

Развитие мирового рынка грузовых автомобилей

Л. В. Шабалина, Е. В. Яценко

В статье проведен анализ развития мирового рынка грузовых автомобилей на основе показателя автомобилизации, производства и продаж. Определены наиболее популярные торговые марки мировых производителей грузовых автомобилей.

Ключевые слова: грузовые автомобили, мировой рынок, грузовой транспорт, продажи, производство грузовых автомобилей.

Development of the global truck market

L. V. Shabalina, E. V. Yaschenko

The article analyzes the development of the world market of trucks based on the indicator of motorization, production and sales. The most popular trademarks of the world manufacturers of trucks have been determined.

Key words: trucks, world market, freight transport, sales, production of trucks.

Роль грузовых автомобилей в логистической составляющей мировой экономики трудно переоценить. Так, в структуре ВВП рынок автоперевозок составляет 6 %, а транспортная составляющая оценивается не менее чем 40 % в себестоимости таких товаров, как продукты питания, строительные материалы, сельскохозяйственные грузы. В общем объеме грузоперевозок на автомобильный транспорт в Германии приходится 80 %, во Франции – 55 %, Англии – 50 %, причем доля автоперевозок в общем объеме перевозок грузов постепенно возрастает [1, с. 14]. За 2010–2019 гг. мировой рынок крупнотоннажных грузовых автомобилей вырос на 524 тыс. ед., или 27,77 % в 2019 г. от уровня 2010 г. [2]. В 2017–2021 гг., по оценкам экспертов компании «BusinesStat», экспорт грузовых автомобилей в натуральном выражении в мире будет расти в среднем на 1,9 % ежегодно [3]. При этом, по мнению экспертов консалтинговой компании «Deloitte», до 2024 г. ожидается ежегодный рост мирового рынка грузовых автомобилей 3 %, в основном за счет роста мирового ВВП, который оценивается в 3,3 % в год [4]. Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что анализ развития мирового рынка грузовых автомобилей представляет интерес.

В табл. 1 представлены объемы производства основных стран-производителей грузовых автомобилей. Так, видно, что в 2009–2019 гг. лидерами среди шести стран являлись США и Китай, обеспечивая около 50 % всех производимых в мире транспортных средств данной категории. Следует отме-

титель, что показатель объема производства в США в 2019 г. был выше практически в два раза по сравнению с Китаем, тогда как с Таиландом – в семь раз (табл. 1). При этом во всех странах наблюдается увеличение производства грузовиков, а особенно значительный рост произошел в Мексике. Данные обстоятельства объясняются тем, что уже на протяжении многих лет в Мексике работает большое число сборочных предприятий ведущих мировых марок. В частности, в Мексике располагается сборочное производство североамериканского подразделения компании Daimler Trucks – Daimler Trucks North America. Следует отметить, что Мексика являлась четвертым крупнейшим производителем грузовых автомобилей в мире, уступая только США, Китаю и Японии.

Таблица 1. Производство грузовиков мировыми лидерами, шт. [5]

Год	Страна					
	Китай	США	Япония	Таиланд	Канада	Мексика
2009	3 407 163	3 513 843	1 071 896	658 936	668 215	607 505
2010	4 367 678	5 011 988	1 318 558	1 090 126	1 101 112	956 134
2011	3 933 550	5 684 544	1 240 105	919 811	1 144 639	1 023 970
2012	3 748 150	6 226 752	1 388 574	1 484 042	1 423 066	1 191 807
2013	4 032 656	6 697 597	1 440 858	1 385 981	1 414 615	1 282 862
2014	3 803 095	7 407 604	1 497 488	1 137 329	1 480 621	1 452 301
2015	3 423 899	7 936 416	1 447 516	1 143 170	1 394 909	1 597 415
2016	3 698 050	8 263 780	1 330 704	1 139 384	1 568 214	1 604 294
2017	4 208 747	8 156 769	1 345 910	1 170 383	1 450 331	2 168 386
2018	4 279 773	8 518 734	1 370 308	1 290 679	1 364 944	2 524 717
2019	4 360 472	8 367 239	1 355 542	1 218 456	1 455 215	2 604 080
Прирост 2019/2009, %	28	138	27	85	117	329

Рассмотрим топ-10 ведущих мировых компаний по производству грузовиков. При этом следует отметить, что большинство производителей грузовых автомобилей владеют несколькими брендами [6].

1. Daimler Trucks (Германия) является ведущей компанией по производству грузовых автомобилей, которая возглавляет список десяти лучших компаний-производителей грузовых автомобилей. Daimler также производит грузовые автомобили под брендами Mercedes-Benz, Western Star, Freightliner, Mitsubishi Fuso и BharatBenz.

2. TATA Motors Limited (Индия) является одним из крупнейших производителей грузовых автомобилей во всем мире с общим объемом продаж около 400 тыс. шт. в год. Среди брендов компании Jaguar, Land Rover, Tata Daewoo. Сборка автомобилей производится в Индии, Великобритании, Южной Корее, Таиланде, Испании и Южной Африке. Планируется создание заводов в Турции, Индонезии и Восточной Европе.

3. Dongfeng (Китай) представляет собой глобальный коммерческий альянс, образованный в результате создания совместного предприятия между Dongfeng Motor и шведской группой компаний Volvo. Мощности компании по-

зволяют выпускать до 200 тыс. грузовиков в год. Компания Dongfeng Trucks разрабатывает собственные конструкции автомобилей и использует ноу-хау благодаря сотрудничеству с всемирно известными компаниями-поставщиками автомобильных компонентов – Dana, Axles, ZF, Cummins. В настоящее время компания широко представлена за пределами Китая, включая Восточную Европу, Ближний Восток, Юго-Восточную Азию, Южную Африку и другие стратегические рынки.

4. Navistar International Corp (США), компания производит коммерческие и военные грузовики, а также ограничительные дизельные двигатели и транспортные средства под маркой IC. Продукция компании, запчасти и услуги продаются через сеть из почти 1 тыс. дилерских торговых точек в США, Канаде, Бразилии, Мексике и через более чем 60 дилеров в 90 странах. Компания также обеспечивает финансовые операции для своих клиентов и дистрибьюторов преимущественно через собственную компанию – Navistar Financial Corporation.

5. Volvo Group (Швеция) – европейская компания по производству грузовых автомобилей, которая производит грузовые автомобили под названиями Volvo, UD, Renault Trucks и Mack, Eicher и Dongfeng Trucks. Сделки компании по продаже грузовиков составляют 66 % от всех сделок. Практически половину объема продаж осуществляет в странах Западной Европы, больше трети – в Америке. На долю Восточной Европы приходится 6 % валовых продаж, при этом данный рынок для компании является самым быстрорастущим.

6. Hino (Япония) – автомобильный концерн, являющийся крупнейшим в стране по производству грузовиков, который владеет 8 заводами с персоналом около 10 тыс. человек, в том числе крупнейшим роботизированным комплексом. Кроме того, предприятие имеет несколько сборочных заводов в США, Ирландии, Таиланде, Египте, Малайзии, на Филиппинах. Доля компании на национальном рынке составляет 37,7 %, при этом она объявила о расширении предложения грузовиков тяжелой и средней категории.

7. Iveco (Италия), компания ежегодно реализует более 160 тыс. грузовиков, а средние финансовые доходы превышают 9 млрд евро. У компании 844 дилерских центра, где работает около 32 тыс. работников в Аргентине, России, Корее, Ливии, Казахстане, Турции, Китае и ряде других стран.

8. PACCAR Inc (Америка) производит грузовики под названиями Peterbilt, Kenworth и DAF. В США и Канаде доля компании на рынке грузовых автомобилей составляет 28,5 %, тогда как в Европе – 16,2 %. Грузовики производятся на трех заводах в США, трех в Европе и по одному в Австралии, Бразилии, Канаде и Мексике. География распределения продаж имеет следующий вид: США и Канада – 65 %; Европа – 24 %; Мексика, Южная Америка, Австралия и другие – 11 %.

9. MAN (Германия) – Volkswagen AG, концерн специализируется на выпуске грузовиков различного типа, штат сотрудников насчитывает свыше 50 тыс. человек, годовой объем от продаж в 120 странах составляет порядка 15 млрд евро в год. В среднем на долю концерна MAN приходится 15 % рынка грузовиков стран Западной Европы.

10. Scania (Швеция) – дочерняя компания Volkswagen AG, которая имеет представительства в Швеции, Франции, Нидерландах, Индии, Аргентине, Бразилии, Польше и России. В последнее время Scania выпустила серию грузовых автомобилей, работающих на газовом двигателе V8. Эти новейшие грузовики Scania потребляют на 10 % меньше топлива.

В 2019 г. произошло сокращение мирового авторынка на 4,4 %, было самым значительным после рецессии 2008 г., что связано со снижением продаж в Китае, который тем не менее сохраняет мировое лидерство. Отрицательная динамика фиксируется второй год подряд из-за торможения экономического роста, медленного роста кредитования, конкуренции со стороны автомобилей с пробегом и ужесточения стандартов выбросов (табл. 2). Продажи в США, втором по величине авторынке мира, в 2019 г. замедлились, что обусловлено торговыми разногласиями с Китаем и ожидается, что в 2021–2022 гг. мировой спрос восстановится и достигнет исторического максимума. Существенное влияние на конъюнктуру рынка окажет рост проникновения электрических автомобилей, услуг мобильности и ужесточение экологических стандартов в развивающихся странах [7].

Таблица 2. Продажи мировыми лидерами грузовых автомобилей [8]

Год	Страна					
	Китай	США	Япония	Таиланд	Канада	Мексика
2009	3 313 479	5 200 478	704 023	418 833	753 209	336 631
2010	4 304 142	6 136 787	752 967	453 713	889 039	344 606
2011	4 032 698	6 951 210	701 188	433 640	938 265	344 679
2012	3 811 195	7 544 036	797 388	763 366	967 648	375 241
2013	4 056 349	8 298 102	813 231	666 926	1 024 908	402 325
2014	3 791 324	9 154 354	863 297	470 430	1 129 938	431 055
2015	3 451 263	10 328 798	830 621	443 569	1 227 195	497 280
2016	3 651 273	10 993 044	823 801	440 735	1 322 657	581 811
2017	4 160 583	11 470 292	847 788	340 191	1 398 657	546 236
2018	4 370 795	12 397 822	880 907	560 093	1 407 281	538 415
2019	4 324 497	12 764 999	894 125	538 914	1 479 252	597 951
Прирост 2019/2009, %	31	146	27	29	96	78

При этом значительный рост наблюдается в Канаде и Мексике – 96 и 78 % соответственно. Лидерство Мексики в экспорте грузового транспорта объясняется тем, что уже на протяжении многих лет в стране работает большое число сборочных предприятий ведущих мировых марок. В частности, там располагается сборочное производство североамериканского подразделения компании Daimler Trucks – Daimler Trucks North America. В 2021 г. мировой объем экспорта грузовых автомобилей составит 6,28 млн шт. При этом ведущая роль Мексики в экспорте грузовых автомобилей сохранится. Так, начиная с 2020 г. она станет единственной страной, экспортирующей более 1 млн грузовых автомобилей в год.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что мировой рынок грузовых автомобилей является растущим, где лидерами являются США и Китай, при этом особенно значительный рост произошел в Мексике. Анализ ТОП-10 ведущих мировых компаний по производству грузовиков свидетельствует, что автомобили производятся под различными брендами.

Список использованных источников и литературы

1. *Рикошинский, А.* Рынок грузовых автомобилей: краткий обзор // *Логистика*. – 2012. – № 6. – С. 14–15.
2. Годовой отчет ПАО «КамАЗ» за 2019 г. – URL: <https://kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/annual-report>.
3. Анализ мирового рынка грузовых автомобилей в 2012-2016 гг., прогноз на 2017-2021 гг. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/lorries_world_2017.pdf.
4. Truck Market 2024 Sustainable Growth in Global Markets. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/tr/Documents/process-and-operations/truck-studie-2014-s.pdf>.
5. Новости автомобильной промышленности: грузовые автомобили. – URL: <https://kamaz.ru/press/releases>.
6. Топ-10 компаний производителей грузовых автомобилей в мире. – URL: <https://nbp.su/news/detail/top-10-kompaniy-proizvoditeley-gruzovykh-avtomobiley-v-mire>.
7. Автомобильный рынок России и стран СНГ. – URL: https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/0_avtomobilnyi-rynok-rossii-i-sng.pdf.
8. Грузовые автомобили // Международная организация ОИКА. – URL: <https://www.oica.net/category/sales-statistics>.

Сведения об авторах

Людмила Валерьевна Шабалина, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Международная экономика» (ДНР, г. Донецк), luda_2270@mail.ru

Екатерина Владимировна Яценко, студент кафедры «Международная экономика» (ДНР, г. Донецк), irina.klochkoval70@mail.ru