

Л. В. Ганич, канд. экон. наук

ГОУВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: ЦИФРОВЫЕ И МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ

В статье рассмотрены концепции человеческого капитала в контексте цифровых и медиакомпетенций преподавателя высшей школы. Раскрыта важность обеих компетенций как ключевых элементов для преподавателей. Сформулированы предложения, которые помогут преподавателям приобрести и развить их.

***Ключевые слова:** человеческий капитал, информационно-коммуникационные технологии, цифровая компетентность, медиакомпетентность, преподаватель, высшая школа*

Постановка проблемы

Технологии являются неотъемлемой частью жизни современного человека. В этом свете образовательные технологии используются с целью удовлетворения потребностей нового общества и использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые интегрированы в процесс преподавания и обучения в качестве вспомогательного инструмента в сочетании с новыми методиками преподавания [1, с. 52]. В этом контексте образование больше нельзя воспринимать без помощи технологий. Следовательно, актуальность приобретает изучение человеческого капитала в контексте цифровых и медиакомпетенций, которыми должен обладать преподаватель высшей школы.

Анализ последних исследований и публикаций

Согласно исследованиям ученых Института Сервантеса в Мадриде, цифровая компетенция является одной из ключевых компетенций обучения на протяжении всей жизни [2]. F. Esteve-Mon, M. Gisbert-Cerbera и J. L. Lázaro-Cantabrana акцентируют внимание на том, что преподавателям необходимы компетенции не только, для того чтобы быть грамотными в цифровой области (т. е. обладая знаниями о том, как правильно использовать цифровые технологии), но также для возможности интегрировать ИКТ в преподавательскую деятельность [3, с. 39–45]. Цифровая компетентность и медиакомпетентность являются двумя наиболее актуальными аспектами исследований, посвященных развитию человеческого капитала педагога, как утверждают P. Nepp, M. A. Prats и M. J. Masanet, P. Contreras [4, с. 218–230; 5].

Выделение нерешенной проблемы

Однако имеющиеся данные свидетельствуют о том, что учебным заведениям предстоит преодолеть трудности, прежде чем они сформируют условия для наделения преподавателей цифровыми и медиакомпетенциями.

Цель исследования заключается в изучении концепции цифровой компетентности и медиакомпетентности и разработке предложений содействия их приобретения и развития преподавателями высшей школы.

Основное содержание

Сегодня большое внимание человеческого капитала педагогического сообщества направлено на срочное обучение новым цифровым навыкам. Опыт последних лет показал, что в нынешних условиях педагоги должны учиться как можно быстрее, осваивать современные технологии, осваивать новые инструменты обучения и взаимодействия.

Таблица 1 – Базовая модель компетентности преподавателя высшей школы [7]

Компетенции	Знания	Навыки	Осведомленность
1	2	3	4
А) Базовые компетенции			
A1 – Системное стражение их работы, преподавания и личностного развития	Знание самоуправления и контроля за личностным развитием. Знание методов и приемов анализа, самоанализа и сравнения личных уровней знаний, навыков и компетентности относительно желаемого высокого уровня	Способность планировать, организовывать, реализовывать и оценивать профессиональные и личные приоритеты с учетом задач, связанных с личным и профессиональным развитием	Осведомленность о личной философии преподавания, личностных чертах и характеристиках эффективного учителя. Осознание личных целей и намерений. Осознание важности и роли планирования и осуществления мероприятий для личностного и профессионального развития и совершенствования навыков самоуправления
A2 – Коммуникативная компетентность	Знания о коммуникации, вербальных и невербальных коммуникациях, каналах (методах) представления и получения информации (включая обратную связь)	Умение общаться в разнородной группе – задавать вопросы, слушать и поддерживать диалог, завоевывать уважение, выражать мысли, использовать язык тела, контролировать эмоции (личные и членов группы) в рамках образовательного процесса	Осознание целенаправленного развития и улучшения общения учащихся и преподавателя. Осознание необходимости развития эмоционального интеллекта
A3 – Профессиональная компетентность и ответственность	Знание области, связанной с преподаваемыми предметами, знание объекта преподавания; знание современных концепций альтернативных мнений, позиций и стратегий	Умение вести профессиональный диалог с коллегами и партнерами; умение отстаивать профессиональные позиции; умение влиять на других посредством участия в различных форумах и проектах	Учитель понимает и осознает ответственность учащихся, имеющих право на мнение, выбор и решения по важным вопросам, связанным с их преподаванием и гражданством. Поддерживает высокий уровень компетентности в вопросе, которому он обучает, стремясь к развитию и совершенствованию
A4 – Компетентность эксперта	Знания в области преподаваемого предмета. Знание современных и альтернативных концепций, идей и моделей, отечественных и международных исследований и разработок для принятия важных решений в предметной области, в которой преподаватель является экспертом	Способность размышлять о личном опыте преподавания и опыте, полученном в результате другой образовательной и проектной деятельности. Возможность сравнивать знания и опыт различных экспертов и анализировать результаты	Осознание важности поддержки квалификации высокого экспертного уровня, поиска и изучения новой информации, нормативных документов, исследований, национальной и международной политики и решений, связанных с политикой и практикой в области преподаваемого предмета
A5 – Дидактическая компетентность	Знание современных подходов, стратегий, методов и приемов преподавания и обучения, знание их преимуществ и недостатков	Способность выбирать и использовать подходящие подходы и методы для конкретных учебных задач в соответствии с целями и задачами курса, конкретным классом, временем и компетенциями студентов	Осознание необходимости постоянного совершенствования педагогического мастерства путем участия в различных формах квалификационных мероприятий, научно-практических конференциях

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
А6 – Компетентность власти	Знания о распределении прав, обязанностей и ответственности, выборе приоритетов и делегировании соответствующих людей для выполнения конкретных задач. Определение уровня компетентности студентов и коллег	Способность диагностировать компетентность и полномочия, способность делегировать права, способность принимать решения и способность помогать в выполнении задач	Осознание важности предварительной подготовки и достижения определенного уровня готовности к самостоятельному выбору при принятии решений, а также дальнейшей реализации решений людьми, которым будет делегировано право решать эти конкретные задачи
А7 – Компетентность в управлении группой студентов	Знание управленческой культуры – основы управленческих функций	Способность планировать, организовывать, мотивировать, контролировать и контролировать выполнение и оценку результатов	Осознание необходимости формирования культуры управления у студентов, облегчения учебной деятельности и экономии времени на непрерывном обучении, объяснении и демонстрации
Б) Конкретные компетенции			
Компетенции, непосредственно связанные с образовательным процессом			
Б1 – Компетентностная оценка предыдущего опыта учащихся и их потребностей в обучении, мотивации и интересах	Знания для диагностики процесса и инструментов	Способность выбирать соответствующие методы, приемы и инструменты для диагностики личного опыта, потребностей, направленности, мотивации и т. д.	Осознание важности непрерывной диагностики и потребностей, мотиваций, ожиданий учащихся и результатов усилий, прилагаемых в процессе преподавания
Б2 – Компетентность в проектировании процесса обучения	Знание дизайна курса (дидактика андрагогическая дидактика), планирования и организации учебной деятельности; специфика взрослых учащихся и андрагогического процесса	Умение правильно выбирать стиль преподавания, методы преподавания и содержание образования для целей образовательного процесса	Осознание преимуществ и недостатков андрагогических и педагогических подходов и их умелое сочетание в зависимости от целей обучения, особенностей группы, времени (продолжительности курса) и ожидаемых результатов
Б3 – Компетентность для облегчения обучения	Конкретные знания взрослых как учащихся (включая сущность самоуправления в обучении), а также андрагогический процесс и андрагогическую дидактику и групповой контроль; типы, стили, стратегии обучения взрослых; знание подходов, методов и приемов поддержки обучения взрослых; знание основывающейся на философии поддержки педагогов в отношении направленной поддержки (осмысленно, методически, лично; административно)	Способность диагностировать реальные и возможные проблемы в обучении взрослых учащихся; способность создавать благоприятную среду обучения; способность стимулировать диагностику и развитие полезных навыков, связанных с обучением у учащихся; способность использовать групповую динамику для облегчения обучения; способность мотивировать к достижением и успеху, а также постоянно давать и получать обратную связь	Осознание ограничений в обучении взрослых, особенно тех, кто имеет ограниченный опыт преподавания; осознание ценности действий помогающих учителю, и ценности позитивной атмосферы для успешного усвоения учебного материала для взрослых

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Б4 – Способность использовать непрерывный мониторинг и оценку процесса обучения для его улучшения	Знание управления учебным процессом, андрагогической дидактики и дозимологии – методов и приемов, направленных на наблюдение за группами и отдельными учащимися, а также оценку знаний, навыков, интересов, мотиваций, установок, компетенций и компетенций учащихся	Умение контролировать, использовать различные инструменты оценки; умение использовать различные приемы, методы оценки, целенаправленного наблюдения; умение осуществлять формирование самооценки и оценку навыков группы студентов; умение получать непрерывную обратную связь	Роль постоянного мониторинга и оценки поведения и реакций студентов и их мотивации для эффективного обучения. Роль различных видов оценки как источника информации об эффективности процесса обучения
Б5 – Компетентность в области консультирования по вопросам карьеры, жизни, будущего развития и использования профессиональной помощи	Консультирование по знаниям в учебном процессе, планирование и осуществление карьерного роста, при обращении за помощью, планирование личного развития	Умение консультироваться, слушать, взаимодействовать, планировать карьеру; выбирать стратегию развития карьеры; мониторинг прогресса	Понимание важности понимания карьеры как личного развития и роста и поощрение студентов к выполнению плана карьерного роста
Б6 – Компетентность дизайна и конструирования учебной программы	Знание андрагогического образования - структурирование и отбор содержания учебной программы; выбор приоритетных областей для действий, методов и инструментов; определение модулей; разработка аннотаций и необходимых ссылок на источники информации	Умение формулировать цели и задачи, организовывать и распределять образовательный контент по учебным единицам; умение структурировать учебный план	Понимание логической связи между частями содержания учебного плана, соответствие содержания обучения целям, потребностям студентов, времени и условиям курса
Специфические компетенции, косвенно связанные с образовательным процессом			
Б7 – Компетентность управления финансовыми ресурсами и оценка гарантий социальной и экономической пользы	Знание бюджета и времени	Умение управлять личным бюджетом и необходимыми расходами для проведения обучения	Осознание роли грамотного управления финансами и эффективного расходования средств на учебные материалы, оборудование и т. д.
Б8 – Компетентность в области управления человеческими ресурсами	Знание сущности, принципов и практики управления человеческими ресурсами	Умение диагностировать качество людей в группе, планировать и прогнозировать их развитие, мотивировать и поощрять их усилия по достижению максимального уровня развития	Понимание применимости общих принципов и методов управления человеческими ресурсами в учебной группе как мини-организации
Б9 – Компетентность в общем управлении	Понимание природы, принципов и практики управления и их применения в управлении учебной группой	Умение планировать, организовывать, координировать, руководить, контролировать; умение контролировать и оценивать образовательный процесс	Понимание ценности общего управления и управления образованием для эффективного управления выполнением конкретных учебных задач в конкретной учебной группе

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Б10 – Компетентность в области маркетинга и связей с общественностью	Изучение и знание рынка образовательных услуг, поиск партнеров и поддержание партнерских отношений с экспертами в области, которую преподает профессионал	Умение позиционировать свое личное место (институт, курс, преподаватель) на рынке образовательных услуг	Осознание важности конкуренции и конкурентоспособности для поддержания высокого качества образовательной деятельности и образовательных услуг
Б11 – Компетентность в решении административных проблем	Знание нормативных документов по вопросу, которому обучает специалист (например, внутренних правил и процедур в организации, связанных с оказанием услуг студентам как клиентам)	Навыки терпеливого объяснения административных требований и процедур для облегчения общения администрации со студентами. Навыки полного и точного информирования обо всех правилах и процедурах, связанных с организацией и проведением конкретного курса	Понимание важности четких правил и простых процедур, прозрачности и своевременной информации для студентов по всем важным организационным вопросам образовательного процесса
Б12 – Компетенция фасилитации (создание и использование) для образовательной среды на основе ИКТ	Наличие компьютерной грамотности. Знание преимуществ и недостатков различных технических средств и ИКТ, с возможностью применения в учебном процессе	Создание и совершенствование использования ИКТ в образовательных целях и оказание помощи студентам в развитии навыков на основе имеющихся технологий, оборудования и экспертной помощи специалистов в области информационных технологий	Осознание необходимости непрерывного обучения для развития образовательной среды на основе ИКТ и ее актуализации

Человеческий капитал – это человеческий фактор в организации, сочетание интеллекта, навыков и знаний, которые придают организации ее отличительный характер.

Под понятием «компетенция» в данном исследовании понимается способность удовлетворять сложные требования, используя и мобилизуя психосоциальные ресурсы (включая навыки и установки) в определенном контексте. Например, способность эффективно общаться – это компетенция, которая может основываться на знании человеком языка, практических навыках в области информационных технологий и отношении к тем, с кем он общается [5, с. 225].

В последние десятилетия компетенции стали важнейшими элементами на всех этапах образования, как формального, так и неформального (таблица 1) [6, с. 52; 7].

Эти компетенции могут быть многочисленными. Тем не менее, некоторые из основных компетенций, в которых нуждаются преподаватели – это: предметные и педагогические навыки, способность связывать теорию с практикой, сотрудничество с другими коллегами, уверенность в себе, лидерство, непрерывное обучение и цифровые знания [4, с. 36].

Концепция «цифровой компетентности», также известная как «цифровая грамотность» или «компьютерная грамотность», была рассмотрена в исследованиях в области образования, при этом различные эксперты, международные организации и учреждения имеют разные представления и подходы к ней [8–10].

В этом контексте Р. Непп, М. А. Пратс, Ж. Гольгадо дают понятное разъяснение того, что такое «цифровая компетентность»: «совокупность знаний и стратегий, которые помогают человеку решать проблемы, связанные с цифровым миром, с помощью цифровых инструментов» [4, с. 38].

Европейский парламент в отчете о ключевых компетенциях для обучения на протяжении всей жизни определяет эту компетенцию следующим образом: «цифровая компетенция предполагает уверенное и критическое использование технологий информационного общества для работы, отдыха и общения» [11]. В его основе лежат базовые навыки в области ИКТ: использование компьютеров для извлечения, оценки, хранения, производства, представления и обмена информацией, а также для общения и участия в сетях сотрудничества через Интернет [11]. Другими словами, эта компетенция позволяет людям правильно использовать цифровые и технологические ресурсы, доступные в Интернете, и в целом решать задачи, которые ИКТ ставят перед современным обществом.

Выходя за рамки этого определения, М. Claro, А. Salinas определяют, что цифровая компетентность преподавателей включает «информационные и коммуникационные навыки и знания, которыми должны обладать преподаватели для выполнения своей профессиональной работы (например, планирования и подготовки уроков) в цифровой среде» [12, с. 164].

Цифровую компетентность можно разделить на пять областей, как утверждает А. Ferrari: информационная грамотность; общение и сотрудничество; создание цифрового контента; личная безопасность; решение проблем [13].

Согласно общей системе цифровой компетенции для преподавателей, первая область подразумевает способность отбирать, организовывать и анализировать цифровую информацию, а также оценивать ее актуальность в соответствии с целью, для которой она была выбрана [14]. Эта область объединяет три основные возможности:

- просмотр, поиск и фильтрация цифрового контента (т. е. использование различных источников информации и стратегий поиска для поиска соответствующих данных);
- его оценка (т. е. критическая оценка данных);
- управление им (т. е. организация данных для будущего использования).

Общение и сотрудничество связаны с обменом ресурсами через онлайн-платформы и участием в онлайн-сообществах и сетях. Это включает в себя:

- надлежащее взаимодействие, обмен информацией и сотрудничество с использованием цифровых технологий (т. е. устройств, приложений и платформ);
- расширение перечня возможных услуг, которые граждане могут получить посредством онлайн-платформ;
- правила вежливости в Интернете (т. е. осведомленность о разнообразии всех типов виртуального и онлайн-участия и осознание их правил).

Создание цифрового контента относится к разработке нового контента и повторной разработке предыдущих знаний для создания новых художественных и мультимедийных произведений (т. е. создания онлайн-цифровых учебных ресурсов, таких как интерактивные мероприятия, веб-сайты и/или виртуальные группы). Преподавателям также необходимо развивать личную безопасность, которая связана с защитой личной информации и данных при использовании цифровых и онлайн-ресурсов. Это включает в себя:

- защиту устройств и контента (т. е. способность понимать и идентифицировать подверженность онлайн-опасностям и решение возможных проблем);
- защиту конфиденциальности и здоровья;
- защиту окружающей среды (т. е. учет возможных побочных эффектов технологии в физическом мире).

Наконец, решение проблем подразумевает выявление потребностей в творческом использовании технологий и принятие решений при возникновении технических проблем. Принимая во внимание, что не только технологии, но и социальные сети становятся все более важными во всех сферах глобализованного мира, цифровых компетенций недостаточно для преподавателей высшей школы, чтобы справиться с вызовами современности. Кроме того, технологии коренным образом изменились в отношении того, как формируется, передается и усваивается информация, в следствие чего необходимы изменения в образовании, чтобы не быть изолированными от реальности [5, 7, 10]. Эти изменения требуют новых технических и интерпретационных навыков для создания знаний и доступа к ним, а также опыта работы с новыми системами символов. Интеграция текстов, звуков и изображений в мультимедийные документы, наряду с интерактивностью, делает этот «мультимедийный» язык неизбежным в ближайшем будущем. Как указывает А. Gutiérrez, цифровой компетентности недостаточно, учитывая количество запросов, которые предъявляют современные требования к преподавателям [15, с. 173].

Медиакомпетентность, также известная как «медиаграмотность», выходит далеко за рамки цифровой компетенции, и ее можно определить как взаимосвязанный и сложный набор знаний, навыков и установок, который позволяет эффективно противостоять современной медиасреде, адаптируясь к постоянным изменениям и различным контекстам.

Медиакомпетентность рассматривают J. Ferrés и A. Piscitelli как комбинацию шести измерений, объединенных в две большие области: анализ и выражение [16, с. 77]. Этими шестью измерениями являются: язык, технологии, процессы взаимодействия, производство и распространение, убеждения и ценности, эстетика; все они должны учитываться в современном мире. Со своей стороны, О. Вербицкая и Л. Иванова утверждают, что «в настоящее время медиакомпетентность становится одним из важнейших качеств личности современного преподавателя, и ее формирование является одной из актуальных проблем общей педагогики» [17, с. 1652].

Исторически сложились некоторые различия между медиа и цифровыми компетенциями. Согласно М. А. Pérez и А. Delgado, первое фокусируется «на знаниях, навыках и взглядах, связанных со средствами массовой информации и аудиовизуальным языком», в то время как второе связано с «возможностями поиска, обработки, коммуникации и распространения информации с помощью технологий» [18, с. 27]. Однако их невозможно разграничить, поскольку оба они неразрывно связаны с информационной грамотностью преподавателей (т. е. способностью знать, когда требуется информация, и иметь возможность идентифицировать, оценивать и работать с ней для решения проблемы).

Согласно G. Sang, многие преподаватели, проходящие обучение, сообщают, что они чувствуют себя неподготовленными к преподаванию с использованием ИКТ, и сообщают, что инновационные подходы к ИКТ не поощряются в подготовке преподавателей, как это действительно должно быть [19, с. 104]. ИКТ включены в программы подготовки преподавателей только в определенных областях, которые не являются междисциплинарными; кроме того, цифровые и медиакомпетентности преподавателей представлены в качестве конкретных целей в несколь-

ких учебных планах, и они сводятся к «беглым» занятиям, таким как обучение использованию компьютера. Как следствие, преподаватели до начала работы, как правило, не готовы интегрировать развитие цифровой/медиакомпетентности в свое преподавание, даже когда они заканчивают подготовку. Определенно, проблема для преподавателей, проходящих обучение, заключается не в том, чтобы научиться использовать ИКТ, а в том, как интегрировать их в свою будущую преподавательскую карьеру. Учитывая постоянные изменения технологий, и то, как они могут применяться в обучении студентов, педагогическое образование необходимо трансформировать с учетом того, что понимается под цифровыми и медиакомпетенциями, как они рассматриваются в учебных планах и в конечном счете переформулировать подход к ним.

Тенденция изменения нынешнего социального, экономического и образовательного контекста в связи с технологическими достижениями несомненна. В этих условиях создаются новые знания, и, как следствие, от преподавателей требуются современные методы обучения, чтобы помочь студентам развить необходимые компетенции для современного общества и будущего. Полезность технологий в настоящее время не вызывает сомнений. Для преподавателей доступно множество ресурсов (видео, игровые инструменты, вики-сайты, веб-квесты, подкасты, онлайн-игры, социальные сети), и их преимущества хорошо известны благодаря коммуникативной природе предмета. Однако учащиеся не получают от них максимальной отдачи, если преподаватели не смогут должным образом интегрировать их.

Тем не менее, университеты и центры подготовки учителей должны предоставлять преподавателям, проходящим обучение, все возможности для того, чтобы стать полностью компетентными в области цифровых технологий.

Для этого следует принять во внимание ряд предложений:

1. Включение медиакомпетентности в учебные планы имеет важное значение, поскольку обществу XXI века требуется более всесторонняя перспектива для решения проблем медиасреды.

2. Необходимо упростить концепции цифровой и медиакомпетентности преподавателей.

3. Необходима эффективная система развития цифровых и медиакомпетентностей преподавателей.

Систему, которая состоит из пяти областей, предлагает Н. Põldoja:

- подготовка и вдохновение студентов в цифровой среде;
- разработка и развитие учебного опыта и среды обучения;
- моделирование и проектирование рабочей среды;
- продвижение и моделирование цифровой демократии и подотчетности;
- участие в профессиональном развитии.

Эти пять измерений тесно связаны с областями цифровой компетенции, как показано в таблице 2.

Таблица 2 – Соответствие цифровых/медиакомпетентностей преподавателей и областей цифровой компетенции [20]

Области цифровой компетенции	Цифровые/медиакомпетентности преподавателей (согласно Н. Põldoja)
Область 1: информационная грамотность	Продвижение и моделирование цифровой демократии и подотчетности
Область 2: модель коммуникации и сотрудничества	Дизайн рабочих сред
Область 3: создание цифрового контента	Проектирование и развитие учебного опыта и среды обучения
Область 4: личная безопасность	Подготовка и вдохновение студентов в цифровой среде
Область 5: решение проблем	Участие в профессиональном развитии

4. Также необходимо развитие осведомленности во время начальной подготовки преподавателей.

Преподаватели должны развивать свою способность эффективно использовать цифровые ресурсы, если они хотят способствовать обучению студентов и собственному профессиональному развитию в качестве преподавателей. Следовательно, им необходимо задуматься о различных технологических ресурсах, которые они могут использовать, и о том, как извлечь из них максимальную пользу, а также интегрировать их в свою учебную практику.

Выводы

Перед педагогом сегодня стоит непростая задача развития человеческого капитала в контексте новых компетенций, необходимых для достижения нового качества образования, направленных на цифровизацию экономики. Таким образом, университеты должны учитывать, как использование ИКТ в целом и Интернета в частности может помочь преподавателям в их работе. Среди всех возможностей социальные сети, возможно, являются наиболее полезным инструментом благодаря их социальной силе и их потенциалу для создания отношений. В этом смысле университетам следует рассмотреть возможность включения социальных сетей в свои учебные планы и программы, чтобы преподаватели могли иметь четкое представление об их потенциале для накопления знаний и обмена ими. Безусловно, учебные центры должны предоставлять преподавателям достаточные инструкции для развития человеческого капитала их цифровых и медиакомпетенций.

Список литературы

1. Rodríguez, R. Competencias digitales en la enseñanza-aprendizaje del inglés en bachillerato / R. Rodríguez, M. G. Gómez // *Campus Virtuales*. – 2017. – № 6(2). – P. 51–59.
2. Las competencias clave del profesorado de lenguas segundas y extranjeras. – Текст : электронный // Instituto Cervantes : Dirección Académica octubre de 2012, actualización : octubre de 2018. – URL: https://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/publicaciones_espanol/espanol_lengua_extranjera/competencias_clave_profesorado_lenguas_segundas_extranjeras.htm (дата обращения: 19.10.2021).
3. Esteve-Mon F. La competencia digital de los futuros docentes: ¿Cómo se ven los actuales estudiantes de educación? / F. Esteve-Mon, M. Gisbert-Cerbera, J. L. Lázaro-Cantabrana // *Perspectiva Educacional*. – 2016. – № 55(2). – P. 38–54.
4. Hepp, P. Teacher training: Technology helping to develop an innovative and reflective professional profile / P. Hepp, M. A. Prats, J. Holgado // *Universities and Knowledge Society Journal*. – 2015. – № 12(2). – P. 30–43.
5. Masanet, M. J. Highly qualified students? Research into the media competence level of Spanish youth / M. J. Masanet, P. Contreras, J. Ferrés // *Communication & Society*. – 2013. – № 26(4). – P. 217–234.
6. The Definition and Selection of Key Competences: Executive Summary. – Текст : электронный // OECD. – URL: <https://www.oecd.org/pisa/35070367.pdf> (дата обращения: 19.10.2021).
7. Gutiérrez, J. Evaluation and development of digital competence in future primary school teachers at the University of Murcia / J. Gutiérrez, J. L. Serrano // *Journal of New Approaches in Educational Research*. – 2016. – № 5(1). – P. 51–56.
8. Gyurova, V. Competency Model of University Teacher as Manager in Education / V. Gyurova, V. Zeleeva. – Текст : электронный // Section Education and Educational Research. – URL: https://kpfu.ru/staff_files/F695975480/V.Gyurova__V.Zeleeva.pdf (дата обращения: 19.10.2021).
9. Tafazoli, D. Computer Literacy: Sine Qua Non for Digital Age of Language Learning & Teaching / D. Tafazoli, M. E. Gómez, C. A. Huertas // *Theory and Practice in Language Studies*. – 2017. – № 7(9). – P. 716–722.
10. Las competencias del profesorado en TIC: estructura básica / J. M. Suárez, G. Almerich, B. Gargallo, F. M. Aliaga // *Educación XXI*. – 2013. – № 16(1). – P. 39–62.
11. Recommendation of the European Parliament and the Council of 18 December 2006 on key competences for lifelong learning. – Текст : электронный // European Parliament and the Council. – URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006H0962&from=EN> (дата обращения: 19.10.2021).
12. Teaching in a Digital Environment (TIDE): Defining and measuring teachers' capacity to develop students' digital Information and Communication skills / M. Claro, A. Salinas, T. Cabello-Hutt [et al.] // *Computers & Education*. – 2018. – № 121. – P. 162–174.
13. Ferrari, A. Digital Competence in Practice: An Analysis of Frameworks / A. Ferrari. – Текст : электронный // JRC Technical Reports. – URL: <https://ifap.ru/library/book522.pdf> (дата обращения: 19.10.2021).

14. Marco Común de Competencia Digital Docente. – Текст : электронный // INTEF. – URL: <http://educalab.es/documents/10180/12809/Marco+competencia+digital+docente+2017/afb07987-1ad6-4b2d-bdc8-58e9faeeca> (дата обращения: 19.10.2021).
15. Gutiérrez, A. Creación multimedia y alfabetización en la era digital / A. Gutiérrez // Educación: más allá del 2.0. – Barcelona: Gedisa, 2010. – P. 171–185.
16. Ferrés, J. Media competence. Articulated proposal of dimensions and indicators / J. Ferrés, A. Piscitelli // Comunicar. – 2012. – № 19(38). – P. 75–81.
17. Verbitskaya, O. Media competence as an integral quality of a new teacher for a new school / O. Verbitskaya, L. Ivanova // European Researcher. – 2011. – № 12(15). – P. 1652–1655.
18. Pérez, M. A. From digital and audiovisual competence to media competence: Dimensions and indicators / M. A. Pérez, A. Delgado // Comunicar. – 2012. – № 39(20). – P. 25–33.
19. Student teachers' thinking processes and ICT integration: Predictors of prospective teaching behaviours with educational technology / G. Sang, M. Valcke, J. V. Braak, J. Tondeur // Computers & Education. – 2010. – № 54(1). – P. 103–112.
20. Web-Based Self- and Peer-Assessment of Teachers' Educational Technology Competencies / H. Põlloja, T. Väljataga, K. Tammets, M. Laanpere. – Текст : электронный // International Conference on Web-Based Learning. – URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-25813-8_13?error=cookies_not_supported&code=4ff6a6c0-e1c1-4694-acff-f2ad89b02d7f (дата обращения: 19.10.2021).

Л. В. Ганич

ГОУВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Преподаватель – человеческий капитал высшей школы: цифровые и медиакомпетенции

Актуальные тренды и вызовы современной реальности инициируют смену концептуальных представлений о роли, целях и содержании образования в современном мире. Динамичное развитие информационного пространства, глобализация, формирование новых «технологий и привычек использования средств массовой информации» являются в современных условиях значимыми факторами переосмысления вектора, содержания и направлений развития высшего образования. Данные тенденции, актуализируют значимость медиакомпетентности преподавателя, способного к творческому взаимодействию с произведениями медиакультуры и к использованию в полной мере образовательных и развивающих медиа в образовательном процессе.

В статье представлены базовые компетентности преподавателя высшей школы. Отмечено, что цифровых компетенций недостаточно для преподавателей высшей школы, чтобы справиться с вызовами современности, поэтому преподавателю необходимо овладеть и медиакомпетенциями. Однако университеты не способствуют овладению преподавателем данными компетенциями. Автором представлен ряд предложений, который позволит развивать свою способность эффективно использовать цифровые ресурсы и извлечь из них максимальную пользу, а также интегрировать их в свою учебную практику.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЦИФРОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, ВЫСШАЯ ШКОЛА

L. V. Ganich

Donetsk National University, Donetsk

Teacher is the Human Capital of the Higher School: Digital and Media Competencies

Actual trends and challenges of the modern reality initiate a change in the conceptual ideas about the role, goals and content of the education in the modern world. The dynamic development of the information space, globalization, the formation of new «technologies and habits of using the media» are in modern conditions significant factors in rethinking the vector, content and directions of the higher education development. These trends actualize the importance of a teacher's media competence, capable of creative interaction with the works of media culture and to fully use educational and developmental media in the educational process.

The article presents the basic competencies of a high school teacher. It is noted that digital competencies are not enough for higher school teachers to cope with the challenges of our time, so the teacher needs to master media competencies as well. However, universities do not contribute to the mastery of these competencies by the teacher. The author has proposed a number of suggestions that will allow to develop an ability to effectively use digital resources and get the most out of them, as well as integrate them into the educational practice.

HUMAN CAPITAL, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, DIGITAL COMPETENCE, MEDIA COMPETENCE, TEACHER, HIGH SCHOOL

Сведения об авторе:

Л. В. Ганич

Телефон: +38 (071) 431-56-59

Эл. почта: lud.ganich@yandex.ru

Статья поступила 18.11.2021

© Л. В. Ганич, 2021

Рецензент: М. М. Гуменюк, канд. экон. наук, доц., АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»