

регламентировать процесс обмена, внедрения и коммерциализации в масштабах.

Список литературы

1. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018> (дата обращения: 02. 11. 2018).
2. Fuji H. and Managi S. Number of patents granted in artificial intelligence, 2000-16. World Trade Report 2018. [Electronic resource]. – Access mode: URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_trade_report18_e.pdf (date of access: 12.03.2019).

Емельянова Ирина Федоровна

кандидат экономических наук, доцент

ОО ВПО «Горловский институт иностранных языков»

Emelyanova Irina

EO HPE «Gorlovka Institute for Foreign Languages»

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

MULTICRITERIA CLASSIFICATION OF THE FACTORS OF COMPETITIVENESS OF AGRARIAN ENTERPRISES

Аннотация: В статье автором рассмотрена проблема классификации факторов конкурентоспособности, уточнена сущность экономической категории «факторы конкурентоспособности» и на основе анализа и систематизации различных подходов к их классификации, выявлены и классифицированы факторы конкурентоспособности аграрных предприятий.

Ключевые слова: фактор, факторы конкурентоспособности, аграрные предприятия, критерии, классификация

Abstract: In the article the author is considers the problem of classification of the factors of competitiveness, the essence of economic category “factors of competitiveness” is specified and on the basis of analysis and systematization of different approaches to their classification the factors of competitiveness of agrarian enterprises are specified and classified.

Keywords: factor, factors of competitiveness, agrarian enterprises, criteria, classification.

Эффективное управления конкурентоспособностью аграрного предприятия во многом зависит от факторов, влияющих на изменения ее уровня. Разнообразие факторов конкурентоспособности, неоднозначность

оценок их влияния, отсутствие часто возможности их учета и прогнозирования приводят к негативным последствиям и нередко к разрушению производственно-экономической системы. В связи с этим возникает необходимость в выявлении и систематизации факторов, которые влияют на конкурентоспособность предприятия. Поэтому целью научного исследования является разработка на основе существующих научных подходов к определению факторов конкурентоспособности предприятий многокритериальной их классификации.

Под фактором конкурентоспособности нами понимается движущая сила или причина события, или процесса, под воздействием которой изменяется уровень конкурентоспособности объекта. На основе анализа разных подходов к классификации факторов конкурентоспособности аграрных предприятия [1; 2; 3; 4; 5] нами была разработана многокритериальная их классификация.

Относительно аграрного сектора нами предлагается классифицировать факторы конкурентоспособности аграрных предприятий по 10 критериям, представленным на табл.1, причем их влияние должно измеряться в комплексе, поскольку каждый из них тесно связан и зависимый от других. При этом следует учитывать, что один и тот же фактор может быть отнесен к разным критериям классификации.

Рассмотрим детальнее приведенную классификацию факторов конкурентоспособности аграрных предприятий.

1. В зависимости от среды функционирования факторы, которые влияют на конкурентную среду, разделяются на внутренние и внешние. Возникновение и интенсивность проявления внутренних факторов непосредственно зависит от деятельности предприятий, от состояния его ресурсной базы, характеру организации системы стратегического управления, системы общего менеджмент. К ним, на наш взгляд, относятся: 1) производственный потенциал предприятия (земля, площадь землепользования основные фонды, оборотные фонды, сырье, материально-техническое обеспечение); 2) организационно-экономические факторы (специализация и организация производства, рентабельность продукции); 3) финансовые факторы (соотношение между собственными и заимствованными средствами, инвестиционные возможности предприятия); 4) маркетинговые факторы (стратегия ценообразования, уровень удовлетворения потребительских нужд, емкость рынка, срочность и надежность поставок, наличие собственных каналов распределения); 5) управленческие факторы (стратегия, цель и принципы предприятия, тактика предприятия); 6) социальные факторы (обеспеченность кадрами, трудовая мотивация, трудовая дисциплина).

Возникновение и интенсивность проявления внешних факторов не зависит от деятельности предприятий и обуславливается состоянием внешней среды. Внешние факторы конкурентоспособности аграрных предприятий целесообразно сгруппировать в 3 группы:

Таблица 1 – Критерии классификации факторов конкурентоспособности аграрных предприятий

№	Критерии классификации	Виды факторов
1	В зависимости от среды функционирования	Внутренние
		Внешние
2	В зависимости от степени влияния на них аграрных предприятий	Нерегулируемые
		Слаборегулируемые
		Условнорегулируемые
3	По степени взаимозависимости	Независимые
		Слабозависимые
		Взаимосвязанные
4	По времени действия	Долгосрочные
		Среднесрочные
		Краткосрочные
5	По уровню управленческих решений	Стратегические
		Текущие
		Оперативные
6	В зависимости от роли факторов в обеспечении предприятия конкурентным преимуществом	Основные
		Второстепенные
7	По направленности действия	Стимулирующие
		Сдерживающие
8.	В зависимости характера действия	Типичные для всех отраслей экономики
		Определяющие специфику аграрной отрасли
		Индивидуальные
9.	В зависимости от степени взаимообусловленности	Независимые (первичные)
		Производные (вторичные)
10.	По степени влияния на конкурентоспособность предприятия	Факторы слабого воздействия
		Факторы сильного воздействия
		Мультипликативные факторы

Авторская разработка

1) факторы макросреды (политико-правовые, экономические, социальные, природно-географические, криминогенные);

2) фактора мезосреды (емкость регионального рынка, степень насыщения рынка, качество сырьевой базы);

3) фактора микросреды (конкуренты, потребители, поставщики, посредники, ассортимент и качество аграрной продукции).

К факторам макросреды относятся общие факторы управления предприятиями агропромышленного комплекса, оказывающих влияние на деятельность аграрных предприятий, организационно-экономический механизм на государственном и региональном уровнях: налоговая политика; финансово-кредитная политика, формы и методы государственной поддержки АПК; регулирования продовольственного рынка (квоты, сертификация и стандартизация), государственные закупки.

2. В зависимости от степени влияния на них аграрных предприятий все факторы конкурентоспособности можно разделить на нерегулируемые,

слаборегулируемые, условно регулируемые. К нерегулируемым и слаборегулируемым – относятся внешние факторы. Внутренняя среда является более управляемой, но полностью элемент неопределенности исключить нельзя, и поэтому внутренние факторы устойчивости определяются как условнорегулируемые.

3. По степени взаимозависимости факторы конкурентоспособности предприятия подразделяются на независимые, слабовзависимые, взаимосвязанные. Внешние факторы создают общие условия деятельности предприятия конкурентоспособности предприятий и в целом зависимые между собой. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятий слабовзависимые или независимые.

4. По времени действия фактора конкурентоспособности предприятия подразделяются на: 1) долгосрочные факторы, действие которых имеет отдаленные последствия; 2) среднесрочные факторы, действие которых проявляется не сразу; 3) краткосрочные факторы, которые немедленно оказывают влияние на конкурентоспособность предприятия.

5. По уровню управленческих решений факторы конкурентоспособности делятся на: 1) стратегические; 2) текущие; 3) оперативные. Стратегические факторы не требуют коренного изменения деятельности предприятия. Их отслеживания необходимо для выявления тенденций в окружающей среде и корректировки стратегии в случае необходимости. Текущие факторы оказывают влияние в ходе повседневной работы предприятия, связанные с заключением договоров с поставщиками, исследованием рынка, сбытом продукции и т.п. Данные факторы являются достаточно динамичными и требуют от руководства постоянного наблюдения. Оперативные факторы, требуют принятия постоянных оперативных решений, связанных с вопросами производства, финансов, маркетинга и т.п.

6. В зависимости от роли факторов в обеспечении предприятия конкурентным преимуществом факторы конкурентоспособности делятся на основные и второстепенные. Влияние основных факторов на уровень конкурентоспособности является определяющим. Именно они являются решающими в обеспечении реализации стратегических целей и основных задач предприятия. Второстепенных факторы не является определяющим, а создают условия для нормального функционирования составляющих конкурентной среды.

7. По направленности действия факторы конкурентоспособности делятся на стимулирующие и сдерживающие. К сдерживающих факторов конкурентоспособности аграрных предприятий можно отнести: нарушение эквивалентного сбалансированного межотраслевого ценового обмена между промышленностью и сельским хозяйством; недостаточное развитие материально-технической базы аграрных формирований; абсолютное и относительное снижение производственного потенциала земельных угодий; ухудшение количественного и качественного состояния сельского трудового потенциала; неразвитость инфраструктуры АПК и другие.

8. В зависимости характера действия факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия можно разделить на факторы 1) типичные для всех отраслей экономики; 2) факторы, определяющие специфику аграрной отрасли; 3) индивидуальные факторы. К числу типичных факторов, по нашему мнению, можно отнести экономические, административные, структурные факторы, а к таким, которые определяют специфику отечественного агропромышленного комплекса – организационные, географические, природные, ресурсные, социально-демографические, правовые. Индивидуальные факторы определяются особенностями функционирования аграрного предприятия.

9. В зависимости от степени взаимообусловленности факторы, влияющие на конкурентоспособность, разделяются на независимые (первичные) и производные (вторичные). Независимые (первичные) факторы сами по себе являются следствием определенных событий или тенденций, в то время как производные (вторичные) представляют собой косвенное результат действия первичных факторов.

10. По степени влияния на конкурентоспособность предприятия факторы подразделяются на: 1) факторы слабого воздействия; 2) факторы сильного воздействия, 3) мультипликативные факторы. Слабое влияние на конкурентоспособность предприятия оказывают экономические, политические, правовые, социально-демографические, научно-технические, культурные, природно-климатические, экологические, международные факторы. Сильнее влияют поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории, посредник, организационная культура. Мультипликативные – это факторы, изменение которых приводит к изменению многих составляющих конкурентоспособности предприятия, вызывающие цепную реакцию.

Предложенная классификация факторов конкурентоспособности предприятий позволяет всесторонне исследовать факторы конкурентоспособности аграрных предприятий; разработать показатели конкурентоспособности и методы ее оценки, нейтрализовать конкурентные проблемы аграрных предприятий; определить стратегические, текущие и оперативные направления управления их конкурентоспособностью.

Список литературы

1. Береговая, И. Б. Факторы, влияющие на эффективность процессов организации] / И. Б. Береговая // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016. – № 4. – С. 4-7.
2. Деркачева, В. В. Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности предприятий / В. В. Деркачева, П. С. Деркачев // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – № 2 (49). – С. 180-187
3. Ємельянова, І. Ф. Удосконалення організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств: автореф. дис. На здобуття наукового ступеня канд. екон. наук: 08.00.04 «Економіка та управління

підприємствами (економіка сільського господарства і АПК) / І. Ф. Ємельянова; Луганський нац. аграрний ун-т. – Луганськ, 2010. – 20 с.

4. Михайловский, Е. И. Сущность и факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий АПК / Е. И. Михайловский, А. В. Ленский // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 9-10 июня 2016 г. – Минск: БГАТУ, 2016. – С. 309-314

5. Фатхутдинов Р. А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю : монография / Р. А. Фатхутдинов. – М. : РИА Стандарты и качество, 2009. – 464 с.

Ефимов Олег Николаевич

кандидат философских наук, доцент

Козусь Юлия Игоревна

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

Efimov Oleg

Kozus Yulia

Bashkir state agrarian university

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА СТРАХОВОЙ ГРУППЫ «ЭРГО»

ANALYSIS OF OWN CAPITAL “ERGO”

Аннотация: В статье проведен подробный анализ динамики и структуры собственного капитала страховой группы «ЭРГО» и входящих в группу страховых организаций за 2012-17 г.г. Установлено, что размер уставного капитала компаний соответствует установленным нормам. Проанализирована динамика нераспределенной прибыли группы, которая имеет неустойчивый характер, выявлены причины допущенных в отдельные годы убытков. Сделан вывод, что страховая группа ERGO в России развивается в целом по восходящему тренду.

Ключевые слова: страховая компания, собственный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, страховая группа.

Abstract: The article provides a detailed analysis of the dynamics and structure of equity of the insurance group "ERGO" and members of the group of insurance companies for 2012-17. It is established that the size of the authorized capital of the companies meets the established standards. The dynamics of retained earnings of the group, which is unstable, is analyzed, the reasons for the losses made in some years are revealed. It is concluded that the ERGO insurance group in Russia is developing as a whole in an upward trend.