

АСПЕКТЫ РАССМОТРЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КАТЕГОРИИ ФОКУСА ВЫСКАЗЫВАНИЯ

В работе рассмотрены особенности категории фокуса высказывания как одного из элементов функциональной перспективы высказывания, проанализированы аспекты изучения исследуемой категории, среди которых определён наиболее подходящий для коммуникативного анализа высказывания.

Ключевые слова: функциональная перспектива предложения, фокус высказывания.

Irina Svyatobachenko. The aspects of communicative category of focus studying.

The thesis deal with the peculiarities of utterance focus category as one of the functional sentence perspective elements; the aspects of researched category studying are analyzed, among which the most suitable one for communicative analysis is determined.

Keywords: functional sentence perspective, utterance focus.

Предложение, в частности его коммуникативная структура, уже достаточно длительное время является предметом исследований многих лингвистов. Особенно активно вопрос информационной нагрузки каждого из компонентов предложения, а также механизмов, обеспечивающих его функционирование, исследуется в таких отраслях языкознания, как функциональная грамматика, коммуникативный синтаксис, когнитивная лингвистика, дискурсивная лингвистика и т.д. Относительно описания коммуникативной структуры предложения наиболее распространённым является термин «актуальное членение предложения», однако параллельно с ним нередко употребляется и понятие «функциональная перспектива предложения», которое включает в себя такие категории, как топик, коммент и

фокус (основоположником теории функциональной перспективы предложения является Я. Фирбас).

Цель нашей работы – определить аспект исследования фокуса высказывания, наиболее уместный при коммуникативном анализе высказывания. Для этого мы ставим такие **задачи**:

- определить особенности категории фокуса высказывания в контексте теории функциональной перспективы высказывания;
- изучить современные аспекты рассмотрения категории фокуса высказывания и выявить наиболее подходящий для проведения анализа коммуникативной структуры высказывания.

Предложение, как и высказывание, – многоаспектуальная единица. Хотя для современной лингвистики общеупотребляемыми при анализе коммуникативной структуры предложения являются термины «актуальное членение предложения» и «функциональная перспектива предложения», следует учесть, что определение описывающих их категорий производится не в предложении, которое является абстрактной схемой и присуще языку, а в высказывании, которое является предложением, «наполненным» в соответствии с коммуникативной ситуацией, и функционирует в речи. Однако, в отличие от актуального членения предложения, в котором основное внимание уделяется контексту сообщения, в функциональной перспективе предложения учитывается ситуативность речи, влияние экстралингвистических факторов на формирование сообщения.

В лингвистике XX в. разрабатывались два подхода к определению понятия «фокус» – генеративный и функциональный. В соответствии с генеративным подходом понятие «фокус» употребляется относительно слов или выражений, которые выделены посредством просодики или синтаксиса, на основании того, что они представляют «новую» информацию. Согласно функциональному подходу понятие «фокус» употребляется для обозначения слов или выражений, служащих для когеренции текста / сообщения. В этом случае можем говорить о

фокусе как текстовой категории, которая характеризуется более значительной степенью зависимости от внеязыковой действительности, нежели фокус как категория, которая выделяет новое относительно ситуации сообщения.

В то же время И. Шатуновский именно в пределах высказывания выделяет непосредственно фокус высказывания и часть, не принадлежащую к фокусу высказывания, по такому критерию: семантические элементы, которые рассматриваются как альтернативные с точки зрения говорящего (или ограничены контекстом), входят в состав фокуса, являются утверждением, ассерцией; те элементы, которые являются сравнительно неизменными, являются презумпцией. Такая концепция в определённой степени перекликается с разделением статической и динамической сторон функционирования предложения, а анализ коммуникативной структуры предложения значительно расширяется посредством того, что экстралингвистические факторы начинают играть одну из наиболее важных ролей в процессе формирования высказывания. Вопрос соотношения фокусной перспективы высказывания и тема-рематического членения предложения лингвистом рассматривается как явление семантического и коммуникативного порядка соответственно, при этом исследователь утверждает, что фокус предложения может быть любого размера, в частности, может равняться «минимальному семантическому признаку» [3, 43]. Таким образом, явление фокализации в этом случае выходит за границы синтаксиса предложения и приобретает признаки феномена, структура которого репрезентирована рядом значений, объединённых общностью функционирования. При этом фокус сообщения – один из элементов семантической системы конкретного предложения.

В целом, можно выделить четыре аспекта рассмотрения фокуса как коммуникативной категории:

- 1) эмфатический, при котором компонент, находящийся в фокусе, характеризуется наличием интервала в интонационной схеме предложения;

именно посредством паузации фокус становится более выразительным по сравнению с интонационным оформлением всего высказывания.

2) Семантический, согласно которому фокализация – это лишь выделение одного элемента в качестве семантического центра, именно этот элемент и определяет организацию других компонентов коммуникативной единицы. При таком рассмотрении главной функцией фокуса является лишь отображение изменений в доминантах значений. На наш взгляд, такая позиция не полностью отображает роль фокуса как ведущего компонента функциональной перспективы предложения, поскольку основной для исследуемой категории является всё-таки функция определения нового и наиболее значимого (с точки зрения информативности) речевого материала, в то время как отображение изменений в семантике предложения является «сопровождающей» функцией и наиболее ярко реализуется на уровне текста, а не высказывания.

3) Коммуникативный аспект рассмотрения фокуса высказывания связан с выбором говорящим коммуникативных стратегий и языковых средств. Представители этого подхода справедливо считают, что дискурс так же, как и высказывание, изначально нацелен на исполнение определённых заданий и достижение коммуникативного эффекта. Именно этим и объясняется разделение информации на «важную» (фокус) и «второстепенную» (топик).

4) Позиция рассмотрения фокуса высказывания, соотносящаяся с теорией референции. Фокус анализируется на уровне референта и акта референции, причём референция понимается как связь между формой и объективной реальностью.

Мы в понимании фокуса склоняемся именно к коммуникативному аспекту его анализа, поскольку фокус рассматриваем как категорию, являющуюся мерой коммуникативной значимости компонентов высказывания, и именно в таком аспекте рассматриваем изучаемую категорию в пределах функциональной перспективы предложения. Однако мы не

отрицаем связь понимания фокуса с теорией референции (в частности, в определении состава фокуса предложения), а также эмфатических характеристик фокуса высказывания, но воспринимаем их в большей мере как средство выражения категории фокуса, нежели как форму его реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шатуновский, И. Б. Семантика предложения и нереферентные слова : Значение, коммуникативная перспектива, прагматика / И. Б. Шатуновский. – М. : Языки русской культуры, 1996. – 400с.