

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
Материалы VI Международной
научно-практической конференции
г. Горловка
19 марта 2021 г.
Часть 1



Горловка
2021

Рецензенты:

- Лукьянченко Н. Д.** *д-р экон. наук, проф., зав. каф. «Экономика труда и управление персоналом» ГОУВПО «Донецкий национальный университет»*
- Бармута К. А.** *д-р экон. наук, проф., зав. каф. «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»*
- Тисунова В. Н.** *д-р экон. наук, проф., зав. каф. «Менеджмент и экономическая безопасность» Луганского национального университета им. В. Даля*

Редколлегия: **М. Н. Чальцев** – директор АДИ ГОУВПО «ДОННТУ», д-р техн. наук, проф.; **А. В. Половян** – Министр экономического развития Донецкой Народной Республики, д-р экон. наук, доц.; **И. А. Ангелина** – заведующая кафедрой «Туризм» ГОУВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», д-р экон. наук, проф.; **К. А. Бармута** – заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», д-р экон. наук, проф.; **В. И. Зарубин** – декан факультета управления ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», д-р экон. наук, проф.; **В. А. Корчагин** – заведующий кафедрой «Управление автотранспортом» ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет», д-р техн. наук, проф.; **И. В. Костенок** – профессор кафедры «Теория управления и государственное администрирование» ГОУВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики», д-р гос. управления, доц.; **Р. Н. Лепа** – главный научный сотрудник отдела планирования социально-экономического развития территориальных систем ГУ «Институт экономических исследований», д-р экон. наук, проф.; **В. П. Полуянов** – профессор кафедры «Бизнес и проектные технологии» Донского казачьего государственного института пищевых технологий и экономики (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)», д-р экон. наук, проф.; **В. Н. Тисунова** – заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» Луганского национального университета им. Владимира Даля, д-р экон. наук, проф.; **Я. В. Хоменко** – профессор кафедры «Международная экономика», ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», д-р экон. наук, проф.; **И. Д. Йовик** – генеральный директор группы компании «Дончанка»; **Т. И. Теслюк** – директор Горловского городского отделения ФСС на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством Донецкой Народной Республики; **С. А. Бедарев** – заместитель директора Института инновационных технологий заочного обучения ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», канд. техн. наук, доц.; **И. А. Бондарева** – доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», канд. экон. наук, доц.; **И. А. Кондаурова** – заведующая кафедрой «Управление бизнесом и персоналом», ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», канд. экон. наук, доц.; **Л. В. Целикова** – доцент кафедры «Товароведение» УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», канд. экон. наук, доц.; **В. В. Быков** – декан дорожно-транспортного факультета, АДИ ГОУВПО «ДОННТУ», канд. техн. наук, доц.; **Р. Ю. Заглада** – заместитель директора по научно-педагогической работе АДИ ГОУВПО «ДОННТУ», канд. экон. наук, доц.; **Е. П. Мельникова** – заведующая кафедрой «Менеджмент организаций» АДИ ГОУВПО «ДОННТУ», д-р техн. наук, проф.; **Н. Ф. Курган** – начальник РИО АДИ ГОУВПО «ДОННТУ».

Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы VI Международной научно-практической конференции, г. Горловка, 19 марта 2021 г.: В 2-х ч. Ч. 1 / отв. ред. Е. П. Мельникова, Е. Ю. Руднева, О. Л. Дариенко / Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «ДОННТУ». – Горловка: АДИ ДОННТУ, 2021. – 271 с.

В материалах конференции представлены доклады ученых и специалистов по актуальным проблемам экономики и управления: теории управления экономическими системами и истории экономической мысли; глобальным тенденциям экономического развития; экономике труда и управлению персоналом; региональной и социальной экономике; экономике, организации и управлению предприятиями, отраслями, комплексами; инвестиционной и инновационной деятельности; экономике природопользования и экологического менеджмента; использованию математических методов, моделей и информационно-коммуникационных технологий в экономике и управлении предприятием.

Для специалистов народного хозяйства, ученых, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ (ПРОМЫШЛЕННОСТИ, АПК И
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА, СВЯЗИ И
ИНФОРМАТИКИ, СФЕРЫ УСЛУГ)

А. В. Половян, К. И. Сеницына ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	9
В. Н. Антонов КОМПОЗИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ И ЕГО ДОКТРИНА В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.....	17
А. А. Иванов, Е. П. Мельникова, Н. Г. Маськова ИССЛЕДОВАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	24
И. А. Ангелина, Я. С. Мусацкая СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	30
А. В. Половян, Е. Г. Гурова МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ АРТ-БИЗНЕСА	36
А. В. Мешков, И. А. Бондарева, А. Р. Моисеенко УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
С. А. Легкий, А. Н. Дудников РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПАССАЖИРСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ОСНОВЕ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ.....	49
А. С. Санин, Л. С. Медведева ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ	55

И. Ю. Гайдай, Д. С. Кириченко РОЛЬ ЛИЗИНГА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	59
Я. В. Ярошенко, Е. П. Мельникова, Т. Н. Прокопец ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	64
Д. В. Кривунец, Е. В. Моторина, О. И. Черноус, С. В. Горбанев СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	69
И. В. Иванова ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ ИСХОДНЫЕ КОНЦЕПТЫ.....	74
В. А. Горовенко ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	82
А. В. Мешков, А. В. Ярошенко, В. Г. Дорошенко СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	88
А. В. Камушкова, В. В. Пехтерева, Р. Ф. Гайдай ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА.....	94
Л. И. Задорожная, М. В. Турбаба, Е. П. Мельникова, Т. В. Азарова ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТИРОЛБИОФАРМ»	99
М. В. Турбаба, Н. А. Селезнева АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПОСТРОЕНИЯ ГОРОДСКИХ ПАССАЖИРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ.....	105
А. Л. Гомонец, Е. П. Мельникова, В. И. Зарубин АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	112

И. С. Головня, Е. А. Иванова ФРАНШИЗА VS СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС. ЧТО ВЫБРАТЬ?	118
В. И. Зарубин, А. Е. Кожухова, Е. Ю. Руднева ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	123
Д. Р. Тхагушева ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО РОССИИ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ.....	127
Е. А. Новицкая, О. И. Черноус, В. И. Зарубин АДАПТАЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ	132
Е. В. Харина, М. Е. Пинчук УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	140
Т. А. Хараджа, И. А. Бондарева РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ СЕТИ ПОСТАВОК	147
С. В. Сузикова, А. В. Новикова ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	155
В. О. Бессарабов МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕТОДИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	160
А. Ю. Нетребина, И. М. Савицкая ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	166
И. В. Носуля, Е. А. Иванова АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	169
А. А. Казакова, О. Л. Дариенко, С. В. Горбанев УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА	176
А. С. Столярова, Н. А. Селезнева ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАСАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ	183

В. А. Кулаков, С. С. Еремеев УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	191
И. Ю. Гайдай, Б. П. Цветанский, Н. Н. Чудесова БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	197
Т. А. Лакомова, О. В. Чайковская УКРЕПЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	202
А. Ю. Аверина, Е. А. Иванова АНАЛИЗ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	206
А. А. Скурихина, Е. А. Иванова РОЛЬ КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	213
И. А. Бондарева, И. В. Патрушева ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	217
А. Н. Узденова, Л. С. Медведева ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	223
М. М. Гуменюк, Е. А. Сукневич ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	228
Н. В. Гуменюк, М. А. Гострый СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	235
О. В. Чайковская, М. И. Пилипенко МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ВНУТРЕННИХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	241
Н. Р. Школин, И. М. Савицкая СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	246
А. А. Суворова, М. Е. Корнеев, И. В. Волков МЕТРИКИ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	253

В. Ю. Балашов ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	259
Е. Г. Иванова, Е. А. Заглада, Г. В. Карамушко ПРОБЛЕМЫ АУДИТА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	265

программу производства, которая обеспечивает достижение маркетинговой результативности, финансовой эффективности и не нарушает условий социальной ответственности. Как объект управленческого воздействия, товарный портфель предприятия фокусирует внимание не только на определении ассортиментного перечня продукции, но и позволяет обеспечить выполнение конкурентной стратегии предприятия, сбалансировать его производственную и маркетинговую деятельность, риски и результативность управленческих решений. Переформатирование товарного портфеля является одним из действенных факторов повышения эффективности деятельности предприятия, дает ему возможность в условиях имеющихся ограничений через выбор критериев оптимизации (доходность, прибыльность, доля рынка, уровень загруженности производственной мощности и т.д.) сформировать оптимальную структуру продуктовых групп.

Литература

1. Беленький, А.Ю. Совершенствование системы управления ассортиментом продукции: направления и результативность / О.Ю. Беленький // Вестник ОНУ имени И.И. Мечникова. – 2013. – Вып. 1/1. – С. 31 – 37.
2. Глеевая, М.Г. Классификация методов формирования оптимального товарного портфеля компании / М.Г. Глеевая, А.В. Зозулев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://probleconomy.kpi.ua/pdf/2008_16.pdf
3. Колесников, В.П. Формирование и оптимизация товарного ассортимента предприятия для внутреннего и внешнего рынка / В.П. Колесников // Научные записки НУ «Острожская академия». Серия «Экономика». – 2013. – Вып. 23. – С. 48–50.
4. Крипак, Е.М. Методы анализа ассортиментной политики производственного предприятия / Е.М. Крипак, Т.Н. Шаталова, В.Н. Шепель // Вестник Оренбургский государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 126–130.

УДК 658.155.2

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Мешков Андрей Витальевич, Ярошенко Анна Вячеславовна,
Дорошенко Валентина Геннадиевна**

Государственное образовательное учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье раскрыта экономическая сущность прибыли, определяются её ключевые составные элементы, рассматриваются этапы формирования и распределения финансовых результатов.

Ключевые слова: управление, формирование и распределение прибыли, хозяйственная деятельность.

ESSENCE AND PECULIARITIES OF FORMATION AND DISTRIBUTION OF PROFIT IN MODERN ENVIRONMENT

Meshkov Andrey, Iaroshenko Anna, Doroshenko Valentina

State Higher Educational Establishment
«Donetsk National Technical University»
Donetsk, Donetsk People's Republic

Abstract. The article reveals the economic essence of profit, defines its key components, considers the stages of formation and distribution of financial results.

Keywords: management, formation and distribution of profits, economic activity.

Постановка проблемы. Экономический механизм насчитывает целый комплекс проблем, решение которых – насущная задача экономики государства. Одной из проблем выступает недостаточность собственных ресурсов, то есть прибыли. Данная статья посвящена аспектам управления прибылью как важнейшей экономической категорией, что подчеркивает актуальность и значимость проведенных исследований.

Анализ исследований и публикаций. Прибыль – это конечная цель предпринимательской деятельности, главная движущая сила экономического развития предприятия. Пристальное внимание к вопросам формирования прибыли уделяли такие учёные как: Ю.Н. Воробьева, М.Ю. Степанова, О.В. Ефимова, В.В. Чепурко и др. [1–6]. На базе данных исследований сформировались предпосылки, обусловившие необходимость дальнейшего углубления научных основ формирования и распределения прибыли предприятия.

Цель исследования – раскрыть современные особенности экономической категории «прибыль предприятия», а также особенности её формирования и распределения в новых условиях хозяйствования.

Основные результаты исследования. Основной целью деятельности большинства предприятий в условиях рыночной экономики является получение прибыли. Определяется данный показатель разницей между суммой доходов и затрат, а также налоговых выплат, полученных по результатам хозяйственных операций. Как конечная цель предпринимательской деятельности, прибыль составляет основу экономического развития предприятия. На сегодняшний день, важной особенностью прибыли является не накопление её в денежной форме, а распределение на инвестиционные, инновационные цели, что гарантирует экономический рост предприятия и повышает его рыночную конкурентоспособность.

Актуальной задачей современных условий, является овладение руководителями и финансовыми менеджерами современными методами эффективного управления формированием и использованием прибыли

предприятия. Существенно растёт и ответственность за своевременность и качество принимаемых решений. Повышается роль маркетинговых исследований, позволяющих изучать динамику потребностей на рынке товаров и услуг.

Процесс формирования и распределения прибыли – одно из главных направлений в деятельности любого предприятия.

Формируется прибыль с целью на:

1. Максимальный рост прибыли предприятия в текущих рыночных условиях;
2. Выполнение обязательств перед учредителями, банками, государственными структурами;
3. Ресурсообеспеченность в долгосрочной перспективе;
4. Повышение мотивации работников.

Ключевым показателем прибыли, используемым для оценки производственно-хозяйственной деятельности, выступает:

1. Прибыль от реализации выпускаемой продукции;
2. Валовая прибыль;
3. Налогооблагаемая прибыль;
4. Чистая прибыль.

После формирования прибыли предприятие осуществляет уплату налогов, а часть прибыли в остатке, поступившая в распоряжение предприятия, называется чистой прибылью. Следовательно, исходя из её размера, принимается решение по поводу её дальнейшего фондового распределения, производимое в разных направлениях, в зависимости от финансового состояния предприятия и его целей.

Целью распределения является повышение эффективности деятельности предприятия. Основанием для распределения чистой прибыли по фондам, являются сметы расходов, разрабатываемые финансовой службой предприятия и утверждаемые соответствующим образом. В течение текущего года размер и состав фондов могут претерпевать изменения по производственной необходимости.

Распределение прибыли базируется на следующих принципах:

1. Разделение прибыли между предприятием и государством.
2. Выплата налога в бюджет государства по неизменной ставке, заданной законодательно.
3. Отнесение большей части прибыли в фонд накопления.
4. Совместное принятие решений по распределению со всеми собственниками предприятия.

Распределение прибыли внутри предприятия делится на три части.

Его структура выглядит следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 1 – Структура распределения чистой прибыли по фондам

Фонд накопления – ключевая «база», увеличивающая имущество предприятия. В данный фонд входят средства на развитие организации, переоснащение, создание и обновление основных производственных фондов. Чем больше средств, тем более финансово устойчиво предприятие, тем шансы на его эффективное развитие выше. Отнесение части средств в данный фонд не должен быть ниже 50 %. С помощью фонда НТР может быть произведено усовершенствование технологий, развитие подсобно-вспомогательного хозяйства, финансирование новейших видов НИОКР, целью которых является повышение уровня рентабельности производства за счёт создания нематериальных активов (рисунок 2).

Поскольку, с переходом к рыночным условиям, возникновение рисков при проведении финансовых операций возрастает, средства необходимо резервировать, чтобы избежать потери доходов предприятия. Постольку, создание резервного фонда – это необходимая мера для предприятия, являющаяся гарантом непрерывной работы. Согласно ст.35 Федерального Закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» резервный фонд общества предназначен для того, чтобы покрыть его убытки; погасить облигации общества, выкупить акции в случае отсутствия иных средств. Ни на какие другие цели резервный фонд использовать нельзя. Он также не должен быть ниже 5 % от размера уставного капитала (рисунок 3).

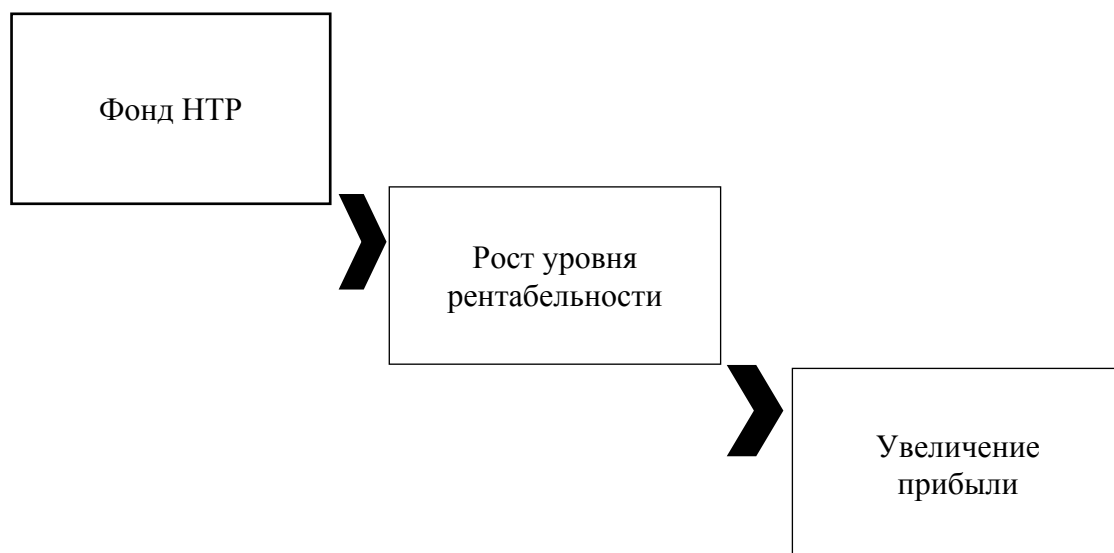


Рисунок 2– Итог создания фонда научно-технического развития

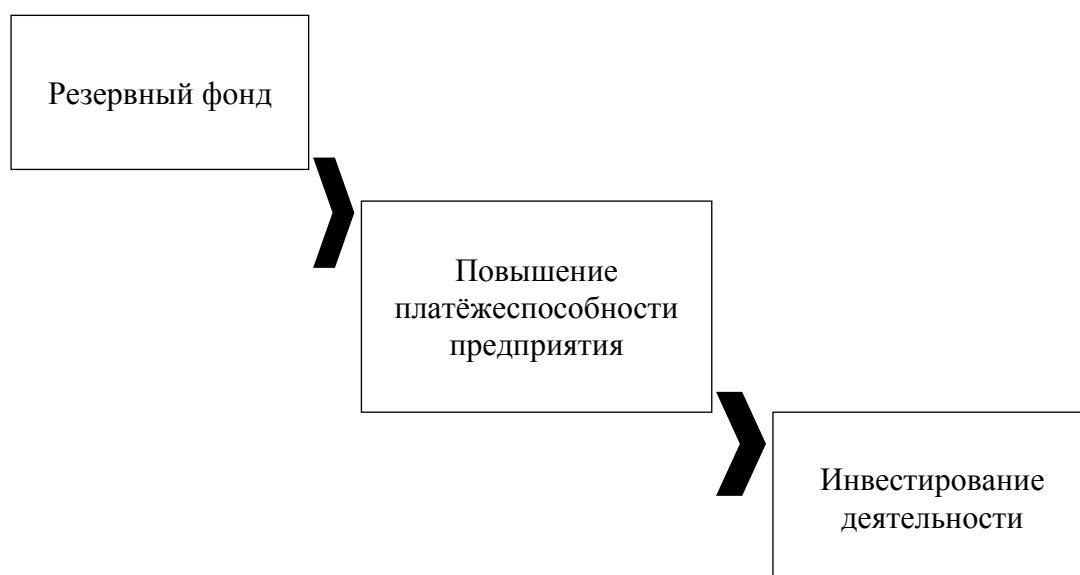


Рисунок 3 – Положительная тенденция формирования резервного фонда

Формирование фонда потребления (фонда материального поощрения). Из средств, отнесенных в данный фонд могут состоять выплаты на оплату труда, поощрения в виде премий, вознаграждений, расходы на обучение, страхование работников организации, дивиденды и проценты по акциям, выплаты по льготам и оплата материальной помощи. Данный фонд способствует росту производительности труда, поскольку учитывает не только интересы организации, но и личные мотивы работников; также, снижению себестоимости, в результате чего, прибыль повышается. Фонд потребления может составлять 20 и выше % (рисунок 4).

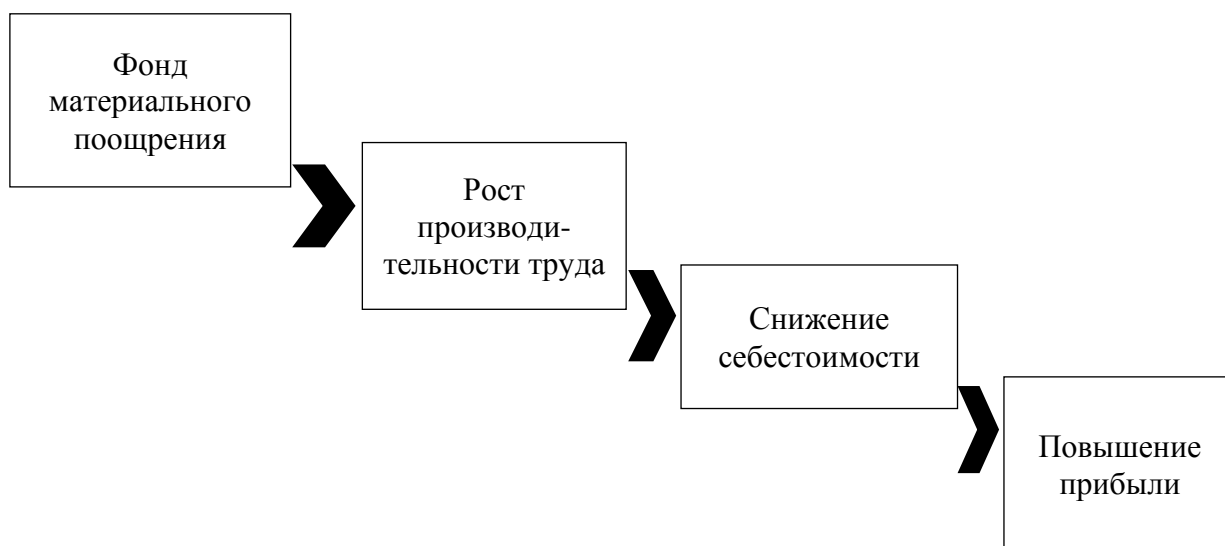


Рисунок 4 – Благоприятный результат формирования фонда потребления

Выводы. Процесс формирования прибыли можно рассматривать с нескольких сторон: прибыль, как самостоятельный экономический показатель, и как фактор, влияющий на потенциальный прирост собственного капитала. Таким образом, от размера чистой прибыли и целей предприятия, будет зависеть её последующее распределение. Так как, планирование распределения прибыли является очень важным процессом деятельности любого предприятия, важно осуществлять его в соответствии со специально разработанной стратегией организации, что поспособствует в перспективе снижению издержек, повышению уровня благосостояния собственников, и дальнейшему развитию предприятия.

Литература

1. Розумная, А.А. Значение информационного обеспечения в стратегическом управлении прибылью промышленных предприятий / А.А. Розумная, С.М. Баранцева // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 68–71.
2. Сидоренко, М.А. Сущность понятия «прибыль» // Финансы и страхование: сборник трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов. – Симферополь. – 2017. – С.89–90.
3. Степанова, Н.Р. Распределение прибыли предприятия при сохранении его финансовой устойчивости и эффективности / Н.Р. Степанова, И.В. Хайнус // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2011. – № 3. – С. 148–152.
4. Евлоев, Р.М. Особенности распределения прибыли в российских корпорациях // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 32. – С. 82–87.
5. Кириллова, Л.Н. Виды прибыли в системе управления прибылью // Экономический журнал. – М.: Каллиграф. – 2009. – № 16. – С. 57–76.
6. Штайгер, А.А. Понятие «качества» прибыли и его роль в анализе прибыли // Вестник современных исследований. – 2018. – № 5.2 (20). – С. 415–417.