

УДК 338.24

**Я. В. Ярошенко¹, О. И. Черноус, канд. экон. наук¹,
Е. П. Мельникова, д-р техн. наук¹, Е. Н. Колганова, канд. техн. наук²**

**1 – Автомобильно-дорожный институт
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка
2 – ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет
(ДГТУ)», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация**

АНАЛИЗ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Представлена трактовка сущности телекоммуникационных услуг. Охарактеризованы абоненты, операторы и провайдеры рынка телекоммуникационных услуг ДНР. Определено, что на коммуникации и связь приходится 0,9 % инфраструктурной сферы экономики, а поступления в бюджет ДНР от операторов телекоммуникационных услуг составляют более 190 млн руб. ежегодно. В статье показано, что наиболее динамично развивается мобильный оператор ДНР «Феникс», ГП «Почта Донбасса» и ГУП ДНР «Радиотелевизионный передающий центр». Проанализирована структура местного рынка телекоммуникационных услуг на примере г. Горловки. Выявлено, что лидирующие позиции на рынке телекоммуникационных услуг занимают провайдеры «Terra Line» и ООО «Инмарт.УА». К основным рекомендациям по улучшению работы телекоммуникационных компаний г. Горловки следует отнести расширение зоны покрытия на территории города, а также формирование современной инфраструктуры.

***Ключевые слова:** телекоммуникации, рынок услуг, абонент, оператор, провайдер, бюджет, зона покрытия, инфраструктура*

Введение

В условиях глобализации экономики и расширения связей в национальном и международном масштабе значительно возрастает роль информации. Поэтому телекоммуникациям, благодаря которым возможна передача различного рода информации, принадлежит значительная роль в развитии экономики. Коммуникационные технологии являются одним из основных факторов функционирования ключевых отраслей экономики, торговли, энергетического сектора, сферы финансов, страхования и образования и т. д. В связи с этим исследование тенденций развития телекоммуникационной отрасли является особенно актуальным.

Цель работы – проанализировать рынок телекоммуникационных услуг Донецкой Народной Республики и разработать рекомендации по повышению конкурентных позиций телекоммуникационных компаний.

Анализ последних исследований и публикаций

Вопросами изучения рынка телекоммуникационных услуг занимались Д. В. Григорьева, Д. В. Ефременко, А. А. Локотков, С. А. Меркулова, Т. П. Говорушко, Т. В. Рыжкова, О. В. Ефимова, А. А. Ефремова, Т. И. Батракова, Н. Ю. Климаш, А. В. Куценко, П. С. Суханов и другие. Однако особенности функционирования местного рынка телекоммуникационных услуг остаются мало изученными.

Изложение основного материала исследования

В современном мире цифровой экономики телекоммуникации играют ключевую роль в обеспечении информацией, необходимой для принятия управленческих решений, как на уровне отдельных компаний, так и на уровне государства в целом. В связи с этим переход к информационному обществу обуславливает необходимость активного развития телекомму-

никационного сектора, являющегося проводником роста прогресса и мировой экономики [1].

Телекоммуникационный сектор в последние десятилетия, благодаря технологическому прорыву и огромному спросу, является одним из наиболее быстро развивающихся рынков в экономике. Телекоммуникационные услуги представляют собой деятельность операторов связи, направленную на удовлетворение потребностей населения, организаций, государственных структур по передаче и приему информационных потоков (в виде аудио, видео и текстовой составляющей). Рассматриваемые услуги предоставляются с помощью проводной, кабельной, оптической, магнитной, и других электромагнитных систем на определенном расстоянии или дистанции [1].

Сфера телекоммуникационных услуг представляет собой совокупность продуктов деятельности оператора телекоммуникаций, направленных на удовлетворение спроса потребителей в сфере телекоммуникаций [2]. К субъектам рынка телекоммуникационных услуг относятся покупатели и продавцы. Покупателями телекоммуникационных услуг являются абоненты. В Законе Донецкой Народной Республики «О телекоммуникациях» дается следующее определение абонентов [3]: «это юридические или физические лица, заказывающие и (или) использующие услуги связи, с которыми заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации». Продавцами телекоммуникационных услуг являются операторы – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги на основании соответствующей лицензии.

Проанализируем рынок телекоммуникационных услуг, на примере Донецкой Народной Республики, в инфраструктуре экономики. Она охватывает 49 % и включает транспортный комплекс, торговлю и услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, коммуникации и связь (0,9 %) (рисунок 1) [4].

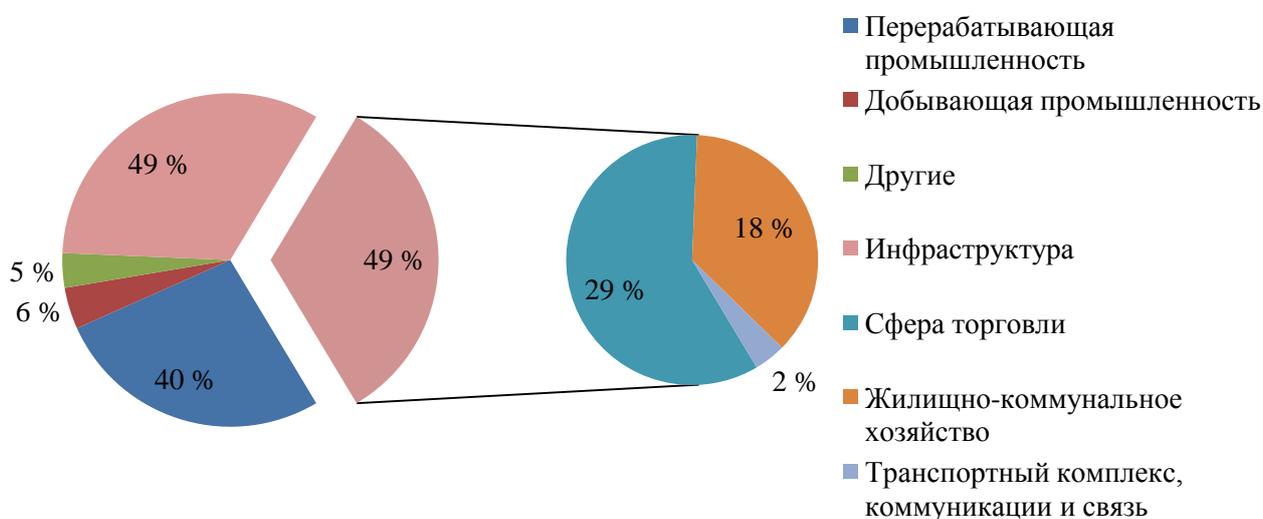


Рисунок 1 – Структура экономики ДНР [4]

На территории Донецкой Народной Республики телекоммуникационные услуги предоставляет 171 оператор телекоммуникаций на основании выданных Министерством связи лицензий. Объем финансовых поступлений в республиканский бюджет от лицензионной деятельности в 2020 г. составил 118,250 тыс. руб., что почти в 3 раза меньше показателя за 2019 г. – 378,750 тыс. руб. Снижение показателей связано с окончанием формирования рынка операторов телекоммуникационных услуг.

Динамика объема поступлений в республиканский бюджет за период 2018–2020 гг. представлена на рисунке 2 [5–8].

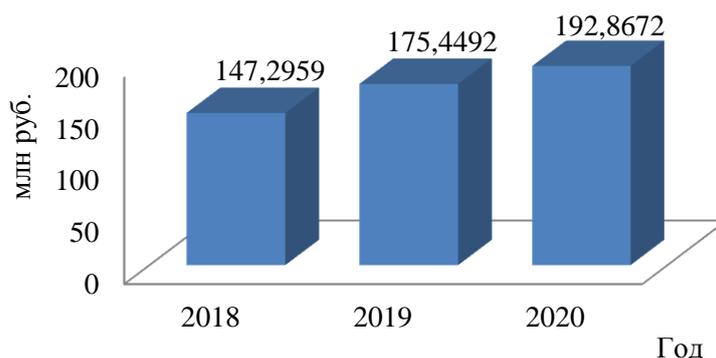


Рисунок 2 – Динамика поступлений в бюджет от операторов телекоммуникационных услуг

Как видно из рисунка 2 в 2020 г. объем поступлений составил 192,8672 млн руб., что на 4 % больше, чем в 2019 г. Это связано с развитием направления услуг мобильной связи, которые предоставляет Государственное предприятие «Республиканский оператор связи» («Феникс»). Предприятие состоит из 135 базовых станций, готовых в существующей комплектации обслужить до 20000 пользователей. В последнее время основной акцент был сделан на расширение сетей 3G и 4G в крупных городах Республики, а также обеспечение сотовой связью удаленных районов, где ранее полностью отсутствовало покрытие сети мобильной связи, в результате этого число абонентов выросло до 1978,533 тыс. чел. (рисунок 3) [5–8].

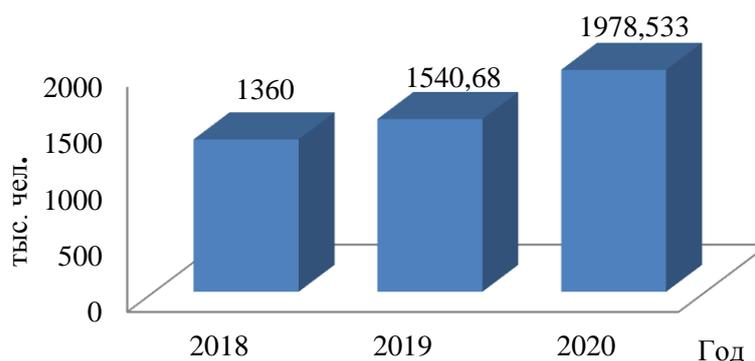


Рисунок 3 – Динамика численности абонентов мобильного оператора ДНР «Феникс»

В связи с необходимостью развития новых технологий, в ГП «Республиканский оператор связи» в 2020 г. были инвестированы средства в размере 439,9 млн руб., что в сравнении с аналогичным показателем 2019 г. больше на 306,1 млн. руб. При этом к плановым показателям на 2019 г. получена экономия в размере 186,6 млн руб. Предприятие и в дальнейшем планирует капитальные инвестиции в собственные телекоммуникационные сети для бесперебойного и качественного оказания услуг в каждой точке Донецкой Народной Республики.

На повышение объема поступлений в республиканский бюджет оказал также влияние рост почтового обмена ГП «Почта Донбасса». Это связано с запуском сервиса доставки товаров из зарубежных интернет-магазинов, с увеличением объемов письменной корреспонденции, как на республиканском, так и на международном уровнях. Все это оказало влияние на рост дохода от торговой и операционной деятельности (рисунок 4) [5–8].

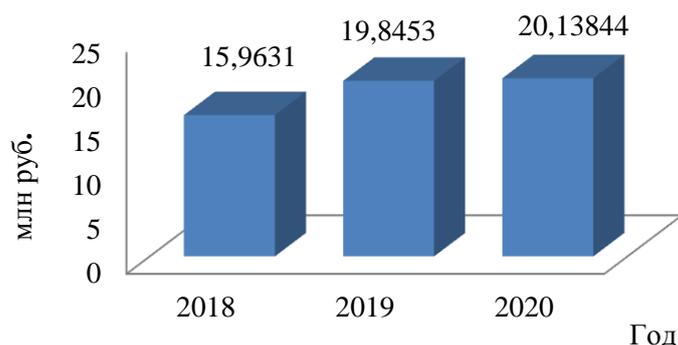


Рисунок 4 – Динамика доходов от деятельности ГП «Почта Донбасса»

Доход от торговой деятельности в 2019 г. вырос в 3 раза по сравнению с 2018 г. Доходы от операционной деятельности в 2018 г. увеличились в 2 раза по сравнению с 2018 г. На рост доходов оказали положительное влияние такие факторы, как: сокращение сроков доставки почтовых отправлений в среднем до 6 дней по Республике; запуск сервиса доставки товаров из зарубежных интернет-магазинов; своевременная доставка 4,6 тыс. отправок; увеличение объема обработанных посылок на 63 % – до 38 тыс. шт. в год; увеличение объема международной письменной корреспонденции на 37 % – до 10 тыс. шт. в год; увеличение объема внутриреспубликанской письменной корреспонденции на 56 % – до 572,4 тыс. шт. в год; рост объема подписной компании на 21 %; рост совокупного тиража реализованных розничных печатных изданий на 28 %.

Кроме этого, активно развивается сфера телерадиовещания. В настоящее время монополистом отрасли является ГУП ДНР «Радиотелевизионный передающий центр», который обеспечивает уверенный прием эфирного телерадиовещания более чем на 70 % территории Республики. Телевизионную и радиовещательную сеть Республики образуют 9 передающих центров, обеспечивающих трансляцию 30 радиостанций, 14 аналоговых и 48 цифровых телевизионных республиканских и российских каналов. Расширен перечень статей доходов, а именно: на базе ГП «РТЦ» осуществляет свою деятельность «Дорожное радио», оказываются услуги метрологических измерений, сдается в аренду недвижимое имущество. Доходы предприятия в 2020 г. в сравнении с 2019 г. выросли на 45 % и составили 13,74565 млн руб. Доля телекоммуникационных операторов ДНР в общем поступлении в бюджет представлена на рисунке 5.

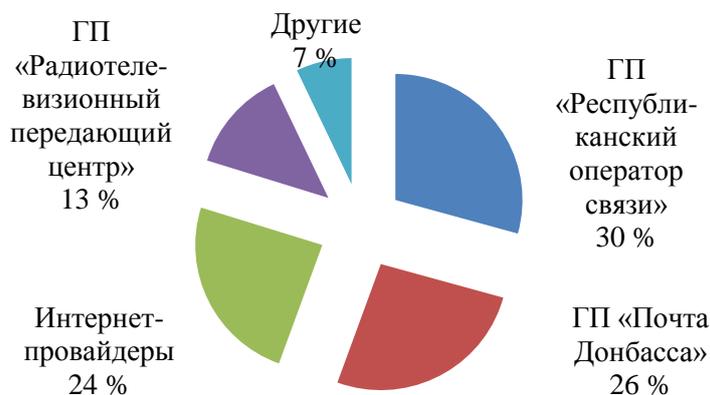


Рисунок 5 – Доля телекоммуникационных операторов в общем поступлении в бюджет

Также на территории ДНР осуществляют деятельность Интернет-провайдеры, которые предоставляют услуги доступа к сети интернет и иные, связанные с интернетом, услуги. Рассмотрим структуру местного рынка телекоммуникационных услуг на примере г. Горловка,

ДНР. Основное положение на рынке услуг занимают такие провайдеры, как Государственное унитарное предприятие ДНР «Комтел» (ГУП ДНР «Комтел»), Общество с ограниченной ответственностью рекламно-информационное агентство «ИНФОПЛАНШЕТМЕДИА» («Terra Line»), ООО «Инмарт.UA», ISP «Спектр», ISP «Dominion» (рисунок 6).

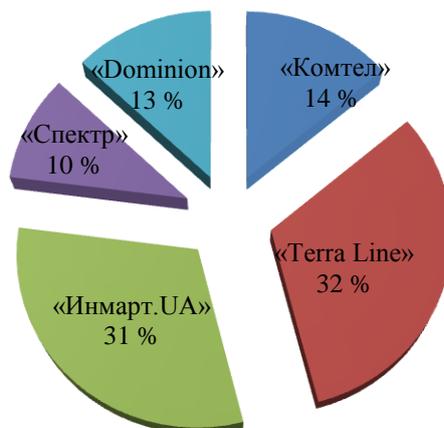


Рисунок 6 – Структура рынка телекоммуникационных услуг г. Горловки

Как видно из рисунка 6, лидирующие позиции на рынке телекоммуникационных услуг занимают провайдеры «Terra Line» и ООО «Инмарт.UA», которые принимают активное участие в городских социальных программах и проводят работы над увеличением количества бесплатных точек доступа к сети Интернет при помощи беспроводной технологии Wi-Fi.

Рынок телекоммуникационных услуг г. Горловки характеризуется небольшим количеством конкурентов, однако достаточной насыщенностью услугами. Охват абонентов услугами телекоммуникационных компаний в г. Горловка представлен на рисунке 7.

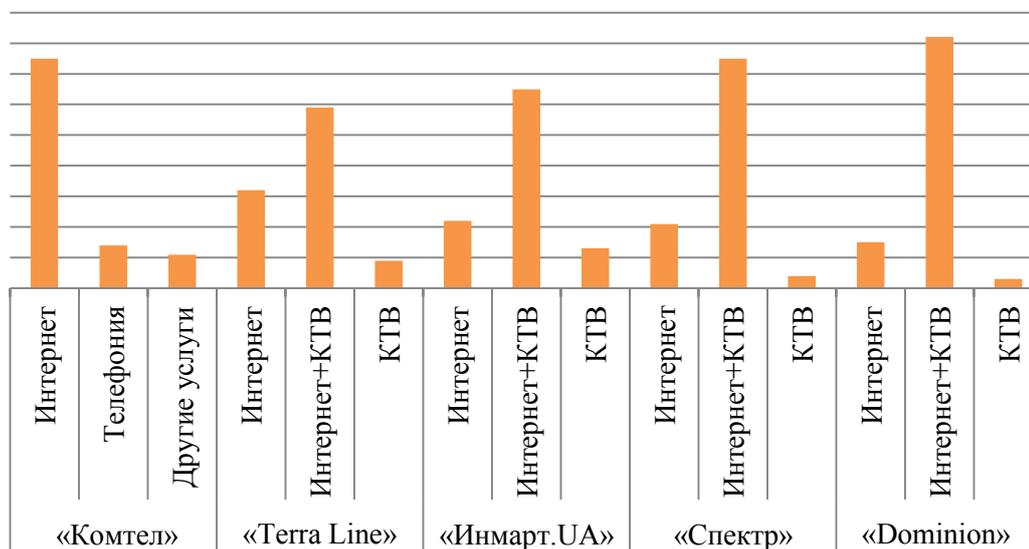


Рисунок 7 – Набор услуг компаний на телекоммуникационном рынке г. Горловки

Из рисунка 7 видно, что к числу основных телекоммуникационных услуг относятся местная стационарная связь, зонавая связь, широкополосный доступ к сети Интернет, телевидение, проводное вещание, охранная сигнализация и прочие услуги. Наиболее востребованными являются услуги, совмещающие в себе доступ к сети Интернет и кабельное телевидение, т. к. преобладающее число пользователей физические лица, а такие услуги как проводное вещание и охранная сигнализация используют юридические лица и бюджетные организации.

Считаем, что приоритетным направлением развития рынка телекоммуникаций является

цифровизация. Это подтверждается тем, что в 2018 г. на 70 % была подготовлена облачная платформа для внедрения государственных сервисов. С начала 2019 г. продолжаются работы по развитию системы межведомственного электронного документооборота. Также в планах – развивать SIP-телефонию, предоставляя площадку для реализации различных задач и потребностей с последующей интеграцией в различные корпоративные информационные системы.

Выводы

Рынок телекоммуникаций Донецкой Народной Республики динамично развивается. На территории ДНР телекоммуникационные услуги предоставляет 171 оператор телекоммуникаций. В 2020 г. объем наполнения бюджета от операторов телекоммуникационных услуг составил 192,8672 млн руб., что связано с развитием услуг мобильной связи и ростом международного почтового обмена. Так, мобильный оператор «Феникс» в настоящее время состоит из 135 базовых станций, готовых в существующей комплектации обслужить до 20000 пользователей, с сетью 3G и 4G в крупных городах Республики. ГП «Почта Донбасса» запустила сервис доставки товаров из зарубежных интернет-магазинов и увеличила объемы письменной корреспонденции, как на республиканском, так и на международном уровнях.

На рынке телекоммуникаций г. Горловка (ДНР) осуществляют деятельность 5 провайдеров: ГУП ДНР «Комтел», ООО РИА «ИНФОПЛАНШЕТМЕДИА» («Terra Line»), ООО «Ин-март.UA», ISP «Спектр», ISP «Dominion». Наиболее востребованными являются услуги, совмещающие в себе доступ к сети Интернет и кабельное телевидение, т. к. преобладающее число пользователей – физические лица, а такие услуги как проводное вещание и охранная сигнализация используют юридические лица и бюджетные организации. Для удержания конкурентных позиций и увеличения объема прибыли компаниям г. Горловки необходимо следовать следующим рекомендациям:

- расширять зону покрытия на территории города, а также предоставлять свои услуги в других городах Донецкой Народной Республики;
- формировать современную информационную и телекоммуникационную инфраструктуру, обеспечивать высокий уровень ее доступности, предоставлять на ее основе качественные услуги;
- улучшать деятельность, поощрять тех, кто длительное время является абонентом (например, предоставлять кредит на пользование услугой).

Список литературы

1. Шоль, С. С. Текущее состояние и основные тенденции развития российского рынка телекоммуникационных услуг / С. С. Шоль // Экономика и бизнес. – 2020. – № 10. – С. 8–14.
2. Улезлова, Л. В. Особенности инфраструктуры в телекоммуникационной отрасли как основной фактор развития / Л. В. Улезлова // Economics. – 2016. – № 7(16). – С. 16–19.
3. Донецкая Народная Республика. Законы. О телекоммуникациях от 11.03.2016 г. № 109-ПНС : [принят Постановлением Народного Совета 11 марта 2016 г.]. – Текст : электронный // Народный Совет ДНР : [сайт]. – 2016. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/> (дата обращения: 01.12.2021 г.).
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения : научный доклад / под научной редакцией А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, Н. В. Шемякиной ; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2019. – 260 с.
5. Проскура, Д. В. Анализ телекоммуникационных услуг в контексте основных характеристик услуги / Д. В. Проскура, Н. В. Проскура // Экономические науки. – 2016. – № 121. – С. 75–79.
6. Об итогах работы Министерства связи за 2018 год. – Текст : электронный // Народный Совет ДНР : [сайт]. – URL: <https://dnrsovet.su/igor-halepa-rasskazal-ob-itogah-raboty-ministerstva-svyazi-za-2018-god/> (дата обращения: 01.12.2021 г.).
7. Об итогах работы Министерства связи за 2019 год. – Текст : электронный // Народный Совет ДНР : [сайт]. – URL: <https://dnrsovet.su/igor-halepa-otchitalsya-o-rabote-ministerstva-svyazi-za-2019-god/> (дата обращения: 01.12.2021 г.).
8. Об итогах работы Министерства связи за 2020 год – Текст : электронный // Народный Совет ДНР : [сайт]. – URL: <https://dnrsovet.su/igor-halepa-rasskazal-ob-itogah-raboty-ministerstva-svyazi-za-2020-god/> (дата обращения: 01.12.2021 г.).

Я. В. Ярошенко¹, О. И. Черноус¹, Е. П. Мельникова¹, Е. Н. Колганова²

1 – Автомобильно-дорожный институт

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

2 – ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет (ДГТУ)»,

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Анализ рынка телекоммуникационных услуг Донецкой Народной Республики

Представлена трактовка сущности телекоммуникационных услуг, охарактеризованы абоненты, операторы и провайдеры рынка телекоммуникационных услуг Донецкой Народной Республики. Определено, что на коммуникации и связь приходится 0,9 % инфраструктурной сферы экономики, а поступления в бюджет ДНР от операторов телекоммуникационных услуг составляют более 190 млн руб. ежегодно.

Показано, что наиболее динамично развиваются мобильный оператор ДНР «Феникс», ГП «Почта Донбасса» и ГУП ДНР «Радиотелевизионный передающий центр». Мобильный оператор «Феникс» в настоящее время состоит из 135 базовых станций, готовых в существующей комплектации обслужить до 20000 пользователей, с сетью 3G и 4G в крупных городах Республики. ГП «Почта Донбасса» запустила сервис доставки товаров из зарубежных интернет-магазинов и увеличила объемы письменной корреспонденции, как на республиканском, так и на международном уровнях.

Проанализирована структура местного рынка телекоммуникационных услуг на примере г. Горловки. Выявлено, что лидирующие позиции на рынке телекоммуникационных услуг занимают провайдеры «Terra Line» и ООО «Инмарт.УА». К основным рекомендациям по улучшению работы телекоммуникационных компаний г. Горловки следует отнести расширение зоны покрытия на территории города, а также формирование современной инфраструктуры.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, РЫНОК УСЛУГ, АБОНЕНТ, ОПЕРАТОР, ПРОВАЙДЕР, БЮДЖЕТ, ЗОНА ПОКРЫТИЯ, ИНФРАСТРУКТУРА

Ya. V. Yaroshenko¹, O. I. Chornous¹, E. P. Melnikova¹, E. N. Kolganova²

1 – Automobile and Road Institute of Donetsk National Technical University, Gorlovka

2 – Don State Technical University (DSTU), Rostov-on-Don, Russian Federation

Analysis of the Telecommunication Services Market of the Donetsk People's Republic

The article presents an interpretation of the essence of telecommunication services and describes subscribers, operators and providers of the telecommunication services market of the DPR. It is proved that communications account for 0,9 % of the infrastructure sector of the economy, and revenues amount to more than 190 million rubles annually to the budget of the DPR from telecommunication services operators.

The article shows that the mobile operator of the DPR «Phoenix», the State Enterprise «Donbass Post» and the State Unitary Enterprise of the DPR «Radiotelevision Transmitting Center» are developing most dynamically. So, today the mobile operator «Phoenix» consists of 135 base stations, ready in the existing configuration to serve up to 20,000 users with 3G and 4G networks in major cities of the Republic. The State Enterprise «Donbass Post» has launched a service for the delivery of goods from foreign online stores and has increased the volume of written correspondence, both at the national and international levels.

The structure of the local telecommunication services market on the example of Gorlovka is analyzed. It is revealed that the leading positions in the market of telecommunication services are occupied by the providers «Terra Line» and LLC «Inmart.UA». The main recommendations for improving the work of telecommunication companies in Gorlovka should include the expansion of the coverage area in the city, as well as the formation of modern infrastructure.

TELECOMMUNICATIONS, SERVICE MARKET, SUBSCRIBER, OPERATOR, PROVIDER, BUDGET, COVERAGE AREA, INFRASTRUCTURE

Сведения об авторах:

Я. В. Ярошенко

Телефон: +38 (071) 427-19-39
Эл. почта: yanadok99@gmail.com

О. И. Черноус

SPIN-код РИНЦ: 6362-9293
Телефон: +38 (071) 436-76-87
Эл. почта: kseniya_1382@mail.ru

Е. П. Мельникова

SPIN-код РИНЦ: 6737-6600
Телефон: +38 (071) 408-89-09
Эл. почта: melnikova_adi@mail.ru

Е. Н. Колганова

SPIN-код РИНЦ: 1790-8112
Телефон: +7 (909) 430-95-99
Эл. почта: elenkolg@list.ru

Статья поступила 25.05.2022

© Я. В. Ярошенко, О. И. Черноус, Е. П. Мельникова, Е. Н. Колганова, 2022

Рецензент: Е. Г. Курган, канд. экон. наук, доц., ГОУВПО «ДОННТУ»