматель [4, с. 54].

Сложившаяся экономическая ситуация негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям.

Однако несмотря на перечисленные выше проблемы, государство в целях оказания поддержки субъектам малого предпринимательства осуществляет следующую деятельность:

Обеспечивает реализацию государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, институтов предпринимательства и регуляторной политики;

Разрабатывает программы поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике, принимает участие в разработке проектов национальных программ содействия развитию среднего и малого предпринимательства и организует их выполнение;

Координирует работу по разработке целевых, местных, региональных программ поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в городах и районах Донецкой Народной Республики и осуществляет мониторинг их реализации;

Координирует работу органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики по реализации государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности;

Содействует развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства в Донецкой Народной Республике, деятельности объединений субъектов среднего и малого предпринимательства и функционированию центров по выдаче разрешительных документов на ведение предпринимательской деятельности в пределах своей компетенции;

Содействует развитию системы предоставления административных услуг, взаимодействует с союзами, ассоциациями предпринимателей, общественными организациями, информирует общественность о проведении государственной политики в сфере хозяйственной деятельности, состоянии развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике [3, с. 3].

Изучив материалы изложенные выше, можно сделать вывод, о том, что для улучшения условий развития малого предпринимательства можно предложить такие меры для рассмотрения изменений в действующем законодательстве:

1. Отменить бухгалтерскую отчетность для ФЛП упрощенного налога I и II групп и заменить его фиксированным налогом.

2. Отменить наличие сертификата на промышленные товары до признания ДНР на международном уровне.

3. Отменить ежемесячную отчетность для ФЛП, переведя ее на квартальную отчетность.

4. Отменить для ФЛП I и II групп упрощенного налога – кассовый чек и кассовую книгу, не вводить кассовые аппараты. А товарный чек выдавать по требованию покупателей.

5. Согласовать с ФЛП и опубликовать на сайте ДНР требование к ценникам на товар для продовольственных и непродовольственных товаров.

6. Отменить двойное взимание таможенных пошлин на товары из других стран через Россию.

7. Установить испытательный срок для наемных работников 1 месяц без оформления и принимать на работу 1/2 ставки и 1/3 ставки (узаконить).

8. Привести к одной форме договора аренды торговых предприятий (по форме типового договора и сумм арендной платы за 1 кв.м. согласно месту расположение и состоянию торгового объекта) и обосновать эту стоимость [4, с. 13].

Только перечисление проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприниматели, свидетельствует, что пока не сформированы условия, необходимые для развития предпринимательства вообще, а малого в особенности.

Таким образом, успешное развитие малого бизнеса в Донецкой Народной Республике создает предпосылки для экономического роста, способствует насыщению местных рынков, содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом.

Список литературы:

1. Конституция Донецкой Народной Республики от 14.05.2014. – URL: <https://dnrsovet.su/konstitutsiya/>

2. Гражданский кодекс Украины: Закон Украины от 16.01.2003 № 435-IV // Верховная Рада Украины. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

3. Романюк В. А. О развитии малого бизнеса в ДНР. – 2019. – URL: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2474:kompan-mal-biz-090217&catid=40&Itemid=665

4. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2010. – URL: <https://infourok.ru/maloe-predprinimatelstvo-dnr-rol-problemi-perspektivi-razvitiya-1783764.html>

5. Пророков А. Н. Малое предпринимательство. Понятие и субъекты, правила торговли, авторские права, права потребителя. – М.: Проспект, 2016. – URL: <https://www.livelib.ru/book/1001432303/about-maloe-predprinimatelstvo-ponyatie-i-subekty-pravila-torgovli-avtorskie-prava-prava-potrebiteleya-andrej-prorokov>