

Г. А. Шавкун, канд. экон. наук, М. В. Тимко

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк

## АЛГОРИТМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИДЕИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Представлен алгоритм коммерциализации инновационной идеи в условиях Донецкой Народной Республики, основанный на объединении усилий науки, образования, бизнеса, органов власти и гражданского общества с помощью единого субъекта инновационной деятельности.*

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, идея, предпринимательство, субъект инновационной деятельности, коммерциализация, охраняемый документ, инновационный проект

### ***Постановка проблемы***

Развитие экономической интеграции между Донецкой Народной Республикой (ДНР) и Луганской Народной Республикой, а также Российской Федерацией, ставит перед руководством ДНР задачу, направленную на переход от сырьевой модели экономики к инновационной, что требует введения инноваций в хозяйственный оборот от возникновения идеи до ее коммерциализации. Для обеспечения устойчивого прогресса в переходе экономики на инновационный путь развития важным является ускорение процедуры выведения на рынок новой продукции, для чего необходима всесторонняя поддержка государства. Мировой опыт показывает, что доля продукции высокотехнологичного производства, поставляемой на мировые рынки, находится в прямой зависимости от уровня развития национальной инновационной инфраструктуры.

В условиях ДНР необходимо создание субъекта инновационной инфраструктуры республиканского уровня, который позволит обслуживать и обеспечивать реализацию инновационной деятельности субъектов хозяйствования, а также осуществлять их поддержку. Наличие развитой инновационной инфраструктуры способствует использованию научно-технического и инновационного потенциала государства за счет быстрой коммерциализации созданных знаний в производство, на основе создания цепочки от идеи до коммерциализации.

### ***Анализ последних исследований и публикаций***

Различные аспекты проблемы коммерциализации инноваций в своих работах освещали многие ученые: зарубежные – Э. Брукинг [1], Дж. С. Ганс [2], российские – О. М. Фокина, А. В. Красникова [3], И. А. Еременко, Е. Ю. Сопельник, Г. С. Петров [4], В. И. Мухопад [5], а также отечественные Л. И. Тараш [6], Ю. Л. Петрушевский [7], А. В. Половян [8] и др. Таким образом, проблема коммерциализации инновационных идей является актуальной и требует решения с учетом сложившихся условий развития государства.

**Цель статьи** состоит в разработке предложений по формированию алгоритма коммерциализации инновационной идеи в Донецкой Народной Республике.

### ***Изложение основного материала исследования***

В современной науке существуют различные подходы к определению понятия «инновационная деятельность». Одни авторы определяют ее как «целенаправленную и творческую деятельность, состоящую из совокупности различных видов работ, взаимосвязанных в едином процессе по созданию и производству инноваций» [9, с. 45], другие как «совокупность научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой деятельности, направленной на создание и внедрение на рынке нового или усовершенствованного продук-

та, создание нового или усовершенствованного технологического процесса, использованного в практической деятельности, применение новых маркетинговых методов либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающих необходимую экономическую и (или) общественную выгоду» [10, с. 17]. В данном исследовании под инновационной деятельностью понимается «деятельность..., направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности» [11].

Следует отметить, что инновационная деятельность тесно связана с понятием «инновационный процесс», основной составляющей которого является коммерциализация (от лат. *commercium* – торговля) инноваций – распространение и реализация идей, разработок и технологий.

Инновация базируется на новаторской идее (изобретении, открытии), и эта идея направлена на создание в общем смысле более эффективного способа производства, позволяющего использовать имеющиеся ресурсы с большей пользой, чем способы, доступные на данном этапе развития общества [12, с. 44]. По мнению О. Лукши, П. Сушкова и А. Яновского, чтобы запатентовать и коммерциализировать изобретение, необходимо установить, что в его основе лежит новаторская и творческая идея, которая имеет практическое применение, а также не была обнародована публично. Авторы подчеркивают, что идея может включать в себя формы ее раскрытия: документацию исследований, материалы конференций, внешние встречи и переговоры, презентации, материалы диссертаций и т. д. [13, с. 63].

Как отмечает Й. Шумпетер идея инновации означает общее понятие об использовании определенных новшеств для претворения в жизнь конкретного замысла. Поиск идей для инноваций процесс творческий и, по мнению автора, своим появлением они обязаны предпринимателю, так как сущность предпринимательской функции заключается в распознавании и реализации новых возможностей в хозяйственной области [14, с. 169].

Так, источником идеи для инновации Е. А. Герман считает: открытие, научную идею, научную теорию, изобретение, лицензии, рационализаторские предложения и прочие ситуации [15, с. 18]. Следует отметить, что Е. А. Герман делает акцент на потребителях, как одном из источников идей, которые превращаются в замыслы товаров для создания инноваций [15, с. 31]. При этом под замыслом товара понимается проработанный вариант идеи, выраженный значимыми для потребителя понятиями. Также отмечается, что инновационная деятельность состоит из восьми стадий [15, с. 46]: поиск инновационных идей, отбор и оценка наиболее перспективных из отобранных, разработка детального бизнес-плана и его экспертная оценка, экспериментальное производство нового товара, корректировка схемы производства и продвижения товара, начало массового производства.

Знания проходят трансформацию через семь этапов, отмечает В. П. Соловьев: поиск и приобретение, упорядочение и стандартизацию, рост, развитие и применение [16, с. 3]. По мнению В. Х. Трибушной, в отличие от обычной бизнес-идеи инновационную идею можно определить как реально существующую возможность разработки и производства оригинального товара, продукта, услуги или же их улучшенных вариантов (модификаций) [17, с. 15]. Из этого следует, что инновацией необходимо управлять и управление должно начинаться с инновационной идеи как базы для инноваций. Толчком для возникновения инновационной идеи могут послужить знания, личный профессиональный опыт и способность применить его к реальной ситуации. Создание инновации в процессе разработки и реализации инновационного проекта начинается с поиска и формирования инновационной идеи, которая служит отправной точкой инновационного процесса.

В ДНР начался процесс формирования механизма вовлечения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, от возникновения инновационной идеи до ее коммерциализации:

1. Разработаны нормативные правовые акты, регулирующие отдельные аспекты инновационной деятельности (Гражданский кодекс ДНР[18], Закон «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве»[19], Закон «О республиканских программах» [20] и др.).

2. Для развития республиканской системы научной информации, включая научно-техническую, экономическую информацию, управление правами в сфере интеллектуальной собственности создан и работает Институт научно-технической информации.

3. Для развития научно-технической, инновационной деятельности создан Научно-технический центр инноваций и технологий, находящийся в сфере управления Государственного комитета по науке и технологиям.

Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, масштабы ДНР и предпринятые шаги на пути формирования механизма введения инноваций в оборот, инновационную инфраструктуру целесообразно представить одним субъектом, который будет осуществлять все необходимые функции по продвижению и реализации инновационных идей. Обобщенный алгоритм взаимодействия субъекта инновационной инфраструктуры (СИИ) с участниками инновационного процесса, который будет предусматривать их обращение для получения услуг по обеспечению инновационной деятельности на каждом из ее этапов, представлен в [21, с. 327–328].

Проведенный анализ теоретических и практических аспектов инновационного процесса позволил разработать алгоритм коммерциализации инновационной идеи (рисунок).

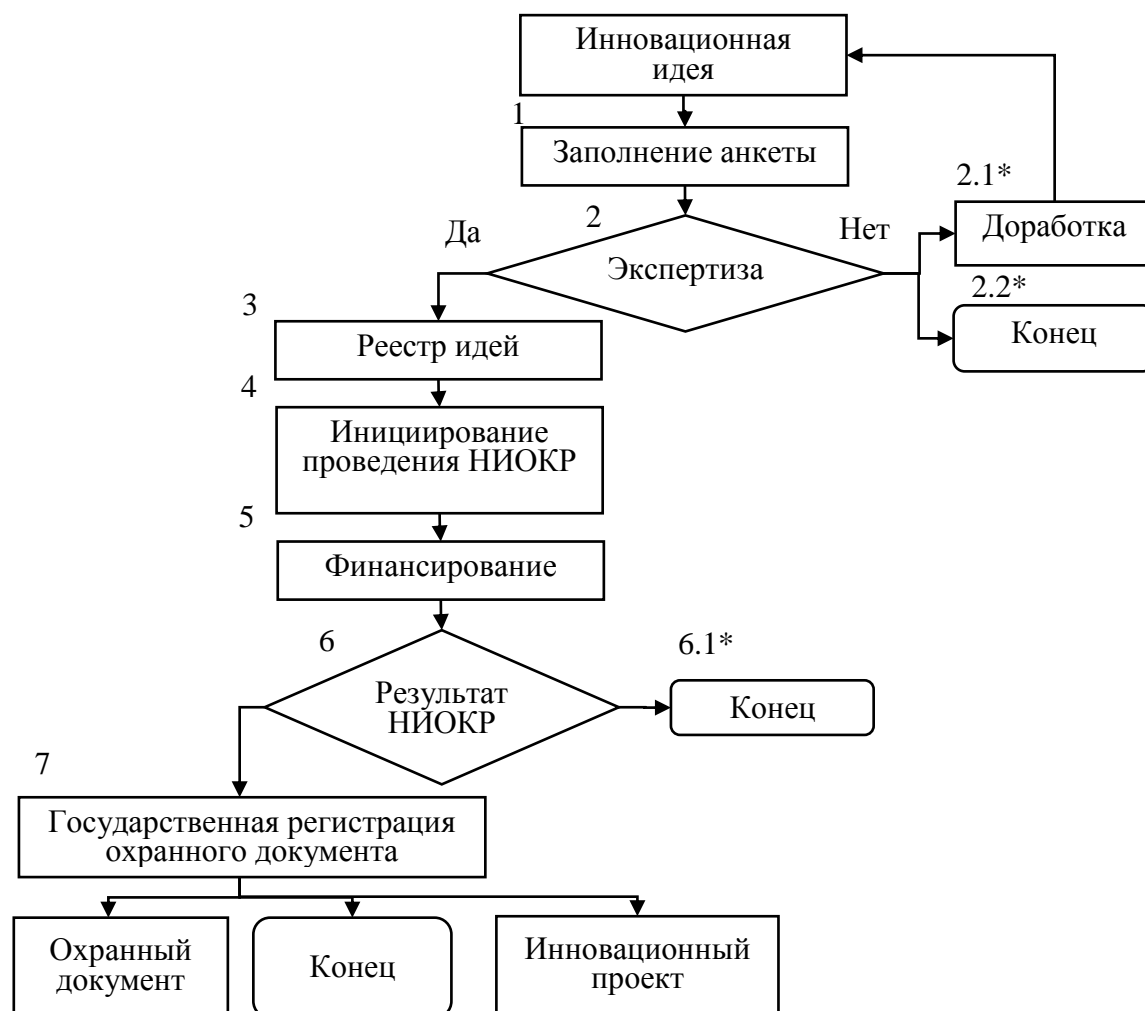


Рисунок – Алгоритм коммерциализации инновационной идеи

Рассмотрим каждый из этапов алгоритма более детально: так, субъект инновационной деятельности обращается в СИИ, заполняет анкету, в которой излагает сущность, возможность

реализации и ожидаемый результат от идеи. Затем анкета проходит экспертизу, осуществляемую экспертами с соответствующим образованием и/или опытом работы, подготовки и реализации подобных проектов. Идея, получившая положительное заключение экспертов, вносится в реестр идей, после чего СИИ инициирует проведение НИОКР, а инноватор готовит пакет документов на выполнение данного вида работ. После оформления документов инноватор может претендовать на финансирование: частное, смешанное (в форме государственного частного партнерства), государственное. Две последние формы предполагают участие в конкурсе.

Полученные в ходе выполнения НИОКР результаты интеллектуальной деятельности (РИД) направляются в установленном законодательством порядке для государственной регистрации, либо заказчику в режиме коммерческой тайны (ноу-хау). При этом под охраным документом понимается документ, предоставляющий правообладателю соответствующим государственным органом и удостоверяющий приоритет, авторство, право его владельца в течение определенного срока использовать предмет своего патента, свидетельства, включая право отстранять (исключать) третьих лиц от любой формы использования запатентованного без согласия (разрешения) патентовладельца [19, с. 5]. Наличие патента предоставляет его обладателю государственную охрану, а также полномочия по распоряжению исключительными правами на РИД, тем самым преобразуя новшество в инновацию [20].

После получения патента, инноватор может обратиться в СИИ с целью содействия введения его в оборот (коммерциализации) путем поиска инвестора, либо для подготовки инновационного проекта.

### **Выводы**

Таким образом, для запуска в ДНР инновационного процесса, т. е. процесса реализации инновационных идей, государству необходимо создать для этого определенные условия: нормативную правовую базу, инновационную инфраструктуру, финансовую поддержку. Первые шаги в этом направлении уже предприняты.

Представленный алгоритм коммерциализации инновационной идеи в условиях Донецкой Народной Республики может быть положен в основу формирования механизма, способствующего внедрению результатов инновационной деятельности в хозяйственный оборот Республики, в частности, может быть применен при работе единого субъекта инновационной инфраструктуры с инноваторами и другими субъектами данного вида деятельности (государства, бизнеса, науки и общества).

### **Список литературы**

1. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг ; перевод с английского ; под редакцией Л. Н. Ковалик. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 288 с. – ISBN 5-318-00249-8.
2. Gans, J. S. The Product Market for «Ideas»: Commercialization Strategies for Technology Entrepreneurs / J. S. Gans, S. Stern // Research Policy. – 2003. – № 32(2). – P. 333–3350.
3. Фокина, О. М. Коммерциализация инноваций и ее формы в российской практике / О. М. Фокина, А. В. Красникова // Организатор производства. – 2017. – Т. 25, № 3. – С. 66–75.
4. Еременко, И. А. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в условиях углубления интеграционных процессов / И. А. Еременко, Е. Ю. Сопельник, Г. С. Петров // Вектор экономики : электронный научный журнал. – 2018. – № 11(29). – С. 76.
5. Мухопад, В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности : монография / В. И. Мухопад. – Москва : Инфра-М, 2010. – 512 с.
6. Тараш, Л. И. Формирование и развитие инновационной системы в Донецкой Народной Республике / Л. И. Тараш, Р. А. Голоднюк // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1(17). – С. 40–51.
7. Петрушевский, Ю. Л. Реалии и перспективы коммерциализации результатов научных исследований и разработок в Донецкой Народной Республике / Ю. Л. Петрушевский, В. В. Петрушевская // Менеджер. – 2018. – № 1(83). – С. 69–74.
8. Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения : материалы Круглого стола / МОН ДНР ; ГУ «Институт экономических исследований»; под редакцией А. В. Половяна. – Донецк : С. Г. Кириенко, 2017. – 116 с.

9. Баранчев, В. П. Управление инновациями / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – Москва : ЮРАЙТ, 2011. – 711 с.
10. Бабич, В. Н. Инновационная модель бизнес-процесса / В. Н. Бабич, А. Г. Кремлёв. – Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. – 184 с.
11. Российская Федерация. Законы. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон №127-ФЗ : [принят Государственной думой 12 июля 1996 года : одобрен Советом Федерации 7 августа 1996 года]. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102043112> (дата обращения 28.08.2021).
12. Егорова, А. А. Идея как основа создания инноваций. Методы поиска инновационных идей / А. А. Егорова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 8–2. – С. 43–46.
13. Лукша, О. Центр коммерциализации технологий – организационное развитие: как создать, управлять, организовать мониторинг и оценку деятельности / О. П. Лукша, П. Сушков, А. Яновский. – Текст : электронный // Проект EuropeAid «Наука и коммерциализация технологий», 2006. – 124 с. – URL: <https://alterozoom.com/ru/documents/28278.html> (дата обращения: 07.09.2021).
14. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – Москва : Прогресс, 1982. – 401 с.
15. Герман, Е. А. Теоретическая инноватика / Е. А. Герман. – Санкт-Петербург, 2018. – 148 с.
16. Соловьев, В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций) / В. П. Соловьев. – Киев : Феникс, 2006. – 560 с.
17. Трибушная, В. Х. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоемкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление : монография / В. Х. Трибушная. – Ижевск, 2011. – 240 с.
18. Донецкая Народная Республика. Законы. Гражданский кодекс ДНР : [принят Постановлением Народного Совета 13 декабря 2019 года]. – Текст : электронный // Донецкая Народная Республика : официальный сайт. – URL: <http://npa.dnronline.su/2019-12-17/grazhdanskiy-kodeks-donetskoj-narodnoj-respubliki.html>.
19. Донецкая Народная Республика. Законы. О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве № 188-ИНС от 11.08.2017, действующая редакция по состоянию на 06.02.2019 : с изменениями, внесенными Законом от 01.02.2019 № 11-ИНС : [принят Постановлением Народного Совета 11 августа 2017 года]. – Текст : электронный // Народный Совет Донецкой Народной Республики : официальный сайт. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ogсударstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve/>.
20. Донецкая Народная Республика. Законы. О республиканских программах № 80-ИНС от 02.10.2015, действующая редакция по состоянию на 29.11.2019 : [принят Постановлением Народного Совета 2 октября 2015 года]. – Текст : электронный // Народный Совет Донецкой Народной Республики : официальный сайт. – URL: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-respublikanskih-programmah/>.
21. Шабалина, Л. В. Алгоритм взаимодействия субъекта инновационной инфраструктуры с участниками инновационного процесса в Донецкой Народной Республике / Л. В. Шабалина, Г. А. Шавкун, А. Ю. Щербина // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 322–332.
22. Поленова, С. Н. Охранные документы на объекты интеллектуальной собственности, используемые в бухгалтерском учете: виды и характеристики / С. Н. Поленова, И. И. Маслакова // Бухгалтер и закон. – 2007. – № 4. – С. 4–6.
23. Республика Беларусь. Законы. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон РБ № 425-3 от 10.07.2012 г. : [принят Палатой представителей 31 мая 2012 года : одобрен Советом Республики 22 июня 2012 года]. – Текст : электронный // Белзакон : [сайт]. – URL: [https://belzakon.net/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD\\_%D0%A0%D0%91/2012/106](https://belzakon.net/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%A0%D0%91/2012/106) (дата обращения: 15.08.2021).

*Г. А. Шавкун, М. В. Тимко*

*ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк*

#### **Алгоритм коммерциализации инновационной идеи в Донецкой Народной Республике**

Развитие экономической интеграции между Донецкой Народной Республикой (ДНР) и Луганской Народной Республикой, а также Российской Федерацией, ставит перед руководством ДНР задачу, направленную на переход от сырьевой модели экономики к инновационной, что требует введения инноваций в хозяйственный оборот от возникновения идеи до ее коммерциализации. Для обеспечения устойчивого прогресса в переходе экономики на инновационный путь развития важным является ускорение процедуры выведения на рынок новой продукции, для чего необходима всесторонняя поддержка государства. Мировой опыт показывает, что доля продукции высокотехнологичного производства, поставляемой на мировые рынки, находится в прямой зависимости от уровня развития национальной инновационной инфраструктуры.

Авторы статьи разработали предложения по формированию алгоритма коммерциализации инновационной идеи в Донецкой Народной Республике.

Инновация базируется на новаторской идее (изобретении, открытии), и эта идея направлена на создание в общем смысле более эффективного способа производства, позволяющего использовать имеющиеся ресурсы с большей пользой, чем способы, доступные на данном этапе развития общества. Толчком для возникновения инновационной идеи могут послужить знания, личный профессиональный опыт и способность применить его к реальной ситуации. Создание инновации в процессе разработки и реализации инновационного проекта начинается с поиска и формирования инновационной идеи, которая служит отправной точкой инновационного процесса.

Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, масштабы и предпринятые в ДНР шаги на пути формирования механизма введения инноваций в оборот, все необходимые функции по продвижению и реализации инновационных идей должен осуществлять единый на территории Республики субъект инновационной инфраструктуры. Представленный в статье алгоритм коммерциализации инновационной идеи может быть применен при работе данного субъекта с инноваторами и другими акторами данного вида деятельности (государством, бизнесом, наукой и обществом) для интеграции ресурсов в единую систему и запуска инновационного процесса.

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИДЕЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СУБЪЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ, ОХРАННЫЙ ДОКУМЕНТ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ**

*G. A. Shavkun, M. V. Timko  
Institute of Economic Research, Donetsk*

#### **Algorithm of the Innovative Idea Commercialization in the Donetsk People's Republic**

The development of the economic integration between the Donetsk People's Republic (DPR) and the Lugansk People's Republic, as well as the Russian Federation, sets the task for the DPR leadership aimed at moving from the raw material model of the economy to an innovative one, which requires the introduction of innovations in the economic turnover from the emergence of the idea to its commercialization. To ensure sustainable progress in the transition of the economy to an innovative path of development, it is important to accelerate the procedure for introducing new products to the market, which requires the comprehensive support from the state. World experience shows that the share of high-tech products supplied to world markets is directly dependent on the level of the national innovation infrastructure development.

The article is aimed at developing proposals for the algorithm formation for the innovative idea commercialization in the Donetsk People's Republic.

The innovation is based on the innovative idea (invention, discovery), and this idea is aimed at creating in a general sense a more efficient mode of production, allowing the use of available resources with greater benefit than the methods available at this stage of the society development. The impetus for the innovative idea emergence can serve as knowledge, personal professional experience and the ability to apply it to a real situation. Creating an innovation in the process of developing and implementing an innovative project begins with the search and formation of the innovative idea, which serves as the starting point of the innovation process.

Taking into account the current economic situation, the scale and steps taken in the DPR towards the formation of the mechanism for introducing innovations into circulation, all the necessary functions for the promotion and implementation of innovative ideas should be carried out by a single subject of the innovation infrastructure in the territory of the Republic. The commercialization algorithm of the innovative idea presented in the article can be applied in the work of this subject with innovators and other actors of this type of activity (state, business, science and society) to integrate resources into a single system and launch the innovation process.

**INNOVATION ACTIVITY, IDEA, ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION ACTIVITY SUBJECT, COMMERCIALIZATION, PROTECTION DOCUMENT, INNOVATION PROJECT**

#### **Сведения об авторах:**

##### **Г. А. Шавкун**

SPIN-код РИНЦ: 2670-5627  
ResearcherID: B-4688-2016,  
ORCID ID 0000-0002-0401-7163  
Телефон: +38 (071) 460-78-24  
Эл. почта: Galina.Shavkun@mail.ru

##### **М. В. Тимко**

SPIN-код РИНЦ: 1455-8537  
Телефон: +38 (071) 371-50-38  
Эл. почта: mark26328@gmail.com

*Статья поступила 24.01.2022*

*© Г. А. Шавкун, М. В. Тимко, 2022*

*Рецензент: Е. Г. Курган, канд. экон. наук, доц., ГОУВПО «ДОННТУ»*