

имеющихся в наличии, цвете одежды).

Под влиянием цифровизации международная торговля стала более мобильной, поскольку более гибко работают глобальные цепочки создания стоимости, экономится время на доставку товаров, широко используются «умные контракты», а кредиты как средство финансирования торговли становятся более доступными. Международная торговля от традиционных форм начала XX века перешла к электронной торговле (конец XX века), а затем к «торговле на основе технологий искусственного интеллекта» (по оценкам специалистов данный этап может начаться с 2025 года). Однако растущая мобильность торговых потоков привела к обострению международной конкуренции, что в свою очередь, усилило технологический разрыв между странами. Наличие «цифрового неравенства» может стать причиной нарастания протекционизма в торговле, в связи с чем странам, необходимо создавать адекватные механизмы привлечения инвестиций и регулирования внешней торговли цифровыми товарами и услугами

Цифровизация торговли, являясь локомотивом развития международного рынка, становится новым источником экономического роста страны, позволяет найти новые пути взаимодействия с внешнеторговыми партнерами. Ускорение темпов цифровизации торговли может стать и для Республики Беларусь отправной точкой получения дополнительных конкурентных преимуществ, укрепления позиций на международных торговых площадках и обеспечения внутреннего благосостояния нации.

**Список используемых источников:**

1. World Trade Organization. Work Programme on Electronic Commerce Draft Ministerial Decision of 13 December 2017, WT/MIN(17)/65 WT/L/1032, Ministerial Conference Eleventh Session, Buenos Aires, December 10–13, 2017. – 5 p.

2. Смирнов, Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография – М.: Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf>. – Дата доступа: 05.05.2021.

3. Шуйский, В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики / В.П. Шуйский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – №7. – С. 7-19.

УДК 339.13:681.3

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА  
ЦИФРОВЫХ УСЛУГ**

*Лахтин В.Л.*

*к.э.н., доцент Шабалина Л.В.*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** В статье выявлено, что цифровые услуги предоставляются на основе принципа машинного обучения, а также становятся неотъемлемой частью «умных» товаров. Определено, что существенной проблемой цифровых компаний является их налогообложение, терциализация и политические барьеры.

**Ключевые слова:** мировой рынок цифровых услуг, цифровые технологии, цифровизация, налогообложение, коммерческая ценность.

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE GLOBAL  
DIGITAL SERVICES MARKET**

*Lakhtin V.L., Shabalina L.V.*

*Donetsk National Technical University, DPR*

**Annotation.** *The article reveals that digital services are provided based on the principle of machine learning, and also become an integral part of "smart" goods. It was determined that a significant problem of digital companies is their taxation, territorialization and political barriers.*

**Key words:** *the global digital services market, digital technologies, digitalization, taxation, commercial value.*

Мировая экономика формирует достаточно серьезный спрос на самые разные услуги, значительная часть которых может предоставляться с использованием цифровых технологий, что в перспективе будет стимулировать как развитие компаний в сфере ИКТ, так и формировать стандарты работы с цифровыми технологиями, формируя культуру работы у широкого круга субъектов экономики. Так, согласно исследованию компании «PWC», уже в 2022 г. примерно 22% новых рабочих мест в глобальной экономике будет создано благодаря новым «цифровым профессиям» [1, с.18]. Евразийская экономическая комиссия под цифровыми услугами понимает оказание услуг через информационно коммуникационные сети автоматизировано с использованием информационных технологий [2]. Следует отметить, что к данной категории относят широкий спектр услуг, например, программы для ЭВМ, рекламу в интернете, хранение и обработку информации, хостинг, цифровой контент. В сегодняшних условиях развития, особым типом товара становятся цифровые образы товара и двойники с набором наиболее существенных характеризующих свойств. Всё чаще к товарам прилагается обязательный набор услуг, который в итоге становится объектом продажи. В самом процессе производства растет доля сервисов - проектирования, дизайна, исследований, часто координируемых дистанционно, а услуги становятся неотъемлемой частью «умных» товаров [2].

Следует отметить, что компании, которые традиционно были ориентированы на производство аппаратного оборудования, смещают фокус на трансграничные сетевые сервисы, связанные как с производством такого оборудования, так и предоставления услуг. Известная компания «IBM», производящая компьютерную технику, начала специализироваться на сервисе под названием Watson, где реализован принцип машинного обучения, на основе работы с множеством задач в параллельном режиме, быстродействия и способностью системы воспринимать естественный язык. В этом смысле Watson представляет собой самую совершенную в мире экспертную систему, способную вести диалог с человеком на обычном языке. И наоборот, компании, которые изначально возникли как провайдеры цифровых услуг, сегодня переключаются на производство оборудования или физических товаров (например, мобильные телефоны и беспилотники от Google) [2].

По мнению аналитиков таких ведущих ИТ-компаний, как Cisco и Gartner, наиболее перспективными направлениями развития отрасли станут: интернет вещей, искусственный интеллект, информационная безопасность, программно-управляемые сети, дополненная реальность и увеличение интернет-трафика. К перспективным технологиям ближайшего будущего специалисты относят решения по распознаванию звука, блокчейн (технология отслеживания движения транзакций), хранилища и облачные решения (рост потребности в них обусловлено развитием интернета вещей), цифровые сервисы [3].

Растущее использование цифровых технологий в мировой экономике привело к появлению крупных предприятий, которые часто предоставляют услуги бесплатно, но при этом являются прибыльными, что связано с выплатой налогов в той юрисдикции, где это экономически выгодно для компании [4]. Особенности цифровизации заключаются в меньшей потребности физического присутствия и предоставлении клиентам как бесплатных услуг, так и нематериальных активов, которые трудно оценить, но которые стали важным источником создания стоимости для многих компаний. Кроме того, участие пользователей в социальных сетях и создание ими контента, имеющего коммерческую ценность, становятся все более распространенными. При этом следует отметить, если цифровая компания предоставляет услугу без взимания платы с пользователя в обмен на личную информацию, предоставленную в процессе ее получения, то компания не получает денежной выгоды от потребителя и не

подлежит налогообложению. При этом, следует отметить, что информация о покупателях в большинстве случаев имеет коммерческую ценность [4].

Данные особенности усложняют налоговым органам задачу точной оценки налоговых обязательств заинтересованных лиц и компаний, а также сбор доходов. Однако эти трудности не являются новыми и уже давно вызывают беспокойство в нецифровом пространстве. Например, фармацевтические компании традиционно имеют значительные нематериальные активы, которые трудно оценить. При этом услуги могут быть экспортированы в страну, в которой предприятие не имеет физического присутствия, поэтому страна лишена прав облагать налогом соответствующую прибыль. В этой связи Европейской комиссией для Европейского союза предложена эффективная средняя ставка налога для цифровых компаний, которая составляет 9,5%, что меньше половины ставки для традиционных компаний [5].

Одной из проблем, связанных с предоставлением цифровых услуг, является их терциаризация, где возрастает роль наукоёмких и высокотехнологичных производств [6], что усложняет задачу поддержки сферы услуг, делая её равнозначной фундаментальной проблеме обеспечения устойчивого сбалансированного развития экономики страны в целом. Стимулирование терциаризации необходимо проводить посредством государственной поддержки реструктурирования в отраслевом и технико-технологическом отношении индустриального потенциала государства.

Другой проблемой в торговле цифровыми услугами являются политические барьеры, которые в основном носят регулирующий характер и не являются тарифными, как в торговле товарами. Следует отметить, что большинство правил регулирования услуг направлено не на ограничение торговли, а, скорее, на достижение целей государственной политики. Так, например, требования к образованию и профессиональной подготовке поставщиков услуг предъявляются в тех случаях, когда сложность их предоставления затрудняет потребителей оценить их качество или безопасность до потребления.

Таким образом, проведенный анализ развития мирового рынка цифровых услуг свидетельствует о том, что его функционирование основано на машинном обучении, получении услуг автоматизировано, а также комплементарности «умных» товаров услугами, что становятся неотъемлемой частью цифровой экономики. При этом определено, что существенной проблемой цифровых компаний является их налогообложение, терциализация и политические барьеры.

#### **Список используемых источников:**

1. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса [Электронный ресурс] // URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/06/1159517769/!%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20-%20%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0.pdf2>. (дата обращения 25.02.2021)
2. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F.pdf> (дата обращения 01.03.2021)
3. Наливайченко, Е. В. Управление инновационной деятельностью / Е. В. Наливайченко // Экономика Крыма. – № 12. – 2010. – С. 42-44.
4. WTO World trade Report 2019 the future of service trade [Электронный ресурс] // URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/00\\_wtr19\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf) (дата обращения 25.01.2021)
5. European Commission (2018), «Questions and Answers on a Fair and Efficient Tax System in the EU for the Digital Single Market», Brussels: European Commission. [Электронный ресурс]

// URL: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/МЕМО\\_18\\_2141](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/МЕМО_18_2141) (дата обращения 30.11.2020)

6. Гапсаламов А.Р., Ахметшин Э.М. «Мировая экономика и международные экономические отношения». [Электронный ресурс] // URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197369065.pdf> (дата обращения 02.03.2021)

7. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. - Москва: Евразийская экономическая Комиссия, 2019. - 78 с.

УДК 004.9

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*студентка Ледовских И.Н.*

*преподаватель Бахтояров В.В.*

*Торезский колледж ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Торез, ДНР*

**Аннотация.** В статье рассматривается цифровизация в разных отраслях, а также преимущества и недостатки цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии.

## DIGITALIZATION AND ITS PLACE IN THE MODERN WORLD

*Ledovskikh I.N.*

*Bakhtoyarov V.V.*

*Torez College "Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk People's Republic", Torez, DPR*

**Annotation.** The article discusses digitalization in different industries, as well as the advantages and disadvantages of digitalization.

**Key words:** digitalization, digital technologies.

Внешний вид современного мира меняется ежедневно, так, если оглянуться на прошлые два столетия, очевидно, что они стали этапом стремительного развития промышленности. Конец XX – начало XXI века в свою очередь считаются временем расцвета информационных технологий и цифровизации.

Цифровизация – это процесс повсеместного внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни. На данный момент цифровизация глубоко проникла во все сферы деятельности человека [1, с.112]:

- в быт;
- на производство;
- на работу;
- в государственные структуры;
- в бизнес.

Бытовая цифровизация давно стала понятной и привычной. Речь идёт о сигнализации. Специальный датчик следит за тем, есть ли в квартире посторонние, и в случае их обнаружения сигнализирует на пульт дежурному. Есть и более сложные системы, которые блокируют выходы из помещения в случае вторжения. Мало кто может представить себе жизнь без такого привычного устройства как смартфон, которые с каждым годом становятся все «умнее» и «умнее», обрастая различными «гаджетами», наподобие умных часов или