

вербальные и невербальные средства повседневного (привычного) общения [2].

Таким образом, диалог культур направлен на взаимообогащение культурного уровня обучающихся, заниманию ими равнозначных позиций в мировом культурном пространстве, конструктивному межнациональному сотрудничеству. Этому способствует включение культурологической информации в образовательный процесс изучаемого языка в различных формах учебной и внеучебной деятельности, направленных на развитие лингвистических навыков и умений (обогащение лексики, навык переводческой деятельности, умение работать с фразеологизмами), адекватное восприятие речи собеседника и понимание оригинальных текстов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абакумова, И. А. Особенности обучения иностранным языкам в контексте диалога культур [Электронный ресурс] / И. А. Абакумова, Г. Ф. Карпова // Мир науки. – 2016. – Том 4. – № 6. – Режим доступа : <http://mir-nauki.com/PDF/60PDMN616.pdf> (дата обращения: 26.11.2021).
2. Абезгауз, Е. С. Лингвострановедческая лексика в современном дискурсе / Е. С. Абезгауз // Культурная жизнь Юга России. – 2009. – № 3(32). – С. 140-141.
3. Петрова, А. С. Диалог культур на уроках русского языка как иностранного / А. С. Петрова // Lingua mobilis. – 2011. – № 5(31). – С. 144-153.

Солопова Л.Е.,

ст. преподаватель

*ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков»,
Горловка, ДНР*

МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ-ЛИНГВИСТОВ: НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА КАК ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО (НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП)

Аннотация. В докладе рассматривается тестовый контроль как средство измерения коммуникативной компетенции студентов-лингвистов, изучающих немецкий язык как второй иностранный. Выявляются особенности языковых тестов применительно к основным видам речевой деятельности на начальном этапе обучения.

Ключевые слова: языковое тестирование, второй иностранный язык, лексико-грамматические задания, коммуникативные компетенции.

TESTING METHODOLOGY IN THE PROCESS OF FORMING THE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF LINGUISTICS STUDENTS: BASED ON THE MATERIAL OF GERMAN AS A SECOND FOREIGN LANGUAGE (INITIAL STAGE)

Summary. The article examines test control as a means of measuring the communicative competence of linguists studying German as a second foreign language. The features of language tests in relation to the main types of speech activity at the initial stage of learning are revealed.

Keywords: language testing, second foreign language, lexical and grammatical tasks, communicative competencies.

В эпоху всемирной глобализации знание языков способствует усилению роли коммуникации как специфического процесса передачи и получения информации. В отечественной и зарубежной методике огромное внимание отводится мультилингвальному образованию. Действительно, уже со второй половины XX века проблема обучения второму иностранному языку (ВИЯ) на основе коммуникативно-когнитивного подхода занимает центральное место в исследованиях многих учёных (О.А. Жлуктенко, Б.С. Лебединская, Б.А. Лапидус, Н.В. Барышников, И.Л. Бим и др).

С позиции компетентностного подхода ориентирование языкового образования на формирование коммуникативной компетенции влияет на контроль и оценивание результатов обучения ВИЯ (немецкому) на каждом этапе обучения. Так, студенты-лингвисты уже на втором курсе приступают к изучению ВИЯ как к специальности в вузе, и уже этом этапе закладывается портфель коммуникативных компетенций, развитие которых проверяется как традиционными формами контроля, так и лингводидактическими тестами. Вопросы языкового тестирования представлены в работах Н.В. Володина, О.Г. Полякова, И.А. Рапопорт, В.Н. Симкина, Т.М. Фоменко, Л.Ф. Бахмана, Р. Ладю, К. Ингенкампа, Э.А. Штульмана и других учёных-исследователей, которые считают «главной ценностной характеристикой тестового задания его валидность (соответствие между форматом тестового задания и содержанием измеряемого конструкта) и надежность (получение одинакового результата измерения одного и того же конструкта при помощи одного и того же тестового формата)» [1].

Как показывает практика обучения немецкому языку как ВИЯ, языковые тестовые задания являются актуальным, положительным и эффективным средством контроля уровня сформированности коммуникативной компетенции студентов на начальном этапе обучения. Формирование речевых навыков немецкого языка предполагает ознакомление, тренировку и закрепление фонетических явлений, лексических единиц и грамматических структур в условиях интерференции со стороны родного и основного иностранного языка

(английского), поэтому необходимо задействовать коммуникативные тестовые задания сравнительно-сопоставительного типа, формирующие режим переключения с одного иностранного языка на другой, смягчая положительный перенос.

Говоря об эффективности методики тестирования, следует учитывать, во-первых, виды, типы и характеристики тестов применительно к аспекту языка или виду речевой деятельности, во-вторых, использование тестов в качестве предварительного или текущего, тематического или итогового контроля.

Таким образом, применение методики тестирования в языковой подготовке студентов-лингвистов при изучении немецкого языка как ВИЯ на начальном этапе обучения успешно: а) способствует оптимизации, эффективности учебного процесса; б) позволяет быстро контролировать лексико-грамматические знания; с) оценивает уровень сформированности коммуникативных навыков в видах речевой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дроздова, А. В. Методика тестового контроля процесса формирования коммуникативной компетенции студентов, изучающих французский язык как второй иностранный на базе английского: языковой вуз, начальный этап : автореф. дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.02. – Теория и методика обучения и воспитания (иностраный язык) / Ангелина Валерьевна Дроздова. – М., 2010. – 26 с.

Сорокоумова В.А.,

студент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,

Пенза, РФ

Научный руководитель: Кучигина Светлана Каюмовна

канд. филол. наук, доцент

СТРУКТУРА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

***Аннотация.** Специфика ведения бизнеса предполагает использование современных языковых инструментов взаимодействия с контрагентами. В этом отношении эксперты в области языка рекомендуют совершенствовать навыки ведения переписки, использования правил составления коммерческих писем с учетом изменений, привносимых в словари, ГОСТы, касающиеся правил составления деловых писем.*

***Ключевые слова:** языковые особенности, коммуникация, коммерческое предложение, структура текста, речевые конструкции.*