

УДК 339.137.2:334

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, ХАРАКТЕР ВЗАИМОСВЯЗЕЙ, МЕСТО В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

© 2020. И. Ф. Емельянова

---

В статье предложено авторское видение системы конкурентных отношений. Рассмотрены и систематизированы научные подходы к сущности понятий «конкурентного преимущества», «конкурентоспособности», «конкурентоустойчивости» предприятия, сформулировано их авторское толкование. Представлена структурно-логическая модель взаимосвязи основных категорий современной теории конкурентоспособности предприятия, а именно «конкуренции», «конкурентных преимуществ», «конкурентоспособности» и «конкурентоустойчивости» предприятия. Рассмотрены их общие и отличительные черты, характер взаимосвязей, определено их место в системе конкурентных отношений.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, конкурентоустойчивость предприятия, система конкурентных отношений, научные подходы.

---

**Постановка проблемы.** В современных конкурентных условиях функционирование рыночной экономики конкурентоспособность предприятий является ключевой составляющей наряду с эффективностью, а проблема достижения конкурентных преимуществ – одной из основных в его управленческой и экономической деятельности. Поэтому первоочередной управленческой задачей любого предприятия является формирование эффективного механизма управления его конкурентоспособностью в долгосрочном периоде. В нынешних условиях развития отечественных предприятий проблема обеспечения их конкурентоспособности приобретает особую актуальность, требует системного и комплексного подходов к ее решению. В связи с этим возникает необходимость в более детальном изучении понятийного аппарата теории конкуренции и конкурентоспособности предприятия.

**Актуальность темы исследования** обусловлена важным значением системного изучения основных категорий теории конкурентоспособности предприятия, таких как «конкуренция», «конкурентные преимущества», «конкурентоспособность» и «конкурентоустойчивость», определение характера их взаимосвязей и место в системе конкурентных отношений в вопросе обеспечения конкурентоспособности и конкурентоустойчивости предприятия. Комплексное изучение данных экономических категорий может способствовать формированию эффективного механизма управления конкурентоспособностью предприятия в долгосрочном периоде. Следовательно, углубленное всестороннее исследование сущности основных понятий в области теории конкурентоспособности предприятия как экономических категорий, изучение характера их взаимосвязей является актуальной задачей исследования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретические и прикладные аспекты конкуренции, конкурентных преимуществ, конкурентоспособности и конкурентоустойчивости предприятий и других категорий теории конкуренции, характеризующих систему конкурентных отношений на уровне предприятий освещены в работах многих ученых-экономистов, таких, как С.В. Алексеев, Л.В. Балабанова, Е.В. Волкова, И.А. Данилов, Д.И. Долгов, И.З. Должанский, Т.О. Загорная, И.Л. Дулисова В.П. Павлова, Л.Р. Рачек, Ю.А. Симех, Р.А. Фатхутдинов, В.В. Фионин, В.В. Чернега и др.

**Выделение нерешённых проблем.** Подчёркивая значимость обстоятельных результатов исследования, полученных учеными, следует отметить, что в связи с разнообразием научных подходов к трактовке основных понятий теории конкурентоспособности предприятия, малоисследованной остаются проблема установления четкой их взаимосвязи и взаимозависимости. Поэтому вопросы научного обоснования и конкретизации теоретических положений о взаимосвязи и взаимозависимости экономических категорий «конкуренция», «конкурентные преимущества», «конкурентоспособность», «конкурентоустойчивость» предприятия остаются открытыми и требует дальнейших разработок.

**Целью исследования** является научное обоснование и конкретизация теоретических положений о взаимосвязи и взаимозависимости экономических категорий «конкуренция», «конкурентные преимущества предприятия», «конкурентоспособность предприятия», конкурентоустойчивость предприятия».

**Результаты исследования.** В теории конкуренции базовой и системообразующей категорией является понятие «конкуренция». Конкуренция является основополагающим понятием, на котором основывается рыночная экономика любого государства, неотъемлемым внутренним элементом рыночного типа хозяйствования, движущей силой конкурентных отношений. Не ставя целью осуществление анализа дискуссии по этому вопросу, отметим лишь основные ее положения, которые не требуют дальнейшего обсуждения.

Научные наработки ученых [1,2,3,4] относительно толкования понятия «конкуренция» позволяют констатировать, что при раскрытии его сущности ученые придерживаются одного из четырех основных подходов: а) поведенческого, в рамках которого конкуренция рассматривается как борьба, соперничество между отдельными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели; б) структурного, который основывается на анализе структуры рынка для определения степени свободы продавцов и покупателей на рынке и способов входа и выхода из него, в) функционального, который рассматривает конкуренцию как главный элемент рыночной системы, обеспечивающий эффективное распределение ресурсов и способствующий развитию научно-технического прогресса, г) процессного, трактующего конкуренцию как соединение двух процессов: соперничества и удовлетворение потребностей.

На основе критического анализа выделенных научных подходов к трактовке конкуренции как экономической категории нами были выделены основные ее сущностные характеристики: а) конкуренция – это сложная комплексная категория, которая состоит из многих взаимосвязанных составляющих; б) конкуренция является внутренним механизмом товарного производства и рыночного хозяйства; в) основой конкуренции с одной стороны является соперничество, а с другой - улучшение удовлетворение потребностей потребителей; г) конкуренция представляет собой конфликтное отношение, которые складываются в связи с борьбой за ограниченный ресурс, за выгодные условия производства, переработки и сбыта продукции с целью получения прибыли, ведущее к выгоде покупателей за счет снижения цен. д) конкуренция является и динамическим процессом, направленным на достижения успеха в конкурентной борьбе, и результатом победителя в ней.

Основываясь на выделенных сущностных характеристиках конкуренции и учитывая ее многоаспектность как экономической категории мы предлагаем собственное толкование данного понятия: конкуренция – это сложный механизм, направленный на достижение поставленных целей, отражающий отношения между

субъектами хозяйствования, которые возникают на рынке и проявляются в борьбе за лучшие результаты деятельности (за самые выгодные условия вложения капитала), в результате чего формируются различные модели рынка и удовлетворяются потребности как отдельных потребителей, так и общества в целом [5, с.64].

Непосредственно связанной и производной от конкуренции являются категории: «конкурентные преимущества», «конкурентоспособность» и «конкурентоустойчивость» предприятия.

С целью выявления взаимосвязей и взаимозависимостей данных понятий теории конкуренции рассмотрим их сущность как экономических категорий.

Начнем с рассмотрения сущности понятия «Конкурентные преимущества предприятия».

Анализ научных подход к рассмотрению сущности «Конкурентные преимущества предприятия» свидетельствует о том, что, как и понятие «конкуренция», понятие «конкурентное преимущества предприятия» не имеет общепризнанного определения. Анализ содержание понятия «конкурентные преимущества» предприятия показал, что научные подходы к его определению зависят от того, на чем тот или иной ученый акцентирует внимание в процессе раскрытия сущностных характеристик данной экономической категории. Проведенная нами систематизация имеющегося разнообразия дефиниций свидетельствует о возможности выделения не менее семи подходов к раскрытию сущности конкурентных преимуществ предприятия. Нами были условно выделены: компаративный, факторно-результативный, ресурсный, маркетинговый, ценностно-ориентированный, процессный и стратегически-компетентностный подходы к его определению (табл.1).

Таблица 1

Научные подходы к определению сущности «конкурентного преимущества предприятия»  
как экономической категории

Научный подход	Характеристика
Компаративный	Конкурентные преимущества является относительной экономической категорией, результатом превосходства хозяйствующего субъекта над конкурентами
Факторно-результативный	Акцент сделан на результатах / эффектах, предприятие получает благодаря определенной совокупности и качества факторов;
Ресурсный	Особая роль в формировании конкурентных преимуществ отводится ресурсам и эффективности их использования в процессе конкурентного соперничества
Маркетинговый	Конкурентные преимущества предприятия отождествляются с конкурентоспособностью товаров предприятия
Ценностно-ориентированный	Конкурентные преимущества рассматриваются как ценностные свойства предприятия, позволяющие ему иметь преимущества над конкурентами
Процессный подход	Конкурентные преимущества рассматривают как процесс управления, некая совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих мероприятий предприятия, направленных на укрепление рыночной позиции, ослабление конкурентов и совершенствование собственной деятельности
Стратегически-компетентностный подход	Основными носителями конкурентных преимуществ предприятия являются ресурсы и ключевые компетенции предприятия, успешно применяемые для выработки новых знаний, методов и технологий в процессе конкурентного соперничества. Компетенции предприятия ориентированы на стратегические цели и формирование долгосрочных конкурентных преимуществ.

Обобщая суть категориального аппарата в этой области исследования, считаем целесообразным обратить внимание на наиболее удачные, по нашему мнению, определения «конкурентных преимуществ предприятия» в рамках выделенных научных подходов к их трактовке и на основе их анализа выделить основные существенные характеристики конкурентных преимуществ предприятия (табл. 2).

Таблица 2

## Определение сущности «конкурентных преимуществ» как экономической категории

№	Автор	Определение
1	М. Портер [3].	Преимущество фирмы в какой-либо области выпуска товаров при сравнении с другими конкурирующими фирмами
2	И. А. Данилов, Е. В. Волкова [6]	Превосходство хозяйствующего субъекта над конкурентами в экономической, технической, управленческой деятельности предприятия, связанной с научными исследованиями и опытно-конструкторскими разработками, производством, реализацией, обслуживанием продукции, которые являются основой формирования конкурентоспособности предприятия и ведут к реальному или потенциальному увеличению объема продаж, доли рынка, прибыли, рентабельности
3	И.З Должанский, Т. О. Загорная [2].	Конкурентное преимущество - уровень эффективного использования имеющихся в распоряжении фирмы всех видов ресурсов. Конкурентные преимущества являются концентрированным проявлением превосходства над конкурентами в экономической, технической, организационной сферах деятельности предприятия, которые можно измерить экономическими показателями
4	Ж.-Ж.Ламбен [7]	Характеристики и свойства товара, которые создают для предприятия определенный приоритет над конкурентами
5	Л.В. Балабанова, В. В Холод [1]	Сильные стороны предприятия (ценностные свойства предприятия), которые обеспечивают преимущество над конкурентами и очень важны для целевого рынка
6	В.А Павлова [8]	Деятельность предприятия, связанная с укреплением рыночной позиции, приспособлением видов его деятельности в выбранной стратегии, выбором политики отношений к конкурентам, быстрой реакцией на изменения в конкурентной среде деятельности
7	Г. Хемел, К. Прахалад [9]	Уникальное сочетание компетенций, которые формируются в процессе гармонизации различных технологических направлений, имеющих отношение к предоставлению ценностей, является результатом коллективного опыта организации, развитие которых является ключом к конкурентоспособности предприятия.

Считаем необходимым выделить следующие важные существенные характеристики и свойства конкурентных преимуществ предприятия: а) конкурентные преимущества являются базовым элементом в системе конкурентных отношений; б) проявляются в условиях конкуренции; в) имеют относительный и динамичный характер; г) определяются эксклюзивной ценностью или уникальностью, д) имеют двойственный характер, так как являются результатом конкуренции и одновременно занимают центральное место в формировании конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, конкурентные преимущества предприятия можно определить, как сочетание ресурсов, характеристик и компетенций предприятия, которые в результате эффективного взаимодействия и функционирования формируют некие эксклюзивные ценности, обеспечивающие ему первенство среди прямых- конкурентов.

Конкурентные преимущества занимают центральное место в формировании конкурентоспособности предприятия. С целью более глубокого анализа взаимосвязей и взаимозависимостей данных категорий нами было проведено исследование

существующих научных теоретико-методологических представлений о природе, сущности и особенностях «конкурентоспособности» предприятия как экономической категории.

Результаты анализа существующих в экономической литературе теоретических взглядов авторов на экономическую сущность дефиниций «конкурентоспособность предприятия» (табл. 3) позволяют условно выделить: компаративный; маркетинговый; ресурсный, системный и комплексный подходы к его определению, характеристика которых представлена в (табл. 4).

Таблица 3

Определение сущности «конкурентоспособности предприятия» как экономической категории

№	Научный подход	Характеристика
1	Р.А Фатхутдинов [10]	Способность объекта выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке.
2	И.Л. Дулисова [11]	Свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке
3	И.З Должанский, Т.О. Загорная [2]	Конкурентоспособность предприятия - это возможность эффективно распоряжаться собственными и заемными ресурсами в условиях конкурентного рынка. Это результат его конкурентных преимуществ по всему спектру проблем управления предприятием
4	О.Г. Янковой [12]	Конкурентоспособность предприятия - это сложная экономическая категория, выражающая результат взаимодействия всех элементов системы внутренних и внешних отношений между предприятиями по поводу возможности реализации определенного вида продукции на рынке
5	С.Б. Алексеев [13]	Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория позволяет в условиях конкуренции представить на внутренний и внешний рынок продукцию, которая с позиции конкурентных преимуществ воспринимается потребителем как лучше аналогичной продукции конкурентов и позволяет предприятию получать плановый доход, реализовывать стратегии конкурентной борьбы и обеспечивать выживание и желаемое положение на рынке в перспективе

Таблица 4

Научные подходы к определению сущности понятия «Конкурентоспособность предприятия»

№	Научный подход	Характеристика
1	Компаративный	Конкурентоспособность предприятия в большей степени рассматривается как относительная сравнительная экономическая категория, содержание которой определяется в процессе установления сравнительных характеристик предприятий-конкурентов
2	Маркетинговый	Конкурентоспособность предприятия рассматривается как некое свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке
3	Ресурсный	Конкурентоспособность предприятия рассматривается как свойство предприятия эффективно использовать имеющиеся ресурсы и создавать конкурентные преимущества. Конкурентоспособность предприятия является отражением экономической составляющей предприятия и базируется на анализе его потенциальных возможностей
4	Системный подход	Определение конкурентоспособности предприятия основывается на всестороннем изучении процессов, происходящих во внутренней среде предприятия, отражает его взаимоотношения с внешней средой
5	Комплексный	Конкурентоспособность предприятия рассматривается как комплексная, многоаспектная экономическая категория, которая объединяется компаративный, ресурсный и системные подходы

Критический анализ научных подходов к определению сущности данного понятия позволяет сформулировать авторское определение «конкурентоспособности предприятия» как экономической категории. Конкурентоспособность предприятия является обобщающим показателем конкурентных преимуществ предприятия, потенциальных возможностей и совокупностью свойств, обеспечивающих оперативное реагирование и адаптацию к изменениям внешней среды.

Исходным от конкурентоспособности предприятия является понятие «конкурентоустойчивость предприятия». Конкурентоустойчивость предприятия неотделимо связана с его конкурентоспособностью. В теории конкурентных отношений данное понятие является относительно новым, поэтому в экономической литературе существуют неоднозначные подходы к раскрытию его сущности. Анализируя работы отечественных и зарубежных исследователей, определяющих содержание понятия «конкурентоустойчивость предприятия» нами, были условно выделены стратегический, системный, маркетинговый, ресурсный, комплексный и компаративный подходы к его определению [14, с. 86], представленные в табл. 5.

Таблица 5

Научные подходы к определению сущности понятия «Конкурентоустойчивость предприятия»

№	Научный подход	Характеристика
1	Стратегический	Конкурентоустойчивость предприятия определяется как совокупность способностей у субъекта создавать, развивать и сохранять в стратегическом периоде конкурентные преимущества. Основу конкурентоустойчивости предприятия составляют конкурентные преимущества; реальная и потенциальная способность; устойчивое развитие в условиях нестабильности в долгосрочном периоде. Ключевым акцентом является стратегический аспект деятельности предприятия
2	Системный	Конкурентоустойчивость предприятия рассматривается как совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих, которые обеспечивают сбалансированное развитие путем установления оптимальных количественных соотношений между элементами системы и формирования устойчивых структурных связей между ними
3	Маркетинговый	Конкурентоустойчивость предприятия оценивается через рыночную долю, занимаемую продукцией данного предприятия на рынке: чем больше занимаемая доля, тем конкурентоустойчивым является предприятие.
4	Ресурсный	Конкурентоустойчивость предприятия рассматривается как некий критерий эффективности использования ресурсов предприятия. Уровень конкурентоустойчивости предприятия зависит от правильного выбора ресурсов и способности осуществлять комбинацию ресурсов лучше, оригинальнее и быстрее своих конкурентов
5	Комплексный подход	Конкурентная устойчивость предприятия рассматривается как комплексная характеристика предприятия. Подход основывается на сочетании нескольких частных подходов к определению конкурентоустойчивости.
6	Компаративный	Конкурентоустойчивость предприятия определяется как результат создания, эффективного использования и удержания конкурентных преимуществ предприятия в сравнении с предприятиями – конкурентами. Суть данного подхода сводится к сравнению значений показателей оцениваемых предприятий-конкурентов, отражающих различные аспекты конкурентоустойчивости предприятия

Наиболее удачные, по нашему мнению, определения конкурентоустойчивости предприятия в рамках выделенных научных подходов к ее трактовке предприятия представлены в табл.6.

Определение понятия «конкурентоустойчивость предприятия»

№	Автор	Определение
1	И.Е. Ильина, Е.Н. Жарова, А.Е. Скворцов [15]	Реальная и потенциальная способность к устойчивому развитию в условиях нестабильности в течение длительного периода времени при наличии конкурентных преимуществ и конкурентоспособного потенциала
2	В.В. Фионин [16]	Стабильная работа всех организационно-экономических систем предприятия в условиях конкуренции
3	В.В. Чернега [17]	Способность предприятий удерживать свою нишу на рынке товаров и (или) расширить ее
4	Л.Р. Рачек [18]	Способность предприятия противостоять внешним воздействиям на основе изменения качественных свойств экономической эффективности путем повышения добавленной ценности, баланса ресурсов и процессов в перспективном развитии предприятия.
5	Ю.А. Симех [19]	Комплексная экономическая категория, которая отражает эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе в условиях конкуренции и определяется: 1) конкурентоспособностью предприятия, 2) экономической безопасностью; 3) экономической эффективностью
6	Д.И. Долгов [20]	Конкурентоустойчивость предприятия - это реальная и потенциальная возможность превосходить своих соперников в самых разных условиях, постоянно совершенствуя ключевые бизнес – процессы.

Проведенный анализ научных подходов к определению сущности «конкурентоустойчивости предприятия» как экономической категории, свидетельствует о том, что «конкурентоустойчивость» как и «конкурентоспособность» предприятия – это многоаспектное понятие, которое объединяет производственные, финансовые, инвестиционные, социальные и другие аспекты функционирования предприятия и определяет взаимосвязь как с внутренними (организация хозяйственной деятельности предприятия), так и с внешними (рыночная среда) факторами.

Конкурентоустойчивость предприятия проявляется только в условиях конкуренции и через конкуренцию. Является характеристикой более высокого уровня, которая выражается в возможности удержания конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Конкурентоустойчивости предприятия свойственен элемент изменчивости. Конкурентная сила и факторы успеха, которые обеспечивают конкурентоустойчивость субъекта предпринимательской деятельности сегодня, завтра уже могут и не быть преимуществами конкурентного потенциала субъекта предпринимательства. «Конкурентоустойчивость», как и «конкурентоспособность» предприятия – понятие относительное. Это означает, что конкурентная устойчивость предприятия может быть обнаружена (оценена) только в рамках группы субъектов предпринимательской деятельности, которые занимаются определенным видом экономической деятельности.

Таким образом, понятие «конкурентоустойчивость предприятия» – это многоуровневая и многофакторная комплексная экономическая категория, отражающая эффективность и устойчивость экономического функционирования предприятия, определяющаяся, в первую очередь, способностью удерживать достигнутый уровень конкурентоспособности в долгосрочной перспективе на отраслевом рынке по сравнению с конкурентами. Поэтому считаем, что основными составляющими конкурентоустойчивости предприятия являются конкурентоспособность, экономическая устойчивость и экономическая эффективность предприятия.

Детальный анализ категориального аппарата теории конкуренции, а именно понятий «конкурентные преимущества предприятия», «конкурентоспособности

предприятия» позволяет определить их место и роль в системе конкурентных отношений. Категории «конкуренция», «конкурентное преимущество предприятия», «конкурентоспособность предприятия», «конкурентоустойчивость предприятия» образуют целостную систему, и находятся в тесной диалектической связи. Определяя их место в системе конкурентных отношений можно определить следующую иерархию: конкуренция, конкурентные преимущества предприятия, конкурентоспособность предприятия, конкурентоустойчивость предприятия (рис. 1).

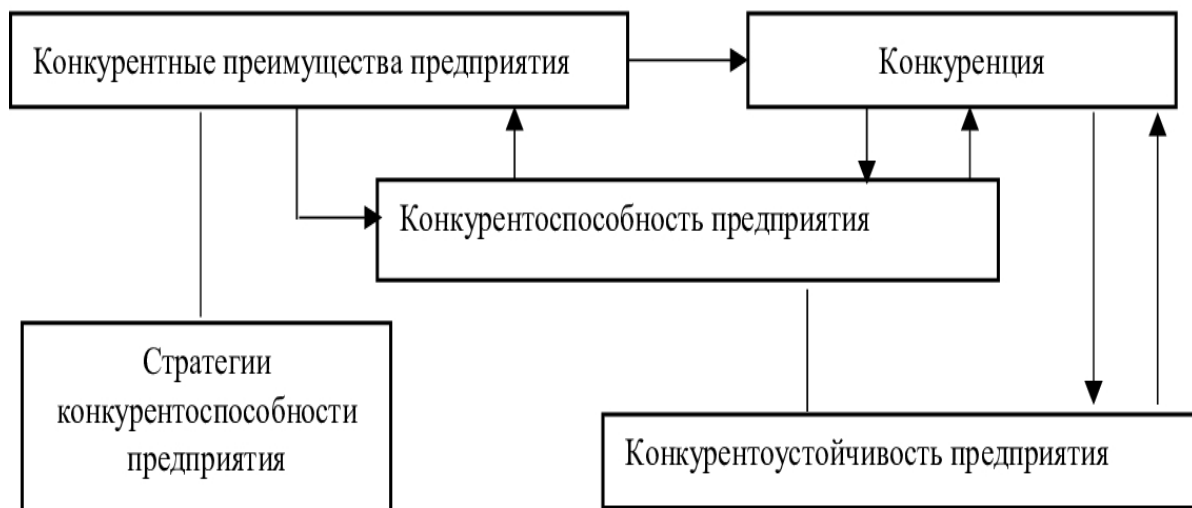


Рис. 1. Структурно-логическая модель взаимосвязи основных категорий современной теории конкурентоспособности предприятия [авторская разработка]

В системе конкурентных отношений конкуренция является системообразующей категорией. Конкуренция является движущей силой формирования конкурентных преимуществ предприятия, служит основой формирования и проявления конкурентоспособности и конкурентоустойчивости предприятия. Конкурентные преимущества конкурентоспособность и конкурентоустойчивость предприятия тесно взаимосвязаны. Конкурентные преимущества способствуют достижению конкурентоспособности, и по своей сути они первичны. В системе конкурентных отношений они занимают центральное место. С одной стороны, конкурентные преимущества предприятия позволяют ему достичь конкурентоспособности. С другой стороны, конкурентные преимущества, как правило, являются результатом разработанной и реализованной конкурентной стратегии. Конкурентные преимущества обеспечиваются как правило тактическими и операционными действиями, то есть могут проявляться не только в долгосрочной, но и в краткосрочной перспективе. Если конкурентоспособность констатирует уровень уже достигнутого успеха от хозяйственной деятельности предприятия, то конкурентоустойчивость рассматривается как явление динамичное, так как ее главной задачей является обеспечение конкурентоспособности предприятия на длительный период времени. Понятие «конкурентоустойчивость» является более широким, чем понятие «конкурентоспособность» предприятия. Конкурентоустойчивым может быть только конкурентоспособное предприятие. Но не каждое конкурентоспособное предприятие может быть «конкурентоустойчивым». «Понятие «конкурентоустойчивость предприятия» сложное, многогранное, объединяет в единую задачу вопросы, связанные



с поддержкой конкурентоспособности предприятия и вопросы поддержки устойчивой и стабильной его деятельности.

**Выводы.** Таким образом, на основе критического анализа существующих научных подходов к трактовке основных категорий современной теории конкурентоспособности предприятия в исследовании предложено авторское видение системы конкурентных отношений. Представлена структурно-логическая модель взаимосвязи основных категорий современной теории конкурентоспособности предприятия, которая позволяет выявить общие и отличительные черты, характер взаимосвязей, определить место конкурентных преимуществ, конкурентоспособности и конкурентоустойчивости предприятия в системе конкурентных отношений

**Дальнейшие исследования автора** будут направлены на разработку концептуальных основ механизма управления «конкурентными преимуществами предприятия», которые будут базироваться на учете определенных особенностей и взаимосвязи базовых понятий теории конкуренции.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанова, Л. В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід: [монографія] / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2006. – 294 с.
2. Должанський, І.З. Конкурентоспроможність підприємства [Текст] / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
3. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.
4. Расулова, А. М. Управління конкурентоспроможністю ресторанів [Текст]: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Расулова Алла Миколаївна; Київський національний торговельно-економічний ун-т. – К., 2006. – 20 с.
5. Емельянова, И. Ф. Сравнительный анализ понятий «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятий [Текст] / И.Ф. Емельянова // Вести Автомобильно-дорожного института, 2019. – №4 (31). – С.61-69.
6. Данилов, И. А. Ретроспективный анализ трактования терминов «Конкурентоспособность» и «Конкурентное преимущество» отечественными и зарубежными авторами [Текст] / И.А. Данилов, Е.В. Волкова // Вестник ЧелГУ. – 2010. – №3(184). – С. 126-133.
7. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] / Ж.-Ж. Ламбен. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 800 с.
8. Павлова, В. А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення: [монографія] / В. А. Павлова. – Дніпропетровськ: ДУЕП, 2006. – 276 с.
9. Prahalad С.К. The core competence of corporation / С.К. Prahalad, G. Hamel // Harvard Business Review. – 1990. – Vol. 68. – №3 (May-June). – Pp. 79-91.
10. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. – Москва: ИНФРА-М. – 2000. – 312 с.
11. Дулисова, И. Л. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара / И. Л. Дулисова. – Текст: электронный. – URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/essai/6.htm?printversion> (дата обращения: 20.02.2020).
12. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / [за заг. ред. О. Г. Янкового]. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.
13. Алексеев, С. Б. Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий [Текст] / С. Б. Алексеев // Экономика: проблемы теории и практики. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – Вип. 191: в 4 т. Т. II. – С. 614-619.
14. Емельянова, И. Ф. Конкурентоустойчивость предприятия как экономическая категория [Текст] / И.Ф. Емельянова // Торговля и рынок: научный журнал, 2019. – №4(52). – С. 82-91.
15. Ильина, И. Е. Конкурентоустойчивость хозяйствующих субъектов сферы исследований и разработок: сущность и основные элементы [Текст] / И.Е. Ильина, Е.Н. Жарова, А.Е. Скворцов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. – 2016. – № 4 (27). – С. 37-42.

16. Фионин, В. В. Организационно-экономические основы управления конкурентоустойчивостью предприятия: на примере промышленных предприятий: специальность 08.00.05 «Экономика и управления народным хозяйством»: автореферат дис. ... кандидата экон. наук / Фионин Владимир Владимирович; [Место защиты: Сам. гос. эконом. акад.]. – Самара, 2004. – 23 с.

17. Чернега, В. В. Конкурентостійкість підприємств та механізми її забезпечення: [монографія] / В.В. Чернега. – К.: ІПК ДСЗУ, 2008. – 235 с.

18. Рачек, Л. Р. Управление конкурентной устойчивостью предприятий машиностроения на основе добавленной ценности: специальность 08.00.05 «Экономика и управления народным хозяйством»: автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Рачек Лилия Робертовна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2009. – 23 с.

19. Сімех, Ю. А. Оцінювання конкурентостійкості підприємств роздрібною торгівлі: спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами»: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидат економічних наук / Сімех Юлія Анатоліївна; [Місце захисту: Харківський державний університет харчування та торгівлі]. – Харків, 2009. – 18 с.

20. Долгов, Д. И. Направления управления конкурентоспособностью продукции вагоностроительных предприятий в рамках повышения ее конкурентоустойчивости [Текст] / Д. И. Долгов // Общество: политика, экономика, право. – 2015. – №3. – С. 26-30.

*Поступила в редакцию 08.03.2020 г.*

## **BASIC CONCEPTS OF THE ENTERPRISE'S COMPETITIVENESS THEORY: ESSENCE, NATURE OF RELATIONSHIPS, PLACE IN THE SYSTEM OF COMPETITIVE RELATIONS**

*I. F. Emelyanova*

The article offers the author's vision of a system of competitive relations. Scientific approaches to the essence of the concepts of "competitive advantage", "competitiveness", "competitive stability" of an enterprise are examined and systematized; their author's interpretation is formulated. The structural-logical model of the relationship between the main categories of the modern theory of enterprise competitiveness, namely, "competition", "competitive advantages", "competitiveness" and "competitive stability" of the enterprise is presented. Their general and distinctive features, the nature of the relationship are examined, their place in the system of competitive relations is determined.

**Keywords:** competition, competitive advantages, competitiveness, enterprise competitiveness, competitive relations system, scientific approaches

### **Емельянова Ирина Федоровна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры философии и истории  
ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков», г. Горловка  
irina.emelaynova1975@inbox.ru  
+38-071-370-44-96

### **Yemelyanova Irina**

candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Philosophy and History  
State Educational Institution of Higher Professional Education "Gorlovka Institute for Foreign Languages", city Gorlovka