

**УДК 683.1**

**АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**О.Л. Вовк, О.А. Гайдукова**

**Донецкий национальный технический университет**

В работе рассмотрены методы моделирования процесса оценки конкурентоспособности предприятия. Проведён сравнительный анализ методов. Предложен метод оценки конкурентоспособности, основанный на формализме мультимножеств.

**Введение**

Обострение конкуренции на современных высоконасыщенных товарных рынках требует от их участников всё большего внимания к проблеме формирования конкурентных преимуществ и использования соответствующих стратегий, обеспечивающих приобретение этих преимуществ. Современную экономическую ситуацию в Украине можно охарактеризовать как сложную, динамичную, связанную с рисками. Волна мирового кризиса не обошла и экономику Украины. Сегодня для большинства украинских предприятий (организаций, учреждений) достаточно остро стоит проблема выживания и развития. Возникает необходимость не только в постоянной переоценке стратегий, но и в создании и оценке новых долгосрочных планов.

Рассмотрим 7 ключевых принципов выживания и развития в период кризиса [1]:

1. Инвестирование;
2. Повышение эффективности;
3. Рост;
4. Объединение (слияние) ;
5. Концентрация деятельности в наиболее перспективных направлениях;
6. Реорганизация и оптимизация бизнес процессов;
7. Стратегическое планирование.

Именно стратегическое планирование – является одним из основных направлений деятельности предприятия (организации), и включает в себя обеспечение высокого уровня конкурентоспособности и конкурентных отношений.

Существует множество методик оценки конкурентоспособности предприятия. Но актуальной является проблема отсутствия единого подхода к решению данной проблемы, в большинстве своём исследования не затрагивают некоторые важные методические и

практические аспекты конкурентоспособности. Работы западных учёных не учитывают проблем адаптации отечественных предприятий к нестабильным рыночным условиям. Вместе с тем попыток рассмотрения проблемы оценки и обеспечения конкурентоспособности среди отечественных учёных пока немного, что также свидетельствует о её актуальности.

Рассмотрим основные методики моделирования процесса оценки конкурентоспособности предприятия [2,3,4,5]:

- методы, основанные на сравнении с эталоном;
- методы, построенные на теории эффективной конкуренции;
- интегральный метод оценки конкурентоспособности;
- метод анализа иерархий.

**Метод сравнения с эталоном.** В основе метода сравнения с эталоном лежит определение отдельных показателей (атрибутов) конкурентоспособности путём их сравнения с базовыми эталонными показателями или показателями для продуктов-конкурентов. Данный метод не позволяет учитывать противоречивые признаки в модели, не позволяет определить конкурентную позицию предприятия на рынке.

**Теория эффективной конкуренции.** Согласно этой теории наиболее конкурентными являются те предприятия (организации), где наилучшим образом организована работа всех подразделений служб. На эффективность деятельности каждой из служб оказывает влияние множество факторов – ресурсов фирмы. Оценка эффективности работы каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им этих ресурсов. В основе метода лежит оценка четырёх групповых показателей или критериев конкурентоспособности, например:

1. эффективность производственной деятельности;
2. финансовое положение предприятия;
3. эффективность организации сбыта;
4. конкурентоспособность товара.

**Интегральный метод.** Он заключается в определении различных групп показателей, которые затем включаются в интегральный показатель. Достоинством метода является полное разложение оцениваемых показателей и отсутствие необходимости установления очерёдности их действия. К недостаткам данного метода можно отнести исключение экспертных оценок при проведении расчётов и отсутствие учёта противоречивых признаков.

**Метод анализа иерархий.** В основе метода лежит принцип разбиения пространства критериев конкурентоспособности на структурные взаимосвязанные элементы и установления между ними

системы приоритетов. Здесь используется преобразование качественных факторов, описывающих содержание задачи выбора и количественные характеристики, состоящее из ряда стадий. В методе анализа иерархий отсутствуют средства для проверки качества данных а также он даёт только способ построения рейтинга приоритетов альтернатив, но не имеет внутренних средств для интерпретации рейтингов.

Сравнительный анализ рассмотренных методик приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности

Название группы методов	Учёт качественных характеристик конкурентоспособности	Учёт противоречивых признаков	Масштабируемость метода
Методы, основанные на теории эффективной конкуренции	Не в полной мере	да	нет
Интегральный метод	нет	нет	да
Методы, основанные на сравнении с эталоном	да	нет	нет
Метод анализа иерархий	да	да	да

Проанализировав существующие методики оценки конкурентоспособности предприятия, можно заметить, что математический аппарат, применяемый в данных методиках, не позволяет в полной мере учесть в модели оценки конкурентоспособности качественные характеристики показателей конкурентоспособности.

В задачах многокритериального принятия решений рассматриваются совокупности объектов, которые описываются  $m$  дискретными признаками, имеющими конечное число количественных (числовых) или качественных (номинальных или порядковых) значений [6]. Совокупность таких многомерных

объектов имеет достаточно сложную структуру. Одна из причин трудностей в анализе совокупности многомерных объектов состоит в множественности и повторяемости факторов, характеризующих объекты, что обусловлено тем, что один и тот же объект может существовать в нескольких “копиях”, различающихся между собой значениями признаков.

При исследовании структуры и свойств подобного рода объектов необходимо одновременно учитывать большое количество вербальных и числовых данных.

Указанные трудности могут быть преодолены при помощи метода, основанного на формализме мультимножеств. Метод позволяет учесть все комбинации значений количественных и качественных признаков в модели, влияющих на результат оценки конкурентоспособности, а также число значений каждого из этих признаков, и позволяет оценить уровень конкурентного потенциала предприятия.

Математический аппарат мультимножеств позволяет учитывать множество мнений независимых экспертов и множество стилей принятия решений при построении модели оценки конкурентоспособности предприятия. В данной методике учитывается “человеческий фактор” при принятии решений.

### **Заключение**

В работе проведён сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности. Выявлены достоинства и недостатки рассмотренных методик. Предложен метод оценки конкурентоспособности предприятия, основанный на формализме мультимножеств.

#### Литература:

1. А.О. Длігач. Сім принципів зміцнення у період кризи// Маркетинг в Україні/, №6(52), листопад-грудень, 2008р.
2. Г.Л. Азоев. Конкуренция, анализ, стратегия, практика / Г.Л. Азоев – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996 – 208с.
3. И. Ансофф. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф – Спб: Питерком, 1999 – 416с.
4. Е.П. Голубков. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М. Финпресс, 1998
5. Саати Т. Принятие решений : метод анализа иерархий / Пер. с англ. – М.: Радио и связь, 1993
6. Петровский А.Б. Пространства множеств и мультимножеств. – Москва: Едиториал УРСС, 2003. – 248с.

Получено 29.05.09