

П. Ю. Ткачук, канд. экон. наук

**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
им. Владимира Даля», г. Луганск**

К ВОПРОСУ О ЛОГИКЕ РАЗРАБОТКИ ЕДИНОЙ ЦИФРОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В ходе исследования определены современные направления цифровой трансформации мировой экономики, поставлена проблема цифровизации предпринимательства в ЛНР в целом, намечены пути ее решения за счет создания Единой цифровой социально-экономической платформы, а также функционирования Цифрового социально-экономического союза. Предложены модели взаимодействия субъектов предпринимательства с государственным сектором и потребителями товаров и услуг, а так же модель функционального взаимодействия субъектов в рамках Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР.

***Ключевые слова:** цифровая экономика, предпринимательство, Единая цифровая социально-экономическая платформа ЛНР, Цифровой социально-экономический союз ЛНР*

Постановка проблемы

В основе развития государственности Луганской Народной Республики лежат демократические и правовые принципы, которые определяют Республику как социальное государство, главной ценностью которого является человек, его права и свободы. Высшей обязанностью государственных органов власти и должностных лиц является признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина Республики, что отражено в статьях 1 и 3 Конституции ЛНР [1]. Согласно Программе развития Луганской Народной Республики на 2018–2023 годы «Наш выбор», основной целью функционирования Республики является построение сильного государства, способного обеспечить достойную жизнь своих граждан, сохранение народа и его безопасность [2]. Для достижения главной цели Программой социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2020 год [3] определяются основные приоритеты развития: социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал; эффективная занятость населения, обеспечение стабильной работы реального сектора экономики и продовольственной безопасности Республики; улучшение инвестиционного климата; совершенствование условий ведения внешнеэкономической деятельности. Согласно основным программным документам [2, 3], одним из направлений приоритетного развития социально-экономической системы ЛНР является повышение предпринимательской активности и развитие частного сектора экономики.

В современных реалиях успешное развитие предпринимательских структур возможно лишь в условиях, учитывающих основные мировые тенденции формирования экономических отношений. Мейнстримом мировой экономики является цифровизация большинства процессов взаимодействия между субъектами отношений. Реальная ситуация развития цифровизации экономических отношений в Республике свидетельствует о постоянно растущем спросе на необходимую и достоверную информацию, обеспечивающую потенциал конкурентоспособности на рынке. Необходимо понимать, что увеличивающиеся потоки информации требуют соответствующего уровня развитости инфраструктуры информационного обеспечения, а ее отсталость является сдерживающим фактором на пути внешней интеграции с государствами, которые выступают стратегическими партнерами. Объективная реальность ставит перед руководством молодой Республики острые проблемы ускорения цифровизации социально-экономического пространства. В свою очередь, перед учеными Республики воз-

никают задачи научно-методологического сопровождения процессов цифровой трансформации, что требует незамедлительного решения в скором будущем.

Цель исследования заключается в определении организационных принципов разработки единой модели цифрового взаимодействия экономических субъектов на основе применения современных цифровых технологий.

Анализ последних исследований и публикаций

Среди научных исследований, посвященных проблеме цифровизации экономических отношений и цифрового развития предпринимательства выделяются работы А. В. Бабкина, Л. Н. Орловой, Л. С. Леонтьевой, Т. Н. Кошелевой, Л. И. Кулаковой, А. В. Полянина, Т. А. Сорвиной, Н. Г. Устиновой [4–9].

Изложение основного материала исследования

В условиях возрастающей глобальной цифровизации социально-экономических отношений увеличивается объем информации, представленной в цифровой форме и содержащейся в глобальных информационных системах, а также иной информации, находящейся в распоряжении субъектов предпринимательства. Цифровизация усложняет информационный обмен, формирует новые системы и формы взаимоотношений в цепи «государство – предприниматели – потребители». Изменяется ландшафт ведения бизнеса, в следствие этого трансформируется конфигурация большинства глобальных рынков и многие традиционные отрасли экономики теряют свою значимость на фоне бурного развития новых структур, порождающих принципиально новые потребности. Отметим, что определяющее значение в цифровизации экономики любой страны приобретает накопленный научно-технический потенциал и взвешенная национальная политика цифрового развития.

Рассматривая динамику цифровизации бизнеса в различных странах мира, необходимо отметить неуклонный рост и высокие значения индекса цифровизации у большинства стран, концентрирующих свои силы на развитии высоких информационно-коммуникационных технологий, что отражено на рисунке 1. В ходе анализа данных отметим, что высокие значения указанного показателя отмечаются у Финляндии (50), Бельгии (49), Японии (48), средние показатели – у Франции (37), Италии (37), Великобритании (37). Индекс цифровизации российского бизнеса находится на невысоком уровне (31 в 2018 г.), однако имеет динамику положительного роста.

По результатам исследования специалистов Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в 2018 году 89,5 % российских предпринимателей использовало в своей деятельности интернет, 59,9 % применяло локальные серверы, 48,7 % имело свои сайты, 27,1 % предпринимателей использовало облачные технологии [10].

В ходе исследования установлено, что цифровизация предпринимательского пространства неразрывно связана с применением технологий искусственного интеллекта, которые позволяют оптимизировать бизнес-процессы и порождают новую сетевую модель структуризации предпринимательства. В ходе исследования условий применения технологий искусственного интеллекта экспертами АНО «Цифровая экономика» в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» был проведен опрос руководителей крупных отраслевых компаний и холдингов, экспертов ведущих ИТ-компаний, а также представителей руководства Федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что объемы рынка искусственного интеллекта в масштабах страны незначительны – по данным аналитической компании International Data Corporation (IDC) инвестиции российских компаний в искусственный интеллект в 2019 году составили 172,5 млн долларов, что составляет менее 0,5 % от мирового объема инве-

стиций в технологию. Небольшой рынок цифровых технологий поделен крупными ИТ-компаниями и провайдерами, что ставит компании в определенную олигополистическую зависимость. Подтверждает данную позицию и тот факт, что в настоящее время отрасли, активно внедряющие технологии искусственного интеллекта представлены в сфере услуг (финансовые, транспортные, сервисные) и нефтегазовой отрасли. В обозримом будущем перспективными отраслями будут являться здравоохранение, промышленность и логистика. Отметим, что применение технологий искусственного интеллекта в целях развития предпринимательства направлено на снижение издержек производства и повышение производительности труда, а также на прогнозирование и стимулирование спроса.

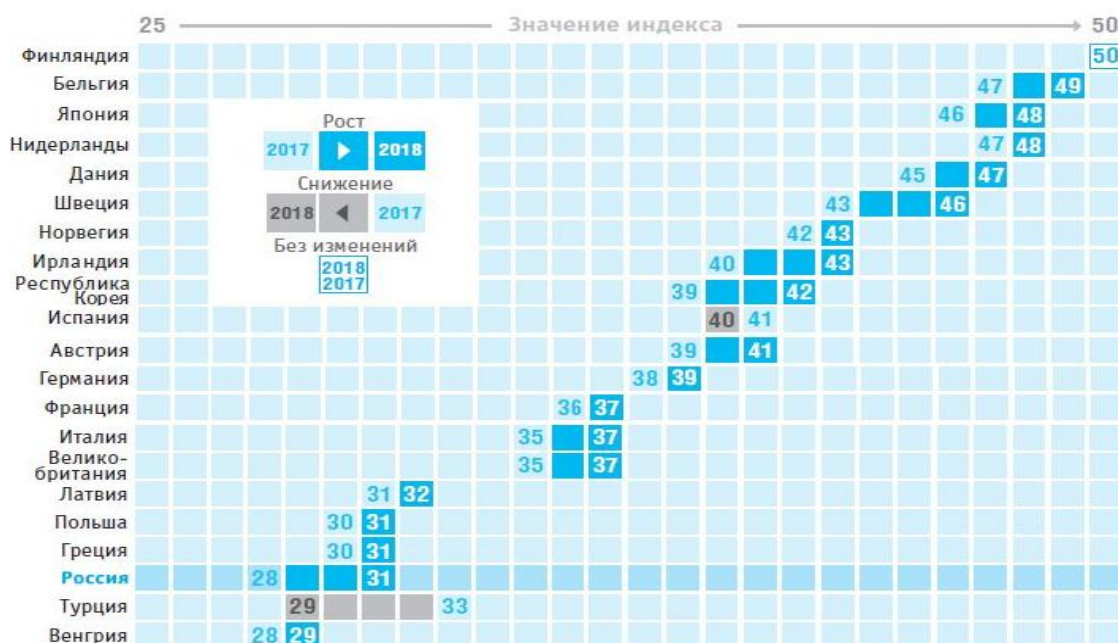


Рисунок 1 – Индекс цифровизации бизнеса стран мира в 2017–2018 годах [10]

В ходе исследования установлено, что процессы экономической цифровизации открывают для бизнеса более широкие возможности в цифровых экосистемах, доступ к новым рынкам и интеграцию в мировое пространство. Вместе с тем усиливается конкуренция со стороны зарубежных компаний и зависимость от поставщиков цифровых технологий и облачных услуг.

Логика нашего исследования исходит из того, что ускорение процессов информационного развития предпринимательства Луганской Народной Республики свидетельствует о постоянно растущем спросе на необходимую и достоверную информацию, обеспечивающую потенциал конкурентоспособности на рынке. Необходимо понимать, что увеличивающиеся потоки информации требуют соответствующего уровня развитости инфраструктуры информационного обеспечения. Архитектура самой системы информационного обеспечения предпринимательства концептуально отличается от существующей компьютеризированной системы коммуникаций бизнеса. Наиболее значимые отличия состоят в принципах обеспечения информацией относительно уже имеющейся информации о субъекте, алгоритмах ее обработки и способов предоставления. Современные реалии ставят необходимость скорейшей разработки и запуска более совершенной системы информационного обеспечения на основе технологии создания цифровых платформ.

Анализируя специальную экономическую литературу [4–9], приходим к выводу, что цифровая платформа – это система виртуальных, алгоритмизированных взаимоотношений большого количества независимых участников по обмену информацией, осуществляемых в единой информационной среде. Функционирование цифровой платформы основано на принципах применения пакета цифровых технологий работы с данными и нацелено на оптимиза-

цию бизнес-процессов, снижение транзакционных издержек, повышение эффективности товародвижения, что в конечном итоге увеличивает социально-экономический эффект развития общества в целом.

Необходимость создания цифровой платформы в условиях развития ЛНР очевидна. Учитывая цели и задачи, поставленные руководством Республики на ближайшее будущее, цифровая платформа должна объединять в единое целое социальный, экономический и государственный компоненты и иметь социально-экономическое направление своего развития. Учитывая природу цифровой платформы, определим ее название как «Единая цифровая социально-экономическая платформа ЛНР» (ЕЦС-ЭП ЛНР).

Обоснование значения и логики разработки в приоритете развития республиканского предпринимательства будет составлять научную новизну нашего исследования.

Субъектами информационного взаимодействия должны стать:

1. Государственные органы власти, учреждения и общественные организации ЛНР.
2. Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на территории ЛНР и зарегистрированные в соответствующих органах регистрации.
3. Потребители товаров и услуг, проживающие на территории ЛНР.

ЕЦС-ЭП ЛНР нами понимается как центр синергии государства, предпринимательских структур и потребителей товаров и услуг.

На рисунке 2 показана принципиальная модель взаимодействия пользователей ЕЦС-ЭП ЛНР.



Рисунок 2 – Принципиальная модель взаимодействия пользователей ЕЦС-ЭП ЛНР

Отметим, что при программной разработке оболочки и функциональной структуры ЕЦС-ЭП ЛНР необходимо объединить характеристики инфраструктурного и прикладного типа цифровых платформ. Проектируемая платформа должна обеспечивать:

- 1) ИТ-сервис и результат его работы – информацию, необходимую для принятия решения в хозяйственной деятельности;
- 2) выполнение транзакций, т. е. конкретных операций между субъектами взаимодействия.

Исходя из приоритетов нашего исследования, необходимо отметить, что научный интерес представляет обоснование моделей взаимодействия субъектов предпринимательства с государственным сектором и потребителями товаров и услуг. На рисунках 3 и 4 представлены организационные модели взаимодействия предпринимательства в рамках ЕЦС-ЭП ЛНР.

Условные обозначения информационных потоков:

←	Обозначение	→
Официальная информация о состоянии и изменениях нормативно-законодательной базы функционирования предпринимательства	1	Рекомендации по внесению изменений и поправок в нормативно-законодательную базу
Обеспечение выдачи разрешений на использование земельных участков, привлечение предпринимателей к решению социальных вопросов и т. д.	2	Предложения и рекомендации по развитию социально-экономической инфраструктуры, организации торговли, проведению общественных мероприятий и т. д.
Уведомление о предоставлении необходимой статистической информации согласно срокам, информирование об изменениях сроков и форм отчетности	3	Предоставление информации согласно установленным срокам и форм статистической отчетности
Уведомление о постановлении, распоряжении информация о госзакупках и тендерных торгах предоставлении грантов и т. д.	4	Подача документов на участие в госзакупках и тендерных торгах, информационные запросы и консультирование по вопросам развития предпринимательства
Уведомление о предоставлении необходимой отчетной информации согласно срокам, информирование об изменениях сроков и форм отчетности	5	Предоставление информации согласно установленным срокам и форм отчетности
Уведомление о предоставлении необходимой налоговой отчетности согласно срокам, информирование об изменениях налогового законодательства, консультирование	6	Регистрация и ликвидация субъектов предпринимательства, предоставление налоговой отчетности, подача запросов на разъяснение изменений налогового законодательства
Информационное обеспечение расчетов, информирование о состоянии текущих счетов и предоставлении финансовых консультаций	7	Поручения для осуществления расчетов и платежей, информационные запросы о состоянии и движении финансовых средств, консультирование
Официальные уведомления о проверках, запросы на предоставление информации и оповещение о результатах проверок	8	Предоставление необходимой для проверок информации, заявления о правовых нарушениях деятельности относительно субъекта предпринимательства
Уведомление о проверках и инспекциях, информирование об изменении нормативно-правовой базы, предоставление консультаций профильными специалистами	9	Предоставление необходимой информации в соответствии с запросом
Консультирование и помощь в решении социально-экономических и правовых вопросов	10	Информационные обращения по актуальным вопросам
11	Обмен интересующей информацией и бизнес-предложениями, поиск бизнес-партнеров, ведение деловой переписки, организация участия в форумах, опросах и т. д.	
12	Ведение официальной переписки между государственными органами	

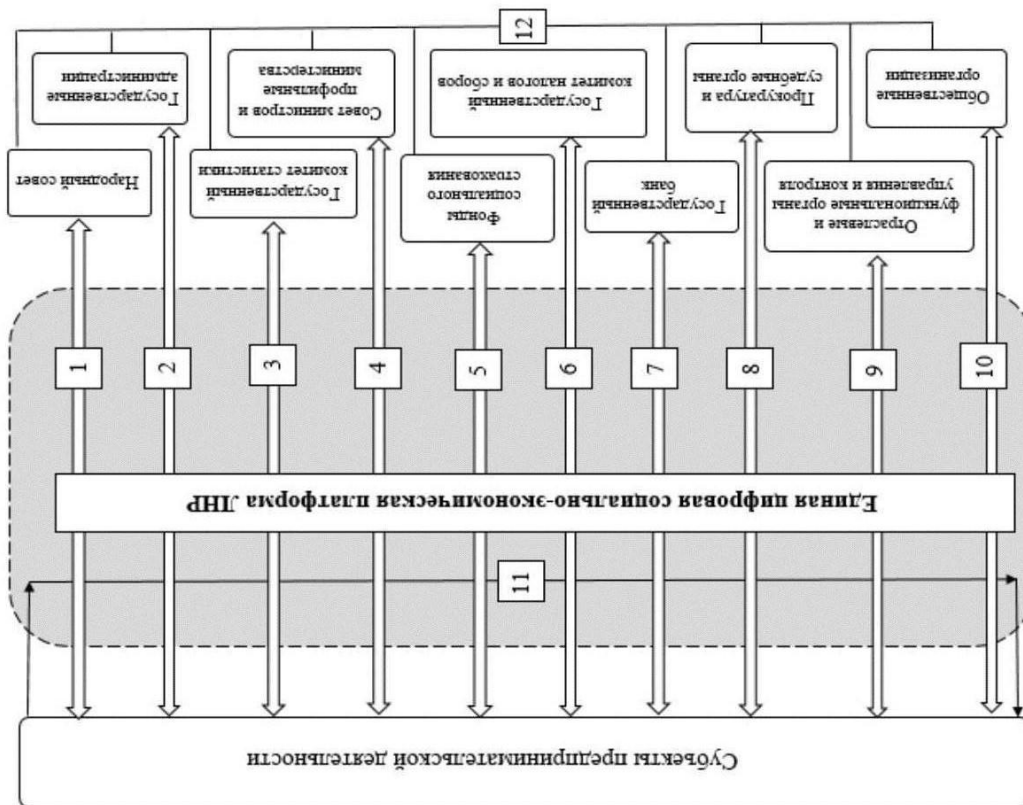


Рисунок 3 – Организационная модель взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности и субъектов государственного сектора в рамках функционирования ЕЦС-ЭП ЛНР

Условные обозначения информационных потоков:

←	Обозначение	→
	1	Организация информационного обеспечения электронной коммерции (интернет-магазины, CRM сервис и т. д.)
	2	Информационное обеспечение и сопровождение заказов (оформление, подтверждение товаров сертификатами соответствия и т. д.)
Поиск информации о товарах, товаропроизводителях и продавцах	3	Поиск информации о покупателях
Получение информации о движении товаров по запросу	4	Информационное сопровождение логистических потоков
	5	Сбор информации и ведение клиентской базы
Обеспечение расчетов и оплата за полученный товар или оказанную услугу	6	Обеспечение расчетов и поступление средств на расчетный счет
	7	Информационное взаимодействие в проведении опросов потребительского мнения, акциях, розыгрышах, конкурсах и т. д.
Подача рекламаций, обращение в органы надзора и судебные органы с заявлениями и жалобами	8	Прием рекламаций, разрешение торговых споров и удовлетворение запросов
	9	Информационное взаимодействие по индивидуальным обращениям и заказам
	10	Организация и информационное обеспечение форумов общественного мнения, отзывов о товарах и производителях
	11	Обмен интересующей информацией и ведение официальной переписки

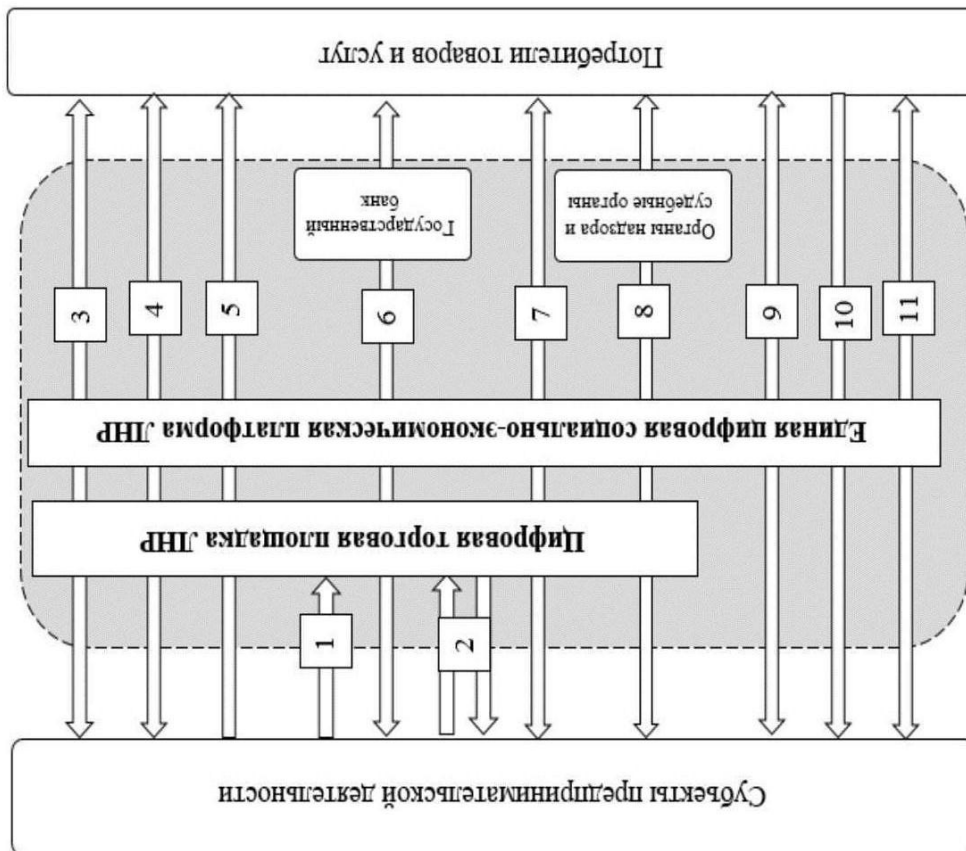


Рисунок 4 – Организационная модель взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг субъектов в рамках функционирования ЕЦС-ЭП ЛНР

Необходимо понимать, что создание и внедрение цифровой платформы достаточно масштабное и затратное мероприятие, которое возможно осуществить, консолидируя усилия государственных органов власти, как организационно-распорядительного ядра платформы и субъектов бизнеса, как основного разработчика программного обеспечения и цифровой оболочки платформы. Отметим, что право интеллектуальной собственности на нематериальные активы ЕЦС-ЭП ЛНР должно быть прерогативой исключительно государственных органов в лице единого правообладателя – Фонда государственного имущества ЛНР. В соответствии со ст. 69 п. 14 Конституции ЛНР установление порядка управления и распоряжения не материальными активами цифровой платформы должно находиться в ведомстве Народного Совета ЛНР. Непосредственно верховное право управления и распоряжения интеллектуальным капиталом цифровой платформы необходимо закрепить за Правительством ЛНР, что соответствует ст. 77 п. 8 Конституции ЛНР [1].

В процессе разработки цифровой платформы на методологическом уровне должен быть решен вопрос определения размера стоимости нематериальных активов и внесения в реестр Фонда государственного имущества ЛНР, что требует соответствующих поправок в Законе Луганской Народной Республики от 04.11.14 г. № 36-І «Об управлении и распоряжении собственностью Луганской Народной Республики» [11].

Придерживаясь общей логики нашего исследования, отметим, что реализация модели взаимодействия субъектов в рамках ЕЦС-ЭП ЛНР предполагает следующие стадии: методологическую, организационную, технологическую, управленческую, экономическую и информационную. Приведем концептуальную характеристику каждой стадии.

1. Методологическая – предполагает формирование единого подхода к осуществлению взаимоотношений между субъектами на основе цифровых технологий, определение качественно новых систем взаимосвязей, возникающих в пространстве изменяющейся цифровой институционализации, выявление и обоснование тенденций развития и взаимозависимостей между процессами, обеспечивающими функционирование ЕЦС-ЭП ЛНР.

2. Организационная – образование структуры упорядоченных цифровых процессов, приводящих к согласованному взаимодействию между субъектами в рамках работы, применение сетевой организационной модели с целью достижения социально-экономического эффекта как на макро-, так и на микроэкономическом уровне.

3. Технологическая – разработка программного инструментария, виртуальных средств сбора, обработки и хранения информации, формирующих цифровой контур функционирования субъектов в пределах ЕЦС-ЭП ЛНР.

4. Управленческая – внедрение новых моделей виртуального воздействия на процессы и субъекты, позволяющие осуществлять оперативное реагирование и моделирование изменений, использование новых методов управления (just-in-time, lean-production и т. п.) с целью реализации стратегии и достижения максимального управленческого эффекта.

5. Экономическая – предусматривает переход на качественно новый технологический и технический уровень развития воспроизводственных отношений, сопровождающийся изменением структуры затрат в сторону повышения информационной и снижения материальной составляющих частей, снижения энерго- и фондоемкости производства, оптимизации производственных и логистических процессов, изменения структуры трудовых ресурсов и занятости населения.

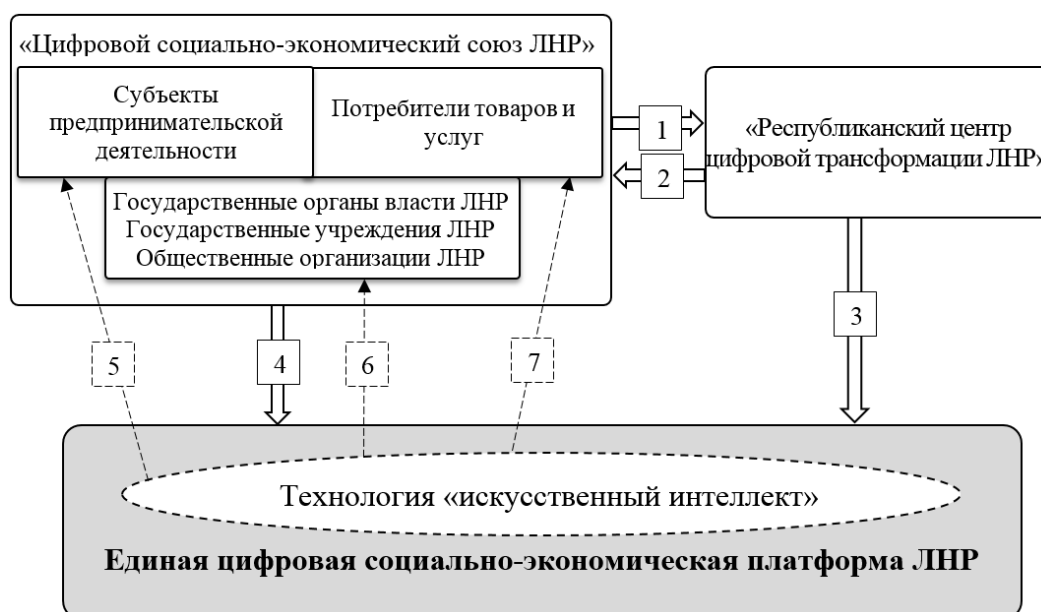
6. Информационная – подразумевает создание виртуальных баз коммерческой, технической, технологической и прочей информации, а также управление процессами ее обработки, хранения, передачи и санкционированного использования субъектами ЕЦС-ЭП ЛНР.

Логика нашего исследования исходит из того, что в целях обеспечения информационной безопасности все пользователи цифровой платформы должны иметь свою цифровую идентификацию (цифровой авторизованный образ) и образовывать единую консолидированную систему. Вышесказанное обуславливает необходимость организации ассоциативного

объединения пользователей цифровой платформы – «Цифровой социально-экономический союз ЛНР» (ЦС-ЭС ЛНР). Другими словами, основными задачами создания ЦС-ЭС ЛНР является установление цифровой идентификации субъектов и содействие цифровой трансформации социально-экономических процессов на всех уровнях функционирования социально-экономической системы.

Отметим, что ассоциативное объединение участников цифровой платформы имеет ряд преимуществ: повышение эффективности информационного взаимодействия в решении общих вопросов; формирование стабильной и безопасной информационной среды, хранение истории информационного взаимодействия с приданием статуса юридической силы в судебных разбирательствах, возможность разработки единых внутренних алгоритмов и стандартов взаимодействия и т. д.

На рисунке 5 представлена модель функционального взаимодействия субъектов в рамках Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР.



Условные обозначения:

- 1 определение «вектора цифрового развития» и архитектуры цифровой трансформации ЛНР;
- 2 внедрение прикладных цифровых технологий, осуществление консультирования и сопровождение перехода к цифровому качеству отношений;
- 3 формирование архитектуры цифровой платформы, создание «цифровых образов» субъектов алгоритмизация взаимодействия субъектов, разработка прикладного программного обеспечения и внедрение технологии «искусственный интеллект», развитие цифровой инфраструктуры;
- 4 осуществление цифрового взаимодействия в едином пространстве Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР;
- 5 оптимизация бизнес-процессов, снижение транзакционных издержек, повышение информационной эффективности взаимодействия между бизнес-партнерами, обеспечение новых способов деловых партнерств, сетевого взаимодействия в процессе производства;
- 6 выполнение мониторинга системы показателей социально-экономического состояния ЛНР, определение зависимостей между показателями, формирование оптимальной модели и прогнозов развития социально-экономических процессов в ЛНР;
- 7 оптимизация и индивидуализация процесса потребления, повышение информационного обеспечения необходимой информацией во всех сферах жизни, повышение уровня комфорта и качества жизни за счет внедрения «умных» технологий.

Рисунок 5 – Модель функционального взаимодействия субъектов в рамках Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР

Здесь уместно обратить внимание на то, что цифровые оболочки и программное обеспечение отображают внешнюю форму Единой цифровой платформы. Процесс функционирования многих цифровых платформ основан на технологии «искусственного интеллекта», что позволяет автоматически управлять многими процессами внутри платформы в соответствии с заданными параметрами или индикаторами развития.

Принципиальной особенностью функционального взаимодействия в рамках Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР является то, что сами субъекты определяют конфигурацию и алгоритмы функционирования цифровой платформы, а технологическое ядро искусственного интеллекта формирует цифровые условия функционирования участников Цифрового социально-экономического союза ЛНР. Нами определяется использование технологии искусственного интеллекта как перспективное в условиях архитектуры цифровизации ЛНР и требующее дальнейшего научного обоснования и прикладных разработок.

Выводы

В ходе выполнения научного исследования установлено, что современное развитие предпринимательских структур возможно лишь в условиях, соответствующих цифровизации экономических отношений. Ускорение процессов информационного развития предпринимательства Луганской Народной Республики свидетельствует о постоянно растущем спросе на необходимую и достоверную информацию, обеспечивающую потенциал конкурентоспособности на рынке, что сформировало необходимость создания Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР.

Нами предложена принципиальная модель взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности, государственных органов власти, учреждений, общественных организаций ЛНР и потребителей товаров и услуг в рамках функционирования ЕЦС-ЭП ЛНР. Так же, исходя из приоритетности и научного интереса исследования, получили научное обоснование организационные модели взаимодействия субъектов предпринимательства с государственным сектором и потребителями товаров и услуг. Архитектура реализации модели взаимодействия субъектов в рамках ЕЦС-ЭП ЛНР получила концептуальное обоснование на методологическом, организационном, технологическом, управленческом, экономическом и информационном уровне.

В целях обеспечения информационной безопасности обоснована необходимость создания ассоциативного объединения пользователей цифровой платформы – «Цифровой социально-экономический союз ЛНР», основными задачами которого является установление цифровой идентификации субъектов и содействие цифровой трансформации социально-экономических процессов на всех уровнях функционирования социально-экономической системы. В процессе исследования представлена модель функционального взаимодействия субъектов в рамках Единой цифровой социально-экономической платформой ЛНР с применением технологии «искусственного интеллекта». Перспективными направлениями дальнейших исследований будут являться вопросы регламентации процессов функционирования Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР и технологии «искусственного интеллекта», что получит дальнейшую научную разработку в последующих публикациях автора.

Список литературы

1. Конституция Луганской Народной Республики. – Текст : электронный // Народный Совет Луганской Народной Республики : [сайт]. – URL: <https://www.nslnr.su/zakonodatelstvo/konstitutsiya/> .
2. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики до 2023 года «Наш выбор». – Текст : электронный // Министерство экономического развития Луганской Народной Республики : [официальный сайт]. – URL: <https://www.merlnr.su/news/2477-programma-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy-narodnoy-respubliki-do-2023-goda.html> .

3. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2020 год : проект. – Текст : электронный. – URL: <https://sovminlr.ru/docs/2019/12/26/12.pdf>.
4. Бабкин, А. В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур. – Текст : электронный / А. В. Бабкин, О. В. Чистякова // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18, № 24. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-konkurentosposobnost-predprinimatelskih-struktur> (дата обращения: 03.11.2020).
5. Кошелева, Т. Н. Особенности развития малых и средних предпринимательских структур в процессе становления цифровой экономики в сложных экономических условиях. – Текст : электронный / Т. Н. Кошелева, Т. А. Сорвина // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-malyh-i-srednih-predprinimatelskih-struktur-v-protseessestanovleniya-tsifrovooy-ekonomiki-v-slozhnyh> (дата обращения: 03.11.2020).
6. Кулакова, Л. И. Развитие предпринимательства на основе цифровых платформ в условиях деглобализации. – Текст : электронный / Л. И. Кулакова, А. В. Полянин // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 37(2). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelstva-na-osnove-tsifrovyyh-platform-v-usloviyah-deglobalizatsii> (дата обращения: 03.11.2020).
7. Леонтьева, Л. С. Цифровые трансформации в предпринимательстве / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, Ван Чунь Лань. – Текст : электронный // Вестник Московского университета. Серия 21 «Управление (государство и общество)». – 2019. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-transformatsii-v-predprinimatelstve> (дата обращения: 03.11.2020).
8. Полянин, А. В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства / А. В. Полянин, Ю. П. Соболева, В. В. Тарновский. – Текст : электронный // Управленческое консультирование. – 2020. – № 4(136). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-protseessov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 03.11.2020).
9. Устинова, Н. Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия / Н. Г. Устинова. – Текст : электронный // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 3(77). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-predprinimatelstvo-voprosy-vzaimodeystviya> (дата обращения: 03.11.2020).
10. Цифровая экономика: 2020 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с. – ISBN 978-5-7598-2148-9.
11. Луганская Народная Республика. Законы. Об управлении и распоряжении собственностью Луганской Народной Республики от 04.11.2014 г. № 36-І. – Текст : электронный // Народный Совет Луганской Народной Республики : [сайт]. – URL: <https://www.nslnr.ru/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/635/>.

П. Ю. Ткачук

**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. Владимира Даля», г. Луганск
К вопросу о логике разработки Единой цифровой социально-экономической платформы
Луганской Народной Республики**

Современное развитие предпринимательских структур возможно лишь в условиях, соответствующих цифровизации экономических отношений. Ускорение процессов информационного развития Луганской Народной Республики в целом и предпринимательства в частности, сформировало необходимость перехода на новый, цифровой уровень отношений и создание Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР (ЕЦС-ЭП ЛНР).

В исследовании предложена принципиальная модель взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности, государственных органов власти, учреждений, общественных организаций ЛНР и потребителей товаров и услуг в рамках функционирования ЕЦС-ЭП ЛНР. Так же, исходя из приоритетности и научного интереса исследования, получили научное обоснование организационные модели взаимодействия субъектов предпринимательства с государственным сектором и потребителями товаров и услуг. Архитектура реализации модели взаимодействия субъектов в рамках ЕЦС-ЭП ЛНР получила концептуальное обоснование на методологическом, организационном, технологическом, управленческом, экономическом и информационном уровне.

В целях обеспечения информационной безопасности обоснована необходимость создания ассоциативного объединения пользователей цифровой платформы – «Цифровой социально-экономический союз ЛНР» (ЦС-ЭС ЛНР), основными задачами которого является установление цифровой идентификации субъектов и содействие цифровой трансформации социально-экономических процессов на всех уровнях функционирования социально-экономической системы. Представлена модель функционального взаимодействия субъектов в рамках Единой цифровой социально-экономической платформы ЛНР с применением технологии «искусственного интеллекта».

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ЛНР, ЦИФРОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ ЛНР

P. Yu. Tkachuk
Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk
**To the Question of the Development Logic of the Lugansk People's Republic Unified Digital
Socio-Economic Platform**

The modern development of the entrepreneurial structures is possible only under conditions corresponding to the digitalization of the economic relations. The acceleration of the processes of the Lugansk People's Republic information development in general and the entrepreneurship in particular, has generated the need for the transition to the new, digital level of relations and the creation of the United Digital Socio-Economic Platform of the LPR.

The study proposes the fundamental model of the interaction between business entities, government authorities, institutions, public organizations of the LPR and consumers of goods and services within the framework of the United Digital Socio-Economic Platform of the LPR. Also, proceeding from the priority and scientific interest of the research, organizational models of the interaction of business entities with the public sector and the consumers of goods and services were scientifically substantiated. The architecture of the model implementation of the interaction between subjects within the United Digital Socio-Economic Platform of the LPR received conceptual justification at the methodological, organizational, technological, managerial, economic and informational levels.

In order to ensure the information security, the necessity of creating the users' associative association of the digital platform – the Digital Socio-Economic Union of the LPR, is substantiated, the main tasks of which are to establish the digital identification of subjects and facilitate the digital transformation of the socio-economic processes at all functioning levels of the social-economic system. The model of the subject functional interaction within the framework of the LPR Unified Digital Socio-Economic Platform with the use of the «artificial intelligence» technology is presented.

DIGITAL ECONOMY, ENTREPRENEURSHIP, LPR UNITED DIGITAL SOCIO-ECONOMIC PLATFORM, LPR DIGITAL SOCIAL-ECONOMIC UNION

Сведения об авторе:

П. Ю. Ткачук

Эл. почта: petertkachuk@mail.ru

Статья поступила 04.12.2020

© П. Ю. Ткачук, 2021

Рецензент: Е. Г. Курган, канд. экон. наук, доц., ГОУВПО «ДОННТУ»