

УДК 339.137.2

Емельянова Ирина Федоровна
канд. экон. наук, доцент кафедры
философии и истории,
ГО ВПО «Горловский институт
иностранных языков»,
irina.emelaynova1975@inbox.ru

Irina Yemelyanova
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the
Department of Philosophy and
History, State Educational Institution
of Higher Professional Education
«Horlivka Institute for foreign
languages»

**НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ
КОНКУРЕНЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ**
SCIENTIFIC APPROACHES TO DEFINING THE ESSENCE OF COMPETITION AS
AN ECONOMIC CATEGORY

В статье проведено исследование и систематизация научно-методических подходов к определению сущности понятия «конкуренция» как экономической категории. Проанализирована эволюция взглядов понятия «конкуренция»: от первых исследований в этой области до современного многообразия особенностей ее развития. На основе конструктивного анализа современных подходов зарубежных и отечественных экономистов к определению сущности понятия «конкуренция» раскрыты ее основные теоретические положения. Обоснована необходимость применения комплексного подхода к трактовке сущности конкуренции как экономического феномена. Предложена авторская формулировка понятия «конкуренция».

Ключевые слова: конкуренция, соперничество, поведенческий, структурный функциональный, институциональный, процессный, системный, статический, динамический, интегральный, комплексный подходы.

The article studies and systematizes scientific and methodological approaches to defining the essence of the concept of «competition» as an economic category. The paper analyzes the evolution of the concept of competition: from the first research in this area to the modern variety of features of its development. On the basis of a constructive analysis of modern approaches of foreign and domestic economists to the definition of the essence of the concept of «competition», its main theoretical positions are revealed. We have justified the necessity of applying an integrated approach to the interpretation of the essence of «competition» as an economic phenomenon as well as. Proposed the author's formulation of the concept «competition».

Key words: competition, rivalry, behavioral, structural, functional, institutional, process, system, static, dynamic, integrated, complex approaches.

Постановка проблемы. Конкуренция является основополагающим понятием, на котором основывается рыночная экономика любого государства неотъемлемым внутренним элементом рыночного типа хозяйствования.

В то же время, указанное понятие является достаточно многоаспектным и может рассматриваться как экономическая категория, категория правового регулирования, а также как объект государственного регулирования.

Спорные вопросы в понимании сущности конкуренции как экономической категории и объекта государственного регулирования, множественность и разноплановость существующих подходов к ее оценке, предполагают необходимость активизации научных исследований комплексного ее изучения.

Особую актуальность вопросы, связанные с теорией конкуренции приобретают в процессе формирования законодательства Донецкой Народной Республики (далее – ДНР), регулирующего конкурентные отношения, поскольку лишь четкое определение сущности конкуренции, будет способствовать успешному функционированию и развитию субъектов рыночных отношений, активному развитию состязательности во всех сферах хозяйствования в современных условиях развития экономики.

Поэтому перед отечественной экономической наукой, с учетом современных реалий ДНР, стоит задача переосмысления конкуренции и создания новой политэкономической теории современной конкуренции. Именно благодаря всестороннему углубленному пониманию понятия «конкуренция» как экономической категории, ее природы и свойств возможны дальнейшие разработки эффективной экономической и правовой политики, направленных на развитие экономической сферы общественной жизни в Республике, становление действенной рыночной экономики и защиту прав и интересов всех участников рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Содержание и сущность конкуренции как экономической категории является предметом научных исследований на протяжении довольно длительного периода. В экономической науке теоретические основы конкуренции достаточно широко исследовались и исследуются многими авторами.

Наибольший вклад в фундаментальное исследование конкуренции внесли А. Смит [1], Д. Рикардо [2], А. Маршалл [3], Дж. Робинсон [4], Дж. Миль [5], Ф. Найт [6], Й. Шумпетер [7], Ф. Хайек [8], Э. Чемберлин [9], Л. Эрхард [10], К.Р. Макконел, С.Л. Брю [11], Э. Долан, Д. Линдсей [12], М. Портер [13], И. Кирцнер [14] и др.

Среди современных экономистов большой вклад в изучении теории конкуренции внесли современные зарубежные и отечественные ученые: Г.Л. Азоев [15], Д.Б. Борисов [16], А.Ш. Хасанова [17], А.М. Расулова [18], Н.П. Тарнавская [19], О.В. Царенко [20], И.В. Балабанова [21], О.М. Калиева [22], Ю.В. Тарануха [23], Е.Е. Николаева, Т.В. Азарова [24], М.Б. Щепакин, Ю.В. Баженов [25], А.С. Дуцкая [26], В.В. Прохорова, С.П. Кобец [27] и др.

Признавая значительную разработанность разнообразных вопросов в области теории конкуренции, следует отметить, что на сегодняшний момент научного определения рыночной конкуренции, по сути, не существует.

Теоретические концепции ученых не дают системного представления о данном экономическом явлении. В научной литературе не существует единого общепринятого определения конкуренции, а потому целесообразным является проведение анализа современных научно-методических подходов к определению сущности понятия «конкуренция» как экономической категории.

Цель исследования. Целью данной статьи, в соответствии с четко сформулированной и надлежащим образом актуализированной тематической проблемой, является усовершенствование сущности понятия «конкуренция» как экономической категории на основе исследования, систематизации и выбора наиболее оптимального научно-методического подхода, позволяющего сформировать единый понятийный аппарат теории конкуренции, актуального для современной практики конкурентных отношений.

Изложение основного материала. В настоящее время в условиях повышения уровня нестабильности бизнес-среды конкуренция является неперенным условием существования рыночной формы хозяйствования. С развитием общества и появлением новых школ экономической мысли понимание сущности рыночных отношений углубляется, а вместе с ним усложняется и представление о сущности конкуренции как экономической категории.

В экономической науке не существует точных сведений относительно того, кто и когда первым ввел в научный оборот термин «конкуренция». Этимологически слово «конкуренция» происходит от латинского «concurrentia» и определяется как – соревнование или соперничество.

Следует отметить, что основы теории конкуренции были заложены в XVIII в. Теоретическим фундаментом изучения конкуренции как экономического феномена являются труды всемирно известных западных экономистов: А. Смита, Д. Рикардо, Д. Миаля, Дж. Робинсона, Й. Шумпетера, П. Хайне, Ф. Найта и др. Именно они заложили основу теории конкуренции и конкурентных отношений в условиях рыночной экономики. А. Смит придал конкуренции научное и идеологическое значение, сделав ее ключом экономического анализа, и описав ее как силу, принуждающую служить общему благу предпринимателей, действующих в своекорыстных целях [23, с. 7]. Конкуренция трактовалась как главный атрибут рыночных отношений, фактор, ведущий к образованию рынка, и результат его развития.

Начиная с XVIII в. до наших дней термин «конкуренция» являлся и является предметом изучения различных экономических школ.

Анализ классической и современной научной литературы по данной проблематике свидетельствует о наличии разнообразных представлений исследователей о сущности конкуренции как экономической категории.

Экономисты трактуют ее в следующих вариациях: процесс, механизм соперничества на рынке за достижение наивысших результатов в производственной деятельности; элемент рыночного равновесия, с помощью которого координируется деятельность хозяйствующих субъектов на рынке,

устанавливается соотношение спроса и предложения и соответственно равновесная цена; некий критерий, с помощью которого определяется тип отраслевого рынка; как важнейший фактор, повышающий эффективность экономической системы, способствующий «очищению» рынка от неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов, постоянным инновациям, для повышения конкурентоспособности и т.д.

Множественность и разноплановость трактовок конкуренции как экономической категории способствовало развитию различных научных подходов к ее определению. Так в современной экономической науке общепризнанной является группировка многообразных подходов к сущности конкуренции как экономической категории в рамках поведенческого, структурного и функционального подходов.

В таблице 1 приведены различные трактовки сущности конкуренции как экономической категории с позиции вышеупомянутых подходов.

Таблица 1. Общепризнанные научные подходы к пониманию конкуренции как экономической категории

Автор(ы)	Определение
1	2
1. Поведенческий подход	
Г.Л. Азоев [15]	Соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели
Д.Б. Борисов [16]	Состязание между экономическими субъектами: борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод
М. Портер [13]	Соперничество среди существующих конкурентов часто сводится к стремлению всеми средствами добиваться выгодного положения, используя тактику ценовой конкуренции, продвижения товара на рынок и интенсивную рекламу
А.Ш. Хасанова [17]	Экономическое соперничество между субъектами с целью получения дополнительного дохода
2. Структурный подход	
К. Макконелл, С. Брю [11]	Наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и оставлять его
Ф. Найт [6]	Взаимодействие множества независимых хозяйственных единиц, действующих в условиях неопределенности
А.О. Курно [28]	Борьба двух или более фирм, когда каждая предполагает, что объем производства ее конкурентов будет оставаться неизменным
Э. Чемберлин [9]	Конкуренция существует на рынке тогда, когда налицо большое количество продавцов и однородный продукт. Вводит понятие «чистая конкуренция», «монополистическая конкуренция»
3. Функциональный подход	
Л. Эрхард [10]	Самое эффективное средство для достижения и обеспечения благосостояния, что дает возможность всем потребителям пользоваться результатами прогресса

Продолжение табл. 1

1	2
Й. Шумпетер [7]	Динамический процесс, ведущий к открытию нового товара (технологии), через механизм «созидательного разрушения», очищающего экономику от всего старого, ненужного
Фон Хайек [8]	Процесс, в результате которого соперничают старое и новое знание, скрытое становится явным, а предприятия, применившие инновации вытесняют с рынка предприятия, использующие устаревшие технологии
Э. Долан, Д. Линдсей [12]	Деятельность людей, направленная на удовлетворение потребностей методом повышения качества товара, регулировка его объема и цены на рынке
И. М. Кирцнер [14]	Конкуренция является средством выявления наилучшего предпринимательского решения

Остановимся кратко на характеристике вышеуказанных подходов.

Исторически первым возник поведенческий подход. Сторонниками поведенческой концепции можно считать всех экономистов-классиков: А. Смита, Д. Рикардо, Ж.Б. Сея, Т. Мальтуса. Вслед за экономистами-классиками сторонниками поведенческой концепции становятся экономисты первой волны маржинальной революции – К. Менгер, О. фон Бем Баверк, В.С. Джевонс, Л.М. Вальрас. Сегодня к поведенческой концепции можно отнести теорию эволюционной конкуренции, основными сторонниками которой является Р. Нельсон и С. Уинтер. Поведенческая интерпретация конкуренции прослеживается и в работах М. Портера. Поведенческий подход рассматривает конкуренцию как элемент рыночного равновесия, процесс, основанный на соперничестве товаропроизводителей за наиболее выгодные условия купли и продажи товаров в условиях ограниченных ресурсов с целью достижения наилучших результатов предпринимательской деятельности.

Широкое распространение к пониманию сущности и к оценке состояний конкуренции получил структурный подход. Его источниками являются работы А. Курно, Дж. Робинсона, Э. Чемберлена, которые заложили фундамент современного понятия конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии. При этом конкуренция рассматривается как состояние рынка, при котором число фирм, продающих однородный продукт, должно быть настолько велико, а доля конкретной фирмы на рынке настолько мала, что никакая фирма одна не может повлиять на цену товара путем изменения объема своих продаж [29]. При данном подходе основное внимание уделяется анализу структуры рынка по составу участников и их долям [25].

Третий, функциональный подход к толкованию конкуренции, представителями которого можно назвать Й. Шумпетера, Ф. Хайека, Э. Долана, Л. Эрхарда, И.М. Кирцнера, рассматривает сущность конкуренции, которая проявляется через реализуемые ею функции. Конкуренция исследуется как механизм, обеспечивающий баланс цен через взаимодействие спроса и предложения; инструмент регулирования пропорций общественного

производства, который способствует переливу капиталов из отрасли в отрасль. С позиции функционального подхода конкуренция является ускорителем научно-технического прогресса, так как заставляет предприятия постоянно искать новые знания, находить новые виды продукции.

Элементы поведенческого и структурного подходов к пониманию конкуренции как экономической категории содержатся в действующем законодательстве Донецкой Народной Республики. Следует отметить, что в настоящее время, процесс формирования законодательства Донецкой Народной Республики, регулирующего конкурентные отношения в республике, находится в стадии становления. В этой связи, на территории Республики распространяется действие Закона Украины «О защите экономической конкуренции». В соответствии с Законом Украины «О защите экономической конкуренции» №2210-III от 11.01.2001 г. под экономической конкуренцией (конкуренцией) следует понимать соревнование между субъектами хозяйствования с целью получения благодаря собственным достижениям преимуществ над другими субъектами хозяйствования, вследствие чего потребители, субъекты хозяйствования имеют возможность выбирать между несколькими продавцами, покупателями, а отдельный субъект хозяйствования не может определять условия оборота товаров на рынке [30].

Анализ научной литературы по данной проблематике свидетельствует о том, что большинство отечественных исследователей поддерживают применение вышеупомянутых подходов к трактовке конкуренции как экономической категории. Так Н.П. Тарнавская [19] детально обосновывает целесообразность их использования при определении сущностных характеристик экономической конкуренции. О. Царенко [20, с. 13] подчеркивает, что структурный, функциональный и поведенческие подходы не противоречат, а дополняют друг друга.

Используя общепризнанные подходы к пониманию конкуренции как экономической категории, современные авторы дополняют и выделяют новые научные подходы для определения сущностных характеристик конкуренции.

Примером этого служит выделение А.М. Расуловой [18] кроме общепризнанных поведенческого, структурного и функционального подходов к пониманию сущности конкуренции, также процессного и комплексного. Процессный подход трактует конкуренцию как соединение двух процессов – соперничества и удовлетворения потребностей.

Комплексный подход рассматривает конкуренцию как комплексную экономическую категорию, которая вынуждает производителей и поставщиков качественно удовлетворять потребности покупателей, использовать научно-технические достижения, современные методы организации производства и труда, создает условия для расширенного производства. То есть фактически предпринимается попытка соединить поведенческий и функциональные подходы к пониманию сущности конкуренции.

Некоторые отечественные ученые предлагают, в частности

И.В. Балабанова [21], выделить при определении сущности конкуренции как экономической категории такие подходы:

- 1) элемент рыночного механизма;
- 2) борьба на рынке;
- 3) критерий, который определяет тип отраслевого рынка.

Выделенная типология подходов к пониманию сущности конкуренции также содержит элементы поведенческого, структурного и функционального подходов и не является новой.

Российский исследователь О.М. Калиева [22] для определения экономического содержания понятия «конкуренция» выделяет четыре подхода: поведенческий, структурный, функциональный и институциональный. В соответствии с институциональным подходом конкуренция представляет собой условие успешной эффективности функционирования института частной собственности и реагирования на рыночные сигналы субъекта конкуренции. «Специфика конкуренции как института состоит в том, что ей присущи неспособность к самоорганизации и нестабильность, что обуславливает необходимость ее регулирования со стороны государства и сетевых корпоративных структур».

Другие российские исследователи Е.Е. Николаева, Т.В. Азарова [24] обосновывают целесообразность применения также институционального подхода к трактовке конкуренции как экономической категории. С позиции институционального подхода рассматривают конкуренцию как институт, определяющий «правила игры» в ситуации конкурентного взаимодействия и механизма принуждения и побуждения к соблюдению этих правил, а также как совокупность правовых и организационных методов воздействия на участников экономической деятельности.

Российский ученый Юрий Тарануха [23; 31] использует новаторский подход к анализу экономической конкуренции, доказывает целесообразность использования системного подхода к пониманию сущности конкуренции, рассматривает конкуренцию как систему, представляющую собой единство трех компонент: принципа устройства рыночного хозяйства, механизма взаимодействия и способа достижения экономических целей конкурентов.

Исследователи Щепакин М.Б., Баженов Ю.В. [25], указывая на недостатки общепринятой типологии научных подходов к трактовке конкуренции, предлагают выделить динамический и статический подходы к пониманию сущности и экономической природы конкуренции. Считают, что при статическом подходе конкуренция отражает сложившееся состояние рынка и характеризует набор рыночных условий, в которых протекает конкурентная борьба. Динамический подход к пониманию сущности и экономической природы конкуренции, по их мнению, усматривает источником конкуренции общее экономическое неравновесие, а сама конкуренция является с точки зрения динамического подхода процессом открытия информации предпринимателями.

Украинский исследователь А.С. Дуцкая [26] предлагает использовать интегральный подход к анализу сущности экономической категории, который заключается в симбиозе поведенческого, структурного и функционального подходов. По сути, речь идет о комплексном подходе.

Систематизация современных научных подходов к определению сущности конкуренции как экономической категории представлена на рис. 1.

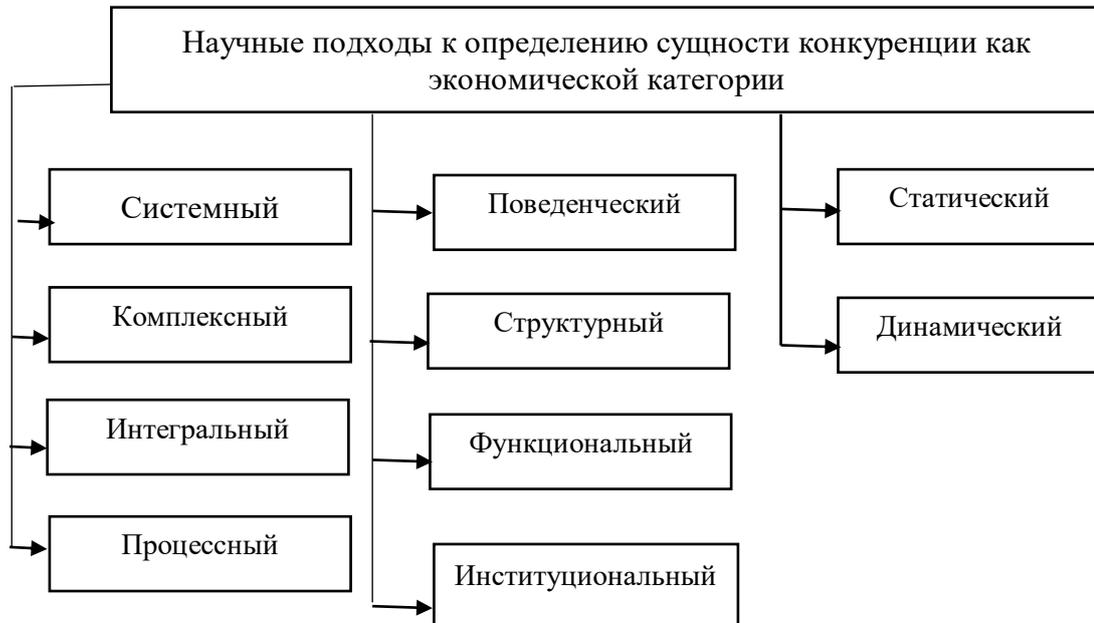


Рис. 1. Систематизация научных подходов к определению сущности конкуренции как экономической категории (авторская разработка)

Таким образом, исследование эволюции взглядов экономистов на конкуренцию позволило установить, что ученые по-разному трактуют данную категорию. Существование нескольких научных подходов к сущности понятия «конкуренция» обусловлено как постоянным развитием мировой экономической науки, так существованием в ней разных экономических школ одновременно.

Представленные подходы говорят о неоднозначной и непростой сущности и содержания категории «конкуренция». Лишь совокупное изучение названных подходов позволяет понять целостную и многогранную сущность конкуренции.

Предложенные варианты типологии подходов к пониманию сущности конкуренции не являются новыми. Они не противоречат общепризнанным, а лишь дополняют и развивают их, что еще раз подчеркивает необходимость рассмотрение конкуренции с позиции комплексного подхода. Мы склоняемся к тому, что именно комплексный подход нужно считать актуальным для современной практики, потому что он предполагает учет методологических позиций и основ поведенческого, структурного и функционального, институционального, статического и динамического подходов, поэтому

является максимально всеобъемлющим в определении конкуренции как экономического явления и процесса, обеспечивающего мотивацию субъектов к формированию конкурентоспособности. Комплексный подход позволяет выявить эффект обратной связи и учесть действие интегрального эффекта как основного свойства любой системы.

На основе критического анализа современных научных подходов с позиции комплексного подхода к трактовке конкуренции как экономической категории нами были выделены основные ее сущностные характеристики:

1. Конкуренция – это сложная комплексная категория, которая состоит из многих взаимосвязанных составляющих.

2. Конкуренция является внутренним механизмом товарного производства и рыночного хозяйства.

3. Основой конкуренции, с одной стороны, является соперничество, а, с другой стороны, удовлетворение потребностей потребителей.

4. Конкуренция представляет собой конфликтные отношения, которые складываются в связи с борьбой за ограниченный ресурс, за выгодные условия производства, переработки и сбыта продукции с целью получения прибыли, ведущие к выгоде (общественной пользе) покупателей за счет снижения цен; в условиях взаимодействия между самими производителями – к выгоде покупателей (рынок покупателя); в условиях взаимодействия между самими покупателями – к выгоде производителей (рынок продавцов).

5. Конкуренция отражает сложившееся состояние рынка и характеризует набор рыночных условий, в которых протекает конкурентная борьба.

6. Конкуренция – одновременно это и динамический процесс, направленный на достижение успеха в конкурентной борьбе, и результат, проявляющий позиции победителя и побеждённого. Главным результатом конкуренции является получение дополнительного дохода – прибыли.

7. Конкуренция способна конструктивно и деструктивно воздействовать на те или иные экономические процессы.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Подытоживая всё вышесказанное относительно трактовки термина «конкуренция», считаем, что в современных условиях развития экономики конкуренцию следует рассматривать как динамический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества между отдельными субъектами хозяйствования за наиболее выгодные условия производства, переработки и сбыта продукции с целью получения прибыли. Данное определение рассматривает конкуренцию как феномен экономической науки с позиции комплексного подхода в единстве объективного и субъективного аспектов.

Перспективы дальнейших исследований автора будут направлены на разработку концепции развития и защиты экономической конкуренции в Донецкой Народной Республике, в полной мере соответствующей современным условиям хозяйствования и способной стать теоретико-методологической базой практической деятельности субъектов рыночных отношений.

Список литературы

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народа / А. Смит. – Петрозаводск : Петроком, 1993. – 320 с.
2. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. – Петрозаводск: Петроком, 1993. – 159 с.
3. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл – М. : Издательская группа «Прогресс», 1993. – 310 с.
4. Робинсон, Дж.В. Экономическая теория несовершенной конкуренции: Пер. с англ. / Дж. Робинсон; Вступ. ст. и общ. ред. И.М. Осадчей. – М. : Прогресс, 1986. – 471 с.
5. Милль Дж.С. Основы политической экономии: Пер. с англ. / Под общ. ред. А.Г. Милейковского.– М. : Прогресс, 1981. – Т. 3. – 447 с.
6. Найт Ф. Риск, неопределенность, прибыль / пер. с англ. – М. : Дело, 2003. – 360 с.
7. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 298 с.
8. Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок / Ф. Хайек; Пер. О.А. Дмитриева. – М. : Изограф: Начала-Фонд, 2000. – 255 с.
9. Чемберлин, Э.Х. Теория монополистической конкуренции [Текст] : Реориентация теории стоимости / Э.Х. Чемберлин; Пер. с англ. Э.Г. Лейкина, Пер. с англ. Л.Я. Розовского; под ред. и вступ. ст. О.Я. Ольсевича. – Москва : Экономика, 1996. – 351 с.
10. Эрхард Л. Благосостояние для всех / Людвиг Эрхард; пер. с нем. – М.: Дело, 2001. – 335 с.
11. Макконел К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. / К.Р. Макконел, С.Л. Брю. – М. : Республика, 1993. Т. 2. – 400 с.
12. Долан Э. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Долан, Д. Линдсей; пер. с англ. В. Лукашевича и др. – СПб.: Специальная лит., 1992. – 496 с.
13. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер ; [пер. с англ. О.Л. Пелявский, А.П. Уриханян, Е.Л. Усенко, И.А. Шишкина]. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
14. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Израэл Кирцнер. – Челябинск : Социум, 2010. – 288 с.
15. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М. : Центр экономики и маркетинга , 1996. – 207 с.
16. Большой экономический словарь [Текст] / авт.-сост. А.Б. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Книжный мир, 2006. – 860 с.
17. Хасанова А.Ш. Конкурентные отношения и их трансформация в современных условиях : дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 / А. Ш. Хасанова. – Казань, 1999. – 381 с.
18. Расулова А.М. Управління конкурентоспроможністю ресторанів : автореф.дис ... канд.екон.наук: 08.06.01 / Алла Миколаївна Расулова . – Київ :

Б.в., 2006 . – 20 с.

19. Тарнавська, Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика : монографія / Н.П. Тарнавська. – Тернопіль : Економічна думка, 2008. – 570 с.

20. Царенко О.В. Конкурентні переваги легкої промисловості регіонів України: методологія формування, теорія та практика: [монографія] / О.В. Царенко. – Донецьк : Юго-Восток, Лтд, 2009. – 504 с.

21. Балабанова І.В. Управління конкурентною раціональністю: теорія та методологія [Текст]: дисертація на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами / І.В. Балабанова. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. – 387 с.

22. Калиева О.М. Эволюция научных взглядов на сущность конкурентоспособности в экономике / О.М. Калиева // Вестник ВУиТ. – 2015. – №1 (33). – С. 25-30.

23. Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность / Ю.В. Тарануха. – «КноРус медиа», 2015. – 334 с.

24. Николаева Е.Е., Азарова Т.В. К вопросу о конкуренции как институте / Е.Е. Николаева, Т.В. Азарова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 3 (47). – С. 132-140.

25. Щепакін М.Б., Баженов Ю.В. Класифікація методологічних підходів к представлению сущности понятия «конкуренция» / М.Б. Щепакін, Ю.В. Баженов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5. – С. 941-945.

26. Дуцька А.С. Розвиток конкурентних відносин у національній економіці [Текст] : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня : спец. 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки / А.С. Дуцька. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 25 с.

27. Прохорова, В.В. Управління конкурентною стійкістю підприємств / В.В. Прохорова, С.П. Кобець. – Харків: УІПА, 2016. – 198 с.

28. Блауг, М. 100 великих економістів до Кейнса / пер. под ред. Сторчевого. – М.; СПб.: Экономическая школа, 2008. – 352 с.

29. Жигун Л.А., Третьяк Н.А. Методологические основы оценки динамических состояний конкуренции / Л.А. Жигун, Н.А. Третьяк // Современная конкуренция. – 2008. – №4. – С. 18-29.

30. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11 січня 2001 р. (станом на 13.02.2020 р.) // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – Ст. 64.

31. Тарануха, Ю. Системный подход к анализу конкуренции / Ю. Тарануха // Общество и экономика. – 2015. – № 01-02. – С. 53-78.

Поступила в редакцию 19.03.2020 г.