

**ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА».**
**КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКИ
(РОССИЯ)**
**ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТАЗКИА
(TAZKIA ISLAMIC UNIVERSITY COLLEGE)
(ИНДОНЕЗИЯ)**
**КОКАНДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(УЗБЕКИСТАН)**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Международной научной конференции
«Актуальные вопросы экономики в современных условиях»

International scientific conference
" Topical issues of the economy in modern conditions "

Xalqaro ilmiy onlayn konferensiya
Zamonaviy sharoitda iqtisodiyotning dolzarb masalalari

ТОМ 1

НАЛЬЧИК-2022

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: М.Т.Текуева

Международная научная конференция «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» – 2022 [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: / гл. редактор. Текуева М.Т.; Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М.Бербекова. – Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. – ____ с.

International Scientific Conference "Topical issues of economics in modern conditions" – 2022 [Electronic resource]: collection of conference materials: / Editor-in-chief. Tekueva M.T.; Kabardino-Balkarian State University named after H.M.Berbekov. – Electronic text data. – Nalchik: KBGU, 2022. – ____ p.

Редакционная коллегия

Текуева Марина Тахировна, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ – главный редактор, **Россия**

Алоева Анна Асланбиевна, к.э.н., преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

Бобаназарова Жамила Холмурадovна, д.э.н, профессор Джизакский политехнический институт, **Республика Узбекистан**

Бутабоев Махаммаджон Туйчиевич, доктор экономических наук, профессор, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

Валеева Резеда Рафаилевна, к.э.н, доцент кафедры управления ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)", руководитель Акселератора КИУ, **Россия**

Волов Мурат Анатольевич, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и права КБГУ, **Россия**

Гаипов Жасур Бахром угли, Ташкентский Государственный Экономический Университет, **Узбекистан**

Галеева Евгения Исаевна, д.э.н., профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им.В.Г.Тимирязева, **Россия**

Гафуров Хуршид Максудович, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

Григорян Карен Гамлетович, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой Макроэкономики, Армянский государственный экономический университет, **Армения**

Кувватов Голибжон Бахтиер угли, доктор экономических наук, профессор, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

Мурадуллаев Нуриддин Насирдинович , Кокандский университет,
г.Коканд, Узбекистан

Мурадян Арпеник Гайковна, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Макроэкономики ", Армянского государственного экономического университета, **Армения**

Мурниати Мухлисин, Доц. Проф. д-р, доктор медицинских наук, ректор Колледжа Исламского университета Таския, **(Индонезия)**

Мустафакулов Шерзод Игамбердиевич, доктор экономических наук, профессор (ректор Кокандского университета), Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

Нагоев Алим Бесланович, Д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и права КБГУ, **Россия**

Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна, к.э.н, доцент Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда, **Республика Казахстан**

Хонкелдиева Комила Равшановна, преподаватель Ферганского государственного университета, доктор философии по экономике (PhD), **Узбекистан**

Рабочая группа оргкомитета конференции

Текуева М. Т., председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

Мурниати Мухлисин, Доц. Проф. д-р , доктор медицинских наук, ректор Колледжа Исламского университета Таския, **Индонезия**

Алоева А. А., к.э.н., преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

Ахмаджонова Н.И. - специалист Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет

Бобаназарова Ж.Х., д.э.н, профессор Джизакский политехнический институт, **Республика Узбекистан**

Гаипов Жасур Бахром угли, Ташкентский Государственный Экономический Университет, **Узбекистан**

Галеева Е.И., д.э.н., профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им.В.Г.Тимирязева, **Россия**

Сборник содержит материалы Международной научной конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях», прошедшей 05 апреля 2022 г. в г.Нальчике, Кабардино-Балкарская Республика, Россия.

Организаторами конференции выступили Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Россия), Исламский университетский колледж Тазкиа (Индонезия) и Кокандский университет (Узбекистан).

ной деятельностью, потому как каждый дом имеет уникальный набор элементов: расположение, организация инженерных сетей, заказчика, средства для финансирования. Это значит, что подобная деятельность должна быть отделена от операционной деятельности организаций, что позволит лучше управлять проектами компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

При распространении проектного подхода в отрасли жилищно-коммунального хозяйства предполагается получить следующие результаты:

- повышение уровня удовлетворенности потребителей жилищно-коммунальных услуг;
- постепенное восстановление жилищного фонда;
- улучшение уровня благоустройства территорий, относящихся к общему имуществу;
- формирование конкурентной среды в отрасли, которая будет достигаться за счет повышения уровня управления проектами.

С точки зрения государства и муниципалитетов применение проектного подхода является довольно выгодным, по причине отсутствия необходимости вложения средств, в предлагаемые проекты и работы механизма конкурентной борьбы.

Таким образом, применение проектного подхода позволит улучшить социальную составляющую жизни общества, что повысит уровень удовлетворенности населения, а также даст возможность для развития отрасли за счет повышения заинтересованности бизнеса на рынке жилищно-коммунального хозяйства. Основным преимуществом такого подхода является его универсальность в применении организациями, которые задействованы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Литература

1. Астратова, Г.В. ЖКХ как объект государственного управления / Г.В. Астратова, С.В. Астратова, Я.Г. Вихарева / Вестник Евразийской науки. – 2018, – №2, Том 10 – С.67-75.
2. Силин, Я.П. Жилищно-коммунальное хозяйство и качество жизни в XXI веке: экономические модели, новые технологии и практики управления : коллектив. монография. / Я.П. Силин, Г.В. Астратова, и др.; под ред. Я.П. 74 Силина, Г.В. Астратовой. – Москва, Екатеринбург : Издательский центр «Науковедение», 2017. – 600 с.
3. Quarterly Report on European Gas Markets [Электронный ресурс]. : Market Observatory for Energy – Режим доступа: https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/quarterly_report_on_european_gas_markets_q2_2017.pdf
4. Прокофьев, К.Ю., Моисеев, В.А., Правовое обеспечение функционирования жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации. / К.Ю. Прокофьев, В.А. Моисеев // Жилищные стратегии. – 2015.– №3-2.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ SONY НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Малов М.Р., Шавкун Г.А.

**ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, ДНР**

Аннотация. Конкурентоспособность предприятия является одной из важнейших проблем в условиях современного рынка, где определяющую роль играет способность устойчиво функционировать и развиваться, предоставлять конкурентоспособные и качественные услуги. В статье проанализирована конкурентоспособность международной корпорации Sony на российском рынке. Анализ осуществлен с использованием методики Pest-анализа для выделения факторов макросреды, влияющих на деятельность компании. Также осу-

существлен расчет интегрального показателя конкурентоспособности корпорации, учитывающий эффективность сбытовой и финансовой деятельности компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность, Pest-анализ, внешняя среда, эффективность, маркетинг.

SONY COMPETITIVENESS ANALYSIS IN THE RUSSIAN MARKET

Malov. M.R., Shavkun G.A.
Donetsk National Technical University,
г. Donetsk, DPR

Annotation.The competitiveness of the enterprise is one of the most important problems in the conditions of the modern market, where the ability to function and develop sustainably, to provide competitive and high-quality services plays a decisive role. The article analyzes the competitiveness of the international corporation Sony in the Russian market. The analysis was carried out using the Pest analysis methodology to identify macro-environment factors that affect the company's activities. The calculation of the integral indicator of the corporation's competitiveness, taking into account the efficiency of the company's sales and financial activities, was also carried out.

Keywords: competitiveness, Pest analysis, external environment, efficiency, marketing.

Повышение конкурентоспособности предприятия является одной из важнейших проблем в условиях современного рынка, где определяющую роль играет его способность устойчиво функционировать и развиваться, предоставлять конкурентоспособные и качественные услуги, иметь определенные преимущества с целью обеспечения возможности конкурирования с другими организациями.

Sony – международная корпорация, входящая в холдинг и занимающаяся: производством бытовой и профессиональной электроники, high-tech продукции (игровые приставки PlayStation); медийным бизнесом: звукозаписью под торговой маркой Sony BMG; производством кинофильмов на киностудиях Columbia Pictures и TriStars Pictures. Sony завершает переход на постиндустриальную модель, сокращая зависимость от старых промышленных мощностей и расширяя более прибыльные цифровые услуги (табл. 1). Уже сейчас компания представляет собой фабрику по производству контента в большей мере, чем американские компании Apple или IBM, которые исторически развиваются тем же путем [1].

Таблица 1. Эволюция направлений деятельности корпорации Sony*

№ п/п	Направления деятельности компании	Доля выручки по направлениям деятельности в общем объеме доходов компании, %				
		1980 г.	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г.
	Игры	0	0	9	12	24
	Музыка	0	13	8	7	11
	Производство фильмов	0	7	8	8	12
	Финансовые услуги	0	0	6	11	16
	Электронные устройства	100	80	69	62	37
	Итого стоимость (млрд. долл.)	11,80	4,414	9,601	9,418	10,147

*Составлена по данным [2].

Сильные стороны Sony: узнаваемый бренд, богатый портфель студий, лейблов и звезд, патенты на уникальные технологии видео- и фотозаписи. Слабые стороны: морально устаревшая корпоративная культура, громоздкая структура холдинга. В нынешнем виде Sony представляет собой денежный мешок, готовый к распределению накопленной прибыли. Рост дивидендов или внезапные байбэки могут быстро вывести бумагу на целевые 150 долл. США за штуку [1].

В 2022 году, курс российской валюты достаточно высокий, но, Sony решает существенно поднять цены на свою продукцию. Также на рынке Sony присутствует мощный конкурент в лице Microsoft (Xbox) - со своим бюджетным - XBOX Series S (32,99 тыс. руб.) и Xbox Series X – 52,99 тыс. руб., а также с Xbox Game Pass. Компания повышает цены на фоне дефицита полупроводников, из-за чего образовалась большая нехватка игровых консолей. На вторичном рынке консоли перепродают минимум за 75 тыс. руб., в официальном ритейлере, основная консоль с приводом стоит около 58 тыс. руб., без привода - 44 тыс. руб., а цены на игры для данной приставки составляют от 5 до 7 тыс. руб. [3].

Далее оценим влияние факторов на деятельность компании Sony в РФ, с помощью методики PEST-анализа (табл. 2).

Таблица 2. Сводная таблица PEST-анализа компании Sony на российском рынке [4].

Внешнее окружение	Внутреннее окружение
ВОЗМОЖНОСТИ снижение цен на комплектующие; улучшение уровня жизни населения; появление новых поставщиков; выход на новые рынки; расширение производственной линии (бытовая электроника); рост рынка техники (на 20-25%/год); возможность уменьшить постоянные затраты при увеличении продаж.	ВОЗМОЖНОСТИ широкий ассортимент продукции; использование современных технологий; наличие инновационных способностей; всемирная известность; хорошая рекламная политика; высокий контроль качества; финансовая стабильность; высокая производительность продукции; высокая рентабельность; достоверный мониторинг рынка.
УГРОЗЫ нестабильный валютный курс; усиление позиций конкурентов; нехватка квалифицированных менеджеров; сбои в поставках продукции.	УГРОЗЫ уровень цен; недостаточная мотивация персонала; недостаточный уровень сервиса; неотлаженная сбытовая сеть.

Проведенный анализ макросреды позволил составить перечень факторов, влияющих на деятельность Sony на российском рынке (табл. 3).

Таблица 3. Внешние факторы, влияющие на деятельность компании Sony на рынке России [4].

Группа факторов	Фактор	Описание
(P) Политическая среда	Изменение законодательства	Правительство имеет право изменить политику страны, которая в то же время может оказать влияние на Sony. Так, правительство может изменить минимальную заработную плату, налоги, НДС и т.д. Sony должна быть готовой к любым основным глобальным изменениям.
	Европейское/ международное законодательство	Частичное или полное прекращение торговли со странами по решению ООН или другого межгосударственного объединения.
(E) Экономические факторы	Влияние курса валюты	Так как Sony является международной компанией, валютный курс может отличаться в любой стране, где торгует компания. При изменении курса валюты компании необходимо определить наиболее выгодную цену реализации своей продукции.

	Финансовый кризис	В настоящее время состояние российской экономики находится в нестабильном состоянии. Все это может привести к финансовому кризису, что отрицательно скажется на компании, через уменьшения продаж, сокращение производства и снижение дохода.
(S) Социальные факторы	Мода и образ жизни	В настоящее время большинство объектов техники в своем стилевом выражении формируется в основном под воздействием той части производственных условий, которые связаны с общим уровнем техники, приемами конструирования, присущими 21 веку, материалами, имеющимися в распоряжении производства, и его технологическими возможностями. Поэтому компании следует соответствовать моде и выпускать актуальную и современную технику для данного времени.
	Структура расходов и доходов	Продажа продукции компании зависит от благосостояния населения, поэтому компании следует анализировать структуру доходов и расходов.
(T) Технологические факторы	Развитие технологий Развитие конкурентных технологий Замещающие технологии Тенденции НИОКР	Сейчас практически вся жизнь человека связана с теми или иными технологиями, поэтому соответствие новшествам и внедрение своих инноваций является одной из приоритетных задач Sony. Увеличение расходов на исследования и развитие технологий облачных вычислений и производства дисплеев позволит увеличить прибыль компании, на которой негативно сказалось затянувшееся падение продаж телевизоров.

Для анализа конкурентоспособности компании Sony (табл. 4.) рассчитаем интегральный показатель, по формуле [5]:

$$\text{ККП} = \text{КРД} * \text{КТЛ} * \text{КОПСК} \quad (1)$$

где ККП - коэффициент конкурентоспособности предприятия;

КРД - коэффициент рекламной деятельности;

КТЛ – коэффициент текущей ликвидности;

КОПСК - коэффициент обеспеченности предприятия собственным капиталом.

Таблица 4. Исходные данные для расчета конкурентоспособности компании Sony*

Показатель, млн. руб.	Период			Откл. 2019 от 2018		Откл. 2020 от 2019	
	2018	2019	2020	абс., +/-	отн., %	абс., +/-	отн., %
Выручка от реализации	79,10	80,10	82,40	1,00	1,26	2,30	2,87
Чистая прибыль	83,60	56,50	44,70	-27,10	-32,42	-11,80	-20,88
Сумма затрат на функционирование системы сбыта	44,70	44,20	44,50	-0,50	-1,12	0,30	0,68

Затраты на рекламную деятельность	60,20	64,50	68,90	4,30	7,14	4,40	6,82
Собственный капитал	41,20	44,40	50,10	3,20	7,77	5,70	12,84
Заёмный капитал	44,50	44,60	95,90	0,10	0,22	51,30	115,02
Денежные средства	27,00	55,60	57,20	28,60	105,93	1,60	2,88
Краткосрочные обязательства	44,70	44,60	44,60	-0,10	-0,22	0,00	0,00
Дебиторская задолженность	97,30	97,30	44,60	0,00	0,00	-52,70	-54,16
Общая сумма капитала	42,60	46,00	51,10	3,40	7,98	5,10	11,09

*Составлена по данным [6].

Произведя расчёты коэффициентов, входящих в состав интегрального показателя конкурентоспособности компании, получили результаты, представленные в табл. 5.

Таблица 5. Коэффициент конкурентоспособности компании Sony в разрезе основных составляющих за 2019-2020 гг.

Название показателя	2019 г.	2020 г.	Темп изм., %
1. Коэффициент изменения дохода от реализации	1,013	1,27	125%
2. Коэффициент доведения продукта до потребителя отражающий стремление фирмы к повышению конкурентоспособности за счет улучшения своей сбытовой деятельности	29,2	0,04	14%
3. Коэффициент рекламной деятельности	1,09	1,19	109%
4. Коэффициент обеспеченности предприятия собственным капиталом	0,97	0,98	101%
5. Коэффициент текущей ликвидности	5,66	5,57	98%
6. Коэффициент конкурентоспособность компании	5,99	6,49	108%

Подводя итоги исследования, следует сказать, что анализ внешней среды Sony позволил выделить факторы, влияющие на устойчивое развитие компании на российском рынке, среди которых основными являются изменение: законодательства, курса национальной валюты, финансовой ситуации в стране, величины доходов населения.

Анализ конкурентоспособности компании показал рост дохода от реализации продукции компании при одновременном увеличении объема продаж, что обусловлено ростом эффективности сбытовой деятельности; финансирование компании осуществляется за счет собственных средств.

Литература

Sony: самый недооцененный IT-гигант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/sony-samyi-nedootsenennyi-it-gigant> (дата обращения 05.12.2021).

Sony Group Corporation: аутсайдер или будущий лидер / Анализ бизнеса и финансов, дивиденды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/hakon/sony-group-corporation-atsaider-ili-buduscii-lider--analiz-biznesa-i-finansov-dividendy-609cb09d9be82c4728132897> (дата обращения 15.02.2022).

Повышение цен на продукцию Сони [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://4pda.to/2021/03/31/383738/sony_povysit_stoimost_svoikh_konsolej_v_rossii_a_microsoft_net (дата обращения 12.12.2021).

Sony Financial Group / Официальный сайт корпорации [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.sonyfh.co.jp/en/financial_info/annualreport (дата обращения 02.12.2021).

Васильев А.В. Методики оценки конкурентоспособности предприятия: учеб.-метод. пособие. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2012. – 115 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/5294.pdf (дата обращения 02.12.2021).

Баланс Sony / интернет-портал издательского дома Axel Springer, посвящённый финансовым рынкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finanz.ru/balans/sony> (дата обращения 02.12.2021).

ИНВЕСТИРОВАНИЕ РОССИЙСКИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мамаева Е.С.

**Научный руководитель: Чекрыгина Т.А.
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия**

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния инвестирования в российские сельскохозяйственные предприятия. По результатам исследования были сформулированы преимущества инвестирования в АПК и обоснована необходимость реализации инвестиционных проектов в субъекты агробизнеса. Автором предлагается комплекс мер, в целях практической реализации для повышения эффективности инвестиций в АПК.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия, инвестиционная деятельность, инвестирование.

INVESTMENT OF RUSSIAN AGRICULTURAL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Mamaeva E.S.

Scientific supervisor: Chekrygina T.A.

Annotation. The article analyses the current state of investment in Russian agricultural enterprises. According to the results of the study, the advantages of investing in agro-industrial complex were formulated and the need to implement investment projects in agribusiness entities was justified. The author proposes a set of measures for practical implementation to increase the efficiency of investments in agro-industrial complex.

Keywords: investment, investment in agriculture, agricultural enterprises, investment activities, investment.

Инвестиции играют ключевую роль в современной экономике, так как являются одним из важнейших факторов экономического роста. Практика мирового развития показывает, что эффективная инвестиционная деятельность, осуществляемая на принципах самоокупаемости и рентабельности, служит основным рычагом подъема экономики.

Центральная роль инвестиционных процессов в современной экономике обуславливает необходимость эффективного управления ими, осуществляемого как в масштабе целого государства (макроуровень), так и на уровне отдельных хозяйственных единиц (микроуровень).

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» дает нормативно-правовое определение рассматриваемого понятия. Инвестиции - средства (денежные

Содержание

Абдирахимов Б.У. Роль управления оборотными активами в успехе предприятия	11
Абдулазизова (Турсунова) У. Н. Теоретические основы функционирования монополий и антиконкурентного поведения	17
Абдуганиев И.Л. Приоритетные направления развития экспортного потенциала Узбекистана	22
Абдуллаев А. Узбекистан и система управления всемирной торговой организации	25
Абдуллаев А. Характеристики исламских финансов	28
Абдуллаев А. Опасность в исламском банковском деле	30
Абдуллаев А. Причины, проблемы и последствия вступления экономики Узбекистана в ВТО	33
Абдуллаев. З. А. Теоретические основы оптимального налогообложения коммерческих банков.....	38
Абдуллаева Ш.Э. Факторы мотивации, влияющие на эффективность управления персоналом	41
Абдугьенова Д.Р. Развитие несырьевого неэнергетического экспорта России в современных условиях.....	46
Абдуразизов С.Р. Экономическая сущность финансового контроля и его организационные основы	50
Абдурашидова М.С. Современные проблемы энергетической отрасли республики Узбекистан	53
Абдурашидова М.С. развитие цифровой экономики в республике Узбекистан	57
Абдусаматов Х.А. К некоторым вопросам совершенствования инновационных и инвестиционных механизмов регионов	60
Абиров Г.Р., Мамаева М.Э. Перспективные технологии реализации цифрового образования	67
Абулханова Г. А. Исследование удовлетворенности персонала трудовой мотивацией в организации	70
Адживелиев А.Р. Автоматизация учета готовой продукции	73
Акшумова К.В. Оценка уровня экономической безопасности региона индикативным методом (на примере республики Башкортостан)	77
Александрова А.А. Общий экономический рынок евразийского экономического союза: особенности и перспективы	82
Алексеев Д.В. Рынок труда России, его состояние и тренды	85
Алексеева А.С. Оценка угроз в демографической сфере и их влияние на экономическую безопасность региона	88
Алижонов Р.А. Развитие экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане - требование времени	92
Аликулов С.А., Ризаев И.И. Инновационное развитие Узбекистана: вызовы и решения	95
Алферова А.Д. Стратегия выхода компании на внешние рынки	97
Алябьева М.В. Большие данные и их роль в принятии решений в цифровой экономике	100
Амочаева А.А., Чекрыгина Т.А. Цифровая экономика в России: основные проблемы и перспективы развития	103
Андреев В.Д., Абрамов В.И. Региональная цифровая экосистема: опыт и стратегия провинции Канады британская Колумбия	106
Андрианова Н. В. Смарт-контракт и цена доверия при управлении закупками на примере предприятий автомобилестроительной отрасли	111
Аносова Л.С., Агафонов А.М. Ведение деятельности на фармацевтическом рынке ДНР:	

налоговые	аспекты	114
.....		
Антосик И.Ю. Президентский контроль: правовые аспекты формирования института полномочного представителя президента РФ		118
Ануфриева А.П., Маслова С.М. Инновационно-информационная составляющая Краснодарского края и её развитие		121
Ануфриева А.П., Коломыцева Ю.Н. Дифференциация доходов населения как угроза социально-экономической безопасности государства		125
.....		
Ануфриева К.Ю., Еманова С.С. Финансирование терроризма: выявление и борьба с ним		128
.....		
Арабов Н. Е., Анализ путей построения инновационной экономики в России в условиях мировой глобализации		134
Арошидзе А.А. Оценка сравнительного положения легкой промышленности в рамках обрабатывающих производств России		138
Арутюнян С. А., Петросян Н. Р., Восканян В. С. Процессы моделирования экологических факторов и систем		142
.....		
Ахмадалиева З.А. Основные принципы учета долгосрочных активов в соответствии с национальными и международными стандартами		146
Ахмедов Бахыш Оценка влияния государственных сбережений на обменный курс национальной валюты в Азербайджане		150
Ашинов Д. А., Таппасханова Е.О., Оптимизация рисков в процессе использования цифровых технологий в управлении персоналом		155
.....		
Ашурова Н.М., Влияние инноваций на организационное поведение сотрудников фирмы		159
.....		
Бабаян К.Б., Паланджян А.Т., Проблемы организации труда в современных реалиях и необходимость внедрения удаленной работы		161
Бадмаева Б.С. Развитие каналов дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации		167
Байрамова Р. О., Кочарян К. А., Цифровая экономика: тенденции и особенности развития электронного взаимодействия		170
Байсиева Д. А., Хочуева З. М., Проблематика аудита финансовых результатов организации		175
.....		
Байсиева Д. А., Хочуева З. М. Значение аудита в банковской сфере		177
.....		
Байсиева Д. А., Хочуева З. М. Угрозы экономической безопасности России		180
.....		
Байсиева Д. А., Мурачаева С.З., Хочуева З. М. Инструментарий налогообложения имущества физических лиц в современной экономической ситуации. Риск-ориентированный подход		183
.....		
Барковский Д. А. Показатели валового мирового продукта на современном этапе развития общемировой экономики		186
.....		
Батова А.С. Некоторые проблемы развития российского рынка банковских услуг		190
.....		
Бекиров Р.С., Кулякина Е.Л. Теоретические основы автоматизации операций по НДС		193
Белая С. Е., Чайнюк О. И., Шахрайчук А. А. Становление и развитие теоретических изысканий в области принятия управленческих решений		197
.....		
Белоусов К.Ю. Российский бизнес в период пандемии covid-19: новые направления корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития		201
Бикиева Г.И., Уразбахтина Л.Р. Развитие рынка электронной коммерции в России		205
.....		

Бирулина В.В. Методы и методики, используемые при комплексной оценке финансового состояния организации	208
Бирулина В.В., Горбачев В.А. Процесс взыскания дебиторской задолженности в строительной отрасли	213
Бирулина В.В., Натарова Е.В. Учет материальных запасов в бюджетных учреждениях	216
Бирулина В.В., Шмони́на К.С., Кулякина Е.Л. Новые инструменты налогового администрирования: проблемы внедрения и перспективы автоматизированной упрощенной системы налогообложения	219
Бирулина В.В., Шмони́на К.С. Инкотермс 2020: ключевые изменения	223
Бобаназарова Ж.Х., Эргашева Н.Б. Роль человеческого фактора в развитии услуг	225
Бобоева Г.Г. Инновации в малом бизнесе	228
Богатова А.Н., Горбачевская Т.С. Планирование социального развития коллектива	230
Богатырева А.А., Алое́ва А.А., Мелко́нян А.С. Анализ текущего состояния инвестиционной активности в России	234
Богатырева А.А., Алое́ва А.А., Мелко́нян А.С. Оценка действующей практики применения налоговых льгот в России: преференциальные инвестиционные режимы	238
Богатырева А.А., Багов М.М. Теоретические выкладки и практический эффект введения элементов прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц в России	241
Бойки́в О.Д., Мяли́на Н.Н. Факторы конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли России	244
Борисенко Д.О., Савина А.С., Роль центрально-сибирской торгово-промышленной палаты в развитии внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Красноярского края	248
Бредихин К.В. Особенности функционирования предприятий гостиничной индустрии в эпоху пандемии COVID-19	252
Баранников В.А., Телушкина С.В., Корпоративная разведка как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия	254
Бунина А.А. Инновации в развитии строительной отрасли	258
Буранова Е. А. Совершенствование антикризисного управления предприятиями в целях повышения качества региональной среды	262
Буронова Ш.Т. Особенности обеспечения общественной безопасности на территориях	266
Бутабо́ев М.Т., Мухто́ров Ф.М., Абдурахмо́нов Д.А. Большие данные (Big Data): понятие, сущность и эффективность использования	270
Бутабо́ев М.Т. Человеческий капитал – главная ценность цифровой экономики	276
Бутенко Ю.В. Механизмы реализации инновационной деятельности в условиях ограниченности ресурсных возможностей аграрного производства	279
Бутенко Ю.В. Направления совершенствования специализированной бухгалтерской отчетности организаций аграрной сферы	283
Бутенко Ю.В., Амочаева А. С., Состояние организации управленческого учета в субъектах агробизнеса	286
Бутенко Ю.В., Этапы формирования управленческой отчетности в условиях цифровизации	

экономики	289
Буторина А. О. Тенденции использования природных ресурсов в экономике североамериканского региона в XXI века	292
Валеева Е.Д., Ильина Д. А., Структурно-динамический анализ субъектов малого и среднего предпринимательства в Приволжском ФО	296
Василевская В.В. Отопление электрической энергией	299
Василевская В.Э. Белорусско-китайский индустриальный парк «Великий Камень» в обеспечении инновационного развития республики Беларусь	301
Васильев Н. Д. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	304
Веприкова М.Я., Саломатина А.А., Трофимова А.Д. Оптимизация бизнес-процессов на предприятии	308
Водолажский В. А. Повышение эффективности использования основных средств с помощью внедрения автоматизированных инструментов планирования, контроля и анализа продуктивности производства	311
Волкова Е.В. Значимость внедрения эффективной системы адаптации работников в российских компаниях	316
Воровкина Д.В., Заступов А.В. Динамический подход к формированию конкурентных преимуществ предприятия	318
Воронцова В.В., Савдерова А.Ф. Кредитная политика коммерческого банка в условиях нестабильной экономической ситуации	323
Воропаева Д.А. Методология оценки ресурсного потенциала компании	325
Восканян В. С., Петросян Н. Р., Арутюнян С. А. Необходимость производства экологически чистых продуктов в РА	328
Выборнова А.А. Взаимосвязь экономики и экологии на примере Российской Федерации	332
Выборнова А.А. Визация и развитие человеческого потенциала в российской экономике	336
Высотина А.А. Инструменты управления рисками на предприятии: проблематика и разработка инструментов	340
Габдуллина Э.Р. Теоретические аспекты управления финансами Российской Федерации	342
Габдуллина А.Ф., Галимова А.Ш. Система электронного документооборота как способ повышения эффективности кадрового делопроизводства	346
Габдуллина Э.Р. Инструменты управления финансами в Российской Федерации	348
Гаевая М.А. Проблемы и перспективы внутреннего водного транспорта России	351
Гаипов Ж.Б. Развитие дистанционных банковских услуг и современных платежных сервисов	355
Галеева Е.И., Нургалиева Л.А. Деятельность налоговых органов в борьбе с налоговыми правонарушениями	357
Галеева Е.И. Циркулярная экономика: опыт России	362
Галеева Е.И. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации	368
Галынская В.А., Потоцкая К.О. Анализ экспорта и импорта республики Беларусь по областям за 2020 год	373
Гамаюнов О.А., Лебедева Д.В. Уникальные природные объекты керченского полуострова, как фактор развития туристической сферы региона	379
Гамаюнов О.А., Потапова А.С. Роль транспортного перехода через керченский пролив в развитии внутреннего туризма республики Крым	382
Гаранина А.О. Целесообразность инвестирования в ВИЭ	388

Гераева Е.В. Как бизнес и маркетинг работают в B2B	387
Герасимов К.Б. Развитие управления качеством выполнения технологических процессов из- готовления продукции организации	390
Герфанова М.Р. Проблема ценности труда в системе безопасности национальной экономики ..	394
Гирская К.А. Роль малых и средних предприятий в российской экономике	397
Гогаева Л.О. Интеграция Турции в мировую экономику	401
Головина С. Г. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИ- ТАЛ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	405
Головина С. Г. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ	408
Гонец В.И. СБОР АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ	411
Григальчик Г.Н, Креминская Е.С. ОСОБЕННОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОР- ГАНОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ	413
Григорян К. Г. ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	416
Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	421
Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРО- ВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	425
Гришин А.В. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТ- РАСЛИ	429
Грудева А.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ	433
Груздева Ю.О., Арбузова А.А. ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ	436
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ «ARTEFACT»	
Гумарова Ф.З. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ	440
Гятова Л.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ СТАТУСОВ САМОЗАНЯТОГО ГРАЖДАНИНА И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	444
Давиденко Л.Г., Тукмачев Н.А. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗОВ ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	446
Давиденко Л.Г., Абакумов Д.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗНОГО НАЛОГА ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ ЗА 2015-2021 ГОДЫ	452
Давиденко Л.Г., Кучерявенко А.И., Георгиева Н.И. АНАЛИЗ ПОРЯДКА УСТАНОВЛЕНИЯ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗОВ ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	457
Данданян А.Н., Заступов А.В. ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСОВ И ВОЗМОЖНО- СТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ	463
Данилова А.К. ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ, КАК ВАЖНЕЙШИЕ УГРОЗЫ ЭКО-НОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	467
Джагиева Е.С., Тарасова О.В. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ АУДИТЕ	472
Джанаева Д.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ПОСЛЕ ПАН- ДЕМИИ	476
Дозорова А.А. УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ПОСТАВОК	481
Дорохов Е.А., Шавкун Г.А. СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИ- ЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»	485
Дугу Ф.Э. ВЕДЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	489

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА

Дымшаков Д.Н. МОДЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ (ФИНАНСОВЫХ) РИСКОВ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»)	492
Дышекова А.А. ПУТИ РАЗВИТИЯ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	487
Дышекова А.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЕС	500
Дышекова А.А. РОЛЬ ФАО В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	504
Дышекова А.А. ФАО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	507
Евгажукова Д.Р., Шибзухова З.А., Мустафаева З.А. ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ УХОДА ЗА НЕДЕЕСПОСОБНЫМИ ГРАЖДДАНАМИ	510
Елисеева А.А. АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ СЕГМЕНТА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ	514
Елкина М.А. EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ	518
Епанова Д.В., Арбузова А.А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К КАСТОМИЗАЦИИ ОБУВИ ИЗВЕСТНЫМИ БРЕНДАМИ	522
М.В. Жарашуев МЕТОДИКА СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ГРОЗОВОЙ АКТИВНОСТИ	527
Жильченкова В.В., Грицай М.С. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	534
Зайцева А.И. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ЕГО АВТОМАТИЗАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	537
Закалюкина Е.В., Калашникова Е.Ю., Французова Е.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ЭКОНОМИКИ	542
Закерьяев Б.Х., Кулякина Е.Л. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СИНТОП»	545
Замошникова В.П., Карпова Е.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПОД/ФТ, ЕЕ УЯЗВИМОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	549
Зарипов А.А., Валеева Р.Р. ЛИДЕРСТВО ПРОТИВ МЕНЕДЖМЕНТА	552
Захарычев Н.А. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	554
Зелепухина Е.В., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	557
Зинченко Д.С. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА	562
Зорина П.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	564
Зотиков Н.З. СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	567
Зотиков Н.З., Данилова А.А. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	572
Зотиков Н.З. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА	578

Зотиков Н.З. МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	584
Зотиков Н.З., Данилова А.А. НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО – КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)	589
Зуева Д. С. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕ- РА КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	596
Ибрагимов Э.Э., Верна В.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ГОРОДА	599
Иванов Р.М. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	602
Кахрамонов А.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕН	606
Ильина Д. А. ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЭКОЛОГИЮ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБ- ЛАСТИ	609
Исайков М.Э., Кубжанов Д.А. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА ГЕЙМДЕВА	612
Исмагилова А.Р., Валеева Р.Р. ДЕЛЕГИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕ- НЕДЖМЕНТА	618
Исмоилова С. Я. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	622
Исмоилова Д.Н. К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ОБРАЗОВАНИИ	627
Истомин М.С. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ФОРМАТА ДРОГЕРИ	630
Ишмаева Е.Г., ИЗУЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ К АО «ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «КАМАЗ»	633
Кабулов А.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	636
Кадиров Б. Т. РОЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА	639
Казанчева Х.К., ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ В РЕАЛИЯХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	643
Казанчева Х.К. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛО- ВИЯХ КОГНИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	649
Казанчева Х.К., АКТУАЛЬНОСТЬ АНАЛИЗА ГОСПОДДЕРЖКИ ПРОБЛЕМНЫХ СУБЪ- ЕКТОВ И ИМПЕРАТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИ- ТИЯ В АРХИТЕКТУРЕ КОВИДНОГО КРИЗИСА	653
Калашникова Е.Ю., Полуэктова В.С. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	658
Каленов К. Т. ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	661
Калмуратов Б. С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	663
Калмуратов Б.С. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В РЕГИОНЕ	667
Камалетдинова А.И., Плохих Е.Д. МЕСТО КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	671
Капаева А.Е. СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В КОММУНИКА- ТИВНОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ	674
Григорян Ж. Г., Спрожницкая Е.Н. ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПОРЯДОК УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	680
Капаева А.Е. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	685

(НА ПРИМЕРЕ ТОО «ЭКСПЕРТ ОИЛ»)

Караваев В.Е., Философова М.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ	691
Карапетян Ц. Д. НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ	695
Кармазин Д.А. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ЦИКЛ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-СТВА: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ИХ РЕШЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ	702
Карпенко Е.М., ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	706
Карпенко О.А. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ДУХОВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	709
Карпов А.А. РЕГИОН КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	715
Карташов Д.Е. КРИПТОВАЛЮТЫ В СТРУКТУРЕ КУРСОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	720
Карцан М.В. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	722
Катрашова Ю.В. ПРОБЛЕМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПОСРЕДСТВОМ КРИПТОВАЛЮТЫ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ	726
Кахрамонов Х. Ш. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	729
Киреева Е.Д. ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	734
Киреева А.А., Заступов А.В. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	739
Киреева Е. Д., Савельева А. В. СОСТОЯНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РФ 2020-2021 ГГ., ЦИФ-РЫ И ФАКТЫ	743
Клюкин А.Д. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	747
Ковалева С. А. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	752
Козлова Я.Г. ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	757
Гирская К. А., Колесник А. В. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК РЕЗЕРВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	762
Колесник А.В. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	768
Колесник А. В. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ТЕРМИНА «ПЛАГИАТ» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ПРИМЕНЕНИЕ В ВУЗАХ	773
Колесник Л.Р. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	776
Кориков А.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	780
Коробцова Н.В. ВЛИЯНИЕ ПРЕОБЛАДАЮЩЕГО ТИПА ЛИЧНОСТИ В США НА ФОРМИРОВАНИЕ РАБОЧЕЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИЙ	784
Корчагина И.В. ПЕРСПЕКТИВЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ РЕСУРСНОГО ТИПА	789
Кочиева Д. С. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	793
Круцык К.С., Самадова Т.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ	798
Кубжанов Д.А., Исайков М.Э., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ	802
Куготова М.Х. РОЛЬ ЖЕНЩИН В МИРОВОМ БИЗНЕСЕ	806

Кудбиев Н.Т. ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА В УЗБЕКИСТАНЕ ПО МСФО	809
Кудбиев Д. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ	813
Кузнецова Е.Н., СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	817
Кузнецова А.И., Цветкова Г.С. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	822
Кузнецова В.В., Зевакина А.С. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	827
Кузнецова А.Ю. УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	831
Кузовенкова А.И. МАРКЕТИНГОВЫЕ ФАКТОРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ TELE2	833
Кулюшин А. П. АДАПТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	838
Кулякина Е.Л., Дунда Ю.В. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ	844
Кундузова К.И. ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	847
Кураш И.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	850
Курочкина Е.А., Тарасова Т.М. ОГРАНИЧЕНИЕ АУДИТА КОМПАНИЙ «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКИ»	854
Кусакин Л.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	858
Кусакин Л.А. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	861
Кушбоков Ал.А., Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ам.А. КЛАСТЕРЫ КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	864
Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ал.А., Хамдохова Х.Р. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	866
Лазарева Н.В. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ДОГОВОРУ НА БРОКЕРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ	870
Латышева А. Ю. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА РОССИИ	873
Лебедев М. С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	876
Лебедев М. С. ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ	879
Лебедев А.С., Концедал И.Н. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	883
Лебедева Е. В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	887
Лесунова А.Е., Горбунова Е.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ В РЕГИОНЕ	892
Лизогуб Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	895
Лиханова В.В. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	899

Ложников О.О. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В 2018-2020 ГГ.	903
Лосицкий О.С., Антипова Л.А., НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ТРЕНДЫ, ВЫЗОВЫ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	908
Лотфуллина Э.И., Габдуллин А.Ф. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ	910
Лукманова, Ю. И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	914
Лысенко А. О., Ханафиева А. М. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	918
Мазур И.Э. К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ БУХГАЛТЕРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	921
Максименкова Е.И. ВРМ-СИСТЕМЫ КАК СРЕДСТВО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА	425
Максюта А.П. МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	927
Малов М.Р., Шавкун Г.А. Анализ конкурентоспособности компании Sony на Российском рынке	930
Мамаева Е.С. Инвестирование российских сельскохозяйственных предприятий в современных условиях	935
Маматкулов Ш.Т. Факторы совершенствования фондового рынка в условиях модернизации экономики	937
Маматов Т.Б. Управление ИТ-подразделением организации	940
Маматходжаева Т.Н. Решающее значение конкурентоспособности продукции для повышения рейтинга предприятий	945
Мамбетназаров М.К. Особенности национальной экономики Узбекистана	948
Манасян В. Г., Манасян Ш. В. Особенности рационального размещения и поясной специализации в племенном животноводстве РА	950
Манцерова Т.Ф., Корсак Е.П. Развитие альтернативной энергетики стран ЕАЭС	954
Маргушева М.З. Ключевые аспекты юридического сопровождения бизнеса	957
Маслова А.В. Рендинг города как движущая сила его развития	960
Мелконян А. С , Богатырева А. А., Алоева А. А. Маленькие города как точка роста регионального туризма	965
Мелкумова В.Р. Технология блокчейн как инструмент оптимизации бизнес-процессов	969