

Список использованной литературы

1. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года. Том 3. Земельные ресурсы и их использование / Федеральная служба гос. статистики. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2008. – 296 с. : с диагр.
2. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года. Том 4. Посевные площади сельскохозяйственных культур и площади многолетних насаждений и ягодных культур. Кн. 1. Площади сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений / Федеральная служба гос. статистики. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2008. – 599 с. : с диагр.
3. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года. Том 3. Земельные ресурсы и их использование / Федеральная служба гос. статистики. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2018. – 307 с. : с диагр.
4. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года. Том 4. Посевные площади сельскохозяйственных культур и площади многолетних насаждений и ягодных культур. Кн. 1. Площади сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений / Федеральная служба гос. статистики. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2018. – 714 с. : диагр.
5. Фаринюк Ю. Т. Динамика трансформации структуры посевных земель Нечерноземной зоны России / Ю. Т. Фаринюк, Е. В. Егорова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 3 (36). – С. 44–51.
6. Фаринюк Ю. Т. Сдвиги в структуре посевных площадей плотности сельского населения Нечерноземной зоны Российской Федерации / Ю. Т. Фаринюк, Е. В. Егорова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 5 (38). – С. 87–92.

УДК 339.137.2 : 631.115.1

Емельянова Ирина Федоровна

кандидат экономических наук

ГОУ «Горловский институт иностранных языков»

Yemelyanova Irina

Gorlovka Institute for Foreign Languages

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**MECHANISM FOR MANAGING THE COMPETITIVENESS OF
AGRICULTURAL ENTERPRISES**

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы формирования системы управления конкурентоспособностью аграрного предприятия. Предложено авторское определение понятия «механизм управления конкурентоспособностью аграрного предприятия» с позиций системного

подхода. Рассмотрены особенности его формирования в аграрной сфере, разработана концептуальная модель механизма управления конкурентоспособностью аграрных предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, аграрные предприятия, механизм, государственная регулирование, рыночный механизм.

Abstract. The article deals with the theoretical foundations of the formation of a system for managing the competitiveness of an agricultural enterprise. We have suggested the author's definition of the concept "mechanism for managing the competitiveness of agricultural enterprises" from the viewpoint of a systematic approach. We have always considered the features of its formation in the agricultural sector, as well as have developed a conceptual model of the mechanism for managing the competitiveness of agricultural enterprises.

Keywords: competitiveness, agricultural enterprises, mechanism, state regulation, market mechanism.

В современных социально-экономических условиях развития Донецкой Народной Республики, актуальным направлением развития аграрной экономической науки является поиск путей совершенствования механизма управления конкурентоспособностью аграрного предприятия. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью аграрных предприятий, в современных реалиях ДНР, является основой обеспечения устойчивого развития аграрных формирований республики.

На сегодняшний день теоретико-методологическим основам сущности механизма управления конкурентоспособностью предприятий уделяется большое внимание. Однако, как показал анализ последних публикаций [1, 2, 3, 4], вопросы, связанные с разработкой механизма управления конкурентоспособностью аграрных предприятий, требуют дальнейшего изучения, поскольку управления конкурентоспособностью аграрных предприятий требует постоянной адаптации к изменяющимся условиям и факторов экономической и политической ситуации в Республики. К числу проблем, требующих новых подходов к их изучению и решению следует отнести уточнение экономической сущности понятия «механизм управления конкурентоспособности аграрных предприятий», определение особенностей его формирования в аграрной сфере.

Целью исследования является обоснование теоретических положений, практических основ и концептуальных подходов к разработке эффективного механизма управления конкурентоспособностью аграрных предприятий и его использования для обеспечения устойчивого развития аграрного сектора Республики.

Следует отметить, что вопрос об определении структуры и инструментов механизма управления конкурентоспособностью аграрного предприятия на сегодняшний день остается дискуссионным, в экономической литературе нет единого взгляда на понимание его сущности. Анализ литературы

свидетельствует, что данное понятие авторами рассматриваются с позиций различных подходов. Все их можно объединить в три основных подхода:

- 1) функциональный;
- 2) организационный;
- 3) системный [5].

Наиболее обоснованным, подходом относительно определения сущности механизма управления конкурентоспособностью аграрного предприятия является системный подход, так как основу механизма составляет само понятие «конкурентоспособность» как системное понятие, которое объединяет производственные, финансовые, инвестиционные и другие аспекты функционирования предприятия и определяет взаимосвязь как с внутренними, так и с внешними факторами. Мы рассматриваем конкурентоспособность аграрного предприятия как обобщающий показатель конкурентных преимуществ предприятия, совокупностью свойств, обеспечивающих оперативное реагирования и адаптации к изменениям внешней среды. Поэтому мы считаем, механизм управления конкурентоспособностью аграрного предприятия – открытой системой организационных и экономических мер, форм и методов ведения агропромышленного производства, взаимоотношений между отдельными ее элементами с целью экономического роста аграрной сферы и повышения конкурентоспособности аграрных предприятий.

Формирование и совершенствование организационно-экономического механизма управления конкурентоспособности аграрных предприятий требует учета особенностей развития агропромышленного производства. Основное звено агропромышленного комплекса – это сельское хозяйство, ведение которого зависит от природно-климатических факторов, является относительно статичной отраслью, которая медленнее адаптируется к меняющимся экономическим условиям. Вложенные капиталы в эту отрасль обеспечивают меньшую отдачу, чем в других отраслях экономики. Мировой опыт развития рыночного хозяйства убедительно доказывают, что вследствие специфических особенностей ни сельское хозяйство, ни продовольственный рынок не являются саморегулирующимися системами, поэтому основой формирования механизма управления конкурентоспособностью аграрных предприятий не может быть только рыночное саморегулирование. Государственное регулирование аграрного сектора должно не подменять, а лишь дополнять и корректировать рыночный механизм, согласовывать функционирования его элементов.

Также при формировании механизма управления конкурентоспособностью аграрных предприятий необходимо акцентировать внимание на таких основных моментах:

- 1) необходимо четко определить современные проблемы развития аграрной сферы и факторы, которые сдерживают процесс повышения конкурентоспособности аграрных предприятий, что позволит определить направления повышения их конкурентоспособности как составляющих механизма управления конкурентоспособности агроформирований;

- 2) сложность взаимоотношений в аграрной сфере, которая определяется множеством объектно-субъектных интересов участников агропромышленного

производства, а именно: аграрных и перерабатывающих предприятий, государства, требует достижения оптимума в их взаимодействии.

Достижение именно этого оптимума является главной целевой установкой механизма управления конкурентоспособности аграрных предприятий.

На основе теоретико-методологического обоснования особенностей становления и развития аграрного сектора Республики нами была разработана концептуальная модель механизма управления конкурентоспособности аграрных предприятий, которая представлена на рис. 1.

Модель организационно-экономического механизма управления конкурентоспособности аграрных предприятий включает экономическую и организационно-правовую подсистемы управления конкурентоспособностью аграрных предприятий. Экономическая подсистема включает экономические рычаги влияния на конкурентоспособность аграрных предприятий через государственное регулирование и рыночный механизм. Экономическими рычагами выступают средства и методы управления аграрным сектором экономики с помощью финансово-кредитных инструментов, налогов, регулирования цен, инвестиционной политики и относятся к числу внешних механизмов. Организационно-правовая подсистема механизма включает создание эффективной функциональной системы управления субъектами хозяйствования через совершенствование основных функций управления.

Эта подсистема включает нормативно-правовое обеспечение деятельности аграрных предприятий, механизмы специализации и концентрации аграрного производства, выбор конкурентной стратегии развития аграрного предприятия; механизмы организации производства и управления аграрных предприятий, их информационного и механизм агромаркетинга.

Формирование организационно-экономического механизма управления конкурентоспособности аграрных предприятий как системы ее управления должно осуществляться на научно-обоснованных принципах и методах. Особенности развития аграрных предприятий обуславливают необходимость определения специфических принципов, в частности: аграрный протекционизм, системность, последовательность, адекватность и эффективность.

Таким образом, изложенная выше блок-схема механизма управления конкурентоспособностью аграрного предприятия, представляет собой совокупностью форм, методов, элементов, способов взаимодействия и рычагов стимулирования, направленных на повышение конкурентоспособности агроформирований. Предложенный механизм представляет собой комплекс целенаправленных действий экономического и организационного характера позволяющих управлять конкурентоспособностью аграрного предприятия. Безусловно, данная концептуальная модель, учитывая сложность и многоаспектность проблемы конкурентоспособности аграрного предприятия, не отражает с высокой степенью детализации всю гамму методов ее управления, однако позволяет осуществить системный и целенаправленный поиск наиболее перспективных направлений повышения конкурентоспособности аграрного предприятия.

Государственное регулирование агропромышленного производства



Рисунок 1 – Механизм управления конкурентоспособности аграрных предприятий (авторская разработка)

Список использованной литературы

1. Курган Е. Г. Анализ состояния агропромышленного комплекса ДНР и определение перспектив его развития / Е. Г. Курган, Т. В. Каденец, О. Ю. Савченко // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2018. – № 4 (27). – С. 92-100.
2. Савченко О. Ю. Направления развития системы государственного стратегического планирования в агропромышленном комплексе Донецкой Народной Республики / О. Ю. Савченко, Е. Г. Курган // Актуальные социально-экономические аспекты управления: государство, регион, предприятие : монография / под ред. Е. П. Мельниковой. – СПб. : Свое издательство, 2017. – С. 87–96.
3. Сітковська А. О. Формування механізму управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства / А. О. Сітковська // Агросвіт. – 2016. – № 18. – С. 9-13.
4. Доможилкина Ж. В. Механизм управления конкурентоспособностью продукции АПК / Ж. В. Доможилкина, Е. А. Буряк // Интерактивная наука. – 2016. – № 2. – С. 133-138.
5. Ємельянова І. Ф. Організаційно-економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств / І. Ф. Ємельянова // Науковий вісник Луганського національного аграрного університету (серія «Економічні науки») / За ред. В. Г. Ткаченко. – Луганськ : «Елтон». – 2010. – № 15. – С. 408-416.

УДК 631.5

Захарова Галина Петровна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

Zakharova Galina

Kazan State Agrarian University

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR:
REALITY AND PROSPECTS**

Аннотация. В статье отражены основные предпосылки цифровизации аграрного производства; дана оценка уровня использования ИТ – технологий в настоящее время; приведены несомненные преимущества цифровизации отрасли, а также факторы, тормозящие данный процесс.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, информационные технологии, государство.