

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Инженерно-экономический факультет
Кафедра «Международная экономика»
Учреждение дополнительного образования
«Донецкая Республиканская
Малая Академия Наук учащейся молодежи»



**«Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»
Материалы III Вузовской научно-практической
конференции учащейся молодёжи**



17 ноября 2020 г.

г. Донецк

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
Инженерно-экономический факультет
Кафедра «Международная экономика»
Учреждение дополнительного образования
«Донецкая Республиканская
Малая Академия Наук учащейся молодежи»



**«Мировая экономика: вчера,
сегодня, завтра»**

**Материалы
III-й Вузовской
научно-практической
конференции учащейся
молодёжи**

17 ноября 2020 г.

г. Донецк

УДК 339.9:338.14
ББК 65.5:74.58

Редакционная коллегия:

Шабалина Л. В. – к.э.н., доц., зав. кафедрой международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»; Шавкун Г. А. – к.э.н., доц., доцент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»; Зубков В. А. – директор УДО «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи»; Доценко А. В. – ассистент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс]: материалы III Вузовской научно-практической конференции учащейся молодежи, г. Донецк, 17 ноября 2020 г. / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУВПО «ДОННТУ». – Электрон. дан. (1 файл: 7,67 МБ). – Донецк : ДОННТУ, 2020. – Систем. требования: Acrobat Reader.

В материалах конференции представлены доклады студентов ВУЗов различных профилей подготовки, студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, учащихся муниципальных образовательных учреждений ДНР, Республики Беларусь, ПМР, ЛНР по актуальным вопросам мировой экономики: тенденции развития современной мировой экономики, природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства, процессы интернационализации и глобализации, деятельность транснациональных корпораций и их влияние на мировое хозяйство, мировые финансовые ресурсы, глобальные проблемы мировой экономики и пути их совместного решения и др.

Для учащихся муниципальных образовательных учреждений, студентов высших и средних специальных учебных заведений.

Рекомендовано коллективом кафедры «Международная экономика» ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» протокол № 6 от 16.12.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Азеева А.Д., Рудака Н.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	9
Афанасьева А.А., Морозова Н.Н. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИННОВАЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ	13
Ашомко Р.А., Беляева А.С., Митрофанова Г.В. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «САЛЕО-ГОМЕЛЬ»)	15
Бабаева Ш.Н., Сырокваш Н.А. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КФХ «АГРОЛИГА»	19
Базыкин В.Э., Безбородова А.Г. РАЗВИТИЕ РОССИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	22
Бакалюк М.Д., Делиева А.П. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	26
Балакис В.А., Желиба Б.Н. РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ	29
Балина Е.С., Петроченко Д.В., Кобец С.А. ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ	32
Бартош Ю.С., Невдах С.В. АВТОМАТИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	35
Берюхова Д.И., Мицула А.А. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ	38
Бешляга К.Ю., Цынцарь А.Л. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	41
Бондарчук А.В., Хижняк О.Л. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МИРА	44
Бурлака В.С., Харченкова О.Н. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	48

Буряк К.Д., Шабалина Л.В. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	51
Волков С.И., Климук А.С., Первачук А.А. ПОНЯТИЕ И ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА	53
Волошина О.В., Дементьева И.А., Субботина Т.А. ОФФШОРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	56
Гатовская А.Н., Кузнецова Т.В. ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	60
Гинетова В.И., Миленин М.В. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	63
Говорухин Д.А., Савченко В.Н. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	66
Говорущенко Е.Г., Лисогор Л.Н. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	70
Гончар А.С., Бородинская Е.М. ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	73
Грекова А.Н., Романенко Н.Б. ПРОЦЕССЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	76
Гусаров Э.А., Харченкова О. Н. ЭКСПАНСИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	79
Гусева С.И., Барткив А.С., Казановская Н.А. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	82
Гуцаки А.А., Вашкевич Ю.Б. ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	84
Демьянёнков Н.О., Ожигина В.В. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	88
Джантимилова Е.А., Шабалина Л.В. ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	92
Долбня Н.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	95

Евтеев Д.С., Делиева А.П. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	98
Ерёмина О.С., Харченкова О.Н. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	105
Ерёмина Е.А., Сокольникова Л.А. СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН БРИКС КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	102
Жежевская В.А., Шпак А.В., Кобец С.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЫ США И ЯПОНИИ	109
Жижейко Я.С., Ворошкевич А.Н. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	113
Завалий Е.К., Шабалина Л.В. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ VOLKSWAGEN GROUP	115
Закурдаева Д.В., Субботина Т.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ УПРАВЛЕНИЯ	118
Зарчинский Э.В., Онищенко А.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВОЙ ВВП	122
Захарова Ю.А., Костунова Ю.А., Митрофанова Г.В. НАУКОЕМКОСТЬ ВВП БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ	126
Зимацкая М.В., Клинцева В.Ф. АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	130
Зиновьева Д.И., Пехтерева В.В. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ПОВЫШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	133
Зуйкова О.А., Колмыков А.В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЛЬНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	137
Капля К.Б., Рахманова Е.В., Щукина Н.Г. К ВОПРОСУ О ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	140
Карабут В.А., Делиева А.П. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	143
Карюк С.В., Делиева А.П. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	146

Кисель В.В., Лисогор Л.Н. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	149
Кицун А.В., Полешук Е.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	151
Кобзарь В.Н., Хижняк О.Л. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	154
Ковалёва Е.О., Кузьменко С. С. ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	157
Ковбасюк М.А., Терованесов М.Р. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	160
Козлова М.О., Семенов А.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И НАДГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НЕФТИ	163
Козлова Е.Г., Гончарук Л.И. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ GOOGLE	168
Конько Д.П., Лисогор Л.Н. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ	171
Корелина Ю.М., Терованесов М.Р. ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ КАК ИНВЕСТИЦИЯ В РАЗВИТИЕ	174
Котова Е.А., Невдах С.В. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «1С»	177
Крылова А.А., Шабалина Л.В. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ «THE WALT DISNEY COMPANY»	180
Лапицкая Е.А., Вашкевич Ю.Б. МАТРЕШКА-БОНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА	185
Лапко В.В., Прокопенко О.В. СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ КАК НОВАЯ ФОРМА ТРУДА В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО КАПИТАЛИЗМА	190

Лахтин В.Л., Делиева А.П. ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	194
Левков Д.Р., Армаш А.С. НЕПРИЗНАННЫЕ ГОСУДАРСТВА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	197
Левченко Е.В., Поляруш В.В. АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	200
Лопушанский И.В., Цынцарь А.Л. ПРОБЛЕМА ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА	204
Лопушанский Н.В., Цынцарь А.Л. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	207
Лукьянчикова А.В., Бондаренко И.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК	211
Макарова М. А., Харченкова О. Н. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ	215
Мамашук Б.А., Вдовиченко С.А. ОСНОВНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	217
Маренцева С.С., Рудава Н.В. ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕНДЕНЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	220
Марусич Ю.А., Александрова Ю. Ф. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	224
Мелешко В.В., Хижняк О.Л. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	227
Менякина Е.П., Делиева А.П. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ	232
Михалевич А.Д., Николаевский В.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	235
Мороз О.И., Шеронкина Т.И. ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	241
Нечитайло А.С., Делиева А.П. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	244

Николенко С.К., Делиева А.П. АНТИГЛОБАЛИЗМ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА	247
Нифталиева Л.Т., Максецкая С.С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	251
Новикова Ю.Ю., Колмыков А.В. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	254
Огренич С.С., Вашкевич Ю.Б. МОДЕЛЬ ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ	258
Паллон М.Д., Резанова А.С., Шабалина Л.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	262
Паллон М.Д., Малышко А. В. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	265
Пичугина К.Е., Делиева А.П. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	271
Победенко В. М., Западнюк Е. А. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ	274
Побережная Д.А., Бодревская А.В., Шабалина Л.В. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	277
Позняк Я.Д., Потапова С.Н. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МАСШТАБЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	280
Попова А.Е., Дели И.Г. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	286
Пузик Г.А., Зубкова Ю.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	289
Русин С.Е., Делиева А.П. ПРОЦЕССЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	292
Рябоконь Е.Н., Делиева А.П. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	295
Самойлов Ф.В., Манаенко Е.В. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	298

Сафин Д.А., Лисогор Л.Н. РАЗВИТИЕ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	301
Свирид Д.В., Казановская Н.А. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	303
Сидельникова Е.В., Кузина А.О. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	306
Сидоренко Н.В., Бодаш С.Д. ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	310
Субботина Д.В., Мамичева Е.А. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ «ПОЛЮСОВ РОСТА» Ф.ПЕРРУ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	313
Тимошенко В.В., Савченко В.Н. ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	317
Тимошенко В.В., Савченко В.Н. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	321
Токарь Д.И., Левченко А.Н. О ЗНАЧИМОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТРАКТОРОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	325
Федоров В.С., Погобалова Е.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК	328
Харьков А.А., Харькова Е.А. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	332
Чопенко А.В., Зубкова Ю.Б. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА	335
Шапошникова М.Э., Толмачёва О. М. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ	339
Шашко Д.С., Гайнеева А.К. РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	344
Шевченко А.С., Делиева А.П. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	347

Шевченко Я.Э., Кузьменко С.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ ЖЕНЩИН	351
Шенкарюк А.А., Семенов А.А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЯПОНСКОЙ ИЕНЫ	355
Шомников Э.М., Харченкова О.Н. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	358
Щербина О.А., Шабалина Л.В. ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ НАСЕЛЕНИЯ МИРА	361
Юрьева Ю.С., Зубкова Ю.Б. ИНТЕГРАЦИОННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МИРА BRICS: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ	365
Яцко А.Ю., Цынцарь А.Л. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ	369

*Азеева А.Д.
МОУ «Школа № 12 с
углубленным изучением
отдельных предметов»,
г. Горловка
Научный руководитель:
Рудава Н.В.*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье проанализированы сущностные аспекты концепции инновационного развития в плоскости мировой экономики. Рассмотрены особенности моделей национальных инновационных систем.

Ключевые слова: концепция инновационного развития, мировая экономика, модели инновационных систем.

Актуальность исследования. Функционирование мировой экономической системы характеризуется активизацией процессов обмена технологиями и информацией, эффективное использование которых, предопределяет структурные преобразования и условия роста конкурентоспособности стран. Исходя из этого, постоянные инновации являются движущей силой изменения технологических укладов, способствующих созданию целостной системы промышленно – производственных взаимосвязанных процессов, формирующих глобальное научно-техническое пространство.

Основополагающие теории инновационного развития, как основного направления роста конкурентоспособности стран, исследовались в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых среди которых можно выделить Смирнова Е., Гохберга Л., Дитковского К., Кузнецову И., Лукинову Е., Мартынову С., Ратай Т., Росовецкую Л., Фридлянову С., Бизина С. И многих других [1-3].

Целью исследования является определение основных концепций инновационного развития мировой экономики.

Содержание исследования. Масштабные качественные изменения в мировой экономике обусловлены процессами глобализации, что привело к формированию новой экономической парадигмы развития. Процессы глобальных преобразований обозначили новый вектор структурных изменений, где значительную роль играют инновационные технологии, обеспечивающие с одной стороны, сохранение стабильного развития, а с другой, распределение стран на «ядра» лидирующего прогресса, и периферию, для которой характерный неоднозначный уровень функционирования.

Экономическая сущность концепции перехода на инновационный путь развития заключается в следующих направлениях:

- 1) знания и научно-технический прогресс становятся основными факторами развития экономики;
- 2) ускоренная адаптация общих направлений развития инноваций к особенностям конкретной страны;
- 3) формирование инфраструктуры постиндустриального общества с учетом специализации национальной экономики;
- 4) создание различных институций, направленных на развитие наукоемких секторов за счет разработки и внедрения новых технологий, формирующих базис для сохранения и передачи новаций;
- 5) достижение инновационной производительности за счет взаимодействия, как между лидирующими транснациональными компаниями, так и социальными структурами;
- 6) максимальное использование человеческого капитала для интенсивного обмена между академическими институтами и самостоятельными экономическими агентами.

Для экономик, всех без исключения стран, формирование инновационного механизма развития представляется первоочередной задачей, поскольку служит источником получения дополнительных конкурентных преимуществ на мировом рынке (табл. 1) [4].

Таблица 1 – Динамика затрат на исследования и разработки в некоторых странах, %

Страна	2010 г.	2015 г.	2018 г.
США	2,51	2,74	2,70
Швеция	3,39	3,22	3,28
Канада	1,99	1,84	1,71
Япония	3,31	3,25	3,34
Италия	1,05	1,22	1,27
Германия	2,43	2,72	2,88
Китай	1,32	1,76	1,98
Россия	1,07	1,13	1,12

Тенденции формирования инновационного пространства на международном уровне характеризуются высокой степенью дифференциации и неоднородности между основными группами стран. Так, для экономик развитых стран характерны звенья инновационной цепочки с наибольшей добавленной стоимостью, а развивающимся странам в мировом инновационном процессе отводится второстепенная роль – они рассматриваются исключительно в качестве источников дешевых природных ресурсов.

В целом, можно выделить две большие группы факторов, детерминирующих неравномерность инновационного развития: факторы инновационного характера (уровень финансирования деятельности в стране, особенности НИС, нормативно-правовая база регулирования инноваций) и факторы общеэкономического влияния (уровень образования в стране, уровень и динамика валового внутреннего продукта на душу населения).

При этом, глобальной экономической проблемой является обеспечение роста конкурентоспособности на мировом, национальном и межрегиональном уровне, достижение которых возможно за счет эффективного использования научно-исследовательского, образовательного потенциалов и распространение новых технологий.

Роль инновационных процессов в обеспечении конкурентоспособности определяется тем, что большинство стран могут достигнуть технологического доминирования на ведущих сегментах мирового рынка и обеспечить переход к созданию национальных мировых систем.

Учитывая, что инновационное развитие, конкурентоспособность и глобализация являются параллельными и взаимосвязанными процессами, каждая национальная инновационная система может быть эффективной и востребованной только в интеграционных межрегиональных объединениях. Исходя из этого, многие страны создают высокоразвитые коалиции клубных технологических конвергенций (табл.2).

Таблица 2 – Характерные особенности моделей национальных инновационных систем

Модели национальных инновационных систем	Сущностная характеристика
Евроатлантическая	Реализуется в развитых странах (Великобритания, Германия, Франция), формирует полные инновационные циклы, где представлены все структурные компоненты: фундаментальные и прикладные, экспериментальная базы, массовое производство.
Восточноазиатская	Применяется в Японии, Южной Кореи, Гонконге, Тайване. Для этих моделей характерно отсутствие стадии формирования фундаментальных идей, развитие осуществляется за счет привлечения иностранных технологий.
Альтернативная	Преобладает в странах с слаборазвитой экономикой (Таиланд, Чили, Португалия). Основной акцент инновационной политики сконцентрирован в подготовке кадров во всех сферах экономики, особенно для представительств транснациональных корпораций.
Модель «тройной спирали»	Используется в США, где основой является тесное взаимодействие университетов, бизнеса и государства, позволяющего перейти к модели знаниемой экономики.

В странах, имеющих положительный опыт формирования интеграционных объединений, имеют место специализированные инновационные механизмы интеграционно-инновационными развития. Так, в ЕС, где базисом функционирования является реализация наднациональных интеграционных программ, различные рамочные соглашения и программы предусматривают заимствование инноваций у стран-участниц, которые членами ЕС не являются. Именно интеграционно-инновационный механизм, направленный на формирование четких схем, межстранового обмена технологиями между странами ЕС.

Однако следует учитывать, что эффективность применения системы зависит от особенностей национального развития и предусматривает решение следующих задач:

- стимулирование инновационной деятельности субъектов бизнеса;
- создание инновационной инфраструктуры;
- обеспечение благоприятных условий для развития фундаментальных и прикладных исследований;
- активизация процессов коммерциализации инновационных продуктов и услуг;
- развитие институтов инновационного предпринимательства (бизнес-инкубаторов, венчурного финансирования).

Поэтому, национальные экономики должны соответствовать тем запросам, которые формирует мировой рынок инноваций, усиливая тем самым конкурентные позиции. Это предусматривает переход к устойчивой модели долгосрочного экономического роста, что в значительной мере, определяется интенсивным развитием науки, технологий и инноваций, что определяет условия трансформации политических, экономических, социальных и технологических процессов, традиционных секторов связанных с новыми рынками, технологиями и продуктами.

С другой стороны, глобализация способствует открытию новых путей преодоления мировой технологической неравномерности, за счет доступа большинства стран к новым технологиям и сферам их применения.

Выводы. Таким образом, активизация инновационных факторов развития предопределяется синхронностью глобальных трансформаций и комплексным охватом межотраслевых научно-технологических связей, обеспечивающих диверсификацию экономик.

Литература

1. Смирнов Е.Н. Инновационный механизм развития экономики Европейского Союза. – М.: ОМЭПИ Института экономики РАН, 2015. – 250 с.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2020 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 150 с.
3. Бизин С. В. Оценка инновационной политики региона // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 1. – С 129-138.
4. National Accounts & GSP, May 2015 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/statistics>. – (date of access 25.10.2020).

*Афанасьева А.А.
Академия управления при
Президенте Республики
Беларусь, г. Минск,
Научный руководитель:
Морозова Н.Н.*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИННОВАЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация: в статье отражены основные тенденции развития современной мировой экономики, которые выражаются в цифровизации, глобализации и в новых подходах к инновационной и промышленной политике. Приведены примеры показателей глобализации национальной экономики: экспортная квота, импортный тариф, соотношение между импортом роялти и лицензий в страну и ее ВВП, соотношение между ввозом иностранного капитала и ВВП.

Ключевые слова: глобализация, цифровизация, инновационная политика, технологии, мировая экономика, экспортная квота, импортный тариф, цифровая революция.

Актуальность исследования: широкомасштабное распространение этих процессов в разных странах, а также их значительное влияние на жизнь людей.

Цель исследования – обзор основных направлений развития мировой экономики.

Содержание исследования. Международные экономические отношения – сложная, противоречивая система хозяйственных связей как между отдельными государствами, их региональными объединениями, так и между национальными, международными компаниями в рамках мирового хозяйства [1].

Основными тенденциями этого развития являются следующие процессы: глобализация, цифровизация, новые подходы к инновационной и промышленной политике.

Глобализация – процесс превращения мировой экономики в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Также глобализацией (интернационализацией, интеграцией в мировое хозяйство) можно назвать опережающий рост глобальной экономики по сравнению с мировой.

На ряду с этим явлением существует проблема, связанная с общей тенденцией к глобализации мировой экономики, которая тоже требует к себе пристального внимания. С одной стороны, происходит глобализация рынков, а с другой – образование региональных экономических блоков.

Противоречивый смысл этих процессов может повлечь за собой различные конфликты.

Существуют показатели глобализации национальной экономики, некоторые из них описаны далее (табл. 1).

Цифровизация экономики сопровождается концентрацией рынков, оставляя антимонопольные органы с устаревшим инструментарием.

Одновременно с проведением многими странами этого процесса, а также с развитием зелёной экономики появляются новые противоречия и социальные конфликты. Например, во Франции попытка сократить углеродные выбросы путем повышения налога на топливо привела к волне протестов в 2018-2019 гг.

Таблица 1 – Оценка показателей глобализации национальной экономики

Внешняя торговля	Экспортная квота	отношение идущей на экспорт продукции ко всей производимой в стране продукции и берется из системы национальных счетов. В упрощенном виде он рассчитывается как отношение экспорта к ВВП (ВНД) по ППС (товары и услуги экспортируются по мировым ценам и поэтому их надо соотносить с ВВП в пересчете на мировые цены)
	Импортный тариф	открытость национальных рынков для иностранных конкурентов
Международная торговля	Соотношение между импортом роялти и лицензий в страну и ее ВВП	соотношение между импортом знаний и объемом ВВП
	Соотношение между ввозом иностранного капитала и ВВП	значение иностранного капитала для национальной экономики

Источник: собственная разработка

Если обратить внимание на глобальный уровень, то можно заметить, что сближение уровня жизни в развивающихся странах с уровнем развитых остановилась: цифровая революция не приносит ускорения роста более бедным странам, как это было при развитии технологий 1990-х и 2000-х гг. Согласно статистическим данным, в 2020 г. наблюдается падение ВВП (табл. 2):

Таблица 2 – Оценка динамики ВВП в разных странах в 2020 г. [2]

Страны	Процент (упадок)
ВВП США	5,9%
ВВП стран еврозоны	7,5%
ВВП Китая	Рост замедлился на 1,2%
ВВП Италии	9,1%
ВВП Испании	8%
ВВП Франции	7,2%
ВВП Германии	7%
<i>Мировая экономика</i>	<i>3%</i>

Возникновение интереса к новым подходам к инновационной и промышленной политике выражается, например, в том, что Еврокомиссия стремится стимулировать исследования и инновации, которые направлены на решение социальных проблем. Так, это может быть развитие зеленой инфраструктуры, образования и социальной поддержки пожилых.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что современные тенденции развития мировой экономики выражаются в развитии таких

процессов, как глобализация, цифровизация и возникновение новых подходов к инновационной и промышленной политике.

Литература

1. Международные экономические отношения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.catback.ru/articles/theory/global/mezhotnosh.htm>. – (дата обращения 25.10.2020)

2. Главные тенденции 2020 года: взгляд экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/glavnye-tendentsii-2020-goda-vzglyad-ekonomistov>. – (дата обращения 25.10.2020).

*Ашомко Р.А., Беляева А.С.
УО «Гомельский
государственный
технический университет
имени им. П.О. Сухого»,
г. Гомель
Научный руководитель:
Митрофанова Г.В.*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «САЛЕО-ГОМЕЛЬ»)

Аннотация: в данной статье раскрыта экономическая сущность основных средств, проведен анализ их структуры и динамики на примере ОАО «САЛЕО-Гомель», по итогам которого были предложены пути повышения эффективности использования основных средств предприятия.

Ключевые слова: основные средства, основные фонды, пути повышения эффективности использования основных средств.

Актуальность исследования. В условиях рыночной экономики, анализ учета и использования основных средств приобретает все большее значение. Так как основные средства являются основой любого производства, актуальность вопроса об эффективности использования основных средств всегда остается в центре внимания менеджеров и руководящего состава предприятия.

Проблема повышения эффективности использования основных средств является важной для любой организации. Ведь неэффективное использование средств производства приводит к сокращению объемов производства и реализации продукции, что в свою очередь уменьшает доходы предприятия. Таким образом, задача достижения максимальной эффективности использования основных средств должна стать одной из ключевых для любой организации, так как способствует росту финансовых результатов ее деятельности.

Цель исследования – изучить структуру и динамику основных средств ОАО «САЛЕО-Гомель» и на основании проведенного анализа, предложить пути повышения эффективности их использования.

Содержание исследования. Основные средства – это средства труда, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода времени в процессе производства и утрачивающие свою стоимость по частям, по мере изнашивания [2, с. 51].

Основные средства предприятия представляют собой средства, вложенные в совокупность вещей, сохраняющих свою материально-вещественную форму, используемых организацией в хозяйственной деятельности в течение длительного (более 12 месяцев) периода, стоимость единицы которых при этом превышает величину, установленную учетной политикой организации в соответствии с законодательством. Основные средства предприятия составляют основу его материально-технической базы. Их рост и развитие являются важнейшим условием повышения качества и конкурентоспособности [1, с. 24].

ОАО «САЛЕО-Гомель» как производитель занимает весомую позицию на рынке и является одним из ведущих предприятий изготовителей гидравлической продукции для производства и ремонта дорожно-строительной и сельскохозяйственной техники. В табл. 1 представлены данные о составе, структуре и динамике основных средств предприятия.

Таблица 1 – Данные о составе, структуре и динамике основных средств ОАО «САЛЕО-Гомель» за 2016-2018 гг.

Показатели	Значение показателя						Темп роста, %		Откл. уд. веса	
	31.12.2016		31.12.2017		31.12.2018					
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	2017 к 2016	2018 к 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
Всего основных средств	108216	100	120249	100	132219	100	111,12	109,95	-	-
в том числе: здания и сооружения	14847	13,7	16208	13,5	18014	13,6	109,2	111,1	-0,2	0,1
передаточные устройства	361	0,3	365	0,3	368	0,3	101,1	100,8	0,0	0,0
машины и оборудование	92197	85,2	102819	85,5	112924	85,4	111,5	109,8	0,3	-0,1
транспортные средства	672	0,6	708	0,6	731	0,6	105,4	103,2	0,0	0,0
инструмент, инвентарь и принадлежности	138	0,1	148	0,1	154	0,1	107,2	104,1	0,0	0,0
другие виды основных средств	1	0,0	1	0,0	1	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Примечание. Рассчитано автором на основе отчетности предприятия [3].

Проанализировав данные табл. 1, можно отметить увеличение стоимости основных средств в 2017 г., темп роста составил 111,12% по отношению к 2016 г., в 2018 г. по отношению к 2017 году темп роста составил 109,95% и составил

132219 тыс. руб. Рост стоимости основных средств ОАО «САЛЕО-Гомель» характеризуется увеличением в 2016-2018 гг. следующих показателей: стоимости зданий и сооружений на 3167 тыс. руб.; стоимости передаточных устройств на 7 тыс. руб.; стоимости машин и оборудования на 20097 тыс. руб.; стоимости транспортных средств на 59 тыс. руб.; стоимости инструментов, инвентаря и принадлежностей на 15 тыс. руб.

При изучении структуры основных средств ОАО «САЛЕО-Гомель» выяснилось, что она изменилась незначительно. А именно: удельный вес зданий и сооружений увеличился на 0,1% в 2018 г. по отношению к 2017 г. и уменьшился вес машин и оборудования на 0,1% в 2018 г. по отношению к 2017 г. Также, проанализировав структуру основных средств, можно отметить, что наибольший удельный вес в данной структуре занимает стоимость машин и оборудования – 85,4%.

Оценка эффективности использования основных средств основана на применении общей для всех видов ресурсов технологии оценки, которая предполагает расчет и анализ показателей, представленных в табл. 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования основных средств ОАО «САЛЕО-Гомель» и их динамика за 2016-2018 гг.

Показатели	Значение по годам			Отклонение, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 к 2016	2018 к 2017
1. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	105616	114233	126234	108,2	110,5
2. Среднесписочная численность работников, чел.	704	735	787	104,4	107,1
3. Объем производства продукции в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, тыс. руб.	18812	22453	26301	119,4	117,1
4. Производственная площадь, м ²	88293	88293	88293	100	100
5. Среднегодовая стоимость активной части основных средств, тыс. руб.	90075	98341	108742	109,2	110,6
6. Удельный вес активной части основных средств	85,285	86,088	86,143	0,804	0,055
7. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	-1547	-4564	-5899	295,0	129,3
8. Фондоемкость, руб.	5,61	5,09	4,80	90,6	94,3
9. Фондоотдача, руб.	0,18	0,20	0,21	110,4	106,0
10. Фондоотдача активной части основных средств, руб.	0,21	0,23	0,24	109,3	105,9
11. Фондорентабельность, %	-1,5	-4,0	-4,7	-2,5	-0,7
12. Фондооснащенность, тыс. руб./м ²	1,20	1,29	1,43	107,5	110,5
13. Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	150,0	155,4	160,4	103,6	103,2
14. Техническая вооруженность труда, тыс. руб./чел.	127,9	133,8	138,2	104,6	103,3

Примечание. Рассчитано автором на основе отчетности предприятия [3]

Из табл. 2 видно, что среднегодовая стоимость основных средств в 2018 г. увеличилась на 8,2% по сравнению с 2017 г. В немалой доле это связано с увеличением удельного веса активной части в общем объеме основных средств,

доля, которой в 2017 г. выросла на 0,804 пункта по отношению к 2016 г. и составила 86,088%. Можно отметить значимое увеличение объема производства продукции за 2017 г. и 2018 г., темп роста которых составил 119,4% и 117,1% соответственно. На 2018 г. данный показатель составил 26301 тыс. руб. Убытки организации от реализации продукции на 2018 г. составляют 5899 тыс. руб., что больше 2017 г. на 29,3%. Организации характерно небольшое увеличение фондоотдачи на 0,03 руб. за период 2016-2018 гг., а также снижение фондоемкости на 0,81 за исследуемый период, что говорит об увеличении эффективности использования основных средств организации. Фондорентабельность организации в 2018 г. составила «минус» 4,7%, что меньше 2017 г. на 0,7% и 2016 – на 2,5%, это оказывает отрицательное влияние на деятельность организации.

Успешное функционирование основных средств зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования. Экстенсивное улучшение использования фондов предполагает, что, с одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период, а с другой – повышен удельный вес действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии [1, с. 39]. Интенсивное улучшение использования основных средств предполагает повышение степени загрузки оборудования в единицу времени. Оно может быть достигнуто при модернизации действующих машин и механизмов, установлении оптимального режима их работы [1, с. 40].

Основные направления оптимизации использования основных средств и производственных мощностей: уменьшение времени простоя оборудования; повышение коэффициента сменности оборудования; замена и/или модернизация изношенного и устаревшего оборудования; внедрение новейшей технологии в производственный процесс; повышение степени загрузки оборудования; использование современных технологий в производственном процессе; наём квалифицированных работников; совершенствование организации и управления производственным процессом и др.

Для повышения эффективности использования основных средств ОАО «САЛЕО-Гомель» целесообразно реализовать сдачу слабоэффективного оборудования в аренду, так как на предприятии имеются более прогрессивные станки с технологией ЧПУ. Примером слабоэффективного оборудования является токарные станки типа 1К282 и 16К20 и фрезерный станок Jet JMD-1.

Выводы. Таким образом, эффективное использование основных средств означает увеличение не только объёма реализуемой продукции, но и повышение отдачи созданного производственного потенциала. Следствием этого является более полное удовлетворение потребностей покупателей, уменьшение степени износа и повышение эффективности использования оборудования в стране, снижение себестоимости продукции, увеличение собственных накоплений предприятия, а также рост рентабельности производства.

Литература

1. Васюченко Л.П., Бахматова Е. И. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства». – Минск: БНТУ, 2018. – 91 с.
2. Кондратьева М.Н., Баландина Е.В. Экономика предприятия: учеб. пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 174 с.
3. Официальный сайт ОАО «САЛЕО-Гомель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gidropriwod.by>. – (дата обращения 30.09.2020).

*Бабаева Ш.Н.
УО «Белорусский
государственный аграрный
технический университет»,
г. Минск,
Научный руководитель:
Сырокваш Н.А.*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КФХ «АГРОЛИГА»

Аннотация: инновационная деятельность для любого предприятия есть основа повышения конкурентоспособности и результаты приобретения вакуумной упаковки будет способствовать повышению спроса на продукцию, повышению срока хранения и получению прогнозируемой прибыли от реализации продукции.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, эффективность, модернизация, рост, прибыль.

Актуальность исследования. В центре исследования современных экономистов находятся вторичные факторы производства, усиление внимания к растущей роли которых связывают с исследованиями Й. Шумпетера, выявившего зависимость успешного развития стран мира не от количественных, а качественных факторов [2]. Среди наиболее важных вторичных факторов производства – научно-технический прогресс, инновация, знание, повышение уровня образования и профессиональной подготовки работников, улучшения здравоохранения, организации управления и др. Таким образом, основой воспроизводства расширенного типа и инновационного развития в целом выступает такой ключевой фактор, как инновации.

Поскольку в нынешних условиях существует необходимость преодоления кризисных явлений в различных сферах, в том числе в аграрной сфере, внедрение инновационных решений модернизации технологий с созданием соответствующих условий будет способствовать восстановлению нарушенных воспроизводственных процессов, росту эффективности и конкурентоспособности производства продукции.

Цель исследования – анализ инновационной деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства «АгроЛига».

Содержание исследования. В качестве объекта изучения и исследования аспектов инновационной деятельности предприятий сельскохозяйственного

предпринимательства было выбрано крестьянское (фермерское) хозяйство «АгроЛига». КФХ «АгроЛига» зарегистрировано решением Смолевичского райисполкома от 23 октября 2009 г. и в настоящее время специализируется на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Основная деятельность фермерского хозяйства – производство качественного ассортимента сельскохозяйственной продукции, а именно овощей, зелени, салатов и квашений – ТМ «АгроЛига», а также мясной продукции – ТМ «Мяска, калі ласка».

В качестве инновационной деятельности КФХ «АгроЛига» рассмотрим использование технологии вакуумной упаковки реализуемой продукции, а именно овощей и мясной продукции. Рассмотрим последовательно этапы процесса внедрения технологии вакуумной упаковки продукции.

1. Определение цели управления инновацией с точки зрения производителя, перевозчика и потребителя.

На предприятии используется стрейч-пленка ПВХ пищевая (14 мкр; 10,5 кг) стоимостью 71,5 бел. руб. (стоимость 1 кг – 7,15 бел. руб.). Упаковка с использованием данной полимерной пленки увеличивает степень сохранности быстро портящейся продукции за счет создания вокруг объекта герметичной безвоздушной оболочки.

Таким образом, основная цель инновации заключается в улучшении технологии обработки готовой продукции, что обуславливает выполнение вышеперечисленных преимуществ, носящих экономически эффективный характер.

2. Выбор стратегии менеджмента инновации – максимизация доходов и повышение конкурентоспособности продукции на основе снижения издержек и повышения ее качества, что обеспечивает ускоренный экономический рост и расширенное воспроизводство.

3. Определение приемов управления инновацией – основными приемами являются формирование адекватных каналов продаж с целью акцентирования внимания на инновации и обеспечение стимулирования инновационного товара посредством рекламных мероприятий.

4. Разработка плана реализации инновационной продукции с экспертным тестированием.

5. Внедрение технологии вакуумной упаковки с перспективным улучшением внедряемой технологии за счет использования пленок с разными показателями натяжения по мере усадки и повышенной защиты от ультрафиолета. В хозяйстве будет использоваться аппарат для упаковки в стрейч-пленку – вакуумный упаковщик Gemlux GL-VS169S (Китай), обширно использующийся на предприятиях общественного питания, поскольку предназначен для вакуумирования как сухих, так и влажных продуктов питания. Стоимость установки – 222,40 бел. руб.

6. Контроль за ходом выполнения намеченной программы включает в себя анализ и оценку эффективности приемов управления инновацией.

Эффективность внедрения вакуумной упаковки при производстве сельскохозяйственной продукции отражают экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» (табл.).

Из данных таблицы видно, что все показатели характеризуются тенденцией и потенциалом к повышению.

Таблица – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига»

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3744	3084	4245
Чистая прибыль, тыс. руб.	634	591	790
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1742	2099	3032
Рентабельность продаж, %	16,9	19,1	18,6

Следовательно, результаты приобретения вакуумной упаковки будет способствовать повышению спроса на продукцию, получению прогнозируемой прибыли от реализации, увеличению эффективности производства с точки модернизации технологического процесса.

Выводы. Таким образом, инновационная деятельность для любого предприятия есть основа повышения конкурентоспособности, что особенно актуально в связи с экспортноориентированной деятельностью белорусских предприятий. Увеличение размеров производства за счет применения более эффективных средств производства, более совершенных форм организации труда и технологических процессов, воплощающих последние достижения научно – технического прогресса, лучшего использования наличного производственного потенциала. Только за счет этого можно реализовать весь потенциал аграрного сектора республики.

Литература

1. Кожевникова Т.С. Планирование снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) // Планово-экономический отдел. – 2015. – № 5. – С. 27–30.
2. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 352 с.
3. Методы учета затрат на производство и калькулирование продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.2buhgalter.ru/articles/bukhuchet/18015>. – (дата обращения 07.11.2020).

Базыкин В.Э.
ГПОУ «Енакиевский
металлургический техникум»,
г. Енакиево
Научный руководитель:
Безбородова А.Г.

РАЗВИТИЕ РОССИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: вторая половина XX в. и начало XXI в. ознаменовались дальнейшим ростом экономической активности, расширением связей между различными странами, углублением международного разделения труда. Нет таких стран, которые не взаимодействовали бы друг с другом экономически и не были бы включены в систему производственных отношений. Весь мир в настоящее время – это арена взаимосвязанной экономической деятельности людей.

Ключевые слова: мировое хозяйство, санкции, процесс интеграции, рыночный аттрактор, десуверенизация, диверсификация, деофшоризация экономики, импортозамещение.

Актуальность исследования связана с последними событиями на юго-востоке Украины, присоединения Крыма к России, введение санкций против Российской Федерации. Поэтому возникает потребность рассмотреть возможные сценарии экономического развития России и дальнейшего курса в развитии её экономики.

Цель исследования заключается в том, чтобы определить сценарии экономического развития России с учетом введения санкций.

Содержание исследования. Россия – великая страна, которая во все времена была способна занять достойное место в мировой политике и экономики. После распада СССР Россия смогла наладить стабильную политическую ситуацию в стране и наладить экономическое развитие чуть более чем за двадцать лет. Но необходимо отметить, что санкции международного сообщества стали существенным препятствием для дальнейшего её развития. Из-за иллюзорной военной агрессии на Украине были введены экономические санкции против России. Они были направлены на то, чтобы помешать нормальному взаимодействию российского бизнеса с другими странами. Хотя в этом есть и положительный момент. Появление санкций подтолкнуло правительство России и отечественный бизнес перестать работать на чужую экономику и начать развивать свою собственную. Это, как мне кажется, улучшило образ мышления наших чиновников и бизнесменов. Они стали заниматься поддержкой сельского хозяйства, машиностроения, легкой и пищевой промышленности.

Всем известно, что мировое хозяйство представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из отдельных элементов, субъектов. Они, в свою очередь, тоже являются системами с присущим только им регулированием [3, с. 11]. Поэтому в мировом хозяйстве, как и в любой сложной системе, имеются узкие места или аттракторы, обладающие такими свойствами, что даже

слабые воздействия на них способны вызывать существенные, а иногда и катастрофические изменения в состоянии и поведении всей сложной системы [5, с. 34].

Для российской экономики очень актуально применение инновационных экономических систем. Это позволит проводить эффективную макроэкономическую политику для современного состояния российского национального хозяйства на основе следующих инновационных рекомендаций:

- экономическую систему нужно рассматривать не в плане ее жесткой институциональной структуры, а в аспекте нелинейной динамики ее поведения;

- государственное управление экономической системой должно осуществляться путем тонкой координации когерентного изменения ее стратегических параметров;

- результативность институционально-структурных мер государственного регулирования будет определяться в той степени, в какой эти меры соответствуют топологии рыночных аттракторов нелинейных изменений экономической системы;

- оптимальный режим функционирования экономической системы достигается в ходе собственного выбора эндогенной самоорганизации;

- задача оптимизации экономической системы заключается не в произвольном, искусственном наложении оптимизирующих критериев, а в корректировке и доводке оптимальных параметров, которых система достигает в результате своей неравновесной самоорганизации;

- область рыночного аттрактора как конечного оптимального состояния экономической системы характеризуется негэнтропийными значениями ее функциональных параметров;

- оптимальное управление экономической системой осуществляется на основе телеономных механизмов структурной иерархии, позволяющих установить метастабильное функционирование системы в области рыночного аттрактора.

Несмотря на сложность применения, в России необходимо развивать и более масштабно использовать инновационные подходы к изменениям экономических систем. Например, по данным современных исследований в области переходных процессов в российской экономике, рыночный аттрактор можно определить как динамическую стационарную структуру неупорядоченного диссипативного движения экодинамических потоков, возникающих в неравновесных экономических объектах. Вот и хорошо, что проводятся такие исследования и апробирования сложных и современных подходов в развитии экономики [2, с. 58].

Можно попытаться определить сценарии экономического развития России в условиях санкций.

Наибольший потенциал, как полагают аналитики, присутствует в сфере импортозамещения. Для производства основной части товаров, импортируемых из-за рубежа, Россия имеет достаточное количество ресурсов. Эти ресурсы касаются как аспекта производственных мощностей и сырья, но и также научной

составляющей. И очень плохо, что сегодня экономика России, как полагают многие эксперты, пока не может в полной мере гарантировать эффективное импортозамещение, – в том числе и в области сельского хозяйства. Необходимо развивать этот сценарий изменения экономики России и стараться искать наиболее эффективные пути. Если это произойдет, то российские товаропроизводители получат большой сегмент рынка для реализации своих товаров. Государственная поддержка, которая очень необходима аграрному сектору, должна создать условия обеспечения импортозамещения и продовольственной независимости.

Таким образом, осуществляя политику импортозамещения, Россия проводит курс на повышение конкурентоспособности отечественных товаров, который заключается в модернизации производства и повышении его эффективности, улучшении качества производимого товара, внедрении инновационных технологий. Безусловно, повышая качество отечественных товаров, российские производители тем самым повышают уровень производственных отраслей до уровней ведущих государств мира. Можно смело утверждать, что антироссийские санкции стали мощным стимулом для развития импортозамещения, что является основным экономическим механизмом для повышения валового внутреннего продукта России и успешного восстановления экономических процессов.

Также, на мое усмотрение, России необходимо перестроить экономику на качественно новый уровень. Один из них – это курс на дальнейшую десоверенизацию экономики страны. Десоверенизация России продолжится, если будет углубляться сырьевая специализация, увеличиваться сырьевая составляющая в товарной структуре экспорта. Этот сценарий остается одним из самых вероятных, если учитывать инертность государственно-управленческих решений в стране.

Дискуссии об угрозах экономических санкций постепенно утихают, ситуация наполняется определенностью и линия западных государств на отказ от невыгодных санкций прорисовывается все четче. Такие санкции затронули основных потребителей российской нефти и газа, чьи публичные деятели сидят в руководстве российских компаний, получая солидные гонорары и чьи экономики потеряли бы доходы в туристическом бизнесе от потока российских туристов. Нужно отметить, что особенно для США хуже было бы, если Россия, осознав свою зависимость, попыталась перестроить экономику на принципах частичной автаркии, балансируя свои торговые потоки между странами, диверсифицируя товарную структуру экспорта за счет коренной перестройки всей экономики. А именно, переход на экономический режим самообеспечения страны, в котором минимизируется внешний товарный оборот [1, с. 2].

В последний год развернулась дискуссия о необходимости поворота на Восток с целью диверсификации партнеров. Восточное направление – это, во-первых, географически близкий к нам регион, во-вторых, это динамично развивающийся рынок с высокими темпами роста, в-третьих, это регион, открытый к сотрудничеству. Сейчас доля стран Восточной и Юго-Восточной

Азии в торговом балансе значительно ниже ЕС, сотрудничество в инвестиционной сфере также слабое. Традиционно крупнейшими восточными партнерами для России были соседние государства – Китай, Япония и Корея.

Что касается Китая, то в идеале России следует расширять экспорт в Китай, а не превращаться в потребителя китайских товаров. Сейчас мы закупаем у Китая высокотехнологичную продукцию, в то время как сами продаем топливно-энергетические ресурсы (74%).

Хотя и произошел разрыв торговых отношений с Европой, он послужил толчком к возрождению и развитию отечественной промышленности и сельского хозяйства в России. Таким образом, с одной стороны, санкции нанесли большой удар по экономике страны, но российская экономика смогла удержаться на плаву. Зависимость российской экономики от Запада постепенно начала падать. В этих условиях, но в более короткие сроки, России придется выполнить не только намеченный сценарий развития, но и вывести два новых региона – Крымский федеральный округ и город Севастополь – на уровень не ниже общероссийского. Также необходимо будет обеспечить полное включение полуострова в российскую инфраструктуру.

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что перспективы дальнейшего изменения места России в мировой экономике, создания зоны свободной торговли и органичного вхождения в экономическое пространство зависят не только от эффективности внешнеэкономической политики, но и, в наибольшей степени, от успешности решения внутренних антикризисных и реформаторских задач. Внешняя открытость экономики, как и рыночная экономика, не являются целью преобразований в России, но служат важной предпосылкой повышения эффективности российской экономики, ее оптимальной интеграции в глобальные экономические отношения для повышения, в конечном счете, благосостояния народа.

Место и роль России в мировой экономике будет определяться общим уровнем экономического развития страны, результатами проводимой экономической реформы, кардинальным обновлением структуры общественного производства, развитием экспортного потенциала.

Время покажет, чем обернутся для России санкции мирового сообщества. Мне кажется, что пока государству удастся справиться с их воздействием. Даже более того, отечественные производители активно начали осваивать освободившиеся ниши и наращивать объемы российского производства. Однако в глобальном масштабе российская экономика глубоко интегрирована с мировой экономикой и находится в серьезной зависимости от неё. А значит, придётся договариваться и вместе искать пути выхода, решать сложившиеся проблемы. Но в целом экономическое развитие России на современном этапе показывает, что экономика окрепла и даже в условиях внешней изоляции и давления (санкций) продолжает эффективно работать [1, с. 4].

Литература

1. Вагина В.О. Экономическое развитие России в условиях санкций // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – С 1-4.

2. Мальцев В.А. Рыночный аттрактор и инновационное развитие российской экономики. // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 10. – С. 58-59.
3. Мировая экономика и международный бизнес: учебник для студентов вузов / Поляков Валерий Васильевич [и др.]; [В. В. Поляков и др.]; под ред.: В. В. Полякова и Р. К. Щенина; Гос. ун-т упр. - М.: КноРус, 2005. – 645 с.
4. Мировая экономика: учеб. для студентов вузов / [Ю.А. Щербанин и др.]; под ред. Ю.А. Щербанина М. : ЮНИТИ, 2009. – 447 с.
5. Мировая экономика: учебник / А. С. Булатов [и др.]; [А.С. Булатов и др.]; под ред. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2005. – 734 с.

*Бакалюк М.Д.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные тенденции глобальных проблем мировой экономики, их развития, предотвращения и путей совместного решения.

Ключевые слова: мировая экономика, проблемы, общество, бедность, государство, экология, демография

Актуальность исследования состоит в том, что глобальные проблемы мировой экономики являются одними из самых рассматриваемых проблем государством.

Целью исследования является изучение глобальных проблем мировой экономики и путей их решения

Содержание исследования. В качестве основных глобальных проблем выделяют те, которые: во-первых, носят планетарный характер; во-вторых, угрожают всему человечеству либо гибелью, либо серьёзным регрессом в дальнейшем развитии; в-третьих, требуют неотложного решения усилиями всего мирового сообщества.

Сами по себе эти проблемы принимают форму противоречий, противоречий и нарушений в определенных сферах жизни человека. Наиболее приемлемой представляется следующая классификация [1]:

1. Социальные проблемы. Война и мир, прекращение гонки вооружений, прекращение экономики, преодоление отсталости развивающихся стран и человеческое развитие, обеспечение его будущего.

2. Гуманитарные, культурные и этнические глобальные проблемы. Преодоление демографических проблем, голода, болезней.

3. Глобальные проблемы в среде взаимодействия общества и природы – охрана окружающей среды, продовольственная проблема.

Вопрос отношения человека и общества к окружающей среде очень важен. В наше время он приобрел совершенно новую роль, поскольку изменилось само

существование экологических кризисов: это уже не результат стихийных бедствий, как это было раньше, а результат хозяйственной деятельности человека. И если раньше загрязнение окружающей среды носило локальный характер, то теперь оно распространяется не только на отдельные государства, а на всю планету.

Проблема преодоления бедности и отсталости

Масштабы и темпы прироста населения, будучи независимой глобальной проблемой, также служат особым фактором, влияющим на другие глобальные проблемы, особенно на состояние бедности.

Сегодня 1,5 млрд чел. (20% населения мира) живут ниже уровня жизни, а 1 млрд живет в бедности и голоде.

В современном мире бедность и отсталость, характерны для первых развивающихся стран, где проживает около 2/3 населения мира.

Поэтому эту глобальную проблему часто называют проблемой преодоления отсталости развивающихся стран [4].

Разработка национальной стратегии развития развивающихся стран на основе внутренних ресурсов имеет решающее значение для решения проблемы бедности. Это требует изменений не только в производстве (индустриализация, аграрная реформа), но и в образовании, здравоохранении и так далее. Однако многие из этих людей не могут изменить свой статус без посторонней помощи.

Бедность усугубляется безработицей – в целом в мире насчитывается около 1 миллиарда безработных, в основном в развивающихся странах.

Когда уровень безработицы превышает 5%, правительства развитых стран принимают решительные меры для решения этой проблемы.

Для большинства развивающихся стран, особенно для наименее развитых, характерна серьезная отсталость, о которой можно судить по уровню их социально-экономического развития. В результате большинство из этих стран страдают от угрожающего уровня бедности. Таким образом, 1/4 населения Бразилии, 1/3 населения Нигерии, 1/2 населения Индии используют товары и услуги менее одного дня (при покупке товаров). Для сравнения те, кто в России был в первой половине 90-х гг. Было менее 2%.

В результате около 800 миллионов человек во всем мире страдают от недоедания. Кроме того, значительная часть бедных неграмотна. Так, доля неграмотных среди населения старше 15 лет составляет 17% в Бразилии, около 43% в Нигерии и 48% в Индии.

Проблема мира и демилитаризации

Проблема необходимости мира на Земле и необходимости избежать катастрофической ядерной войны, которая недавно считалась глобальной проблемой номер один, теперь потеряла былую актуальность и распространение.

Изменения в мировой политической ситуации, начавшиеся в середине 70-х гг. (Называемый «Данте») и окончание «холодной войны» в конце 1980-х. Постепенно борьба между двумя режимами подошла к концу, что почти сорок лет после окончания Второй мировой войны держало в страхе весь мир.

Это нашло отражение в заключение целого ряда соглашений и соглашений в военно-политической сфере, фактическом сокращении вооруженных сил, вооружений и их расходов из центральных стран, бывших противников в противостоянии.

Экологическая проблема

Вторая половина XX в. – это время невиданных ранее темпов экономического развития. Однако оно во все большей мере стало осуществляться без надлежащего учета возможностей окружающей природной среды, допустимых хозяйственных нагрузок на нее, потенциальной емкости биосферы.

Характеризуя общее состояние окружающей природной среды, ученые разных стран обычно употребляют такие определения, как «деградация глобальной экономической системы», «разрушение природных систем жизнеобеспечения» и т.п.

Многие пишут о нарастающем глобальном экологическом кризисе, который в отдельных регионах принял уже самые отчетливые формы.

Условно всю проблему деградации мировой экологической системы можно разделить на две составные части: деградация окружающей природной среды в результате нерационального природопользования и загрязнение ее отходами человеческой деятельности. Причины варварского отношения к природе в обоих случаях одинаковы – стремление сэкономить деньги за счет «даровых» ее благ, главным из которых является способность окружающей среды к естественному воспроизводству своих элементов и самоочищению. Однако возможности того и другого не безграничны, в то время как масштабы деятельности человека и его вторжения в природу до настоящего времени предела не знают [2].

В результате наступает момент, когда окружающая среда не может справиться с последствиями вторжения в нее человека и начинает деградировать.

Демографическая проблема

XXI в. отличается от всех предыдущих беспрецедентным ростом мирового населения, который породил немало экономических, социальных, экологических и других проблем, ставших головной болью для многих правительств и мирового сообщества в целом. Ведь в развитых странах всего за 100 лет население удвоилось, превысив миллиард, а в менее развитых – учетверилось, приблизившись к 5 млрд. Инерция этой невиданной в истории демографической волны сохранится, постепенно утрачивая силу, и в нынешнем столетии. По прогнозам, в 2075 г. на Земле будут проживать 9.2 млрд чел., и лишь после этого численность человечества начнет постепенно убывать.

Демографическая проблема в самом общем виде заключается в неблагоприятных для экономического развития динамике населения и сдвигах в его возрастной структуре. Данная проблема складывается по-разному в развивающихся и в развитых, а также постсоциалистических странах [3].

В ряде развивающихся стран суть демографической проблемы составляет резкий рост населения, который тормозит экономическое развитие, лишая

данные страны возможности осуществлять производственное накопление в сколько-нибудь значительных размерах.

Выводы. Глобальные проблемы становятся более острыми и обуславливаются прогрессом науки и техники. Решить или смягчить глобальные проблемы можно только на основе совместных усилий мирового сообщества, изменения мышления человека, осознание им своей ответственности за будущее человечества.

Литература

1. Глобальные проблемы мирового хозяйства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studall.org/all-195497.html>. – (дата обращения 06.11.2020).

2. Глобальные проблемы мирового хозяйства: социальные, экологические, демографические, продовольственные. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xercoh.info/referats/view/990>. – (дата обращения 06.11.2020).

3. Демографическая проблема. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://m.studwood.ru/1385420/ekonomika/demograficheskaya_problema. – (дата обращения 06.11.2020).

4. Проблема нищеты и бедности как глобальная проблема. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/4/24329.html>. – (дата обращения 06.11.2020).

*Балакис В.А.
Минский филиал Российского
экономического
университета им.
Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель:
Желиба Б.Н.*

РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Аннотация: в данной работе произведен анализ по количеству выпускаемых банковских карт на территории Республики Беларусь, так же рассмотрены операции данных карт с их использованием за 2018-2020 гг. В конце статьи рассмотрено влияние на экономические потенциалы Беларуси в экономических и политических отношениях с Российской Федерацией.

Ключевые слова: банковские карты, безналичные расчеты, платежи, платежные карты, банковская система, платежная система, экономический потенциал.

Актуальность исследования. Современный уровень развития информационных технологий в банковской сфере объективно определяет появление новых методов и механизмов проведения платежных процедур. Операции с банковскими платежными картами открыли новые перспективы для финансового обслуживания клиентов. В стране разворачиваются и набирают обороты различные платежные системы, и все большее число граждан

становится участниками системы безналичных расчетов, основанных на использовании банковских карт.

Цель исследования – изучение проблем и перспектив развития расчётов с использованием банковских платежных карт.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– проанализировать использование банковских платёжных карт в Республике Беларусь;

– показать существующие проблемы, препятствующие развитию платежных систем в Беларуси;

– определить возможные пути дальнейшего развития платежных систем в Беларуси.

Научная новизна связана с тем, что в статье используются данные по выпуску и совершаемых операций с использованием банковских карт в Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Содержание исследования. В настоящее время банковская система Республики Беларусь достигла определенного уровня развития и опережает системы ближайшего зарубежья. Однако тема развития безналичных расчетов для розничных платежей становится все более популярной. Данная тема включает в себя ряд проблем, при решении которых белорусские банки и экономика в целом смогут открыть ряд перспектив для дальнейшего развития. Однако остается вопрос о развитии платежной системы с использованием банковских платежных карт.

На сегодняшний день банковская карта – один из основных инструментов безналичных расчетов. Он используется для совершения операций его держателем в пределах остатка средств на счете клиента. Основное преимущество карты в том, что нет необходимости проверять личность клиента, что упрощает совершение покупок.

В настоящее время белорусские банки предлагают своим клиентам широкий выбор платежных карт, используемых в международных платежных системах, а также и в национальной платежной системе [1].

По состоянию на 1 января 2020 г. количество банковских платежных карт, находящихся в обращении, составило 15011,7 тыс. ед. Из которых, количество карт национальной платежной системы БЕЛКАРТ составляет 29%, количество карт международной платежной системы (VISA и Mastercard) – 64% и кобейджинговых карт – 8%.

На основании выше перечисленных данных, можно сделать вывод, что на территории Республики Беларусь преобладают карты международных платежных систем.

Рост количества международных платежных карт, эмитированных в Беларусь, подтверждает рост активации безналичных расчетов. Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Количество банковских платежных карт, тыс. ед.

Дата	БелКарт	БелКарт/ Maestro	VISA	MasterCard	Всего
на 01.01.2018	5 000,0	472,3	5 066,6	2 142,6	12 681,4
на 01.01.2019	4 806,1	868,5	4 635,8	3 544,5	13 854,9
на 01.01.2020	4 299,4	1 235,5	4 745,9	4 730,9	15 011,70

Таким образом, исходя из представленных данных можно сказать, что общее количество международных банковских карт увеличилось за 3 года. На 01.01.2018 г. БелКарт/Maestro составляло 472,3 ед., а на 01.01.2020 г. число карт увеличилось до 1235,5 ед. Такая же тенденция видна и с картами MasterCard, на 01.01.2020 г. рост составил 2588,3 ед. Однако эмиссия карт Белкарт и VISA за анализируемый период снизилась.

По мере увеличения количества выпущенных карт увеличивается и объем операции с ними (табл. 2) [2].

Таблица 2 – Операции с использованием банковских платежных карт, совершенных на территории Республики Беларусь (количество операций – тыс. ед., сумма – млн. бел. руб., в тыс. бел. руб. после деноминации)

Дата	Всего операций		Наличные операции		Безналичные операции	
	Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма
на 01.01.2018	1 098 943,6	38 946 510	221 579,1	23 918 938	877 364,6	15 027 572
на 01.01.2019	1 307 724,2	47 039 593	220 526,5	25 998 297	1 087 197,8	21 041 296
на 01.01.2020	1 544 045,8	59 602 977	213 322,9	29 862 830	1 330 722,9	29 740 147

Исходя из данных, представленных в табл. 2, за анализируемый период наблюдается положительная динамика. С каждым годом количество операций с использованием банковских платежных карт растет, так в 2020 г. объем операций вырос и составил 1 544 045,8 тыс. ед., что по сравнению с 2018 г. на 445102,2 тыс. ед. больше.

На основании анализа банковских карт можно сказать, что современный карточный рынок международных платежных систем Республики Беларусь имеет значительный потенциал для дальнейшего роста. Примером тому является то, что с 16 января 2019 г. начала функционировать платежная система JCB.

Также на развитие рынка банковских карт в нашей стране повлияло содействие России в предоставлении технических и консультационных услуг в области формирования, развития и эксплуатации собственной национальной платежной системы [3].

В настоящее время карты Национального банка выходят на мировой рынок. Также осуществляется эмиссия кобейджинговой карты Белкарт-Maestro, которую можно использовать за границей и которая позволяет снятие наличной иностранной валюты или осуществление безналичных расчетов за пределами Беларуси.

Национальная платежная система Белкарт продолжает стремительно развиваться. А тесные экономические и политические отношения с Российской

Федерацией существенно влияют на экономические потенциалы Республики Беларусь. Поэтому в дальнейшем необходимо продолжать вести тесное сотрудничество с Российской Федерацией.

Выводы. Подводя итог, можно сказать, что в последние годы платежные карты становятся все более популярными в использовании. Это свидетельствует об увеличении их производства и операций с ними. Стоит отметить, что по мере развития национальной платежной системы, не следует забывать о расширении международного сотрудничества с ведущими платежными системами мира, такими как Mastercard, Visa, Union Pay, American Express, JCB. Такой процесс взаимодействия позволит принимать участие в международных экономических вопросах, а также вносить собственные предложения, связанные с дальнейшим развитием такого сотрудничества, которое обусловлено ростом процессов глобализации.

Литература

1. Развитие в Беларуси рынка банковских платёжных карт, сайт НБ РБ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards>. – (дата обращения 04.04.2020).

2. Статистический бюллетень № 2(224) / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2019_02.pdf. – (дата обращения 04.04.2020).

3. Современные банковские цифровые технологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belcard.by>. – (дата обращения 04.04.2020).

*Балина Е.С, Петроченко Д.В.
МОУ «Школа № 150 г.
Донецка»
Научный руководитель:
Кобец С.А.*

ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Аннотация: в статье рассмотрено влияние процесса глобализации с учетом уровня экономического развития стран. Сравнительная характеристика влияния на развитые страны и страны, которые развиваются по основным экономическим показателям.

Ключевые слова: глобализация, процесс глобализации, мировая экономическая система.

Актуальность исследования. Мировая современная система находится на этапе развития, характеризуется, с одной стороны, расширением границ и масштабов глобализации в мировой экономике, а с другой – глубоким экономическим кризисом. Растет конкурентная борьба между отдельными странами, при этом значительные трудности испытывают страны с развивающейся экономикой и не имеющие достаточного количества необходимых источников для полноценного функционирования как на

внутренних рынках, так и на уровне мирового рынка в целом. Неравномерный уровень экономического развития стран снижает успех функционирования любого участника международного бизнеса на международных рынках, так как невозможно вовремя среагировать и правильно отслеживать изменения, происходящие в глобальной среде.

Процессы глобализации на современном этапе развития мировой экономики характеризуются высоким динамизмом торговых, финансовых, информационно-технологических потоков и многогранностью форм проявления экономической активности, которые образуют сложную иерархию связей и зависимостей, обостряя имеющиеся и порождая новые противоречия [1, с. 130].

Процесс глобализации проявляется во всех сферах деятельности стран, становится причиной открытости, активного сотрудничества и уменьшения самостоятельности национальных экономик. Межнациональное взаимодействие является основой процессов глобализации, поэтому необходимо создавать равномерные условия для всех стран и уменьшать влияние экономического состояния страны.

Глобализацию как теорию, идеологию и стратегию изучают длительное время. Проблемам глобализации посвящены работы отечественных ученых: А.Г. Белоруса, М.И. Нижнего, А.И. Кредисова, Д. Лукьяненко, З.А. Луцишин, Ю.В. Макогона, Ю.М. Пахомова, С.И. Пирожкова, С.И. Соколенко, А.С. Филипенко и других. Среди самых известных зарубежных ученых – Ф. Бродель, И. Валлерстайн, П. Херст, Дж. Даннинг, П. Кругман, А. Ругман, К. Омае, Дж. Сакс, Т. Фридмен и др.

Актуальным и недостаточно освещенным остается вопрос влияния процесса глобализации на страны с разным экономическим развитием.

Целью исследования является определение влияния процесса глобализации на страны с разным уровнем экономического развития.

Содержание исследования. У. Бек отмечает, что глобализация – безвозвратный процесс, противостоять которому не способно ни одно из государств. Глобализация означает, что границы становятся заметно менее существенными для повседневного поведения в различных измерениях экономики, информации, экологии, технологии, межкультурных конфликтов. Деньги, технологии, товары, информация, пересекают границы так, как будто они не существуют. Глобализация – это совокупность процессов включения национальных хозяйств в систему транснациональных взаимодействий и передачу этой системе части своих суверенных полномочий [2].

Глобализация – это интернационализация производства, капиталов, производительных сил. Фактически предусматривает установление власти в мировой экономике всемирного капитализма в лице транснациональных корпораций и мировых финансовых центров. Отношение к глобализации, как специалистов, так и всех жителей нашей планеты очень неоднозначно, а часто и диаметрально противоположное. Это связано с разными точками зрения на последствия глобализации, в которой одни видят серьезную угрозу мировой

экономической системе и, соответственно, отдельным странам, а другие видят перспективы для дальнейшего прогресса экономики [4].

Финансовая глобализация – это одно из направлений глобализации, которое характеризуют как свободное и эффективное движение финансовых ресурсов между странами и регионами, формирование системы наднационального регулирования международных финансов, реализация глобальных финансовых стратегий ТНК и транснациональных банков.

Процесс глобализации имеет систему постепенного развития, однако скорость этого развития для стран с различными экономиками очень отличается.

К положительному влиянию процесса глобализации можно отнести:

- углубление специализации международного разделения труда, эффективное использование этого ресурса приведет к повышению качества жизни;

- экономия на масштабах производства, что в значительной мере снижает затраты и уменьшает окончательно цену приобретения;

- свободная торговля;

- усиливает конкуренцию, стимулирует к дальнейшему технологическому развитию и распространению среди других стран, развитие новых конкурентных сфер деятельности и жесткое соперничество на рынках сбыта;

- мобилизация значительных объемов финансовых ресурсов;

- решение экологических и других проблем всего общества.

Процесс глобализации имеет систему постепенного развития, однако скорость этого развития для стран с различными экономиками очень отличается.

Но следует отметить, что если в развитых странах процесс глобализации приветствуется, то в развивающихся странах он имеет противоположное воздействие. Преимущества процесса глобализации распределяются неравномерно, прежде всего, между промышленно развитыми странами, и только потом в развивающихся странах.

Общность основной целевой установки дальнейшего развития экономик развитых и стран развивающихся заключается в нахождении компромисса между достижением глобальной конкурентоспособности и достойного уровня благосостояния и социального обеспечения населения. Особенностью развитых стран является проигрыш в глобальной конкуренции, прежде всего, за счет высокой стоимости труда. Значительная часть отчислений на социальные нужды делает экспорт стран с развитой экономикой дороже и менее конкурентоспособным, а вложения иностранных инвестиций менее привлекательными [1].

Тенденции вложения прямых инвестиций приходятся в основном объеме на развивающиеся страны, а основными инвесторами являются развитые страны. Но приток капитала в развитые страны не намного меньше, потому что вложения являются надежными.

Выводы. Результаты проведенных исследований свидетельствуют о неоднозначности влияния глобализационного процесса на страны с разным

уровнем экономического развития. Процессы глобализации является качественно новым этапом развития международного экономического пространства. Масштабное и устойчивое экономическое сотрудничество способствует формированию единого экономического пространства для свободной и эффективной финансовой, хозяйственной и других видов деятельности.

Следует отметить, что влияние процесса глобализации является неопределенным для всех стран, но все же он играет положительную роль, дает возможность развиваться и в полной мере создавать устойчивые экономические и общественные отношения. Способствует решению проблем планетарного масштаба.

Литература

1. World Investment Report 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2011_en.pdf. – (дата обращения 20.10.2020)
2. Бек У. Что такое глобализация? (Ошибки глобализма – ответы на глобализации). Пер. с нем. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 304 с.
3. Белорус О.Г., Власов В.И. Глобальные трансформации торговли: монография. – М.: НИЦ ИАЭ, 2008. – 228 с.
4. Куприна Н.М. Сущность процесса глобализации и его составляющих // Экономические инновации. – 2011. – № 42. – С. 102-111.

*Бартош Ю.С.
УО «Полесский
государственный
университет», г. Пинск
Научный руководитель:
Невдах С.В.*

АВТОМАТИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассмотрен сервис Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Описано состояние автоматизации налогового учета в Республике Беларусь на современном этапе, в современных условиях. Рассмотрены перспективы дальнейшего развития и улучшения автоматизации налогового учета, также на оптимизации работы с налогоплательщиками Республики Беларусь.

Ключевые слова: информационные технологии, налоговый учет, МНС, налоги, личный кабинет, плательщики, перспективы, автоматизация.

Актуальность исследования состоит в рассмотрении важного вопроса автоматизации налогового учета, с целью облегчения жизни налогоплательщика.

Цель исследования – показать на каком уровне находится автоматизация налогового учета в Республике Беларусь, описать перспективы дальнейшего развития.

Содержание исследования. Информационные технологии во всю заполняют нашу жизнь. IT-технологии не обошли и такую сферу, как налоги, в частности, предоставление налоговой отчетности.

В Республике Беларусь на официальном сайте Министерства по налогам и сборам был создан личный кабинет налогоплательщика (физического лица – это специальный электронный сервис, который позволяет решить вопросы, не выходя из дома.

МНС Республики Беларусь все активнее развивает интернет-ресурсы, идя навстречу налогоплательщикам. Так, сначала был введен сервис «личный кабинет» для определенного круга плательщиков, а затем с 4 июля 2019 г. была введена в эксплуатацию новая расширенная версия личного кабинета, в которой представлены электронные сервисы для всех категорий плательщиков (организации, Физические лица, индивидуальные предприниматели).

Личный кабинет налогоплательщика доступен для пользователей Республики Беларусь. Этот электронный сервис предоставляет широкий и удобный функционал для исполнения налоговых обязательств. Заполнить и подать налоговые декларации (расчеты), заявления на совершение административных процедур, получить оперативную информацию для самостоятельной сверки начисленных и уплаченных платежей в бюджет, прочитать сообщения от налоговых органов – все это и еще многое другое теперь можно сделать, не выходя из кабинета. А также это означает, что нет необходимости посещать налоговую инспекцию. Непосредственно поэтому данный, отвечающий требованиям общества и имеющий большой потенциал для дальнейшего совершенствования сервис, считается приоритетным направлением развития электронных услуг и информационных ресурсов в деятельности налоговых органов. Как результат, информация – столь важная для государства и необходимая плательщику – становится доступной, понятной и точной.

Доступ в Личный кабинет физического лица может быть осуществлен по логину и паролю. Для этого достаточно на сайте МНС в разделе «Электронные сервисы» заполнить заявку на получение логина и пароля для работы в Личном кабинете и обратиться за получением учетной записи и пароля в любую инспекцию МНС. Затем для входа в Личный кабинет физического лица достаточно иметь компьютер, подключенный к сети Интернет.

Интернет-сервис «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» дает возможность налогоплательщику:

- получать актуальную информацию о суммах, начисленных и уплаченных налоговых платежей, о наличии переплат, о задолженности по налогам перед бюджетом;
- осуществлять контроль за состоянием расчетов с бюджетом;
- получать и распечатывать извещения на уплату налога на недвижимость и земельного налога с физических лиц, подоходного налога с физических лиц;
- оплачивать налоговую задолженность и налоговые платежи посредством Интернет-банкинга Беларусбанка, Белгазпромбанка, Альфабанка, Белинвестбанка и Приорбанка;

- заполнить декларации и направлять в налоговую инспекцию декларации в электронном виде, подписанную электронной подписью плательщика;
- записаться на прием в инспекцию по месту постановки на учет, без личного визита в налоговую инспекцию.

Отвечая на вопрос, как часто обновляются данные в «Личном кабинете», можно сказать, что обновляется ежедневно. Работники налоговых органов следят за тем, чтобы данные обо всех уплатах и начислениях своевременно переходили из инспекций и размещались в «Личном кабинете».

В принципе, у налогоплательщика отпадает надобность приходить в инспекцию лично – все вопросы он может решить через свой «Личный кабинет». Единственное, ради чего придется прийти в инспекцию, – это получение справок и выписок, если они необходимы на бумаге и с оригинальной печатью.

Появление онлайн – сервисов связано с тем, что существуют определенные сроки подачи декларации, несоблюдение которых карается как минимум штрафом, в налоговых органах образуются длинные очереди, все это становится причиной недовольства.

Автоматизация налогового учета имеет еще немало плюсов. Она позволяет легко найти и внести правки в любой документ, потому что сформированные отчеты остаются в информационной базе. Продолжается разработка и внедрение новых сервисов, так и постоянная модернизация уже существующих.

Также следует отметить, что с 4 июля 2019 г. в отношении плательщиков – индивидуальных предпринимателей, которые одновременно являются и плательщиками налогов с физических лиц, было упрощено использование сервисов. Для этого Личный кабинет физических лиц и Личный кабинет индивидуального предпринимателя объединены, а вход осуществляется на альтернативной основе – с использованием личного ключа ЭЦП.

Сервис дополнительно оснащен виртуальным калькулятором для расчета подоходного налога с физических лиц. На сервисе можно оперативно получить информацию о ставках государственной пошлины, земельного налога, налога на недвижимость и о событиях в налоговой и экономической сфере.

Исходя из вышеперечисленного, перспективы автоматизации налогового учета следует назвать следующие:

1. Внедрение инструментов автоматизации налогового администрирования.
2. Направление электронных уведомлений.
3. Упрощение проведения электронных платежей.
4. Создание системы электронных штрафов.
5. Автоматическое формирование справочной информации и документов для налогоплательщика.
6. Расширение обмена информацией с другими ведомствами на всех уровнях.
7. Развитие обмена информацией с налоговыми администрациями других стран.

8. Совершенствование работы онлайн сервиса «Личный кабинет налогоплательщика».

9. Онлайн заполнение налоговых деклараций.

10. Оплата задолженности.

11. Оформление налогового вычета.

12. Уведомления об уплате налога.

13. Онлайн регистрация компаний, индивидуальных предпринимателей.

Выводы. Объем информации стремительно растет, поэтому возможности налоговой службы по централизованному хранению, обработке информации и своевременному доступу к ней требуют постоянного совершенствования.

Работа МНС Беларуси по автоматизации работы направлена как на совершенствование администрирования налогов и сборов, так и на оптимизацию работы с налогоплательщиками, предоставление им качественного сервиса.

Литература

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Налоговый кодекс РБ (Общая часть) (Закон республики Беларусь от 30.12.2018 №159-3). – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by>. – (дата обращения 21.09.2020).

2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Налоговый кодекс РБ (Особенная часть) (Закон республики Беларусь от 29.12.2009 №71-3). – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – (дата обращения 21.09.2020).

3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://nalog.gov.by/ru>. – (дата обращения 21.09.2020).

*Берюхова Д.И.
ГОУ СПО «Училище
олимпийского резерва»,
г. Тирасполь
Научный руководитель:
Мицула А.А.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены глобальные проблемы мировой экономики, а также сформулированы методы их преодоления.

Ключевые слова: мировая экономика, экономический кризис, проблемы глобального характера

Актуальность исследования. Существующие на сегодняшний день глобальные проблемы, имеющие колоссальное влияние на человечество в целом, затрагивают интересы всех стран и слоев населения.

Само понятие «мировая экономика» представляет собой совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

Цель исследования – дать характеристику существующим глобальным проблемам мировой экономики, с которыми сталкивается человечество, и сформулировать пути их преодоления.

Содержание исследования. Глобализация обусловила тесную зависимость мировой экономики от всех экономических преобразований. Она скорректировала роль государства как института организации жизнедеятельности общества. При вхождении экономического, правового, культурного, политического, военного, социального пространства страны в глобальное пространство ее самостоятельность становится ограниченной. Вместе с тем современное мировое экономическое развитие характеризуется асинхронной нестабильностью, а также способствует формированию однополярного мира. Данные проблемы можно классифицировать по следующим аспектам:

- проблемы, связанные с природно-экономическим развитием (экологическая, энергетическая, сырьевая, продовольственная, мирового океана);

- социальные проблемы (демографическая, межнациональная, культурная, здравоохранения);

- смешанные проблемы, возникновение и нерешенность которых приводят к массовой гибели людей (военные, региональные конфликты, преступность, технологические аварии, стихийные бедствия);

- научные проблемы (освоение космического пространства, долгосрочное прогнозирование в различных областях).

Стремительные изменения в мире приводят к переоценке степени важности, смене приоритетов в глобальных проблемах. Так, например, еще в 60-е годы, основной считалась проблема предотвращения ядерной войны, сейчас же, на первое место одни специалисты ставят экологическую проблему, другие – демографическую проблему, а третьи – проблему бедности и отсталости.

Следовательно, независимо от приоритетности, глобальные проблемы сильнейшим образом воздействуют на деятельность современных компаний, поведение на мировом рынке.

Хотелось бы выделить две основные проблемы: проблемы бедности и отсталости стран, а также проблемы природных ресурсов и рассмотреть их подробнее [1].

В современном мире бедность характерна, прежде всего, для развивающихся стран, где численность населения составляет 2/3 Земли. Масштабы нищеты для некоторых из этих стран являются ужасающими, а затраты на потребление товаров не превышают и доллара в день.

В результате от голода в мире страдает 800 млн чел., а большинство людей данной категории являются совершенно неграмотными. Подобные масштабы бедности тормозят развитие общества в целом.

В качестве возможности преодоления бедности, следует рассмотреть следующие аспекты:

1. Разработка эффективных национальных стратегий развития, опирающихся на внутренние экономические ресурсы развивающихся стран.
2. Предоставление финансовых ресурсов в виде помощи.
3. Привлечение иностранных частных инвестиций.
4. Банковские займы.

В последнее время среди проблем мирового развития особое внимание уделяется исчерпаемости и нехватки природных ресурсов. Некоторые аналитики говорят о вступлении человечества в эпоху сырьевого и энергетического «голода». По современным оценкам мировых запасов полезных ископаемых хватит: угля на 400 лет, нефти – 45, газа – 71. Но некоторые ученые считают, что человечеству будет достаточно данных ресурсов, поскольку наступил век технологического прогресса. Следовательно, при грамотном руководстве данной подсистемы и отсутствии коррупции, проблема приобретет положительную тенденцию [2].

Обострение общих для всей планеты глобальных проблем способствует усилению необходимости совместной выработки наилучших результатов дальнейшего развития. Поскольку решение глобальных проблем требует огромных затрат, мировому сообществу необходимо объединить силы и ресурсы. Эффективное решение глобальных проблем – определение приоритетности при распределении финансов.

Выводы. Сотрудничество всех государств в решении вопросов глобальных проблем должно служить не только устранению опасностей, но и выработке всевозможных вариантов и принятию действий для дальнейшего развития достойных условий жизни всех народов.

Литература

1. Касаткина Е.А., Градобоев В.В. Глобальные проблемы мировой экономики как фактор развития международной маркетинговой политики [Электронный ресурс] // ТДР. – 2012. – №6-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-problemy-mirovoy-ekonomiki-kak-faktor-razvitiya-mezhdunarodnoy-marketingovoy-politiki>. – (дата обращения: 10.10.2020).
2. Грязнова В.П. Понятие и глобальные проблемы современной мировой экономики [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2016. – №29. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-globalnye-problemy-sovremennoy-mirovoy-ekonomiki>. – (дата обращения: 10.10.2020).

Бешлага К.Ю.
Бендерский Политехнический
Филиал ГОУ
«Приднестровский
государственный
университет имени
Т.Г. Шевченко», г. Бендеры
Научный руководитель:
Цынцарь А.Л.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация: рассмотрена сущность экономического кризиса, причины возникновения кризисных ситуаций, признаки экономического кризиса, влияние кризиса на организации. Исследованы подходы к определению сущности понятий «инвестирование», «взаимоинвестирование».

Ключевые слова: Экономический кризис, свойства, инвестиции, плюсы, минусы, взаимоинвестирование.

Актуальность исследования. Статус современной социально-экономической системы характеризуется высоким уровнем неустойчивости. В современном мире экономика страны с благополучной финансовой составляющей сталкиваются с социальными проблемами, такие как, военные конфликты, миграция населения. Данные проблемы в значительной степени являются результатом внутренних противоречий, а также негативных стимулов, которые проявляют дестабилизирующее воздействие на социально-политический и экономический климат в обществе. Вследствие этого отмечаются основательные предпосылки для появления разных кризисных ситуаций. Они носят, с одной стороны, внезапный характер, а, с другой стороны, имеют тенденцию к стабильности. Способность прогнозировать их появление становится значимым показателем эффективной финансовой деятельности государственной власти. Ведущие экономисты разрабатывают долгосрочные программы, строят экономические модели, в которых предусматриваются возможные пути и направления преодоления кризисных условий жизни общества. При этом они зачастую свидетельствуют на цикличность и периодичность кризисов. Поэтому отмечается своеобразная предопределенность формирования и развития общества, а также предначертанность возникновения кризисов.

Цель исследования – дать обоснование существующей проблеме взаимофинансирования на международном уровне и сформулировать пути решений для существующей проблемы.

Содержание исследования. Кризисные ситуации считаются целым системным образованием, который возникает благодаря аккумуляции негативных стимулов, которые в итоге приводят к дисбалансу общественной

системы. Кризис возникает в период, когда происходит разногласие между устоявшимися и существующими на данный момент структурными элементами. Помимо этого, в период кризиса происходит наиболее максимальное усугубление противоречий, которые угрожают устойчивости жизнедеятельности участвующих в нем субъектов. В следствии участники вынуждены принимать то или иное решение, осуществлять оптимальный или эмоциональный выбор, т.е. выбирать стратегию совладения с кризисной ситуацией.

Экономический кризис, который возникает в обществе, характеризуется внушительными потрясениями в различных сферах. Социальные и финансовые институты направляют свои действия на его преодоление, стабилизацию экономики, а также формирование условий для восстановления трудоспособности населения. Согласно теории И.Шумпера: «В любой фазе экономического цикла у населения формируется свое отношение к тем изменениям, которые происходят в обществе».

Для экономического кризиса свойственным считается принудительность будущих изменений его участников, которые становятся для них своего рода проверкой. Кризисы могут иметь положительные и отрицательные последствия. При положительном итоге – члены не просто меняются, но и совершенствуются и обогащаются. А при отрицательном происходит не просто деградация общества, но и разрушение – например, банкротство [1].

При этом данное действие носит своеобразный характер, заставляя человека проявлять динамичность, осуществлять требуемые действия и поступки. Основным принципом существования для большинства участников становится стратегия «выживания», характеризующая экономичность. В результате происходит развитие особого поведения, когда эмоционально-сильные внешние стимулы определяют «жесткие» стратегии реагирования, а логически обоснованные и верные варианты поведения отклоняются и не принимаются во внимание. Таким образом, у населения запускаются механизмы иррационального поведения. Примерным становится межличностное взаимодействие, когда взамен сотрудничества, которое предполагает вероятность достижения финансового благосостояния, наиболее значимым становятся изоляция, отверженность, враждебность, а также агрессивность.

Знаменитый социальный закон Джунглей – «Выживает сильнейший» снова начинает функционировать в психологии отдельных людей, компаний и предприятий, а также государств.

В условия кризиса бизнес, как малых и средних, так и крупных социальных организаций ориентируется на получение дохода в условиях «здесь и сейчас». В соответствии с этим долгосрочные капиталовложения в производство оказываются неперспективными, нежели выгодными. Главной проблемой инвестиционной деятельности в условиях кризиса становится желание инвесторов жить одним днем, когда получение прибыли находится в зависимости от «настроения» социального окружения, а также тех изменений, которые появляются в определенный момент. Иррациональность действий и операций участников экономических отношений

приводят к тому, что долгосрочные перспективы взаимодействия оказываются затруднительными [2].

В следствии единый экономический эффект и инвестиционная прибыль стремительно снижаются и это означает то, что рост и развитие общества в значительной степени тормозится. Долговременные вложения оказываются нереализованные.

Инвестирование – формирование капитала с целью получение прибыли, которая превышает первоначальный капитал. Значительную роль в удачном инвестировании играет человеческий фактор, который позволяет определять инвестору будущий финансовый результат от объекта инвестирования. Эффективность инвестирования денежных средств выражается в системе психологических взаимоотношений, которые возникают в ходе определенной финансовой деятельности.

Инвестирование кроме положительных моментов – получение прибыли, обусловлено высоким уровнем риска. Это действие, с одной стороны, гарантирует определенные переживания, а с другой стороны, боязнь от возможной потери денежных средств, капитала, вследствие которого наступает банкротство. Таким образом, в процессе инвестирования появляется стабильная взаимосвязь, которая подразумевает прямую взаимозависимость. В связи с этим их невозможно анализировать отдельно друг от друга, т.е. для определенного инвестируемого объекта существует свой инвестор [3].

Выводы. Взаимоинвестирование предполагает социально-психологическое направление, с целью привлечения участников в совместное развитие и усовершенствование. Взаимоинвестирование характеризуется взаимностью и положительной направленностью на иного человека. Процесс инвестирования, как главный элемент взаимоинвестирования становится взаимным и обоюдным. Члены данного взаимодействия обретают статус субъектов экономической деятельности. Они оказывают друг другу поддержку, стимулируя достижение определенной цели, а также получение каждым участником доходов. В следствии появляется вероятность совместными усилиями справляться с экономическим кризисом.

Литература

1. Анненкова Н.В., Камнева Е.В. Специфика российского менталитета в период нестабильности // Научный вестник МГИИТ. – №2(10). – 2011. – С. 100–115.
2. Гагарина М.А., Смурьгина А.А. Объективные и субъективные факторы принятия решения о погашении задолженности // Акмеология. – 2014. – № 3-4. – С. 57 – 58.
3. Дедов Н.П. Роль «взаимоинвестирования» в развитии потенциала личности в межличностных отношениях // Акмеология. – № 1-2 (специальный выпуск). – М.: 2014. – С. 72 – 73.

*Бондарчук А.В.
МОУ «Лицей №12
города Донецка»
Научный руководитель:
Хижняк О.Л.*

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МИРА

Аннотация: рассматриваются вопросы такие как: интеграционные объединения как субъект мирового хозяйства, практика международной экономической интеграции, Европейский Союз, единый внутренний рынок (ЕВР), СНГ на постсоветском пространстве.

Ключевые слова: объединения, экономика, расширения, рынок, развития тенденций СНГ.

Актуальность исследования. Слово «интеграция» происходит с латинского «*integratio*» – возобновление единичных элементов в одно единое. Под финансовой интеграцией подразумевается наивысшая стадия интернационализации, если нарастающая финансовая взаимосвязь двух либо нескольких государств передается во слияние гос. базаров продуктов, услуг, капиталов, а также рабочей мощи, развитие целого базарного места с общей валютно-экономической концепцией, общей основной правовой системой и теснейшей координацией изнутри, также внешнеэкономические политические деятели определенных стран. С финансовой точки зрения призвано увеличить материальное благополучие жителей, что требует выполнения соответствующих граней – формирования единого торгова, уменьшения потерь изготовления, увеличения иностранных финансов/вложений, реструктуризации экономики; в конечном итоге, географические аргументы интеграционных объединений отталкиваются с расширением обоюдных торгово-инвестиционных взаимосвязей в располагающихся рядом государствах.

Цель исследования – проанализировать и дать характеристику существующим интеграционным объединениям, существующим в мировом экономическом пространстве.

Содержание исследования. В соответствии с концепцией выделяют пять конфигураций финансовой интеграции:

– зона свободной торговли – объединение стран с целью устранения таможенных пошлин и количественных ограничений во взаимной торговле, но с сохранением автономности в проведении внешнеторговой политики в отношении стран, не принимающих участие. Таково понятие классической зоны свободной торговли. Большинство ныне действующих зон свободной торговли идут намного дальше принципа беспошлинной торговли товарами, реализуя гармонизацию нетарифных ограничений, либерализацию торговли услугами, общую инвестиционную политику вплоть до свободного движения капитала;

– таможенный союз – группировка стран, в которой барьеры во взаимной торговле и проводится общая внешнеторговая политика на основе общего таможенного тарифа в отношении стран-неучастниц;

– общий рынок, или принцип четырех свобод – результат беспрепятственного перемещения продуктов, услуг, денежных средств, а также персон;

– экономический и валютный союз – беспрепятственное передвижение четырёх условий; осуществление общей финансовой, а также общественные политические деятели, в том числе в областях промышленности, аграрного хозяйства, автотранспорта, энергетики, валютно-экономической сфере; внедрение единой денежной единицы с общей денежно-кредитной политикой, общей эмиссионной серединой;

– полная интеграция – развитие общего денежного, финансового, а также общественно-политического объединения, в том числе осуществление общей внешней политики, а также политики в области правосудия и внутренних дел, внедрение общего гражданства и др. Подобным способом, финансовая интеграция предполагает собой поступательное развитие перехода с кратчайшей фигуры к наиболее значительной фигуре финансового взаимодействия. Один из факторов интенсификации формирования региональных организаций сопряжена с неспешным, а также сложным ходом торговой и вкладывательной либерализации на многостороннем ватерпасе в рамках ВТО (в том числе в рамках Дохийского раунда), сложностями реального сокращения торговых барьеров среди стран с разными уровнями экономического развития. Интеграционные объединения, сформированные в 1990-2000-е гг., значительно отличаются от соглашений 1960-1980-х гг. по охвату интеграционных мер, по модели внешнеэкономического развития, по участию стран с учетом уровня экономического развития, а также по географическому фактору. Со второй половины 1990-х гг. растет количество межрегиональных (мега) соглашений о зонах свободной торговли, в том числе с вовлечением стран разных континентов, а также стремление создать общерегиональную зону свободной торговли.

БРИКС – неформальное межгосударственное объединение Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики.

Организация была основана в июне 2006 года, в рамках Петербургского экономического форума (ПЭФ) с участием министров экономики Бразилии, России, Индии, Китая. Инициатором создания объединения выступила российская сторона. Система форматов взаимодействия стран БРИКС включает в себя ежегодные плановые встречи на высшем уровне, встречи лидеров в кулуарах G20, встречи высоких представителей, курирующих вопросы национальной безопасности, министров иностранных дел («на полях» Генеральной Ассамблеи ООН), министров финансов и управляющих центральных банков (в рамках осенних и весенних совещаний Международного валютного фонда и Всемирного банка, Совета управляющих, а также в рамках встреч министров финансов G20), министров сельского хозяйства и сельскохозяйственного развития стран БРИКС, шерп и су-шерп, руководителей статистических и антимонопольных ведомств, старших должностных лиц по науке и технологическому и инновационному сотрудничеству, заседания

рабочих групп сотрудничества по сельскому хозяйству и аграрному развитию, здравоохранению, информационной безопасности, науке и инновациям, совещания председателей высших (верховных) судов, руководителей центральных избирательных комиссий, представителей администраций городов и регионов-партнеров.

В 2019 г. председателем БРИКС стала Федеративная Республика Бразилия. С инициативой проведения I Международной конференции по конкуренции под эгидой БРИК в Казани, выступила Федеральная антимонопольная служба. За последние 6 лет претерпело изменения как само интеграционное объединение (23 декабря 2010 г. к Бразилии, России, Индии и Китаю присоединилась Южно-Африканская Республика) так и место для проведения Конференций в формате БРИКС, которые стали регулярными и по традиции проходят 1 раз в два года в каждой из стран БРИКС [1].

Наиболее существенным образцом осуществления концепции финансовой интеграции стало развитие и дальнейшее высококачественное и численное становление Евро Объединения. Начало реализации этой идеи было положено заключением Парижского договора о Европейском объединении угля и стали (ЕОУС) шестью странами – Францией, Германией, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом в 1951 г. Договор был подписан на 50 лет и ставил своей целью создание общего рынка продукции угольной и металлургической промышленности. Успешное и быстрое формирование общего рынка угля и стали в 1953 г. (специальных сталей в 1955 г.) стимулировало расширение интеграционного взаимодействия на другие сферы в рамках, подписанных в 1957 г. двух Римских договоров – о создании Европейского Экономического Сообщества (ЕЭС, или Общего рынка) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евратома) вышеперечисленными шестью странами. Таким образом, в рамках шести стран были образованы три интеграционные группировки – ЕЭС, ЕОУС и Евратом, главной из которых стало ЕЭС. Основные цели Римского договора 1957 г. о формировании ЕЭС – создание общего рынка товаров, услуг, капитала и лиц, повышение уровня благосостояния населения, сближение национальных экономик. В 1985 г. Европейская комиссия разработала программу ликвидации нетарифных барьеров во взаимной торговле стран ЕС, известную как Белая книга. Спустя год в Едином Европейском акте (1986г.) утверждена программа формирования единого внутреннего рынка с 1 января 1993 г. Главная цель ЕВР – повышение уровня конкурентоспособности европейской продукции в рамках создания более крупного потребительского рынка со свободным перемещением четырех факторов – товаров, услуг, лиц и капитала.

Распад СССР как единого государства привел к образованию Содружества Независимых Государств (СНГ), соглашение о котором было подписано Россией, Белоруссией и Украиной 8 декабря 1991 г. 21 декабря 1991 г. в Алма-Ата подписаны Протокол к Соглашению о создании СНГ и Алма-Атинская Декларация. Документы подписали Азербайджан, Армения,

Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина, позже присоединилась Грузия [2]. В Алма-Атинской Декларации основной акцент сделан на развитии экономического сотрудничества в целях создания общего экономического пространства. 24 сентября 1993 г. страны СНГ подписали еще один важный документ: Договор о создании Экономического союза, предусматривающий поэтапное формирование экономического союза. Намечалось на первом этапе сформировать зону свободной торговли на основе ликвидации таможенных пошлин, гармонизации таможенного законодательства, упрощения таможенных формальностей; унификации таможенных документов, поэтапного сближения транспортных тарифов.

Второй этап предусматривал создание таможенного союза за счет введения единого внешнего тарифа и проведения общей внешнеторговой политики в отношении не участвующих стран. На третьем этапе стороны должны были достичь общего рынка, а на четвертом – валютного союза на основе общей денежно-кредитной и валютно-финансовой политики, согласования налоговой политики [3].

Выводы. Отталкиваясь от этого, я могу прийти к выводу, что промежуток 1990-2020-х гг. характеризуется активным формированием интеграционных действий в разных ареалах общества, что обнаружило отображение в стремительном росте числе интеграционных объединений, желании выработать общерегиональные области независимой торговли. Государства постсоветского места сформировали ряд интеграционных организаций: Объединение самостоятельных стран, Федеративное правительство Российской Федерации также Беларуси, Евразийское финансовое общество, ГУАМ. Невзирая в конкретные интегрирующие условия, интеграционные направленности характеризуются равно как квазиинтеграционные; подписано огромное число договоров и других бумаг, которые зачастую никак не исполняются. Более многообещающим союзом считается ЕврАзЭС, где должен укрепиться таможенный союз в ближайшее время.

Литература

1. Похолок Д.С. Подходы к решению основных задач СММ // Студенческая наука для развития информационного общества; сборник материалов IV Всероссийской научно – технической конференции: в 2-х томах. Т.1. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – С. 33-38.
2. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2441>. – (дата обращения 06.11.2020).
3. Порохин А.В., Урбан Н.А. Современные научные подход к определению сущности экономической устойчивости // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-3. – С. 600-604.

Бурлака В.С.
МОУ «Гимназия города
Макеевки»
Научный руководитель:
Харченкова О.Н.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: развивающиеся страны играют большую роль в мировой экономике. Тенденции их развития с каждым днем продолжают расти. Среди развивающихся стран выделяют разные формы и модели их развития. Развитие таких стран влияет не только на экономику в целом, но и на экономику каждой страны в отдельности.

Ключевые слова: экономика, промышленность, индустриальные, развивающиеся.

Актуальность исследования. Развивающиеся страны могут быть также экономически развиты, как и развитые страны. В некоторых отраслях промышленности развивающиеся страны могут лидировать.

Цель исследования – анализ экономических процессов на мировом рынке, определение роли развивающихся стран.

Содержание исследования. Экономика – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Определяют следующие формы экономики: рыночная, административно-командная, смешанная. Рыночная экономика – это экономика, в которой только решение самих потребителей, поставщиков ресурсов и частных фирм определяют структуру распределения ресурсов. Пример: мировой рынок, общий рынок, страны Евросоюза.

Плановое хозяйство или командная экономика, административно-командная экономика – экономическая система, при которой материальные ресурсы находятся во власти государства и распределяются централизованно, что обязывает отдельных лиц и предприятия действовать в соответствии с государством. Пример: СССР, Китай и ведущие капиталистические страны, например, Великобритания и Франция.

Смешанная экономика, гибридная экономика – экономическая система, которая включает как частную и корпоративную, так и общественную, либо государственную собственность на средства производства. Она позволяет частным предпринимателям и физическим лицам принимать независимые финансовые решения, однако их автономии ограничено тем, что государство обладает приоритетом в этих финансовых вопросах. Деятельность государства финансируются за счет налогов и акцизов, но главным образом за счет его собственной экономической деятельности, обеспечивающая ему необходимую финансовую самостоятельность, имеющие своей целью как раз обеспечения базовых его функций. Пример: частные и государственные шахты.

Экономический рост – это увеличение реального производства продукции в национальной экономике за период времени, то есть валовой внутренний

продукт. Экономический рост связан с общим благосостоянием. Различают экстенсивные и интенсивные факторы роста экономики.

Развивающиеся страны – это страны со слабо развитой индустрией и высокой степенью экономической зависимости от развитых стран, также это те страны, у которых более низкий уровень ВВП на душу населения по сравнению с другими государствами и странами. Строгого определения нет, и на практике развивающимися странами – это страны, не являющиеся членами ОЭСР. Пример: Россия, страны СНГ, Индия, ДНР [1].

Развивающиеся страны можно поделить на новые индустриальные страны и наименее развитые страны или несостоявшиеся государства. Новые индустриальные страны делятся на исходные новые индустриальные страны, новейшие индустриальные страны, перспективные индустриальные страны из группы одиннадцати.

Исходные новые индустриальные страны: Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Аргентина, Бразилия, Мексика. Новейшие индустриальные страны: (страны второй волны) Индия Малайзия Таиланд, Чили, (страны третьей волны) Индонезия, Турция (страны четвертой волны), Иран, Филиппины.

Перспективные индустриальные страны из группы одиннадцати: Нигерия, Египет, Пакистан, Бангладеш, Вьетнам.

Две основные модели новых индустриальных стран: азиатская модель и латиноамериканская модель. Азиатская модель – развитие национальной экономики с ориентацией на мировой рынок. Латиноамериканская модель – развитие национальной экономикой с ориентацией на импортозамещение [2].

Донецкую Народную Республику можно отнести к новым индустриальным странам, латиноамериканской модели. Донецкую Народную Республику также можно отнести к перспективным развивающимся странам, так как республика имеет большие ресурсы для производства, например, залежи каменного угля. Основной отраслью экономики Донбасса является промышленность: металлургия, коксохимия и химия, горное машиностроение.

Наименее развитые страны – это официальный термин, употребляемый в рамках ООН. В этих государствах низкий уровень жизни, слабая экономика, люди и ресурсы подвержены воздействию стихии. Наименее развитые страны имеют ряд льгот таких как: льготные условия получения финансовой помощи на нужды развития, доступ на рынки, техническую помощь по программам ООН, и так далее.

За 40 лет всего 8 стран вышли из списка наименее развитых стран и вошли в список развивающихся государств: Экваториальная Гвинея, Гайана, Вьетнам, Республика Конго, Мальдивские острова, Ботсваны, Кабо-Верде, Самоа. Примеры: Гаити, Мадагаскар, Камбоджи [3].

Рост ВВП развивающихся стран растет интенсивнее, чем рост ВВП развитых стран. Это тенденция продолжается, благодаря тому, что развивающиеся страны начали налаживать торговые связи между собой. В свою очередь, торговые связи способствовали взаимному росту экономики.

Развивающиеся страны – главные экспортеры нефти и газа. Запасы нефти развивающихся стран составляют 60% всех запасов нефти. Благодаря этому, развитые страны зависят от развивающихся стран из-за потребности в нефти и газе.

Инвестиции способствуют развитию экономики стран. Инвесторы предпочитают вкладывать денежные средства в более успешные развивающиеся страны. Благодаря инвестициям развивающиеся страны могут увеличить рост экономики, а значит развить промышленность и стать более развитой страной с течением времени.

Многим государствам не выгодно развитие таких стран, так как с течением времени эти страны могут быть очень конкурентоспособными. Конкурентоспособность развивающихся стран, особенно в сфере высоких технологий, может пагубно отразиться на экономике развитых стран, так как продукция развитых стран станет менее востребованной. Пример: Индия, Малайзия, Сингапур. Индия выкупила лицензии у «Ford» на выпуск автомобилей «Jaguar», что позволило стать Индии конкурентоспособной и снизить популярность зарубежных авто на внутреннем рынке.

Выводы. Роль развивающихся стран в мировом хозяйстве растет с каждым днем. Авторитет развивающихся стран на мировом рынке продолжает расти из-за запасов необходимого и незаменимого сырья. Развитию и укреплению экономики развивающихся стран во много способствуют инвестиции. Так, в подтверждение данному мнению, можно привести Китай. Китай смог вложить получаемые инвестиции в освоение природных ресурсов других стран и создание собственных ТНК, в результате Китай является одной из ведущих экономик мира.

Литература

1. Национальная энциклопедическая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vocable.ru>. – (дата обращения 12.09.2020).
2. The least developed countries report 2016. [Electronic resource].// UNCTAD. Official site. – Access mode: https://unctad.org/system/files/official-document/lcd2016_en.pdf. – (date of access 12.09.2020).
3. Доклад о мировом развитии 2015 [Электронный ресурс] / Группа Всемирного банка. Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Publications/WDR/WDR%202015/Overview-Russian.pdf>. – (дата обращения 12.09.2020).

Буряк К.Д.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: рассмотрены финансовые ресурсы мировой экономики, определена их роль и формы использования в современных условиях.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, мировой валютный рынок, международный рынок капитала, транснациональные корпорации, финансовый рынок.

Актуальность исследования. Финансовые ресурсы (ФР) являются важным показателем экономического развития государства и формируются в воспроизводственном процессе каждого из государств мира. ФР имеют многоаспектную экономическую сущность и представляют собой кругооборот, заключающийся из последовательно полученных и распределённых во времени денежных средств, материальных ресурсов, заемных средств государств. Данные ресурсы направлены на формирование, расширение и осуществление экономической деятельности всех субъектов хозяйствования. Постоянное перемещение финансовых средств через государственные границы, обусловленное глобализацией, либерализацией движения капитала, использованием информационных технологий превратило эти отношения в неотъемлемую часть мировой экономики. Начиная с последней трети XX в. финансовые рынки, прежде всего, развитых стран стали функционировать не как локальные единицы, а как целостная система, объединенная общими условиями, связями и закономерностями развития, что позволяет говорить о формировании мировой кредитно-финансовой системы. Международные финансовые отношения выступают движущей силой, влияющей на развитие финансовых систем стран мира. В этой связи является важным рассмотрение финансовых ресурсов мировой экономики.

Цель исследования – рассмотреть финансовые ресурсы мировой экономики.

Содержание исследования. Использование ФР осуществляется в основном посредством финансовых фондов специального назначения, хотя возможна и не фондовая форма их использования. ФР государства являются непосредственными объектами управления финансами, т. е. управления их формированием, использованием и движением денежных потоков. Объектами финансовых ресурсов являются финансовые отношения, в результате действия которых образуются целевые денежные фонды такие как [1, с.101]:

– децентрализованные ФР, которые создаются на микроуровне, на предприятиях, где происходит процесс накопления капитала в форме амортизации;

– централизованные ФР на макроуровне, включающие доходы бюджетов и внебюджетных фондов всех уровней.

Современный международный рынок капитала сложился к началу 60-х годов прошлого века и представляет собой совокупность финансово-кредитных организаций, которые в качестве посредников перераспределяют финансовые активы между кредиторами и заемщиками, продавцами и покупателями финансовых ресурсов.

Международные денежные рынки включают депозитно-ссудные операции на разные периоды времени. Рынок краткосрочных кредитов выступает самым быстрорастущим сектором мировой финансовой системы. Международные сделки обычно предполагают наличие операций с иностранной валютой, которые образуют рынок иностранной валюты. В этой связи денежный рынок действует в неразрывной связи с валютными рынками. В последнее время различия между краткосрочными и среднесрочными кредитами постепенно утрачивают свое значение, так как на практике краткосрочные кредиты переводятся в среднесрочные и долгосрочные [2, с. 230].

Помимо денежных и валютных рынков выделяют также фондовый рынок, который отличается тем, что денежные средства на нем привлекаются посредством выпуска ценных бумаг различных типов и сроков действия. Он делится на рынки облигационных займов, акций, коммерческих векселей и других ценных бумаг. В его составе важную роль играет сегмент международных облигаций, который является источником среднесрочного и долгосрочного капитала и превосходит объем операций с акциями в шесть раз. Капитализация мирового фондового рынка достигает 65%-80% валового мирового продукта. В последнее время получил развитие вторичный рынок капитала, где важное место занимает рынок финансовых деривативов, или инструментов торговли финансовыми рисками [3, с. 201].

Несмотря на то, что огромная роль мировой торговли товарами и услугами сохраняется, при этом она, приобретая новое содержание и формы, где исключительное значение имеет экспорт и импорт капитала. Капитал вывозится в двух основных формах: предпринимательской и ссудной. Предпринимательский капитал вывозится в виде прямых инвестиций, когда создаётся собственное или совместное производство или покупается контрольный пакет акций компании – импортёра капитала, а также в виде портфельных инвестиций, когда вложений недостаточно для установления контроля. Ссудная форма вывоза капитала представлена займами и кредитами, приносящими проценты. Следует отметить, что особую роль в современном мировом хозяйстве выполняют транснациональные корпорации, которые контролируют более трети производства, более половины торговли и 80% технологий [1, с. 130].

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что финансовые отношения превратились в огромный самостоятельный сектор мировой экономики. Функционирование международных финансовых рынков происходит в постоянно меняющейся среде, определяемой денежными системами, состоянием платежных балансов отдельных стран, моделями экономического роста ведущих стран. Эффективное управление финансами позволит мировой экономике избегать проблем с кризисами, а также выходить из них.

Литература

1. Каранина Е.В. Финансы: учебник. – Киров: ВятГУ, 2016. – 233 с.
2. Спиридонов И.А. Мировая экономика: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 272 с.
3. Овчинников Г.П. Международная экономика: учеб. пособие. – СПб: изд-во Михайлова В.А. «Полиус», 2011. – 224 с.

*Волков С.И., Климук А.С.
ОУ ИСГО «Белорусский
государственный
экономический университет»,
г. Минск
Научный руководитель:
Первачук А.А.*

ПОНЯТИЕ И ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация: в тезисах рассматриваются основные подходы к пониманию сущности семейного бюджета и его формированию. Также в материале представлены рекомендации рационального ведения семейного бюджета в условиях современного общества.

Ключевые слова: доход, семейный бюджет, семейные фонды, расходы.

Актуальность исследования. Грамотное ведение семейного бюджета является залогом социально-экономического благополучия семьи. В настоящее время проблема правильного ведения бюджета семьи стала особенно актуальной, так как она непосредственно связана с функционированием других звеньев экономической системы. Финансы домохозяйств являются неотъемлемой частью финансовой системы государства, показывая уровень развития, как экономики, так и общества в целом.

Цель исследования – обосновать существенность формирования бюджета домохозяйств, как основного элемента функционирования мировой экономики.

Содержание исследования. Семейный бюджет – это совокупность доходов и расходов единицы домохозяйства. Доход – это материальные и денежные средства, выраженные в натуральной или денежной форме, которые член семьи получает за определенный промежуток времени для удовлетворения потребностей, как своих, так и семейных. Расходы – это затраты в результате потребления чего-либо для определенных целей [1, с. 115].

Кризис современной семьи, который выражается в росте числа разводов и неполных семей, в появлении новых форм брачных и партнерских союзов, активное участие женщин в производственной деятельности сказывается на схеме распределения денег в семье. На сегодняшний день принято выделять три вида семейного бюджета: совместный, совместно-раздельный (долевой) и раздельный.

При организации совместного бюджета распределением средств занимаются оба супруга, независимо от вносимого вклада в бюджет семьи. Этот вид организации семейного бюджета является наиболее распространенным в странах постсоветского пространства.

При совместно-раздельной форме ведения бюджета, супруги заранее подсчитывают затраты за определенный промежуток времени и полученную сумму делят в определенных долях и оплачивают ее из личных средств. В другом случае супруги вносят вклад в бюджет и затем, средствами, изымаемыми из него, оплачивают расходы по мере их поступления. Сумма, невнесенная в общесемейный бюджет остается в личном пользовании каждого из супругов. Такая форма организации бюджета будет наиболее эффективна при равном доходе мужа и жены.

Раздельный семейный бюджет редко встречается в странах постсоветского пространства. Такая форма организации характерна преимущественно для западных стран. Супруги не делают отчет о личной трате денег. При этом каждый оплачивает те расходы, которые считает нужными. Однако при покупке крупных товаров старшие члены семьи в равных долях учувствуют в приобретении [3, с. 85].

Рациональное управление семейным бюджетом – залог финансовой стабильности и благополучия семьи. Благодаря планированию можно минимизировать нерациональное потребление и сделать так, чтобы расходы не превышали доход супругов.

Планирование семейного бюджета – проектирование и прогнозирование динамики расходов и доходов семьи на определённый период. Существует общий план формирования бюджета домохозяйства: прогнозирование доходов и расходов семьи; соотношение предстоящих расходов и доходов, и регулирование их посредством поиска дополнительных источников финансирования; формирование и анализ накоплений семьи [2].

Все финансы семьи можно разделить на резервы непредвиденных расходов и плановые накопления. Резервы непредвиденных расходов состоят из текущих непредвиденных расходов и финансовых потерь, связанных с несчастными случаями. Резервы текущих непредвиденных расходов связаны с незапланированными обстоятельствами, вызванными срочным ремонтом автомобиля, резким повышением цен на товары и услуги и т.д. Величина данного резерва зависит от экономической ситуации в стране и степени точности формирования отчета предстоящих доходов и расходов.

Целевые плановые семейные фонды состоят из краткосрочных и долгосрочных накоплений. Краткосрочные накопления предназначены для

покупки товаров и услуг, включенных в текущие расходы семьи. Целевые долгосрочные накопления предназначены для решения стратегических финансовых задач семьи по приобретению дорогостоящих вещей (квартира, автомобиль и т.д.) Сроки и размеры данных накоплений зависят от величины расходов на предполагаемый товар и от материального положения семьи.

По длительности планирование семейного бюджета можно разделить на перспективное и текущее. Перспективное – составление сметы на несколько лет вперед, а текущее – формирование бюджета на предстоящий период времени.

Для текущего планирования семейного бюджета наиболее рационально будет использовать метод калькулирования (прямой подсчет предстоящих доходов и расходов семьи). А для перспективного метода эффективно будет использование факторного метода (учет доходов и расходов и влияние внешних и внутренних факторов на их величину) [3, с. 75].

Формирование семейного бюджета – это сложный творческий процесс. Трудность состоит не только в кропотливом подсчёте всех категорий доходов и расходов, но и в поиске источников увеличения доходов, путей сокращения расходов, формирование источников накоплений и сбережений и т.д. В семейной жизни очень тесно переплетаются такие ее составляющие, как внесемейная занятость, формирование и распределение семейного бюджета, потребительское поведение и гендерные отношения. Бизнес-тренер и финансовый консультант Аргашиков Роман Асланович предложил несколько основных советов, которые помогут при составлении семейного бюджета:

- необходимо правильно относиться к семейному бюджету. Многие люди думают, что рациональное ведение статьи доходов и расходов это жесткая экономия и отказ от жизненных удовольствий. Наоборот, при грамотном ведении бюджета уровень жизни должен вырасти. Согласно исследованию, проведенному университетом Южной Дакоты (США), около 20 % тратят свои деньги впустую, переплачивая за те товары и услуги, которые могут стоить дешевле (мобильная связь, одежда и др.) [2]. Более рассудительное потребление данных категорий товаров никак не отразится на жизненном уровне, а сэкономленные деньги можно направить на действительно нужные вещи;

- сначала заплати себе, а потом всем остальным. Наиболее рационально будет отложить определенную сумму сразу при получении дохода. Так сумма вложений будет более фиксирована, и бюджет не будет пополняться по остаточному принципу;

- не стоит зацикливаться на мелочах. Многие начинают экономить, сокращая мелкие расходы. Это не всегда правильно. Например, человек ради экономии вместо маршрутного такси решил добираться до работы на автобусе, при этом испытывая дискомфорт. В итоге он «срывается» и идет в ресторан, переплачивая при этом большую сумму денег. В этом случае работает закон Парето: 20 % усилий дают 80 % результата и наоборот. Следует проанализировать крупные статьи расходов и сокращать их без потери уровня жизни [2].

Выводы. Таким образом, следует сказать, что ведение семейного бюджета – залог успеха семьи. В условиях жесткой современной рыночной экономики планирование семейного бюджета – одна из главных составляющих экономического благополучия домохозяйства. Государство, для обеспечения экономической и социальной стабильности, должно повышать уровень финансовой грамотности семей на всех уровнях, тем самым создавая социальную защиту и современную конкурентоспособную экономику.

Литература

1. Бабосов Е.М. Общая социология: учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стер. - Минск: ТетраСистемс, 2004. – 640 с.
2. Ершов М. Экономический рост: новые проблемы и новые риски // Вопросы экономики. – 2012. – №12. – С. 18-22.
3. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. – Москва: ЮНИТИ, 2008. – 231 с.

*Волошина О.В.,
Дементьева И.А.
ФГБОУ ВО «Новгородский
государственный университет
имени Ярослава Мудрого»,
г. Великий Новгород
Научный руководитель:
Субботина Т.А.*

ОФФШОРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы влияния оффшоров на экономическую безопасность Российской Федерации, а также приведены методы деоффшоризации экономики. Вывоз капитала из нашей страны приводит к спаду экономики и впоследствии к снижению уровня жизни населения. За последние 20 лет, по разным оценкам экспертов, было вывезено от 50 до 300 млрд. долл. США российского капитала. Проблемы, связанные с оффшорной экономикой являются достаточно актуальными на сегодняшний день.

Ключевые слова: оффшорная экономика, деоффшоризация, экономическая безопасность, оффшорные зоны, антиоффшорная политика, теневая экономика.

Актуальность исследования. Наиболее важной составляющей национальной безопасности страны является экономическая безопасность. На сегодняшний день одной из главных угроз экономической безопасности является отток капитала за границу, в так называемые оффшорные зоны. Оффшоры являются своеобразными экономическими центрами, которые вбирают в себя капитал иностранных компаний, зарегистрированных в стране расположения оффшора.

Сегодня оффшорными зонами являются государства, предлагающие нулевые или льготные налоговые условия для предпринимателей.

Международные компании, для ухода от налогообложения и вывоза капитала из страны, используют оффшорные зоны. Вывоз капитала из страны является наиболее актуальным вопросом для Российской Федерации. Оффшорные схемы для ухода от налогообложения немного напоминают схемы с использованием, так называемых фирм-однодневок. Таким образом, компания в стране с обычной юрисдикцией минимизирует свою прибыль путем занижения показателей выручки от продажи продукции (работ, услуг) оффшорной компании или наоборот, завышения затрат, которые связаны с приобретением товаров (работ, услуг) у связанной с ней оффшорной компании. Иными словами, вся прибыль концентрируется в компании, которая зарегистрирована с юрисдикции со льготным налогообложением или полностью свободной от налогов.

Цель исследования – анализ проблемы влияния оффшорных зон на экономическую безопасность Российской Федерации.

Содержание исследования. Одним из основных аргументов против оффшорных зон, в России, выступило требование о возвращении налоговых выплат обратно в страну. Основным лозунгом деоффшоризации экономики являлась попытка заставить вернуться в российскую юрисдикцию коммерческие предприятия. Необходимо отметить, что данный подход полностью обоснован, однако для его осуществления необходима реализация ряда структурных реформ в экономике, которые должны быть направлены на формирование эффективного института защиты прав собственности и разрешения коррупционных проблем.

Создание компании в оффшорной зоне представляется очень выгодным для предпринимателя. Это обусловлено такими преимуществами как быстрая регистрация, возможность открыть банковский счет в любой стране мира, возможность скрыть информацию о реальном владельце, низкие налоги и минимальная отчетность, а также накопление безопасного капитала за рубежом и управление бизнесом через посредника.

Однако создание компании в оффшорной зоне может не только не решить проблемы владельцев бизнеса, но и добавить новые. На практике такие предприниматели часто сталкиваются со следующими проблемами:

1. Пристальное внимание со стороны органов контроля международного и государственного права.

2. Различия в законодательстве, например, территория, наиболее привлекательная для открытия бизнеса может иметь проблемы с лицензированием конкретного вида деятельности.

3. Риск потери бизнеса – велик риск стать жертвой мошенников, поскольку вся работа проходит через посредников и законодательство данной страны (региона) плохо изучено, особенно при приобретении уже существующей компании.

4. Проблемы с получением кредитов. Это обусловлено тем, что компании находящиеся в оффшорных зонах не получают доверия, что в свою очередь, делает вероятность получения кредита минимальной.

5. Отрицательная репутация. Регистрация бизнеса в оффшорной зоне ассоциируется с мошеннической деятельностью, поскольку существует

сокрытие информации о реальных владельцах.

Наиболее часто отток капитала наблюдается в странах с нестабильной политической и экономической ситуацией, а также присутствует высокий уровень инфляции и налоговое давление с суровым государственным регулированием. Однако в довольно развитых странах также имеет место быть «бегство капитала», даже при их стабильной развивающейся экономике с низкими налогами [1].

Оффшорные зоны представляют собой три группы.

Островные оффшорные зоны. В этих зонах наблюдается полное отсутствие налогов, небольшие взносы и отсутствие требований к ведению финансовой отчетности. Поскольку данные зоны гарантируют полную анонимность владельцам компаний, такие компании имеют очень низкую репутацию. Среди известных островных оффшорных зон выделяются – Барбадос, Бермуды, Багамы и Каймановы острова.

Административно-территориальные образования с специфическими налоговыми режимами, которые действуют для организаций не являющихся резидентами, но зарегистрированных в данной зоне. К таким оффшорным зонам можно отнести Кипр и Калининградскую область в России.

Оффшорные зоны повышенной респектабельности. В этих зонах действуют смягчающие требования по ведению бухгалтерской отчетности, а также льготные налоговые режимы. В таких странах (зонах) наблюдается строгий контроль со стороны государства, но и репутация у компаний, зарегистрированных в данных оффшорных зонах выше [3].

Некоторые эксперты в области экономики делают выводы о том, что годовой отток капитала из Российской Федерации равняется 25 миллиардам долларов США. Конечно, не вся сумма направляется в оффшорные зоны, но если взять в расчет, хотя бы одну вторую от суммы, можно заметить, что это наносит достаточно серьезный убыток для страны.

Наиболее важной причиной, требующей внимания со стороны государства, оттока капитала из Российской Федерации является инвестиционный климат нашей страны. На это влияют такие факторы, как коррупция, нарушение законодательства, а также действия предприятий и физических лиц по сговору, что нарушает рыночную конкуренцию.

На сегодняшний день в России существуют различные методы проведения политики деоффшоризации экономики. Из-за развития в мире острой конкуренции за инвесторов и налогоплательщиков, невозможно добиться полной деоффшоризации экономики. Но даже если вдвое сократить объем вывозимых доходов за границы Российской Федерации, можно было бы наблюдать рост ВВП на 1,5 – 2% [2].

Наиболее важными направлениями в антиоффшорной политике на сегодня являются требования полноты раскрытия финансовой информации, усиление прозрачности бизнеса, стимулирование инвестиций путем налогов, а также инкорпорирование бизнеса в Российской Федерации. Данные направления необходимо осуществлять незамедлительно и в полной мере, поскольку данный

процесс не только способствует улучшению имиджа нашей страны в мире, но и соответствует национальным интересам России.

Рыночная экономика ограничивает роль государственного вмешательства в хозяйственные процессы. Власть может регулировать экономику через финансовые инструменты, самым действенным из которых является налоговая политика. Налоги являются средством пополнения государственного бюджета, который обеспечивает не только решение социально-экономических проблем общества, но выступает в качестве источника доходов органов власти. Интересы государства на разных стадиях экономического цикла могут спровоцировать ужесточение мер налоговой политики. Предприниматели с целью сохранения доходов и капитала могут воспользоваться оффшорными зонами. Перевод капитала за границу подрывает национальную бюджетно-налоговую систему.

Бегство капитала происходит из-за снижения доверия к правительственным мерам, экономической стабильности. Оффшорный бизнес развивается не только в странах с проблемами в национальном хозяйстве. Сегодня он обретает планетарные масштабы, что ведет к дисбалансу мировой финансовой системы. Недостаточность информации о реальном состоянии рынка капитала приводит к формированию финансовых пузырей, которые могут привести к масштабным кризисным явлениям. Вывод денег за границу снижает экономическую независимость национального хозяйства, ограничивает возможности государственного регулирования, приводит к дестабилизации внутреннего финансового рынка, уменьшает инвестиционную привлекательность экономики страны.

Выводы. Необходимо создание благоприятных условий для привлечения инвестиций со стороны иностранных компаний, а также безопасного ведения экономической деятельности резидентами и нерезидентами Российской Федерации. В этом случае потери, связанные с оффшорной деятельностью компаний, будут минимальными. Решение всех существующих экономических проблем позволит обеспечить стабильное и эффективное развитие нашей страны, а также укрепить позиции экономической безопасности и минимизировать отток капитала.

Литература

1. Егорова А.О. Оффшорный бизнес российских предпринимателей и его влияние на экономику РФ // *Economics*. – 2019. – №5. – С.4.
2. Полежарова Л. В. Деоффшоризация российской экономики // *Экономика. Налоги. Право*. – 2018. – № 2. – С. 7.
3. Оффшорные зоны мира: виды и особенности // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/offshornye-zony.html>. – (дата обращения: 12.09.2020).

*Гатовская А.Н.
УО «Белорусский
государственный
экономический университет»,
г. Минск
Научный руководитель:
Кузнецова Т.В.*

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: процесс глобализации, изменение структуры мирового хозяйства порождает необходимость сближения и политической интеграции стран-соседей в целях взаимного сотрудничества на межгосударственном уровне.

Ключевые слова: международное интеграционное экономическое объединение, экономическое развитие, конкурентоспособность, мотивы, страны-участницы, страна-наблюдатель.

Актуальность исследования. С 1 января 2015 г. начало деятельность международное интеграционное экономическое объединение ЕАЭС. В настоящее время это объединение 5 государств: Армении, Республики Беларусь, Казахстана, Кыргызстана и России.

На начало 2020 г. ЕАЭС имеет единый экономический рынок с численностью населения 184,26 млн чел. (2,34% населения Земли). Общая площадь территории стран-участниц – более 20 миллионов квадратных километров (14% мировой суши) [1].

Главной целью ЕАЭС является экономическое развитие стран-участниц и повышение их конкурентоспособности на мировой арене. Все члены ЕАЭС объединены возможностью роста объёмов взаимной торговли за счёт свободного движения товаров, услуг, труда и капитала.

Цель исследования – анализ необходимости сближения и политической интеграции стран-соседей в целях взаимного сотрудничества на межгосударственном уровне.

Содержание исследования. Каждая страна-участница ЕАЭС имела свои определённые мотивы для интеграции. Для России главным мотивом создания в ЕАЭС является в большей степени не экономический, а геополитический, который позволяет закрепить за ней роль регионального лидера и укрепить позиции в мире. Для Беларуси членство в ЕАЭС экономически мотивировано снижением цен на российские энергоносители и повышением роли страны как транзитера. Для Казахстана – укрепление лидерства в Центрально-Азиатском регионе и противостояние экспансии Китая. Армения руководствуется такими политическими мотивами, как безопасность (при возникновении необходимости страны-участницы ЕАЭС окажут военную поддержку), а также важную роль играют цены на газ. Треть валового национального дохода Кыргызии составляют переводы денежных средств работающих в России кыргызских граждан, поэтому

мотивом вступления в ЕАЭС для Кыргызии – это необходимостью предоставления привилегированного положения в России мигрантам из Кыргызстана [2].

Объем валового внутреннего продукта стран-членов ЕАЭС в 2019 г. составил 1,9 трлн долл. США; объем промышленного производства – 1,2 трлн долл. США, объем производства продукции сельского хозяйства – 120 млрд долл. США.

Объем взаимного товарооборота в странах ЕАЭС по итогам 2019 г. составил 61 млрд долл. США; объем внешней торговли товарами с третьими странами – 733,1 млрд долл. США (экспорт – 459,3 млрд долл. США, импорт – 273,8 млрд долл. США) [1].

Финансирование деятельности органов Союза осуществляется за счет средств бюджета Союза, который формируется в российских рублях за счет долевых взносов государств-членов (Армения – 1,22%, Белоруссия – 4,56%, Казахстан – 7,055%, Киргизия – 1,9%, Российская Федерация – 85,265%).

Высшим органом ЕАЭС является Высший Евразийский экономический совет (ВЕЭС), в состав которого входят главы государств-членов или главы правительств стран-членов. В их полномочия входят решения вопросов, которые входят в компетенцию Высшего совета. ВЕЭС рассматривает принципиальные вопросы деятельности Союза, определяет стратегию, направления и перспективы развития интеграции и принимает решения, направленные на реализацию целей Союза. Заседания Высшего совета проводятся с периодичностью раз в год. При возникновении неотложных вопросов деятельности Союза по инициативе любого из государств-членов или председателя Высшего совета могут созываться внеочередные заседания Высшего совета для их решения.

Главными функциями Межправительственного совета (ЕМС) являются реализация и контроль за исполнением Договора ЕАЭС, международных договоров в рамках Союза и решений Высшего совета. ЕМС состоит из глав правительств государств-членов. Заседания Межправительственного совета проводятся с периодичностью два раза в год, по мере необходимости.

Постоянно действующим наднациональным регулирующим органом Союза со штаб-квартирой в Москве является Евразийская экономическая комиссия. Основными задачами Комиссии являются обеспечение условий функционирования и развития Союза, а также разработка предложений в сфере экономической интеграции в рамках Союза.

Судебный орган Союза, обеспечивающий применение государствами-членами и органами Союза Договора о ЕАЭС и иных международных договоров в рамках Союза представляет собой Суд Союза.

Стратегической целью ЕАЭС является создание к 2025 г. наднационального органа по регулированию финансового рынка, который станет базовым элементом формирования общего финансового рынка ЕАЭС.

Председательство в ВЕЭС, ЕМС и Совете ЕЭК (уровень вице-премьеров) осуществляется на ротационной основе в порядке русского алфавита одним государством-членом в течение одного календарного года без права продления.

В 2020 г. в указанных органах председательствует Республика Беларусь.

ЕАЭС стремится к укреплению международного сотрудничества с партнёрами. В 2018 г. было заключено соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем, а также временное соглашение, ведущее к созданию зоны свободной торговли с Ираном. В 2019 г. соглашения о свободной торговле были заключены с Сингапуром и Сербией.

30 октября 2020 г. Совет Евразийской экономической комиссии предоставил Кубе статус государства-наблюдателя при Евразийском экономическом Союзе, одобрив решение Высшего Евразийского экономического совета. Данный статус предоставляет стране-наблюдателю право на присутствие по приглашению на заседаниях органов ЕАЭС без права участия в принятии решений, а также получать принимаемые органами документы, не содержащие конфиденциальную информацию. В настоящее время таким статусом обладает Молдова [3].

Союз открыт для вступления любого государства, разделяющего его цели и принципы, на условиях, согласованных государствами-членами [2].

Выводы. ЕАЭС является перспективной интеграционной группировкой, созданной с целью взаимопомощи для стран, бывшего СНГ и объединения совместных усилий ради повышения темпов экономического роста стран участниц. Данное объединение обладает всеми характеристиками мощного объединения, способного конкурировать с другими интеграционными группировками на мировой арене.

Литература

1. Господарик Е., Ковалев М., Иришев Б. Место ЕАЭС в глобальной экономике. // Банкаўскі веснік. – 2015. – № 5 (622). – С. 3-11.
2. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20200717/1574369309.html> – (дата обращения 03.11.2020).
3. Совет ЕЭК одобрил предоставление Кубе статуса государства-наблюдателя при ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://haa.su/2bR>. – (дата обращения 03.11.2020).

*Гинетова В.И.
УО «Белорусский
государственный
экономический университет»,
г. Минск
Научный руководитель:
Миленин М.В.*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: информационные технологии становятся ведущими для предприятий, заинтересованных в поддержке и увеличении собственной конкурентоспособности. Однако отрасль страхования сопротивляется внедрению новейших технологий в свою деятельность, поэтому страховые услуги часто не соответствуют современным вкусам клиентов. Чтобы исправить сложившуюся ситуацию, некоторые страховые компании начали применять технологии искусственного интеллекта. Изменения на мировом уровне связанные с пандемией коронавируса, которая положительно повлияла на цифровую экономику, сделали изучение данного вопроса особенно актуальным.

Ключевые слова: информационные технологии, страховой рынок, цифровые инициативы, технологии машинного обучения, страховые компании, искусственный интеллект, андеррайтинг, маркет-менеджмент.

Актуальность исследования. За последнее десятилетие информационные технологии стали неотъемлемой частью всех сфер деятельности современного мира. Они используются в науке, медицине, искусстве, политике, экономике и во многих других профессиональных направлениях деятельности. Многие организации стараются идти в ногу со временем и используют в своей деятельности инновационные технологии, что помогает им автоматизировать производство, ускорить и увеличить выпуск продукции, улучшить качество обслуживания клиентов и заказчиков, а также повысить эффективность всего производственного процесса в целом.

С появлением технологических платформ инфраструктура страхового рынка тоже начала кардинально меняться. На сегодняшний день конкуренция среди страховых компаний уже постепенно разворачивается в плоскости новейших технологий, например, запускаются различные цифровые инициативы, тестируются новые рынки и ищутся высокотехнологичные стартапы [1]. Однако многие эксперты по-прежнему придерживаются мнения о том, что страховщики являются консервативными и осторожными участниками финансового рынка и очень медленно внедряют в свою деятельность цифровые технологии. Это считается как достоинством страховых компаний, так и их недостатком одновременно. Достоинство в том, что страховщики прекрасно осознают высокую ценность человеческого участия в страховании и стараются её не утратить. Недостаток же в том, что увлекаясь борьбой за клиента страховщики упускают массу возможностей автоматизировать свои бизнес-процессы.

Цель исследования – дать обоснование влияния цифровизации мировых экономических процессов на развитие страхового рынка Республики Беларусь.

Содержание исследования. Важным финансовым показателем для страховой компании является разница между стоимостью проданных страховок и затратами на возмещение по страховым случаям. Поскольку сокращение затрат критически важно для этого бизнеса, компании используют большое количество проверенных методов, но всегда находятся в поиске новых возможностей.

В настоящее время многие страховые организации постепенно внедряют в свою деятельность технологии искусственного интеллекта (ИИ) для автоматизации задач, выполнение которых требует большого количества рутинного ручного труда, которые тяжело запрограммировать традиционным способом. Мало какие отрасли в экономике так сильно зависят от данных, как страховой сектор, поэтому многие эксперты придерживаются мнения, что технологии ИИ, которые опираются на точные расчеты и большое количество данных, идеально подходят для страховой деятельности [2].

Данные технологии машинного обучения могут обеспечить страховщикам и их клиентам значительно лучшее понимание их рисков, так чтобы их можно было более эффективно снижать и разрабатывать новые страховые решения. Искусственный интеллект способен улучшать цепочку формирования ценности в страховании, делая его более эффективным в нацеливании на потребности клиента и в оказании услуг своевременно и по более низкой цене [3].

Например, ИИ значительно улучшает качество обслуживания клиентов по таким видам страхования, как Каско и добровольное медицинское страхование. Он может быстро анализировать большое количество данных, например, данные автосервисов или лечебных учреждений, а затем принимать решение и давать рекомендации страховой компании по тарифам для конкретного клиента, а также о целесообразности принятия человека или его имущества на страхование. Кроме того, технологии, созданные на основе искусственного интеллекта, используются в следующих областях страховой деятельности:

1. Андеррайтинг и урегулирование убытков. ИИ анализирует большие объемы и актуальность данных по различным видам рисков и в процессе интерпретации данной информации выявляет наиболее современную и эффективную модель для защиты от их негативного воздействия.

2. Маркет-менеджмент и работа с клиентами. Искусственный интеллект способен быстро сортировать и анализировать информацию, а затем предоставлять точные профили клиентов при разработке успешных индивидуальных маркетинговых кампаний. Также ИИ анализирует экономический спрос, предложения конкурентов и рыночную волатильность, чтобы установить тарифы на продукты в соответствии с текущим и прогнозируемым спросом.

3. Финансовое консультирование. С учетом того, что страховые продукты по своей природе являются сложными, искусственный интеллект может предоставить индивидуальные иллюстрации действия продуктов и помочь клиентам выявить свои потребности в страховании, особенно когда речь идет о

продуктах из нескольких составляющих, таких как накопительное страхование жизни. В частности, когда индивидуальные профили и цели клиентов сопоставляются с доступными продуктами автоматически, процесс консультирования по продуктам проходит быстрее и более эффективно.

4. Покупка страхового полиса. Благодаря ИИ можно ускорить процесс покупки страхового полиса, за счет автоматизации обработки заказов, так как технологии за считанные секунды обрабатывают данные, выявляют мошенничество и проводят кредитный анализ.

5. Обслуживание договоров. В период действия страхового полиса чат-боты могут оказывать клиентам поддержку круглосуточно. Более того, корректировки полисов, такие как диверсификация портфеля и профилирование рисков, могут осуществляться автоматически с использованием алгоритмов на основе искусственного интеллекта [3].

Таким образом, данные технологии могут использоваться для качественной сегментации клиентов, для снижения вероятности мошенничества, а также как инструмент привлечения аудитории, которая интересуется новейшими технологиями.

Выводы. В заключение можно отметить, что внедрение цифровых технологий повышает как эффективность страховых компаний, так и удовлетворенность клиентов их услугами. На современном страховом рынке широкое применение информационных технологий также позволит страховщику улучшить качество обслуживания клиента, так как многие потребители уже активно используют новейшие технологии в повседневной жизни, и поэтому привыкли получать услуги максимально быстро и с достаточно высоким уровнем удобства.

Литература

1. Как технологии ИИ трансформируют бизнес страховых компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfo-russia.ru/issledovaniya/index.php?article=51990>. – (дата обращения 03.10.2020).

2. Искусственный интеллект: от тайны к знанию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/financial-services/articles/artificial-intelligence-insurance-industry.html>. – (дата обращения 04.10.2020).

3. Будущее страхования. Анализ перспектив искусственного интеллекта и как AI изменит страховой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forinsurer.com/news/18/05/16/35964>. – (дата обращения 04.10.2020).

Говорухин Д.А.
ГПОУ «Енакиевский
металлургический техникум»,
г. Енакиево
Научный руководитель:
Савченко В.Н.

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В статье рассматривается отраслевая структура в целом, её задачи и составные части.

Ключевые слова: отраслевая структура, развитие структуры, развитие стран, территориальная структура мирового хозяйства.

Актуальность исследования. Человеческий опыт говорит о том, что в своем развитии мировое общество проходит три последовательные стадии доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную. Всем из них соответствует свой тип хозяйственной структуры. В доиндустриальном обществе хозяйством управляла аграрная структура экономики; при ней сельское хозяйство и подобные с ним отрасли (лесное хозяйство, охота, рыболовство) были главными источниками получения материальных благ. После промышленных изменений второй половины XVIII в. первой половины XIX в. в странах Европы и США родилась индустриальная структура хозяйства с главной ролью промышленности. Во второй половине XX в. под влиянием НТР началось создание принципиально новой структуры, которая получила имя постиндустриальной (или информационной) структуры. Наиболее характерная ее особенность преобладание непроизводственной сферы деятельности над производственной. Каждая из этих структур представлена в современном мире.

Цель исследования – разобраться в сущности и роли структур отраслей мирового хозяйства, понять чем они отличаются.

Содержание исследования. Как вы уже догадались, аграрная структура экономики сейчас управляет только в некоторых странах, в первую очередь в меньше развитых. Отраслевая структура хозяйства – это объединение его частей (отраслей и подотраслей), исторически созданная в результате общественного разделения труда. Она измеряется в относительных показателях и выражается в доле отдельных отраслей и подотраслей в общей массе всего производства. Об отраслевой структуре хозяйства можно судить и по структуре занятости экономически активного населения. Соотношение между всеми отраслями определяется по:

- их удельному весу в общем объеме производства продукции (доля в ВВП);
- количеству занятых и цене основных производственных организаций (машин, оборудования и т. п., используемых в материальном производстве).

В мировом хозяйстве различают группу отраслей материальной сферы, производящих продукцию и услуги – промышленность, строительство, лесное и

сельское хозяйство, и отрасли нематериальной непроеизводственной части – наука и культура, управление и кредитно-финансовые слуги, здравоохранение и образование. Три типа отраслевой структуры. Исторические знания рассказывают о том, что в своем развитии человеческое общество проходит три последовательные стадии: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную, каждой из них соответствует свой тип хозяйственной структуры.

Макроструктура выражает самые крупные экономические пропорции: между производственной и непроеизводственной частями, между промышленностью, строительством, сельским хозяйством, транспортом и т. д. Именно эти пропорции показывают, к какому типу будет отнесена страна: к аграрному, индустриальному или постиндустриальному. Государства в мире отличаются по уровню развития, одна группа стран называется развитыми, они занимают ключевые и ведущие позиции в экономике мира, вторую группу именуют развивающимися, они еще не достигли в своем развитии уровня развитых стран. Соотношение отраслей производственной и нематериальной части в группах стран разное. В странах с развитой экономикой доля аграрного сектора составляет от 6% до 10%, доля промышленности 25%-30%, доля нематериальной части и услуг составляет от 60 % до 80% (рис. 1).

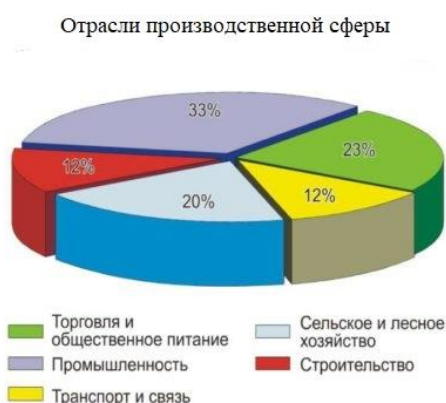


Рис. 1. Отрасли производственной сферы

В развивающихся государствах до 55%-60% представляют отрасли горнодобывающей промышленности и аграрного производства, отрасли первичной, традиционной с колониальных времен части ведения хозяйства.

Если до промышленных революций XVIII-XIX вв. в мировом хозяйстве преобладала аграрная структура, то со второй половины XIX века начала складываться индустриальная структура (сначала – в экономически развитых странах). Под давлением научно-технической революции начала рождаться постиндустриальная (или информационная) структура, которая представляет изменение пропорции между производственной и непроеизводственной частями в пользу последней. Доиндустриальный (аграрный) тип макроотраслевой структуры хозяйства, который представляет преобладание сельского хозяйства и смежных с ним отраслей, был абсолютно движущим в доиндустриальный

период развития. Уже на индустриальной стадии значение его заметно упало, а по мере развития постиндустриальной экономики падает еще больше. Поскольку же современный мир, как уже отмечено, разностаден, в отношении сельского хозяйства он отличается, пожалуй, наибольшей контрастностью. На одном полюсе располагаются постиндустриальные страны, где часть сельского хозяйства в ВВП уменьшилось уже до 1%-5%, а в занятости экономически активного населения – до 3%-8%. На другом полюсе все еще продолжают оставаться наименее развитые страны Африки и Азии, где доля сельского хозяйства в ВВП остаётся на уровне от 35% и выше (рис. 2.). По показателям занятости она еще более объёмная: средний показатель занятости в сельском хозяйстве и для Африки, и для Азии около 60%, а в Буркина-Фасо, Бурунди, Руанде достигает 9/10.



Рис. 2. Доля сельского хозяйства в ВВП, %

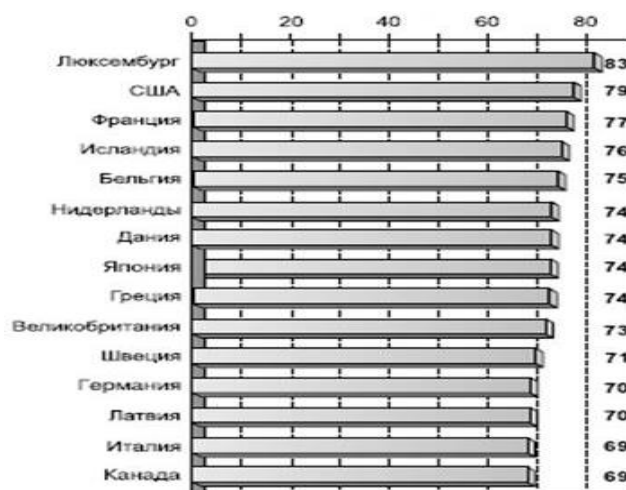
Если большую долю составляет первичный сектор, такой тип структуры хозяйства называется аграрным. Он лидировал в мире вплоть до начала XVIII в. Сегодня представлен в менее развитых странах Азии и Африки, где в экономике большая часть сельского хозяйства и параллельных с ним отраслей. Помимо высокоразвитых стран, постиндустриальную структуру хозяйства также имеют средние страны и микросоударства, которые живут за счёт туризма и предоставления разного рода торгово-финансовых услуг. Их часто именуют странами-«квартиро-сдатчиками». Примерами являются: Панама, Коста-Рика, Сальвадор, Иордания, Багамские и Сейшельские острова, Мальдивская Республика и др.

Индустриальный тип макроотраслевой структуры, для которого преимущественна большая доля промышленности и строительства, до середины XX в. был типичен для всех экономически развитых стран. Их обычно так и именовали (и еще продолжают называть, хотя это уже в известном смысле архаизм) пробладающе развитыми. Но, по мере развития НТР эти страны одна за другой прощались с индустриальным типом отраслевой структуры, в связи с чем даже возник и получил известное распространение специальный термин –

«деиндустриализация». Зато по мере индустриализации развивающихся стран этот тип структуры начал преобладать в некоторых странах Азии, Африки и Латинской Америки, прежде всего в нефтедобывающих и новых индустриальных. Особо важно также отметить, что индустриальная структура хозяйства продолжает оставаться и в некоторых странах с изменяемой экономикой, которые в течение многих лет своего социалистического развития выходили из того, что именно этот путь должен быть для них главным, магистральным. Постиндустриальный тип макроотраслевой структуры хозяйства начал рождаться уже в эпоху НТР. Наиболее характерный его признак – изменение соотношения между производственной (материальной) и непроизводственной (нематериальной) частями в пользу последней.

В отличие от производственной части, которая имеет отрасли, создающие материальные блага, доставляющие их до потребителя и связанные с процессом производства в части обращения (торговля, общественное питание, снабжение, заготовки), непроизводственная часть охватывает широкий объём разных видов хозяйственной деятельности, направленных на покрытие личных потребностей населения, требований производства, а также потребностей общества в целом. Иногда эту сферу делят на отрасли услуг, социального обслуживания (образование, здравоохранение, наука и научное обслуживание, культура и др.), финансы, государственное управление и оборону. Но в большинстве используют термин сфера услуг (сфера обслуживания), который в такой расширительной трактовке фактически приравнивается к непроизводственной части (рис. 3).

Рис. 3. Доля сферы услуг в ВВП, %



Для сравнения экономики стран важна не только структура хозяйства, но и размещение производств по территории. Отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства складывается из показателей по всем странам мира. Выражение «территориальная структура хозяйства» (ТСХ) следует поднимать как деление территории страны по регионам развития, экономическим районам, комплексам и центрам, промышленным узлам и группировкам.

ТСХ в развитых странах представляется крупными промышленными центрами и городской агломераций, транспортных магистралей и узлов, технопарков и регионов с высокоразвитым аграрным производством. В развивающихся государствах главную роль играет столица, часто большой порт, и некоторых районов добычи экспортного минерального сырья и плантации экспортных фруктов.

Выводы. Благодаря проведенному исследованию получилось разобраться в структурах отраслей мирового хозяйства, понять, чем они отличаются, увидеть процесс их развития.

Литература

1. Домнина А.И., Кузнецова С.Н. Структурные и отраслевые сдвиги в современной мировой экономике [Электронный ресурс] // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2018. – №12. – Режим к доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-i-otraslevye-sdvigi-v-sovremennoy-mirovoy-ekonomike>. – (дата обращения: 10.10.2020).

2. Родионова И.А. Изменения в отраслевой структуре и пространственной организации промышленности мира [Электронный ресурс] // Journal of new economy. – 2009. – №2 (24). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-otraslevoy-strukture-i-prostranstvennoy-organizatsii-promyshlennosti-mira>. – (дата обращения 10.10.2020).

*Говорущенко Е.Г.
МОУ «Школа №105
г. Донецка»
Научный руководитель:
Лисогор Л.Н.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: рассмотрены глобальные проблемы экономики и возможные пути их решения.

Ключевые слова: глобальные проблемы, глобализация, мировая экономика.

Актуальность исследования. Глобализация хозяйственной деятельности привела к тому, что на механизм мирового хозяйства становится все более заметно воздействие различных проблем. Об этих проблемах мировое сообщество впервые заговорило в конце 60-х – начале 70-х гг. прошлого столетия и они получили название глобальных, а в научном обиходе был введен термин «глобалистика», как специфическое направление международных экономических исследований [1, с. 98]

Большая часть исследований сводится к тому, что глобальные проблемы обладают общей и похожей спецификой и у них имеется общий ряд признаков, а именно:

– носят общемировой характер и затрагивают интересы и судьбы человечества;

- угрожают человечеству серьёзным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производства;
- нуждаются в неотложном решении и взаимосвязи между собой;
- требуют для своего решения совместных действий всего мирового сообщества.

Исходя из данных признаков, к современным глобальным проблемам мирового хозяйства начали относить: преодоления бедности и отсталости мира, разоружения, предотвращения ядерной войны, продовольственную, экологическую и демографическую катастрофы.

Цель исследования – изучение глобальных проблем в мировой экономике и пути их решения.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- исследовать сущность глобальных проблем и их классификацию;
- исследовать проблему отсталости и бедности в развивающихся странах;
- исследовать демографическую проблему экономики переходных и развитых стран;
- исследовать возможности и риски для экономики Мирового океана.

Содержание исследования. Проблема бедности является одной из главных и самых распространенных в мире. Масштабы бедности в развивающихся странах представляют серьезную опасность не только для национального, но и для мирового устойчивого развития.

Существуют следующие уровни бедности:

- национальный – доля населения, живущего ниже национальной черты бедности. Под национальной чертой бедности понимается доход, который ниже прожиточного минимума;
- международный – доход, обеспечивающий потребление менее, чем на 2 долл. в день по ППС.

По оценкам Всемирного банка, общее количество бедных в мире составляет 2,5-3,0 млрд чел. Две трети из них проживают в Восточной и Южной Азии и одна четверть в Африке. Из них большая часть бедного населения сосредоточена в сельских районах развивающихся стран [3, с. 121].

Важнейшим элементом решения проблемы бедности является экономический рост, который ведет к увеличению валового национального дохода, за счет которого и формируется фонд потребления.

Демографический кризис – резкое изменение численности населения в мире. Под демографическим кризисом может пониматься как снижение количества населения, так и увеличения количества населения, т.е. перенаселение территорий.

Глобальная демографическая проблема состоит из двух частей:

- 1) быстрый и слабо контролируемый рост населения стран;
- 2) старение населения стран.

Стремительные темпы роста населения в сравнении с темпами социально-экономического развития ведут к острому становлению вопроса: занятости, бедности, продовольственного положения.

В таких странах как Европа, Япония и ряде стран СНГ в последней четверти XX в. происходил демографический кризис, который проявлялся в медленном росте, естественной убыли и старении населения, а также, стабилизации или сокращении его трудоспособной части.

Демографическое старение, то есть, увеличение доли населения в возрасте старше 60 лет свыше 12% общей численности населения, старше 65 лет – сверх 7%, – это закономерный процесс, в основе которого положены успехи медицины, повышение уровня жизни и другие факторы [4, с.77].

Для экономики развитых и переходных стран увеличение продолжительности жизни населения имеет положительные и отрицательные стороны. К положительным относится возможность продления трудовой деятельности пожилых граждан сверх нынешнего порога пенсионного возраста. К отрицательным следует отнести проблемы как материального обеспечения пожилых и престарелых граждан, так и их медицинского и бытового обихода.

Выход из данного положения состоит в переходе к накопительной пенсионной системе. Что касается аспекта демографической проблемы, то его решение состоит в притоке иммигрантов из других стран.

Проблема Мирового океана – это проблема сохранения и рационального использования его пространств и ресурсов.

В настоящий момент Мировой океан почти как замкнутая система с большими усилиями выдерживает во много раз усилившуюся антропогенную нагрузку. Соответственно, создается реальная угроза его гибели. Поэтому глобальная проблема Мирового океана – проблема его выживания.

На сегодняшний день это острейшая проблема, которая решается всем человечеством в масштабах всемирного хозяйствования. Мировой океан – источник природных ресурсов. Около 90% рыбы и других продуктов морского происхождения добывается в шельфовых районах. Лидером мирового лова является Китай, Перу, Чили, Япония, США и Россия. Дальнейшего роста добычи рыбы не предвидится, так как это может привести к необратимому подрыву биоресурсов океана [2, с. 151].

Океан также полон различным сырьем, растворенным в водах океана: солями натрия, магния, кальция, калия, брома, йода и многих других элементов. Ценными являются прибрежные россыпи тяжелых металлов. Мировой океан – это источник возобновляемых энергетических ресурсов.

Возможные пути решения: усовершенствование технологий добычи и перевозки нефти, уменьшение концентрации углекислого газа в атмосфере, создание мусороперерабатывающих заводов в прибрежных зонах.

Проблема разных полюсов обусловлена разделением на север и юг. Разделение происходит между государствами, которые уже развиты и развивающимися странами. Развивающиеся страны нуждаются в помощи других государств в предоставлении более лояльных условий. Отсталость большинства государств является опасным фактором для экономического состояния в мировой экономике в целом.

Составной частью экономического пространства является более отсталое положение южных стран и поэтому их проблемы становятся общими для всех государств. На данном этапе наблюдается более активное перемещение населения из менее развитых стран в государства с высоким уровнем развития. А это, в свою очередь, способствует переносу ряда заболеваний, увеличению нагрузки на экономику и возникновению проблемы по социальному обеспечению и другим факторам.

Пути решения этой проблемы заключаются в активной помощи развивающимся странам с нестабильным экономическим состоянием. Основные идеи этой концепции – это льготный режим для государств, которые идут по пути развития при формировании международных отношений, помощь стабильного характера для решения социальных и экономических проблем, что снижает долговое бремя и помогает разрешить текущие проблемы.

Выводы. Из выше перечисленного можно сделать следующие основополагающие выводы, а именно, что глобальные проблемы затрагивают все страны, а также интересы и судьбы всех народов, становятся причиной значительных экономических и социальных потерь. Обострение этих проблем может привести к исчезновению человеческой цивилизации. Исходя из этого, можно сказать, что решение этих проблем требует всемирного сотрудничества и совместных действий всех стран и народов.

Литература

1. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник. – М. : Юстицинформ, 2009. – 512 с.
2. Смирнов Е.Н., Смагулова С.М. Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран). Практикум : учебное пособие. – Москва: КНОРУС, 2017. – 314 с.
3. Таймасов А.Р., Муратова З.М., Юсупов К.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / под ред. А.Р. Таймасова. – М. : КНОРУС, 2015. – 288 с.
4. Липсиц И.В. Экономика. Базовый уровень: 10-11 класс. – 22-е изд. – Москва: Вита-Пресс, 2018. – 272 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?> – (дата обращения 10.11.2020).

*Гончар А.С.
УО «Белорусский
государственный аграрный
технический университет»,
г. Минск
Научный руководитель:
Бородинская Е.М.*

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: для большинства стран мира внешняя торговля является главной формой внешнеэкономических связей. При этом для экономик небольших стран, в том числе и Республики Беларусь, роль товарооборота с другими странами еще более возрастает. Для

оценки внешней торговли использованы показатели внешнеторгового оборота, внешнеторгового сальдо, экспортная и импортная квоты, коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота, инвестиционные товары, промежуточные товары, потребительские товары, экспорт, импорт.

Актуальность исследования. Для большинства стран мира внешняя торговля является главной формой внешнеэкономических связей. Для экономики Республики Беларусь роль товарооборота с зарубежными странами также сложно переоценить.

Цель исследования – анализ внешней торговли Республики Беларусь.

Содержание исследования. Для анализа внешней торговли обычно рассматривают такие показатели, как:

- внешнеторговый оборот (объем внешней торговли);
- внешнеторговое сальдо (сальдо внешней торговли);

Для дальнейшего анализа следует определить сальдо внешней торговли инвестиционными, промежуточными и потребительскими товарами. Аналогичный расчет произведем и по энергетическим и продовольственным товарам (табл. 1).

Таблица 1 – Внешняя торговля инвестиционными, промежуточными и потребительскими товарами Беларуси в 2018-2019 гг., млн долл. США

Товары	2018 год		2019 год		Темп роста, %	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Инвестиционные товары	3483,7	4055,3	3455,4	4286,5	99,19	105,70
Промежуточные товары	21700,4	25379	20240,5	24834	93,27	97,85
в том числе энергетические товары	7541	10972	6289,2	9908,2	83,40	90,30
Потребительские товары	7392,6	8466,9	7752,4	9227,3	104,87	108,98
в том числе продовольственные товары	4376,7	2900,3	4460,9	2963,5	101,92	102,18

За 2019 г. уменьшились объемы экспорта инвестиционных и промежуточных товаров (в том числе и энергетических товаров) на 0,81% и 6,73% (16,6%) соответственно и импорта промежуточных товаров на 2,15%. Все остальные показатели имеют положительную динамику.

Далее рассмотрим такие понятия как внешнеторговый оборот, сальдо внешней торговли, экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота Республики Беларусь.

Внешнеторговый оборот (объем внешней торговли) – сумма стоимостных объемов экспорта и импорта.

Внешнеторговое сальдо (сальдо внешней торговли) определяется как разность стоимостных объемов экспорта и импорта.

Коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота определяется делением сальдо внешней торговли на объем внешнеторгового оборота. Коэффициент внешнеторгового оборота может принимать значения в

пределах от -1 до $+1$, при сбалансированности экспортно-импортных операций данный коэффициент приближается к нулю.

Далее произведем расчеты вышеперечисленных показателей внешнеторговой деятельности и занесем результаты в табл. 2.

Таблица 2 – Основные показатели внешней торговли

Показатель	Год		Отклонение 2019 г. от 2018 г.
	2018	2019	
Внешнеторговый оборот инвестиционных товаров, млн долл. США	7539	7742	202,9
Внешнеторговый оборот промежуточных товаров, млн долл. США	47079	45075	-2004,9
Внешнеторговый оборот потребительских товаров, млн долл. США	15860	16980	1120,2
Внешнеторговое сальдо инвестиционных товаров, млн долл. США	-571,6	-831,1	-259,5
Внешнеторговое сальдо промежуточных товаров, млн долл. США	-3678,6	-4593,5	-914,9
Внешнеторговое сальдо потребительских товаров, млн долл. США	-1074,3	-1474,9	-400,6
Коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота инвестиционных товаров	-0,08	-0,11	-0,03
Коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота промежуточных товаров	-0,08	-0,1	-0,02
Коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота потребительских товаров	-0,07	-0,09	-0,02

Выводы. Проанализировав табл. 2 можно сделать вывод о том, что внешнеторговые обороты инвестиционных и потребительских товаров выросли на 202,9 и 1120,2 млн долл. США соответственно, что говорит о положительной динамике. Однако показатели внешнеторговых сальдо и, соответственно, коэффициенты сбалансированности внешнеторгового оборота по всем видам товаров имеют отрицательное значение. Это говорит о том, что в структуре внешней торговли Республики Беларусь объемы импорта в страну превышает объемы экспорта. А так как коэффициенты сбалансированности внешнеторгового оборота приближены к нулю, то можно сказать, внешняя торговля Республики Беларусь направлена на сбалансированность экспортно-импортных операций.

Литература

1. Шабуня О.Н. Экономика торговли: учебно-методический комплекс для студентов УВО по специальности 1-740606 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса; БГАТУ, Кафедра экономики и организации предприятий АПК. – Минск, 2017. – 136 с.

2. Колесников А.А., Морозова О.В. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 410 с.

3. Ковшар Е.А. Основы внешнеэкономической деятельности: учебник. – Минск: БГУ, 2013. – 447 с.

*Грекова А.Н.
ГОУ СПО «Тираспольский
техникум информатики и
права», г. Тирасполь
Научный руководитель:
Романенко Н.Б.*

ПРОЦЕССЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье на основе подробного анализа факторов глобализации (экономико-технологических, политических, культурных) рассматриваются основные векторы трансформации мировой экономики. Подчеркиваются противоречия процесса глобализации и выявляются новые нестандартные тенденции развития. Автор приходит к выводу, что изменения в глобальной системе экономических процессов требуют всестороннего и глубокого изучения, анализа и прогнозирования.

Ключевые слова: глобализация, интернационализация, мировая экономика, развитие экономики

Актуальность исследования. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется расширением процесса интернационализации и глобализации мировой хозяйственной системы. Глобализация стала важнейшей реальной характеристикой современной мировой экономики и одним из наиболее влиятельных факторов, определяющих ход развития нашей планеты. Процессы интернационализации и глобализации – это достаточно высокая, эффективная и перспективная ступень совершенствования мировой экономики.

Цель исследования – установить роль процессов интернационализации и глобализации в мировой экономике. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– объяснить отличия процесса интернационализации от процесса глобализации;

– выявить плюсы и минусы процессов глобализации и интернационализации.

Содержание исследования. Процесс глобализации берет свое начало с момента возникновения международной торговли и наблюдается на протяжении последних тысячелетий. Однако, в последние 20-30 лет наблюдается стремительное увеличение темпов этого явления. Этому способствовала НТР во второй половине XX в. и процессы прямых иностранных инвестиций, снижение торговых барьеров и модернизация экономик развивающихся стран.

Глобализация мировой экономики выражается в процессе изменения мирового пространства и превращения его в единую зону, открытую для перемещения товаров, услуг, информации, капитала без каких-либо помех.

Путь к глобализации мировой экономики включает в себя несколько этапов:

Первый этап – это образование современной мировой экономики (XIV-конец XIX вв.). Появление мирового товарного рынка и мировой торговли, которые стали первыми элементами процесса глобализации мировой экономики.

Второй этап – это этап развития мирового хозяйства (конец XIX в. – начало XX в.) характеризуется, как переход первоначального капитализма в стадию монополизации производства. Также в это время происходит раздел мировой территории и зон экономического влияния между ведущими державами, усиливаются трансграничные потоки капитала (вывоз).

Третий этап – путь к мировой глобализации (промежуток между I и II Мировыми войнами) был разрушительным для прошлых успехов в налаживании мирохозяйственных связей. Хотя, экономическое развитие в этот период существенно активизировалось, финансовая система на международном уровне оставалась крайне неустойчивой и нестабильной.

Четвертый этап (с момента окончания II Мировой войны до начала 90-х гг.) – этап перестройки экономических межгосударственных отношений, попытки найти новый порядок для мирового хозяйства.

Пятый этап (с начала 90-х гг. – по сей день) – фактический период развития мировой экономики. Характеризуется распадом социалистической системы, возглавляемой СССР, и, как следствие, переходом к рыночной экономике.

Объективной основой глобализации является усиливающаяся интернационализация мировой экономики. То есть глобализация является более высоким этапом интернационализации, с её последующим развитием и усилением. Глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как повышение взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний [1]. Современная глобализация мировой экономики выражается в следующих процессах:

- углубление в первую очередь интернационализации производства, а не обмена, как это наблюдалось ранее. Интернационализация производства выражается в участии многих стран мира (на разных стадиях) в производстве и создании конечного продукта;

- глобализация производительных сил через обмен средствами производства и научно-техническими, технологическими знаниями, а также в форме международной специализации и кооперации;

- формирование глобальной материальной, информационной, организационно-экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного сотрудничества;

– усиление интернационализации обмена на основе углубления международного разделения труда, возрастания масштабов и качественного изменения характера традиционной международной торговли овециественными товарами;

– увеличение размеров транснациональной миграции работоспособного населения;

– прогрессирующая интернационализация воздействия производства и потребления на окружающую среду, что вызывает рост потребности в международном сотрудничестве, направленном на решение глобальных проблем современности.

Процессы глобализации зачастую одобряются лишь в развитых странах. А в развивающемся мире вызывают серьезные опасения. Это связано с тем, что преимущества глобализации распределяются неравномерно.

Преимущества процесса глобализации:

– снижение расходов и издержек производства;

– дальнейшая модернизация и развитие производства;

– рост доходов и прибыли предприятий;

– активное внедрение и разработка передовых новых наукоемких технологий;

– распространение наукоемких технологий и информационных технологий среди стран, которые не имеют возможности проводить собственные научные исследования;

– безудержный технологический рост;

– появление новых рабочих мест;

– неограниченный доступ к информации;

– повышение уровня жизни;

– улучшение взаимопонимания между различными культурами.

Негативное влияние процесса глобализации:

– развитие экономики многих стран, особенно развивающихся, нестабильно;

– увеличение разрыва в социально-экономическом развитии между странами;

– расслоение общества;

– растущая миграция;

– обострение глобальных проблем;

– внедрение массовой культуры, потеря самобытности стран и основных черт культуры народов [2].

Выводы. Глобализация обусловлена всеобъемлющим характером, охватывающим все сферы жизнедеятельности людей. Процесс глобализации – это усиления взаимосвязи и взаимовлияние между государствами, путем создания единого глобального экономического рынка, политического пространства, глобальной культуры и социальных связей между народами.

Литература

1. Янченко Е.В. Глобализация мировой экономики: объективные тенденции и субъективные факторы [Электронный ресурс] // Журнал международного права и международных отношений. – 2010. – №3. – Режим доступа:<http://evolutio.info/ru/journal-menu/2010-3/2010-3-yanchenyk>. – (дата обращения 14.10.2020).
2. Мировая глобализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/mirovaya-globalizatsiya-i-vzaimodeystvie-sovremenn>. – (дата обращения 02.11.2020).

*Гусаров Э.А.
МОУ «Гимназия города
Макеевки»
Научный руководитель:
Харченко О. Н.*

ЭКСПАНСИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: на развитие современной системы экономических отношений влияет ускоренная глобализация. Основной движущей силой данного процесса является экспансия транснациональных корпораций, работающих в международном масштабе и играющих ведущую роль в мировой экономике.

Ключевые слова: глобализация, транснационализация, международный бизнес, глобальная экономика, экспансия, инновационные стратегии, транснациональные корпорации.

Актуальность исследования. Активно влияя на международные экономические отношения, транснациональные корпорации (ТНК) формируют новые связи, меняют их форму. Под влиянием глобализации и интеграции мировой экономики ТНК завоевывают новые рынки и стремятся к дальнейшему расширению своей экономической мощи. В условиях глобализации мировой экономики экспансия ТНК приобретает детерминирующий характер. Необходимо понимать, насколько данные процессы способны влиять на будущее развитие международных отношений.

Целью исследования является изучение эволюции процесса транснационализации, определение ключевых тенденций и тенденций, которые произошли в ходе экспансии транснациональных корпораций (ТНК) как ключевых участников инновационного развития мировой экономики.

Содержание исследования. Интернационализация торговли и прямые иностранные инвестиции являются основными тенденциями развития последних пятидесяти лет. Описаны современные тенденции развития ТНК и инновационной деятельности. Установлено, что ТНК были главными двигателями глобального роста, передачи технологий и углубления экономической, политической и культурной глобализации. Важность крупных ТНК проиллюстрирована с использованием данных, измеряющих выручку этих фирм, прибыль, измерение прибыли в процентах, активы, количество

сотрудников (табл.). Согласно рейтингу Global 500 журнала Fortune, совокупная годовая выручка 10 крупнейших компаний мира составила 32,7 трлн долл. США, а прибыль – 2,15 трлн долл. США. На основании изученных данных можно сделать вывод, что объемы доходов отдельных ТНК превышают национальные бюджеты целых стран, а точнее регионов [1].

Одно из самых ярких проявлений глобализации – это явление международного бизнеса, где важную роль играют субъекты международной экономики, поддерживающие и углубляющие интернационализацию. Транснациональные корпорации в результате развития научно-технической революции в настоящее время представляют собой один из важнейших и наиболее определяющих феноменов современной глобальной экономики.

Таблица – Десять крупнейших компаний мира по версии Global 500 [5]

Ранг	Название	Выручка, млн долл. США	Прибыль, млн долл. США	Измерение прибыли в процентах	Активы, млн долл. США	Кол-во сотрудн.	Изм. ранга
1	Walmart	523 964	14 881	123,1%	236 495	2200000	-
2	Sinopec Group	407 009	6 793,2	16,2%	317515,7	582 648	-
3	State Grid	383 906	7 970	-2,5%	596616,3	907 677	2
4	China National Petroleum	379 130	4 443,2	95,7%	608085,6	1 344 410	-
5	Royal Dutch Shell	352 106	15 842	-32,2%	404 336	83 000	-2
6	Saudi Aramco	329 784	88 210,9	-20,5%	398348,6	79 000	-
7	Volkswagen	282 760	15 542	8,5%	547810,9	671 205	2
8	BP	282 616	4026	-57,1%	295 194	72 500	-1
9	Amazon.com	296 274	10 562	15%	225 248	798 000	4
10	Toyota Motor	275 288	19096,2	12,4%	487465,9	359 542	-

Ключевые факторы интенсивного развития ТНК в современной мировой экономике:

- накопление достаточных средств для выхода на новые рынки;
- эффективная глобальная горизонтальная и вертикальная диверсификация;
- гибкие трансформации бизнес-моделей;
- оптимизация дочерних компаний с учетом экономических и политических условий в стране;
- возможность продления жизненного цикла устаревших технологий, товаров и услуг за счет их перемещения в дочерние компании;
- использование новейших инновационных стратегий для получения преимуществ доступа к ресурсам, капиталу, исследованиям и разработкам в стране материнской компании [2].

Современные транснациональные корпорации были основными двигателями экономического развития, передачи технологий и углубления глобализации во всем мире. Установлено, что инновации играют растущую роль

в обеспечении конкурентных преимуществ ТНК в XXI в. Доля ТНК на мировом рынке инноваций вначале 2000-х приближалась к 50%. Современные ТНК владеют около 95% мировых патентов и лицензий. В последние десятилетия они входят в топ-100 компаний, подавших заявки на патенты. Отмечается, что участниками данного рейтинга являются транснациональные корпорации, которые в основном представляют электрооборудование и транспортную отрасль, информационные и компьютерные технологии. Несмотря на значительные объемы инвестиций в исследования и разработки, среди 100 ведущих компаний, подавших заявки на патенты, нет ТНК, представляющих такие инновационные отрасли, как фармацевтика и биотехнологии [3].

Анализируя основные характеристики современных инновационных структурных подразделений транснациональных корпораций и цели их деятельности, можно сделать вывод, что инновационные подразделения ТНК эволюционировали от простых систем мониторинга и адаптивных ветвей до межкорпоративных технологических альянсов. Стратегические межкорпоративные альянсы позволяют ТНК не только оставаться конкурентоспособными в мировой экономике, но и приводят к появлению кластеров нового регионального экономического сотрудничества [4].

Выводы. Таким образом, современные ТНК являются главными инициаторами и потребителями инноваций. Они могут гибко изменять свою внутреннюю структуру, адаптируя ее к текущим потребностям и требованиям с целью получения глобальных конкурентных преимуществ. Трансформация инноваций ТНК требует разработки новых методов управления для формирования новых конкурентных стратегий в глобальной экономике XXI века. Данное направление является перспективным направлением дальнейших исследований в этой области.

Литература

1. Клычев Т.Ю. Перспективы развития транснациональных корпораций на мировом рынке // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – №13. – С. 86-92.
2. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании: учеб. пособие для вузов. – М.: Высш. шк., 2005. – 334 с.
3. Адам Шурахбил Мухаммед. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике // Молодой ученый. – 2017. – №11(145). – С. 183-186. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/145/40719>. – (дата обращения 13.10.2020).
4. Токаева С.К., Журавлёва В.В. Современные тенденции развития транснациональных корпораций // Научные известия. – 2016. – № 5. – С.66-71.
5. Fortune Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortune.com/global500/2019/search>. – (дата обращения 02.11.2020).

Гусева С.И., Барткив А.С.
МОУ «Средняя школа №102
г. Макеевки»
Научный руководитель:
Казановская Н.А.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: рассмотрены вопросы конкурентоспособности государства и факторы ее повышения.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, факторы, технические условия, экономические условия, финансовая система.

Актуальность исследования. Проблема конкурентоспособности экономики, пока еще не вполне четко поставленная и осознанная в России, уже давно стала проблемой номер один в макроэкономической политике развитых стран. Мы решили рассмотреть тему конкурентоспособности в рамках этой научной конференции потому, что считаем ее в данный момент важной, актуальной и интересной

Цель исследования – раскрыть влияние различных видов факторов на конкурентоспособность государства.

Содержание исследования. Конкуренция. Она есть во всем и везде. Это возможность удержаться на лидирующем уровне и быть лучшим среди оппонентов. Особенно понятие конкуренции затрагивает мировую экономику.

Что же мы знаем о конкуренции стран, которая называется конкурентоспособностью? То, что это способность государств противостоять друг другу в мировой торговле в плане расширения экспорта и ограничения импорта. Понятие «конкурентоспособность страны» предполагает производство таких товаров, которые соответствуют запросам международного рынка и конкретных потребителей. Эти товары должны иметь высокое качество и соответствовать уровню мировых стандартов.

Факторы конкурентоспособности:

1) динамизм экономики, оцениваемый по таким показателям, как темпы экономического развития, положение национальной валюты, объем производства важнейших товаров в расчете на душу населения;

2) природные ресурсы и их использование;

3) уровень ВВП;

4) трудовые ресурсы;

5) интеллектуальный уровень;

6) соотношение спроса и предложения;

7) уровень применяемых технологий;

8) энергосберегающие производства;

9) открытость экономики;

- 10) объем инвестиций;
- 11) развитие сферы услуг;
- 12) развитие социальной сферы.

Давайте же рассмотрим мирового лидера среди конкурентоспособных стран. Это США. Индекс конкурентоспособности Штатов составляет 83,67 инд. п. [2]. Страна успела достичь такого высокого показателя за счет:

1. Выгодного географического положения. Часть американского континента покрыта горным рельефом с месторождением полезных ископаемых. Также США оснащены плодородными равнинами, бесценными нефтепромыслами и природной защитой – два океана, которые спасли земли Америки от глобальных войн минувших столетий.

2. Научного развития. Вся техника модернизируется, система образования тоже не стоит на месте, подготавливая новых специалистов по необходимым направлениям работы.

3. Развитой экономики. Именно фабрики и заводы стали силой, проложившей Соединенным Штатам выход на мировой рынок, создавшей ценную продукцию и обеспечившей миллионы граждан работой.

4. Финансовой системы страны. Производство требует колоссальных вложений в людей и оборудование, поэтому без успехов на рынке товаров, ценных бумаг и привлечения инвестиций финансовых гигантов мира промышленная и научная деятельность была бы невозможной.

5. О США мы уже поговорили. Это лидирующая страна по добыче угля, занимает 3-е место выплавке стали и то же место среди стран с высоким уровнем экспорта. Также Штаты набрали свои обороты за счет машиностроения, которое процветает у них с конца XIX в. Россия в 2015 г. поднялась в рейтинге с 53 на 45 место. В качестве конкурентных преимуществ выступают большие размеры рынка, трудовые ресурсы и развитая базовая инфраструктура. Мешают России низкая эффективность работы государственных институтов, слабая развитость финансового рынка, недостаточный инновационный потенциал. Из всей номенклатуры российского экспорта, как известно, на внешних рынках конкурентоспособно небольшое число товаров – энергоносители, сырье, металлы и другие продукты первичной переработки [1].

Для повышения конкурентоспособности страны необходимо:

- 1) оказывать поддержку бизнесу и улучшать условия предпринимательской деятельности;
- 2) создать благоприятные условия для инвестиций;
- 3) повышать эффективность использования природных ресурсов
- 4) расширять экспорт товаров и услуг;
- 5) развивать конкуренцию;
- 6) осуществлять сбалансированное региональное развитие;
- 7) повышать качество государственного управления за счет повышения эффективности государственных расходов.
- 8) борьба с коррупцией.

Преодоление проблем необходимо по трем направлениям: усиление малого и среднего бизнеса через расширение экономических свобод, повышение конкурентоспособности продукции и воспитание управленческих кадров [3].

Ключевые факторы успеха российских конкурентоспособных компаний – это правильный выбор ниши и сохранение своего направления в бизнесе; формирование и сохранение команды; внедрение и освоение новых технологий, постоянное реинвестирование прибыли в развитие.

В достижении высоких темпов роста экономики важную роль играют освоение опыта ведения бизнеса и улучшения менеджмента.

Выводы. Структура конкурентоспособности каждой страны сильно различается, поскольку ни одно государство не может быть конкурентоспособным во всех или хотя бы в большинстве отраслей. В конечном итоге, страны достигают успеха в определенных отраслях, потому что их внутренние условия оказываются в соответствующих случаях наиболее динамичными и перспективными.

Литература

1. Промышленность США – общая характеристика, структура и положение отраслей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauka.club/geografiya/promyshlennost-ssha.html>. – (дата обращения 04.10.2020).

2. Индекс и ранг конкурентоспособности США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/competitiveness-index/united-states>. – (дата обращения 04.10.2020).

3. Полезные ископаемые Донбасса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geomix.ru/blog/minerals/donetskaya-oblast>. – (дата обращения 13.10.2020).

*Гуцаки А.А.
УО «Белорусский
государственный
экономический университет»,
г. Минск
Научный руководитель:
Вашкевич Ю.Б.*

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в работе рассматривается таможенно-тарифное регулирование как метод регулирования внешней торговли. Таможенные пошлины и тарифы играют важную роль в регулировании внешнеторговой деятельности, являясь экономическим и торгово-политическим инструментом. Выявляются новые развития торговых отношений Великобритании и ЕС после выхода первой из Европейского союза, последствия торговой войны США и Китая.

Ключевые слова: таможенно-тарифное регулирование, внешняя торговля, торговая война

Актуальность исследования заключается в сочетании большого значения таможенно-тарифной политики для развития международной торговли.

Цель исследования – выявить влияние таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в торговой войне США и Китая, последствия в сфере таможенно-тарифного регулирования после выхода Великобритании из Европейского Союза.

Содержание исследования. Решение Великобритании о выходе из Европейского Союза в январе 2020 г. выявило целый ряд экономических и политических аспектов.

Потенциальное повышение тарифов между Соединенным Королевством и Европейским союзом и рост торговых издержек, косвенно связанных с мерами нетарифного регулирования, могут сократить экспорт Великобритании в Европейский союз на 14%. Даже в случае заключения соглашения о свободной торговле такой экспорт может упасть на 9% [1].

В течении года Великобритания продолжит оставаться участником единого рынка, применять и соблюдать все законы и правила Европейского союза.

В случае, если сделка не будет заключена, то Великобритания станет торговать со странами ЕС на условиях Всемирной торговой организации (ВТО), что означает применение тарифов как со стороны Великобритании, так и со стороны стран ЕС. ВТО будет вынуждена установить импортные пошлины на ее товары, что сделает их неконкурентоспособными: на пищевые продукты средняя пошлина в странах ВТО составляет 20%-35%, а на мясо, например, 45%-50% [2].

Данные из статистических сборников показывают, что по итогам 2018 г. экспорт Соединенного королевства в ЕС составил 291 млрд фунтов стерлингов (45% от общего экспорта Великобритании), импорт из ЕС – 557 млрд фунтов стерлингов (53% от общего экспорта Великобритании) [3].

По оценкам Конфедерации Британских промышленников, без заключения сделки 90% экспорта товаров Великобритании в ЕС в стоимостном выражении будут облагаться тарифами. Наряду с этим существуют мнения, согласно которым импортные тарифы из стран ЕС могут принести Великобритании значительный доход [4].

Однако, потери будут наблюдаться и для стран, имеющих торговые связи с Соединенным Королевством. Самые большие потери будут нанесены странам ЕС, т.к. они наиболее экономически интегрированы с Великобританией. Но безрезультативные переговоры ЕС и Великобритании повлияют не только на крупные экономики. В итоге пострадают малые экономики с относительно более высоким уровнем экспорта на рынки Великобритании [5].

Следующий случай: единый рынок без таможенного союза. Соединенное Королевство вступает в Европейское экономическое пространство (ЕЕА), куда помимо ЕС входят Исландия, Норвегия и Лихтенштейн. В этом случае Великобритания устанавливает свои собственные тарифы на товары, импортируемые из-за пределов единого рынка. Но товары собственного производства будут беспошлинно ввозить в ЕС. Со стороны таможенно-

тарифного регулирования данное соглашение будет выгодно Великобритании, однако такой вариант предполагает свободу передвижения людей. Также Королевство станет подчиняться всем правилам ЕС, но не будет иметь голоса при их определении. Все вышеперечисленное в корне не устроит Великобританию, т. к. и являлось предпосылкой к выходу из ЕС.

Следующий возможный вариант: таможенный союз без единого рынка. Это обеспечит беспощинную торговлю товарами внутри нового таможенного союза, но, с другой стороны, будет означать применение единого внешнего тарифа ЕС для торговли товарами, которые импортируются из других стран. Принятие единого внешнего тарифа ЕС также может ограничить способность Великобритании заключать новые торговые сделки и потребует от Великобритании соблюдения значительного числа правил ЕС в отношении торговли.

И, заключительный вариант: двустороннее соглашение о свободной торговле. При заключении нового торгового соглашения ЕС и Великобритания будут допускать беспощинную торговлю промышленными товарами и некоторыми сельскохозяйственными продуктами, однако будет наблюдаться очень ограниченный доступ к услугам. Однако, такие соглашения имеют достаточное количество недостатков. Переговоры о торговых соглашениях обычно длятся годами. Более того, соглашение о свободной торговле не снимает ограничения для сектора услуг – ключевого для британской экономики [6].

Таким образом, после выхода Великобритании из ЕС ключевым вопросом для страны стало выстраивание новых торговых отношений со странами ЕС и остальным миром. Заключение какого-либо из соглашений позволит Великобритании не только избежать высоких пошлин в торговле товарами и услугами, но и принесет существенные экономические, политические, социальные и иные выгоды. Однако все варианты должны быть взвешены с точки зрения политической приемлемости, краткосрочных и долгосрочных последствий для экономики страны.

С середины 2018 г. две крупнейшие экономики мира оказались втянутыми в торговое противостояние, которое привело к нескольким последующим этапам ответных тарифов.

Первая фаза торгового противостояния произошла в начале лета 2018 г., когда обе страны подняли тарифы на импортируемые товары друг друга в сумме на 50 млрд долл. США. Невозможность найти общий язык для решения проблемы торгового баланса и прав интеллектуальной собственности привела к дальнейшему ухудшению торговых отношений между Соединенными Штатами и Китаем. В сентябре 2018 г. власти США ввели дополнительные тарифы на 200 млрд долл. США. В ответ на это Китай ввел тарифы на импорт из Соединенных Штатов на сумму 60 млрд долл. США. Несмотря на то, что эти тарифы первоначально должны были вырасти с 10% до 25% в январе 2019 г., в начале декабря 2018 г. обе стороны согласились отложить любые ответные меры до марта 2019 г. Это перемирие продлилось до июня 2019 г., затем США продолжили запланированное повышение тарифов с 10% до 25%, на что Китай

ответил повышением тарифов на множество товаров, на которые ранее уже возлагались тарифы. Борьба усилилась еще больше в сентябре 2019 г., когда Соединенные Штаты наложили 15%-ые тарифы на большую часть из оставшихся импортных товаров на сумму 300 млрд долл. США, которые не подлежали тарифному регулированию ранее [7]. Эта серия событий и ответных действий известна как торговая война между США и Китаем.

Одним из результатов наложения тарифов со стороны Соединенных Штатов на Китай стало увеличение импорта США из других стран. В связи с этим было выявлено, какие страны способны извлечь выгоду и в наибольшей степени заменить Китай на американском рынке. Необходимо также учесть тот факт, что импорт США из Китая составил около 130 млрд долл. США в первой половине 2018 г., тогда как в первой половине 2019 г. он составил 95 млрд долл. США. Таким образом, из 35 млрд долл. США потери от импорта в сумме 21 млрд долл. США были заменены импортом из других стран [8].

Несмотря на наложенные тарифы, Китай смог сохранить почти 75% своей торговли товарами, на которые США ввели дополнительные тарифы. Крупные страны, располагающие избыточным производственно-сбытовым потенциалом и свободной инфраструктурой торговли, имели больше возможности заменить Китай на рынке Соединенных Штатов. Существующие торговые соглашения, а также географическое расположение сыграли значительную роль в этом моменте. Китайская провинция Тайвань была крупнейшим бенефициаром эффекта отклонения торговых потоков, что позволило Тайваню дополнительно экспортировать товары в США на сумму около 4,2 млрд долл. Последствия переориентации торговли в пользу Республики Корея, Канады и Индии были меньше, но все же существенными (от 0,9 до 1,5 млрд долл. США).

Таким образом, можно выявить существенные доказательства того, что тарифы США приводят к серьезным снижениям импорта из Китая. Однако, данное снижение было частично или полностью заменено импортом из других стран. Все вышесказанное доказывает, что введение тарифов наносит ущерб обеим странам.

Выводы. Исходя из этого, были сделаны следующие выводы:

1. Заключение какого-либо из соглашений позволит Великобритании не только избежать высоких пошлин в торговле товарами и услугами, но и принесет существенные экономические, политические, социальные и иные выгоды.
2. Тарифы США приводят к серьезным снижениям импорта из Китая. Однако, данное снижение было частично или полностью заменено импортом из других стран.

Литература

1. Shepherd B., Peters R. Brexit Beyond Tariffs: The role of non-tariff measures and the impact on developing countries [Electronic resource] // UNCTAD Research Paper. – 2020. – No. 42. – No. 1. – Access mode: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ser-rp-2020d1_en.pdf. – (date of access 30.03.2020).

2. Калмыков А. BBS News: Чем закончится «брексит»? Четыре сценария будущих отношений Британии с ЕС [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-49077896#anchor5>. – (дата доступа 30.03.2020).

3. Ward M. Statistics on UK-EU trade: briefing paper of 16.12.2019 / M. Ward // House of Commons library [Electronic resource]. – Access mode: <https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/CBP-7851/CBP-7851.pdf>. – (date of access 02.04.2020).

4. Euronews: No-deal Brexit: what would 'WTO terms' mean for UK-EU trade? [Electronic resource] / A. Sandford. – 23.12.2019. – Access mode: <https://www.euronews.com/2018/12/19/how-would-uk-eu-trade-be-affected-by-a-no-deal-brexit>. – (date of access 03.04.2020).

5. UNCTAD Research Paper: No-deal Brexit: the trade winners and losers [Electronic resource]. – 2019. – Access mode: <https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=2052>. – (date of access 03.04.2020).

6. Institute for government: The options for the UK's trading relationship with the EU [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.instituteforgovernment.org.uk/printpdf/4418>. – (date of access 04.04.2020).

7. UN News: US-China trade war is a 'lose-lose' situation for them and the world, warn UN economists [Electronic resource]. – Access mode: <https://news.un.org/en/story/2019/11/1050661>. – (date of access 05.04.2020).

8. Nicita A. Trade and trade diversion effects of United States tariffs on China [Electronic resource] // UNCTAD Research Paper. – 2020. – No. 37. – Access mode: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ser-rp-2019d9_en.pdf. – (date of access 06.04.2020).

*Демьянёнок Н.О.
УО «Белорусский
государственный
экономический университет»,
г. Минск
Научный руководитель:
Ожигина В.В.*

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассмотрены основные тенденции и эволюция торгово-экономической дипломатии, ее информатизация в современных условиях. Раскрыты сущность, общее и особенное торгово-экономической дипломатии, описаны её средства и методы. Торгово-экономическая дипломатия представлена как полноценное направление в мировой экономике, средство внешней политики и искусство принятия политических решений.

Ключевые слова: дипломатия, внешнеэкономическая политика, мировой кризис, глобализация, интернационализация, мировая экономическая система, международная торговля, инвестиции, экономические методы.

Актуальность исследования. В современном обществе одним из наиболее острых вопросов дипломатии являются проявления экономических проблем бизнеса, торговли, финансов и их информационного сопровождения, новых идей и технологий. При этом можно отметить, что при зарождении

дипломатии торговля в ней играла первостепенную роль, само определение дипломатии выросло из торговли.

У истоков древнегреческой мифологии Гермес (что означает коварный), бог торговли и прибыли, был покровителем послов, хранителем посольств и дипломатии. Именно Гермес даровал посланцам неприкосновенность, т. е. дипломатический иммунитет, подтвержденный самим отцом богом Зевсом. Тогда дипломатию понимали своеобразно, включая в ее смысл приемы и обман. Гермес был также богом изворотливости, ловкости и хитрости. Торговля и дипломатия были тесно связаны друг с другом и находились под покровительством одного древнегреческого бога Гермеса. Во времена средневековья зарождение английской дипломатии, как считают британцы, началось с консульской службы, а ее основы были заложены в купеческой хартии 1303 г. Например, дипломатические отношения между Англией и Россией (1554 г.) завязались после установления торговых отношений между двумя странами. Пит, У. видный государственный деятель Англии (1708-1778 гг.) заявил, что британская политика – это британская торговля. Дипломаты утверждают, что дипломатия как профессия обязана торговле. Она дала толчок к превращению любительской дипломатии в профессиональную, конкурентоспособную [6, с. 49-50].

Таким образом, актуальность данной темы подтверждается историческими справками об истоках зарождения торговой дипломатии, об основном предназначении экономики и торговли в целом, выделении из них дипломатических явлений, которые стали благоприятной средой для доступа и продвижения собственных товаров и услуг на мировом рынке. Необходима защита национальных стратегических и экономических интересов государства за рубежом, а также содействие средствами и методами этой дипломатии социально-экономическому развитию стран, повышению их конкурентоспособности, обеспечению экономической и торговой безопасности.

В условиях глобализации, усиления международной конкуренции и международной экономической интеграции, торгово-экономическая дипломатия на современном этапе приобрела ряд новых черт, что отразилось на её содержании, формах и инструментарии. Торгово-экономическая дипломатия стала областью международной интеграции, с широким кругом политической деятельности, в которой взаимосвязь и переплетение торговли как ключевой области экономики и самой дипломатии приобрели качественно новое содержание, подчиненное задаче создания наилучших условий для участия национальной экономики в совершенствовании мирового хозяйства [1, с. 55].

Цель исследования состоит в раскрытии основных тенденций и условий развития торгово-экономической дипломатии в странах с развитым потенциалом торговли, в соотношении и во взаимосвязи с ограничениями современных аспектов мирового хозяйства, с целью поиска взаимоприемлемых решений, расширения и углубления международного сотрудничества и интеграции.

Содержание исследования. Торгово-экономическая дипломатия находится в области пересечения внешнеторговой политики, развития внешнеторгового экономического курса и осуществляется в рамках

внешнеэкономической деятельности государства, являясь формой реализации одной из областей внешней политики государства, обеспечивая благоприятные условия для национальной системы экономики, путем формирования рациональных торговых режимов в отношениях с торговыми блоками, отдельными государствами и корпорациями.

В настоящее время торговая дипломатия, учитывая процессы интернационализации и усиления взаимозависимости мировой экономической системы, может осуществлять влияние в двух плоскостях – в процессе глобализации или постоянно увеличивающейся международной экономической интеграции, в трех формах – двусторонней, региональной и многосторонней, решая задачи содействия, помощи, защиты и лоббирования национальных внешнеэкономических интересов государства, приобретая комплексный, системный характер, тесно взаимодействуя с государственными структурами, организациями, торгово-экономическими союзами [4, с. 179].

Во многих экономико-правовых и других научно-технических вопросах дипломатия сегодня отходит от традиционных методов работы и переговоров, в особенности от многосторонних.

Для примера приведем обсуждение мировым сообществом вопросов, которые ставились и подчёркивались на конференции дипломатов и ученых в Братиславе в 1996 г. На ней подчеркивалось, что если есть серьезные экономические интересы, то политическая напряженность так или иначе должна уменьшаться, и даже часто дело не доходит до открытой конфронтации, конечно же, если страна прямо не осуществляет агрессивной политики (тогда ее может не остановить и экономическая нецелесообразность) [7, с. 258].

При этом участники конференции отмечали, что в ряде случаев отпала необходимость сбора посольствами фактической информации, которая может быть получена другим путём, и, прежде всего, той, которая передается по всем каналам мировых средств массовой информации. Например, выступавший от имени Российской Федерации заместитель министра иностранных дел С.Б. Крылов подчеркнул, что дипломаты, условно говоря, должны стать коммивояжерами, в задачу которых входит демонстрация возможности торгового сотрудничества, осуществления крупных экономических проектов и внедрение в национальное хозяйство международных инвестиций [1, с. 60].

В настоящее время к странам, которые особенно заинтересованы в активной торгово-экономической дипломатии, стоит отнести «большую восьмерку» (отсюда и ежегодный торгово-экономический саммит), страны СНГ – прежде всего Украину и Беларусь, для которых проблема экспортного взаимодействия является ключевой и первостепенной.

Однако и для малых государств торгово-экономическая дипломатия играет важную роль. Так, Сингапур оказывает незначительное влияние на региональную и глобальную политику, поэтому в качестве инструмента для продвижения своих интересов и привлечения более крупных торговых партнеров использует дипломатию малого государства, участвуя в АСЕАН и других многосторонних и двусторонних интеграционных проектах [3].

С учетом развития мирового сообщества и внедрения в политические процессы экономических аспектов, а также того, что Министерства иностранных дел стали вплотную заниматься поставкой информации о зарубежных рынках и продукции, а чиновники стали вести переговоры о займах и тарифах, при этом возникла потребность в создании специальных департаментов по экономической и торговой политике. В заграничных представительствах появились атташе по торговле и коммерции. В этих условиях экономическая дипломатия постепенно приобрела особое значение [5, с. 311].

Необходимо отметить, что либерализация национальных экономик, их взаимодействие посредством торговли, при непосредственном внедрении международных инвестиций, растущем количестве субъектов экспорта и импорта (транснациональных корпораций, банковских и финансовых учреждений, инвестиционных и интеграционных групп), масштабной и постоянно увеличивается зависимости экономик стран СНГ от агрессивно настроенных мировых рынков товаров и услуг развитых стран, привлечении инвестиций, новых информационных и коммуникационных технологий, вынуждает страны скорректировать свою внешнеэкономическую политику, а также подходы к торгово-экономической дипломатии.

При этом, внешнеторговая политика получила в свое распоряжение кроме нетарифных барьеров, правил конкуренции, валютного паритета, налоговой гармонизации, конвергенции экономических систем, новые инструменты, практические меры и методы активного воздействия, раскрытие информационно-коммуникативных технологий, маркетинга, рекламы, искусства ведения торговых переговоров и др.

Все вышеперечисленное – основа для развития стратегической торгово-экономической дипломатии, что позволяет в настоящее время разрабатывать концептуально аргументированную программу экспорта и импорта, при этом повышая уровень координации между институтами, задействованными в реализации экспортно-импортных операций [2, с. 60].

Таким образом, современная торгово-экономическая дипломатия – это феномен и основной атрибут международной экономической интернационализации, интеграции и глобализации, имеющий глубокие исторические корни. Представляя собой сложное сплетение понятий и процессов, при этом торгово-экономическая дипломатия направлена на стабилизацию и укрепление международной обстановки, исключительно средствами внешнеторговой, инвестиционной политики.

Выводы. Итак, в современной мировой системе экономические санкции и двойные стандарты политиков отживают свой век, демонстрируя наличие в обществе информационных, экономических и финансовых войн, нарушения международных договорённостей, несоблюдения норм и правил международного права, несостоятельности современного уровня развития международных отношений и неполного следования основополагающим принципам дипломатии, что может способствовать дальнейшему усугублению геополитического и экономического кризисов со всеми вытекающими

последствиями. И только параллельный процесс прогрессивного развития всей планеты в целом, изменение «правил игры» и институтов, смена мировых лидеров способны вывести цивилизацию на новый современный уровень экономической интеграции. Реальная, конкурентоспособная, постоянно развивающаяся дипломатия призвана сыграть в этом решающую роль.

Литература

1. Карабанова М.В. Проблема экономической дипломатии в современной политической науке: теоретический аспект // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 4. – С. 200–204.
2. Каррьер Г.К. Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок. – М.: 2013. – 360 с.
3. Ожигина В.В. Соглашения о свободной торговле Сингапура: опыт проектирования и перспективы для ЕАЭС и Украины // Экономический вестник университета. – 2018. – № 37-1. – С. 347-359.
4. Праневич А.А. Теоретические основы и мировой опыт институционального строительства конкурентных отношений // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2013. – №21-1. – С. 176-182.
5. Райнхардт Р.О. Иностранные инвестиции и дипломатия // Вестник МГИМО-Университета. – 2017. – № 3. – С. 310–317.
6. Савойский А. Современная теория экономической дипломатии // Дипломатическая служба. – 2015. – № 4. – С. 47 – 58.
7. Шкутько О.Н. Торговая дипломатия как форма внешнеторговой политики государства // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2017. – №33-1. – С. 257-260.

*Джантимирова Е.А.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»,
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: рассмотрены природные ресурсы мировой экономики и определены их особенности. Проанализированы мировые запасы земельного фонда, минерального топлива, воды и леса. Определено, что природные ресурсы в мире распределены неравномерно.

Ключевые слова: природные ресурсы, мировая экономика, земельные ресурсы, вода, минеральное топливо, уголь, газ, нефть, лесные ресурсы.

Актуальность исследования. Природные ресурсы мировой экономики многообразны. Так, к ним относится все, что произведено природой: солнечная энергия, минеральные, водные, земельные, растительные и ресурсы животного мира. Каждый из них играет важную роль в жизни человека и служат компонентом окружающей его естественной среды. Природные ресурсы человек использует в процессе общественного производства, для удовлетворения

материальных и культурных потребностей общества. В этой связи данная тема является интересной для исследования.

Цель исследования – проанализировать природные ресурсы мировой экономики.

Содержание исследования. Природные ресурсы мира имеют характерные особенности. Во-первых, эти ресурсы – в основном универсальны и практически всегда пользуются спросом на мировом рынке. Во-вторых, они обладают ограниченным набором потребительских свойств и достаточно однородны по качеству. Для характеристики природных ресурсов используются следующие критерии: скорость исчерпания; способность к самовосстановлению; взаимозаменяемость. По хозяйственному использованию: промышленные, сельскохозяйственные и ресурсы непродуцированной сферы. При оценке природных ресурсов пользуются понятиями: разведанные, достоверные и прогнозные.

Из общей поверхности Земли на долю суши приходится 30%, тогда как остальные 70% занимают моря и океаны. Общая площадь мирового земельного фонда составляет 134 млн км² (за исключением ледяных пустынь Арктики и Антарктики). В структуре мирового земельного фонда 11% приходится на обрабатываемые земли, 23% – луга и пастбища; 30% – леса; 3% – населенные пункты, промышленные зоны, транспортные линии; 33% – пустыни, болота и экстремальные территории с низкой температурой или в горах [1, с. 23].

Мировые прогнозные геологические запасы минерального топлива превышают 12,5 трлн т, которых должно хватить на 1000 лет при современном уровне добычи. Данные запасы состоят из угля – 60%, нефти и газа – 27%, а также сланцев и торфа. В целом мировые запасы угля обильны, и обеспеченность ими значительно больше, чем другими видами топлива. При современном уровне мировой добычи угля разведанных запасов может хватить примерно на 400 лет. Так, разведанные запасы нефти в 2019 г. оценивались до 500 млрд т, а если учесть еще и тяжелую нефть, содержащуюся в битуминозных песках и нефтяных сланцах, то значение увеличивается до 800 млрд т. Разведанные запасы природного газа составили в 2019 г. 186,9 трлн м³. Крупнейшие разведанные запасы сосредоточены в России – 25%; Иран – 17%, Катар – 12,2%; Туркменистан – 5%, США – 5% [2, с.356].

Общие запасы воды на Земле на 97% состоят из соленых вод Мирового океана и 1% – соленых подземных вод. На пресные воды приходится – 2,5% общего объема гидросферы, а если исключить из расчета полярные, которые еще практически не используются, то в распоряжении человечества останется лишь 0,3% общего количества воды на земле. Мировое водопотребление выросло с 1100 км³ в 1950 г. до 2019 г. 6000 км³. Данные показатели свидетельствуют о том, что мировое водопотребление увеличилось в 5,5 раза. Уже сейчас почти 1,2 млрд чел. не имеют доступа к чистой питьевой воде [2, с. 416].

Мировые лесные ресурсы характеризуются снижением показателя лесистости. Так, если в 1990 г. в мире было 4,12 млрд га лесов, то в 2019 г. площадь лесных массивов сократилась до 3,99 млрд га. Общие потери составили

130 млн га. Покрытые лесом площади во всем мире достигают 40,1 млн км² (в том числе на леса, наиболее пригодные для эксплуатации, приходится 25-28 млн км²), России – 8,1, Бразилии – 3,2, Канаде – 2,6, США – 2,0 млн км². В последнее время статистика отмечает существенные изменения в данной области. Относительно нетронутыми остались пока леса азиатской части России, Канады, бассейнов рек Амазонки и Конго. Следует отметить, что в Россия сконцентрировано 23% мировых запасов древесины [1, с. 226].

Природные ресурсы распределены крайне неравномерно между странами. Только 20-25 стран располагают более 5% мировых запасов какого-либо одного вида минерального сырья. Лишь несколько крупнейших стран мира (Россия, США, Канада, Китай, ЮАР и Австралия) обладают большинством его видов.

Фактически ни одна страна не располагает запасами всех необходимых для современной экономики видов минерального сырья и не может обойтись без его импорта. Так, Россия при всем многообразии своих минеральных ресурсов и значительном их объеме вынуждена импортировать бокситы, олово, марганец. США полностью обеспечивает свои потребности собственным минеральным сырьем лишь по 22 видам, в то время как по таким видам сырья, как уран, вольфрам, хром, марганец, зависят от импорта. В целом США импортируют 15%-20% (в стоимостном выражении) необходимого им минерального сырья. Страны члены ЕС ввозят 70%-80% потребляемого минерального сырья, Япония – 95% [1, с. 106].

В тоже время развивающиеся страны, где проживает около 60% населения мира и сосредоточено до 35% минеральных ресурсов, потребляют примерно 16% данных ресурсов. Однако, начиная с 90-х спрос на нефть, черные и цветные металлы увеличивался главным образом за счет новых индустриальных стран Азии и Латинской Америки. В результате доля развивающихся стран в потреблении важнейших видов минерального сырья и топлива растет.

Развитые страны играют значительную роль в производстве пшеницы, кукурузы, мяса, молока, шерсти. Доля развивающихся стран в мировом производстве сельскохозяйственной продукции составляет 46% [1, с. 86]. Данная группа стран выступает на мировом рынке главным поставщиком кофе, какао-бобов, чая и натурального каучука.

Выводы. Мировая экономика наделена различными природными ресурсами, которые позволяют ей удовлетворять возрастающие потребности населения. Это минеральные, биологические, земельные, лесные, водные и др. Население мира из года в год увеличивает потребление возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов, что оказывает значительное влияние на окружающую среду.

Литература

1. Дадалко В.А. Мировая экономика: учеб. пособие. – М.: Ураджай, Интерпрессервис, 2012. – 586 с.
2. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник. – М.: Изд-во Дело, 2014. – 528 с.

3. Алексеева В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов вузов / Моск. гос. ин-т междунар. отношений МИД РФ. – Изд., с обновл. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2013. – 654 с.

*Долбня Н.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ЭКОЛОГИЧЕСКИ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: современное комбинирование экономических, экологических и социальных процессов в промышленной активности выступает как необходимое условие устойчивого развития общества. В связи с этим наиболее перспективным направлением модернизации экономики в ключе экологизации выступает кластерная организация экономического пространства. В статье рассматривается возможность развития территорий посредством формирования экологически-ориентированных кластеров.

Ключевые слова: инновации, «промышленная экология», перспективные рынки, кластеры, региональная экономика, экономическая модернизация, экологически-ориентированные кластеры инновационная активность, экологическая безопасность.

Актуальность исследования. Тема модернизации экономики регионов стала очень актуальной в последние двадцать лет. Однако, процесс распространения новых постиндустриальных технологий, происходящий в это время в мире, не проявился существенно в Донецкой области. Инновационная активность большинства предприятий остается низкой, что приводит к технологическому отставанию от ведущих компаний стран мира. Для активного устойчивого экономического и технологического роста производствам в регионе требуется действовать динамично. Следует учитывать, что экономическую модернизацию необходимо рассматривать как трансформационный процесс, осуществляемый под давлением технологических изменений, влияющих на хозяйственную среду, природную среду и на сопутствующие институциональные и другие сдвиги.

Цель исследования заключается в изучении возможности экологизации экономики посредством создания экологически-ориентированных кластеров как перспективного направления модернизации экономики.

Содержание исследования. Рынок экологически чистой продукции сегодня стремительно развивается в мире, поскольку на нее есть большой спрос населения, несмотря на экономические трудности, экономить на своем здоровье люди не хотят. Стоимость такой продукции зачастую значительно превышает привычную для нас, но ее качество и безопасность для человека неоднократно подтверждена научными исследованиями и выводами мировых экспертиз. По прогнозам, этот рынок в ближайшие годы будет одним из самых стремительно растущих по среднегодовым темпам прироста, среди других потребительских товаров. Экологически чистое производство или «промышленная экология»

сейчас уже широко известны миру, однако их распространение не легкий процесс. Мы привыкли рассматривать промышленную систему как обособленную от биосферы, с предприятиями и городами с одной стороны, а природу – с другой. Теперь «промышленную экологию» следует рассматривать как разновидность природной экосистемы, ответственную за распределение потока материалов, энергии и информации, что доказывает ряд публикаций зарубежных авторов [1]. Более того, вся промышленная система базируется на ресурсах и услугах, которые обеспечивает биосфера.

На улучшение экологической ситуации уже нельзя повлиять с помощью принятия ограничительных мер, например, очистные сооружения уже не соответствуют ожидаемым результатам (небезопасность, дороговизна, экономическая нецелесообразность). Решением для этой ситуации может быть перестройка самих технологий в русле экологизации (переход на безотходные и малоотходные производства, утилизация всех отходов полученных при технологическом цикле производства) для обеспечения благоприятной среды обитания.

На повестке дня очень остро стоит вопрос модернизации традиционной экономики, в первую очередь, экологически-ориентированных отраслей на новой технологической базе. С точки зрения экологизации особо перспективными являются такие отрасли: энергетика, транспорт, сельское хозяйство, промышленные производства. Каждое из этих направлений в отдельности способно решить лишь локальную задачу. Для снижения природоемкости народного хозяйства в целом необходимо комплексного подойти к решению данных вопросов. При этом центральное место занимают проблемы технологического перевооружения, внедрения малоотходных технологий, экономического и технического контроля экологизации.

Мировой опыт развитых стран доказывает, как эффективность, так и неизбежную закономерность возникновения различного рода кластеров. В последние 20 лет модернизация экономики на основе кластеров стала важной частью государственной политики большинства стран мира в направлении их регионального развития. Согласно теории М.Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, посредники) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [2].

С нашей точки зрения, формирование экологически-ориентированных кластеров может стать реальным шагом для повышения экологической безопасности и выхода из экономического кризиса для региона.

Поскольку единого унифицированного механизма по формированию и развитию подобных кластеров не существует, для активизации региональной экономики на основе кластеров требуется разработка обоснованной кластерной политики, которая должна включать детальный механизм формирования и поддержки кластеров в соответствии с региональными условиями хозяйствования [3-5]. Создание подобных кластерных структур является

основой предотвращения негативного воздействия предприятий на окружающую среду – такая кластеризация способствует повышению экономического потенциала региона за счет его инновационно-инвестиционной привлекательности, улучшения взаимодействия бизнеса с властью. Создание экологически-ориентированных кластеров в регионе является возможностью обеспечения конкурентоспособности предприятий, входящих в его состав, будет способствовать повышению жизненного уровня населения региона путем внедрения новых экобезопасных технологий, что в конечном итоге постепенно будет стимулировать достижение равновесия в системе «человек – природа».

Мы считаем, что экологически-ориентированные кластеры обладают универсальными чертам кластерных структур, присущими всем кластерным образованиям. Экологически-ориентированные кластеры создаются в процессе удовлетворения экологических потребностей общества, которые возникают в процессе взаимодействия «природа – общественное производство» и заключающихся в обеспечении рационального использования природных ресурсов, в защите и восстановлении компонентов окружающей природной среды. В табл. представлены признаки, характерные для экологически-ориентированных кластеров.

Таблица - Признаки, характерные для экологически-ориентированных кластеров

Признаки	Основное свойство
Конкуренция	Конкуренция оптимизирует систему внутри кластера, улучшает и повышает возможности кластера для участия в глобальной конкуренции
Инновации	Внедрение инноваций в производственную цепочку предприятий стимулирует новый инновационный виток в развитии всего кластера
Взаимодействие и обмен информацией	Развитие системы профессиональной подготовки специалистов и упрощение перемещения персонала между хозяйствующими субъектами способствует распространению знаний.
Территориальная концентрация участников	Налаживание взаимодействий среди участников кластера, исходя из географического расположения. Повышение эффективности системы поставок сырья, компонентов и комплектующих.
Экологизация	Экологическая направленность способствует возможности преодоления негативных тенденций в развитии экологических последствий, поиску новых подходов в решении экологических проблем, нетрадиционных способов решения экологических проблем.

Положительный эффект для экологии в создании подобных экономических структур будет заключаться в следующих предпочтениях: создание продуктов (экологически чистая еда, экологически чистые материалы, фильтры, «зеленые дома»), технологий (новые методы борьбы с загрязнением окружающей среды, утилизация отходов), услуг и новых способов организации производства.

Выводы. Современные экологические, экономические, социальные реалии в мире делают необходимым скорейшее и эффективное решение экологических проблем вне зависимости от величины имеющегося природного капитала стран. Экологически-ориентированная структурная перестройка экономики должна предусматривать широкомасштабное перераспределение сил. Существенную роль в таком перераспределении может сыграть внедрение кластерной модели экономики. Мировой опыт показывает, что кластерный подход позволяет повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых и профессиональных ассоциаций, исследовательских и образовательных заведений в инновационном процессе. Публикации ряда специалистов по анализу мировых процессов кластеризации свидетельствуют о высокой эффективности деятельности кластерных объединений, их определяющее влияние на ускорение экономического развития.

Литература

1. Сенин А.С., Клепова Т.А. «Зеленая» экономика как инструмент решения экологических проблем // Экономика и социум: современные модели развития. – 2016. – № 1. – С. 95-98.
2. Портер М. Конкуренция. – М: Вильямс, 2005. – 608 с.
3. Агаларова Е.Г. Кластерный подход как инструмент устойчивого развития сельских территорий // Молодой ученый. – 2012. – №4. – С. 92-95.
4. Кулакова Л.И. Кластерный подход – основа эффективного развития регионов // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 22. – С. 121-130.
5. Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки // Проблемы современной экономики. – 2008. – Т. 3. – С. 355-358.

*Евтеев Д.С.
МОУ «Гимназия №33 города
Донецка»
Научный руководитель:
Делиева А.П.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: экономический рост и развитие в мире за последние полвека сопровождались изменением структуры мировой экономики. Статья посвящена анализу процессов в индустриальном секторе мировой экономики. Характеризуются структурные сдвиги в отраслевой структуре.

Ключевые слова: мировая экономика, мировое хозяйство, промышленность, сельское хозяйство, отраслевая структура.

Актуальность исследования обуславливается тем, что основа современной экономики это обмен товарами, знаниями, а так же различные виды

сотрудничества между странами мира, вне зависимости от их уровня экономического развития. Выделяется три уровня отраслевой структуры: макроструктура, мезоструктура и микроструктура.

Макроструктура отражает самые крупные экономические пропорции: между производственной и непроизводственной сферами, между промышленностью, строительством, сельским хозяйством, транспортом и т. д. Именно эти пропорции определяют, к какому типу будет отнесена страна: к аграрному, индустриальному или постиндустриальному.

Цель исследования – рассмотреть отраслевую структуру мирового хозяйства.

Содержание исследования. Если до промышленных переворотов XVIII-XIX вв. в мировом хозяйстве преобладала аграрная структура, то со второй половины XIX в. начала складываться индустриальная мира. Под влиянием научно-технической революции начало складываться постиндустриальное или информационное общество, для которого характерно изменение пропорций между производственной и непроизводственной сферами в пользу последней. По доле занятых в непроизводственной сфере лидируют США, где занято 2/3 населения.

Так, мировое производство размещено по территории планеты очень неравномерно. Существуют определенные принципы размещения хозяйства, основной из которых – максимизация выгоды. Поэтому на размещение производства влияет ряд факторов. Природно-ресурсный фактор определяется наличием условий и предпосылок для развития того или иного производства. Фактор трудовых ресурсов влияет на объем производства и его характер. Чем больше рабочей силы и выше ее квалификация, тем сложнее производство и выше наукоемкость процесса. Транспортный фактор позволяет учитывать влияние затрат на перевозку сырья, готовой продукции и рабочей силы на общую себестоимость готовой продукции. Наукоемкость как фактор начали учитывать в период бурного развития НТР, когда наука превратилась в мощную производственную силу. Производство многих видов продукции начало концентрироваться вокруг научных и научно-исследовательских центров [1].

Научно-техническая революция вызвала большие поступательные сдвиги в структуре материального производства, которые проявились, прежде всего, в изменении соотношения промышленности и сельского хозяйства в пользу первого. Это связано с тем, что рост производительности труда во всех других отраслях экономики зависит от развития промышленности, а также от повышения интенсивности сельского хозяйства, которое приобретает все более индустриальный характер. Но на фоне этой глобальной тенденции заметно отставание большинства развивающихся стран. В структуре мировой промышленности под влиянием научно-технической революции наблюдается постепенное увеличение доли обрабатывающих производств, на которые приходится 9/10 всей отрасли, а также изменение доли добывающих отраслей, что связано с уменьшением производственных мощностей, увеличением доли синтетического сырья.

Мезоструктура материального производства отражает основные пропорции, складывающиеся внутри промышленности, сельского хозяйства и т. д. Так, например, в структуре сельского хозяйства изменения происходят медленнее, чем в промышленности, но заметно, что возрастает доля животноводства, в экономически развитых странах оно дает 3/4 валовой продукции отрасли, в растениеводстве увеличивается роль технических и кормовых культур, овощей, фруктов.

В условиях глобализации мировой экономики наблюдается устойчивая тенденция к снижению доли сырьевых отраслей и сельского хозяйства, технической модернизации промышленности и быстрого роста сферы услуг. К примеру, в 2016 г. доля сельского хозяйства составила – 6,3%, промышленности – 30,2%, услуг – 62,8%. Таким образом, экономический рост в глобальном масштабе связан со смещением центра тяжести экономической деятельности с сельского хозяйства на промышленность, а затем в сектор услуг. В экономически развитых странах наблюдается постепенное снижение доли промышленности до уровня 20%-40% ВВП. Ожидается, что к 2020 г. доля промышленности в ВВП развитых стран Запада снизится до 15%-20% [2].

Добывающая промышленность считается самой материалоемкой отраслью мировой индустрии. Количество добытых полезных ископаемых в начале XXI в. удвоилось по сравнению с 1970 г. Однако стоимость продукции добывающей промышленности составляет всего около 10% мировой индустрии, что объясняется относительно невысокой ценой добываемого сырья. В составе добывающей промышленности около 75% общего объема производства приходится на горнодобывающие отрасли, которые отличаются повышенной фондоемкостью и энергоёмкостью, а также отрицательным воздействием на экологию из-за массы отходов производства. Доля горнодобывающей промышленности в ВМП составляет около 1%.

Потребление полезных ископаемых также распределено неравномерно в мировом хозяйстве и концентрируется в нескольких регионах мира. Например, США, Канада, страны Европейского Союза, Япония, Австралия, в которых живет всего 15% населения планеты, вместе потребляют около 61% алюминия, 60% свинца, 59% меди, 49% стали.

К обрабатывающей промышленности относятся отрасли, занимающиеся переработкой сырьевых материалов. По целевому назначению продукции обрабатывающая промышленность делится на основные отрасли: машиностроение, химическую, лёгкую промышленность и агропромышленный комплекс. На отрасли обрабатывающей промышленности приходится около 90% общего объема продукции промышленности в мировой экономике. Ведущей среди них в мире является машиностроение, на которое приходится около 40% стоимости мировой промышленной продукции. Машиностроение включает в себя ряд крупнейших отраслей экономики: транспортное машиностроение, приборостроение, радиопромышленность, электротехническую промышленность, сельскохозяйственное машиностроение и др. На протяжении XX в. объем продукции мирового машиностроения увеличился примерно в 100

раз (в США – почти в 300 раз, в Западной Европе – в 33 раза, в Японии – в 5500 раз). В начале XXI в. позиции США и стран Западной Европы в мировом машиностроении стали теснить новые индустриальные страны Тихоокеанского региона. Выделяют четыре машиностроительных региона в мировом хозяйстве: Северная Америка; Европа к западу от СНГ; Восточная и Юго-Восточная Азия; страны с переходной экономикой (в основном СНГ). Доля развивающихся стран и стран с переходной экономикой в мировом машиностроении незначительна и составляет примерно 7% [3].

Микроотраслевая структура отражает сдвиги, происходящие в отдельных видах производства, в первую очередь, в промышленности. На передний план все чаще выходят новейшие наукоемкие виды машиностроения и химической промышленности, а также производство электронно-вычислительных машин, автомобилей, авиакосмической отрасли, лазерной техники, оборудования для атомной энергетики и т. д.

В структуре мирового материального производства также наблюдается тенденция к диверсификации отраслевой структуры, а также к формированию межотраслевых комплексов.

Выводы. В ходе проделанной работы проведен анализ отраслевой структуры мировой экономики. Выявлено, что она состоит из соотношений, связей и пропорций между крупными группами отраслей. Опыт развитых стран свидетельствует, что мировая экономика предоставляет неисчерпаемые возможности для стремительного экономического роста не только отдельных стран, но и регионов мира, что может привести к кардинальному улучшению уровня жизни населения в мире.

Литература

1. Отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/geografiya/nauchno-tehnicheskaya_revolyuciya_i_mirovoe_hozyaystvo/otraslevaya_i_territorialnaya_struktura_mirovogo_hozyaystva. – (дата обращения 06.11.2020).
2. Сагторкулов О.Т., Рахматов К.У., Саидова Н.С. Факторы роста промышленного производства в условиях глобализации экономики // Молодой ученый. – 2019. – № 7 (245). – С. 55-57. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/245/56586>. – (дата обращения: 07.11.2020).
3. Структура промышленности в современной мировой экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/107207136898/ekonomika/struktura_promyshlennosti_sovremennoy_mirovoy_ekonomike. – (дата обращения 06.11.2020).

Ерёмина О.С.
МОУ «Гимназия

города Макеевки»
Научный руководитель:
Харченкова О.Н.

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: экономический рост и развитие в странах мира за последние полвека сопровождались непрерывным изменением структуры мировой экономики. В данной работе рассмотрены общие закономерности данных изменений, проанализированы процессы, происходящие в индустриальном секторе мировой экономики.

Ключевые слова: мировое хозяйство, отраслевая структура, аграрный, индустриальный, постиндустриальный социально-экономическая, функционально-хозяйственная, территориальная, отраслевая, сфера услуг.

Актуальность исследования. Исследование отраслевой структуры мирового хозяйства является актуальным на сегодняшний день. Необходимо своевременно определять причины изменений в подсистемах мирового хозяйства, что находит свое выражение в распределении мирового валового внутреннего продукта (ВВП).

Целью исследования структурных изменений мирового хозяйства является дальнейшее усиление промышленно развитых стран и резкое ослабление позиций остальных государств.

Содержание исследования. Мировое хозяйство – это совокупность тесно связанных друг с другом национальных хозяйств разных стран, объединённых системой международных экономических отношений.

Отраслевая структура хозяйства – совокупность его частей (отраслей и подотраслей), характеризующихся определёнными количественными соотношениями и взаимосвязями [2].

Отрасль хозяйства – совокупность предприятий, выпускающих однородную продукцию или оказывающих одинаковые услуги.

Мировое хозяйство состоит из отраслей производственной и непроизводственной сферы.

Производственная (материальная) сфера создает материальные блага, товары и оказывает хозяйственные услуги производственного назначения (т.е. для других предприятий). В её состав входят:

- промышленность (тяжёлая, лёгкая, пищевая);
- сельское хозяйство (растениеводство и животноводство);
- транспорт (сухопутный, водный, воздушный)
- строительство.

Непроизводственная (нематериальная) сфера оказывает услуги населению, т.е. перераспределяет созданный в производстве национальный доход. В её состав входят: наука и образование; медицина; связь; финансы; торговля; мобильная связь; интернет; туризм и др.

Для сравнения экономики стран важна не только структура хозяйства, но и размещение производств по территории. Отраслевая и территориальная

структура мирового хозяйства складывается из показателей по всем странам мира. Выражение «территориальная структура хозяйства» (ТСХ) следует понимать как деление территории страны по регионам развития, экономическим районам, комплексам и центрам, промышленным узлам и группировкам [1].

Соотношение между отраслями также определяет тип структуры хозяйства. При этом сельское хозяйство и добывающие отрасли промышленности относят:

– к первичному сектору экономики, промышленность, строительство и обрабатывающую промышленность – ко вторичному, сферу услуг – к третичному.

Соотношение между отраслями определяется по:

– их удельному весу в общем объеме производства продукции (доля в ВВП);

– численности занятых и стоимости основных производственных фондов (машин, оборудования и т. п., используемых в материальном производстве).

Если преобладает первичный сектор, такой тип структуры хозяйства называется аграрным. Он господствовал в мире вплоть до начала XVIII в. Сегодня представлен в наименее развитых странах Азии и Африки (Афганистан, Сомали, Эфиопия, Конго), где в экономике высока доля сельского хозяйства и смежных с ним отраслей.

Если преобладает вторичный сектор, такой тип структуры хозяйства называется индустриальным. Его формирование началось в XVIII в. в Европе с началом промышленной революции. До середины XX в. был характерен для всех экономически развитых стран. Но по мере развития науки и техники эти страны одна за другой расстались с индустриальным типом отраслевой структуры, в связи с чем, возник специальный термин – деиндустриализация.

Если преобладает третичный сектор, такой тип структуры хозяйства называется постиндустриальным (информационным). Он начал формироваться во второй половине XX в. с началом эпохи научно-технической революции (НТР). По типу структуры мировое хозяйство является постиндустриальным [3].

Структура мирового хозяйства делится на:

Социально-экономическая:

– латифундальные усадьбы (большинство стран Африки, Океании);

– феодальная система собственности на землю (Юго-Восточная Азия, Южная Америка);

– государственно-кооперативная собственность (страны централизованно управляемой экономики);

– государственно-корпоративная собственность (экономически развитые страны).

Функционально-хозяйственная:

– формирование межотраслевых систем (энергетики, транспорта и др.);

– формирование межотраслевых комплексов (военно-промышленных, научных и др.);

– формирование межотраслевых образований (международная индустрия туризма и информации).

Территориальная – география социально-экономической и функционально-хозяйственной структур.

Отраслевая:

– производственная сфера: промышленность, сельское хозяйство, строительство, лесное хозяйство, транспорт, связь;

– сфера услуг: образование, искусство, культура, наука, здравоохранение, социальное обеспечение, жилищно-коммунальное обслуживание, финансово-кредитная сфера, рекреационное хозяйство, государственное управление.

Мировое хозяйство изменяется во времени, его можно рассматривать с точки зрения отраслевой структуры. Развитию мирового хозяйства способствуют: географические факторы (неравномерность распределения на земном шаре природных ресурсов), степень развития производительных сил, научно-технический прогресс [4].

Экономический рост в мировом масштабе связан с перемещением центра хозяйственной деятельности с сельского хозяйства на промышленность, а затем на сферу услуг. Происходит ускоренный рост промышленности, вследствие чего ее доля в народном хозяйстве увеличивается, а доля сельского хозяйства уменьшается. Сфера услуг также развивается, но сравнительно медленно. Но все же, подобно тому, как 100 лет назад традиционная промышленность сменила сельское хозяйство, прежде бывшее важнейшей отраслью экономики, так в современных условиях все возрастающая доля валового внутреннего продукта приходится на информационную индустрию и сектор услуг, а не на традиционную промышленность [3].

Выводы. Что касается распределения мировых промышленных мощностей, то по-прежнему развитые страны специализируются на технически сложных и наукоемких производствах при опоре на качество продукции и высокую квалификацию работников. Преимущества же в производстве наиболее простых трудоемких изделий, сельского хозяйства и поставке сырья удается сохранить странам с более низким уровнем научно-технического прогресса и дешевой рабочей силой.

Литература

1. Гурова И.П. Мировая экономика: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2007. – 350 с.
2. Спиридонов И.А. Мировая экономика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998г. – 275 с.
3. Гордеев В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учеб. пособие. – М.: Высш. шк., 2008. – 284 с.
4. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 647 с.

Ерёмина Е.А.

МОУ «Школа №25 с
углублённым изучением
отдельных предметов»,
г. Горловка
Научный руководитель
Сокольникова Л.А.

СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН БРИКС КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Аннотация: в статье рассматривает новое интеграционное объединение БРИКС как одного из ключевых факторов международных отношений. Обращается внимание на быстрые темпы развития стран БРИКС, на перспективы дальнейшего влияния БРИКС на международную экономику, политику.

Ключевые слова: БРИКС, интеграция, международная экономика, ВВП, потенциал развития.

Актуальность исследования. Период конца XX – начала XXI веков ознаменовался ростом спроса на интеграцию, которая происходит в различных сферах: в экономической, политической, социальной [4].

Интеграция может происходить как на макроэкономическом (межгосударственном), так и на микроэкономическом (фирменном) уровнях. Она может иметь институциональную модель (в рамках подписанного государствами договора) и мягкую модель (без институционального оформления, в силу высокого уровня экономической взаимозависимости и взаимодополняемости). Различают также поверхностную интеграцию, затрагивающую только рыночную сферу и глубокую интеграцию, проявляющуюся и в сфере производства.

С одной стороны, в мире происходят количественные изменения (например, расширение ЕС на восток), с другой стороны – качественные сдвиги из-за которых изменяются принципы объединений, мотивация интеграции стран, формы. Появляются новые тенденции в развитии разных видов интеграции [3].

Это говорит о том, что у международной экономики в начале XXI в. есть внутренние противоречия и прослеживается неравномерность развития разных регионов, что в мире формируются всё более взаимозависимые международные связи, что есть тенденции к созданию относительно самостоятельных центров мировой экономики [2].

Цель исследования – рассмотреть сотрудничество стран БРИКС как новый формат интеграционного объединения быстроразвивающихся стран.

Содержание исследования. Мы знаем, что среди государств с разным типом экономических систем, формами и устройством управления появилась группа стран, о которых можно сказать: быстроразвивающиеся. Это говорит о том, что в мире после периода социально-экономического кризиса происходит

перераспределение сил и влияния в пользу развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

По статистике МВФ, на первые десять экономик приходится 68% номинального ВВП мира, а на первые двадцать – 81%. Остальные 172 страны производят меньше 1/5 глобальной экономической продукции (табл. 1) [3].

Таблица 1 – ТОП-15 стран с наиболее быстро развивающейся экономикой (на 2018-2019 гг.)

№ п/п	Государство	Номинальный ВВП, трлн. долл. США	Рост ВВП за год, %
1	США	21,44	10
2	Китай	14,14	6,6
3	Япония	5,15	0,8
4	Германия	3,86	0,6
5	Индия	2,94	7
6	Великобритания	2,74	1,2
7	Франция	2,71	1,2
8	Италия	1,99	1,1
9	Бразилия	1,85	0,9
10	Канада	1,73	1,5
11	Россия	1,64	1,1
12	Южная Корея	1,63	2
13	Испания	1,4	2,2
14	Австралия	1,38	1,7
15	Мексика	1,27	0,4

Термин «БРИК» был предложен Джимом О’Ниллом, руководившим в 2001 г. Отделом глобальных экономических исследований компании Goldman Sachs. Сначала были объединены четыре страны – Бразилия, Россия, Индия и Китай, в 2010 г. присоединилась Южно-Африканская Республика, появился термин БРИКС. Эта же компания Goldman Sachs в 2003 г. публикует исследование, согласно которому к 2050 г. страны Большой семёрки утратят своё экономическое лидерство, а страны БРИКС, наоборот, станут играть важнейшую роль в экономике мира (рис. 1, рис. 2).

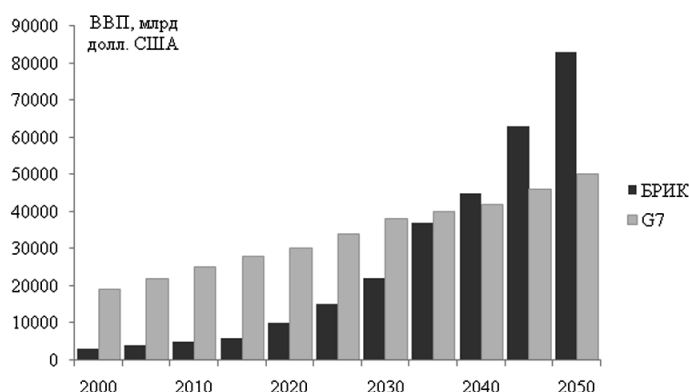


Рис.1. Прогноз роста ВВП стран БРИК и «Большой семёрки» в 2000 – 2050 гг. (в млрд долл. США)

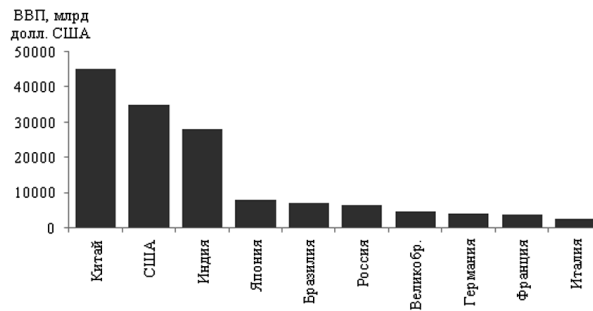


Рис. 2. Прогноз объема ВВП стран БРИК в 2050 г. (в млрд долл. США) [1]

Предполагается, что быстрее всех будет развиваться Индия, т.к. она обладает самым молодым по возрасту населением.

Страны БРИКС постоянно организуют встречи и форумы, что даёт возможность обсудить проблемы и перспективы их развития. Если посмотреть на историю развития БРИКС, то мы увидим следующее:

2008 г. (Япония) Первая (краткая) встреча глав государств БРИК после встречи «Большой восьмёрки».

2008 г. (Бразилия) и 2009 г. (Великобритания) – встреча министров финансов стран будущего объединения.

2009 г. (г. Екатеринбург, Россия) – полноформатный саммит, фактически создаётся БРИК, рассматриваются проблемы глобальной продовольственной безопасности.

2010 г. (Бразилия) – подписаны совместные договоры о преодолении экономического кризиса, создании нового финансового порядка, о повышении влияния в МВФ и Всемирном банке.

2011 г. (Китай) – официально включена ЮАР, рассматривались вопросы о включении России в ВТО, реформе ООН, мирном урегулировании ливийского вопроса; договорились об экономическом сотрудничестве с использованием национальных валют.

2012г. (Индия) – определили стратегические цели БРИКС, обговорили вопрос о создании Нового банка развития (т.е. постепенный отказ от евро и доллара в расчетах для укрепления национальных валют), урегулирование ситуации вокруг Сирии и Ирана.

2013 г. (ЮАР) – создание Делового совета БРИКС, дано согласие на создание пула валютных резервов.

2014 г. (Бразилия) – обговариваются функции Резервного фонда БРИКС (схожи с МВФ).

2015г. (г. Уфа, Россия) – взят курс на торговлю в национальных валютах. Рассмотрена реализация экономического пояса «Шёлковый путь».

2016 г. (Индия) – развитие многопрофильного сотрудничества в формате БРИКС, вопросы борьбы с международным терроризмом, ситуация в Сирии, повышение стабильности мировой экономики, совершенствование глобального управления; принято положение о Комитете по таможенному сотрудничеству стран БРИКС; вопросы о взаимопониманиях между дипломатическими

академиями и по созданию платформы сельскохозяйственных исследований стран БРИКС.

2017 г. (Китай) – предложен формат «БРИКС плюс», предполагающий формирование «круга друзей» БРИКС, которые взаимодействуют с «пятеркой» на постоянной основе, тем самым создавая новую сетевую связку со странами БРИКС (были приглашены Египет, Мексика, Гвинея, Таиланд и Таджикистан); обсуждались традиционные и нетрадиционные угрозы международной безопасности, военные интервенции и экономические санкции.

2018 г. (ЮАР) – обсуждались ситуация на Ближнем Востоке, ядерная безопасность, глобальная экономика, возможности и вызовы цифровой эпохи, миротворческая миссия ООН. Приглашены были ещё 7 стран (в том числе, Аргентина, Турция).

2019 г. (Бразилия) – обсуждались научно-техническое и инновационное сотрудничество, цифровая экономика, борьба с организованной преступностью и отмыванием денег, укрепление взаимодействия по линии институтов БРИКС (Делового совета и Нового банка развития БРИКС). Россия предложила развитие цифровой платформы глобальной сети научно-исследовательских инфраструктур, формирование виртуальной платформы для коммуникации ученых в сфере фотоники, создание сетевого центра материаловедения и нанотехнологий стран БРИКС и использованию научно-исследовательских судов России и стран БРИКС для осуществления совместных проектов в Арктике и Антарктике [4].

2020 г. (Россия) – должны обсуждаться вопросы урбанизации, развития культуры, спорта (проведение спортивных игр стран БРИКС), встреча министров труда и занятости, министров промышленности, молодых лидеров стран БРИКС и ШОС (Шанхайская организация сотрудничества), встреча министров сельского хозяйства и руководителей таможенных служб.

Мы намеренно так подробно остановились на истории БРИКС, чтобы показать, что от года к году данное интеграционное объединение качественно развивается. Поднимаются вопросы как экономики и политики, так и развития науки и культуры, спорта, борьбы с терроризмом. Также во время мирового кризиса в экономике стран у участников БРИКС есть преимущества: многоотраслевой промышленный комплекс, роль государственного аппарата, который здесь играет положительную роль, большой внутренний рынок данных стран. Также отмечаются высокие темпы роста ТНК БРИКС по сравнению со «старыми» центрами мировой экономики (компьютерный гигант Lenovo и финансовая группа CITIC (Китай), промышленная группа TATA Industries и нефтегазовая компания ONGC (Индия), горнодобывающая ТНК CVRD и нефтегазовая Petrobras (Бразилия), гигант в сфере телекоммуникаций MTN Group и в розничной торговле Steinhoff International (ЮАР), «Газпром», «Лукойл», «Русал», «Северсталь», ВымпелКом и «Норникель» (Россия).

Выводы. БРИКС – интеграционное объединение, куда входят страны с высоким потенциалом развития, ставящие перед собой задачи создания действенного постоянного политико-экономического союза.

Объединение БРИКС стало одним из ключевых факторов современной системы международных отношений, растёт его роль в мировой иерархии, поскольку в этом формате соединяются интересы новых центров мировой экономики и мировой политики.

БРИКС – объединение переходной эпохи, предполагающее постепенный перевод мирового порядка на полицентрическую основу. Однако мы понимаем, что простой, прямой, бесконфликтной смены лидерства не будет. Поэтому у быстроразвивающихся стран есть необходимость минимизации издержек перехода, необходимость появления эффективных механизмов глобального регулирования.

Литература

1. Костюнина Г.М., Ливенцев Н.Н. Интеграционные объединения мира // Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. А.С. Булатова и Н.Н. Ливенцева. – М., Магистр. – 2008. – 287 с.
2. Окунева Л.С., Орлов А.А. Восходящие государства-гиганты БРИКС: роль в мировой политике стратегии модернизации: Сборник научных трудов // МГИМО(У) МИД России. М.: Изд-во МГИМО(У). – 2012. – 392 с.
3. Праневич А.А. Интеграционные объединения стран: проблемы и факторы конкурентной устойчивости в современной мировой экономике // Белорусский экономический журнал. – 2016. – №1. – С. 4-21.
4. История БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nkibrics.ru/pages/history-brics>. – (дата обращения 04.11.2020).

*Жежевская В.А., Шпак А.В.
МОУ «Школа № 150 г.
Донецка»
Научный руководитель:
Кобец С.А.*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЫ США И ЯПОНИИ

Аннотация: в статье приводится сравнительная характеристика международной среды США и Японии, анализируется деятельность этих стран и предоставляются определенные выводы относительно их международной деятельности.

Ключевые слова: международная экономическая среда, эффективный менеджмент, международная конкурентоспособность.

Актуальность исследования. Устойчивое развитие экономической системы может быть обеспечено через эффективный менеджмент на всех уровнях (на национальном, локальном, а также на уровне предприятия), которое становится возможным при наличии разветвленной системы качественной и количественной оценки развития определенной экономической системы. Для управления международной конкурентоспособностью первоочередной задачей становится разработка и использование комплексной системы методов для

оценки имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ на международном конкурентном рынке [1].

Исследованием международной среды этих стран занималось много зарубежных и отечественных ученых, среди них: П. Друкер, П. Журавлев, А. Маслоу, М. Мескон, Ф. Тейлор, Е. Г. Панченко, В. С. Будкин, А. И. Кредисов, А. Ларина, А. Шатило, А. П. Лощинский и другие.

Целью исследования является сравнительная характеристика международной среды США и Японии, а также анализ их деятельности в контексте международной политики.

Содержание исследования. Среда международного менеджмента – это совокупность различных отношений и интересов различных групп и организаций, складывающихся во всех странах, где корпорация осуществляет свои деловые операции [2].

Базовым элементом среды является политико-правовая среда. Политико-правовая среда представляет собой систему органов законодательной, исполнительной и судебной власти и законодательных актов, регулирующих деловые операции международных корпораций, в стране хозяине [2].

Также, еще одним элементом среды является экономическая среда. Экономическая среда международного менеджмента представляет собой совокупность экономических отношений и ресурсов стран-хозяев, определяющих возможности открытия и развития отделений транснациональных корпораций в этой стране [2].

Слабые и сильные стороны США и Японии приведены в табл.

Таблица – Сравнительная характеристика американской и японской экономической среды

Стороны	США	Япония
Сильные	<ul style="list-style-type: none"> – крупнейшая в мире экономика; – высокоразвитая постиндустриальная страна; – третье место в мире по количеству населения и площади; – много природных ресурсов, в том числе энергия и сырье; – крупнейший в мире экспортер товаров; – высокий уровень ВВП; – высокий показатель покупательной способности; – конкурентоспособная промышленность; – хорошо развита сфера услуг; – квалифицированный персонал; – внешняя миграция, влияющая на прирост населения, рассматривается государством как положительная. 	<ul style="list-style-type: none"> – вторая по величине экономическая держава мира; – крупнейшее в Азии государство; – десятое место в мире по численности населения; – одна из самых мощных экономик в мире; – шестое место по объемам импорта и 4-е по объемам экспорта товаров; – второе место после США по показателям ВВП; – третье место после США и КНР по покупательной способности; – высокий уровень жизни (двенадцатое место по индексу развития человеческого потенциала); – одна из самых высоких продолжительность жизни населения и один из самых низких уровень младенческой смертности.
Слабые	<ul style="list-style-type: none"> – снижение количества рабочих мест в промышленном производстве; – утечка рабочих в страны с дешевой рабочей силой; – большой внешний долг. 	<ul style="list-style-type: none"> – большая зависимость от поставок сырьевых материалов из других стран из-за недостатка природных ресурсов.

США владеют крупнейшей в мире экономикой. Экономика же Японии является одной из самых мощных в мире. Она занимает второе место после США по показателям ВВП и третье место после США и КНР по показателям покупательной способности. Экспорт – неотъемлемая часть японской экономики. Главными экспортными партнерами являются США, КНР, Южная Корея. Поскольку Япония очень зависит от международной торговли, она импортирует широкий круг товаров. Основными партнерами по импорту являются КНР, США и Южная Корея. Япония поддерживает близкие экономические и военные отношения с Соединенными Штатами Америки. Их основой является договор о взаимодействии и безопасности между США и Японией.

В последнее время американцы делают много усилий, чтобы выяснить суть японских методов управления и перенести положительный опыт Японии на свои предприятия. В 50-60-е гг. положение было обратным, японские фирмы перенимали американские принципы организации производства, технологию производства, подходы к формированию организационных структур и др.

В настоящее время Соединенные Штаты Америки обладают наибольшей в мире экономикой, мощными вооруженными силами, в том числе крупнейшим

военно-морским флотом, имеют постоянное место в Совете Безопасности ООН, является государством-основателем Североатлантического альянса [3].

США присущи конкурентоспособная промышленность, транснациональные компании типа «Ford», «General Motors» и Exxon, ведущее производство программного обеспечения. Американские фирмы процветают благодаря широкому распространению американской культуры в мире. Также США является наибольший в мире экспортер товаров [3].

Но США присущи и слабые стороны, к которым относятся:

- утечка рабочих мест в страны с дешевой рабочей силой;
- жесткая конкуренция в области технологий со странами Восточной Азии и Европейского Союза;
- кризис снижения конъюнктуры;
- большой внешний долг [3].

Относительно Японии, то она, будучи большой экономической державой, занимает третье место по ВВП, четвертое место по величине экспорта и шестое по величине импорта. Это развитая страна с очень высоким уровнем жизни (двенадцатое место по индексу развития человеческого потенциала). Япония активно участвует в международных отношениях и улучшает связи с важными для нее партнерами по всему миру [4].

Начало XXI в. ознаменовалось выделением таких мировых лидеров как США и Япония. Эти страны связаны между собой принципами управления. Много лет японские фирмы перенимали американские принципы организации производства и подходы к формированию организационных структур, что привело к хорошим результатам на японских фирмах. Но в последнее время все наоборот, американцы делают много усилий, чтобы выяснить суть японских методов управления и перенести положительный опыт Японии на свои предприятия.

Выводы. Очень быстро Япония развилась из страны среднего уровня до высокоразвитой постиндустриальной страны, с которой берет пример весь мир. В свою очередь, Соединенные Штаты Америки в настоящее время обладают наибольшей в мире экономикой.

Литература

1. Ларина А. Международный опыт оценки региональной конкурентоспособности // Экономический анализ. – 2011. – № 8. – С. 120 - 124. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ecan/2011_8_1/pdf/larina.pdf. – (дата обращения 03.10.2020).

2. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: учеб. [Для студ. ВУЗ. уч. зав.]. – Питер. – 2001. – 439 с.

3. Соединённые Штаты Америки / Свободная энциклопедия Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uk.wikipedia.org/wiki/Соединенные_Штаты_Америки. – (дата обращения 07.10.2020)

4. Япония / Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Япония>. – (дата обращения 07.10.2020).

*Жижейко Я.С.
УО «Пинский
государственный
колледж искусств», г. Пинск
Научный руководитель:
Ворошкевич А.Н.*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: все большее влияние в мире отходит к транснациональным корпорациям. С каждым годом доля ТНК в мировом ВВП становится все больше, часто превышая ВВП отдельных стран. ТНК приносят странам новые доходы и рабочие места, но в то же время, из-за слишком серьезного влияния могут практически подчинить себе экономику отдельно взятого развивающегося государства.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, экономика, глобализация, эксплуатация, производство, продукция, влияние, развитие, компании.

Актуальность исследования заключается в том, что транснациональные корпорации могут влиять на ход международных экономических отношений, а также на развитие инновационной деятельности различных регионов мира. Они владеют значительной долей мировых финансовых ресурсов, что помогает увеличить их влияние на менее развитые экономики. С этих позиций изучение проблем влияния транснациональных корпораций на развитие мировой экономики представляется перспективным и актуальным направлением.

Цель исследования – изучить влияние транснациональных компаний и их влияние на мировую экономику.

Содержание исследования. В настоящий момент мы являемся свидетелями вступления человечества в третью стадию мировой глобализации – характеризующуюся тем, что серьезное влияние на мировую экономику стали оказывать отдельные лица или мини-коллективы, фактические владельцы ТНК, использующие их огромные финансовые ресурсы и влияние не только на экономику, но и политику отдельных государств [1].

Многие из нас, скорее всего, воспользовались продукцией принадлежащей Nestle, смотрели телевизионную программу Disney или пользовались техникой Samsung. Не задумываясь, мы сталкиваемся с транснациональными корпорациями каждый день, пользуемся их продукцией, покупаем в подарок или работаем на эту компанию. В любом случае ТНК окружили нас со всех сторон.

В условиях глобализации ТНК захватывают новые рынки и усиливают расширение экономической мощи. В настоящее время ТНК являются важной частью внешнеэкономической деятельности страны с высоким уровнем развития. Международная интеграция позволяет нам расширять национальные границы стран, а мировая экономика все больше состоит из растущего числа глобальных сетей. Эксперты ООН ссылаются на ТНК более 82 тыс. компаний во всех странах. Однако только 500 из них имеют годовой объем продаж более 1

млрд долл. США. Такими компаниями являются: Nestle, Procter & Gamble, Mars, Danone, Coca Cola, Apple и многие другие. Доход этих компаний можно посмотреть в свободном доступе и заметить их постоянный рост из года в год. Необходимо понимать, что для производства продукции и выгодной продажи, а также постоянного дохода, большинство компаний находят способы для избегания переплат. Низкие зарплаты и дешевое сырье. Известно много скандалов с низким заработком на фабриках принадлежащих транснациональным компаниям и так же эксплуатация ресурсов развивающихся стран. Использование их нестабильной экономики в своих целях. А также абсолютная монополия.

Часто можно заметить, как в разных магазинах можно увидеть продукцию одних и тех же производителей, соответственно транснациональные компании с их производством не только, вытесняют новых производителей и не дают им возможности реализовать себя как независимую новую компанию с новым видом производства, а так же вытесняют местных производителей и компании принадлежащие государствам.

На транснациональные корпорации приходится половина всего промышленного производства в мире, 70% мировой торговли, 40% из которых – это внутренняя торговля отдельных ТНК. Многие транснациональные корпорации реализуют деятельность в сфере нефтяной и химической промышленности, автомобилестроения электроники. В этих сферах очень легко и выгодно создание международных производственных объединений. ТНК – это монополии, которые берут под контроль мировые рынки: на 90% пшеничный, кукурузный, кофейный, табачный, лесной, железорудный рынок; 85% рынка по добыче бокситов и меди; 80% чайного рынка и рынка по добыче олова; 75% – нефтяного, каучукового и бананового рынка [2].

В то же время следует отметить, что на современном этапе развития мировой экономики транснациональные корпорации являются ведущей производительной силой, что является реальным показателем того, что уровень концентрации производства и капитала вышел за пределы нации. В современной мировой экономике мощь транснациональных корпораций постоянно растет и затрагивает не только другие компании, но и состояние целых государств.

Все типы ТНК оказывают огромное влияние на уровень экономического развития регионов, так как тесно связаны с обществом, политикой, а также имеют большие финансовые ресурсы. ТНК активно участвуют в научно-техническом прогрессе. В доказательство этому можно сказать, что более 80% регистрации патентов связано с ТНК. Они содержат более 70% всей мировой торговли, и 50% всего производства. Практически половина всей торговли осуществляется под влиянием материнской компании, а не по установленным рыночным ценам. Такие цены называются трансфертными [3].

Выводы. Конечно, ТНК являются серьезной силой в мировых экономических отношениях, с которой нужно считаться. Исходя из анализа, можно сделать вывод о том, что транснациональные компании значительно влияют на мировую экономику и на нашу жизнь в целом. За период

существования транснациональных компаний экономика стала не просто зависима, а фактически слилась в единую веревку, которая без существования и деятельности ТНК не будет функционировать. Современная жизнь стала абсолютно зависима от компаний с мировым именем. Но в то же время ТНК ускоряют процессы глобализации мировой экономики, вливают деньги в экономику развивающихся стран и создают там новые рабочие места.

Литература

1. Ромашкин Т.В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. – М.: «Наука», 2016. – 255 с.
2. Овчинников Г.П. Международная экономика: учеб. пособие. – СПб.: Полиус, 2013. – 359 с.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика. – М.: Юнити, 2013. – 675 с.

*Завалий Е.К.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ VOLKSWAGEN GROUP

Аннотация: в работе проведен анализ деятельности транснациональной корпорации «Volkswagen Group», уделено внимание объему продаж автомобилей по регионам мира, а также новой стратегии развития «TOGETHER 2025⁺».

Ключевые слова: Volkswagen, транснациональная корпорация, концерн, автомобиль, стратегия развития.

Актуальность исследования. Концерн «Volkswagen» со штаб-квартирой в Вольфсбурге (Германия) является ведущим и крупнейшим не только европейским, но и мировым автопроизводителем. В состав концерна входит 342 компании, которые занимаются производством автомобилей и предоставлением услуг. На сегодняшний день в состав концерна входят двенадцать брендов из семи европейских стран: Volkswagen – легковые автомобили, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen коммерческие автомобили, Scania и MAN Volkswagen Group продает свои автомобили в 153 странах мира, следует отметить, что в компании работает 642 292 сотрудника, которые каждый день производят в среднем 44 тыс. автомобиля [2]. В этой связи целесообразно проанализировать развитие данного концерна на современном этапе.

Цель исследования – проанализировать деятельность концерна Volkswagen Group.

Содержание исследования. В 1933 г. правительство Германии поставило перед лучшими инженерами задачу – создать надежный народный автомобиль, который бы смог себе позволить каждый гражданин Германии среднего достатка. Так, в Германии был построен новый завод, способный олицетворить процветание страны, а будущий автомобиль назывался просто – Volks-Wagen, что в переводе с немецкого означает «народный автомобиль». Официальный отсчет своей истории компания «Volkswagen» ведет с 1937 г., когда было создано «Общество с ограниченной ответственностью по подготовке Немецкого народного автомобиля» и с 1938 г. именуемое как «Volkswagenwerk GmbH» [3]. Современный логотип «Volkswagen» известен во всём мире, который символизирует стилизованную аббревиатуру от названия торговой марки. Основа логотипа – буквенная составляющая оставалась неизменной на протяжении всего периода существования торговой марки, но общий дизайн эмблемы многократно менялся (рис. 1).

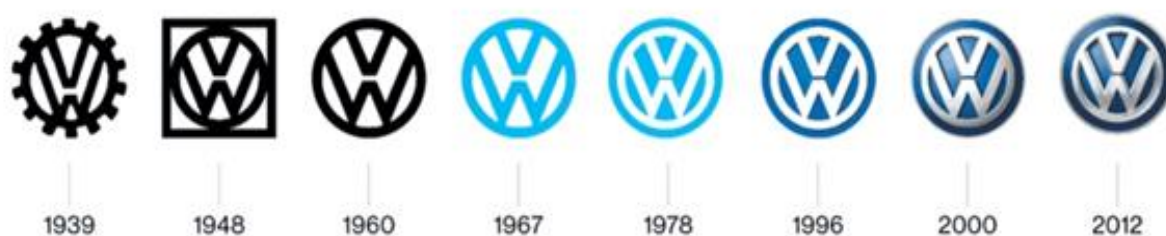


Рис. 1. Изменение логотипа Volkswagen Group

Модельный ряд концерна охватывает широкий спектр транспортных средств от мотоциклов и экономичных малолитражных автомобилей до автомобилей класса люкс. В сегменте коммерческих автомобилей представлены различные варианты от пикапов до автобусов и тяжелых грузовых автомобилей [2]. Концерн «Volkswagen» активно участвует и в других сферах бизнеса, например, в производстве дизельных двигателей большого диаметра для морского и стационарного применения (под ключ электростанций), турбокомпрессоров, газовых и паровых турбин, компрессоров и химических реакторов. Концерн также производит автомобильные трансмиссии, специальные редукторы для ветровых турбин, подшипники скольжения и сцепления. Кроме того, концерн предлагает широкий спектр финансовых услуг, в том числе и дилерское и клиентское финансирование, лизинг, банковские и страховые услуги и управление автопарками.

«Volkswagen Group» принадлежит 123 завода в 20 странах Европы (2 завода в России) и 11 в странах Северной и Южной Америки, Азии, Африки. Важную роль в развитии концерна играют рынки сбыта (рис. 2). Основным рынком сбыта автомобилей концерна является Европа, на которую приходится наибольшее количество продаж. Так, например, в 2019 г. наибольший объем продаж был в Европе – 4856 автомобиля, наименьший в Южной Америке – 607 автомобилей.

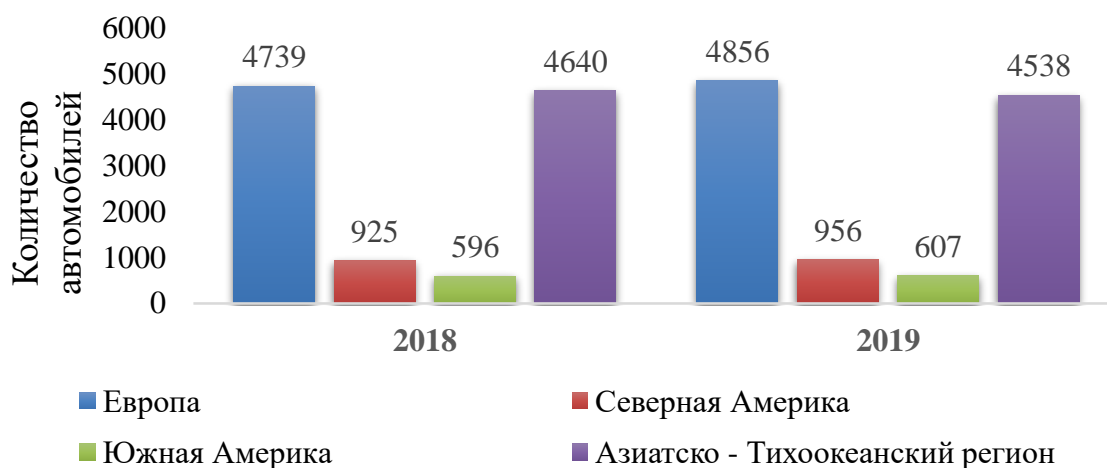


Рис. 2. Продажи автомобилей концерном «Volkswagen Group» по регионам мира [1]

Рис. 3 свидетельствует о том, что наблюдается рост продаж автомобилей из года в год. Этому прогрессу способствует главная цель концерна – производство привлекательных и безопасных автомобилей на современном рынке, задающих мировые стандарты для своего класса.

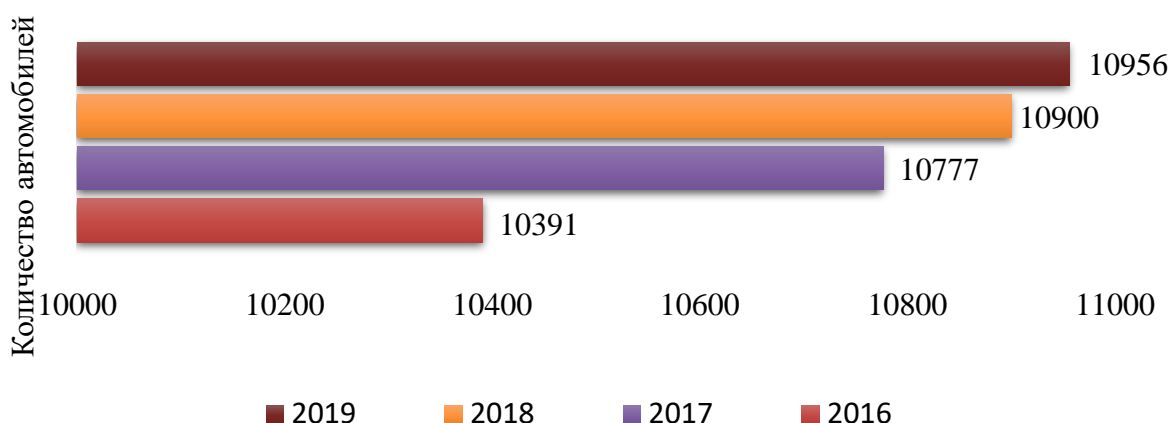


Рис. 3. Динамика роста продаж автомобилей концерна Volkswagen Group [1]

Благодаря новой стратегии «TOGETHER 2025+» (рис. 4) концерн «Volkswagen» планирует выпустить к 2028 г. 70 новых моделей электромобилей. В стратегии, компания поставила цель, до 2050 г. стать корпорацией с нулевым выбросом CO₂. На данный момент разработка аккумуляторных технологий является одной из основных задач. При этом следует отметить, что для успешной цифровой трансформации концерн заключил договор о партнерстве с Microsoft и Amazon Web Services [1].



Рис. 4. Логотип стратегии «TOGETHER 2025 +»

Выводы. «Volkswagen Group» современная стремительно развивающаяся транснациональная корпорация, которая имеет множество заводов по всему миру. Объемы продаж автомобилей концерна растут с каждым годом, поскольку компания развивает инновационные технологии и стратегии, стремясь установить стандарты в автомобильной промышленности с точки зрения эффективности, производительности и прибыльности.

Литература

1. Официальный сайт Volkswagen Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.volkswagenag.com/en.html>. – (дата обращения 10.10.2020).
2. Официальный сайт Volkswagen Group Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vwgroup.ru>. – (дата обращения 10.10.2020).
3. История создания концерна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vwdrive.com.ua/o-volkswagen-group/o-kompanii-volkswagen>. – (дата обращения 10.10.2020).

*Закурдаева Д.В.
ФГБОУ ВО «Новгородский
государственный университет
имени Ярослава Мудрого»,
г. Великий Новгород
Научный руководитель:
Субботина Т.А.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема экономической безопасности в стране в условиях пандемии. Произведен анализ уровня динамики численности населения за периоды и рассчитаны показатели естественного движения, сделан вывод о полученных результатах. Приведены основные меры противодействия угрозам нестабильной экономики России в условиях геополитических экстремалей, пандемии коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: экономическая безопасность, пандемия, система здравоохранения.

Актуальность исследования. 2020 год стал годом пандемии COVID-19.

Эпидемия затронула весь мир, оставив всех людей по домам, привела к мировому кризису и ясно дала понять, что действующая модель мировой экономики уже устарела и не в состоянии реагировать на вызовы двадцать первого века. Стремительное развитие вируса COVID-19 вызвало глобальные проблемы во всех сферах жизнедеятельности человека, и, в частности, в сфере экономики. Правительству пришлось находиться в поиске баланса между спасением жизней людей и сохранением экономики страны. Ведь в связи с пандемией пришлось разорвать цепь поставок многих предприятий, остановить работу производств, магазинов, салонов. Упала выручка от продажи продукции и услуг, снизились доходы от рекламы, сократились подписки [1].

Данная статья раскрывает проблемы в обеспечении экономической безопасности в системе здравоохранения, ее социально-экономической эффективности, обостряющейся в условиях пандемии COVID-19, экономического кризиса и бюджетного дефицита. Негативное влияние на социально-экономическую безопасность в сфере здравоохранения оказывают недостаточная финансовая и территориальная доступность медицинских услуг, нереализованные государственные программы и национальные проекты; недофинансирование высокотехнологичной медицинской помощи; несовершенство институциональной системы здравоохранения и медицинского страхования [2].

Цель исследования – анализ экономической безопасности Российской системы здравоохранения, путей выхода из возникшей эпидемиологической ситуации в 2020 г., а также рассмотрение вариантов ее устранения и поддержания экономического сектора страны.

Содержание исследования. Пандемия COVID-19 порождает перспективу глубокой рецессии мировой экономики и мировых финансов. Отсюда беспрецедентно безграничные возможности реагирования. Чтобы ослабить экономический шок, национальные органы стран пересматривают не только финансовые, социальные и экономические политики, а также пруденциальное регулирование и надзор.

Новизна исследования заключается в решении насущной проблемы, связанной с характером происходящих кризисных явлений, требующих фундаментального реформирования системы здравоохранения и ее экономического обеспечения. Ключевым направлением является приведение масштабов и структуры системы в соответствие с уровнем прогнозируемой опасности и финансово-экономическими возможностями стран.

На рис. видно, что численность постоянного населения Российской Федерации на 1 августа 2020 г. составила 146,5 млн чел. (рис.). С начала года численность населения сократилась на 251,1 тыс. чел., или на 0,17% (за аналогичный период предыдущего года – уменьшилась на 55,8 тыс. чел., или на 0,04%). Миграционный прирост на 20,6% компенсировал естественную убыль населения.

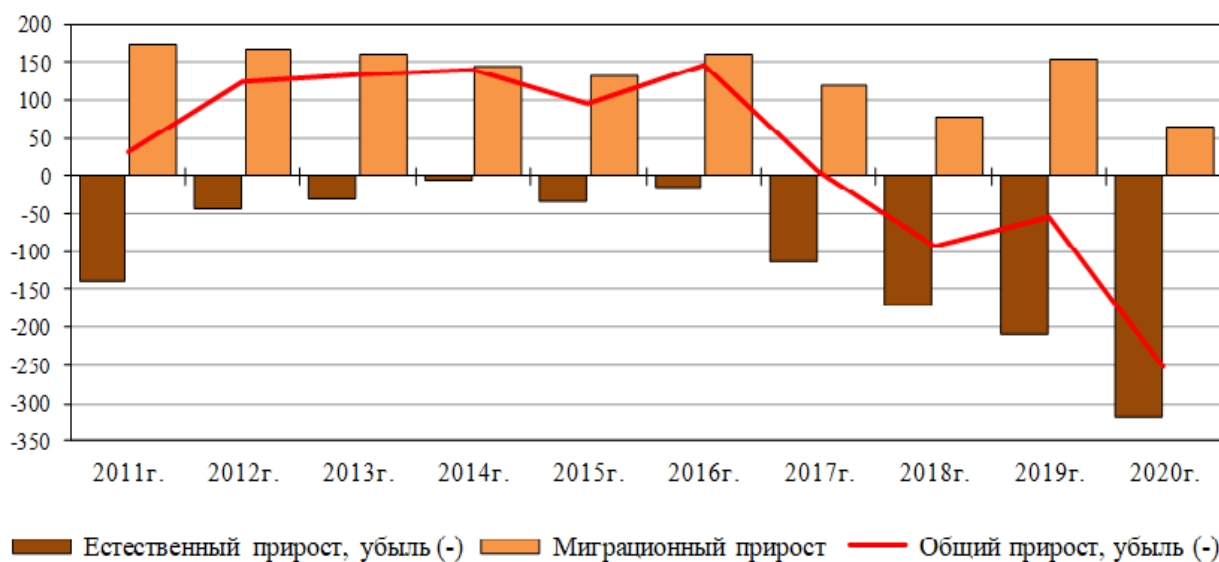


Рис. Компоненты изменения численности населения, тыс. чел.

По данным, представленным в табл. в 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. в России отмечалось снижение числа родившихся (в 78 субъектах Российской Федерации) и увеличение числа умерших. В целом по стране в 2020 г. число умерших превысило число родившихся в 1,4 раза [3].

Таблица – Показатели естественного движения населения, тыс. чел.

Показатель	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. (+; -)
Родившихся	811,7	860,4	- 48,7
Умерших	1128,0	1070,1	+ 57,9

Благодаря росту показателей рождаемости, в связи с высокой мотивацией и созданной поддержкой молодых семей от государства, предполагается увеличение роста населения: около 210 млн чел. к 2040 г.

Однако, при росте коронавирусной инфекции и ее быстром распространении в субъектах Российской Федерации может наблюдаться значительный спад, в худшем прогнозе, цифра будет чуть меньше, чем в приросте: около 170 млн чел. На данный момент, в 2021 г., говорить о снижении смертности населения еще рано.

Коронавирус и по сегодняшний день является самой распространенной болезнью 2019-2021 гг., с ним борются больше половины населения всей Российской Федерации [4].

Экономическая безопасность предполагает следующие принципы, которыми необходимо руководствоваться при сохранение оптимального уровня экономической эффективности:

- должны быть эффективная поддержка финансово-экономической деятельности, по крайней мере, к кризисному периоду и желательно после него, при создании основы для восстановления;

- необходимо сохранять бесперебойное функционирование банковской системы, для этого банки должны оставаться достаточно капитализированными,

ликвидными и прибыльными;

– доверие к финансовой политике в долгосрочной перспективе. Чрезмерный компромисс политики в краткосрочный период может нанести серьезный долгосрочный ущерб, с этой точки зрения коррективы должны рассматриваться как временные, где транспарентность является основой к соблюдению данного принципа.

Обязательства, взятые на себя Правительством в системе здравоохранения, оказывают значительное влияние на здоровье нации. Согласно статистическим данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), «государственные средства (35%) – основной источник расходов на здравоохранение в мире, в то время как обязательная социальная защита составляет 26%, частные средства и страховые депозиты – 18% и 19% соответственно» [1]. Доля государственных расходов в экономическом обеспечении системы здравоохранения зависит от множества факторов, важнейшие из которых – ценности общества, приоритеты, политическая воля, состояние экономического развития страны и бюджетный потенциал [5].

В России система здравоохранения разработана по принципу социальной солидарности, и большая часть расходов покрывается государством через национальные проекты и социальное страхование.

Существующие исследования подтверждают факт о том, что чем выше расходы на здравоохранение в стране, тем доступнее являются медицинские услуги, что повышает показатель здоровья населения. Концепция «здоровья» широка и включает в себя увеличение продолжительности жизни, улучшение качества жизни, уменьшение количества смертей от болезней и снижение заболеваемости.

Опираясь на это сформирован рекордный бюджет на здравоохранение, где:

– расходы и доходы бюджета будут планомерно расти. Если в следующем году они составят 19,5 и 20,4 трлн. руб. соответственно, то в 2022 г. – 21,8 и 22 трлн. руб., а профицит наоборот будет понемногу сокращаться;

– порядка три четверти расходов придется на социальную политику, здравоохранение и образование. Траты на медицину вырастут рекордно за последние 15 лет;

– цены будут расти медленнее, чем сейчас. Инфляция по стране составляет приблизительно 4%, а в новом бюджете заложено уже 3% в год. Это и позволяет найти дополнительные деньги на социальную сферу.

Выводы. Таким образом, для решения проблемы в секторе здравоохранения были приняты кардинальные меры поддержки и нововведения. Были разработаны льготы населению, а так же дополнительные налоговые льготы, новая система оплаты труда для медучреждений, стимулирующие выплаты медицинским работникам, введены новые программы для переподготовки медиков.

Стратегию по поддержанию здравоохранительной системы реализуют в два этапа. На первом этапе в 2020 г. создадут правовые, организационные и финансовые механизмы, которые обеспечат устойчивое функционирование

системы. Планируют укомплектовать больницы и оснастить их всем необходимым. Во втором этапе 2021-2025 гг. сформируют новые решения, которые сделают систему здравоохранения устойчивой. Президент дал указания работать над сохранением здоровья населения, повышением качества медпомощи, совершенствованием механизмов лекарственного обеспечения.

Новая стратегия направлена на обеспечение национальной безопасности здоровья граждан, увеличение средней продолжительности жизни, в том числе активного трудового периода.

Главная цель – оздоровить население страны, избежать длительных больничных, увеличить качество жизни и поддерживать стабильную экономику страны в целом и в условиях геополитических экстремале.

Литература

1. Лев М.Ю., Лещенко Ю.Г. Экономическая безопасность в системе здравоохранения в период пандемии COVID-19: ответная реакция государств и финансовых органов // Экономика, предпринимательство и право. – Том 10. – 2020. – № 6. – С. 1856–1883.
2. Ефимов В. В. Экономическая безопасность государства в условиях глобализации // Монография. – 2014. – С. 113-223.
3. Статистика смертности 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mosgupritual.ru/news/kakov-uroven-smernosti-po-dannym-statistiki-za-2019-2020-god>. – (дата обращения 15.10.2020).
4. Медков В.А. Прогнозы численности населения России в 2005-2050 гг. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. –2008. – №1. – С. 135-151.
5. Аналитики оценили ущерб экономике России от коронавируса / РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/04/02/2020/5e3986b99a79473a58036d5a>. – (дата обращения 01.10.2020).

*Зарчинский Э.В.
ГПОУ «Донецкий лицей
профессионально-
технического образования»,
г. Донецк
Научный руководитель:
Онищенко А.А.*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВОЙ ВВП

Аннотация: в настоящее время пандемия COVID-19 негативно повлияла на различные экономические отрасли и сферы. Это определенный вызов как для экономик отдельно взятых стран, так и для мировых внешнеторговых отношений в целом. В данной статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на мировой ВВП, оценивается влияние и проблемы, связанные со сбоями в процессах производства и внешней торговле, какие существуют экономические риски, связанные с этим.

Ключевые слова: реальный ВВП, COVID-19, пандемия, глобальный кризис, рецессия, СФРПС, мировой ВВП, темп роста.

Актуальность исследования – пандемия COVID-19 стала мощнейшим шоком для мирового сообщества и привела к резкому спаду в экономике многих

стран мира. В большинстве стран с формирующейся рыночной экономикой и развивающихся стран в этом году сократились доходы на душу населения. Пандемия ярко высветила настоятельную необходимость принятия политических мер по смягчению ее последствий, защите уязвимых слоев населения и усилению способности стран справляться с подобными событиями в будущем, поэтому данное исследование является актуальным и требует дальнейшего изучения.

Цель исследования – изучить темпы роста реального ВВП, провести анализ влияния пандемии COVID-19 на ВВП стран мира, сделать прогноз.

Содержание исследования. COVID-19 вызвал глобальный кризис, который в дополнение к огромным человеческим жертвам, ведет к самой глубокой глобальной рецессии со времен Второй мировой войны. Конечный результат роста все еще остается неопределенным, и потребуются больше времени, чтобы здравоохранительные организации смогли взять вирус под контроль. Пандемия привела к сокращению производства в подавляющем большинстве стран СФРПС (с формирующимся рынком и развивающихся стран) [1].

Согласно базовому прогнозу, в 2020 г. ожидается сокращение мирового ВВП на 5,2% – этот спад в мировой экономике станет самым глубоким за многие десятилетия (табл.).

Исходя из данных представленных в табл., можно сделать вывод, что быстрый рост числа случаев заболевания COVID-19 вкупе с принятием широкого спектра мер с целью замедлить распространение вируса привел к стремительному торможению экономической активности во многих СФРПС. Прогнозы экономического роста по всем регионам были пересмотрены в сторону резкого понижения. Многим странам удалось избежать более неблагоприятных последствий благодаря масштабной поддержке за счет мер налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики. Ожидается, что, невзирая на эти меры, в 2020 г. доходы на душу населения во всех регионах СФРПС сократятся, что, по всей вероятности, вновь ввергнет миллионы людей в бедность [2].

Восточная Азия и Тихоокеанский регион. По прогнозам, темпы экономического роста в регионе упадут в 2020 году до 0,5% и окажутся на самом низком уровне с 1967 г., что станет отражением потрясений, связанных с пандемией.

Европа и Центральная Азия. В экономике региона прогнозируется спад на 4,7%, рецессия затронет почти все страны.

Латинская Америка и Карибский бассейн. Шоковое воздействие пандемии приведет в 2020 г. к глубокому спаду экономической активности в регионе – на 7,2%.

Таблица – Темпы роста реального ВВП, %

Страны	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Мир	3,3	3,0	2,4	-5,2	4,2
Страны с развитой экономикой	2,5	2,1	1,6	-7,0	3,9
США	2,4	2,9	2,3	-6,1	4,0
Зона евро	2,5	1,9	1,2	-9,1	4,5
Япония	2,2	0,3	0,7	-6,1	2,5
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны (СФРРС)	4,5	4,3	3,5	-2,5	4,6
Экспортеры биржевых товаров СФРРС	2,2	2,1	1,5	-4,8	3,1
Другие СФРРС	6,1	5,7	4,8	-1,1	5,5
Другие СФРРС за исключением Китая	5,4	4,8	3,2	-3,6	3,6
Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн	6,5	6,3	5,9	0,5	6,6
Китай	6,8	6,6	6,1	1,0	6,9
Индонезия	5,1	5,2	5,0	0,0	4,8
Таиланд	4,1	4,2	2,4	-5,0	4,1
Европа и Центральная Азия	4,1	3,3	2,2	-4,7	3,6
Российская Федерация	1,8	2,5	1,3	-6,0	2,7
Турция	7,5	2,8	0,9	-3,8	5,0
Польша	4,9	5,3	4,1	-4,2	2,8
Латинская Америка и Карибский бассейн	1,9	1,7	0,8	-7,2	2,8
Бразилия	1,3	1,3	1,1	-8,0	2,2
Мексика	2,1	2,2	-0,3	-7,5	3,0
Аргентина	2,7	-2,5	-2,2	-7,3	2,1
Ближний Восток и Северная Африка	1,1	0,9	-0,2	-4,2	2,3
Саудовская Аравия	-0,7	2,4	0,3	-3,8	2,5
Иран	3,8	-4,7	-8,2	-5,3	2,1
Египет	4,2	5,3	5,6	3,0	2,1
Южная Азия	6,5	6,5	4,7	-2,7	2,8
Индия	7,0	6,1	4,2	-3,2	3,1
Пакистан	5,2	5,5	1,9	-2,6	-0,2
Бангладеш	7,3	7,9	8,2	1,6	1,0
Африка к югу от Сахары	2,6	2,6	2,2	-2,8	3,1
Нигерия	0,8	1,9	2,2	-3,2	1,7
Южная Африка	1,4	0,8	0,2	-7,1	2,9
Ангола	-0,1	-2,0	-0,9	-4,0	3,1
Реальный ВВП¹					
Страны с высоким уровнем дохода	2,4	2,2	1,7	-6,8	3,8
Развивающиеся страны	4,8	4,4	3,7	-2,4	4,7
Страны с низким уровнем дохода	5,4	5,8	5,0	1,0	4,6
БРИКС	5,3	5,3	4,7	-1,7	5,3
Весь мир (с учетом ППС, 2010 год)	3,9	3,6	2,9	-4,1	4,3

Источник: Всемирный банк.

Ближний Восток и Северная Африка. Согласно прогнозам, на Ближнем Востоке и в Северной Африке ожидается спад экономической активности на 4,2% вследствие пандемии и развития ситуации на нефтяных рынках.

Южная Азия. В 2020 г. в регионе прогнозируется сжатие экономической активности на 2,7%, поскольку меры по сдерживанию пандемии тормозят потребление и работу сферы услуг, а неопределенность относительно дальнейшего хода пандемии сдерживает частные инвестиции.

Африка к югу от Сахары. В 2020 г. в регионе предстоит спад экономической активности на 2,8% – самый глубокий из всех наблюдавшихся до сих пор [3].

Экономический ущерб, нанесенный пандемией COVID-19, во многом вызван падением спроса, а это означает, что нет потребителей, которые могли бы покупать товары и услуги, доступные в мировой экономике. Эту динамику можно четко увидеть в сильно пострадавших отраслях, таких как путешествия и туризм. Чтобы замедлить распространение вируса, страны ввели ограничения на поездки, а это означает, что многие люди не могут покупать авиабилеты для отпуска или деловых поездок. Это сокращение потребительского спроса приводит к тому, что авиакомпании теряют запланированную выручку, а это значит, что им необходимо сократить свои расходы за счет сокращения количества выполняемых рейсов. Без государственной помощи авиакомпаниям в конечном итоге также придется сокращать увольняемый персонал для дальнейшего сокращения расходов [4].

Та же динамика характерна и для других отраслей, например, с падением спроса на нефть и новые автомобили, поскольку ежедневные поездки, общественные мероприятия и праздники больше не возможны. По мере того как компании начинают сокращать персонал, чтобы компенсировать потерянный доход, опасаются, что это создаст нисходящую экономическую спираль, когда эти новые безработные больше не смогут позволить себе покупать незатронутые товары и услуги. Чтобы использовать розничную торговлю в качестве примера, рост безработицы усугубит сокращение продаж, которое произошло из-за закрытия витрин, что каскадно перекинет кризис на сегмент онлайн-торговли (который увеличивался на протяжении всего кризиса) [5].

Выводы. Несмотря на выраженную угрозу, в которой находится мировая экономика, на основании данных полученных из предыдущих кризисов, можно сделать вывод, что последствиям спада, вызванного спросом, можно противодействовать с помощью государственных расходов. Следовательно, правительства многих стран увеличивают денежное обеспечение граждан и обеспечивают предприятиям доступ к средствам, необходимым для того, чтобы их персонал оставался занятым на протяжении всей пандемии. Кроме того, специфика этого кризиса означает, что некоторые секторы могут получить выгоду, например, электронная коммерция, розничная торговля продуктами питания и отрасль здравоохранения, обеспечивая хотя бы некоторый экономический рост для компенсации ущерба. Наконец, есть тот факт, что кризис может иметь четкую дату окончания, когда все ограничения на передвижение могут быть сняты (например, когда будет разработана вакцина). В совокупности это означает, что глобальная экономика может испытать резкий подъем после завершения пандемии.

Литература

1. Новое десятилетие: экологическое измерение международной политики / Н.Ю. Силаев [и др.] // Международная аналитика. – 2020. – 11(1). – С. 125-128.
2. Global No.1 Business Data Platform. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com>. – (дата обращения 05.11.2020).
3. Организация экономического сотрудничества и развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org>. – (дата обращения 05.11.2020).
4. Группа Всемирного банка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org>. – (дата обращения 15.10.2020).
5. Бесплатные данные, статистика, анализ, визуализация и публикация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru>. – (дата обращения 14.10.2020).

Захарова Ю.А.,
Костунова Ю.А.
УО «Гомельский
государственный
технический университет
имени П.О. Сухого», г. Гомель
Научный руководитель:
Митрофанова Г.В.

НАУКОЕМКОСТЬ ВВП БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ

Аннотация: в статье была рассмотрена динамика наукоемкости ВВП Республики Беларусь, а также произведен анализ проблем, связанных с развитием науки в Беларуси. Выполнено сравнение показателей финансирования исследований и разработок в Беларуси со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также с ведущими мировыми экономиками и некоторыми странами ЕС.

Ключевые слова: наукоемкость ВВП; наука и инновации; исследования и разработки; интеллектуальная собственность.

Актуальность исследования. В современных условиях с целью обеспечения устойчивого экономического роста страны и повышения конкурентоспособности национальной экономики на глобальных рынках необходимо развитие наукоемкого сектора экономики и повышение доли высокотехнологических производств в структуре ВВП.

Цель исследования – проанализировать наукоемкость ВВП в Республике Беларусь за 2010-2019 гг.

Содержание исследования. В современном обществе наука и инновации являются существенными факторами поступательного развития экономики, повышения ее конкурентоспособности.

Одним из важнейших показателей, характеризующих возможности инновационного развития страны, является наукоемкость валового внутреннего продукта (ВВП).

Наукоемкость ВВП – отношение внутренних затрат на научные исследования и разработки к валовому внутреннему продукту (ВВП) в %.

С целью обеспечения сопоставимости макроэкономических показателей на международном уровне, формирование показателя наукоемкости ВВП в Республике Беларусь основано на рекомендациях организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, англ. Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD). Показатель определяется как доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в объеме ВВП, выраженная в процентах.

Как в масштабах отрасли, так и в масштабах страны, доля ВВП, выделяемая на научные исследования и инновационные разработки, не является юридически закрепленным нормативом, она формируется как конечный результат множества происходящих в обществе объективных процессов и отражает уровень его социально-экономического, технологического и культурного развития. Методика отнесения затрат на исследования и разработки в разных странах также неодинакова. Поэтому наукоемкость конкретной экономики (отрасли, страны, группы стран) может быть корректно определена и проанализирована только вкупе с оценкой функционирования экономической системы в целом.

Уровень внимания некоторых стран к научным исследованиям и разработкам показан на рис. 1. Показатели финансирования исследований и разработок в Беларуси приведены в сравнении со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также с ведущими мировыми экономиками и некоторыми странами ЕС.

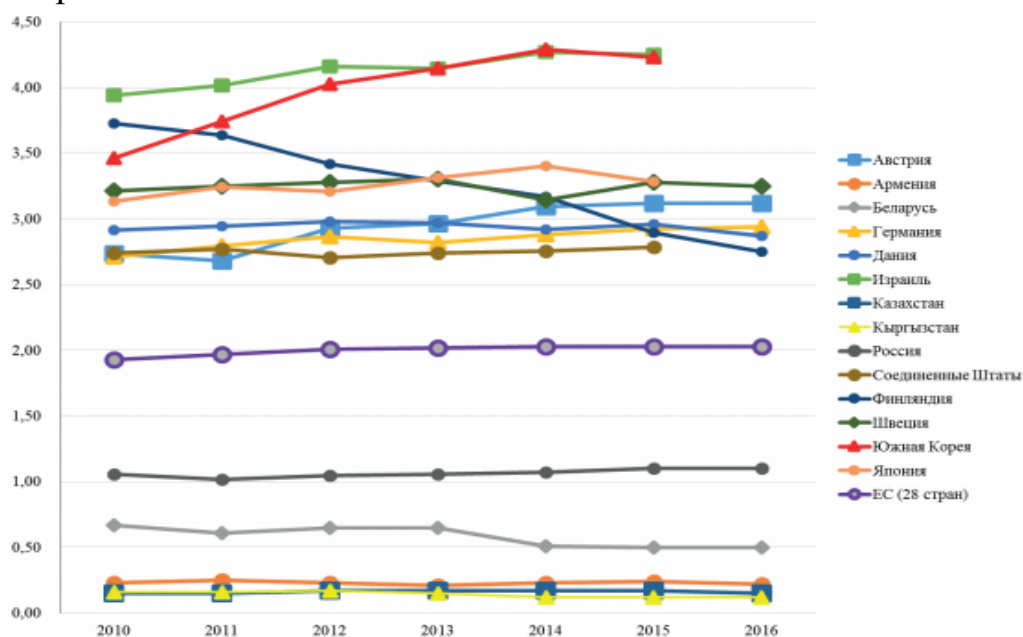


Рис. 1. Показатели финансирования исследований и разработок в некоторых странах мира [2]

По уровню финансирования исследований и разработок в относительном выражении Беларусь не выдерживает конкуренции с ведущими научными державами. Государства – члены Европейского союза на исследования и разработки тратят в среднем 2,03% ВВП. Тройка стран лидеров, принадлежащих

к ОЭСР – Израиль, Корея и Япония – расходуют на НИОКР 4,25, 4,20 и 3,29% ВВП соответственно.

В группе стран ЕАЭС лидирующую позицию по данному показателю занимает Россия, за ней следует Республика Беларусь. Необходимо отметить, что, несмотря на значительную разницу в объемах казахской и киргизской экономик, затраты на научные исследования и разработки в этих странах находятся примерно на одном уровне и составляют от 0,12% до 0,17% ВВП в разные годы на протяжении нескольких посткризисных лет.

Сегодня в top-15 стран ОЭСР, имеющих наиболее высокую долю расходов на ИР со стороны промышленности в ВВП, этот показатель находится на уровне 50%-78%. При среднем показателе 64%, список возглавляют Япония, Люксембург, Ю.Корея и Китай, у которых он выше 70%.

Значение показателя наукоемкости ВВП для Республики Беларусь не превышает 0,50 % на протяжении последних нескольких лет (рис. 2).



Рис. 2. Динамика наукоемкости ВВП Беларуси за 2010- 2019 гг. [3, с.455]

Известно, что в случае, если значение этого показателя не превышает величину 1%, то в течение 5-8 лет начинается разрушение научно-технического потенциала страны, происходит деградация науки. Это обстоятельство влечет за собой снижение конкурентоспособности экономики. В Беларуси такой низкий уровень финансирования науки сохраняется на протяжении почти двух десятилетий. Следовательно, эти отрицательные процессы зашли достаточно далеко.

В целях укрепления экономической безопасности государства Директивой № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства», утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 26 января 2016 г. № 26, предусмотрено наращивание бюджетных расходов на научную, научно-техническую и инновационную деятельность к 2020 г. до 1% от ВВП.

Вместе с тем, на данном этапе, в нашей стране существует очень немного предпосылок для обеспечения значений наукоемкости ВВП, заявленных в действующих стратегических документах. В данных обстоятельствах особую актуальность приобретают задачи оценки полноты учета расходов на научные исследования и разработки в стране, а также оценки факторов, влияющих на значение показателя наукоемкости ВВП Республики Беларусь.

В этом смысле, возможно, необходимо обратить более пристальное внимание на модель оценки и прогнозирования наукоёмкости ВВП, разработанную ранее БелИСА в соавторстве с профессором кафедры менеджмента БНТУ, доктором экономических наук Б. Гусаковым. Указанная модель позволяет осуществить расчет технико-экономических показателей, которые обеспечат заданную величину наукоёмкости ВВП, причем существует возможность обратного расчета – от прогнозного уровня наукоёмкости ВВП к прогнозным технико-экономическим показателям экономики.

Анализируя проблемы, связанные с развитием науки в Беларуси, эксперты чаще всего отмечают сокращение численности и качества научных кадров наряду с их старением, а также ограниченное финансирование. «Наукоёмкость ВВП за последнее десятилетие находится в зоне критического уровня, необходимого для воспроизводства научно-технологического потенциала» [1, с. 73].

«Привлекательность белорусской научной системы остается невысокой, она слабо интегрирована в научное сообщество. Мобильность научных кадров Беларуси для выполнения совместных проектов, роста квалификации очень ограничена» [1, с. 72, 73].

Беларусь в мировом рейтинге числа исследователей в расчете на 1 млн населения по продуктивности научных разработок в виде патентов «значительно отстает от других стран с примерно такими же человеческими ресурсами» [1, с. 72.]. «Итоговые показатели свидетельствуют о низкой эффективности НИС и ее составляющей, существовании ряда ограничений ее дальнейшего эффективного развития.

В платежном балансе Беларуси 2014 г. плата за использование интеллектуальной собственности (в экспорте) составила 38,8 млн долл. США, а расходы на приобретение объектов интеллектуальной собственности за рубежом – 202,2 млн долл. США. В этих цифрах хорошо только то, что страна не замыкается в рамках отечественных технологий, однако вялотекущая динамика экспорта и импорта не радует. Понятно, что государство не в состоянии масштабно и постоянно финансировать малоэффективную науку, особенно в условиях кризиса. К тому же напомним, что размер льгот и субсидий государства для производителей ограничивается (по международным законам) определенными пределами, выход за рамки которых считается протекционизмом, который или снижает конкурентные способности, или служит способом завоевания рынка» [1].

В ст. 92 Договора о Европейском экономическом сообществе для всех стран общего рынка введено рамочное соглашение по государственному финансированию научных исследований и разработок. Им предписывается, что фундаментальные исследования можно финансировать из бюджета на 100%, прикладные – на 50%, а разработки – только на 25%. В ЕС строго следят за его соблюдением. А Беларусь постепенно интегрируется в европейское сообщество. Поэтому рассчитывать на масштабные государственные вливания в экономику и науку в будущем тоже не приходится. И не только по этой причине.

Выводы. Чем успешнее развивается экономика, тем меньше требуется участие государства в НИОКР. Высокий уровень финансирования науки в развитых странах – это вклад бизнеса, а не только государства.

Литература

1. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Белорусская наука. – 2015. – 243 с.
2. Евразийский экономический союз в цифрах: крат. стат. сб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2017.pdf. – (дата обращения 10.10.2020).
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь», 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea3696846.pdf>. – (дата обращения 01.10.2020).

*Зимацкая М.В.
УО «Белорусский
государственный аграрный
технический университет»,
г. Минск
Научный руководитель:
Клинцова В.Ф.*

АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в настоящее время атомная энергия возвращается на повестку дня во многих странах мира, когда речь заходит о политике в области энергетики. Это, в частности, касается стран с развивающейся рыночной экономикой и стран переходного периода в Восточной Европе и СНГ, включая и Беларусь.

Ключевые слова: рыночная экономика, конкурентоспособность, энергоэффективность, топливно-энергетические ресурсы, атомная энергетика, энергосбережение, электроэнергетика, возобновляемые источники энергии.

Актуальность исследования. В условиях рыночной экономики конкуренция существенно влияет на ее развитие, является фактором, создающим возможности кардинального преобразования экономики. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг. В современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации, проблемы международной конкуренции выходят на первый план. Показателем признания ведущей роли конкуренции для успешного функционирования рыночного хозяйства является тот факт, что в большинстве стран мира, включая страны с переходной экономикой, к настоящему времени приняты законы о конкуренции и созданы национальные органы, занимающиеся этими вопросами.

Цель исследования – рассмотреть приоритетные направления развития конкурентоспособности экономики Беларуси, а также рассмотреть факторы для улучшения её эффективного повышения.

Содержание исследования. Эффективное использование топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) – ключевой элемент экономики каждой страны, оказывающий существенное влияние на конкурентоспособность продукции, устойчивость, стабильность и уязвимость экономики, а также на экологию. Более того, повышение энергоэффективности приводит к усилению национальной экономики посредством уменьшения импорта ископаемого топлива. Одновременно растет энергетическая стабильность сельского хозяйства, создаются новые рабочие места и привлекаются инвестиции в энергетику. Возведение собственной атомной станции для Беларуси означает возможность производить более дешевую по сравнению с другими видами генерации энергию, сократить импорт нефти и газа и в целом сделать энергетическую отрасль более независимой и безопасной, а национальную экономику – в большей степени конкурентоспособной.

Запуск БелАЭС даст для Беларуси существенный сдвиг в экономике, в потреблении энергоресурсов, повышении энергоэффективности экономики. Изучаются возможности увеличения использования электрической энергии в стране, поскольку рост потребления будет способствовать улучшению технико-экономических показателей работы отечественной энергосистемы, поэтому государственная политика в сфере энергетики будет скорректирована.

Правительством утвержден комплексный план развития энергетической сферы и межотраслевой комплекс мер по увеличению потребления электроэнергии. Оба документа с горизонтом до 2025 г. По итогам реализации мер программных документов прирост ожидается на уровне 1,6 млрд кВт*ч в год в 2026 г., в том числе 1,1 млрд кВт*ч в год в 2021 г. (первый год после ввода АЭС). Действенным механизмом государственной политики повышения потребления электроэнергии будет наращивание объемов ВВП, в том числе за счет производства и последующего экспорта энергоемкой продукции [1].

Беларусь строит АЭС прежде всего для себя, для нужд белорусской экономики, повышения ее конкурентоспособности, хотя выход на экспорт также исключить нельзя.

Сегодня большинство электрической и тепловой энергии в стране вырабатывается за счет дорогостоящих импортных энергоносителей, что в итоге негативно сказывается на себестоимости энергии и продукции. Газоемкость ВВП Беларуси в 5,3 раза выше, чем в странах ЕС, и сопоставима с газоемкостью России – страной, самообеспеченной газом. В Беларуси этот показатель не публикуется в официальной статистике, несмотря на важность проведения анализа динамики потребления импортируемого газа. По газоемкости экономики Беларусь находится на одном из первых мест в мире. Ввод АЭС в топливный баланс страны позволит сократить импорт природного газа до 5 млрд м³ ежегодно.

Вклад Белорусской АЭС в экологическую составляющую – снижение выбросов парниковых газов – около 7-10 млн т ежегодно. Тем самым Беларусь

сможет выполнить свои обязательства в рамках Парижского соглашения по климату.

Эффект от строительства АЭС проявляется уже сейчас. Поднялся престиж энергетических специальностей, в частности атомных, в белорусских вузах. С началом реализации проекта получили новый импульс и научные исследования в сфере развития атомной энергетики, с которой связан инновационный путь отечественной медицины, сельского хозяйства, производства новых материалов и оборудования, а также других направлений. БелАЭС – это примерно 2,4 тыс. новых рабочих мест непосредственно на самой станции и в организациях, которые будут ее обслуживать.

Отметим, что увеличение потребления электроэнергии не вступает в противоречие с проводимой в стране политикой энергосбережения и повышения энергоэффективности. Политика энергосбережения не изменится. После ввода Белорусской АЭС энергоёмкость ВВП страны планируется снизить на 2% к 2015 г. Такое снижение предусматривается Государственной программой «Энергосбережение» до 2020 г. Это будет возможно за счет внедрения энергоэффективных технологий с использованием электричества в каждом секторе экономики [2].

По мнению международных экспертов, идеальное соотношение между видами электрогенерации в энергосистеме должно быть в равных пропорциях: по 25% на атомные станции, природный газ, использование переработки отходов и возобновляемых источников энергии. Страны, которые достигнут этого баланса, обеспечат свою энергетическую безопасность. Будущее белорусской энергетической сферы направлено на гармоничное развитие различных видов энергоресурсов.

Для Беларуси в перспективе до 2035 г. представляется такое соотношение в балансе электроэнергетики: 40% электроэнергии будет вырабатывать АЭС, 60% – газ, потребление которого в дальнейшем будет замещаться возобновляемыми источниками энергии.

Выводы. Собственная АЭС позволит Беларуси решить ряд стратегически важных задач:

- обеспечить дополнительные гарантии укрепления государственной независимости;
- повысить конкурентоспособность экономики Беларуси;
- снизить уровень использования природного газа в качестве энергоресурса;
- опыт, приобретенный при строительстве АЭС, в перспективе позволит использовать промышленный и кадровый потенциал страны при возведении объектов ядерной энергетики, как в республике, так и за рубежом;
- введение в энергобаланс АЭС позволит снизить выбросы парниковых газов в атмосферу.

Литература

1. Белорусская АЭС как точка роста / Интернет портал «Нефтехимия Новости» [Электронный ресурс]. – Минск. – 2020. – Режим доступа:

<https://belchemoil.by/news/analitika/belorususkaya-aes-kak-tochka-rosta>. – (дата обращения 06.11.2020).

2. Государственная программа «Энергосбережение» на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://energoeffekt.gov.by>. – (дата обращения 06.11.2020).

*Зиновьева Д.И.
Автомобильно-дорожный
институт ГОУ ВПО
«Донецкий национальный
технический университет»,
г. Горловка
Научный руководитель:
Пехтерева В.В.*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ПОВЫШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены современные методы оценки персонала, занимающие немаловажную роль в международной конкурентоспособности предприятия. В системе менеджмента предприятия, управление персоналом является стратегически важным направлением и отражает уровень развития бизнеса предприятия. На практике в большинстве случаев применяется такой метод оценки, как аттестация, однако существуют и другие методы, которые также заслуживают внимания.

Ключевые слова: метод, оценка, персонал, аттестация, эксперт, руководитель, организация, сотрудник, конкурентоспособность.

Актуальность исследования. В конкурентных условиях любое предприятие для эффективного функционирования и оценки своих перспектив на будущее должно оценивать уровень своей конкурентоспособности. Обладая вполне достоверной информацией о своих конкурентных позициях, каждое предприятие получает возможность определить свое преимущество и недостатки, благодаря чему можно выбрать правильную стратегию и тактику поведения, адекватную реалиям современных рыночных отношений.

В настоящее время существует много методологических материалов, связанных с работой и персоналом. Основным лицом в оценке персонала является руководитель, который отвечает за объективность и полноту информационной базы, что необходимо для текущей периодической оценки. Оценка персонала призвана изучить степень готовности сотрудника к конкретной деятельности, которой он занимается, а также определить уровень его потенциальных возможностей в целях оценки перспектив роста (ротации) и развития кадровой деятельности, необходимой для достижения целей кадровой политики [1, с. 112].

Целью исследования является рассмотрение и анализ инновационных методов оценки персонала, как способа повышения международной конкурентоспособности предприятия.

Содержание исследования. Основная задача управления персоналом, решаемая с помощью оценки, – заключается в получении информации о психологических характеристиках и эффективности персонала. Результаты оценки помогают руководителю принять решение относительно увеличения (сокращения) или перевода отдельных сотрудников, их профессионального развития или открытия вакансии. С помощью оценки сотрудников организация увеличивает выручку, увеличивается количество удовлетворенных клиентов, улучшается продвижение организации на общий рынок. С помощью методов оценки, можно развивать свой персонал без набора новых сотрудников. И это экономит деньги на поиске и адаптации новых людей. Значительно снизить затраты на набор новых сотрудников может база внутреннего резерва, куда можно попасть путем предварительного тестирования [2, с. 305].

Для надежности и объективности оценки требуется ее систематическое осуществление. Использование метода оценки эффективности труда возможно при четкой организации планирования, постановке задач и оцифровке результатов работы. Каждый сотрудник должен быть проинформирован о задачах, поставленных перед ним, и об ответственности за нарушения. Рассмотрим современные методы оценки персонала (табл.) [3, с. 99].

Таблица 1 – Современные методы оценки персонала

Наименование метода	Сущность метода
1	2
Метод оценки или сравнения	Он основан на оценке соответствия сотрудника занимаемой должности. Это метод масштабирования личных качеств сотрудника. Наиболее важным компонентом этого типа оценки является перечень задач, которые должен выполнить оцениваемый сотрудник.
Способ оценки решающей ситуации	Для использования этого метода оценщики готовят список описаний «правильного» и «неправильного» поведения сотрудников в типичных ситуациях – «решающих ситуациях». Эти описания распределены по рубрикам в соответствии с характером работы. Далее оценщик готовит журнал для записей по каждому оцениваемому сотруднику, в который он вводит примеры поведения для каждой категории. В дальнейшем этот журнал используется для оценки деловых качеств сотрудника.
Методика оценки поведенческих установок	Она основана на использовании «решающих ситуаций» (см. Метод оценки решающих ситуаций), из которых выводятся необходимые личностные и профессиональные качества, которые становятся критериями оценки.
Метод анкетирования и сравнительных профилей	Включает в себя набор вопросов или описаний поведения сотрудников. Оценщик ставит отметку напротив описания той черты характера, которая, по его мнению, присуща сотруднику, в противном случае оставляет пустое место. Сумма баллов дает общую оценку анкеты данного сотрудника. Используется для оценки руководства, коллег и подчиненных.

1	2
Метод «360 градусов»	Сотрудник оценивается своим руководителем, коллегами и своими подчиненными. Конкретные формы оценки могут отличаться, но все оценщики заполняют одни и те же формы, и результаты обрабатываются с помощью компьютеров для обеспечения анонимности.
Метод независимых судебных органов	Независимые члены комиссии – 6-7 человек – задают аттестующимся различные вопросы. Перед судьей стоит компьютер, на котором оценщик нажимает клавишу «+» в случае правильного ответа и, соответственно, клавишу «-» в случае неправильного ответа. По завершении процедуры программа выдает заключение.
Тестирование	Для оценки работы сотрудника могут применяться и различные тесты. По своему содержанию они подразделяются на три группы: 1) квалификационные, позволяющие определить степень квалификации сотрудника; 2) психологические, дающие возможность оценить личностные качества сотрудника; 3) физиологические, раскрывающие физиологические особенности человека.
Метод бизнес-игр	Оценка персонала проводится в рамках специально разработанных имитационных и развивающих деловых игр. В оценке участвуют как участники деловых игр, так и наблюдатели. Сертифицированные деловые игры проводятся, как правило, по результату, что позволяет оценить готовность персонала к решению текущих и перспективных задач, а также индивидуальный вклад каждого участника игры.
Собеседование	Позволяет оценить личные и профессиональные качества сотрудника. Глубокие собеседования используются для определения отношения и мотивации при оценке топ-менеджеров или в организациях с небольшим штатом, когда использование других методов невозможно или неэффективно.
Наблюдение	Наблюдать за работой персонала можно и нужно. И это вообще не трудно сделать, если персонал организации небольшой. Но на крупных предприятиях без автоматизированной системы не обойтись. Используя автоматизированный метод, менеджер может не только отслеживать время прибытия и отъезда сотрудника, а также то, что он делал в рабочее время.
Аттестация	В ходе нее оценивается квалификация, результаты труда, уровень практических навыков и теоретических знаний, деловые и личностные качества сотрудника. Критерий оценки – профессиональный стандарт должностей и специальностей. Руководство организации имеет право проводить аттестацию всех сотрудников, за исключением работников, чей стаж работы в организации менее года, беременных женщин и представителей топ-менеджмента.
Кейс-метод	Сотрудник раскрывается только в работе. Оценить его эффективность можно, смоделировав спорную ситуацию, требующую детального анализа и разработки алгоритма решения. Метод кейса помогает моделировать такие ситуации. Готовое дело содержит информацию о проблеме, участниках, ресурсах, желаемом результате.
Персональная оценка	Эта оценка начинается с даты трудоустройства. Уже на данном этапе возникают проблемы объективной оценки – независимость от частного мнения, настроения, погоды, прошлых успехов и неудач.

1	2
Метод балльной оценки	За каждое профессиональное достижение персонал получает определенное, заранее оговоренное количество баллов, которые суммируются по итогам конкретного периода – месяца, квартала.
Ранговый метод	Группа руководителей составляет нечто вроде рейтинга сотрудников, потом все рейтинги сверяются между собой, и тех сотрудников, которые оказались на самых низких позициях, увольняют или переводят на менее ответственную должность.
Метод свободной балльной оценки	В этом случае каждое качество сотрудника оценивается экспертами на определенное количество баллов, а результаты суммируются. На основе полученных фактов составляется рейтинг.
Методы групповой оценки	Для оценки персонала в группе без комбинированных методов необходимо. В случае групповой оценки персонала моделируется встреча, переговоры, отношения между группами и используются основные решения дел.

Выводы. Таким образом, оценить эффективность сотрудников – не прихоть руководителя, а необходимость успешного бизнеса в международной конкуренции. В некоторых организациях это субъективная оценка работодателем или менеджером личных и профессиональных характеристик сотрудника. В других странах проверенные методы используются в виде наблюдения, собеседования, тестирования, центра оценки, КРІ. Также предпочтительнее нестандартный подход к оценке. Главное – проводить оценку системно и регулярно. Тогда это становится частью корпоративной жизни организации, мотивирует сотрудников к саморазвитию.

Литература

1. Архипова Н.И., Седова О.Л. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.
2. Чуланова О.Л. Управление персоналом на основе компетенций: монография. – М.: Инфра-М, 2018. – 400 с.
3. Фёдорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации. – М.: КноРус, 2018. – 190 с.

*Зуйкова О.А.
УО «Белорусская
государственная
сельскохозяйственная
академия», г. Горки
Научный руководитель:
Колмыков А.В.*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЛЬНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: в статье проведен анализ внешнеэкономической деятельности в льняном подкомплексе Республики Беларусь. Отмечено, что в настоящее время существуют определенные проблемы в отрасли. В статье представлены приоритетные направления повышения конкурентоспособности льняной отрасли на мировом рынке. Исследование произведено на основе статистических данных, а также трудов отечественных и зарубежных ученых.

Ключевые слова: конкурентоспособность, льнопродукция, льняная отрасль, мировой рынок, экспорт, импорт.

Актуальность исследования. В условиях формирования экономических связей нового уровня Республика Беларусь имеет возможность стать одним из лидеров на мировом рынке льнопродукции. Но для достижения данной цели необходимо повысить конкурентоспособность отрасли и продукции изо льна.

Целью исследования является выявление путей повышения конкурентоспособности льняной отрасли Республики Беларусь

Содержание исследования. В настоящее время существует множество определений термина «конкурентоспособность». Конкурентоспособность – обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономической конкуренции, которые могут относиться к видам продукции, производителям продукции, отраслям и странам. Данные объекты в отношении конкурентоспособности обладают тесной взаимосвязью.

Развитие льняного подкомплекса в Республике Беларусь определяют тенденции и конъюнктура внутреннего и мирового рынков. Емкость внутреннего рынка позволяет освоить потенциал отрасли лишь на 30%, поэтому перспективы развития льноводства в Республике Беларусь в значительной мере определяются возможными объектами экспорта льнопродукции.

В 2019 г. Республика Беларусь импортировала 1,314 тыс. т льносырья на сумму 5176 тыс. долл. США. По данной позиции страна занимает место в мире. Как правило, страна импортирует длинное льноволокно с целью дозагрузки Оршанского льнокомбината до полной мощности для выпуска высококачественной продукции по более высоким ценам. Импорт льносырья за 2015-2019 гг. увеличился в 4 раза в стоимостном выражении. Это говорит, с одной стороны, об увеличении импортной цены на сырье, с другой стороны о росте потребности отечественного льнопереработчика в качественном сырье для производства готовой продукции. Основным поставщиком льносырья в

республику является Франция, из которой в 2019 г. было поставлено льносырья на сумму 2 464 тыс. долл. США или 47,6% в общем импорте льносырья. Из 7 стран-экспортеров льноволокна в Республику Беларусь 6 входят в состав Европейского Союза. В 2019 г. Беларусь перестала импортировать льносырье из Египта и Украины.

По экспорту льноволокна Беларусь занимает 4-е место в стоимостном выражении после Франции, Бельгии, Литвы. В 2019 г. поставки льноволокна за границу составили 24,474 млн долл. США. Однако доля экспорта льноволокна Республики Беларусь на мировом рынке составляет 2,2%. В натуральном выражении Республика Беларусь поставила за границу 23,223 тыс. т льноволокна. Цена льноволокна, поставляемого из Беларуси, ниже стран-конкурентов, а также ниже среднемировой и составляет 1 054 долл. США/т. В то время как средняя экспортная цена в мире в 2019 г. составила 1 952 доллара США/т, в Литве составляла 2 676 долл. США/т, во Франции и Бельгии – 2 013 и 2 041 долл. США/т соответственно. Данный фактор вызван большим количеством поставок короткого льноволокна на мировой рынок, которое по качеству хуже волокна конкурентов и тем самым ниже по стоимости.

Эффективнее всего в 2019 г. осуществлялись продажи в США и Пакистан по цене 2 337 и 2 409 долл. США/т соответственно. За 2019 г. 60% белорусского льноволокна было экспортировано в Китай, однако по цене ниже средней экспортной цены белорусского льноволокна (1 029 долл. США/т)[3].

Для оценки конкурентоспособности льноводческой отрасли Республики Беларусь воспользуемся методикой, предложенной К. Бородиным [1]:

$$IC_i = X_i / \sqrt{(P_i - X_i + M_i)}, \quad (1.1)$$

где C_i – конкурентоспособность продукции,

P_i – экспорт данного вида продукции,

X_i – производство продукции в стране,

M_i – импорт продукции.

$$IC_{i2019} = 46,2 / \sqrt{(23,223 - 46,2 + 1,314)} = 9,9$$

$$IC_{i2018} = 39,5 / \sqrt{(25,124 - 39,5 + 0,873)} = 10,7$$

$$IC_{i2017} = 42,0 / \sqrt{(20,375 - 42,0 + 0,681)} = 9,2$$

Таким образом, мы видим, что в 2019 г. показатель конкурентоспособности льноводческой отрасли снизился на 0,8 к 2018 г., что говорит о снижении заинтересованности к белорусскому льну на мировом рынке.

Оценим конкурентоспособность льноводческой отрасли Республики Беларусь на внутреннем рынке, используя показатель проникновения импорта по формуле [2]:

$$ППИ = V_i / (V_p + V_i - V_e), \quad (1.2)$$

где ППИ – показатель проникновения импорта;

V_i – объем импорта продукции i ;

V_p – количество произведенной продукции i ;

V_e – объем экспорта продукции i .

$$\text{ППИ}_{2019} = 1,314 / (46,2 + 1,314 - 23,223) = 0,054,$$

$$\text{ППИ}_{2018} = 0,873 / (39,5 + 0,873 - 25,124) = 0,057,$$

$$\text{ППИ}_{2017} = 0,681 / (42,0 + 0,681 - 20,375) = 0,031.$$

Как видно из расчетов, в 2017-2019 гг. данный показатель меньше единицы, что говорит о том, что внутренний спрос удовлетворяется в основном за счет внутренних возможностей, а не за счет импорта.

Таким образом, результаты расчетов уровня конкурентоспособности льноводческой отрасли Республики Беларусь по различным методикам позволяют сделать вывод о том, что на протяжении многих лет данная отрасль конкурентоспособна, однако в последнее время имеется ряд негативных тенденций, которые оказывают влияние на ее конкурентоспособность как на внутреннем, так и мировом рынке:

- снижение качества производимого льноволокна и льнопродукции,
- износ оборудования льнозаводов от 75% до 100%, что не позволяет произвести льноволокно высоких номеров,
- слаборазвитая маркетинговая и сбытовая политика.

Выводы. Подводя итог анализу состояния льняной отрасли отметим, что Республика Беларусь обладает достаточно большой сырьевой базой для производства льнопродукции. Однако ввиду большого количества производства короткого льноволокна не способна достаточно сильно конкурировать на мировом рынке в категории такой товарной продукции как длинное льноволокно. Поэтому перед организациями встает вопрос о повышении качества выращиваемого льносырья для его эффективной продажи, повышая при этом конкурентоспособность отрасли в целом. Также необходимо проводить мероприятия, направленные не только на повышение качества производимого льна, но и маркетинговые мероприятия, направленные на популяризацию белорусского льна на мировом рынке.

В сложившейся экономической ситуации для предприятий льняного подкомплекса Республики Беларусь основными резервами повышения конкурентоспособности льнопродукции на мировом рынке будут являться:

- снижение издержек производства;
- повышение качества производимой продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции.

Для повышения конкурентоспособности продукции льноводства необходимо выполнять ряд мероприятий, способствующих расширению ассортимента конкурентоспособной продукции изо льна и выхода с ней на мировые рынки, а также активизации инновационного развития производства экологически чистой льнопродукции современного дизайна.

Литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ. Стратегия и практика. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2011. – 520 с.
2. Воронцов Л.И. Социально-экономические проблемы повышения экспортного потенциала отечественной продукции: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 1999. – 160 с.
3. TradeMap [Электронный ресурс] // TradeMap. – Режим доступа: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c112%7c%7c%7c%7c5309%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1. – (дата обращения 02.11.2020).

*Капля К.Б., Рахманова Е.В.
ГОУ ВПО «Академия
гражданской защиты»
МЧС ДНР, г. Донецк
Научный руководитель:
Щукина Н.Г.*

К ВОПРОСУ О ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: данная статья посвящена некоторым глобальным проблемам мировой экономики, причинам их возникновения, а также способам их решения. Рассмотрены вопросы, требующие срочного решения и полноценных мер со стороны мирового сообщества, такие как проблема преодоления бедности и отсталости, проблема мира и демилитаризации, продовольственная проблема, проблема природных ресурсов, экологическая проблема, демографическая проблема, проблема развития человеческого потенциала.

Ключевые слова: мировая экономика, глобальные проблемы, нищета, демилитаризация, продовольствие, природные ресурсы, демография, человеческий потенциал.

Актуальность исследования. Динамические изменения в современной жизни, социально-экономическое, научно-техническое и культурное развитие приобретают в настоящее время подлинно глобальный характер. Глобальные проблемы современности возникают во всем мире и во всех сферах деятельности: предотвращение ядерной угрозы; преодоление социально-экономической отсталости; экологические катастрофы; антропологический кризис, нищета, насилие, терроризм и т.д. Мировая общественность, наука, культура рассматривают решение глобальных проблем современности в качестве наиболее важных и первоочередных проблем человечества. Естественно, и образование призвано внести свой посильный вклад в воспитание личности в современном изменяющемся мире, помочь осмыслить сущность глобальных проблем человечества и понять методологию их решения.

Цель исследования – изучить глобальные проблемы мировой экономики.

Содержание исследования. Глобальные проблемы мировой экономики – это проблемы, которые относятся ко всему миру и требуют решения путем объединения усилий абсолютно всех членов мирового сообщества. Они

взаимосвязаны и затрагивают все аспекты человеческой жизни. Наиболее важными из этих проблем являются следующие:

1. Проблема мира и демилитаризации.
2. Продовольственная проблема.
3. Проблема природных ресурсов.
4. Экологическая проблема.
5. Демографическая проблема.
6. Проблема развития человеческого потенциала.

Причинами возникновения глобальных проблем являются:

1. Повышение и сосредоточение производственных сил, что неизбежно ведет к катастрофическому истощению ресурсов.

2. Интенсивное развитие производства ведет к ухудшению экологической ситуации, накоплению избыточной мощи вооружения, экономическим кризисам и социальным потрясениям.

3. Большую роль в формировании глобальных проблем занимает научно-технический прогресс. НТП влечет за собой массу побочных отрицательных эффектов, которые затрагивают все уровни жизнедеятельности и ставят под угрозу человеческую жизнь.

4. Избыток капитала также является одной из причин глобальных проблем экономики. Стремление к сверхприбыли приводит к нарастанию экономических проблем и ставит под вопрос сохранение нравственных ценностей индивида.

Проблема мира и демилитаризации. Длительное военно-политическое противостояние приводит к накоплению боеприпасов, потребляет огромные материальные, финансовые, интеллектуальные и технологические ресурсы.

Перечислим основные признаки милитаризации общества:

1. Создание патриотических организаций.
2. Всеобщая воинская повинность.
3. Закупка нового обмундирования и техники.

Продовольственная проблема. В последнее время производство продовольствия достигло существенного прогресса – численность голодающих сократилась почти вдвое. Однако нехватку продуктов испытывает большое количество населения Земли. Многие ученые полагают, что производство продовольствия в мире в ближайшем будущем будет способно удовлетворить потребности населения в продуктах питания [5]. При этом усилия мировых сообществ, направленных на решение продовольственной проблемы приведут, возможно, к большому росту потребления продуктов в тех странах, где и так наблюдается их нехватка.

Проблема природных ресурсов. Две проблемы – энергетическая и сырьевая, на самом деле, вместе представляют одну глобальную проблему – энерго-сырьевую. При этом проблема обеспечения населения энергией является в большей степени производной от проблемы сырьевой, так как большая часть используемых в настоящее время способов получения энергии представляет собой переработку своеобразного энергетического сырья.

Решение энерго-сырьевой проблемы зависит от: динамики спроса и

ценовой эластичности; от изменяющихся потребностей в энергетических ресурсах; от возможностей замены энергетических ресурсов альтернативными источниками сырья и энергии [1].

Экологическая проблема. Экологическую проблему можно разделить на две части: деградация природной среды (например, обезлесение) из-за нерационального природопользования и загрязнение ее отходами человеческой деятельности. С каждым годом использование различных видов сырья только увеличивается [4]. Из них большая часть превращается в отходы, загрязняющие биосферу. Рост числа промышленных предприятий также оказывает пагубное влияние на окружающую среду.

Демографическая проблема. Особая острота глобальной демографической проблемы проистекает от того, что свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны. Главными последствиями быстрого роста населения являются:

1. Увеличение потребности в ресурсах.
2. Увеличение подушевого использования ресурсов.
3. Увеличение антропогенной нагрузки на природную среду в виде загрязнений, уничтожения экосистем и пр.

Главное последствие быстрого роста населения заключается в том, что в развивающихся странах резкое ускорение темпов роста населения опередило модернизацию производства и социальной сферы.

Проблема развития человеческого потенциала. Изменение условий и характера труда и повседневной жизни при переходе к постиндустриальному обществу привели к развитию двух противоречащих и в то же время переплетающихся тенденций - возрастающей индивидуализации трудовой деятельности и необходимости наличия навыков к работе в коллективе [2].

Отдельной задачей образования является повышение уровня грамотности. В последние десятилетия уровень неграмотности в мире снизился, однако число неграмотных возросло. При этом подавляющая часть неграмотных приходится на развивающиеся страны [3].

Выводы. Глобальные проблемы становятся более острыми и обуславливаются прогрессом науки и техники. Решить или смягчить глобальные проблемы можно только на основе совместных усилий мирового сообщества, изменения мышления человека, осознание им своей ответственности за будущее человечества.

Литература

1. Алчинов В.М. Политические проблемы международных экономических отношений: учебное пособие для вузов. – М.: Восток – Запад, 2009. – 192 с.
2. Анализ и проблемы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirnarodov.ru/art/2018/10/Satya-avora-Tyshhenko-Maksim-Nikolaevich.pdf>. – (дата обращения 07.11.2020).
3. Войтович А.Г. Глобальные проблемы мира. – М.: Наука, 2000. – 318 с.
4. Глобальные проблемы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/KaE6pjVLkKU.html>. – (дата обращения 07.11.2020).

5. Струмилин С.Г. Проблемы экономики и труда: учебник для вузов / С. Г. Струмилин. – М.: Дрофа, 2008. – 472 с.

*Карабут В.А.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: в последние десятилетия обострилась экономическая конкуренция между странами. Каждое государство стремится стать влиятельным игроком на международной арене экономических отношений и занять достойное место на мировом экономическом рынке.

Ключевые слова: конкуренция, глобализация, экономика, инфляция.

Актуальность исследования. На сегодняшний день в условиях усиления позиций глобализации, весьма актуальной является обеспечение и рост конкурентоспособности национальных экономик, привлекая все больше внимания экономистов.

Целью исследования является определение конкурентоспособности российской экономики в мировом обществе.

Содержание исследования. Сущность и экономическое содержание конкурентоспособности России в условиях усиления позиций глобализации представляет собой одно из важных изучений и исследований на сегодняшний день. Как экономическая категория конкурентоспособность представляет собой один из основных сегментов исследований рынка, создающий базу для разработки государственной конкурентной стратегии. Изучение конкурентоспособности проводится посредством выбора верного пути повышения технического уровня и качества, способов экономического развития рыночного субъекта.

Термин «конкурентоспособность», понятие редкое, свидетельством которого является слабая вовлеченность отечественных промышленных предприятий в международное разделение труда и низкая внутрихозяйственная рыночная конкуренция. В современных условиях существует проблема повышения конкурентоспособности отечественной продукции российских производителей. Развитие конкуренции в российской экономике требует постепенного перехода России в международное экономическое хозяйство. Известно, что простое понятие «конкуренции» представляет собой экономическое соревнование, борьбу между участниками внутреннего и внешнего рынка. По экономическому смыслу, конкурентоспособность характеризует наличие конкурентных особенностей, создание конкурентного преимущества для участника экономического соревнования [4].

Факторы, способствующие росту конкурентоспособности российской экономики подвержены воздействию совокупных факторов внутренней и внешней среды. Внешние факторы влияния на конкурентоспособность разделяются на следующие группы: прямого воздействия; косвенного воздействия [3].

К внешним факторам прямого воздействия относятся представители внешней среды: местные и федеральные органы, акционеры, конкуренты, поставщики, потребители.

К внешним факторам косвенного воздействия относятся: социально-культурные факторы, политические, технологические, правовые, экономические факторы, природно-географические условия. Признаки конкурентоспособности определяют ценностные блоки в конкурентном пространстве, определяют цели и этапы жизненного цикла товара. Обеспечение конкурентоспособности на мировых рынках невозможно обеспечить без явного вмешательства государства. Государство как субъект рыночных отношений принимает активное участие в заключении глобальной реформы российских предприятий. В осуществлении институциональной трансформации российских предприятий важно реализовать кардинальные технологические изменения морально и физически устаревшего производственного аппарата страны. Без этого переход к новому, повышенному уровню производительности труда практически невозможен. Отсутствие эффективных рычагов государственного стимулирования роста экономики свидетельствует о том, что экономика не может эффективно развиваться и стать жизнеспособной без государства, а государство не функционирует без экономической системы [4].

Государственное регулирование экономики требует исследования вопросов общих представлений и закономерностей развития экономической роли административного аппарата управления, унификации и специфики государственной значимости в рамках переходной трансформационной экономики. Некоторые механизмы экономической политики российского общества находятся в данный момент в процессе становления. В целях изменения экономических отношений и государственного регулирования экономики необходимо применить интеграционные процессы, что станет результатом укрепления российской экономики. Экономические функции государства сосредоточатся на укреплении роли конкурентоспособного механизма, полной реализации возрастающей взаимосвязи экономических и социальных отношений, ослаблении «крахов» рынка [2].

В решении задач роста конкурентоспособности экономики страны за первооснову ставится развитие науки. Научные открытия, достижения в науке, повышение количества наукоемкой продукции и поступлений на национальный рынок и внешний рынок - основная направленность нынешнего времени. Число наукоемкой продукции России на внешнем рынке установилась в рамках 0,2%-0,7%.

Опираясь на достижения отечественной науки в различных областях знаний можно добиться повышения конкурентоспособности России, российских

хозяйствующих субъектов, продукции, товаров и услуг. К результатам исследований российских ученых проявляется интерес в ведущих странах мира, они востребованы за пределами страны [2].

В связи с этим объясняется миграция российских ученых. Огромное количество ученых покинуло родные научные центры и выехало за рубеж. И новые работодатели с немалой выгодой используют их ум, талант в своей предпринимательской деятельности. Конечно, миграция российских ученых оправдывается большим вознаграждением и зарплатой конкурентоспособных инновационных успехов в науке и экономике. Однако, эти затраты окупаются на производственно-внедренческой стадии инновационного процесса во много раз больше. Данным фактором объясняются намерения и действия в России по увеличению бюджетных затрат на академическую науку в рамках реформы Российской академии наук. Помимо этого необходимо располагать и современной передовой техникой, чтобы создать базу для конкурентоспособных открытий и воплотить их плоды.

У России имеется большой шанс стать страной с высокоразвитой интеллектуальной экономикой, высоким уровнем жизни и «человеческого потенциала», экспортером интеллектуальных услуг [1].

Помимо миграции «человеческого потенциала» в России существует другая проблема, а именно слабая защита предприятий, работающих в научно-технической и инновационной сферах. Данная проблема связана с тем, что предприятия, которые являются экспортерами интеллектуальных услуг на международных рынках, часто являются жертвами пиратов, крадущих изобретения отечественных «белых воротничков». Это происходит из-за отсталости в стране системы защиты авторских прав. Поэтому, правительство вносит проекты, которые позволяли бы компенсировать более половины затрат, связанных с регистрацией российскими учеными в зарубежных корпорациях их прав на интеллектуальную собственность своих изобретений.

Выводы. Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сказать, что без поддержки государства, федеральных и региональных органов власти инновационная деятельность российских предпринимательских субъектов не справится. Для этого необходимо законодательным образом, в нормативно-правовом порядке закрепить определение понятия инновационной деятельности предприятий. На острие «переходных» событий и первых шагов по освоению технологических открытий наука, научные исследования опережают инновационную деятельность, развиваются инновационные нанотехнологии, информатика, биотехнологии и применяются в различных сферах деятельности. Одним из важных факторов роста конкурентоспособности России является повышение качества профессионального образования. В США, Великобритании, Германии, Японии, Южной Кореи наиболее конкурентоспособными были и остаются те отрасли, формирование которых, в большей степени базировалось на применении человеческого ресурса, обладавшего специализированным профессиональным образованием и специальной профессиональной подготовкой по надлежущим областям.

Литература

1. Борисов Е.Ф. Экономика: электронный учебник. – М.: КНОРУС, 2012. –588 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: Экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Маркетинг, 2010. – 892 с.
3. Борисов Е. Ф. экономика: электронный учебник. - М.: КНОРУС, 2012. –588 с.
4. Горбашко Е. А. Управление качеством и конкурентоспособностью // учеб. пособие. – Спб .: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 233 с.

*Карюк С.В.
МОУ «Гимназия №33
г. Донецка»
Научный руководитель:
Делиева А.П.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: статья посвящена исследованию постоянно возрастающей роли транснациональных корпораций в процессе мирового производства, представлены их основные черты.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, интеграция, прогресс, мировая экономика, экономическое развитие.

Актуальность исследования. Актуальность выбранной темы состоит в том, что в настоящее время ТНК стали важнейшими субъектами мирового хозяйства, которые играют огромную роль в системе международных экономических отношений. Развитие транснационального бизнеса оказывает серьезное влияние на экономику отдельных государств, как промышленно развитых, так и развивающихся.

Цель исследования – изучить влияние ТНК на мировую экономику.

Содержание исследования. Транснациональная компания или корпорация (ТНК) – это организация владеющая производственными подразделениями в двух или более странах. Так же понятие «транснациональная компания» толкуется как: компания, международный бизнес которой является существенным. А также компания, на зарубежные активы которой, приходится около 25%-30% их общего объёма, и которая имеет филиалы в двух и более странах.

ТНК сегодня – это около 60 000 главных (материнских) компаний и более 500 000 их зарубежных филиалов и зависимых от них компаний по всему миру. Роль ТНК в формировании точек, которые в будущем определяют тенденции в развитии современной мировой экономики довольно сложно переоценить. Являясь транснациональными центрами действий и решений, они оказывают весомое влияние на мировую экономику [2].

Вследствие собственных решений в сфере финансовложений, также подбор зонразмещения изготовления компании представляют немаловажную значимость в распределении всемирного производственного возможности. Их воздействие в интернациональную продажу соответственно их роли в данной торговле. Согласно определенным анализам, компании реализовывают больше 50% всемирного внешнеторгового оборота. На долю ТНК приходится более 80% торговли значительными технологиями. Создавая единую сеть, ТНК капитал обладает одной третью абсолютно всех производственных фондов и также изготавливает практически 50% общепланетарного провианта.

Однако их экономическая мощь становится источником скрытых конфликтов с теми государствами, на территории которых осуществляется их деятельность. По существу ТНК во все большей степени определяют международную политику.

ТНК обладает хорошей маневренностью в применении льгот, предоставляемых принимающей страной в отношении иностранных инвестиций в виде правительственных гарантий, освобождения или уменьшения пошлин, налогов и других мер поддержки. Такая компания способна переводить фонды и прибыль через внутренние механизмы финансовых трансфертов, составляющих часть ее финансов, что обусловлено различиями в национальных налоговых системах и значительными издержками и ограничениями внешних, международных и денежных трансфертов. Используя внутрифирменные потоки средств и фондов, ТНК способна арбитражировать методы, налоговые системы и финансовые рынки государственного регулирования.

Классификация ТНК следующая [1]:

1.Размеру. Эту классификацию определяют при помощи метода ЮНКТАД и делятся на: мелкие, средние, крупные и крупнейшие компании. Например, к крупным транснациональным компаниям относятся те, активы которых свыше 10 млрд долл. Однако основную часть на 90% составляют мелкие и средние корпорации.

2.Стране происхождения. Эту часть определяет национальность капитала в ее контрольном пакете акций или активах. В большинстве случаев она совпадает с национальностью страны на которой базируется головная компания. В не совсем развитых странах часть капитала ТНК отдается государству, т.к. с самого начала компания создавалась для подъема экономики определенной страны.

3.Отраслевой направленности. Эту часть определяет основная сфера ее деятельности ТНК. Так различают сырьевые транснациональные компании, корпорации, действующие в базовых и вторичных отраслях обрабатывающей

промышленности, промышленные конгломераты. На данный момент ТНК сохраняют своё положение в базовых отраслях добывающей и обрабатывающей промышленности. Это те сферы деятельности, которые требуют значительных капиталовложений. В 2003 г. в перечне 500 крупнейших ТНК мира 256 действовали в таких областях, как электроника, компьютеры, средства связи, производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, фармацевтических и косметических товаров, а также в сфере обслуживания коммерческих услуг, в том числе в системе Интернет.

Среди основных функций ТНК в мировой экономике можно выделить:

- ТНК имеют довольно значительную конкурентоспособность, что стимулирует борьбу на мировом рынке;
- в рамках ТНК проводится значительная часть научно-исследовательских работ, в следствие чего появляются новые технологические разработки;
- так как ТНК являются крупнейшими мировыми инвесторами, они создают новую продукцию и новые рабочие места, этим они стимулируют развитие производства, а значит и развитие мировой экономики;
- ТНК так же занимается стимуляцией тенденции глобализации мировой экономики, это происходит из-за вовлечения других стран в международные экономические отношения [3].

Однако, деятельность ТНК имеет и отрицательные последствия, такие как:

- монополизация локальных рынков;
- постройка более грязных производств в наименее развитых странах;
- угроза национальной безопасности ТНК при попытке диктовать свои условия;
- сокращение занятости на предприятиях.

Выводы. Учитывая факты, приведенные выше можно подметить что: развитие транснациональных корпораций – это естественный процесс эволюционных перемен в мировой экономике, со времени своего создания ТНК потерпели довольно большие изменения, которые явились следствием международной эволюции труда, а также эволюции факторов производства. Но стоит и подметить, что и здесь есть свои недостатки и нельзя считать транснациональную корпорацию идеальным способом поднятия мировой экономики. Но, сравнивая ее достижения и недостатки можно утверждать, что это довольно эффективные, но влекущий за собой последствия метод. Еще следует заметить, транснациональные корпорации следует использовать в довольно большом размере и учитывать точки в других странах, потому что маленьким корпорациям легко удерживаться только в начале пути, дальше ее уничтожит очень высокая конкуренция на мировом рынке экономики.

Литература

- 1.Классификация транснациональных корпораций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://student.zoomru.ru/ekonom/klassifikaciya-transnacionalnyh-korporacij/130995.1026111.s1.html>. – (дата обращения 21.10.2020).

2. Компания транснациональная. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biznes-prost.ru/kompaniya-transnacionalnaya.html>. – (дата обращения 21.10.2020).

3. ТНК и их роль в мировой экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/funkcii-tnk.html>. – (дата обращения 21.10.2020).

*Кисель В.В.
МОУ «Школа № 105
г. Донецка»
Научный руководитель:
Лисогор Л.Н.*

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье рассмотрено состояние мировых ресурсов; проведен сравнительный анализ данных, характеризующих обеспеченность запасами ресурсов в мире, а также объемов их потребления национальными экономиками.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, мировое хозяйство, активы, банкноты.

Актуальность исследования. В экономической политике государства основными методами управления являются денежные и финансово-кредитные. Валютно-финансовые отношения, в настоящее время, становятся не стабильными. Актуальность моей работы и заключается в изучении мирового опыта и связана с глубоким спадом в мировой экономике. В краткосрочной перспективе сильнее всего оказались затронуты люди, занятые в розничной торговле, туристической отрасли. В нынешних экономических условиях правительства и финансовые СМИ сообщают о довольно больших цифрах. Дефицит бюджета США в этом году, например, прогнозируется на уровне 3,8 триллиона долларов, что более чем вдвое превышает предыдущий рекорд, установленный во время финансового кризиса. Также прогнозируется сокращение ВВП России на конец 2020 г. на 6%, что станет самым сильным спадом за последние 11 лет.

Цель исследования – суммирование и продвижение знаний по основному вопросу и постановка новых проблем, с целью привлечения внимания общественности.

Содержание исследования. Финансовые ресурсы мирового хозяйства – денежный (в широком смысле) эквивалент его реальных ресурсов, обеспечивающий возможность хозяйственных взаимодействий.

С бухгалтерской точки зрения финансовые ресурсы (любого субъекта – гражданина, фирмы, органа власти) подразделяются на активы и пассивы. Активы – это (субъекта) деньги в наличной и безналичной (на счете в банке) форме, а также наши деньги, отданные в долг и присутствующие у нас в виде долговых расписок разного вида (например, облигаций). К активам относятся также титулы собственности, такие как акции.

Другая часть финансовых ресурсов – пассивы – это те средства, которые мы сами должны другим субъектам, но пока, временно, можем ими

распоряжаться (или уже распорядились). К пассивам относятся наши размещенные (в том числе за границей) облигации, взятые нами кредиты, деньги, которые мы еще не уплатили за полученные нами товары и услуги. Давайте рассмотрим структуру денежной массы.

Показателями этой структуры являются денежные агрегаты. Они представляют собой иерархическую систему – каждый следующий включает в свой состав предыдущий.

M0 – это наличные деньги в обращении (монеты, банкноты) (рис. 1). Это примерно 7 600 000 000 000 долл., которые распределены по миру в таком порядке, где один квадратик равен 100 000 000 000 долл.

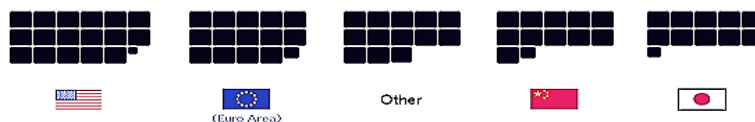


Рис. 1. Наличные деньги в обращении (M0)

Но реальное количество всех денег в мире все равно больше. Сложив все наличные деньги, деньги на карточках и деньги на расчетный счетах, мы получим сумму M1 – это 37 000 000 000 000 долл. (рис. 2). Но есть и ещё M2 который включает в себя срочные вклады (рис. 2). И мы получим 95 000 000 000 000 долл.

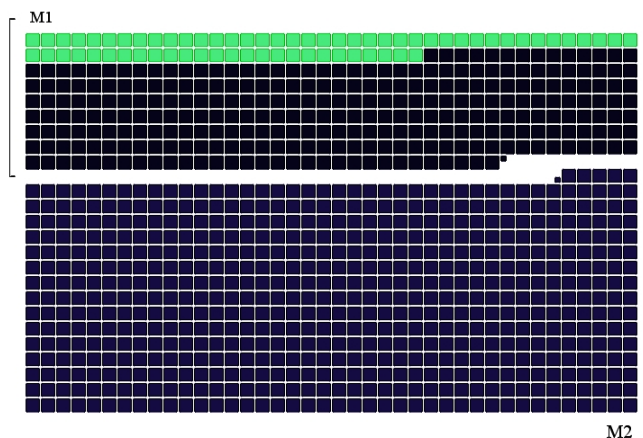


Рис. 2. Денежные агрегаты M1 и M2

Но эта цифра меркнет по сравнению с мировым долгом (рис. 3), который составляет 253 000 000 000 000 долл. Это общая сумма долга, включая накопленные государством, корпорациями и жилищными фондами.

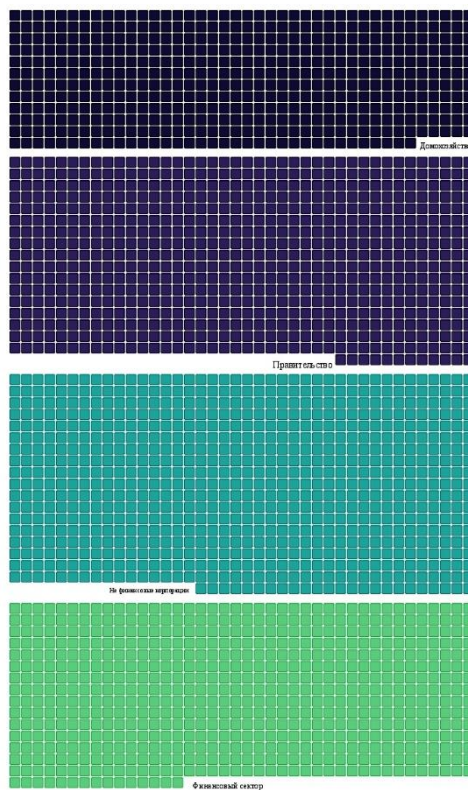


Рис.3 Глобальный долг

Выводы. За последние тридцать лет в экономике мира произошли глубокие трансформации. Роль правительства уменьшилась, а роль рынка возросла, экономические операции между странами значительно выросли, внутренний объем международных финансовых транзакций стремительно растет.

Литература

1. All of the World's Money and Markets in One Visualization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.visualcapitalist.com/all-of-the-worlds-money-and-markets-in-one-visualization-2020>. – (дата обращения 04.11.2020).
2. Финансовые ресурсы мирового хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2383828/page:10>. – (дата обращения 04.11.2020).

*Кицун А.В.
УО «Белорусский
государственный
экономический университет»,
г. Минск,
Научный руководитель:
Полешук Е.Н.*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления цифровой трансформации в логистике: беспилотный транспорт, цифровые платформы, интернет вещей, облачные технологии и технологии Big Data, переход от «традиционных» цепей поставок к «виртуальным», 3D-печать, электронный документооборот, автоматизация и роботизация товарных складов. В данной работе описаны также преимущества от внедрения различных технологий.

Ключевые слова: логистика, цифровизация, ИТ-технологии, тренды, интернет вещей, платформы, автоматизация, беспилотный транспорт.

Актуальность исследования. В настоящее время мировая экономика переходит в новую эру, когда все составляющие цифрового мира объединяются, а искусственный интеллект (ИИ) вырывается из лабораторий в повседневную жизнь. Глобальное движение в сторону цифровизации модифицирует и логистику. Фирмы, инвестирующие в цифровые технологии, выбиваются в лидеры отрасли. Поэтому можно утверждать, что сегодня цифровизация становится движущей силой развития логистической отрасли.

Целью исследования является определение основных трендов цифровизации логистики и их преимуществ.

Содержание исследования. Анализ публикаций ученых различных стран позволил выделить следующие основные направления цифровизации в области логистической деятельности:

1. Переход от «традиционных» к «виртуальным» цепочкам поставок – это структурные изменения в организации и взаимодействии участников цепи поставок, вызванные развитием и внедрением современных ИТ-технологий. «Виртуальной» цепь поставок позволяет оптимизировать системы всех ее функций и координировать происходящие в ней процессы. Таким образом, общие логистические издержки планируются, а риски учитываются в комплексе и разумно распределяются так, чтобы интересы отдельных участников были согласованы и скоординированы.

2. Одним из трендов цифровизации отечественной логистики является переход от отдельных ИТ-решений, к платформенным. Для перевозчиков платформа – средство по оптимизации маршрутов и ускорению доставки.

Важнейшие эффекты цифровой логистики уже сегодня дает электронный документооборот. При внедрении электронного документооборота транспортные расходы и сроки доставки могут быть снижены на 20-40 % [2].

3. Внедрение IoT (интернета вещей) особенно полезно для ритейлеров, развивающих свои распределительные центры и логистические сервисы. Технология помогает уменьшить затраты на перевозку грузов и повысить прозрачность логистических операций. Подключение автотранспорта к интернету и удаленный мониторинг автопарка снижают операционные затраты за счет оптимизации ремонта и обслуживания техники. Автоматические системы диспетчеризации управляют товарными и транспортными потоками.

1. Беспилотные транспортные средства смогут работать на более широком пространстве в условиях сложного движения, например, перевозить грузы и пассажиров в городах.

2. С помощью технологии Big Data транспортные компании получают новые возможности: лучшее управление трафиком, ежедневный анализ информации о транспортных операциях, обнаружение новых неочевидных маршрутов и задействование неиспользованных ресурсов в сложных логистических цепочках.

3. 3D-печать открывает перспективы создания цифровых складов, где будут храниться уже не предметы, а их виртуальные модели. Заказы будут выполняться на таком складе непосредственно производителем и доставляться потребителю на дом.

4. Автоматизация и роботизация товарных складов: может быть полностью автоматизирована работа морских портов, терминалов, складов и прочих инфраструктурных объектов.

Выводы. Таким образом, сетевая экономика, основанная на географически распределенных производственных процессах, привела к росту (до 10 %) логистических издержек в конечной стоимости продукта [1, с. 68]. Цифровизация логистики поможет снизить эту долю, а также повысить эффективность и скорость логистических процессов.

Литература

1. Королёва А.А. Экономические эффекты цифровой логистики. // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2019. – С. 68-76.
2. Shifting patterns the future of the logistics industry [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/transportation-logistics.html>. – (date of access 04.11.2020).

Кобзарь В.Н.
МОУ «Лицей № 12
города Донецка»
Научный руководитель:
Хижняк О.Л.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: конкуренция играет основополагающую роль в экономике любой страны. В мире происходят изменения, которые обостряют конкуренцию между странами. А это в свою очередь влияет на сферу бизнеса, где функционируют фирмы и предприятия.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, структурные уровни, макроэкономический, детерминант.

Актуальность исследования. Конкурентоспособность – способность выдержать конкуренцию. А международную конкурентоспособность можно определить как возможность страны производить товары, которые удовлетворяют требованиям мирового рынка, увеличивая при этом способность страны выдерживать конкуренцию в международной торговле.

Цель исследования – определить сущность понятия международной конкуренции.

Содержание исследования. Как известно, конкуренция является одним из основных элементов рыночной экономики, с помощью которого страны борются за доходы, а также за свое место в системе производства и потребления. Конкурентоспособность любой страны зависит от способности внедрять в свою промышленность новые научно-технические достижения и совершенствовать технологию производства. Мировой рынок предъявляет жесткие требования к качеству ассортимента товаров и услуг, тем самым оказывая большое давление на фирмы. Это заставляет каждое, даже самое маленькое предприятие бороться за свои преимущества в международной торговле перед конкурентами (рис.) [1].

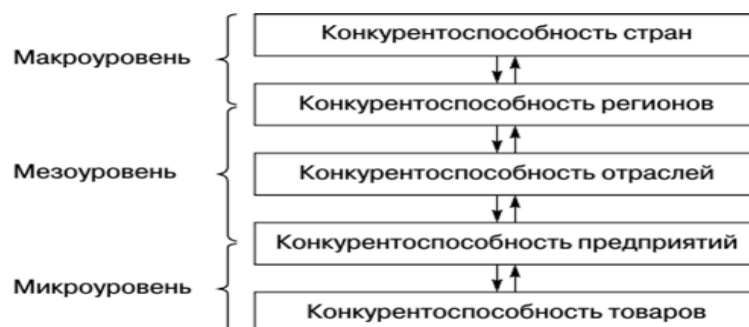


Рис. Структурные уровни конкурентоспособности

В связи с развитием современных экономических процессов, таких как интернационализация, глобализация, регионализация, конкуренция захватывает

целые страны и региональные блоки. Значит, конкурентоспособность проявляется на всех хозяйственных уровнях.

Мы видим, что главных из рассмотренных уровней – макроэкономический. На нем определяются основные условия функционирования всей системы мирового хозяйства. За ним идет мезоуровень, где формируются перспективы развития отрасли, охватывающей группы предприятий. На последнем – микроуровне конкурентоспособность формирует соотношение цены и качества товара. Между всеми этими уровнями конкурентоспособности существует тесная внутренняя и внешняя зависимость.

Для удержания конкурентных позиций предприятия периодически совершенствуют производимые товары и снижают издержки производства. Очевидно, что чем шире у компании набор конкурентных преимуществ, тем более устойчивые позиции она может занять на отдельных частях этого рынка. Страна обычно специализируется в тех отраслях, в которых компании наиболее эффективны, а импортировать то, в чем менее производительны. Таким образом, повышается общий уровень производительности. При этом надо учесть, что ни одна страна не может быть конкурентоспособной во всех сферах.

Почему же одни страны становятся более конкурентоспособными, чем другие? Согласно теории Майкла Портера, успех страны в отдельных областях промышленности объясняется максимально эффективным использованием всех имеющихся ресурсов. Таким образом, страна получает сравнительное преимущество в тех сферах, где факторы используются интенсивно. Продукция этих отраслей экспортируется, а те товары, которые находятся в недостатке факторов, импортируются [2].

Факторы, влияющие на конкурентные преимущества страны, представлены в виде схемы детерминантов конкурентных преимуществ: факторные условия; условия внутреннего спроса; наличие смежных и обслуживающих отраслей; структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Первый детерминант – факторные условия. К ним относятся природные (земля, вода, полезные ископаемые, лесные ресурсы), людские (количество, стоимость, квалификация рабочей силы), денежные ресурсы (количество и стоимость капитала), инфраструктура (транспортная система, почтовые услуги, система связи, система здравоохранения).

Факторы подразделяются на основные и развитые, общие и специализированные. К основным относятся природные и климатические ресурсы, географическое положение страны и неквалифицированное население. Они не играют особой роли для конкурентного преимущества либо это преимущество неустойчиво. К развитым факторам относятся современная инфраструктура, высококвалифицированная рабочая сила. Именно эти факторы имеют наибольшее значение, так как позволяют достичь конкурентного преимущества более высокого уровня. Общие факторы применяются во всех сферах деятельности. Специализированные, создают долговременную основу для преимуществ.

Вторым детерминантом является спрос на внутреннем рынке на товары и услуги. Тут наибольшее значение имеют не условия и объем, а качество и соответствие тенденциям на мировом рынке. В конкурентной борьбе выигрывают те страны, где развитию определенного товара уделялось большее внимание, в то время как спрос на эту продукцию в остальных странах был небольшой. Внутренний рынок может быть большим, но неплатежеспособным, а может быть и узким, но с высоким платежеспособным спросом. При этом у компаний, хотят производить продукцию как внутри страны, так и за рубежом.

Третий детерминант – наличие родственных отраслей и отраслей-поставщиков. Присутствие этих отраслей обеспечивает фирмы необходимыми материалами, оборудованим, информационными ресурсами. Это является непременным условием создания и поддержания конкурентных преимуществ. При наличии отраслей-поставщиков возможен быстрый доступ к дорогостоящим ресурсам, а также оказание содействия процессу нововведений. Фирмы получают наибольшую выгоду, если их поставщики конкурентоспособны на мировом рынке. Родственные отрасли могут взаимодействовать в сфере технологий, производства, сервиса, маркетинга. Если в стране присутствуют конкурентоспособные родственные отрасли, то это ведет к возникновению новых видов производства, а также открывается доступ к техническому взаимодействию и обмену информации. Взаимодействие родственных отраслей положительно влияет на международную конкурентоспособность.

Четвертым детерминантом является внутриотраслевая конкуренция. Фирмы управляются и организуются в зависимости от характера конкуренции на внутреннем рынке, при этом вырабатывая свои стратегии и цели. Национальные особенности влияют на способ управления фирмой, стиль руководства, виды конкуренции. Однако система все равно должна соответствовать источникам конкурентных преимуществ. Внутри страны предприятия находятся в равных условиях, поэтому им приходится постоянно повышать качество продукции, придумывать нововведения. Конкуренты заимствуют друг у друга идеи, и успех у одной компании становится стимулом поиска таких же или лучших решений, поскольку в пределах одной нации идеи распространяется быстрее, чем между разными [3].

Все эти четыре фактора или детерминанта создают среду, в которой действует фирма данной страны. Именно взаимодействие детерминантов обеспечивает преимущества, которые другим конкурентам недоступны.

Выводы. На основании изложенного материала можно сделать такое заключение. Существует большое количество определений конкурентоспособности. Если говорить в общем смысле, то конкурентоспособность – возможность опережать других, используя свои преимущества. Конкурентоспособность подразделяется на разные структурные уровни, такие как конкурентоспособность стран, регионов, отраслей, предприятий, товаров. Только учитывая все факторы, влияющие на конкурентоспособность, мы можем анализировать их уровень в мировой

экономике. Этих факторы можно также называть детерминантами, согласно теории М. Портера.

Литература

1. Беленов О.Н., Анучин А.А. Конкурентоспособность стран и регионов. – М.: КноРус, 2016. – 144 с
2. Иванова В.Н., Иванов С.А. Импортозамещение продукции АПК. Факторы конкурентоспособности. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 216 с.
3. Михайлов О.М. Основы мировой конкурентоспособности. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 592 с.

*Ковалёва Е.О.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-
Барановского»
Научный руководитель:
Кузьменко С. С.*

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье представлены проблемы современного парфюмерно-косметического рынка России, среди которых основной является импорт контрафактной и фальсификационной продукции. Также были предложены инструменты финансовой поддержки развития отечественных парфюмерно-косметических компаний-производителей для решения установленных проблем.

Ключевые слова: парфюмерно-косметический рынок, импортозамещение, лицензирование, сертификация, гринвошинг, контрафактная продукция, фальсификация, экспорт.

Актуальность исследования. Для женщин во всем мире косметика и парфюмерия являются одним из наиболее важных потребительских товаров, а их многомиллионные обороты на рынке только подтверждают этот факт. В 2018 г. объем российского парфюмерно-косметического рынка составил 780 млрд руб. [3]. При этом в стране с каждым годом все сильнее ощущается конкуренция с европейскими и американскими брендами. Известные корейские и японские марки уже представлены на полках многих крупных косметических сетей. Однако отечественные компании могут конкурировать с иностранными, лишь в сегменте низкой и средней ценовой категории.

Цель исследования. Определить основные проблемы современного парфюмерно-косметического рынка России. Предложить инструменты финансовой поддержки развития отечественных парфюмерно-косметических компаний-производителей.

Содержание исследования. Российский парфюмерно-косметический рынок сохраняет умеренный рост, несмотря на нестабильную и сложную экономическую ситуацию в стране. Современный рынок парфюмерии и косметики в России является перспективным, но имеет ряд таких проблем, как:

1. Невозможность полного импортозамещения при производстве парфюмерно-косметической продукции.

2. Лицензирование производства спиртосодержащей парфюмерно-косметической продукции.

3. Сертификация натуральной косметики и гринвошинг.

4. Контрафактная и фальсификационная продукция парфюмерии и косметики.

5. Снижение экспорта парфюмерно-косметической продукции российского производства.

Одна из проблем современного российского парфюмерно-косметического рынка связана с отсутствием отечественного сырья. Компании-производители закупают его в Европе, США и Азии. Даже если рецептура разработана в российских лабораториях, это не означает, что ингредиенты с легкостью можно найти на территории России. Среди поставщиков сырья и упаковки есть как отечественные, так и зарубежные производители.

Всё сырьё заменить на отечественное невозможно: некоторые растения просто не растут на территории РФ, и промышленность в России не в силах обеспечить необходимый ассортимент сырья, либо ни одна компания не занимается его заготовкой. Следовательно, это повышает конечную цену товара. Нужно отметить, что курс валют также влияет и на закупку импортного оборудования, в частности, там, где аналогов у отечественных производителей нет.

На данный момент в России нет приоритетных условий для продажи российской продукции. В стране необходимо развивать свой сырьевой сектор, уменьшая зависимость от иностранных компаний. Для того чтобы поднять отечественное производство сырья на высокий уровень, необходимо оборудование, региональная или федеральная поддержка, помощь в налоговой политике, в организации сбыта. Необходимо помогать российским компаниям, которые продают как сырьё, так и готовую продукцию.

Проблемным является и рынок натуральной косметики в России. Ввиду отсутствия единого международного разграничения между понятиями «экокосметика», «биокосметика», «натуральная косметика» и «органическая косметика» рынок такой продукции не имеет четких границ и не сегментирован.

С каждым годом становится все более распространенным такое явление, как гринвошинг (greenwashing), когда компания позиционирует себя и свои товары или услуги в качестве «зеленых» без достаточных для этого оснований.

Существует множество требований к составу натуральной косметической продукции, в частности она должна быть без: дешевого и некачественного сырья (в первую очередь парафинов), продуктов нефтепереработки, силиконов и минеральных масел; парабенов и прочих сомнительных консервантов;

синтетических красителей и отдушек; компонентов животного происхождения (животного коллагена, норкового масла); тестирования препаратов на животных; ГМО. При этом при производстве предпочтение отдается сырью, растущему на экоконтролируемых участках. Псевдонатуральная косметика существует, и ее доля на рынке неуклонно расширяется, потому что в России не ведется активной борьбы с гринвошингом на государственном уровне [1].

На данный момент безопасность косметической и парфюмерной продукции в России – сложный вопрос. На тестирование всех продуктов нужно огромное финансирование со стороны производителей. Важной проблемой безопасности импортных товаров в России является проникновение на рынок некачественных продуктов под видом оригиналов.

Роспотребнадзор не имеет права нарушать целостность упаковки, а значит, проверить содержимое невозможно. Сертификационные органы всего лишь проверяют товар на соответствие требованиям по регламенту.

В результате этого поставщик, прикрываясь декларацией соответствия и свидетельством о регистрации, может реализовывать контрафактный и фальсифицированный товар. Подделки изготавливаются настолько изощренно, что становится все сложнее отличить их от оригинальной версии [4].

Для решения вышеперечисленных проблем современного парфюмерно-косметического рынка в России необходимо финансовое стимулирование, направленное на развитие отечественных компаний на данном рынке. Его инструментами могут стать:

1. Предоставление льготного налогообложения и кредитования.
2. Политика государственного субсидирования предприятий, которые станут обеспечивать необходимыми сырьевыми материалами и химическими продуктами.
3. Софинансирование НИОКР.
4. Компенсация расходов на продвижение отечественных парфюмерно-косметических товаров.
5. Поощрение экспортной деятельности.

На данный момент остро стоит вопрос в отношении контроля контрафактной продукции. Однако, предложенный закон о маркировке товаров, «оборот которых без обеспечения их прослеживаемости может повлечь за собой нанесение ущерба жизни и здоровью граждан, охране природы и культурных ценностей, безопасности государства» в 2018 г., был раскритикован Минэкономразвития. Подготовленный финансовым ведомством законопроект определял общие требования к национальной системе

Выводы. Следует отметить, что современный российский парфюмерно-косметический рынок, с одной стороны, находится на стадии бурного развития, а с другой стороны, имеет ряд серьезных проблем, решить которые удастся только при помощи государства.

Литература

1. Greenwashing или псевдомаркировки [Электронный ресурс] / Национальное бюро экологических стандартов и рейтингов России и СНГ. – Режим доступа: <http://nbesr.ru/greenwashing.html>. – (дата обращения 06.10.2020).

2. Заключение Министерства экономического развития РФ об оценке регулирующего воздействия на проект Федерального закона «О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации» (N 17448-СШ/Д26и от 26.06.2017) [Электронный ресурс] / Информационно – правовое обеспечение «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/56721756>. – (дата обращения 26.10.2020).

3. Объем российского парфюмерно-косметического рынка [Электронный ресурс] / Исследовательское агентство M.A.RESEARCH. – Режим доступа: <https://ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/215-ob-em-rossijskogo-parfyumerno-kosmeticheskogo-rynka-vyugos-na-10-v-2018-godu.html>. – (дата обращения 19.10.2020).

4. Экологические проблемы в российской косметической отрасли [Электронный ресурс] / Бизнес-портал косметической промышленности и индустрии чистоты. – Режим доступа: <https://cosmetic-industry.com/rossijskaya-parfyumerno-kosmeticheskaya-assotsiatsiya-i-ao-svoboda-initsiirovali-obsuzhdenie-ekologicheskikh-problem-v-rossijskoj-kosmeticheskoy-otrasli.html>. – (дата обращения 01.11.2020).

*Ковбасюк М.А.
ГОУ ВПО «Донецкий
институт
железнодорожного
транспорта», г. Донецк
Научный руководитель:
Терванесов М.Р.*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: сформирован организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий железнодорожного транспорта. Рассмотрены составляющие и факторы формирования конкурентного потенциала предприятий железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентный потенциал, железнодорожный транспорт, организационно-экономический механизм, перевозки, инфраструктура, эффективность, ресурсы.

Актуальность исследования. Железнодорожный транспорт постепенно теряет свою ведущую роль, как на внутреннем, так и внешнем рынках перевозок. Такие обстоятельства негативно сказались на конкурентоспособности предприятий железнодорожного транспорта, требует разработки и реализации действенных механизмов обеспечения.

Цель исследования – на основе изучения состава конкурентного потенциала предприятий железнодорожного транспорта и факторов влияния на его формирование сформулировать организационный механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия железнодорожного транспорта.

Содержание исследования. Для того чтобы в нынешних условиях успешно конкурировать на рынке необходимо поддерживать на должном уровне конкурентоспособность предприятий. Для признания отечественного железнодорожного транспорта полноправным участникам транспортного рынка нужно не только быть на уровне требований рыночной среды, но и сформировать своеобразный запас прочности в деятельности.

К факторам обеспечения конкурентоспособности железнодорожных перевозок относятся:

– подвижной состав, нынешнее состояние которого требует немедленного улучшения, то есть обновление в соответствии с техническими характеристиками, которые предоставят ему возможность обслуживать перевозки грузов и пассажиров;

– система организации и управления перевозок должна основываться на информационных и телекоммуникационных ресурсах, обеспечивающих: полное удовлетворение потребности железнодорожного транспорта в телекоммуникационных и информационных ресурсах; формирования Единой управляемой телекоммуникационной и информационной среды для системы управления перевозочным и другими технологическими процессами; создание достаточного уровня надежности и готовности сетей технологической связи на основе внедрения современных информационных и телекоммуникационных средств и технологий; улучшение сервисного обслуживания клиентов и конкурентоспособности услуг связи;

– персонал, который на современном этапе развития становится одним из основных факторов, который определяет эффективность деятельности любого предприятия и который необходимо постоянно развивать. Принципами системы управления развитием персонала должны быть: способность сотрудника признать необходимость постоянного обучения; способность коллектива признать необходимость командного или группового управления при активном участии всего персонала; способность организации определить решающую роль каждого сотрудника и необходимость развития его потенциала;

– железнодорожная инфраструктура непосредственно определяет возможность качественного осуществления перевозочного процесса. В ее состав входят: пункты технического обслуживания, экипировки локомотивов, мастерские по ремонту отдельных узлов локомотивов, пункты подготовки вагонов к перевозкам, технические станции, переезды, средства механизации и автоматизации сортировочных горок, коммуникационные устройства, обеспечивающие все виды связи, маневровые локомотивы, толкатели, тягачи, технические парки для очистки, ремонта, формирования, экипировки и стоянки пассажирских поездов, грузовые, перегрузочные станции и т. п.;

– логистическая инфраструктура, развитие которой не имеет необходимого уровня, отсутствуют мощные складские комплексы, предоставляющие перечень сопутствующих услуг по обработке, страхованию, таможенному оформлению, сортировке грузов [1, с. 81].

Конкурентоспособность – многосторонняя экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях: конкурентоспособность товара, предприятий, отраслей, стран.

Под конкурентоспособностью предприятия железнодорожного транспорта имеется виду оцененное субъектами внешней среды его преимущество над конкурентами в данный момент времени, достигнуто без ущерба окружающей среде, которое определяется конкурентоспособностью его услуг и уровнем конкурентного потенциала, характеризующий способность в будущем обеспечивать преимущества своих услуг по качеству и тарифам.

Конкурентный потенциал является потенциальной возможностью сохранять и увеличивать конкурентоспособность предприятия в долгосрочном периоде. Он формируется совокупностью параметров, обуславливающих возможность и способность организации эффективно функционировать на рынке (удерживать или увеличивать свою рыночную долю, высокий уровень рентабельности) в перспективе. Также под ним понимают совокупность производственно-финансовых, интеллектуальных, трудовых и экологических возможностей предприятия, обеспечивающих устойчивые конкурентные позиции на рынке [2, с. 269-272].

В состав конкурентных возможностей, основанных на нематериальных ресурсах, входят: нематериальные активы; компетенции персонала; отношения с другими субъектами рынка; организационные ресурсы; творческие возможности. Реализация и использование внутренних возможностей предприятия на базе существующих ресурсов, формируют соответствующие конкурентные преимущества. К внешним конкурентным возможностям предприятия принадлежат рыночные возможности, которые способствуют реализации конкурентных преимуществ в рыночных условиях.

В основе обеспечения конкурентоспособности предприятия железнодорожного транспорта находятся научные подходы, принципы и методы управления, и, кроме того, в основе его осуществления находятся совокупность условий и управленческих действий, возникают непосредственно в данном процессе, как условия следует рассматривать действие внутренней и внешней среды предприятия.

Среди направлений повышения эффективности управления конкурентоспособностью предприятия железнодорожного транспорта можно определить:

- совершенствование информационного обеспечения (применение современных технологий сбора и обработки информации, разработка инструкций, систематизация необходимых показателей, определение достоверных источников получения данных, установление периодичности сбора данных) с целью выявления изменений внешней и внутренней среды;

- применение адаптированной методики определения конкурентоспособности предприятия, объективность оценок; выявление несоответствия внешней и внутренней среды, причины этого дисбаланса;

- выявление резервов повышения конкурентоспособности предприятия;

– оценка существующих управленческих альтернатив и выбор наиболее эффективной;

– четкая организация процессов, контроль за реализацией запланированных мероприятий, мотивация сотрудников.

Выводы. Таким образом, рассмотренный организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности железнодорожного транспорта позволяет установить условия, которые ее определяют, и сформировать основные направления повышения эффективности управления конкурентоспособностью.

Литература

1. Романова Н.А. Методы принятия управленческих решений, как инструмент повышения эффективности управления [Электронный ресурс] // Таврический научный обозреватель. – 2017. – №6 (23). – С. 81-87. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-upravleniya> .– (дата обращения: 14.12.2020).

2. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация : монография. – Луганск: ВНУ им. В. Даля, 2004. – С. 269-272.

*Козлова М.О.
ГО ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-
Барановского», г. Донецк
Научный руководитель:
Семенов А.А.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И НАДГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НЕФТИ

Аннотация: в работе исследуются способы регулирования рынка нефти; рассмотрены методы государственного регулирования рынка нефти, динамика биржевых цен на эталонные марки нефти; определены результаты действия договоренности в рамках ОПЕК+; сделаны выводы о роли государства в регулировании рынка нефти и положительном влиянии международных договоренностей по сокращению добычи нефти на динамику биржевых цен на нефть.

Ключевые слова: рынок, нефть, WTI, Brent, фьючерс, спрос, предложение, ОПЕК, регулирование, биржа.

Актуальность исследования. Нефть является энергетическим двигателем индустриального развития большинства стран мира. Среди сырьевых рынков, нефтяной занял лидирующие позиции и обладает уникальной спецификой и конъюнктурными особенностями. В условиях глобализации ценовая политика на мировом рынке нефти оказывает значительное влияние на состояние товарных и финансовых рынков и ряда национальных бюджетных систем. В связи с этим на современном этапе развития мировой экономики вопросы регулирования рынка

нефти, как на государственном, так и на мировом уровне являются очень актуальными.

Исходя из вышеизложенного **целью исследования** является определение подходов к регулированию рынка нефти на государственном и надгосударственном уровнях.

Содержание исследования. В настоящее время существует два основных метода регулирования рынка нефти на государственном уровне [3].

Первый из них, рыночный, заключается в создании уровня конкуренции, необходимого для установления справедливой цены на нефть. Для этого государство устанавливает требования к участникам рынка, направленные на формирование необходимых условий для поддержания эффективной конкуренции в отрасли. Требования могут касаться различных аспектов деятельности, таких как корпоративная структура собственности, степень вертикальной интеграции, предельная рыночная доля, необходимость раскрытия той или иной информации, минимальный объем запасов сырья и т.д. Наиболее часто к участникам рынка нефти предъявляются следующие требования:

1) обязательное раскрытие перед государством стоимости всех оптовых сделок (для последующего опубликования обобщенных данных в открытом доступе);

2) обязательное создание определенного резерва нефти на случай перебоев в поставках при чрезвычайных ситуациях (минимальный запас);

3) обеспечение равного доступа компаний к монополюльной инфраструктуре (например, трубопроводу).

Тем самым государство стремится обеспечить надежность поставок и высокую информационную прозрачность, что способствует эффективной конкуренции.

Описанная модель характерна для стран с развитой рыночной экономикой, преобладанием частного капитала в нефтяном секторе, действенным антимонопольным регулированием и интенсивной внутриотраслевой конкуренцией (США, Канада, государства ЕС). Цены на нефть формируются рынком на основе баланса спроса и предложения.

Другой подход к регулированию рынка - прямое ценовое регулирование, то есть непосредственное вмешательство государства в механизм формирования цен. Такое вмешательство может осуществляться несколькими способами, из которых наиболее распространены следующие:

1) директивное установление цены государством (как правило, на заведомо низком уровне);

2) использование формул, увязанных с международными ценами на нефть, либо применение других малопрозрачных механизмов;

3) поддержание низких цен за счет субсидий со стороны государства (субсидирование государственных компаний и отдельных секторов экономики);

4) введение ограничений на международную торговлю (заградительные пошлины) и присутствие иностранных компаний на отечественном рынке.

Такая модель типична для развивающихся стран, в которых отсутствует рыночная экономика, наблюдается высокая зависимость от экспорта нефти и существует монополия государства в нефтяном секторе (Венесуэла, Индонезия, Мексика).

Падение цены нефти на мировом рынке оказывает глобальное воздействие на доход государства и на рентабельность добычи нефти, что может привести к банкротству нефтедобывающих компаний и снижению ВВП ряда стран, экономика которых в значительной степени зависит от экспорта нефти. Так в 2019 г. более половины в структуре ВВП составлял экспорт нефти Анголы (66%) и Ливии (54%), приближается к 50% Ирака (47%) и Саудовской Аравии (45%), а наименьшая доля экспорта нефти в ВВП Канады (3%) и России (9%) [1, 2].

Регулятором цен нефти на надгосударственном уровне выступает Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), устанавливающая ограничительные квоты на добычу нефти для стран-членов группировки с целью соблюдения баланса спроса и предложения на нефтяном рынке. Меры, принимаемые ОПЕК относительно стабилизации цен на мировом рынке нефти в 2020 г. не дали результата в связи с мировой пандемией коронавируса COVID-19. Потребление нефтепродуктов в мире упало до самого низкого уровня за последние десятилетия из-за мер, ограничивающих поездки и общего экономического спада, вызванного усилиями по смягчению последствий коронавируса. ВТО оценивает снижение спроса на нефть с начала текущего года в США на 31%, Евросоюзе - на 75%, Китае - на 20% [5]. Такое падение спроса привело к снижению цены нефти на мировых биржах (рис. 1, 2) [2].

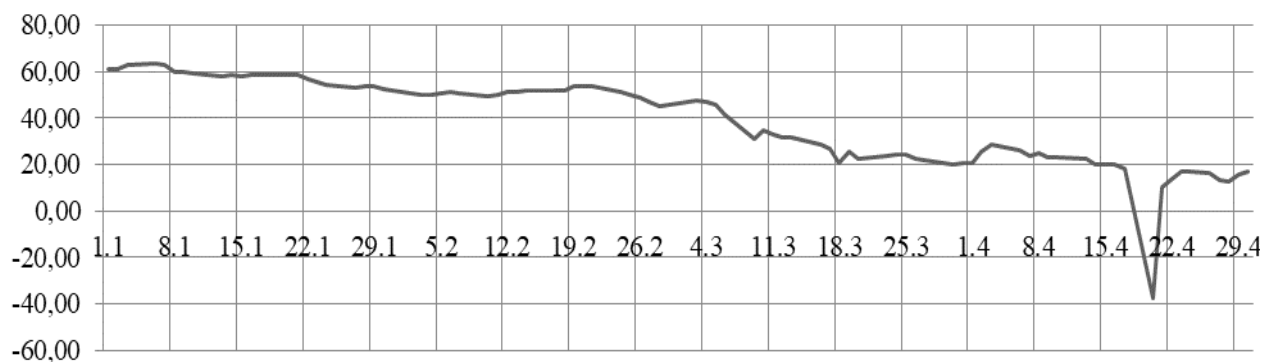


Рис. 1. Фьючерсные цены на бирже NYMEX на нефть марки WTI (долл. США/1 барр.)

Данные рис. 1 демонстрируют высокую степень волатильности биржевой цены нефти марки WTI с тенденцией к снижению цены на мировом рынке. Снижение биржевой цены нефти WTI с начала года до 30 апреля 2020 г. составило -72,47%. 20 апреля 2020 г. фьючерсные контракты на нефть WTI упали ниже нуля долларов за баррель (-37,63 долл. США) впервые с момента начала торгов в 1983 г.

Данные рис. 2 демонстрируют высокую степень волатильности биржевой цены нефти марки Brent с тенденцией к снижению цены на мировом рынке.

Снижение биржевой цены нефти Brent с начала года до 30 апреля 2020 г. составило -60,62%.

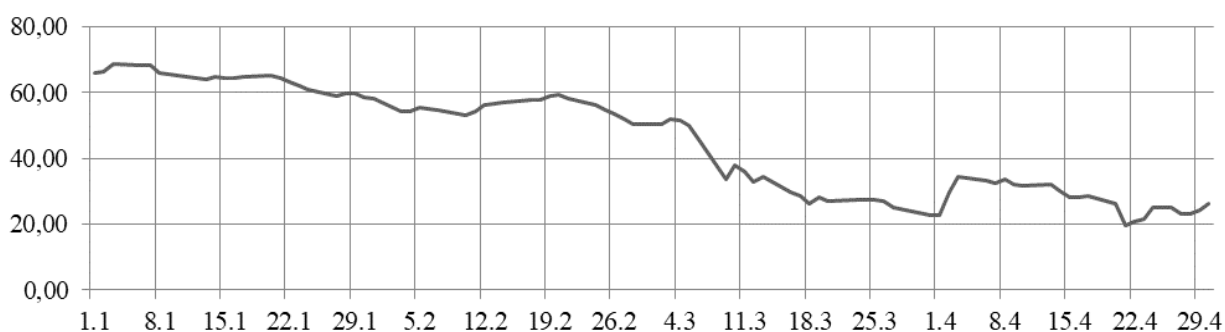


Рис. 2. Фьючерсные цены на бирже ICE Futures на нефть марки Brent (долл. США/ 1 барр.)

В связи с глобальным снижением мирового спроса на нефть, связанного с последствиями пандемии COVID-19, возникла неотлагательная необходимость провести международную встречу производителей нефти для решения вопроса стабилизации цен на мировом рынке нефти. С 9 по 12 апреля 2020 г. состоялась видеоконференция, в которой участвовали представители 23 государств-производителей нефти: 10 членов ОПЕК (Алжир, Ангола, Конго, Экваториальная Гвинея, Габон, Ирак, Кувейт, Нигерия, Саудовская Аравия, ОАЭ) и 10 государств, не входящих в ОПЕК (Азербайджан, Бахрейн, Бруней, Казахстан, Малайзия, Мексика, Оман, Россия, Судан, Южный Судан). В ходе конференции ОПЕК+ было достигнуто соглашения о поэтапном сокращении добычи нефти с 1 мая 2020 г. (в мае-июне 2020 г.) на 9,7 млн барр. в сутки, с июля и до конца 2020 г. – на 7,7 млн барр. в сутки, а до мая 2022 г. – на 5,7 млн баррелей в сутки. Кроме того, страны G20 договорились о сокращении добычи нефти на 3,7 млн барр. в сутки. Таким образом, общее сокращение составит минимум 15,4 млн барр. в сутки. Суммарное снижение добычи в мире может составить около 19 млн барр. в сутки [4].

Такое поэтапное сокращение добычи нефти привело к снижению дисбаланса между спросом и предложением на мировом рынке нефти, а, следовательно, к росту и стабилизации цены нефти (рис. 3, 4) [2].

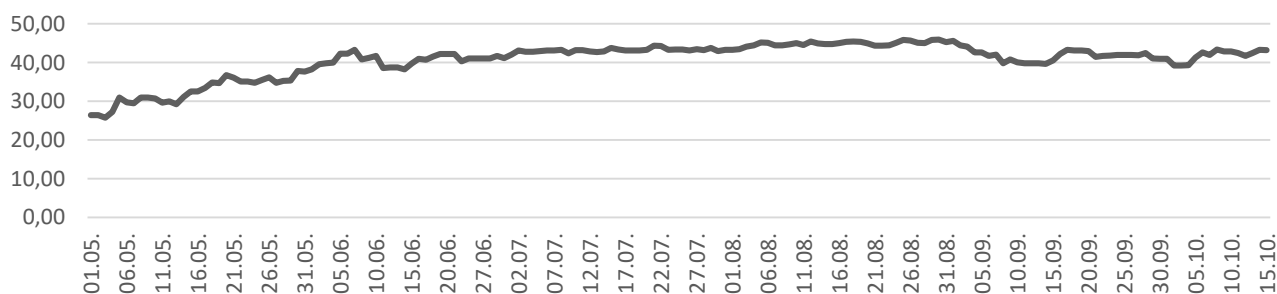


Рис. 3. Фьючерсные цены на бирже ICE Futures на нефть марки Brent (долл. США/ 1 барр.)

Данные рис. 3 демонстрируют по-прежнему высокую степень волатильности биржевой цены нефти марки Brent, однако после заключения соглашения ОПЕК+ наметилась тенденция к повышению цены на мировом рынке. Повышение биржевой цены нефти Brent с 1 мая 2020 г. до 15 октября 2020 г. составило +63,24%, но по сравнению с ценой нефти марки Brent на начало 2020 г. снижение цены составило -53,27%.

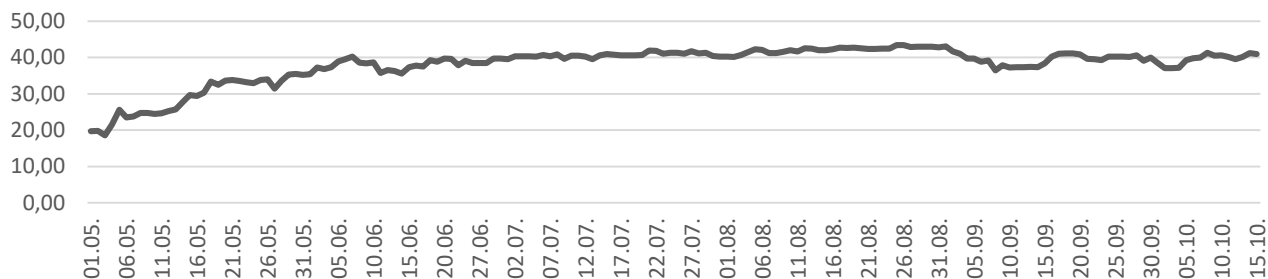


Рис. 4. Фьючерсные цены на бирже NYMEX на нефть марки WTI (долл. США/1 барр.)

Данные рис. 4 демонстрируют по-прежнему высокую степень волатильности биржевой цены нефти марки WTI, однако после вступления в силу соглашения ОПЕК+ наметилась тенденция к повышению цены на мировом рынке. Повышение биржевой цены нефти WTI на 15 октября по сравнению с 1 мая 2020 г. составило +108,08%, но по сравнению с ценой нефти марки WTI на начало 2020 г. снижение цены составило -32,9%.

Выводы. Таким образом, в результате проведенного исследования необходимо сделать следующие выводы:

- 1) современное регулирование нефтяного рынка осуществляет на государственном и надгосударственном уровнях;
- 2) на государственном уровне используются рыночный метод (характерен для развитых стран экспортеров нефти) и метод прямого ценового регулирования (применяется в развивающихся странах-экспортерах нефти);
- 3) на надгосударственном уровне регулятором рынка нефти выступает Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК);
- 4) в 2020 г. снижение биржевых цен на мировом рынке нефти было обусловлено падением спроса в результате ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса;
- 5) в результате международной договоренности в рамках ОПЕК+ наметилась положительная динамика биржевых цен эталонных марок нефти.

Литература

1. ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org>. – (дата обращения 31.10.2020).
2. US Energy Information Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eia.gov>. – (дата обращения 31.10.2020).
3. Вестник McKinsey. Теория и практика управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnikmckinsey.ru>. – (дата обращения 31.10.2020).

4.ОПЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/40.htm. – (дата обращения 31.10.2020).

5.ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm. – (дата обращения 31.10.2020).

*Козлова Е.Г.
ГОУ СПО «Тираспольский
техникум информатики и
права», г. Тирасполь
Научный руководитель:
Гончарук Л.И.*

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ GOOGLE

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты корпоративной культуры транснациональной корпорации Google, раскрываются ее сущность и основные принципы. Рассматриваются основные проблемы, связанные с формированием корпоративной культуры. Автором представлены особенности корпоративной культуры Google, способствующие решению ключевых проблем формирования корпоративной культуры современных ИТ-компаниях

Ключевые слова: Google, корпоративная культура, подсистемы организации, слоган, тренд, интернет, клауд-компьютинг, мобильные сети.

Актуальность исследования заключается в том, что сейчас многие компании стремятся создать эффективную корпоративную культуру, которая приведет организацию к успеху. Корпоративная культура является значимым фактором конкурентоспособности компании.

Цель исследования – провести анализ корпоративной культуры Google и предложить рекомендации по развитию корпоративной культуры в ИТ-компаниях.

Содержание исследования. Как известно, организациям необходимы постоянные коммуникации с партнерами, работниками, поставщиками, заказчиками. Корпоративная культура организации – это единые модели поведения работников компании, имеющих общие ценности, миссию, цели, задачи, стиль руководства.

Корпоративная культура является основой для повышения эффективности деятельности компании. Очевидно, что компании с сильной корпоративной культурой быстрее развиваются.

Современная компания постоянно подвергается влиянию внешней среды, поэтому важно постоянно приспосабливаться к изменениям, чтобы сформировать правильную реакцию на воздействия внешней среды.

Транснациональная корпорация Google была основана Сергеем Брин, Ларри Пейджем в 1998 г. Они считали, что для Google реализация больших амбиции возможна только с помощью инженеров. Основатели компании считали: самый лучший способ достичь высокого качества продукта заключается не в следовании

определенному бизнес-плану, а в том, чтобы нанять самых лучших инженеров, которых только можно найти, и не мешать им.

Их слоган «фокусироваться на пользователе». К организации процессов компании основатели подошли довольно просто. Долгое время главным инструментом Google для контроля ресурсов компании была электронная таблица с ранжированным списком из ста основных проектов. Любой сотрудник имел доступ к этой таблице и мог обсудить ее на полуквартальном собрании, где часть времени уделялась корректировке данных о состоянии производства, часть – распределению ресурсов, остальное время – «мозговому штурму».

Конвергенция трех мощных технологических трендов, по сути, привела к сдвигу на «игровом поле» в большинстве сфер. Первый тренд – Интернет – превратил информацию в бесплатную, чрезмерную и вездесущую. Сегодня практически все есть онлайн. Второй тренд – мобильные сети и устройства – сделал широкодоступными глобальный охват и возможность постоянно быть на связи. Третий тренд – клауд-компьютинг – предоставил во всеобщее распоряжение практически бесконечную вычислительную мощность, возможность хранения информации и множество сложных инструментов и приложений [1, с.22]. Объединение этих трех технологических трендов сделало невозможное возможным.

Главной целью любого бизнеса должно стать увеличение скорости процесса разработки нового продукта и повышение его качества на выходе. Промышленная революция ожидает от производственных процессов – избегание ошибок и уменьшение рисков.

Основной характеристикой успешных ИТ-компаний является умение постоянно выдавать лучшие продукты. Считается, что единственный способ непрерывно производить отличные продукты заключается в умении найти и привлечь в компанию лучшие творческие умы и сформировать условия, для достижения ими успеха [2, с. 43].

Творческие работники выбирают работу по наличию лучшей корпоративной культуры. Потому что, им для эффективной работы важна атмосфера и окружение в офисе. Ясно, что при создании компании и при улучшениях в существующей компании важно обдумать корпоративную культуру.

Обычно в компаниях корпоративная культура формируется случайно. Это может быть эффективно, но скорее всего лучшую корпоративную культуру так не создать. Важно понимать, что корпоративная культура не является пластичной, т.е. с трудом поддается изменениям. С закреплением корпоративной культуры, ее сложно трансформировать, так как в компании работники начинают фильтроваться по сформировавшимся ценностям. Работники с похожими взглядами и ценностями будет хорошо адаптироваться в такой компании, и – наоборот, будут отвергаться. Если в компании придается большое значение корпоративной культуре, где у каждого есть право голоса, а решения принимаются коллективно, то в нее будут наниматься работники с похожими взглядами. Но если в такой компании будут ввести более жесткий подход, то

будет очень проблематично получить от работника нужный результат. Подобная перемена противоречит не только тому, что отстаивает компания, но и личным убеждениям ее работников. Это непросто.

Намного разумнее будет с самого начала деятельности ИТ-компании обдумать и определить, какой должна быть ее корпоративная культура. В данной ситуации эффективно будет спросить умных разработчиков вашей компании. Именно тех сотрудников, кто понимает и принимает миссию вашей компании так же, как и ее руководители. Корпоративная культура создается основателями компании, но лучше всего она отражена в команде, сформированной основателями вначале создания компании. Рекомендуем задать команде креативных работников следующие вопросы: «Что нас волнует?», «Во что мы верим?», «Кем мы хотим стать?», «Как, по-вашему, компании следует действовать и принимать решения?». Затем зафиксируйте их ответы. Скорее всего, эти ответы проявят ценности основателей компании. Кроме того, могут быть инсайты, полученные из видения и опыта членов команды [3, с. 17].

Большинство руководителей не считают нужным задавать такие вопросы своей команде творческих разработчиков. Сначала такие компании становятся успешными, и только потом руководители таких компаний решают, что им нужно выявить и зафиксировать в документе свою корпоративную культуру. Обычно такая задача возлагается на какого-нибудь работника отдела кадров, который, скорее всего, не входил в состав первоначальной команды. Ожидается, что именно этот работник сформулирует миссию, выражающую суть компании. В результате рождается серия корпоративных высказываний, насыщенных такими понятиями, как «довольные» потребители, «максимизированная» акционерная стоимость и «передовые» сотрудники. Тем не менее, как раз отличие между успешными и не очень успешными компаниями состоит в том, верят ли сотрудники в такие слова.

Разработка организационной структуры – длительно и непростой процесс. То, что эффективно, для небольшой компании, расположенной в одной стране, не работает, в случае, когда компания становится больше и сотрудники работают в нескольких странах. Поэтому осуществляется столько реорганизаций: ведь если универсального решения не существует, то компании выбирают между «менее-чем-оптимальными» вариантами построения организационной структуры. Лучший способ избавиться от подобной ситуации – это отказаться от ограниченных представлений о том, каким образом должна быть организована компания, и придерживаться нескольких основополагающих принципов.

Прежде всего выбирайте преимущественно плоскую структуру. В большинстве компаний существует одно главное противоречие: сотрудники утверждают, что они предпочитают плоскую организационную структуру, для того чтобы быть ближе к руководству. Но фактически большинство сотрудников стремятся к иерархии. С творческими разработчиками все обстоит по-другому. Они выбирают плоскую организационную структуру не из-за желания быть ближе к руководству, а потому, что хотят добиться результата в своей работе. Для этого им важен прямой доступ к лицам, принимающим решения.

Основными элементами компании должны быть небольшие команды. Для этого определите, кто из сотрудников имеет самое большое влияние, и постройте команды вокруг таких сотрудников. Выберите самых эффективных сотрудников, обладающих внутренней страстью. Конечно эффективность, в баловстве случаев, сравнительно легко измеряется, а величину внутренней страсти выявить сложнее. Такие сотрудники являются прирожденными лидерами. Это такие сотрудники, которых выбирают капитаном команды, даже если они не выставляли свою кандидатуру.

Выводы. Таким образом, важно отметить, что совместимость принципов сотрудников и компании является одним из важных моментов при формировании корпоративной культуры. Принципы должны учитывать сферу деятельности организации, личность ее руководителя и этап ее развития. От стадии и направления формирующейся культуры будет зависеть эффективность придерживающихся принципов, при этом важно исключить конфликт различных культур. Например, компания, нацеленная на творческие идеи, не должна следовать принципу принуждения и практицизма.

Литература

1. Коттер Д.П. Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – 317 с.
2. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. – М.: Либроком, 2014. – 248 с.
3. Шмидт Э. Как работает Google. – М.: Эксмо, 2014. – 587 с.

*Конько Д.П.
МОУ «Школа №105
г. Донецка»
Научный руководитель:
Лисогор Л.Н.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы развития мировой экономики, причины их возникновения, факторы развития, а также возможные пути решения этих проблем.

Ключевые слова: мировая экономика, глобальные проблемы, мировое развитие.

Актуальность исследования. На данный момент очень многое зависит от решения глобальных проблем, в частности не менее актуальна проблема мировой экономики. Эти проблемы касаются всего человечества и приобретают жизненное значение для судеб цивилизации. Эти проблемы приводят к большим экономическим и социальным потерям, а в случае обострения могут привести к исчезновению человеческой цивилизации.

Цель исследования заключается в рассмотрении глобальных проблем мировой экономики, а также возможных путей совместного решения этих

проблем.

Содержание исследования. Мировая экономика – совокупность хозяйств разных стран мира и их финансовые взаимоотношения [5, с. 14]. Мировая экономика является неотъемлемой частью современного общества. С её проблемами сталкиваются все сферы деятельности.

Глобальные проблемы мировой экономики, это проблемы, которые появляются в результате бурной хозяйственной деятельности человека. От решения этих проблем зависит будущее нашей цивилизации. Все мы знаем, что экономические ресурсы являются ограниченными, поэтому важной проблемой является распределение ограниченных ресурсов. Как говорил американский экономист Герберт Саймон: «Экономика – не просто наука об использовании ограниченных ресурсов, но наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов». Я считаю, что для решения экономических проблем необходима сплочённая работа всех государств, объединение их усилий и ресурсов.

В наше время на рубеже становления мировой экономики, как никогда раньше, важными являются вопросы, без решения которых, невозможно последующее продвижение общества по пути финансового прогресса. Не обращая внимания на то, что экономика считается только частью всемирной деятельности, от её становления, по большей части, находятся в зависимости трудности безопасности и сохранения мира, природа и среда обитания человека, а ещё религиозные, моральные и философские значения.

Одна из ключевых экономических проблем – бедность. Под ней подразумевается невозможность обеспечивать простые и доступные для множества людей обстоятельства жизни. Огромные масштабы бедности, тем более в развивающихся государствах, предполагают угрозу для мирового развития. Глобальное решение проблемы бедности заключается в росте экономики в государстве, в увеличении уровня валового внутреннего продукта и в росте потребления. Я считаю, что также решением проблемы может быть международная государственная помощь людям, которые в этом нуждаются. Такой подход может справиться с проблемой бедности при помощи других государств.

Также это и проблема Мирового океана, которая заключается в том, чтобы сохранить и избавиться от нерационального использования его пространств и ресурсов. Эти проблемы связаны с возрастанием промышленности и с недостатком ископаемых ресурсов. А также на данный момент загрязнение прибрежных зон – это проблема, касающаяся всех стран. Огромное количество фабрик и заводов сбрасывают сточные воды, химические отходы и т.д., которые убивают хрупкий подводный мир. Решением данной проблемы является усовершенствование технологий добычи и перевоза нефти, разработка и активное использование экологического топлива и создание заводов, перерабатывающих мусор в прибрежных районах.

К мировым экономическим проблемам относится и проблема рационального использования ресурсов. Ещё одна немаловажная экономическая проблема – продовольственная. О. Гойчук говорил, что продовольственная

проблема рассматривается как в узком значении – недостаточно продовольствия сквозь недостающее развитие продовольственных сил в аграрном отделе экономики, или же его определённых частей, сквозь негативные природные условия или социально-экономические действия в определённом государстве или же в регионе; так и в широком – объединение экономико-технических, социально – демографических, политических задач производства, распределения, обмена, употребления товаров питания, недостаток которых вызывает недоедание, голод, социально-политической непостоянности, революции, мятежа.[1, с. 301]. По моему мнению, для решения проблемы нехватки продовольствия необходимо участие государства в развитии данной отрасли, включая дополнительные вложения внутри страны, а также привлечение иностранных инвестиций.

Выводы. К глобальным проблемам мировой экономики можно отнести ещё множество различных проблем, такие как энергетическая, демографическая, проблема обеспечения безопасности людей. Считаю, что для решения всех этих проблем необходима сплочённая работа всех государств мира.

Сотрудничество всех государств в решении глобальных проблем должно помогать не только исключению появляющихся опасностей в том, что относится к защите природы, решению энергетической, демографической, продовольственной, сырьевой, информационной проблем, а также проблем мировой задолженности, мирового использования космического пространства и ресурсов, морей и океанов, оно должно помогать созданию условий жизни для всего человечества.

Литература

1. Ашаганов А.Ю., Таштамиров М.Р. Бедность – экономическая проблема России // Молодой ученый. – 2015. – № 19. – С. 301-356.
2. Савельева А.В. Роль продовольственной проблемы в современной мировой экономике [Электронный ресурс] // Экономический журнал ВШЭ. – 2013. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-prodovolstvennoy-problemy-v-sovremennoy-mirovoy-ekonomike>. – (дата обращения: 14.12.2020).
3. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран. / под ред. В.П.Колесова, М.Н.Осьмовой. – Флинта Москва, 2000. – 480 с.
4. Любецкий В.В. Мировая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 350 с.
5. Щенина Р.К., Полякова В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / под ред. Р.К. Щенина, В.В. Полякова. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 446 с.
6. Фатихова Л.Э., Волосянков С.А., Махмутов Ф.А. Экономические проблемы и пути их решения // Молодой ученый. – 2018. – № 51 (237). – С. 301-302.

*Корелина Ю.М.
ГОО ВПО «Донецкий
институт
железнодорожного
транспорта», г. Донецк
Научный руководитель:
Терованесов М.Р.*

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ КАК ИНВЕСТИЦИЯ В РАЗВИТИЕ

Аннотация: в работе освещена необходимость инвестирования в обучение сотрудников с целью развития и в качестве поощрительной мотивации.

Ключевые слова: мотивация сотрудников, стимулирование, обучение, развитие, инвестирование.

Актуальность исследования. В конкурентном мире современного бизнеса грамотные руководители компаний всегда должны искать способы получить преимущество. Лидерство, капиталовложение, рыночная доля, предложение товаров и услуг, несомненно, важны, но сотрудники – это основа и источник жизненной силы любой организации.

Отвечая на главный вопрос каждого бизнес-лидера: «как повысить производительность?» всегда следует решать задачу: «как улучшить рабочую силу?». Так как квалифицированный персонал и постоянно развивающийся человеческий ресурс является ключевым компонентом в построении устойчивого эффективного бизнеса.

Целью исследования является обоснование необходимости развития и обучения человеческого ресурса как в качестве инвестирования в развитие бизнеса, так и в качестве поощрительной мотивации сотрудников.

Содержание исследования. В современной рыночной экономике владельцы предприятий осваивают и применяют разнообразные способы стимулирования сотрудников и мотивации их на достижение общекорпоративной цели. Используется не только классическая экономическая мотивация в виде денежных бонусов и высоких зарплат, но и неэкономические способы стимулирования. Так, в качестве поощрения может послужить обстановка и размер кабинета, участие в престижных конгрессах, возложение функции представителя фирмы на важных переговорах, поездка за рубеж или же неординарное обозначение должности.

Установлено, что неожиданные, непредсказуемые и нерегулярные поощрения мотивируют лучше, чем прогнозируемые, когда они практически становятся неизменной частью заработной платы. Главное, поощрение должно быть безотлагательным. Выполненную работу и неожиданное вознаграждение не должен разделять слишком большой промежуток времени; чем больше временной интервал, тем меньше эффект.

Типовыми являются следующие стимулы: повышение в должности, расширение полномочий, увеличение власти, предоставление доли

экономического эффекта, признание, лучшее место за столом на совещании, устная благодарность руководителя в присутствии коллег, возможность прямого общения с вышестоящим руководителем, материальная премия с указанием «за что», страхование жизни и здоровья, оплата медицинских услуг, внеочередной оплачиваемый отпуск, гарантия сохранности рабочего места, ссуды с пониженной ставкой на обучение, приобретение жилья, оплата расходов на ремонт личного автомобиля, на бензин, получение баллов или внутренней «валюты» компании, которые можно поменять на товары, призы, подарки или деньги, оплата мобильной связи, возмещение оплаты за аренду жилья, предоставление бесплатного питания и прочее.

Для мотивации персонала на изучение новых концепций необходимо качественное и разнообразное обучение сотрудников. Существует множество причин для организации обучения сотрудников: от оперативного обучения новых сотрудников до внедрения новой концепции в рабочую группу и установки новой компьютерной системы. Но также стоит выделить и такую причину, как инвестирование в развитие компании. Так как вложение средств в обучение и повышение квалификации сотрудников – это одновременно и поощрение сотрудников, и их мотивация на дальнейшую деятельность, и инвестирование в будущее предприятия.

Развитие и обучение персонала – это процесс стратегического инвестирования времени, энергии и ресурсов в совершенствование персонала компании. Хотя слова «обучение» и «развитие» часто используются взаимозаменяемо, между ними существуют ключевые различия, которые должны влиять на то, как руководители компаний думают о повышении производительности.

Под обучением понимается обучение сотрудника новым навыкам, которые помогут ему улучшить свою работу и работать более эффективно. Обучение сотрудников может включать в себя:

- общекорпоративное обучение использованию нового программного обеспечения для управления работой;
- обучение сотрудников использованию новой техники для повышения производительности труда;
- индивидуальное обучение для освоения новой стратегической концепции предприятия.

Развитие относится к совершенствованию существующих навыков. Несколько распространенных способов, которыми компании инвестируют в развитие сотрудников, могут включать:

- проведение семинара по межличностному общению;
- наем консультанта для устранения недостатков в рабочем процессе и межведомственной коммуникации;
- индивидуальное наставничество будущих лидеров компаний [1].

Следовательно, обучение специфично для внутренних целей и процессов компании, в то время как развитие распространяется за пределы компании и

может включать общие навыки, такие как коммуникация, лидерство и управление проектами.

Рассмотрим и некоторые другие преимущества развития персонала:

– привлечение и удержание талантов. Обучение и развитие сотрудников приводит к более удовлетворенным членам команды. Исследования показывают, что такие сотрудники, как правило, остаются в компании дольше и даже становятся внутренними защитниками миссии компании.

– растущая прибыль. Низкоквалифицированные сотрудники ежегодно обходятся бизнесу в миллионы рублей. Ошибки сотрудников и неэффективные рабочие процессы – это основные потери капитала даже самых успешных компаний. Программы обучения и развития сотрудников могут помочь усовершенствовать имеющиеся трудовые ресурсы, чтобы сохранить ценные знания компании, снизить текучесть кадров, сэкономить на расходах и максимизировать свою прибыль.

– максимизация производительности. Программы обучения и развития сотрудников могут дать представление о сильных и слабых сторонах, которые не были очевидны в процессе найма, и помочь преодолеть любые пробелы в навыках, чтобы максимизировать производительность. Более того, сотрудники, которые быстро осваивают новейшие знания и технологии, дадут вашей компании конкурентное преимущество.

– борьба с застоем. Даже самые мотивированные сотрудники могут чувствовать себя выжженными или скучающими в своих ролях. Обучение может отвлечь от рутины и помочь сотрудникам вдохнуть новую жизнь и новые перспективы в их текущие роли. В свою очередь, эти «омолодившиеся» сотрудники помогут бизнесу также бороться со стагнацией [2].

Выводы. Обосновано, что обучение и повышение квалификации сотрудников является не только действенным методом поощрительного стимулирования человеческого ресурса, но и инвестированием в развитие и конкурентоспособность компании.

Литература

1. Паттерсон И. Важность программ обучения и развития сотрудников. – Режим доступа: <https://www.lucidchart.com/blog/importance-of-employee-training-and-development>. – (дата обращения 05.11.2020).

2. Зидл М. Обучение и развитие сотрудников: причины и преимущества. – Режим доступа: <https://managementhelp.org/training/basics/reasons-for-training.htm>. – (дата обращения 05.11.2020).

*Котова Е.А.
УО «Полесский
государственный
университет», г. Пинск
Научный руководитель:
Невдах С.В.*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «1С»

Аннотация: в статье раскрыто понятие «автоматизация бухгалтерского учета». Рассмотрена экономическая интерпретация понятия «учет труда и его оплаты в организации». Перечислены виды программных продуктов, используемых учетными специалистами по вопросам, связанным с расчетами с персоналом по оплате труда. Представлены преимущества и недостатки программы «1С: Бухгалтерия 8», Определены основные пользователи управленческой информации. Отражены отличительные особенности программных продуктов «1С: Бухгалтерия» и «1С: Зарплата и управление персоналом».

Ключевые слова: автоматизация бухгалтерского учета, учет труда и его оплаты, программный продукт «1С: Бухгалтерия 8», заработная плата.

Актуальность исследования. Автоматизация бухгалтерского учета – это важная составляющая ведения бухгалтерского учета для любого предприятия, особенно это касается крупных компаний. Благодаря автоматизации не только повышается эффективность управления организацией, но и возрастает качество ведения бухгалтерского учета [1].

Цель исследования – провести анализ программного продукта «1С», для оптимизации ведения бухгалтерского учёта, в контексте мировой цифровизации.

Содержание исследования. Учет труда и его оплаты в организации – это один из самых трудоемких и ответственных участков учета. Он должен обеспечить своевременный, правильный и оперативный расчет заработной платы, удержаний из нее, а также позволить своевременно перечислять суммы начисленной заработной платы сотрудникам, производить уплату налогов в установленные сроки.

Учет заработной платы должен иметь высокий уровень организации, так как ошибки, допущенные в данном процессе, могут привести к уменьшению или увеличению суммы подоходного налога, что в дальнейшем будет сопровождаться штрафными санкциями со стороны налоговых органов. Правильно организованный процесс расчетов по заработной плате стимулирует трудовую деятельность сотрудников организации, что приводит к повышению уровня производительности труда.

Все современные программные продукты, используемые учетными специалистами, можно разделить на две большие группы (рис.).

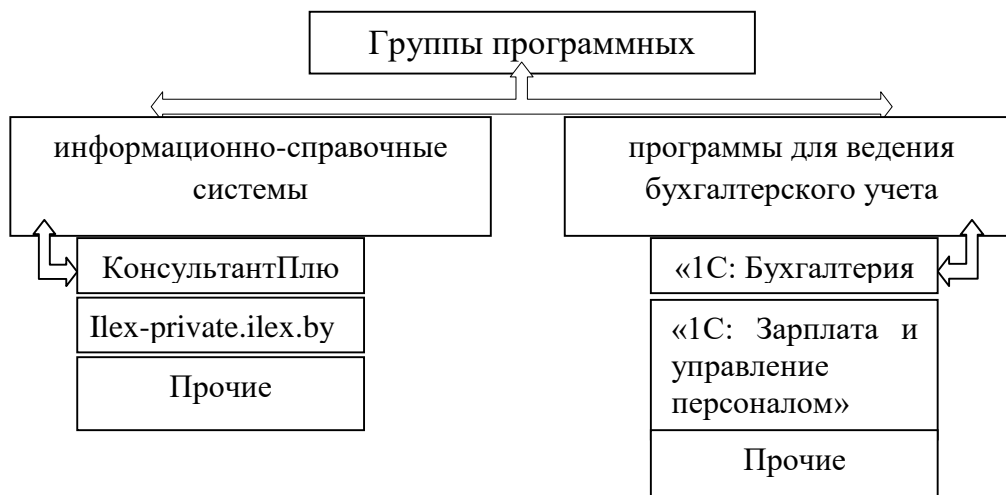


Рис. Группы программных продуктов и их виды

Из рис. 1 видно, что самыми известными информационно-справочными системами являются «КонсультантПлюс» и «Пех-private.ilex.by». Данные системы позволяют бухгалтеру быть в курсе всех изменений в трудовом, налоговом и бухгалтерском законодательстве.

Фаворитом на сегодняшний день по популярности и количеству продаж для автоматизации учета расчетов с персоналом по оплате труда является программный продукт «1С: Бухгалтерия 8». Начинать работу с «1С: Бухгалтерия 8» можно сразу же после ее установки на компьютер, даже без предварительного ознакомления с документацией. Однако данная программа сложна в применении [2]. Программный продукт «1С: Бухгалтерия 8» как и любой другой имеет свои преимущества и недостатки (табл. 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки программы «1С: Бухгалтерия 8»

Преимущества	Недостатки
1. Множество способов ввода информации; 2. Возможность ведения учета нескольких организаций; 3. Высокие возможности адаптации; 4. Наличие готовых настроек; 5. Удобные справочники; 6. Является комплексным продуктом под каждый вид деятельности.	1. Для некоторых видов деятельности необходима специальная версия; 2. В большинстве случаев необходимо дорабатывать программу; 3. Доработку программы осуществляют только специалисты компании 1С; 4. Невысокая скорость проведения вычислений; 5. Затруднен поиск ошибок, сделанных в процессе работы. 6. При переходе от одной версии к другой могут возникнуть небольшие проблемы.

Программа может быть использована в том случае, если на предприятии работает не более 60 чел. и применяется простая система выплат. Если же численность сотрудников превышает 60 чел., или применяется сложная система расчета вознаграждений за труд, возникает необходимость использования специальной программы «1С: Зарплата и управление персоналом».

Данная программа разработана в соответствии с нормативными актами Республики Беларусь и является инструментом для реализации кадровой политики предприятия и расчетов по начислению и выплате заработной платы.

В программе реализованы возможности ведения учета по следующим направлениям:

- расчет заработной платы;
- исчисление установленных законодательством налогов и взносов с фонда оплаты труда;
- отражение начисленной зарплаты и налогов в затратах предприятия;
- управление денежными расчетами с персоналом, включая депонирование;
- учет кадров и анализ кадрового состава;
- автоматизация кадрового делопроизводства;
- планирование потребностей в персонале;
- управление компетенциями, аттестациями работников;
- эффективное планирование занятости персонала.

Рассмотрим на примере (табл. 2) отличительные особенности программных продуктов «1С: Бухгалтерия 8» и «1С: Зарплата и управление персоналом».

Таблица 2 – Отличительные особенности программных продуктов «1С: Бухгалтерия» и «1С: Зарплата и управление персоналом»

Признаки	«1С: Бухгалтерия 8»	«1С: Зарплата и управление персоналом»
Количество сотрудников	Не более 60 чел.	60 чел. и более
Штатное расписание	Не требует ведение штатного расписания	Полноценное ведение штатного расписания
Учет ежегодных оплачиваемых отпусков	нет	да
Отчеты по кадрам	Минимальный набор отчетов	да
Премирование по разным схемам мотивации	нет	да
Сверхурочная работа, работа в праздничные дни, доплата за ночные часы	нет	да
Командировки, пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет, расчет компенсаций отпуска при увольнении	Упрощенный (расчет производится вручную, результаты заносятся в документ)	да
Учет путевых листов на топливо нетранспортных организаций, использующих легковые автомобили для служебных поездок	да	нет
Отражение зарплаты на счетах бухгалтерского учета	да	нет

Таким образом, проанализировав табл. 2 можно сказать, что использовать программный продукт «1С: Бухгалтерия 8» для расчета заработной платы можно для организаций:

1. Со штатом сотрудников до 60 чел.
2. Не требующих ведения штатного расписания в программе.
3. С несложными схемами расчета заработной платы и учета рабочего времени.

4. Если не требуется автоматический расчет командировок, отпусков, пособий по уходу за ребенком.

Расчет зарплаты с использованием программы «1С: Зарплата и управление персоналом» ведется в организации, если:

1. Есть сложные схемы расчета начислений и удержаний.
2. Требуется ведение штатного расписания в программе.
3. Для кадрового учета и формирования разнообразной кадровой отчетности и т.д.
4. Штат сотрудников организации составляет более 60 чел.

Выводы. Подводя итоги можно сказать, что использование специализированных систем автоматизации бухгалтерского учета, а в частности, программ «1С: Бухгалтерия 8» и «1С: Зарплата и управление персоналом» значительно облегчает работу современного бухгалтера и позволяет сделать учет труда и заработной платы в организации более совершенным.

Литература

1. Купрейчик Д.В., Бондарь А.Г., Стахивевич В.М. Автоматизация бухгалтерского учета: практикум. – Пинск: ПолесГУ, 2015. – 45 с.
2. Прохорова Т.В., Ускевич Т.Г. Автоматизированная обработка информации в бухгалтерском учете: учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 2013. – 407 с.

*Крылова А.А.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ «THE WALT DISNEY COMPANY»

Аннотация: в статье проанализирована деятельность транснациональной компании «The Walt Disney Company» на основе основных финансовых показателей и ключевых сфер ее деятельности.

Ключевые слова: аудитория, индустрия развлечений, телерадиовещание, фильм, киностудия, контент.

Актуальность исследования. «The Walt Disney Company» (далее Дисней) – один из крупнейших медиаконгломератов индустрии развлечений в мире. Будучи одной из крупнейших в мире транснациональных медиакорпораций, компания Дисней, в настоящее время, является одним из крупнейших игроков на

современном медиарынке. Основными конкурентами компании Дисней, в настоящий момент, являются другие крупнейшие медиакорпорации такие, как Warner Media, Sony Corporation, Comcast Corporation и Viacom. Как анимационная студия, главным конкурентом компании является анимационная компания DreamWorks SKG. В этой связи будет интересным рассмотреть данную статью.

Цель исследования – проанализировать деятельность компании Дисней.

Содержание исследования. Компания была основана в 1923 г. братьями Уолтером Элайасом и Роем Оливером Диснеями как небольшая анимационная студия. Штаб-квартира компании и основные производственные мощности сосредоточены в подразделении Disney Studios (студия Уолта Диснея) в США. Также корпорация, кроме основной штаб-квартиры, имеет и крупнейшие департаменты во Франции (Walt Disney Company France), Японии (Walt Disney Company Japan) и России (Walt Disney Company Russia and CIS). Рыночная капитализация компании в 2019 г. составила 240 млрд.долл. США. В списке 100 крупнейших компаний США, ежегодно составляемом журналом «Fortune», Дисней стабильно находится на 50-х местах. Начиная с 1991 г. она входит в перечень 30 самых влиятельных американских компаний, по котировкам акций которых рассчитывается промышленный индекс Доу-Джонса. В компании занято 120 тыс. чел., которые работают в 172 странах мира.

Компания состоит из четырех бизнес-подразделений: «Студии» (Studio Entertainment), «Парки и курорты» (Parks and Resorts), «Потребительские товары» (Consumer Products) и «Медиасети» (Media Networks). Каждое из них объединяет несколько взаимосвязанных компаний, согласованная деятельность которых направлена на развитие Диснея в глобальном масштабе (рис. 1). Кроме этого, компания владеет 45 офисами по всему миру, которые специализируются на выпуске брендированного контента, финансово-кредитных и страховых услугах, сервисном и техническом обслуживании, а также НИОКР и т.п. Кроме этого, корпорация контролирует пять развлекательных курортов, 11 тематических парков, два аквапарка, 39 отелей, восемь киностудий, шесть звукозаписывающих компаний, 11 кабельных телеканалов и нескольких сетей телерадиовещания, к числу которых относится Американская телерадиовещательная компания «Эй-Би-Си». Эти изменения нашли отражение в ее организационной структуре. В ее структуру входят различные компании, в том числе ABC-International Television, ESPN, Lucasfilm, MARVEL, Pixar, Maker Studios, TouchStone и другие.

В 2014 г. состоялась сделка по покупке Maker Studios – крупнейшей сети каналов на Youtube, в результате чего компания получила доступ к новейшим цифровым технологиям и уникальной экспертизе, которые позволяют оценить взаимодействие современных пользователей с форматом короткого видео.

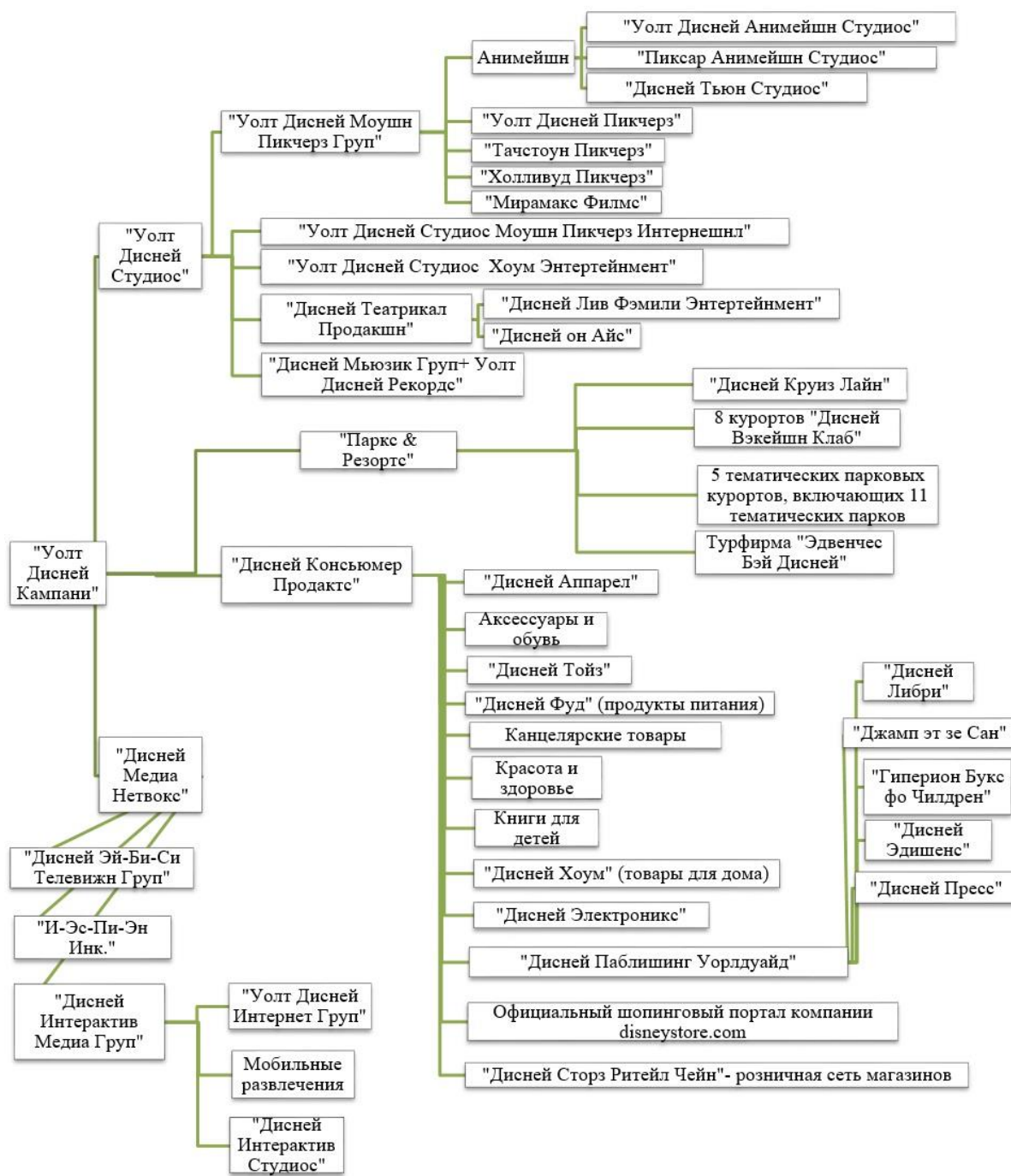


Рис. 1. Организационная структура «Уолт Дисней Кампани»

В настоящее время является одной из крупнейших голливудских студий. Судя по данным рис. 2, основной аудиторией компании являются дети и их родители. Дисней уверенно удерживает позиции в данном сегменте.

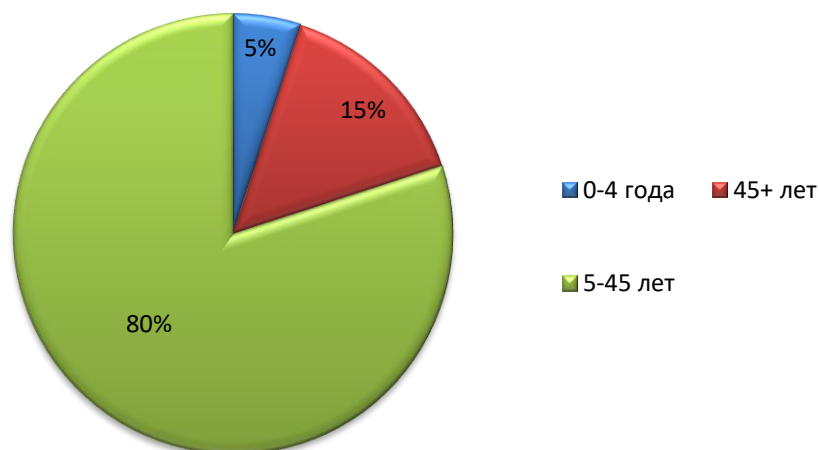


Рис. 2. Целевая аудитория компании Дисней

Также следует отметить, что наибольшую выручку компании приносит сегмент сетей телерадиовещания (рис. 3).

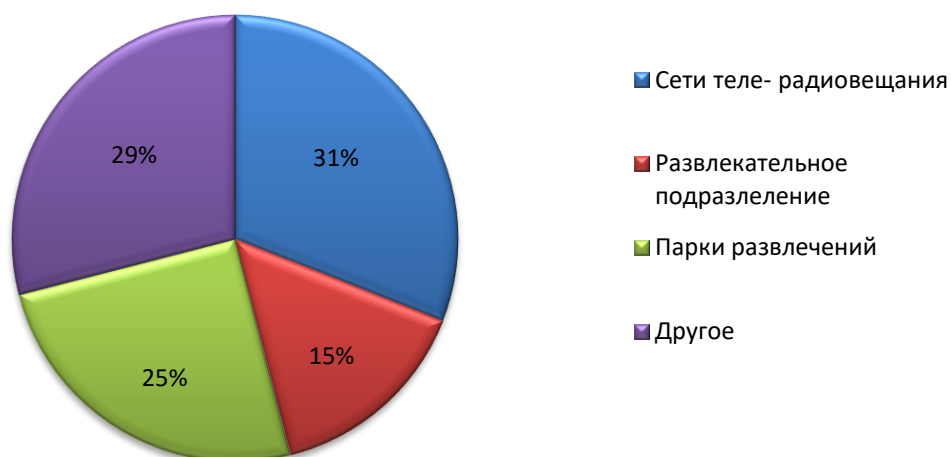


Рис. 3. Структура выручки по сегментам

В табл. представлены ключевые показатели деятельности компании. Так, общая выручка компании за последние два года выросла на 11,8%. В сегментном разрезе наибольший рост доходов продемонстрировало подразделение «Медиа» (+13,3%, 24,8 млрд долл. США). При этом операционная прибыль сегмента выросла на 1,9%, что составило 7,5 млрд. долл. Следует отметить, что более высокий операционный доход был обусловлен консолидацией ряда направлений бизнеса «Twenty-First Century Fox» и запуском новых продуктов.

Значительную динамику показали доходы сегмента «Парки развлечений, курорты и потребительские товары» (+6,2%, 26,2 млрд долл. США). В результате чего, операционная прибыль сегмента выросла на 10,9% до 6,7 млрд долл. США благодаря росту доходов от продажи потребительских товаров, а также увеличения посещаемости в парижском и шанхайском Диснейлэндах.

Таблица – Ключевые показатели The Walt Disney Company (DIS), млн долл.

США

Ключевые показатели	2018 г.	201 г.9	Изменение, %
Выручка, в т.ч.	59 434	69 570	17,1
Медиа	21 922	24 827	13,3
Парки развлечений, курорты и потребительские товары	24 701	26 225	6,2
Производство и прокат фильмов	10 065	11 127	10,6
Прямые услуги клиентам международные сети	3 414	9 349	>2,7 раза
Операционные затраты	- 44 597	-57 719	29,4
Операционная прибыль, в т.ч.	15 699	15 109	-3,8
Медиа	7 338	7 479	1,9
Парки развлечений, курорты и потребительские товары	6 095	6 758	10,9
Производство и прокат фильмов	3 004	2 686	-10,6
Прямые услуги клиентам международные сети	- 738	-1 814	>2,4 раза
Прибыль до налогообложения	14 729	13 944	-5,3
Чистая прибыль	12 598	11 054	-12,3
Общий долг	20 874	46 986	>2,2 раза

Выручка сегмента «Производство и прокат фильмов» увеличилась на 10,6% до 11,1 млрд долл. США, в связи с успешными премьерными «Король Лев» и «Истории игрушек-4». В то же время операционная прибыль сегмента упала на 10,6%, составив 2,7 млрд долл. США, что было вызвано убытками от консолидации ряда бизнесов «Twenty-First Century Fox».

Сегмент «Прямые услуги клиентам и международные сети» увеличил свои доходы почти в три раза до 9,3 млрд долл. США. Подобными темпами увеличился и операционный убыток сегмента, составив 1,8 млрд долл., что было связано с осуществлением текущих инвестиций в ESPN+, который был запущен в апреле 2018 г., а также расходами, связанными с запуском Disney+ и убытками от консолидации Hulu. При этом, компания среди прочих доходов отразила единовременный эффект от консолидации Hulu после приобретения «Twenty-First Century Fox», после чего доля компании в Hulu увеличилась до 60% и в результате эффект от переоценки последней составил 4,9 млрд долл. США. В итоге чистая прибыль компании составила 11 млрд долл. США, сократившись на 12,3%. По линии балансовых показателей можно отметить более чем двукратный рост долга, связанный с приобретением «Twenty-First Century Fox».

Выводы. Транснациональная компания «The Walt Disney Company» является мировым лидером индустрии развлечений. Компания входит в топ-15 самых дорогих брендов мира. Особым рывком в развитии был долгожданный запуск компанией собственного стримингового сервиса Disney+, предоставляющего своим зрителям различный контент киностудий Disney, Pixar, Marvel, LucasFilm, а также оригинальные фильмы, сериалы и проекты. Компания планирует составить серьезную конкуренцию Netflix, набрав к 2024 г. от 60 до 90 млн подписчиков.

Литература

1. Википедия – свободная энциклопедия 2001-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/The_Walt_Disney_Company. – (дата обращения 04.11.2020).
2. Disney покупает активы 21st Century Fox за 52,4 миллиарда долларов / Mediasat – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediasat.info/2017/12/15/disney-fox-deal>. – (дата обращения 04.11.2020).
3. Кинокомпания The Walt Disney Company [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppt-online.org/480813>. – (дата обращения 04.11.2020).
4. Корпорация У. Диснея – ведущий оператор тематических парков в мире. Феномен «Диснеизации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bstudy.net/676079/turizm/korporatsiya_disneya_veduschiy_operator_tematicheskikh_parkov_mire_fenomen_disneizatsii. – (дата обращения 04.11.2020).
5. SMART-LAB. Мы делаем деньги на бирже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smart-lab.ru/blog/118211.php>. – (дата обращения 04.11.2020).
6. АО ИК «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zerich.com/analytics/materials/15.html>. – (дата обращения 04.11.2020).
7. ПАО «УК «Арсгера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bf.arsagera.ru/the_walt_disney_company/itogi_2019_goda. – (дата обращения 04.11.2020).

*Латицкая Е.А.
УО «Белорусский
государственный
экономический университет»,
г. Минск
Научный руководитель:
Вашкевич Ю.Б.*

МАТРЕШКА-БОНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: в работе исследуется российский рынок облигаций для иностранных эмитентов (в частности для Республики Беларусь). Предложенные мероприятия в отношении внешних заимствований могут способствовать уменьшению долговой нагрузки, снижению стоимости кредитных ресурсов, наиболее целесообразному использованию привлеченных средств, развитию фондового рынка страны, в которой происходит выпуск облигаций.

Ключевые слова: рынок облигаций, облигационные займы, ценные бумаги, гособлигации, корпоративные заёмщики.

Актуальность исследования обусловлена тем, что его результаты могут способствовать развитию рынка капитала на постсоветском пространстве, тем самым способствуя экономической безопасности в условиях международной нестабильности, результаты могут быть использованы при разработке и совершенствовании политики государства в области внешних заимствований.

Цель исследования – изучить возможности для развития рынка капитала на постсоветском пространстве.

Содержание исследования. Перераспределение капитала – одно из

следствий глобализации мирового экономического пространства. Для стран, нуждающихся в финансовых ресурсах для выполнения текущих задач государства или с целью расширения возможностей экономического роста и инвестирования, одним из наиболее приоритетных направлений работы на внешних рынках является расширение взаимодействия с другими участниками мирового сообщества с целью привлечения кредитных ресурсов на максимально выгодных условиях. Одним из самых эффективных путей привлечения несвязанных ресурсов для государства является размещение облигаций на фондовых биржах. Данный процесс имеет положительный эффект для всех участников: для эмитента – привлечение несвязанных кредитных ресурсов на наиболее выгодных рыночных условиях; для покупателя – получение прибыли от приобретенных ценных бумаг и возможность получения наиболее полной информации о риске и доходности; для биржи – привлечение большего числа участников, расширение доли мирового рынка данных услуг, получение дополнительной прибыли.

Новым направлением развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве может стать взаимодействие на фондовых рынках. Рассмотрим данный процесс на примере Беларуси и Российской Федерации.

В настоящий момент наиболее актуальной задачей для Республики Беларусь в сфере управления государственным долгом является диверсификация источников привлечения средств, сохранение размера внешнего долга на безопасном уровне, снижение валютного, процентного, операционного рисков рефинансирования и ликвидности.

Наибольшую долю во внешнем кредитном портфеле Республики Беларусь занимают кредиты России (47,4%), кредиты банков Китая (19,1%), заимствования от Европейского фонда стабилизации и развития (15,5%) [2, с. 17]. Облигационные займы занимают малую часть всех внешних заимствований страны, хотя имеют значительное преимущество перед межправительственными соглашениями. На облигационном рынке цена денег рыночная, а их использование определяется нуждами заемщика, а по межправительственному соглашению и процент, и условия использования средств диктуется позицией сильный-слабый. Биржа – коммерческая структура, чей финансовый успех во многом зависит от числа и активности её участников, которые заинтересованы в рыночной стоимости денег для максимизации прибыли. Для государства, в котором происходит размещение, данная форма обеспечивает приток капитала, повышение активности его экономических субъектов, дополнительные инструменты инвестирования для государственных, корпоративных инвесторов и физических лиц. Привлечение иностранных заемщиков стимулирует, и развитие законодательства в части его согласования с нормами международного права, упрощая процедуру притока иностранного капитала и повышая привлекательность страны на международной арене.

Несмотря на достаточно успешное присутствие Республики Беларусь на фондовых рынках Европы в целях диверсификации внешнего государственного

долга, улучшения качества портфеля заимствований требуется изучение спроса и присутствие суверена и на ряде других локальных финансовых рынков.

Дебютный выпуск государственных облигаций Республики Беларусь в Российской Федерации был размещен 20 декабря 2010 г. на сумму 7 млрд рос. руб. со сроком 2 года под ставку 8,7% годовых. Вернуться на российский рынок заимствований стало возможным в 2019 году. Предельный объем эмиссии гособлигаций Беларуси на внешних финансовых рынках на 2019-2020 гг. определен Указом Президента от 23 ноября 2018 года №458 «О привлечении внешних государственных займов» в размере, эквивалентном 2 млрд долл. США. Из данной суммы 30 млрд рос. руб. планировалось привлечь на российском фондовом рынке [6].

Став первым эмитентом-нерезидентом на Московской бирже в 2010 г. Беларусь остается единственным иностранным государством, разместившим облигации на территории России по российскому праву.

Эмиссия в России, как и на любом локальном фондовом рынке, имеет ряд особенностей, к числу которых относятся:

1 Возможность подготовки и регистрации проспекта ценных бумаг в отношении нескольких выпусков, размещаемых в течение нескольких лет.

Подготовка одного проспекта на несколько выпусков существенно экономит расходы на юридическое сопровождение эмиссии. Готовятся мероприятия по размещению нескольких траншей, каждый из которых возможно выставить в комфортный период. Обновление проспекта ценных бумаг при этом не требуется, необходимо только соблюдение порядка и сроков раскрытия информации в установленных российским законодательством объемах;

2 Отсутствие необходимости получения иностранным государством рейтинга по российской национальной шкале при наличии международных кредитных оценок (от признанных агентств «большой тройки»).

Отсутствие условий получения локального российского рейтинга сувереном так же экономит и расходы, и время, но, ограничивает круг потенциальных инвесторов, имеющих собственные требования к вложению средств. Несмотря на то, что спрос российских инвесторов на гособлигации иностранного эмитента-суверена подтолкнули к дальнейшему развитию и рейтинговую индустрию России, даже при желании получить локальный рейтинг в Российской Федерации пока невозможно по причине отсутствия у местных агентств утвержденных методологий оценки кредитоспособности иностранных государств и эмитируемых ими финансовых инструментов.

20 мая 2019 г. утвержден проспект ценных бумаг Республики Беларусь и глобальные сертификаты пяти выпусков неконвертируемых процентных документарных государственных облигаций на предъявителя серий 03 – 07 на общую сумму 30 млрд рос. руб: серия 03 – 5 млрд рос. руб. (срок обращения 3 года); серия 04 – 5 млрд рос. руб. (3 года); серия 05 – 5 млрд рос. руб. (5 лет); серия 06 – 5 млрд рос. руб. (5 лет); серия 07 – 10 млрд рос. руб. (5 лет).

Формирование книги заявок на приобретение облигаций серий 03 и 04 состоялось 30 июля 2019 г. Совокупный спрос на ценные бумаги превысил 45

млрд рос. руб. Поступило более 60 заявок со стороны институциональных инвесторов, востребованность у физических лиц более 1,5 млрд рос. руб. Доля международных инвесторов в объеме заявок составила около 7%. Это стало возможным благодаря допуску облигаций к учету в международном депозитарии Clearstream «депозитный мост» с НКО АО НРД.

В результате при первоначальном ориентире в 9, %-9,35% годовых в ходе торгов ставка купона установлена на уровне 8,65%. Решение о размещении новых выпусков государственных облигаций в рамках «программы» эмиссии (серии 05-07 на сумму 20 млрд рос. руб.) будет приниматься исходя из потребности бюджета и рыночной конъюнктуры [1, с. 21-24].

В мае 2020 г. Минфином Республики Беларусь были полностью размещены 5-летние облигации серии 07 объемом 10 млрд руб. Сбор заявок на выпуск прошел 29 апреля. Ориентир ставки 1-го купона составлял 8,25%-8,50% годовых. Ставка 1-го купона установлена на уровне 8,5% годовых, что соответствует доходности к погашению в размере 8,68% годовых. Организаторами размещения выступили Газпромбанк, банк «ФК Открытие», Совкомбанк. Соорганизатор – Евразийский банк развития [5].

Успешное размещение гособлигаций на российском рынке при нестабильности финансовых рынков на фоне коронавируса и отложенного на неопределенный срок размещения белорусских евробондов на общую сумму 1 – 1,2 млрд долл. США на Лондонской фондовой бирже может стать новой возможностью для взаимодействия России и Беларуси на финансовом рынке.

Республика Беларусь активно использует финансовый рынок России для государственных заимствований не столько для того, чтобы суверену привлечь какие-то ресурсы, а в надежде проторить путь предприятиям и стать бенчмарком для корпоративных заемщиков. Для белорусских компаний восточное направление выглядит весьма перспективно. На рынке еврооблигаций минимальный размер заимствования составляет 300-500 млн долл. США. В Беларуси фактически отсутствуют корпоративные заемщики, нуждающиеся в таком объеме средств и готовые взять на себя соответствующие обязательства. В свою очередь на российском рынке преобладают выпуски в размере, эквивалентном 50-100 млн долл. США, что соответствует сумме, которую организации пытаются привлечь на внутреннем рынке.

О положительном примере для корпоративных заемщиков может свидетельствовать и успешное размещение 9 июля 2019 г. на российском долговом рынке выпуска необеспеченных облигаций объемом 5 млрд рос. руб. (78,8 млн долл. США) крупнейшего продуктового ритейлера Беларуси ООО «Евроторг». ООО «Евроторг» стал первым корпоративным заемщиком Республики Беларусь на российском рынке. В ходе сбора заявок ориентир ставки первого купона снизился, финальная ставка определена как 10,95% годовых (при первоначальном диапазоне 11%-11,5%). Спрос превысил предложение более чем в два раза и составил около 13 млрд рос. руб., со стороны как российских, так и международных инвесторов поступило более 100 заявок. При этом спрос на бумаги «Евроторга» со стороны частных инвесторов – физических лиц превысил

более 20% выпуска, что является очень внушительным объемом [3]. Проявившийся значительный интерес инвесторов на российском рынке к «Евроторгу» отразился значимым ростом стоимости облигаций на вторичном рынке, и тем самым стал стимулом для дальнейшего размещения корпоративных бумаг.

Второе размещение ценных бумаг «Евроторга» в России вызвало повышенный интерес со стороны всех групп инвесторов – в книгу поступило несколько десятков заявок институциональных инвесторов и более 200 заявок физических лиц. Облигации были допущены к листингу на Московской бирже. Спрос на них более чем в два раза превысил предложение. Завершение и расчеты по сделке состоялись 30 сентября 2019 г. по цене 103% номинала [4].

Выводы. Таким образом, успешное размещение государственных облигаций Республики Беларусь на Московской фондовой бирже говорит о готовности инфраструктуры и способности российского рынка принимать размещения как государственных, так и корпоративных иностранных эмитентов на регулярной основе. Необходимость получения иностранным государством только международных кредитных оценок и возможность подготовки и регистрации проспекта ценных бумаг в отношении нескольких выпусков делают процесс выхода на российский рынок еще более удобным и экономически выгодным. Нестабильность международных финансовых рынков на фоне эпидемии коронавируса и при этом сохраняющаяся необходимость в иностранной валюте со стороны Республики Беларусь и возможность для инвесторов российского рынка капитала в виде надежного заёмщика Республики Беларусь (за чью суверенную историю не было ни одного не погашения или просрочки по выплате суммы заемных средств или просрочки по процентам ним) отражает потенциал взаимодействия в данной сфере и является показательным примером, который может стимулировать развитие рынка капитала на постсоветском пространстве, и создание нового финансового центра в Восточной Европе.

Литература

1. Гаврукович Е. Московская глава в истории суверенных заимствований // Финансы, учет, аудит. – 2019. – №9. – С.21-24.
2. Дубина Э. Финансовый источник для экономики и бюджета // Финансы, учет, аудит. – 2019. – №2. – С.17-23.
3. «Евроопт» проложил дорогу суверенным облигациям. Наш заемщик впервые за десять лет разместил бонды в РФ / Информационный портал «Tut.by» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/644479>. – (дата обращения 11.05.2020).
4. «Евроторг» повторно разместил облигации в России и дополнительно привлек 5 млрд российских рублей / Информационный портал «Tut.by». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/655583.html>. – (дата обращения 11.05.2020).
5. Минфин Белоруссии завершил размещение облигаций объемом 10 млрд рублей / Информационный портал «Rusbond». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusbonds.ru/nwsinf.asp?id=5232346>. – (дата обращения 11.05.2020).
6. Указ Президента от 23 ноября 2019 года «О привлечении внешних государственных займов» (Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов РБ 27 ноября 2018г.

*Лапко В.В.
ГПОУ «Донецкий
транспортно-экономический
колледж», г. Донецк
Научный руководитель:
Прокопенко О.В.*

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ КАК НОВАЯ ФОРМА ТРУДА В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО КАПИТАЛИЗМА

Аннотация: рассмотрены проблемы рынка труда и изменения сущности свободного времени в цифровой экономике. Свободное время рассматривается как ресурс, способный формировать новое рыночное предложение в сфере досуга.

Ключевые слова: информационный капитализм, роботизация, цифровые профессии, фриланс, прекаризация, просьюмеризм.

Актуальность исследования состоит в том, что свободное время – это категория, имеющая непосредственное отношение к развитию личности. Именно в свободное время реализуются многие потребности, характеризующие нравственный и духовный облик человека. Исследование проблем свободного времени обусловлено потребностями общества в становлении и развитии личности человека, как самостоятельного субъекта в социальной и культурной деятельности.

Цель исследования: проанализировать специфику труда в цифровую эпоху и проблемы трансформации свободного времени при переходе «позднего капитализма» в «цифровой капитализм», рассмотреть процесс включения потребителя в процесс производства через использование свободного времени.

Содержание исследования. Свободным временем мы называем время, которое человек использует по своему усмотрению. Свободное время можно рассчитать, если из всего бюджета времени вычесть рабочее время, время на дорогу к месту работы и обратно, время на домашний труд, на удовлетворение физиологических потребностей – сон, питание и т. п.). Наличие свободного времени у членов общества – важное условие общественного развития. Карл Маркс писал, что наступит такой этап в развитии общества, когда «мерой богатства будет отнюдь уже не рабочее время, а свободное время».

В 1930 г. Джон Мейнард Кейнс, в своем прогнозе относительно того, как изменится общество за ближайшие сто лет, предсказал, что экономика развитых стран может вырасти в несколько раз. В этом он не ошибся. Но Кейнс ошибочно предрекал, что наступит «век праздности и изобилия», люди будут работать максимум по пятнадцать часов в неделю, а основной проблемой будет как использовать свободное время, чем занять досуг и прожить свою жизнь разумно и в согласии с самим собой. Почему же этот прогноз соотношения труда и досуга

не сбился и рост производительности вследствие автоматизации производства не привел к замещению труда досугом? По крайней мере, пока не привел. Дело в том, что социально-экономической формации в цифровую эпоху присущи те же черты, что и эпохе позднего капитализма. Мануэль Кастельс один из ведущих социологов современности, который специализируется на исследовании информационного общества, называет экономику современного этапа «фактически более капиталистической, чем любая другая экономика в истории». Он ввел новый термин «информационный капитализм», который, как и любой другой капитализм, имеет своей целью присвоение создаваемой трудом наёмных рабочих прибавочной стоимости. Новый тип собственника Кастельс называет «коллективным собственником», который эксплуатирует «коллективного рабочего». По сути М. Кастельс описывает все то же противоречивое капиталистическое общество, но с инновационными технологиями.

В отчете Мирового экономического форума о будущем рынка труда «Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду к 2030 году», отмечено, что мы становимся свидетелями фундаментальных изменений на рынке труда. «Пандемия COVID-19 ускорила появление того, что считалось будущим рынка труда, – говорит управляющий директор ВЭФ Саадия Захиди. – Растущая автоматизация операций и последствия рецессии, свели на нет прирост занятости». Автоматизация исполнения рабочих задач, роботизация и искусственный интеллект изменяют компании до неузнаваемости. К середине 30-х годов 21 века компании будут делить поровну работу между людьми и машинами. Новые технологии будут способствовать появлению на рынке 97 млн новых рабочих мест, но при этом ожидается вытеснение с рынка 85 миллионов работников. К 2025 г. планируют сокращение числа рабочих мест 43% работодателей, а только лишь 34% намерены расширять численность штатных работников. И хотя 73% из 10 000 респондентов, живущих в развитых и развивающихся странах, считают, что технологии никогда не заменят человеческий интеллект, 37 % беспокоятся за свои рабочие места в связи с развитием автоматизации. Такие данные приведены в материалах Всемирного экономического форума о будущем рынка труда до 2030 г.

Количество удаленных работников, по данным исследования экспертов ВЭФ возрастет до 40%. Если добавить сюда развитие информационной экономики и экономики фриланса, возникновение новых цифровых профессий, то можно говорить о работниках нового поколения, самостоятельно организующих свой труд и занятость.

В сфере труда распространяются гибкие формы занятости, но одновременно растет прекаризация – процесс дерегуляции трудовых отношений. Он влечет за собой угрозу отсутствия гарантированной трудовой занятости и снижения социальных и правовых гарантий, как работников, так и потенциальных работников. Главное достижение рабочих в промышленном капитализме – социальные гарантии – оказываются в эпоху цифровой экономики под угрозой.

Безусловно, развитие цифровых технологий и автоматизация многих процессов значительно упростит и ускорит производство. Однако, не смотря на появление множества новых вакансий, есть большой риск возрастания безработицы. Стоимость обслуживания промышленного робота уже ниже, чем зарплаты работников во множестве отраслей. Поэтому с каждым годом всё быстрее будет расти количество роботов и, соответственно, безработных людей. Расхожее мнение относительно того, что роботы займутся лишь рутинной работой, опровергает деятельность американской компании IBM Watson. Эта компания разработала суперкомпьютер, которой используется для диагностики онкологических заболеваний. Не у каждого человека будет возможность пройти переквалификацию и вновь выйти на работу с новыми знаниями. Многие предсказывают весьма унылую картину рынка труда – почти все работы, будут выполнять роботы, а большинству населения ничего не останется, кроме как жить на пособия. Рост безработицы является угрозой не только для экономики страны, но и для социальной и внешнеполитической сферы: данная ситуация чревата ростом социальной напряженности, конфликтами социального и военного характера, битвой за ресурсы, применением механизмов контроля за рождаемостью и сегрегацией разных категорий людей.

На современном этапе аналоговая экономика, которая предполагает реальную связь между людьми во время производства, распределения и потребления благ, уходит на второй план. Цифровая экономика, основываясь на достижениях четвертой промышленной революции, подразумевает развитие и внедрение киберфизических технологий в производство и требует погружения в виртуальный мир. В связи с этим происходит изменение смысла рабочего и свободного времени, их количественного соотношения и границ. Развитие телекоммуникаций дает возможность работать отовсюду и делает нас нейтральными географически. Но телекоммуникации также размывают границы между работой и свободным временем. В эпоху цифрового капитализма большое количество свободного времени занимают социальные сети, которые, если не приводят к прокрастинации, то в лучшем случае к банальному «прожиганию» времени.

Труд определяет границы свободного времени. Но он также определяет то, чем может быть наполнено свободное время. Если человек в свободное время ведет блог или YouTube-канал – он отдыхает или работает? Многие вовлеченные в данную деятельность люди называют это «хобби». Однако для создания одного десятиминутного видео, возможно, потребуется целый день. Производство качественного контента в данной сфере состоит из множества сложных этапов: написание сценария, съемка, монтаж и т.д. Как мне кажется, это полноценная работа. И многие блогеры успешно монетизируют свое хобби.

Также важной чертой цифровой экономики стал просьюмеризм – это социально-экономическое явление, означающее появление сообществ, которые одновременно являются и производителями товаров, услуг, и потребителями. В свободное время люди осваивают производство и производят товары, которые сами же и потребляют. С точки зрения затрат времени и средств себестоимость

такого новшества часто проигрывает массовому продукту. Но, вероятно, в цифровую эпоху особенно востребованным трендом становится аутентичность, особенность и экологичность. И именно просьюмеризм может стать именно тем, что позволит увеличить занятость населения и даже побороть бедность в будущем. Уже сейчас наблюдается возросший интерес и спрос на освоение ремесел, производство крафтовых товаров питания (хлеба, сыров, колбас, пива). Возникновение множества популярных и востребованных сайтов и блогов по рукоделию, кулинарии подтверждает растущую роль просьюмеризма.

Как неизбежное следствие развития научно-технического прогресса является то, что сфера услуг становится доминирующим сектором в экономике развитых и развивающихся стран. Одновременно трансформируются условия, возможности и предпочтения при осуществлении выбора между трудом и досугом. Растет доля услуг в организации досуга. Логика сравнительно простая: производство автоматизируется – у людей появляется больше свободного времени – вокруг этого свободного времени нарастают услуги в области досуга.

Досуг капитализируется, формируется как индустрия, и рассматривается как перспективная сфера развития человеческого капитала. Гэри Бейкер, нобелевский лауреат и автор теории человеческого капитала, отмечал, что досуг можно использовать для образования с целью увеличения стоимости собственного «человеческого капитала». Иными словами: всё время, свободное от работы, человек должен использовать для наработки символического капитала, что, в свою очередь, позволит ему удержаться «на плаву» на рынке труда и улучшит в будущем его «качество жизни».

Кроме образовательных услуг экономика досуга широко представлена услугами по формированию здорового образа жизни (wellness). Стресс, депрессии, выгорания, плохие новости 24/7, проблемы со сном как следствие перенапряжения, которое является следствием информационного капитализма в сфере труда, все эти проблемы решаются скачиванием приложений. Объем продаж рынка Global wellness составляет 3,5 трлн евро. Американский рынок медитаций два года назад оценивали в 1.2 млрд долл. США а на mindfulness-приложения(приложения для медитации) только в App Store было потрачено 32 млн долл. США.

Выводы. Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

– границы между трудом и отдыхом в цифровой экономике стираются, а свободное время можно рассматривать как ресурс, способный формировать новое рыночное предложение;

– информационному капитализму свойственны те же противоречия, что и позднему капитализму.

Литература

1. Аверьянова Д. А. Этапы развития цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №3-1. – С. 10-13.

2. Будущее рынка труда. Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pwc.ru/workforce2030. – (дата обращения 06.11.2020).

3. Кастельс Т. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. / Под научн. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с.

*Лахтин В.Л.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: в статье идёт речь о сущности торговых войн. Автор приводит определение торговой войны и раскрывает его особенности на отражающих их примерах.

Ключевые слова: торговые войны, последствия, сальдо торгового баланса, экспорт, импорт.

Актуальность исследования. Война с давних времён была самым надёжным способом разрешить спор. Однако сегодня в тренде торговые войны, которые позволяют без потерь среди своего населения уничтожить противника. Так, первая торговая война вспыхнула в 17 в. между Англией, Голландией, Испанией и Францией. Далее тенденция торговых войн набирала всё большие обороты.

Целью исследования является раскрытие понятия торговых войн, выявление специфики данного явления.

Содержание исследования. Торговая война – внешнеполитические действия государств, направленные на сохранение или повышение своих национальных экономических позиций путём жесткой торговой политики по отношению к своим соперникам.

Такие войны в особенности совершаются по экономическим причинам. Все страны мира заинтересованы в положительном сальдо своего торгового баланса и его приумножению, что побуждает их к использованию различных способов, которые помогают им этого достичь. То, чем «сражаются» страны на мировой арене в такой ситуации, являются торгово-политические и юридические меры, принимаемые на государственном уровне. Такое оружие способно загнать страну, к которой оно применяется, в тяжёлую экономическую ситуацию, обусловленную товарным дефицитом, отрицательным сальдо торгового баланса, что побудит страну покрывать его (кредитами), а далее по нарастающей загонять себя в кризисную ситуацию. Хотя предыдущая цепочка событий относится главным образом к странам, у которых слабо развито национальное производство, которым они не могут себя обеспечить без закупки импорта. Ведь страны, имеющие развитую производственную базу, могут перейти на самооборот, хотя не без последствий. Так, одной из задач торговой войны является нахождение слабых сторон своего противника и оказание давления на эту сферу.

Отличным примером для понимания предыдущего абзаца будет «куриная война», начавшаяся в 1961 г. После Второй мировой войны из-за интенсивного развития птицеводства и снижения цен на международном рынке курица стала люксовым товаром. Благодаря тому, что в США курица была более доступна, они экспортировали в Европу большой объём куриных продуктов (более 50% от общего европейского импорта курицы) по низким ценам. Цены на курицу рухнули, а потребление возросло (в Германии на 23%). Здесь и началась торговая война, когда Европа решила защитить отечественных производителей мяса курицы от конкурентов и настроить единую сельскохозяйственную политику. Франция, Германия, а затем и вся Европа ввели пошлины на американскую курятину, обосновывая это некачественным мясом и демпингом цен со стороны США. Штаты потеряли 25% от экспорта этого товара в Европу, из-за чего нанесли ответный удар: в 1964 г введена пошлина на: картофельный крахмал, декстрин, бренди и легкие грузовики [1, 2].

Страны перестреливались пошлинами, как из ружей на настоящем поле боя. И каждое точное попадание (которое ограничивало экспорт товаров) било довольно больно по экономике страны и ВВП. Важно заметить, что главной целью оппонентов было сохранить или увеличить своё положительное сальдо платёжного баланса. Последствия этой «перестрелки» ощущаются и в наши дни: пошлина в 25% на лёгкие грузовики действует по сей день.

В этом примере нет разрушения экономики стран, и все действия выполняются из рациональности каждого соперника. Однако ситуация, сложившаяся между Кубой и США имеет совсем иной характер.

В 1926 г. США импортировали 95% кубинской продукции, владели 60% сахарной промышленности, а жители имели там большие активы. И новая власть в Кубе, поддерживающая коммунизм, стала отбирать в пользу государства американские предприятия, на что США отказались от получения товаров из Кубы и от поставки топлива, исключили соседа из Организации американских государств и побудили Канаду, Японию и др. страны блока НАТО к солидарным действиям в отношении Кубы [3]. Оппонент же в основном поддерживал торговые отношения с единомышленником СССР, пока тот не распался и кубинский экспорт не упал на 85 %. Тогда Куба в полной мере ощутила все накопленные санкции против неё. Это было экономическое фиаско. По оценке кубинского Национального института экономических исследований, за 1962-2017 гг. ущерб от эмбарго составил 130 млрд долл. США [4]. А за 1989-1993 гг. реальный ВВП снизился на треть. Конечно, к нашему времени экономического краха удалось избежать из-за открытия инвестиционных путей для развития туризма и индустрии.

На этом примере прекрасно видно, что юридические меры могут сделать с целой страной. Также прослеживается нерациональность властей США в этой войне, поскольку потери от эмбарго Кубы составили большие суммы. С 1992 г. Генеральная Ассамблея ООН ежегодно принимает резолюцию, призывающую США отменить санкции, на которой большинство голосуют «за». В 2019 г. (28-й раз) в пользу прекращения блокады Кубы 187 из 193 стран подписали

резолуцию [5]. Однако США всё ещё настаивают на неправоте Кубы. В пользу отмены эмбарго говорят и прогнозы специалистов: взрывной рост американского туризма на остров в случае снятия ограничений, поток жителей США составит 1-5 млн чел. [6].

В мире сегодня протекает множество торговых войн: глобальных (США – Китай) или нет. Наверное, уже не существует страны (республики), которая не участвовала бы в торговой войне. Даже между ДНР и ЛНР иногда вспыхивали конфликты на почве таможенных пошлин. Так, ЛНР ввела (впоследствии отменила) жёсткое ограничение ввоза физическими лицами товаров из ДНР [7]. На что соседняя республика в постановлении ответила такими же санкциями [8]. В скором времени конфликт разрешился в сторону упрощения таможенного контроля. Однако в июле 2020 г. Луганская Народная Республика резко повысила стоимость перевозки угля из ДНР на 20%-25%, объяснив это приведением «тарифов на грузовые железнодорожные перевозки к экономически обоснованному уровню» [9]. Ответа соседней республики пока не последовало.

Выводы. Подведя итоги, можно отметить глобальность использования юридических и торгово-политических способов борьбы между странами, а также их возможные губительные последствия для экономик стран, которые их используют или которые являются объектом их использования. Ведя торговые войны, страны могут исходить как из рациональности по отношению к своим экономическим целям, так и из своей идеологии принципам, которые могут вредить национальному экономическому положению. В современном мире торговые войны стали обыденностью, из-за чего, наверное, каждая страна участвовала хотя бы в одной из них.

Литература

1. Талбот Росс Б. Куриная война: международный торговый конфликт между США и Европейским экономическим сообществом, 1961-1964. – Эймс: Издательство Государственного университета Айовы.
2. Куриный налог: происхождение и влияние – 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.lifehackk.com/62-chicken-tax-4159747-4801> - (дата обращения 01.11.2020).
3. Большая Советская Энциклопедия / под ред. А.М. Прохорова. 3-е изд. Т.13. М., «Советская энциклопедия». - 1973. - С. 528-543
4. Торгово-экономическое эмбарго со стороны США нанесло Кубе ущерб в \$130 млрд. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4622420>. - (дата обращения 01.11.2020).
5. Необходимость прекращения экономической, торговой и финансовой блокады, введенной Соединенными Штатами Америки против Кубы / Организация Объединенных Наций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://undocs.org/ru/A/74/L.6>. – (дата обращения 01.11.2020).
6. США - Куба: время для диалога. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rian.ru/analytics/20090408/167504719.html>. - (дата обращения 01.11.2020).
7. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 17 января 2017 г. №23/17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sovminlnr.ru/akt/18.01.2017/23_17.pdf. - (дата обращения 01.11.2020).

8. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 07 декабря 2017 г. № 16-12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-soveta-ministrov-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-07-dekabrya-2017-g-%e2%84%96-16-12-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie-prezidiuma-soveta-ministrov-doneczkoj-narodnoj-respubliki>. - (дата обращения 01.11.2020). /

9. Постановление Правительства Луганской Народной Республики от 14 июля 2020 г. №460/20. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sovminlr.ru/docs/2020/07/14/460_20.pdf. - (дата обращения 01.11.2020).

*Левков Д.Р.
ГОУ СПО «Приднестровский
колледж технологий и
управления», г. Тирасполь
Научный руководитель:
Армаш А.С.*

НЕПРИЗНАННЫЕ ГОСУДАРСТВА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. На политической карте мира существует около 120 самопровозглашенных стран, возникших на территориях почти 60 государств. Наличие непризнанных государств играет значительную роль в разжигании конфликтов на определенных территориях. Несмотря на то, что специалисты различных областей знаний проявляют значительный интерес, к данному феномену, в теории проблема самопровозглашенных государств пока полностью не разработана.

Ключевые слова: непризнанное государство, самопровозглашенное государство, сепаратизм, территориальная целостность, суверенитет, экономика.

Актуальность исследования. На международной арене вопрос непризнанных государств является актуальным, вследствие сложных историко-политических и этногеографических процессов. Так как затрагивает интересы не одной страны и даже не союза стран, а всего мирового сообщества. Первые самопровозглашенные страны появились 30 лет назад в результате распада СССР. События, произошедшие в Украине (появление новых государственных образований, претендующих на суверенитет, присоединение Крыма к РФ), привели к тому, что проблема самоопределения народов и существования непризнанных государств, приобрела особую политическую актуальность.

Степень изученности вопроса – проблема существования непризнанных государств активно разрабатывалась зарубежными учеными – Хиггинсом Р., Оппенхаймом Л., Шоу М. и др. Российскими учеными, изучающими феномен непризнанных стран, являются Чемурзиева З., Вельяминов Г., Солозобов С., Маджорян Л., Маргиев В., Черноус В., которые подробно останавливаются на собственно признаках государства, наличие или отсутствие которых в ряде случаев может стать причиной признания или непризнания территорий с проблемным суверенитетом.

Цель исследования – изучение современного состояния и путей развития Приднестровской Молдавской Республики и Республики Южная Осетия (как непризнанных государств на территории бывшего СССР).

Непризнанные государства – общее название государственных образований, которые, обладая всеми признаками государственности (население, контроль над территорией, система права и управления, фактический суверенитет), в то же время не имеют полного или частичного международного дипломатического признания и таким образом не могут де-юре выступать в качестве субъекта международных отношений [1].

Данные страны имеют собственные экономики и даже объединяются в содружества.

Так, Приднестровская Молдавская Республика, Республики Абхазия, Южная Осетия, и Нагорно-Карабахская решили и в 2000 году основали собственный блок. В 20-х числах ноября 2000 года в Тирасполе родилось новое объединение непризнанных государств (СНГ-2): был подписан договор о создании постоянно действующего координирующего органа – Совещания министров иностранных дел – и консультативного совета на уровне экспертов [2].

На сегодняшний день Южная Осетия или Государство Алания – частично признанное государство в Закавказье. Вопрос о международно-правовом статусе Южной Осетии является спорным: независимость республики признана пятью государствами – членами ООН и семью непризнанными и частично признанными государствами [3]. В августе 2008 года Россия первой признала независимость Республики Южная Осетия (также признана Венесуэлой, Никарагуа, Науру).

Если говорить об экономике Южной Осетии, то большая часть промышленных предприятий, существовавших во времена СССР либо закрыты, либо работают на 5-10% от прежней мощности. Это связано с чередой войн с Грузией, общим разрывом экономических связей при распаде СССР, блокадой со стороны Грузии. На сегодняшний день в промышленности Южной Осетии занято всего 1670 чел. Пищевая промышленность Южной Осетии представлена крупным пивоваренным заводом «Алутон» г. Ленингор, «Багиатским наливочным заводом», «Цхинвальским пивзаводом» и пекарнями в Цхинвале. Приоритетным и традиционным направлением сельского хозяйства РЮО было и остается животноводство. До 1989 г. поголовье КРС в общественных хозяйствах превышало 12 тыс. голов. В настоящее время основное поголовье крупного рогатого скота в Южной Осетии, а это 27 тыс. голов, сосредоточено в частных хозяйствах [4].

Независимость Приднестровья на сегодняшний день признана только частично признанными республиками Абхазией и Южной Осетией, а также непризнанной Нагорно-Карабахской Республикой [5].

На территории Приднестровья сконцентрирована значительная часть промышленности бывшей МССР. Основу экономического потенциала ПМР составляют крупные предприятия, такие как ОАО «Молдавский металлургический завод» г. Рыбница, ЗАО «Молдавская ГРЭС», ЗАО

«Тиротекс» г. Тирасполь, Тираспольский винно-коньячный завод KVINT, ООО «Шериф» и др.

Предприятия ПМР активно поставляют свою продукцию, как на рынок ЕС, так и в страны Евразийского экономического союза, а также в Молдову и Украину, регистрируясь в Республике Молдова, с целью получения документов для ведения экспортно-импортных операций. Товары идут в ЕС под маркировкой «Made in Moldova». Свыше 40% экспорта из Приднестровья приходится на страны ЕС, а еще 37% – на Молдову, 14% – на страны Таможенного союза [5].

Несмотря на специфические особенности, которыми обладают обе страны, безусловно, существуют также объединяющие их факторы – они возникли в результате распада СССР, а также тесные связи с Российской Федерацией. За 30 лет своего существования ПМР и Республика Южная Осетия доказали, что могут самостоятельно построить свою государственность. Обе страны имеют атрибуты независимого государства: конституцию, правительство, вооруженные силы, органы госбезопасности, таможенные и пограничные службы, банковские, налоговые системы.

Республика Северная Осетия и Приднестровье имеют как схожие, так и различные черты.

- со стороны мирового сообщества не имеют полного юридического признания (однако де-факто независимы);
- обе страны развиваются при финансовой поддержке РФ;
- Российская Федерация является косвенным участником этих конфликтов;
- обе страны имеют ряд проблем, среди которых остро стоит экономическая проблема, государства зависимы как от РФ, так и от соседствующих государств;
- ПМР не имеет общих границ с Россией (в отличие от Южной Осетии).

Пути развития непризнанных государств (типология Президента Научного общества кавказоведов в г. Москва Крылова А.):

Вариант 1 – решение вопроса силовым путем.

Вариант 2 – частичное признание, т.е. признание не со стороны ООН, а со стороны отдельных членов этой организации.

Вариант 3 – международное признание.

Вариант 4 – непризнанные государства, которые не получили официального признания ни одного государства.

Непризнание этих стран ООН отрицательным образом сказывается на их правовом статусе и возможностях. Самопровозглашенное государство:

- не способно к активной экономической деятельности,
- не может заключать торговые контракты и осуществлять многосторонние инвестиционные и инфраструктурные проекты.

Вывод. Таким образом, от политико-правового признания какой-либо территории напрямую зависит ее существование и развитие.

При этом самопровозглашенные государства выступают самостоятельными игроками региональной и международной политики. Их влияние на политические процессы в регионе довольно заметно. Глобализация создала дополнительные возможности для длительного существования непризнанных государств, без их формального признания другими странами. Это постепенно становится нормой.

Литература

1. Самопровозглашенные государства. Словари и энциклопедии на Академикe [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/174109>. – (дата обращения: 03.11.2020).
2. Содружество непризнанных государств [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Содружество_непризнанных_государств. – (дата обращения: 03.11.2020).
3. Южная Осетия [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Южная_Осетия. – (дата обращения: 03.11.2020).
4. Экономика Южной Осетии [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Южной_Осетии. – (дата обращения: 03.11.2020).
5. Жизнь в изоляции: как выживают самопровозглашенные страны? – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/52709?page=1>. – (дата обращения: 03.11.2020).

*Левченко Е.В.
ПОУПК «Донецкий экономико-
правовой кооперативный
техникум имени
Н.П. Баллина», г. Донецк
Научный руководитель:
Поляруш В.В.*

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотаци: статья посвящена глобальным проблемам мировой экономики, причинам их возникновения, а также способам их решения. В этих проблемах затрагиваются вопросы, требующие срочного решения и полноценных мер со стороны мирового общества.

Ключевые слова: мировая экономика, глобальные проблемы, нищета, демилитаризация, продовольствие.

Актуальность исследования. В данной статье нам необходимо рассмотреть основные глобальные проблемы, такие как преодоление порога бедности и низкого уровня проживания, проблема мировой экономики и демилитаризации, продовольственная проблема, проблема природных ресурсов, экологическая проблема, демографическая проблема, проблема развития человеческого потенциала.

Глобальные проблемы имеют ряд признаков:

– носят угрожающий для человечества характер, вплоть до уничтожения цивилизации;

- требуют для своего решения срочных совместных действий всего мирового сообщества;
- взаимосвязаны между собой [1].

Цель исследования – проанализировать наиболее актуальные проблемы международной экономики и определить направления их решения.

Содержание исследования. Ключевая проблема мировой экономики начала XXI в. – преодоление бедности и отсталости. Она является одной из наиболее острых социальных проблем современности и характерна, прежде всего, для развивающихся государств, где проживает более 80% населения планеты.

Для развивающихся стран, особенно менее развитых, общая проблема бедности и низкого уровня жизни выступает как сложное переплетение взаимосвязанных проблем, проявляющихся с разной степенью напряженности, имеющих разные истоки и требующих непростых решений. Так как некоторые страны третьего мира очень дифференцированы, масштабы, и формы проявления проблем существенно различаются в различных государствах.

Большие возможности для преодоления низкого уровня обеспечивают частные иностранные инвестиции и банковские займы. Но эффективность этих финансовых потоков нередко сводит на нет коррумпированность местной власти, обычное воровство и неэффективное использование получаемых средств.

Более острой проблемой современности является проблема войны и мира, милитаризации и демилитаризации экономики. Продолжительное военно-политическое противостояние, в основе которого лежат экономические, идеологические и политические причины, было связано со структурой международных отношений. Оно привело к накоплению огромного количества боеприпасов, поглотило и продолжает поглощать большие материальные, финансовые, технологические и интеллектуальные ресурсы. Состязания вооружений стоили человечеству дорого.

К настоящему времени сложились следующие критерии определения степени милитаризации общества: доля военных расходов по отношению к ВВП; количество и научно-технический уровень вооружений и вооруженных сил; объем мобилизованных ресурсов и подготовленных к войне людских резервов, степень военизации жизни, быта, семьи; интенсивность использования военного насилия во внутренней и внешней политике. С этих позиций можно выделить ряд уровней милитаризованности общества: сверхпредельный (на военные цели тратится 30-40% бюджета); сверхдостаточный; оборонительной достаточности и поддержки изменения не только внутренней стабильности.

В последнее время производство продовольствия достигло существенного прогресса – количество голодающих сократилось почти вдвое. Но нехватку продуктов испытывает большое количество населения Земли. Многие ученые полагают, что производство продовольствия в мире в ближайшем будущем будет способно удовлетворить потребности населения в продуктах питания. При этом усилия мировых сообществ, направленных на решение продовольственной

проблемы, приведут, возможно, к большому росту потребления продуктов в тех странах, где и так наблюдается их нехватка.

Глобальная проблема ресурсов состоит в том, что естественные элементы планетарной экосистемы, компоненты живой и неживой природы, выступающие критериями жизнедеятельности биосферы, в том числе человека и общества, потребляются безмерно, стремительно уничтожаются их запасы. Ресурсы при этом не беспредельны и исчерпаемы, а при постоянной, нерациональной и, при этом, возрастающей эксплуатации, естественный запас природных ресурсов стремительно сокращается и не успевает воспроизводиться.

Потребности людей ограничены ресурсами для их обеспечения: хотим мы этого или нет, но такая зависимость объективна. Подлинная трагедия заключается в том, что некоторые виды ресурсов являются исчерпаемыми, то есть не восстанавливаются.

Экологическую проблему можно разделить на две части: деградация природной среды (например, обезлесение) из-за нерационального природопользования и загрязнение ее отходами человеческой деятельности. С каждым годом использование различных видов сырья только увеличивается. Из них большая часть превращается в отходы, загрязняющие биосферу. Рост числа промышленных предприятий также оказывает пагубное влияние на окружающую среду [3].

Ещё с начала двадцатого века начали появляться первые программы, направленные, в первую очередь, на защиту (сбережение) окружающей среды, однако, уже к концу столетия стало ясно, что человечеству нужны более радикальные и эффективные меры. Последние десятилетия человечество осознало опасность актуальной экологической ситуации в мире и начало активную борьбу за защиту и восстановление нашей природы. Разработанные и практикуемые меры принято делить на несколько категорий.

1. Правовые – создание и внедрение административных, государственных и международных законов и правовых актов об охране окружающей среды.

2. Экономические – минимизация или полная ликвидация негативного техногенного воздействия на природу при помощи денежных вливаний, создание финансируемых программ и фондов.

3. Технологические – изобретение и внедрение новых технологий, позволяющих сократить вредное воздействие на природу, в металлургической, транспортной и добывающей отраслях. Разработка и популяризация экологически чистых источников энергии.

4. Организационные – равномерное распределение автомобильной нагрузки, чтобы не допустить критическое скопление машин в одном месте;

5. Архитектурные – проектировка и строительство «экологически дружелюбных» городов, озеленение населённых пунктов.

Проблемы демографии в мире являются частью так называемых глобальных проблем. Глобальные проблемы – это проблемы, которые затрагивают весь мир и для решения, которых необходимы усилия всего человечества. Данные проблемы возникли во второй половине XX в., а в XXI в.

продолжают обостряться. Их особенностью является устойчивая взаимосвязь между собой.

Сама демографическая проблема делится на две части:

1. Проблема резкого увеличения населения в странах Азии, Африки и Латинской Америки.

2. Проблема сокращения и старения населения в странах Западной Европы, Японии и России.

Проблема развития человеческого потенциала – это проблема соответствия качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики. В условиях постиндустриализации возрастают требования к физическим качествам и особенно к образованию работника, включая его способности к постоянному повышению квалификации.

Формирование качественных характеристик рабочей силы вместе с тем происходит крайне неравномерно в мировом хозяйстве. Наихудшие показатели в этом плане демонстрируют развивающиеся страны, которые, однако, выступают основным источником пополнения мировых трудовых ресурсов. Именно это обстоятельство обуславливает глобальный характер проблемы развития человеческого потенциала.

Проблема развития человеческого потенциала является исключительно сложной мировой проблемой. Перспективы ее решения напрямую зависят от экономического роста во всех составных частях мирового хозяйства и в первую очередь в развивающихся странах. Только на базе экономического роста возникают возможности развития социальной сферы, а значит, и создания адекватных современным требованиям условий развития трудовых ресурсов [4].

Выводы. Глобальные проблемы становятся более острыми и обуславливаются прогрессом науки и техники. Решить или смягчить глобальные проблемы можно только на основе совместных усилий мирового сообщества, изменения мышления человека, осознание им своей ответственности за будущее человечества.

Литература

1. Глобальные проблемы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/KaE6pjVLkKU.html>. – (дата обращения 06.11.2020).

2. Мировая экономика: учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2002. – 250 с.

3. Глобальные экологические проблемы современности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://airnanny.ru/blog/globalnyie-ekologicheskie-problemyi-sovremennosti>. – (дата обращения 06.10.2020).

4. Проблема развития человеческого потенциала. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1098413/problema_razvitiya_chelovecheskogo_potentsiala. – (дата обращения 06.10.2020).

*Лопушанский И. В.
Бендерский Политехнический
филиал ГОУ
«Приднестровский
государственный
университет имени
Т.Г. Шевченко», г. Бендеры
Научный руководитель:
Цынцарь А.Л.*

ПРОБЛЕМА ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. Несмотря на стабильную экономическую политику многих государств, проблема демографического кризиса исследуется во всем мире. Низкая рождаемость и высокая смертность населения заставляет государство задуматься, и принять во внимание ряд комплексных и целенаправленных мер для решения демографической проблемы и стимулирования рождаемости населения.

Ключевые слова: демографический кризис, рождаемость, смертность, население, структура, численность, причины, факторы.

Актуальность исследования. Демографическая политика в ПМР – комплекс экономических, административных, пропагандистских мероприятий, с помощью которых, государство влияет на рождаемость в желаемом для себя направлении.

Одной из острейших проблем развитых государств в настоящее время является проблема демографического кризиса. В каждом государстве ученые предлагают свои пути решения демографической проблемы. В то же время, несмотря на имеющийся практический опыт и научный задел, комплексного и целенаправленного исследования процесса формирования и реализации, происходит естественная убыль населения, как на территории ПМР, России, так и Европы. Ученные пришли к выводу, что уровни рождаемости и смертности обуславливаются в большинстве своем не биологическими законами, а социальными условиями. Изучается подчиненность массовых общественных явлений (рождаемость, смертность, преступность и так далее) определенным закономерностям. Делаются попытки изучить дифференциацию рождаемости и смертности по социальным группам и в зависимости от условий жизни.

Цель исследования – анализ демографической проблемы Приднестровской Молдавской Республике и направления ее решения.

Содержание исследования. Одним из главных направлений решения демографической проблемы является повышение рождаемости, увеличение числа детей в семье. В семейной структуре Приднестровья сейчас доминируют малодетные семьи: только 6% семей воспитывают трех и более детей (в странах Западной Европы этот показатель составляет 12-15%). Однако, согласно демографическим расчетам, для простого воспроизводства населения около 50% всех семей должны иметь 3-4 ребенка. Несложные подсчеты показывают, что

сохранение народонаселения невозможно без существенного увеличения доли семей с тремя и более детьми [1].

Согласно статистическим данным Государственной службы статистики ПМР, приблизительно каждые 77 мин. на территории Приднестровской Молдавской Республики умирает один житель, а рождается – один ребенок только каждые 142 мин. Сопоставив эти две величины, несложно подсчитать, что смертность превышает рождаемость в республике на 85%. То есть, по среднегодовой статистике, на 100 рожденных приходится 185 умерших. Причем, отрицательная демографическая динамика усугубляется тем, что она сохраняется на протяжении очень долгого периода времени, что наряду с показателями внешней миграции прошлых периодов привело к значительному сокращению численности населения Приднестровья [3].

Разность между умершими и родившимся (естественная убыль населения) в Приднестровье за прошедшие одиннадцать месяцев 2019 г. составила 2 882 чел. В 2018 г. естественная убыль населения за этот же период составляла 2 352 человека. Соответственно, по сравнению с январем-ноябрем предыдущего года, естественная убыль населения увеличилась на 22,5% [1].

За отчетный период в республике родилось 3 378 чел., а умерло – 6 260 чел. Таким образом, в Приднестровской Молдавской Республике на одного новорожденного приходится приблизительно два умерших, согласно официальным данным Госстата ПМР. В январе-ноябре 2018 г. родилось 3 790 чел., а умерло – 6 142 чел. [1].

Доля городского населения является более динамичной, чем сельское население. Показатели численности населения по районам и городам различаются: в Каменском, Дубоссарском районах и городе Бендерах за рассматриваемый период население уменьшилось более чем на 30%, в Рыбницком, Григориопольском, Слободзейском районах и городе Тирасполе менее чем на 30%. Наиболее неблагоприятная ситуация сложилась в самом северном регионе Приднестровья - Каменском, население сократилось на 40% [2].

Важнейшей характеристикой сложившейся демографической ситуации является возрастно-половая структура населения. С одной стороны, она выступает как существенный фактор естественного движения населения, с другой – сама зависит от него, представляя собой результат длительного демографического развития.

Возрастно-половой состав населения характеризуется значительной диспропорцией: число мужчин составляет 45,4%, женщин – 54,6%, и за последние пять лет это соотношение практически не изменилось [3].

Основным вопросом, на который должен ответить демографический прогноз, является общая численность населения после определенного периода. На основании имеющихся данных мы взяли период изменения численности населения за последние 10 лет и рассчитали, что средняя численность населения уменьшается на 6000 чел. в год, если предположить, что эта тенденция сохраняется, что через 10 лет к 2027 г. будет проживать на территории нашей республики около 400 тыс. чел. Сокращение населения будет сопровождаться

ухудшением возрастной структуры. Стабилизация низкой рождаемости и высокой смертности неизбежно ведет к дальнейшему старению населения. Ясно, что в ближайшие годы, как миграционная ситуация, так и показатели естественного движения могут изменяться в несколько раз по различным причинам. Предвидеть эти изменения, а точнее, события, которые их вызовут, конечно, невозможно.

Основные причины демографического кризиса: финансовые трудности (согласно опросу граждане ПМР связывают невозможность родить второго или третьего ребенка с плохими материальными условиями жизни), социально-экономические трудности, низкий уровень медицины и невысокий уровень социальной защищенности населения, невысокий уровень материнского капитала. Так в РФ размер материнского капитала на сегодняшний день составляет 466 617 руб., при этом, если в семье с 2020 г. по 2026 г. включительно родилось двое детей, то помимо материнского капитала за первого ребенка, вы получите 150 000 руб. за второго [2].

Однако есть и положительные показатели.

На фоне неблагоприятной ситуации с естественной убылью населения, в Приднестровье наблюдается положительная динамика в миграционном движении. За период январь-ноябрь 2019 г. в республике наблюдается миграционный прирост населения – превышение количества прибывших в Приднестровье на постоянное место жительства над числом уехавших из ПМР граждан [1].

Миграционный прирост населения Приднестровья за счет внешней миграции в отчетном периоде составил 2 978 чел. За январь-ноябрь текущего года выехало за пределы Приднестровья 4 293 чел., а прибыло на территорию ПМР – 7 271 чел. [1].

Выводы. Таким образом, главным фактором решения демографического кризиса в нашем понимании в ПМР будет при реформе демографической политики, так как государство заинтересовано в увеличении рождаемости.

Вторым не маловажным фактором будет предоставление многочисленных льгот семьям с детьми.

Президент ПМР уже объявил 2021 г. – годом молодежи и рассмотрел ряд многочисленных вопросов по этому поводу. Так рассматривается вопрос, что в 2021 г. молодые семьи могут приобрести квартиру в ипотеку под 1% годовых.

Плата за коммунальные услуги значительно ниже, в сравнение с соседними государствами. Так плата за газ в месяц составляет 1,12 руб. ПМР за 1 куб, что в 3,5 раз меньше чем в республике Молдова или в 4,5 раз меньше, чем у соседней Украины [4].

Также проводится ряд социально-экономических преобразований, проводится благоустройство городов, строятся многочисленные детские площадки.

Так, в 2002 г. был принят Закон ПМР «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».

С 1 января 2008 г. вступил в силу закон «О Фонде охраны материнства и детства».

С 1 января 2007 г. введен в действие Закон ПМР «О государственной поддержке многодетных семей».

Все эти реформы должны привести к улучшению уровня жизни в ПМР, вследствие чего произойдет стабилизация численности населения и увеличение рождаемости. В качестве заключения хочется сказать, что государство активно участвует в проблеме демографического кризиса и старается решить проблему низкой рождаемости рядом многочисленных преобразований.

Литература

1. Демографическая ситуация в ПМР / Приднестровье: информационно-новостной портал. – Режим доступа: <http://newspmr.com/novosti-pmr/obshhestvo/15918>. – (дата обращения: 15.09.2020).
2. Демографическая ситуация в Приднестровье. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/demograficheskaya-situaciya-v-pridnestrove-3857447.html>. – (дата обращения: 15.09.2020).
3. Фоменко В. Г., Кривенко А. В. Демографическая ситуация в Приднестровье в 1990-2000 годах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.demoscore.ru/weekly/2002/073/analit02.php>. – (дата обращения: 05.10.2020).
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.gospmr.org>. – (дата обращения: 05.10.2020).
5. Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019 – 2026 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novostipmr.com/ru/news/18-12-17/strategiya-razvitiya-pridnestrovskoy-moldavskoy-respubliki-na-2019>. – (дата обращения: 05.11.2020).
6. Круглашов А. Поиски политических ответов на современные миграционные вызовы, стоящие перед Украиной. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/318531143_Poiski_politiceskih_otvetov_na_sovremennyye_migracionnye_vyzovy_stoasie_pered_Ukrainoj. – (дата обращения: 05.11.2020).

*Лопушанский Н.В.
Бендерский Политехнический
филиал ГОУ
«Приднестровский
государственный
университет имени
Т.Г. Шевченко», г. Бендеры
Научный руководитель:
Цынцарь А.Л.*

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению сущности понятия «развивающиеся страны», общие признаки и различия развивающихся стран; проблемы экономического и социального характера, которые могут возникать в странах данного

типа. Также, на примере Приднестровской Молдавской Республики (ПМР) рассмотрена роль развивающихся стран в мировом хозяйстве.

Ключевые слова: развивающиеся страны, черты, признаки, особенности, различия, проблемы, роль.

Актуальность исследования. Страны с развивающейся экономикой являются самой многочисленной группой, они занимают около 35% в структуре мирового хозяйства. В целом, после глобального распада исторической колониальной системы, темпы экономического роста развивающихся стран заметно ускорились и впервые за длительный период их существования в рамках мирового хозяйства превысили темпы экономического роста развитых стран [1].

В развитых странах экономика имеет специфические особенности, которые напрямую зависят от развития и культуры страны. Одной из самых приоритетных является проблема социально-экономической отсталости, которая была унаследована от колониального прошлого. После распада колониальной системы, в мире появилось более 120 новых государств, в которых на данный момент живет больше, чем половина населения нашей планеты. Хотя развивающиеся страны и получили независимость, колониальное прошлое этих стран всё ещё влияет на их развитие и его последствия до сих пор не исследованы.

За последние 30 лет доля развивающихся стран в мировом ВВП возросла с 14,2% до 37,7%, а в мировом экспорте – с 24,3% до 32,7%.

Цель исследования – раскрыть особенности экономико-социального развития развивающихся стран.

Содержание исследования. ПМР относится к списку развивающихся стран. Население составляет, согласно данным переписи 2015 г. 475 665 чел. и состоит из молдаван, русских и украинцев примерно в равном соотношении. Языком межнационального общения (на уровне первого или второго родного языка) является русский язык [4].

Официальные языки – молдавский, русский и украинский. Приднестровье является унитарной президентской республикой. В непризнанной Приднестровской Молдавской Республике сложилась собственная многоотраслевая экономика, с ведущими отраслями: электроэнергетика, чёрная металлургия, машиностроение (электротехническая, химическая), легкая промышленность и пищевая промышленность, деревообрабатывающая и полиграфическая промышленности, промышленность строительных материалов.

Приднестровские предприятия ведут активную торговлю с Евросоюзом. Следует отметить, что для активного ведения экспортно-импортных операций предприятия из ПМР должны получать вторую регистрацию в соответствующих органах Республики Молдовы для получения нужных документов. Товары идут на экспорт (в ЕС, в страны Таможенного Союза и т. д.) под маркировкой made in Moldova. Всего на 1 апреля 2014 г. двойную регистрацию (в Молдавии и в ПМР) получили 592

приднестровских экономических агента [3]. Правительство ПМР намерено значительно перестроить экономику Республики: развивать производства, которые нацелены непосредственно на покрытие потребностей внутреннего рынка, и на экспорт в Россию, так как Евросоюз поднял для товаров из Приднестровья ввозные пошлины до 10-15% Министерство финансов Приднестровской Молдавской Республики регулирует макроэкономическую политику, устанавливаемую Министерством экономического развития ПМР. В этом контексте наиболее перспективными являются следующие направления исследований:

а) определение наиболее эффективных направлений перспективного развития, основанных на принципах инновационности, ресурсосбережения, энергосбережения, экологизации, социальной ориентации, интенсификации, на максимальном использовании региональных преимуществ;

б) разработка оптимальных схем развития и размещения производственных единиц и объектов социальной сферы;

в) оптимизация институционального и территориального управления;

г) выявление эффективных источников и направлений инвестиций;

д) рационализация системы внешнеэкономических связей.

В данный момент в Приднестровье активно развивается туризм. Одно из самых приоритетных целей государственной политики в области туризма является создание современной туристической отрасли, ориентированной на максимально полное удовлетворение потребностей граждан республики, граждан иностранных государств в услугах въездного, внутреннего и выездного туризма, основанной на бережном и рациональном использовании туристического потенциала Приднестровья.

К одному из основных перспективных направлений социально-экономического развития городов и районов следует отнести развитие индустрии туризма, влекущего за собой развитие гостиничного предпринимательства.

Уникальные природно-климатические условия городов и районов, которые неотделимо связаны с хорошо сохранившимся историко-культурным наследием создают прекрасные возможности для дальнейшего развития эффективных, конкурентоспособных туристско-рекреационных комплексов международного уровня, формирующих благоприятный имидж государства и обеспечивающих растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом.

Основными задачами в долгосрочной перспективе должны стать:

а) привлечение граждан к рациональному использованию свободного времени, проведение содержательного досуга, ознакомление с историко-культурным наследием, природной средой, организация оздоровления населения;

б) обеспечение рационального использования и сохранения туристских ресурсов, становление туризма как высокорентабельной отрасли, создание

эффективной системы туристской деятельности для обеспечения потребностей внутреннего и иностранного туризма.

Перечень основных мероприятий, направленных на развитие туризма:

а) инвентаризация достопримечательностей города (района) с детальной проработкой пеших, водных и автомобильных туристических маршрутов, включением в них наиболее интересных и ценных в культурно-эстетическом отношении объектов;

б) привлечение инвесторов в создание конкретных объектов туристической инфраструктуры;

в) активизация предприятий сферы развлечения и отдыха, благоустройство городского парка, развитие культурно-массовой работы на базе городских и сельских Домов культуры, в том числе проведение конкурсов, концертов, фестивалей, других массовых мероприятий, способствующих привлечению туристов;

г) создание интернет-сайта, рекламирующего курортно-оздоровительные услуги и туристический потенциал города или района;

д) принятие комплекса мер по развитию сельского туризма;

е) издание публицистических материалов, рекламных проспектов, иной печатной продукции в сфере туристической деятельности.

Приднестровская Молдавская Республика на современном этапе своего исторического развития испытывает целый ряд внешнеполитических вызовов и системных экономических проблем. Концентрация усилий всех органов государственной власти и должностных лиц для формирования политически сильного государства, успешной экономики и сплоченного общества – вот залог успеха Приднестровья, как во внутренней политике, так и на международной арене. Уверенность в том, что Приднестровская Молдавская Республика обладает достаточными резервами и ресурсами для того, чтобы благосостояние всего общества выросло, послужила мотивом для разработки долгосрочной стратегии развития республики на 2019-2026 гг. [5].

Настоящая Стратегия предполагает необходимость реализации конкретных мероприятий и действий, основанных на воле народа Приднестровья и нацеленных на стабильность политической системы, расширение и укрепление экономического пространства, построение справедливого и консолидированного общества. Это поэтапный переход к устойчивому социально-экономическому развитию с определением конкретных направлений преобразований во всех основных сферах жизнедеятельности приднестровского государства и соответствующих стратегических задач и механизмов достижения поставленных целей.

Выводы. Подводя итоги можно сказать, что развивающиеся страны с каждым годом только наращивают темпы своей эффективности в мировом хозяйстве. Они оказывают всё большее влияние на экономическую картину мира в целом. На примере ПМР мы рассмотрели, какие проблемы экономического и политического характера испытывает развивающаяся страна, каким образом она с этим справляется и дальнейшие пути выхода из сложившейся ситуации.

Перечислили, благодаря каким эффективным решениям страна может перейти из списка развивающихся, в перечень развитых стран.

Литература

1. Развивающиеся страны в мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-62836.html>. - (дата обращения 06.11.2020).
2. Развивающиеся страны в мировом хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/nRGS0OD2QQc.html>. - (дата обращения 06.11.2020).
3. ВВП на душу населения в ПМР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newspmr.com/novosti-pmr/ekonomika/17787>. – (дата обращения 16.10.2020).
4. Население Приднестровской Молдавской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – (дата обращения 06.10.2020).
5. Официальный сайт Президента Приднестровской Молдавской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gospmr.org>. – (дата обращения 06.11.2020).

*Лукьянчикова А.В.
ГО ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-
Барановского», г. Донецк
Научный руководитель:
Бондаренко И.С.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация: в работе рассматриваются перспективы развития мировых морских перевозок. Анализируются основные показатели, выделяются перспективы и направления развития.

Ключевые слова: морские перевозки, ВВП, экспорт, импорт, темп роста, СМП, прогноз.

Актуальностью исследования является то, что в настоящее время более 80% грузопотоков мировой транспортной системы приходится на морские перевозки. Сектор мировых морских перевозок успешно развивается, чему способствует оживление мировой экономики.

Целью исследования является анализ перспектив развития мировых морских перевозок в краткосрочном периоде и рассмотрение основных направлений совершенствования данного сектора в будущем.

Содержание исследования. Перспективы дальнейшего развития морских перевозок представляются позитивными. Согласно прогнозам ЮНКТАД в 2021 г. их объем увеличится на 4%, т. е. примерно так же, как и в 2020 г. При условии сохранения благоприятных тенденций в мировой экономике совокупные среднегодовые темпы их роста в 2020-2023 гг. составят, по оценкам ЮНКТАД, 3,8%. Ожидается увеличение объема перевозок во всех секторах при наиболее быстрых темпах роста перевозок контейнерных и сухих массовых грузов и

замедлении роста перевозок наливных грузов. Прогнозы ЮНКТАД относительно общей динамики мировых морских перевозок соответствуют историческому тренду, в частности за период 2005-2019 гг. среднегодовые темпы роста составили 3,5%. Прогнозы в отношении быстрого увеличения перевозок сухих грузов согласуются с наблюдающейся уже на протяжении пяти десятилетий долгосрочной тенденцией к увеличению удельного веса сухих грузов за счет сокращения доли наливных грузов, которая снизилась с более 50% в 1970 г. до менее 33% в 2019 г. [1].

Несмотря на то, что перспективы морских перевозок представляются позитивными, они находятся под угрозой, в частности в результате усиления ориентации политики на развитие за счет внутренних факторов и роста протекционизма в торговле. Непосредственную обеспокоенность вызывает напряженность в торговых отношениях между Китаем и Соединенными Штатами Америки, двумя крупнейшими мировыми державами, а также между Канадой, Мексикой, Соединенными Штатами и Европейским союзом. Эскалация торговых трений может привести к торговой войне, что подорвет оживление мировой экономики, вызовет изменения в структуре морских перевозок и отрицательно скажется на их перспективах. Кроме того, неопределенность перспектив связана и с другими факторами. В частности, к ним относятся продолжающиеся сдвиги в мировой энергетике, структурные изменения в экономике в таких странах, как Китай, и новые тенденции в развитии глобальных производственно-сбытовых цепочек. Радикальные изменения, происходящие под влиянием таких тенденций, как распространение цифровых технологий, расширение электронной торговли и инициатива «Один пояс, один путь», реальные последствия, которых пока еще не до конца понятны, могут способствовать дальнейшему развитию мировых морских перевозок.

Сектор мировых морских перевозок успешно развивается, чему способствует оживление мировой экономики. Краткосрочные и среднесрочные перспективы в целом представляются позитивными. В частности, ожидается, что мировой ВВП будет увеличиваться более чем на 3,0% в 2019-2023 гг., а объем торговли товарами возрастет на 4,4% в 2018 г. и 4% в 2019 г. В соответствии с прогнозами экономического роста и с учетом оценок показателя эластичности морских перевозок по доходу за период 2000-2019 гг. ЮНКТАД ожидает, что в 2020 г. объем мировых морских перевозок увеличится на 4%. Исходя из расчетных показателей эластичности и последних прогнозов Международного валютного фонда в отношении роста ВВП на 2019-2023 гг., совокупные среднегодовые темпы роста мировых морских перевозок составят в этот период, согласно оценкам ЮНКТАД, 3,8% [1].

С учетом прогнозируемого роста мирового валового внутреннего продукта (ВВП) предполагается, что в 2020 г. объем мировых морских перевозок возрастет еще на 4%. В 2020-2023 годах совокупные среднегодовые темпы роста мировых морских перевозок составят, по прогнозам, 3,8%. Ожидается увеличение объема перевозок во всех секторах при наиболее быстрых темпах роста перевозок контейнерных и сухих массовых грузов. В перевозках наливных грузов также

ожидается рост, хотя и немного более медленный, чем в других сегментах рынка, что соответствует наблюдавшейся ранее тенденции.

Судоходная отрасль пострадала от многих геополитических препятствий. Мы все знаем о продолжающемся серьезном торговом конфликте между США и Китаем. Торговля не может рассматриваться как изоляция от более широких геополитических событий, поскольку конфликты косвенно или непосредственно распространяются на потоки. Усиление протекционизма, связанное с геополитическими сдвигами, которые могут вызвать значительные изменения в международной торговле и повлиять на морскую индустрию. Только правительства не могут управлять ситуацией и создавать условия торговли, способствующие устойчивому и всестороннему росту.

Новые маршруты и маршруты перевозок, такие как Шелковый путь, Арктический круг, Северный морской путь (СМП) расширяют сферу применения. Пока лед тает, у нас есть новые открытые маршруты для выхода из полярного круга и навигации по СМП, что станет более вероятным в будущем, когда изменение климата продолжит нагреваться [2].

Заглядывая в будущее, можно предположить, что в судоходной отрасли будут развиваться следующие направления:

1. Больше возможностей развития:

Индустрия судоходства легко связывает страны и их потребителей с товарами со всего мира. В ближайшие десять лет развитие достижений в области информационных технологий произведет революцию в сфере судоходства, создав более взаимосвязанную, цельную и эффективную отрасль. В эпоху цифровых технологий все хотят быть на связи, и судоходная отрасль ничем не отличается. К 2023 г. в эксплуатации будет находиться почти 1 млн спутниковых единиц.

Технологии на борту судов упрощают процессы, а также повышают эффективность. Отрасль движется к цифровому, управляемому данными миру, задача которого – найти правильные долгосрочные технологии и эффективно связать их с морскими судами.

Отрасли промышленности по всему спектру приходят к согласию с фундаментальными изменениями, которые технологические достижения в таких областях, как искусственный интеллект (ИИ), робототехника, автоматизация, умные корабли, автономные суда, будут иметь возможности, которые они используют.

Цифровая трансформация повлияет на цикл нормативно-правовых изменений. Регуляторные органы должны будут переписать правила, определяющие, как суда могут и должны работать безопасно, эффективно, но также дистанционно. Конечно, эти изменения не произойдут в одночасье. Это бросит вызов традиционным бизнес-моделям, и компании должны адаптироваться, чтобы выжить и процветать.

2. Сохранение энергии:

Судоходная отрасль является основой мировой торговли, а также входит в число основных источников выбросов диоксида углерода. Настало время

уменьшить воздействие на окружающую среду, вызванное судоходством, которое загрязняет воздух и моря.

Существуют прогнозы, что использование широкого спектра биотоплива, нефти, энергии ветра и водорода увеличится в ближайшие десять лет. Кроме того, некоторые другие инновации, такие как обеспечение заполнения контейнеров, активно внедряются.

В ближайшие десять лет ожидается, что в конструкции транспортных компаний будет включена выработка электроэнергии на борту. На самом деле, развитие инновационных зеленых кораблей было в центре внимания судостроительной промышленности Китая.

Судоходная отрасль должна и впредь обеспечивать глобальную торговлю и процветание, одновременно способствуя более устойчивому будущему во всем мире [3].

Выводы. Хотя перспективы развития морских перевозок представляются позитивными, целесообразно проявлять осторожность в этих оценках с учетом неопределенности в отношении устойчивости экономического оживления и связанных с этим последствий для сектора морских перевозок. Такая неопределенность в значительной мере обусловлена сочетанием геополитических и экономических рисков, проводимой торговой политикой и структурными сдвигами, такими как перебалансировка экономики Китая, замедление роста глобальных производственно-сбытовых цепочек и изменения в мировом энергетическом балансе. Этому способствует также появление новых тенденций, в частности распространение цифровых технологий, которые могут изменить облик мирового судоходства и потоки и схемы морских перевозок. По-прежнему неясно, как эти факторы будут развиваться, и в какой степени они будут поддерживать или сдерживать процесс оживления роста морских перевозок. Очевидно, что они потребуют дальнейшего мониторинга и оценки [1].

Литература

1. UNCTAD. Trade and Development Report 2018: Power, Platforms and the Free Trade Delusion / United Nations publication, - New York and Geneva, 2018.
2. Гладкий Ю.Н., Доброскок В.А., Семенов С.П. Экономическая география России: учебник. М.: Гардарика: ЛИА «Кафедра-М», 2016. - 752 с.
3. Транспортная логистика: учебник / под ред. Л.Б. Миротина. - М.: Экзамен, 2012. - 511 с.

Макарова М.А.
МОУ «Гимназия города
Макеевки»
Научный руководитель:
Харченкова О.Н.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ

Аннотация: рассмотрено состояние мировой экономики, глобальные проблемы в современных реалиях, их характеристика; пути решения экономических проблем.

Ключевые слова: мировая экономика, глобальные проблемы.

Актуальность исследования. Современное состояние мировой экономики, международных отношений и глобальных процессов достигло крайней степени напряжения и даже обострения. Это касается практически всех сфер жизни: внешнеполитической, военной, финансовой, торгово-экономической, гуманитарной. С каждым днем мировая экономика становится все слабее, в связи, с чем образуются новые проблемы, которые вследствие времени и условий становятся глобальными. [1]

Цель исследования – характеристика глобальных проблем мировой экономики и выделение направлений их решения.

Содержание исследования. Что же такое вообще глобальная проблема современного общества и чем она характеризуется? Это совокупность социально-природных проблем, от решения которых, зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации [2]. На сегодняшний день можно выделить следующие характеристики глобальных проблем:

- затрагивают интересы большинства или всех стран;
- препятствуют экономическому и социальному развитию мира;
- требуют неотложного решения;
- взаимосвязаны между собой;
- требуют координации действий всего человеческого общества.

К глобальным проблемам экономики относятся:

1. Интерсоциальные проблемы, которые включают в себя:

- ведение войн, что приводит к массовой гибели народа, перенаселению и ухудшению международных отношений;
- демилитаризация экономики (т.е. уменьшение бюджета каждой страны на военное обеспечение);
- преодоления отсталости развивающихся стран и социального неравенства между «богатыми» и «бедными».

2. Глобальные проблемы гуманитарного, культурно-этнического характера, включающие в себя демографический кризис, который образуется вследствие голода и болезней.

3. Глобальные проблемы в сфере взаимодействия общества и природы – охрана окружающей среды, продовольственная проблема [3].

Уже сейчас требуется незамедлительное решение этих катастрофически опасных для всего мира экономических проблем. Даже, несмотря на то, что экономика является лишь составляющей частью человеческой деятельности, от ее развития зависят проблемы безопасности и сохранения мира, природная среда, а также моральные, философские и религиозные ценности, без решения которых невозможно движение человечества к экономическому прогрессу.

Во-первых, для решения любой мировой проблемы требуется мировое объединение усилий и ресурсов, ведь в существенной мере глобальные проблемы современности – это результат всей предшествующей человеческой деятельности.

Автор предлагает несколько путей решения данных проблем:

1. Чтобы решить интернациональные проблемы, необходимо, в первую очередь, постоянно вести переговоры между странами, у которых существуют разногласия, во избежание войн или каких-либо политических или военных конфликтов. Также необходимо пересмотреть систему мировых порядков, вследствие чего все будет более доступно народу, и возможно с помощью этого метода можно будет избежать социального неравенства. А для того, чтоб все страны не отставали друг от друга, и каждая была по-своему развита в определенном направлении, на данный момент необходимо реформировать систему международных отношений, т.е. должны быть существенные торговые послабления от развитых стран.

2. Для решения демографического кризиса следует повысить урожайность, расширить обрабатываемые территории, поголовья скота и т.д. Особое внимание следует уделить развитию сельского хозяйства, совершенствованию технологий. Ведь если использовать этот метод у людей появится возможность зарабатывать, обеспечивать себя и проживать в более хороших условиях, что повлияет на высокую рождаемость и низкую смертность. Я считаю, что это также поможет победить многие болезни, ведь большинство из них появляется вследствие низкого уровня жизни населения.

3. Для решения глобальные проблемы в сфере взаимодействия общества и природы нужно ввести не просто правила, а запреты на уничтожение и подавление природных ресурсов, которые будут караться не только материальным наказанием, но и законом. Должны вестись четкие меры по охране окружающей среды. Решение проблемы также заключается в увеличении объемов разработки месторождений и добычи полезных ископаемых.

Выводы. Таким образом, если изучить проблему и найти корень ее глобальности, то, объединившись, можно ее решить, хоть это будет не просто и довольно долго. Ведь как говорил великий философ Эвви Неф: «Каждая проблема имеет решение. Единственная трудность заключается в том, чтобы его найти».

Литература

1. Иванов О.Б. Современный мир: глобальные тенденции, вызовы и угрозы / ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-mir-globalnye-tendentsii-vyzovy-i-ugrozy>. - (дата обращения 16.10.2020).
2. Глобальные проблемы современности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lampra.io/p/global-nye-problemy-sovremennosti-62364e4f7f6040f5bac05d5c7218af04>. - (дата обращения 16.10.2020).
3. Грязнова В.П. Понятие и глобальные проблемы современной мировой экономики // Проблемы современной экономики. – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-globalnye-problemy-sovremennoy-mirovoy-ekonomiki>. – (дата обращения 16.10.2020).

*Мамашук Б.А.
ПОУПК «Донецкий
экономико- правовой
кооперативный техникум
имени П. Баллина», г. Донецк
Научный руководитель:
Вдовиченко С.А.*

ОСНОВНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье предлагается рассмотреть глобальные проблемы мировой экономики, и пути их преодоления. Пути решения проблем помогут мировой экономике улучшить благосостояние в мире. В статье выбрано две основные проблемы экономики, которые требуют объединенных усилий всего мирового сообщества.

Ключевые слова: мировая экономика, проблемы экономики, бедность, демилитаризация, развивающиеся страны, население.

Актуальность исследования. Глобальные проблемы мировой экономики – это проблемы, которые оказывают влияние на все страны мира и требующие первоочередного рассмотрения, а также поиска путей решения всеми членами мирового сообщества [2].

Цель исследования – рассмотреть основные проблемы мировой экономики и представить возможные пути их решения.

Содержание исследования. Наиболее приоритетными являются следующие проблемы:

1. Бедность и отсталость.

В современном мире бедность и отсталость присущи, прежде всего, для развивающихся стран, где проживает почти 67% населения Земли. Поэтому данную проблему чаще всего называют проблемой преодоления бедности развивающихся стран.

Для большей доли развивающихся стран, особенно слаборазвитых, типична сильная бедность, если взять их уровень социально-экономического развития. Так, в Конго (ВВП составляет 661долл. США) За пределом бедности находится огромный процент жителей – 95% всего населения. Промышленность

является главной финансово-выгодной частью страны (примерно 70% ВВП). Причины бедности и голода в развивающихся странах несколько. Среди них следует выделить неравное положение этих стран в системе международного разделения труда; верховенство системы неокOLONIALИЗМА, ставящей своей основной целью закрепление и по возможности расширение позиции высших государств в освободившихся странах.

В результате от голода в мире страдает около 800 млн. чел. К тому же значительная часть нищих людей неграмотна. Так, доля неграмотных в Либерии составляет 62%, в Южном Судане около 59%, в Афганистане 46%. Много людей живут даже без начального школьного образования. Нарастание социальной напряженности обстановки из-за обострения проблемы непродвинутой подталкивает различные группы населения и главенствующие круги развивающихся стран к поиску локальных и общих виновников такой безнадежной ситуации, что проявляется в увеличении числа и серьезности конфликтов в молодом государстве, в том числе этнических, религиозных, территориальных [3].

Основным направлением борьбы против нищеты и голода является реализация принятой ООН Программы нового международного экономического порядка (НМЭП), которая предполагает:

- утверждение в международных отношениях, демократических принципов абсолютного равенства и справедливости;
- безусловная рекомбинация в пользу развивающихся государств накопленных богатств и вновь создаваемых мировых доходов;
- международное урегулирование процессов развития отсталых стран.

2. Проблема мира и демилитаризации.

Более значимой проблемой государств является проблема военных конфликтов, военизации и девоенизации экономики. Затяжные военно-политические ссоры, в сути которых лежат ресурсные, нравственные и политические причины, были объединены с системой международных отношений. Они привели к накоплению огромного количества военного оружия, захватили и продолжают захватывать большие материальные, денежные, изобретательные и интеллектуальные ресурсы. Только военные компании с 1945 г. до начала 21-го ст., обернулись уходом в 12 млн чел., непоправимым вредом. Все расходы на военные требования в мире превысили 1,5 трлн. долл. в год. Это примерно 3%-5% от мирового ВВП. Для примера, в США они составили 5%, в бывших странах СССР – до 15% ВВП и 60% продукции машинопроизводства.

Военным делом заняты 55 млн чел. Признаком сверхвоенизированнойности мира является обнаружение у семи стран ядерного оружия в количестве, достаточном для уничтожения всего насущного на Земле несколько десятков раз.

Мировое сообщество выделило следующие критерии определения степени милитаризации общества:

- доля военных трат по отношению к ВВП;
- количество и научно-технический уровень вооружений и вооруженных сил;

- объем затраченных ресурсов и подготовленных к войне граждан, степень благосостояния жизни, быта, семьи;
- упорное использование военного принципа во внутренней и внешней политике.

Отход от борьбы и гонки вооружений началось в 70-е годы как признак определенного военного договора между СССР и США. Распад блока стран Варшавского договора, а затем СССР привел к дальнейшему ослаблению атмосферы противостояния. НАТО сохранился как военный и политический блок, пересмотрев некоторые из своих стратегических установок. Есть ряд стран, которые уменьшили расходы до минимума (Австрия, Швеция, Швейцария) [4].

Война не пропала из нашего мира, она проявляется сейчас в меньших масштабах, чем ранее. Массовое противостояние сменилось укреплением и увеличением числа всевозможных своего рода конфликтов локального характера по поводу территориальных, этнических, религиозных разногласий, грозящих превратиться в региональные или глобальные конфликты с соответствующим вовлечением новых участников.

Пути решения проблемы: всеобщий подход к проблеме разоружения (подключение большего количества стран к договорам об ограничении или уничтожении вооружений; поэтапная ликвидация оружия); девоеенизация экономики стран (изменение военно-промышленного производства); массовый международный контроль за товарооборотом оружия массового поражения; уменьшение случаев межгосударственных конфликтов силовыми мерами; сокращение в уровне развития социально-экономического развития стран, решение продовольственной и других проблем.

Примеры и цифры: по расчетам специалистов в ходе войн погибло: XVII в. – 3,3 млн чел., XVIII в. – 5,4 млн, XIX в. – 5,7 млн, 1-я мировая война – 20 млн, 2-я мировая война – 50 млн; мировые военные траты достигают доходов всей бедной половины человечества и составляют более 800 млрд долл. в год; это намного больше, чем военные траты в годы второй мировой войны; военные траты США на 2004 год – 400 млрд долл.; торговля оружием ныне достигает 25 – 30 млрд долл. в год; главные поставщики оружия – США, Великобритания, Франция, Россия; расходы на импорт вооружения и техники в развивающихся странах превышают расходы на импорт всех других товаров, включая продовольствие.

Статистика войн в мире насчитывает сотни межгосударственных конфликтов, которые изменили ход истории. Специалисты утверждают, что постоянно в какой-то точке земного шара происходят военные действия. За 2000 лет нет ни одного столетия, когда люди жили спокойно, без сражений [5].

Статистика войны 1941-1945 гг., выраженная в денежных потерях для воюющих стран:

1. СССР – 128 млрд долл. США.
2. Германия – 48 млрд долл. США.
3. Франция – 21 млрд долл. США.
4. Польша – 20 млрд долл. США.

5. Великобритания – 6,8 млрд долл. США.

Сегодня перед началом любого акта агрессии проводится информационная война. За нею кроется огромное количество искаженной информации, которая направлена на сокрытие конкретных фактов. Также политические манипуляторы настраивают друг против друга людей придерживающихся разных взглядов на определенную ситуацию или вопрос [5].

Выводы: данные проблемы весомо сказываются на общеполитической мировой арене. А так же наносят огромный удар по мировой экономике в целом, данные проблемы должны быть решены в минимальные сроки, ведь от этих проблем страдают самые обычные люди.

Литература

1. Структура современной экономической науки. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economy-lib.com>. - (дата обращения 08.10.2020).

2. Глобальная проблема бедности и отсталости и пути ее решения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.net/12_57687_globalnaya-problema-bednosti-i-otstalosti-i-puti-ee-resheniya.html. - (дата обращения 08.10.2020).

3. Проблема преодоления бедности и отсталости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/9_168206_problema-preodoleniya-bednosti-i-otstalosti.html. - (дата обращения 08.10.2020).

4. Проблема мира и демилитаризации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studwood.ru/919251/ekonomika/problema_mira_demilitarizatsii. - (дата обращения 08.10.2020).

5. Статистика Войн. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vawilon.ru/statistika-vojn>. - (дата обращения 08.10.2020).

*Маренцева С.С.
МОУ «Школа № 12 с
углубленным
изучением отдельных
предметов», г. Горловка
Научный руководитель:
Рудава Н.В.*

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕНДЕНЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотации: в статье охарактеризованы основные аспекты инновационных процессов в мировой экономике. Приведены индикаторы развития стран в научно-исследовательской сфере, определены условия осуществления новых интеграционных направлений в различных сферах деятельности.

Ключевые слова: инновационные процессы, научно-исследовательская сфера, интеграционные направления, сферы деятельности.

Актуальность исследования. В условиях глобализации мировой экономической системы ведущей составляющей технологических преобразований являются инновационные процессы. Поэтому, переход к

инновационной модели хозяйствования становится одним из системных факторов, обеспечивающих не только экономический рост, но и самостоятельность функционирования субъектов мирового хозяйства.

Концептуальные основы инновационного развития и формирования инновационных национальных систем всесторонне исследовались в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых среди которых можно выделить А. Фоломьева, Й. Шумпетера, Л. Баева, В. Васина, Л. Миндели, С. Глазьева, Д. Львова, Г. Фетисова [1-5].

Однако следует отметить, что направления инновационной деятельности являются более широкой сферой для изучения, чем предполагалось ранее. Это предусматривает разработку новой парадигмы функционирования мировой экономики, где системообразующим фактором развития выступают инновации.

Целью исследования является изучение тенденции инновационной деятельности в плоскости мировой экономики.

Содержание исследования. Процессы глобализации мировой системы значительно повлияли на уровень трансформации и структуры экономической деятельности, что способствовало проявлению новых возможностей для диверсификации и усовершенствования методологии конкурентной борьбы. Для современного этапа преобразований характерным явлением выступает формирование единого инновационного пространства для обеспечения развития современной мировой экономики.

Это находит свое проявление в основных положениях концепции инновационного развития, а именно:

- 1) основным направлением функционирования является переход к «знаниемкой» экономики;
- 2) создание благоприятной среды адаптации к особенностям конкретной страны;
- 3) формирование современной инфраструктуры общества.

Так, переход к инновационной модели развития для экономик всех без исключения стран, позволяет достигнуть значительных конкурентных преимуществ в ведущих сферах бизнеса, а именно, обеспечить взаимодействие и генерирование технологических инноваций общемирового значения. Поэтому стимулирование интеграционных процессов позволяет укрепить позиции на мировых рынках в сфере организации производства высокотехнологичных товаров и обеспечить долгосрочную основу для эффективного сотрудничества.

Исходя из этого, тенденции развития инновационной деятельности в международном формате определяются возможностями интеграции всех стадий инновационных процессов, что предусматривает не только условия разработки новаций, но и внедрение, распространение их на все сферы внешнеэкономической деятельности.

Общеизвестно, что в мировой экономической системе становление инновационного сектора возможно за счет налаживания тесного взаимодействия между научно-исследовательской сферой, государством и предпринимательским сектором (табл. 1).

Это предусматривает создание конкурентных преимуществ на мировых рынках технологий. Такая практическая необходимость заключается в реализации новых интеграционных направлений развития совместных производств, основанных на применении прогрессивных способов ведения бизнеса и увеличение темпов выпуска инновационной продукции с учетом конъюнктурных колебаний в международной плоскости.

Таблица 1 – Характерные направления инновационной поддержки в разных странах мира

Страна	Направления инновационной поддержки
Япония	1) инвестирование приоритетных отраслей экономики за счет целевого распределения денежных потоков банков; 2) оказание содействия фирмам закупающим передовые технологии; 3) мониторинг за процессами научно-технического обмена с иностранными партнерами; 4) непрерывное развитие собственных научно-исследовательских структур.
США	1) финансирование стратегических исследований за счет специализированных агентств; 2) активное стимулирование закупок инновационных технологий у малых фирм
Европейский Союз	1) унификация антимонопольного законодательства; 2) льготная поддержка малого наукоемкого бизнеса; 3) оказание финансовой помощи высокотехнологичным корпорациям специализирующихся в области новейших технологий
Китай	1) импорт зарубежных инновационных технологий, включая передачу авторских прав и лицензирование; 2) приобретение зарубежной высокотехнологичной техники за счет привлечения прямых иностранных инвестиций; 3) государственное финансирование процессов разработки и внедрения собственных технологических инноваций

В целом механизм влияния экономической интеграции на инновационное развитие заключаются в том, что:

во-первых, в условиях сближения хозяйственных систем и нарастания конкуренции компании вынуждены отвечать внешним вызовам и, тем самым, улучшать качество продукции, что стимулирует осваивание новых (зачастую инновационных) сегментов производства;

во-вторых, институциональный каркас экономической интеграции (появление специальных институтов научно-технического сотрудничества) способствует ускорению накопления хозяйственными субъектами комбинаторных знаний. Так, например, общий рынок ЕС предоставил возможности для вступающих в него стран не только приобретать новые технологии, но и подготавливать квалифицированных специалистов, специализирующихся в сфере высоких технологий;

в-третьих, в результате интеграции формируется общий рынок коммерциализации результатов разработок, что постепенно ведет к уменьшению транзакционных издержек в торговле технологиями и высокотехнологичными товарами. Эти направления позволяют конкретизировать механизм воздействия промышленно-технологических и управленческих новаций на технологическую, экономическую и социально-политическую составляющие стран.

Как свидетельствует опыт западных стран, в силу своей специфики, каждые ведущие национальные компании имеют различную структуру и процедуры управления процессами разработки и внедрения новаций.

С точки зрения индикаторов инновационного развития для каждой страны мира характерно проявление нескольких вариантов (табл. 2).

Таблица 2 – Характерные индикаторы инновационного развития стран.

Индикаторы	США	Япония	Германия	Франция
Уровень децентрализации государственной инновационной политики	высокий	низкий	высокий	высокий
Участие государства в финансировании НИОКР	существенное (около 40%)	низкое (около 20%)	среднее (30%)	существенное больше 40%
Роль университетов в проведении НИОКР	высокая	высокая	высокая	низкая
Уровень инвестиций в венчурные компании	высокий	низкий	достаточно высокий	средний
Мобильность персонала, занятого в НИОКР	высокая	низкая	средняя	средняя
Уровень коммерциализации НИОКР	высокий	высокий	средний	средний

Поэтому, одни и те же технологические решения имеют абсолютно разные последствия. Однако приоритетное значение в процессах внедрения инноваций определяют механизмы развития и финансирования деятельности корпораций технологического профиля, которые направлены на повышение конкурентоспособности продукции в рамках полного жизненного цикла новаций.

Для США отличительной чертой выступает высокий уровень децентрализации и высокий уровень коммерциализации НИОКР. В Японии инновационная политика определяется приоритетностью поддержки мобильности персонала и увеличением удельного веса государственных инвестиций в НИОКР.

Долгосрочные инновационные сдвиги непосредственно оказывают влияние на преобразование мировых экономических систем, что отражается на условиях развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей (автомобилестроения, станкостроения, фармацевтические предприятия, предприятия, выпускающие информационно-компьютерные технологии), в которых определяющим является создание интеллектуальных прикладных продуктов, а доля затрат на НИОКР в конечной себестоимости продукции может достигать до 90%.

Выводы. Таким образом, стимулирование расширенного воспроизводства промышленных новаций обеспечивает не только увеличение уровня конкурентоспособности продукции, но и развитие национальных социально-экономических систем на качественно новой платформе.

Литература

1. Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика / Под общ.ред. А.Н. Фоломьёва. – Москва, Экономика, 2011. – 397 с.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.
3. Баев Л.А., Литке М.Г. К вопросу о категорийной системе оценки и управления инновационным развитием // Менеджмент в России и за рубежом, 2013. - №3. – С.20-22.
4. Васин В.А., Миндели Л.Э. Пространственные аспекты формирования и развития национальной инновационной системы // ИННОВАЦИИ, 2011. - №11. – С. 24 - 34.
5. Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. – М.: Наука, 1992. – 207 с.

*Марусич Ю.А.
ГПОУ «Донецкий
промышленно-экономический
колледж»
Научный руководитель:
Александрова Ю.Ф.*

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в данной статье изучено мировое хозяйство, как система, признаки, характеризующие мировое хозяйство. Проведено исследование и анализ закономерностей развития мирового хозяйства и их характерных особенностей. Выявлено, что мировая экономика имеет очень сложное строение, где много различных тенденций. В большинстве случаев развитость всемирного хозяйства характеризуют тем, насколько развиты ведущие мировые державы. Следовательно, и наиболее важными тенденциями развития мировой экономики называют те, которые присущи развитым капиталистическим странам.

Ключевые слова: мировое хозяйство, мировая экономика, экономическое развитие, экономический рост, глобализация, интернационализация, интеграция.

Актуальность исследования. Мировое хозяйства является сложной системой, которая представлена в качестве механизма взаимосвязи и взаимодействия субъектов основными из которых является национальные экономики транснациональной экономике интеграционные объединение, международные экономические организации.

Мировое хозяйство как система содержит многообразие различных элементов в основе которой международная и национальное производство материальных и духовных благ, распределение обмен и потребление Каждая составляющая воспроизводственного процесса в глобальном и национальном масштабе влияет на становление и функционирование мировой хозяйственной системы. Так как мировое хозяйства представляет собой совокупность национальных хозяйств, которые находится в непрерывной динамики и движении, обладают международными связями, взаимодействием и взаимовлиянием законам рыночной экономике, что в итоге формирует мировую экономическую систему.

Особенностями, характеризующими мировое хозяйство, являются следующие пункты:

- Движение экономического развития;
- Динамика экономического роста;
- Развития интеграционных процессов между странами мира;
- Нарастание дифференциации экономического развития развивающихся стран;
- Рыночная унификация экономического прогресса множества государств мира.

Цель исследования. В связи тем, что процесс глобализации и усиления взаимозависимости национальных экономик, становится важным экономическим процессом, который определяет перспективы развития мировой экономики, возникает необходимость исследования закономерностей и тенденции развития мирового хозяйства.

Содержание исследования. В функционирование мирового хозяйства можно выделить следующее закономерности его развития.

Постиндустриализация, которая возникает в связи переход от индустриального общества к постиндустриальному. В это общество присутствует развитие и преобладание сферы услуг в производстве и потреблении, развития информационных технологий, малого бизнеса.

В связи с постиндустриализацией общества изменяется структура производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения первых сферы услуг [1].

Влияние научно-технического прогресса на мировую экономику. В результате НТП развитые страны имеют постоянное увеличение валового внутреннего продукта и экономический роста.

Различие социально- экономического развития между странами мирового хозяйства.

Возникновение глобальных проблем общества, среди которых можно выделить сырьевую, демографическую, экологическую.

Рост доли развивающихся стран и Китая в мировом ВВП.

Рост интернационализации в мировом хозяйстве, которую можно измерять такими показателями как экспортная квота, доля иностранных товаров на внутреннем рынке страны объемом экспорта, отношение иностранных инвестиций к ВВП страны, доля иностранной рабочей силы в числе занятых, доля иностранные патентов и лицензий общем числе зарегистрированных в стране.

Процесс интернационализации определяется деятельность транснациональных корпораций, численность и размер которых увеличивается во второй половине XX. Они принимают форму зарубежных филиалов, их деятельность базируется на прямых инвестициях [2].

Функционирование способствует превращению мирового хозяйства в единый рынок товаров услуг рабочей силы и капитала.

Усиление международной экономической интеграции. Интеграционные группировки, такие как Европейский союз, НАФТА, АСЕАН, АТЭС являются важными субъектами мирового хозяйства [3].

Глобализация мировой экономике, а также усиление взаимозависимости, взаимосвязи и взаимодействия национальных экономик.

Глобализация осуществляется перед регионализацией, когда внешние экономические связи страны ориентируются на свои и соседние страны, в связи с чем возникает единый региональный хозяйственный комплекс, основанный на устойчивых экономических связях.

Кризисный характер развитие экономике. Мировой экономический кризис, начавшийся как финансовый кризис в 2008 году, охватил большую часть стран и регионов мира. Отличительная особенность современного кризиса проявилась в значительно возросшей роли государственных и межгосударственных мер по преодолению его последствий. Никогда ранее не наблюдался столь значительный объем мер государственной помощи экономике, никогда ранее не были так активны международные экономические организации в деле по смягчению наиболее тяжелых последствий кризисных явлений.

Государственное регулирование экономики усиливалось на протяжении большей части XX века, однако в последнее время преобладает тенденция к ее дерегуляции (либерализации). Различают внутри- и внешнеэкономическую либерализацию. Внешнеэкономическая либерализация начала сменять внешнеэкономический протекционизм как главное направление во внешнеэкономической деятельности развитых стран еще в 50-60 гг., а в остальных группах стран — в основном позже. В результате экономика большинства стран мира превращается во все более открытую, характеризующуюся значительно большими темпами роста по сравнению с закрытой.

Выводы. В результате изучения и исследования проблемы можно сделать следующие выводы:

1. На рубеже XXI столетия мировое хозяйство — глобальное по своим масштабам, является несравненно более целостным, интегрированным, динамичным, чем в середине XX века: в нём существуют и проявляются многовариантные возможности развития, постоянно происходят сдвиги в соотношении сил и уровнях экономического развития. Ныне мировое хозяйство представляет собой сложную экономическую систему, в которой происходит воспроизводство совокупного общественного продукта на нашей планете. Его субъектами выступают транснациональные корпорации, для функционирования которых характерны и сотрудничество, и противостояние. Деятельность транснациональных корпораций все больше превращает мировое хозяйство в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала. Подобный процесс называют глобализацией, которая, в сущности, является более высокой стадией интернационализации. Глобализация осуществляется, прежде всего, через регионализацию, когда внешнеэкономические связи страны ориентируются на свои и соседние страны. На базе регионализации идет международная

экономическая интеграция — срастание экономик соседних стран в единый региональный хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между их компаниями. Возникают интеграционные объединения, призванные регулировать интеграционные процессы между странами-участницами.

2. Обилие и доступность экономической информации в сочетании с удешевлением средств связи и транспорта стало мощным стимулом для международного движения капитала.

3. Получает все более широкое распространение сетевая экономика — перенос в электронную среду Интернета различных видов социально-экономической деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что мировая экономика имеет очень сложное строение, где очень много различных тенденций. В большинстве случаев развитость всемирного хозяйства характеризуют тем, насколько развиты ведущие мировые державы. Следовательно, и наиболее важными тенденциями развития мировой экономики называют те, которые присущи развитым капиталистическим странам.

Литература

1. Ломач Л. А. Этапы развития и противоречия мирового хозяйства [Электронный ресурс] // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. – 2010. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razvitiya-i-protivorechiya-mirovogo-hozyaystva> . – дата обращения: 01.12.2020.

2. Буценко И.Н., Бездушный Н.С. Сущность и концепции развития мирового хозяйства [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №7. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-kontseptsii-razvitiya-mirovogo-hozyaystva> . – дата обращения: 01.12.2020.

3. Костин К.Б., Губа М.Н. Эволюция мирового хозяйства: развитие экономических отношений в сфере обмена [Электронный ресурс] // ПСЭ. – 2018. – №4 (68). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-mirovogo-hozyaystva-razvitie-ekonomicheskikh-otnosheniy-v-sfere-obmena> . – дата обращения: 01.12.2020.

*Мелешко В.В.
МОУ «Лицей №12 города
Донецка»
Научный руководитель:
Хижняк О.Л.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: рассматриваются такие вопросы как основные проблемы мировой экономики, такие как проблема бедности и экономически отсталых государствах, проблема войн и экологической проблемы, и их пути решения.

Ключевые слова: проблемы, противоречия, бедность, война, экология.

Актуальность исследования. Современное общество стремится к глобализации. Этот процесс постоянно прогрессирует. Глобализация

затрагивает практически все сферы жизни человеческого социума. Особенно она коснулась сфер экономики. Происходит так называемая интернационализация хозяйственной жизни. Отношение к таким процессам разное: от горячих сторонников до категоричных противников. Но каковым бы ни было это отношение, нужно признать: глобализация явно изменила мировую систему и породила как новые проблемы, так и открыла новые возможности.

Цель исследования: определить глобальные мировые проблемы и рассмотреть пути их решения

Содержание исследования: описание проблемы бедности и экономической отсталости и рекомендуемых способов ее решения; описание проблемы сохранения мира, доводы в пользу того, что она является самой важной и способов ее решения; описание природно-ресурсной проблемы и методы, которые можно использовать для решения нее.

Мировая экономика часто встречается с различными противоречиями и проблемами, которые стали приобретать глобальный характер. Для их разрешения требуются усилия всех государств мирового сообщества.

Каждое государство - индивидуально и развивается в зависимости от того какое имеет свое географическое положение и природные условия (рельеф, климат, геологическое строение), население, историческое развитие, уровень развития экономики. В данном исследовании мы рассмотрим самые актуальные проблемы мировой экономики на сегодняшний день.

Проблема бедности и экономической отсталости. Борьба с бедностью является одной из глобальных проблем мировой экономики. Сегодня в мире почти миллиард человек живут за чертой бедности. Большинство из этих людей – неграмотны и не получают квалифицированной медицинской помощи. На планете существует немало регионов, где люди борются за выживание, имея минимальное количество пищи и воды. Бедность является следствием различных и взаимосвязанных причин, которые объединяют в группы [1]:

- экономические (безработица, низкая заработная плата, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отрасли);
- социально-медицинские (инвалидность, старость, высокий уровень заболеваемости);
- демографические (неполные семьи, большое количество иждивенцев в семье);
- социально-экономические (низкий уровень социальных гарантий);
- образовательно-квалификационные (низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка);
- политические (военные конфликты, вынужденная миграция);
- регионально-географические (неравномерное развитие регионов).

Наиболее высокая бедность по данным ООН в конце XX века наблюдалась в Мадагаскаре – 71,3%, Сьерра-Леоне – 70,2%, Мозамбике – 69,4%. Если же за границу бедности взять 1 долл. в день (такой показатель использует ООН для развивающихся стран), то наиболее высокая бедность отмечается в Нигерии (70,8%), ЦАР (66,6%) и Замбии (63,8%). Больше 30% населения Индии

проживает в критериях ниже значения бедности. Бедственное состояние слаборазвитых государств это крупнейшая массовая проблема. В ней различают два блока: огромный разрыв в условиях экономического развития между индустриально развитыми и слаборазвитыми странами; сохранение на территории слаборазвитых стран обширных зон голода, нищеты, эпидемических болезней [2, 3].

Важно осознавать то, что аспекты бедности выходят далеко за рамки нехватки дохода и охватывают неудовлетворительное состояние здоровья и питания, низкий уровень образования и квалификации, недостаточное количество средств для существования, плохие жилищные условия, социальную исключенность и неучастие в общественной жизни.

Фиксируется 10 факторов: наличие в жилище электричества, канализации и пола; качество и доступность воды; уровень и качество питания, посещение детьми школы, детская смертность и другие.

Домохозяйство считается бедным, если оно лишено 30% суммы всех 10 факторов. В «Докладе о человеческом развитии» 2010 г. приводятся оценки для 104 стран с общим населением в 5,2 млрд (92% населения развивающихся стран). Около 1,7 млрд чел. в этих странах живут в бедности [3].

Экономисты сходятся в том, что решение проблемы бедности и отсталости должно основываться на реализации эффективной стратегии национального развития стран третьего мира, цели которой – достижение стабильного экономического роста, преобразования в сельском хозяйстве, развитие рыночных отношений, реформы в социальной сфере (такие как: улучшение качества образования, усовершенствование системы здравоохранения, проведение рациональной демографической политики, борьбу с социальным неравенством, стимулирование занятости населения)

С целью преодоления отсталости стран третьего мира, решения стоящих перед ними многочисленных проблем отдельными странами и международными организациями (Мировой банк, ООН, Парижский клуб, ОЭСР) развивающимся странам предоставляется официальная помощь развитию. Эта помощь адресуется менее развитым странам.

В 1970 г. Генеральная Ассамблея ООН установила целевой показатель ОПР на уровне 0,7% годовалого национального дохода. Приблизительно половину этого уровня обеспечивали страны ОЭСР. На сегодняшний день для стран ОЭСР этот уровень достиг 0,31% ВНД, что каждый год составляет порядка 50 млрд долл. Дания, Люксембург, Нидерланды, Норвегия и Швеция имеют целевой показатель ОПР на требуемом ООН уровне 0,7% ВНД. Среди стран наибольший объем ОПР имеют США — 28,7 млрд долл., или 1/4 мирового объема в 2009 г. [4]

Большие возможности для борьбы с отсталостью обеспечивают частные иностранные инвестиции и банковские займы. Но эти финансовые потоки часто бывают неэффективны из-за коррумпированности власти, воровства и нерациональным использованием средств.

По различным оценкам, в мире голодает и недоедает от 0,8 до 1,2 млрд чел., подавляющее большинство которых проживает в развивающихся странах. По различным оценкам, в мире голодает и недоедает от 0,8 до 1,2 млрд чел., подавляющее большинство которых проживает в развивающихся странах [5].

Проблема сохранения мира на Земле – одна из самых важных потому, что во время возникновения мирового военного конфликта, все другие проблемы теряют смысл. Война – это вооруженная борьба между коалициями государств или другими сообществами. Войны разрушают ресурсы и экономику государств. Благодаря военным противостояниям возникает реальная угроза уничтожения континентов и стран. Реальность заключается в том, что никогда еще в истории человечества не накапливалось такое количество смертельного оружия, которого хватает, чтобы несколько раз уничтожить все живое на Земле. Невозможность ограничить влияние ядерного инцидента на окружающую среду ярко продемонстрировала катастрофа на Чернобыльской АЭС. Тратя ресурсы на военные цели, государства делают производство товаров для населения ниже. Мировые военные расходы превышают доходы всей бедной половины человечества. В год военные расходы составляют около 700 млрд, что превышает военные расходы во время второй мировой войны. Например, на 2004 г. военные расходы США составляли 400 млрд долл. Торговля оружием приносит прибыль 20-30 млрд долл. в год, что превышает расходы на импорт других товаров в развивающихся странах [6,7].

Для решения этой проблемы необходимо установить более строгий контроль за ядерным и химическим оружием, сократить обычные виды вооружения, торговлю оружием и военные расходы. Отказ от милитаризации экономики поможет повысить производство товаров для населения и повысит его благосостояние, конверсия военно-промышленного комплекса, уменьшение разрыва в уровне социально-экономического развития стран, разрешение продовольственной и других проблем. Мир в государстве помогает углубить международные экономические отношения.

Природно-ресурсная проблема. На сегодняшний день наблюдается увеличение добычи нефти, цветных металлов, газа. Все большую роль приобретают нетронутые ландшафты, редкие запасы, атомное сырье, пресная вода. Природно-ресурсная основа экономики требует трепетного отношения. Поддержка экономического роста с помощью увеличения объемов использования ресурсов природы, на нынешнее время почти исчерпано.

Какие проблемы природно-ресурсной основы экономики мира считаются наиболее актуальными? Загрязнение воды и воздуха, деградацию земли, шумовое загрязнение, интенсивное использование лесных массивов, животного, растительного мира, недр, радиационное загрязнение. Активное развитие мировой экономики наносит огромный вред экологии и получаемым природным ресурсам. На Земле находится огромное количество природных ресурсов, которые являются невозобновляемыми. Только 14% энергии из всей получаемой мировой экономикой изготавливается из возобновляемых источников. Около 6% энергии удовлетворяется Атомными Электростанциями.

Другие же 80% – благодаря уничтожению нефти, газа, угля и других невозобновляемых природных ресурсов. Многие страны исчерпывают запасы природного топлива. К примеру, Мексика, которая в данный момент входит в число самых крупных мировых производителей нефти, по мнению Международного Агентства Экономики, к 2030 г. имеет перспективу превращения в импортера [8].

Для решения этой проблемы необходимо разработать и внедрить технологии, с помощью которых можно сберечь ресурсы, заменить используемые невозобновляемые ресурсы возобновляемыми. Также для улучшения экологии стоит исключить неконтролируемое использование различных смесей, добавок, вредных ей, и уменьшить промышленные отходы.

Вывод. Подводя итог, мы можем сказать, что в современной экономике существует большое количество проблем и противоречий, для каждой из которых существует свой уникальный способ разрешения. И только решение всех этих проблем совместно сможет воздвигнуть современную экономику на новый уровень.

Литература

1. Глобальная проблема бедности и отсталости и пути ее решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.net/12_57687_globalnaya-problema-bednosti-i-otstalosti-i-puti-ee-resheniya.html. - (дата обращения 12.11.2020).
2. Проблемы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/mirovaya_ekonomika/problemy_mirovoy_ekonomiki. - (дата обращения 12.11.2020).
3. Проблемы преодоления бедности и отсталости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com/494650/ekonomika/problema_preodoleniya_bednosti_otstalosti. - (дата обращения 12.11.2020).
4. Глобальная проблема сохранения мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://maksakovskiy.ru/globalnaya-problema-sohraneniya-mira> - (дата обращения 12.11.2020).
5. Пути преодоления бедности и отсталости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://900igr.net/prezentacija/ekologija/globalnye-problemy-mirovoj-ekonomiki-141106/puti-preodoleniya-bednosti-i-otstalosti-12.html> - (дата обращения 10.11.2020).
6. Проблема сохранения мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xstud.ru/132746/geografiya/problema_sohraneniya_mira. - (дата обращения 12.11.2020).
7. Прогнозирование опасностей и защита от их действия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.um.vn.ua/bgd/refbgd458.html>. - (дата обращения 02.11.2020).
8. Основные проблемы природно-ресурсной основы экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/227983/osnovnyie-problemyi-prirodno-resursnoy-osnovyi-ekonomiki-rossii> .- (дата обращения 12.11.2020).

*Менякина Е.П.
МОУ «Гимназия №33
г. Донецка»
Научный руководитель:
Делиева А.П.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация. Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 имеет далеко идущие последствия. Феномен влияния заболевания на жизнь общества и его последствия всё чаще называют термином «коронакризис». На экономики разных стран данные события оказывают огромное влияние.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, мировая экономика, коронакризис.

Актуальность исследования. Пандемия – это гуманитарный кризис в глобальном масштабе. Вирус продолжает распространяться по всему миру, масштабы этого события будут ухудшаться по мере распространения вируса в страны с низким уровнем дохода и слабыми системами здравоохранения.

Цель исследования – рассмотреть положительное и отрицательное влияние пандемии на мировую экономику.

Содержание исследования. Давайте посмотрим на то, какие отрасли можно отнести к выигравшим, а какие – к проигравшим от пандемии. Хочется подчеркнуть, что с течением времени они могут менять свои позиции, и нужно с осторожностью относиться ко всем прогнозам.

С точки зрения ближайшего времени понятно, что все, кто переключились на новые форматы – онлайн-торговлю, онлайн-доставку, онлайн-образование, – выигрывают: IT, связь, транспорт и доставка. Из-за погружения в онлайн понадобится меньше площадей для торговли и больше для складских помещений. Поэтому сегмент недвижимости со складскими помещениями начнет выигрывать, – а вот сегмент, связанный с торговыми помещениями, проигрывать. Сегмент недвижимости, связанный с офисами, тоже может пострадать, если фирмы продолжат работать удаленно.

Естественно, пострадал туризм. Вероятно, страны будут открывать границы осторожно, и в первое время поездки будут затруднены. Уже было обещано социальное дистанцирование в самолетах, – что неизбежно означает подорожание билетов. Среди проигравших, можно назвать и автопром – легковые автомобили. Их продажи падают какими-то гигантскими темпами, несравнимыми с кризисом 2008-2009 гг. [1].

Очень неоднозначной может оказаться ситуация в сельском хозяйстве. Из-за того, что часть границ оказалась закрыта, нарушились логистические поставки, поэтому импортозамещение может стать не только российским

трендом, но и распространиться более широко. Прежде всего, из-за этого могут пострадать поставщики из развивающихся стран. В выигрыше, естественно, окажутся те, кто будет развивать собственное производство. В значительной части развитых стран и так есть субсидии фермерам, и не исключено, что мы увидим рост этих субсидий, а заплатит за это, конечно же, потребитель. Хотя пока мир сидит на карантине, в среднем по миру фиксируется снижение цен на продовольствие из-за сокращения спроса.

Возобновляемые источники энергии – отрасль, которая может получить очень хороший толчок. Каждый день оценки того, насколько именно упадет спрос на нефть, меняются – это совершенно новый тип кризиса, с которым нефтяная промышленность еще не сталкивалась. В связи с этим активизировался тренд на снижение выбросов, к которому присоединяются даже нефтедобывающие компании. Например, за последние два месяца Shell и BP объявили, что собираются сделать свою добычу нефти углеродно-нейтральной к 2050 г. или раньше. Кроме того, несмотря на кризис, практически каждую неделю появляются сообщения о новых проектах – в Китае, в Европе, в США: мощности солнечных модулей кардинально наращиваются, в среднем в два раза, обсуждаются проекты «зеленого» водорода.

Что касается рынка газа, в Европе российский газ уже конкурирует со сжиженным природным газом из Америки. В США проблемы со сланцевой нефтью: добывать ее дорого, проекты сворачиваются. А основная доля их газа – это попутный газ, и его теперь добывают меньше. Соответственно, цены на него будут расти. Из-за неопределенности в ближайшее время не приходится ждать новых инвестиционных решений, что в перспективе – через 5-15 лет – может привести к тому, что предложения нефти может не хватать.

Интересна участь фармацевтики. Казалось бы, вот она – отрасль, которая должна выигрывать во время пандемии. С одной стороны, спрос на препараты, которые помогают в борьбе с вирусом, действительно повысился. С другой, государство и общество оказывают давление, чтобы цены на препараты не поднимались.

Кроме того, поскольку здравоохранение переключилось на лечение людей с коронавирусом, спрос на ряд других препаратов уменьшился. Ряд проектов, связан с финансированием поиска новых антибиотиков, поскольку появляются новые штаммы, устойчивые к ним. Очень важно, чтобы эта отрасль не сворачивала исследования.

Рассмотрим некоторые последствия пандемии подробнее [2]:

1. Понижение экономических прогнозов. Эпидемия коронавируса привела к тому, что крупные институты и банки понизили свои прогнозы роста мировой экономики. Одной из последних организаций, понизивших прогноз роста мировой экономики, стала ОЭСР. В мартовском отчете эксперты ОЭСР понизили прогноз роста экономики в 2020 году почти для всех экономик мира. Согласно отчету ВВП Китая будет переживать наибольшее снижение. Рост крупнейшей азиатской экономики, согласно прогнозу, составит 4,9% в текущем году. Это меньше предыдущего прогноза роста на 5,7%. При этом прогноз роста

мировой экономики - 2,4% в 2020 г., что ниже предыдущего прогноза роста на 2,9%.

2. Снижение производственной активности. Производственный сектор Китая серьезно пострадал из-за эпидемии вируса. Индекс Caixin/Markit Manufacturing Purchasing Managers' Index – исследование частных компаний – показывает, что производственная активность Китая в феврале 2020 г. снизилась, достигнув рекордно низкого уровня 40,3. Показатель ниже 50 означает сокращение. Такое сокращение производственной активности также оказало негативное влияние на экономики стран, которые тесно сотрудничают с Китаем, в частности Вьетнама, Сингапура и Южной Кореи.

3. Хаос на фондовых рынках. Опасения и страхи, связанные с распространением вируса COVID-19 и его влиянием на мировую экономику, негативно повлияли на настроения инвесторов, что в свою очередь привело к резкому снижению цен на акции на крупнейших рынках. Аналитики отмечают, что эпидемия вируса может повлиять на рынки по трем направлениям: снижение деловой активности в Китае, снижение активности на местных рынках и стресс на финансовых рынках.

4. Снижение доходности облигаций. Обеспокоенность относительно распространения вируса по всему миру также привела к тому, что начала снижаться доходность облигаций. Американские трежерис, поддерживаемые американским правительством, считаются надежными активами для инвестиций, которые инвесторы традиционно предпочитают во времена нестабильности, неопределенности и волатильности на рынках. Доходность американских облигаций сократилась до менее 1%, за последнюю неделю – такого раньше не наблюдалось. Доходность 10-летних облигаций достигла исторически низкого уровня 0,3%.

Выводы. Несмотря на то, что существуют отрасли, для которых пандемия стала толчком к развитию, большинство пострадало из-за коронавируса. Мировая экономика терпит большие изменения, и точно сказать, что будет дальше невозможно.

Литература

1. Как пандемия повлияла на экономику, и какие отрасли будут расти после кризиса? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://paperpaper.ru/kak-pandemiya-povliyala-na-ekonomiku-i-k>. - (дата обращения: 25.10.2020).

2. 7 негативных последствий коронавируса для мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/finance/article/1866456>. - (дата обращения 25.10.2020).

*Михалевич А.Д.
Белорусский государственный
экономический университет,
г. Минск
Научный руководитель:
Николаевский В.В.*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены перспективные отрасли и задачи, решаемые с использованием систем искусственного интеллекта, рассмотрены сферы применения искусственного интеллекта в Республике Беларусь в сравнении с зарубежным опытом.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экономические системы, тенденции развития, перспективы использования.

Актуальность исследования заключается в том, что до настоящего времени нет единого и разделяемого большинством научного сообщества понятия самого термина «искусственный интеллект». Известно, что искусственный интеллект оказывает существенное влияние на развитие экономических систем, однако вопросы комплексной оценки этого влияния разработаны односторонне с акцентом только на позитивные факторы. Развитие систем искусственного интеллекта создает объективные условия для роста эффективности экономических систем и повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики в риторике 4-промышленной революции.

Цель исследования – выявление тенденций развития и перспектив практического использования искусственного интеллекта в экономических системах.

Содержание исследования. Отметим, что о повышенном внимании к подготовке специалистов в сфере искусственного интеллекта свидетельствует факт создания в высокоразвитых странах специализированных учебных заведений в этой сфере, например: швейцарская бизнес-школа IMD, LBS – бизнес-школа Лондонского университета, французская бизнес-школа INSEAD и многие другие. В Республике Беларусь и в странах – участницах ЕАЭС, подобного рода учебные заведения не выявлены и этому вопросу, на наш взгляд, достаточного внимания не уделяется. Более того, в рамках действующих учебных программ, по крайней мере, при подготовке специалистов в сфере экономики, рассмотрение возможностей использования искусственного интеллекта не предполагается. Этот факт свидетельствует о серьезном отставании Республики Беларусь от развитых стран, и этот разрыв может только увеличиваться.

Как нами отмечалось ранее, целью данной работы является выявление основных тенденций развития и возможностей использования искусственного

интеллекта в экономических системах. При этом следует понимать, что любое нововведение обладает не только позитивными, но и негативными последствиями, которые следует адекватно ситуации оценивать и принимать взвешенные решения об эффективности и целесообразности применения интеллектуальных технологий.

Основная цель мирового экономического развития и развития отдельных государств – это рост уровня благосостояния населения. Это легко доказать тем фактом, что на протяжении развития человечества такой показатель как производство ВВП на душу населения непрерывно растет. Это показал известный английский историк экономики Ангус Мэддисон (1926-2010 гг.) [1] (рис.1).

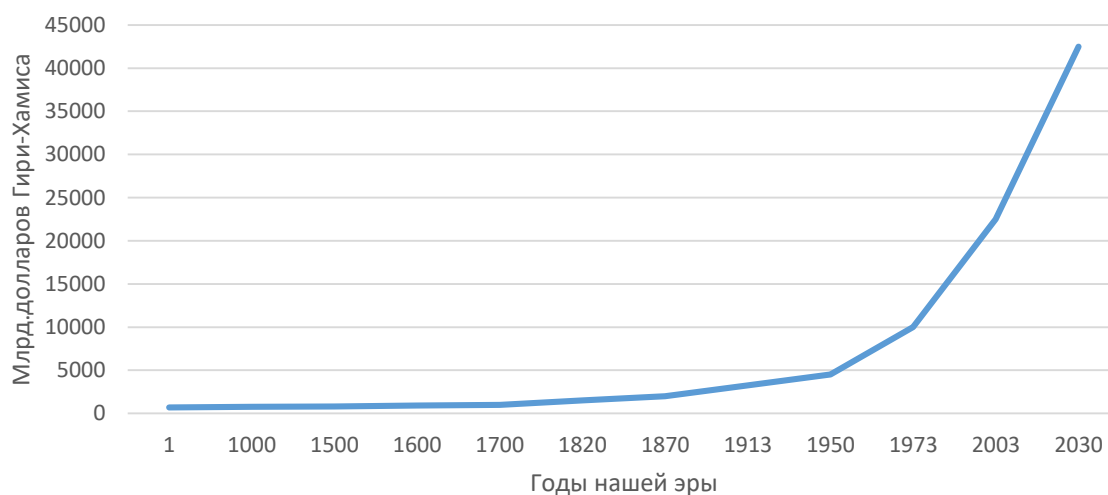


Рис. 1. Мировой ВВП в млрд. долларов Гирри-Хамиса [2, с. 259].

Как видно из рис. 1, тенденция роста мирового ВВП и соответственно ВВП большинства стран мира нелинейна. Можно предположить, что эта нелинейность, как фактор ускоренного развития, накладывает определенные требования на скорость развития человеческих способностей и возможности соответствия столь высоким темпам экономического развития. Этот феномен мы назовем эффектом «запаздывания интеллектуального развития», имея в виду превышение скорости технологического развития производства товаров и услуг и над скоростью интеллектуального развития человека. Эта проблема может быть частично решена на основе создания технологических систем нового поколения – гибридных, а в последующем полностью автономных производственных систем с высочайшей продуктивностью производства, принципиально недостижимой для производительности труда человека.

Анализ подходов отечественных и иностранных специалистов к определению понятия «искусственный интеллект» позволяет выявить разнонаправленный по предмету взгляд. Так, А.С. Потапов определяет термин «искусственный интеллект» как обозначение отдельного направления научных и прикладных исследований [3, с. 3] – исследовательский подход, без конкретных характеристик. Панов А. И. в книге «Искусственный интеллект:

современное состояние и перспективы» отсылает за определением этого понятия к толковому словарю по искусственному интеллекту: «Искусственный интеллект – это научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными» – это также определение без конкретных характеристик. Однако он цитирует и определение американского информатика, которого называют автором термина «искусственный интеллект», – Джона Маккарти – «Искусственный интеллект – это наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ». В данном контексте акцент делается на компьютерные программы. Такого подхода придерживаются и Питер Норвиг и Стюарт Рассел – специалисты в области информатики, отмечая, что «Искусственный интеллект – это наука об «интеллектуальных агентах», т.е. о некотором устройстве или программе, которая воспринимает свою среду и выполняет действия, которые максимизируют ее шансы на успех при достижении какой-то цели» [4, с.13].

Обобщая подходы к определению искусственного интеллекта мы даем собственное определение этого понятия – это интеллектуальная технология или информационно-коммуникационная (компьютерная программа) модель, способная воспроизводить или имитировать элементы интеллектуальной деятельности человека и на этой основе решать поставленные практические задачи путем построения логических цепочек причинно-следственных связей, выбора и реализации алгоритмов различной степени сложности с последующим самообучением, целью которой является имитация элементов человеческого разума в технологическом устройстве – воплощение «элементов разума» в машине. Другими словами, искусственный интеллект – цифровая проекция элементов человеческого разума на технологические устройства. Акцентируем внимание на том, что искусственный интеллект, с позиции системного подхода, представляется как часть некоего технологического процесса как целого, как элемент системы с функцией управления этим технологическим процессом. Более того, искусственный интеллект сам по себе есть новая технология управления и регулирования технологических процессов в произвольной сфере человеческой деятельности.

Подчеркнем, что использование искусственного интеллекта не ограничивается какой-либо одной сферой деятельности. Данная технология используется практически во всех областях, что оказывает существенное влияние на темпы мирового развития. Особенно велика роль искусственного интеллекта для развития современного финансового мира. Облик финансового сектора, как и всех других отраслей, изменяется под воздействием автоматизации и достижений IT-сферы: для удобства пользователей и оптимизации банковских расходов банки внедряют мобильные технологии и онлайн-сервисы. К примеру, в России и Украине существуют банки, у которых нет офисов обслуживания, – все операции проводятся онлайн. Благодаря внедрению технологии blockchain – способа проверки платежа с помощью

цепочки удаленных компьютеров – существование традиционного банка как эффективного финансового института ставится под сомнение. Человек сможет переводить любые суммы денег в любую страну без участия банка, без обмена валюты и за считанные секунды [5].

Одним из результатов нашей работы стало выявление факта нелинейной тенденции развития систем с использованием искусственного интеллекта.

Масштаб цифровой экономики Китая вырос с 15% ВВП в 2008 г. до 33% в 2017 г., что обусловлено внедрением интеллектуальных технологий в традиционные сектора. Несмотря на возникновение новых связанных с интеллектуальными технологиями секторов, их совокупный размер остается относительно небольшим и колеблется в районе 7% ВВП. С другой стороны, размер цифровизированных традиционных секторов экономики (например, интеллектуальные технологии все больше используются в финансовой и культурно-развлекательной сфере; робототехника активно внедряется в промышленное производство) увеличился с 10% ВВП в 2008 г. до 25% в 2017 г. Согласно индексу Школы Флетчера скорость цифровизации экономики Китая одна из самых высоких в мире [6, с. 279].

Таким образом, внедрение интеллектуальных технологий, а непосредственно искусственного интеллекта, имеет положительное влияние на экономическую систему, что можно проследить в росте ВВП на примере одного из мировых лидеров – Китая.

Республики Беларусь – это среднеразвитая страна, которую искусственный интеллект также не обошёл стороной. К примеру, в Белорусском государственном университете, Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники проводят исследование в данной области, а в Белорусском государственном экономическом университете в 2019 г. был открыт факультет цифровой экономики. В Республике Беларусь разработка, в отличие от применения, интеллектуальных технологий осуществляется на высоком уровне – Парк высоких технологий, что вызывает спрос со стороны различных иностранных компаний на белорусские ИИ-проекты и ИИ-продукты, также увеличивает экспорт в республике и уровень ВВП. Также благодаря интеллектуальным технологиям страна расширяет свои партнёрские связи, выходя на международную арену со своими разработками и проектами.

Однако наряду с позитивными фактами следует внимательно отнестись и к проблемным вопросам, связанным с развитием разработок и использованием систем искусственного интеллекта в практической деятельности. Так, например, одним из нерешенных до настоящего момента вопросов является оценка поведения высокоинтеллектуальных искусственных систем по отношению к человеку. Еще одним из назревающих проблемных вопросов является рост безработицы в связи с внедрением систем искусственного интеллекта в автоматизированные производственные процессы и вытеснение из сферы производства людей. Так, согласно данным Оксфордского университета, в течение следующих 20 лет в Китае 77% работников заменят машины. Deep Learning – алгоритмы, позволяющие искусственному интеллекту самообучаться

и самосовершенствоваться без участия – удешевило стоимость вычислений, а следовательно – и стоимость самих компьютеров. Это и приводит сейчас к массовой автоматизации профессий [7]. Возникает проблема с необходимостью создания новых профессий, предполагающих коммуникацию с интеллектуальными технологиями. Следовательно, следует вносить изменения, новшества в систему образования, чтобы в итоге получить новых специалистов и далее, благодаря появлению новых профессий, снизить образовавшийся уровень безработицы.

Внедрение искусственного интеллекта происходит не только в Китае, но и в других странах. Процесс перехода к цифровой экономике затрагивает весь мир и, следовательно, во всех странах происходят или будут происходить изменения. Однако в высокоразвитых странах этот процесс происходит куда быстрее, чем в среднеразвитых и малоразвитых странах соответственно. И это может привести к большому производственному разрыву от высокоразвитых стран и увеличить уровень социального неравенства. 7 февраля 2020 г. стало известно о вводе с 1 июля в Москве нового правового режима для развития искусственного интеллекта. Для этого был разработан соответствующий законопроект. Согласно пояснительной записке, документ разработан во исполнение послания президента Владимира Путина Федеральному собранию «для обеспечения создания собственных стандартов и развития технологий, которые определяют будущее, в частности технологий искусственного интеллекта» [8].

Объективную тенденцию роста темпов использования систем искусственного интеллекта в экономике остановить нельзя – это один из технологических факторов роста ее продуктивности. Можно предположить, что в перспективе благодаря искусственному интеллекту произойдет перераспределение задач среди машин и людей, при этом творческие и сложные виды деятельности пока останутся за человеком.

Не нужно бояться роботов, при соответствующем нравственном подходе к использованию искусственного интеллекта роботы нам не враги, а скорее партнеры. Именно технологический прорыв в сфере искусственного интеллекта позволит эффективно бороться с экономическими спадами и кризисами [9, с.15]. Согласно PwC's Global Artificial Intelligence Study [10] мировой ВВП может быть на 14% выше в 2030 году из-за ускорения искусственного развития и поглощения – добавляя потенциальный 15,7 трлн. долл. Из них 6,6 трлн. долл., по прогнозам, поступят от повышения производительности труда и 9,1 трлн. долл. – от побочных эффектов потребления.

Рост производительности будет происходить за счет автоматизации процессов (например, с помощью интеллектуальных роботов) и за счет увеличения существующей рабочей силы с помощью технологий искусственного интеллекта. Также, согласно [10], выгода от улучшения производительности труда наступит в ближайшей перспективе, когда компании начнут автоматизировать поставленные задачи. Производство и транспорт, вероятно, получат наибольший прирост производительности, поскольку их процессы наиболее подвержены автоматизации.

Рост ВВП от повышения качества продукции произойдет позже, но обеспечит еще больший прирост ВВП, чем рост производительности труда в 2030 г. (9,1 трлн. долл.), поскольку потребители будут привлечены к более персонализированным продуктам и услугам. Согласно отчету, наибольший потенциал для разрушения/улучшения искусственного интеллекта имеют здравоохранение, автомобилестроение и финансовые услуги.

По прогнозам, в период с 2017 г. по 2030 г. прирост производительности труда составит 55% от прироста ВВП за счет искусственного интеллекта, в то время как улучшение качества продукции составит 45%.

Следовательно, с одной стороны, применение искусственного интеллекта может увеличить уровень ВВП, улучшить производительность, уменьшить травмоопасность на опасных объектах, увеличить точность расчетов и быстроту их осуществления, а также предоставить человеку больше свободного времени, которое он может использовать в своих собственных интересах.

С другой стороны, неверное распространение и применение искусственного интеллекта может привести к большому производственному разрыву между странами, социальному неравенству, росту безработицы, что в свою очередь приведет к забастовкам и бунтам от людей, и даже возможности уничтожения человечества.

Выводы. Решение данной проблемы на нынешнем этапе, мы видим в обучении людей цифровой грамоте. Образование оказывает наибольшее влияние на конкурентоспособность страны и уровень человеческого развития. Следует начинать распространение информации об новых технологиях в школах, колледжах и высших учебных заведениях. Люди должны иметь как минимум теоретическое представление об искусственном интеллекте, чтобы в последствие уметь применять свои знания на практике. Также необходимо начинать переподготовку преподавателей различных ИТ-специальностей и, безусловно, экономических профилей, с целью использования открывающихся возможностей применения искусственного интеллекта для решения экономических задач и развития новых представлений об экономике как науке в современном мире.

Литература

- 1 Мэддисон Э. Контуры мировой экономики в 1-2030 гг. Очерки по макроэкономической истории – М: Изд-во Института Гайдара, 2012. – 584с.
- 2 Maddison A. The World Economy: Historical Statistics – Paris: Development Centre Studies OESD, 2003 – 273р.
- 3 Потапов А.С. Технологии искусственного интеллекта – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 218 с.
- 4 А.И. Панов НИУ ВШЭ; Искусственный интеллект: современное состояние и перспектив; Введение в методы ИИ – 28.09.2017 – 43 с.
- 5 Отрасли экономики: финансы [Электронный ресурс] Профориентатор. – Россия, 2019. – Режим доступа: <https://proforientator.ru/publications/articles/otrasli-ekonomiki-finansy.html>. - (дата обращения 06.11.2020).

6 Джан Лунмэй Цифровая экономика Китая: возможности и риски // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2019. – Т. 14. – № 2. – С. 275-303.

7 25 вымирающих профессий, в которых роботы заменят людей [Электронный ресурс] / Живой журнал. – Россия, 2017. – Режим доступа: <https://terrao.livejournal.com/7086182.html>. - (дата обращения 14.10.2020).

8 Национальная стратегия развития искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / Tadviser. – Россия, 2020. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_стратегия_развития_искусственного_и_интеллекта. - (дата обращения 06.11.2020).

9 Искусственный интеллект в коммерции, 72с. [Электронный ресурс] Softline.ru. – Россия, 2020. – Режим доступа: <https://softline.ru/uploads/f/d5/01/55/b8/3f/d1/ed/50/a7/SLD-2018-8-186-RU.pdf>. - (дата обращения 01.11.2020).

10 AI set to add potential \$15.7 trillion to global economy [Электронный ресурс]/ Consulting.us. – США, 2019. – Режим доступа: <https://www.consulting.us/news/2926/ai-set-to-add-potential-157-trillion-to-global-economy>. - (дата обращения 06.11.2020).

Мороз О.И.

*Минский филиал Российского
экономического*

университета имени

Г.В.Плеханова, г. Минск

Научный руководитель:

Шеронкина Т.И.

ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления глобализационных изменений на финансовых рынках как ключевые движущие силы подъема финансовой экономики. На данный момент они актуальны для компаний и организаций любого масштаба и любой специфики.

Ключевые слова: финансовая экономика, финансовая глобализация, финансиализация, финансовые рынки, финансовые инструменты, автономизация, рыночная инфраструктура, мировая экономика.

Актуальность исследования заключается в исследовании современных реалий и перспектив развития цивилизационного феномена, известного как финансовая экономика.

Целью исследования является анализ основных источников, инструментов и механизмов развития финансовой экономики в контексте современных возможностей национальных экономик.

Содержание исследования. Финансовая экономика является естественным продуктом глобализации. Одной из основных тенденций современной экономики является интенсификация трансграничных финансовых потоков, что определяет стремительное развитие финансовых рынков и накопление огромных финансовых ресурсов. В развитых рыночных системах

экономика финансового рынка все больше утверждает себя в качестве важнейшей цивилизации императив, который неизбежно влияет на перспективы развития современных государств. Мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 гг. и долговой кризис 2011-2012 гг. наглядно продемонстрировали важность объективной и системной оценки глобальных тенденций на мировых рынках, поскольку они неизбежно затрагивают национальные экономики.

Современные экономические стратегии демонстрируют все признаки подъема финансовой экономики как цивилизационного феномена, прежде всего за счет расширения финансовых рынков. На самом деле финансовая экономика – это не что иное, как конечное воплощение, с точки зрения, как масштаба, так и концентрации, современных финансовых рынков с соответствующей инфраструктурой. Если в прошлом финансовая составляющая обслуживала только физическую экономику, то сегодня она все больше позиционирует себя как финансовая экономика, которая (под воздействием глобализационных изменений) превращается в самодостаточную силу и в значительной мере диктует свои правила поведения. Как справедливо отмечает азербайджанский экономист Р. Кулиев: «Глобализация изменила структуру мировой экономики и определила стремительное развитие финансовых рынков. Если еще несколько десятилетий назад главной целью финансовых рынков было обеспечение функционирования реального сектора экономики, то в последние годы мировой финансовый рынок начал демонстрировать самодостаточность». Финансовая экономика является естественным продуктом финансовой глобализации, результатом которой является бурное развитие инновационных финансовых продуктов и тем самым накопление огромных финансовых ресурсов, фактически провоцирующих их отрыв от материального производства. Иными словами, конкуренция за финансовые ресурсы становится глобальной. Как писал британский историк Найл Фергюсон (ныне профессор Гарвардский университет, США) метко выразился: «Планета финансов начинает затмевать планету Земля. И Планета финансов, кажется, тоже вращается быстрее». Сегодня есть все основания полагать, что финансовая глобализация – это специфическая трансформационная стратегия, основанная как на экономических формах и методах, так и на неэкономических факторах, таких как ультрасовременные технологии. Но в то же время денежные потоки и финансовые ресурсы не стремятся поддерживать реальную экономику «по протоколу», и это неизбежно приводит к увеличению объемов виртуального капитала из-за увеличивающегося разрыва между реальным капиталом и его рыночной стоимостью.

В этом контексте, по мнению автора статьи, неверно говорить, что современный финансовый капитал не отделился сам от себя.

Автономизация финансовых ресурсов и их отделение от так называемой физической экономики подпитываются активным позиционированием и распределением широкого спектра финансовых инструментов и услуг, в то время как «финансовые инструменты и услуги дематериализуются и

опираются на чисто психологические категории, такие как ожидания, предпочтения и неопределенности».

Как верно отмечает профессор И.А. Лютый: «В прошлом глобализационные процессы были, прежде всего, поощряемые сверхдержавами и транснациональными компаниями, в то время как сегодня глобализация демонстрирует свои собственные мощные движущие силы».

Такова творческая мощь, которую сейчас демонстрирует финансовая экономика.

Выводы. Рыночная инфраструктура финансовой экономики многогранна и многообразна. Например, к субъектам, действующим в мировом финансовом пространстве, относятся сверхдержавные транснациональные корпорации, банковские синдикаты, хедж-фонды, международные фондовые биржи и брокерские фирмы, оффшорные финансовые центры, региональные валютные союзы и другие современные финансовые конгломераты. В этом контексте следует признать, что сама инфраструктура финансовой экономики стимулирует и усиливает олигополистический характер мирового финансового рынка. Финансовая экономика также включает в себя многочисленные торговые операции, депозитарные учреждения и клиринговые центры, которые обрабатывают огромное количество контрактов и соглашений по сотням видов, разновидностей и модификаций ценных бумаг, производных финансовых инструментов на их основе и других финансовых инноваций с многочисленными атрибутами, критериями и характеристиками.

Литература

1. Мороз О.И., Ходенков, А.Л. Процесс создания цепочки стратегических ценностей как инструмент устойчивого развития компаний // Форум молодых ученых: мир без границ: материалы IV Международной очно-заочной научной конференции, Донецк, 30.11.-14.12. 2019 г. / УДО «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи».

2. Ходенков А.Л., Денисеня А.В. Особенности использования концепции «Маркетинг 4.0» в условиях развития цифровой экономики // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции (г. Минск, 24 мая 2019 г.). – Минск: ООО «Колорград», 2019. – 210с. – С.43-45.

3. Андреева А.В. Финансовая глобализация и кризис инновационных финансовых инструментов // Экономические науки. – 2011. – №5(78). – С. 293-296. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/05/28/1271377893/64.pdf>. – (дата обращения 15.10.2020).

4. Рудольф В.Д. Финансовая глобализация: сущность и последствия // Экономические науки. – 2016. – №46(2). – С. 293-296. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/6109>. – (дата обращения 15.10.2020).

*Нечитайло А.С.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: инвестиции выполняют ряд важных функций, без которых невозможно развитие экономики. Важную роль играют инвестиции и на микро-уровне. В статье рассмотрены актуальные направления финансового инвестирования, так как оно является наиболее распространённым.

Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, доход, инвестор, направления инвестирования, вид инвестиций, денежные средства, акции, облигации, паевой инвестиционный фонд.

Актуальность исследования. Актуальным в настоящее время является исследование трендовых направлений финансового инвестирования, так как инвестиции являются одним из важных компонентов стабилизации экономики и экономического роста страны, которые формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках.

Цель исследования – проанализировать актуальные направления финансового инвестирования.

Содержание исследования. Роль инвестиций в современной экономике достаточно велика, они позволяют повышать эффективность функционирования, как мелких компаний, так и крупных организаций. Если инвестиции прямым образом влияют на деятельность микроэкономических субъектов и их конкурентоспособность, то, очевидно, что в экономике целого государства их значимость еще более заметна. Новый приток инвестиций влияет на рост ВВП, расширение воспроизводственного потенциала, уровень научно-технического прогресса, развитие социальных сфер и т.д. [1, с.572].

Поэтому любые субъекты, заинтересованные в получении дополнительного дохода должны постоянно следить за тенденциями развития мирового хозяйства в целом и в соответствии с ними искать надежные и долгосрочные направления финансовых вложений. К основным задачам инвестирования относятся сохранение имеющегося капитала, его приумножение и минимизация риска вложения[2]. Исходя из целей и задач потенциального инвестора, определяется наиболее подходящий вид инвестирования и его направление [5, с.1].

К реальному виду относятся прямые инвестиции, то есть вложение капитала в средства производства. В основном это приобретение земельных участков, приобретение и создание активов нематериального характера,

приобретение зданий и сооружений, капитальное строительство. Финансовые вложения в ценные бумаги и размещение капитала в банках является портфельным видом [1, с. 573]. Еще один распространенный вид – интеллектуальные инвестиции, заключающиеся в покупке патентов, лицензий, ноу-хау, а также вложения в НИОКР.

Финансовое направление является одним из наиболее распространенных, так как многие инструменты не требуют большого капитала и практически общедоступны. При этом по срокам вложений и рискам наблюдается крайне широкий разброс. Встречаются как низко рисковые и низкодоходные инструменты, так и высоко рисковые и теоретически очень прибыльные.

Для того чтобы денежные средства не просто поступали, а работали и приумножались, каждый хозяйствующий субъект должен ориентироваться в перспективных направлениях инвестирования в текущем периоде. Их смена происходит с достаточной скоростью, если несколько лет назад инвесторы вкладывали свои средства в предприятия, заводы, фабрики, то в нынешнее время – век высоких технологий появилось множество различных сфер, отраслей и областей деятельности, куда не только интересно вложиться, но и прибыльно. Однако из-за такого широкого выбора инвестор сталкивается с множеством проблем, ключевой из которых является мошенничество и обман. Очень привлекательными выглядят разного рода проекты с большой потенциальной доходностью, например 10% в месяц, в какой-то степени краудинвестинг, махинации с финансовой отчетностью организаций [3, с. 64]. Под видом инвестиций выдают различные букмекерские конторы, казино, бинарные опционы. Одним из важных аспектов финансового инвестирования является выбор надежной компании, через которую будет осуществляться инвестирование.

Разберем актуальные направления финансовых инвестиций на сегодняшний день.

Одним из проверенных и распространенных видов инвестирования является приобретение акции крупных и надежных отечественных и зарубежных компаний. Многие опытные инвесторы предлагают обратить внимание на подешевевшие акции американских компаний. Несмотря на действующую политику руководства США по отношению к мировым партнерам, а также отсутствия явных признаков кризиса и с учетом цикличности экономических процессов, ожидается восстановление рынка акции. Вложение в акции компании позволит принимать участие в управлении организации и будет приносить дивиденды в зависимости от финансового результата. Доходность от акции зависит от сферы компании. Благодаря инвестированию в акции можно зарабатывать в среднем от 15-20% дохода.

Инвестирование в золото является стабильней по сравнению с нефтью. Рынок золота не подвергался существенным корректировкам в последние годы. Наоборот имеется тенденция роста стоимости золота.

Последние экономические изменения в странах СНГ доказывают стабильность иностранной валюты по отношению к местной валюте. В условиях

кризиса на постсоветском пространстве и с учетом сильной экономики стран запада национальная валюта многих стран девальвировала существенно по отношению к иностранной валюте. Вложение на депозит в иностранной валюте позволит инвестору, как минимум сохранить сбережения и заработать благодаря невысокой процентной ставке (в среднем от 1% до 5%).

Еще одним актуальным направлением сейчас является инвестиции в облигации. Облигации – это тип ценных бумаг с фиксированной доходностью [4, с. 83]. В структуре сбалансированного инвестиционного портфеля облигации занимают важнейшее место, так как формируют его защитную часть от инвестиционных рисков [4, с. 87]. Задача доли из облигаций – генерировать стабильный фиксированный денежный поток и перекрывать риски по более рискованным инструментам в портфеле. Таким образом, в облигационную долю портфеля должны попадать, прежде всего, надежные и качественные выпуски ценных бумаг.

Достаточно распространено инвестирование в ПИФы. Паевые инвестиционные фонды – это компании с долевой собственностью. Целью их деятельности является сохранение и увеличение капитала, вложенного участниками. По сути ПИФ представляет собой одну из форм коллективных инвестиций [4, с. 125]. Она позволяет получать доход от различных эффективных финансовых инструментов любому желающему. Чаще всего ПИФы вкладывают средства в следующие виды активов: ценные бумаги, драгоценные металлы, недвижимость, иностранную валюту. У таких инвестиций есть масса преимуществ: огромный выбор инструментов, контроль на федеральном уровне, более высокие доходы в сравнении с банковскими депозитами, относительно низкие риски, низкий порог вхождения, пайщик имеет право продать свой пай и забрать деньги. Несмотря на все преимущества, есть один весомый недостаток, который заключается в потере своего дохода, при неправильно выбранном фонде.

Выводы. Таким образом, актуальные направления финансового инвестирования достаточно многообразны, в каждом из которых есть как свои преимущества, так и недостатки. Чтобы грамотно распорядиться денежными средствами, потенциальному инвестору необходимо знать нюансы каждого из направлений и понимать его специфику, а также помнить о том, что инвестиционный климат подвержен постоянным изменениям, требующих изучения.

Литература

1. Воробьева И. М., Пономарев А. М. Роль инвестиций в экономике // Молодой ученый. - 2015. - № 10 (90). - С. 572-574. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/18920>. - (дата обращения: 17.10.2020).
2. Желтяков А.А. Инвестиции и инвестиционная деятельность // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. –№12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/12/3429>. - (дата обращения: 17.10.2020).
3. Мухаметшин Р.Т. Инвестиционные риски: мошенничество в финансовой отчетности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. -№2(35). - С. 62-70.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnye-riski-moshennichestvo-v-finansovoy-otchetnosti>. - (дата обращения: 17.10.2020).

4. Рынок ценных бумаг: учебник / [В.А. Татьянников, Е.А. Разумовская, Т.В. Решетникова, Ю.В. Куваева, М.И. Львова]; под общ. ред. В.А. Татьянникова; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 496 с.

5. Шор Д.М. Понятие и разновидности инвестирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://volsu.ru/DopObraz/financial/inmedia/Shor_D_Ponjtie_investirovania.pdf. - (дата обращения: 17.10.2020).

*Николенко С.К.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

АНТИГЛОБАЛИЗМ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассматривается антиглобализм как политическое движение и идеология, дается обширное определение данного понятия, делается акцент на причины появления антиглобализма, перспективы развития и последствия для мирового сообщества.

Ключевые слова: антиглобализм, глобализация, мировая экономика, мировое сообщество, политическое движение, идеология.

Актуальность исследования объясняется новизной и недостаточными сведениями об антиглобализме, что становится основанием для возникновения и распространения необоснованных сведений и противоречивой информации. Также актуальность исследования объясняется необходимостью понимания сущности антиглобализма как идеологии и отдельного политического направления, предпосылок его появления и развития, а также его последствий, как на региональном уровне, так и на уровне мирового сообщества.

Цель исследования – анализ причин и последствий антиглобализма как общественно-политического движения.

Содержание исследования. В настоящее время общество подвергается масштабным изменениям и процессам, так называемой трансформации, которая касается всех сфер жизнедеятельности человека. Глобализация становится главной особенностью, наиболее характерным проявлением этих процессов. В результате глобализации на передний план выступают различные социальные феномены, являющиеся результатами глобализационных и интеграционных процессов и затрагивающие многие области человеческой жизни. Такими феноменами являются, например, богатство и бедность, характеризующие дифференциальное подразделение общества по имущественному признаку. Однако данные социальные феномены являются лишь малой частью явлений, вызванных глобализацией в области экономических, политических, культурных

и других отношений, которые стали одной из причин возникновения «протестного» политического движения под названием «антиглобализм».

Существует большое количество определений антиглобализма и антиглобалистов как представителей данной идеологии. Данные определения целесообразно рассмотреть для формирования полной картины данного понятия.

Антиглобализм – это совокупность движений, которые выступают против глобального капитала и современного мирового порядка [3, с. 41].

Антиглобализм «...можно рассматривать как систему ценностей и ориентаций индивида относительно глобализации», «...антиглобализм объединяет в себе элементы идеологического, национального, патриотического недовольства социума глобализмом» [4].

«...антиглобалисты – это те, кто выступает против тотального, но тщательно и хитроумно закамуфлированного неравенства, которое можно считать главным пороком нашей эпохи» [5].

В научной литературе и публицистических материалах можно встретить созвучное антиглобализму понятие альтерглобализм, которое некоторыми научными деятелями трактуется как синонимичное антиглобализму. Однако их стоит различать, ведь представители альтерглобализма, в отличие от антиглобалистов, не выступают против экономической глобализации в общем и признают, что она имеет место в данных современных условиях. Также альтерглобализм призван не отрицать, а предлагать альтернативу глобализации (неолиберальную глобализацию) и возможные пути ликвидации ее последствий.

Антиглобализм призван не остановить глобализацию, а осудить ее, показывая ее негативную сущность. Антиглобалисты «хотят двигаться вперед, а не назад, и не стоять на месте... Они трезво понимают, что их сетевые организации и распыленные ячейки сегодня не могут представлять собой никакой серьезной опасности для глобализма и лишь демонстрируют свободу мнений в глобальном мире» [6].

Причинами возникновения данного политического движения большинство теоретиков считают возмущения, связанные с негативными проявлениями и последствиями глобализации. Во-первых, они основаны на непринятии так называемой «гегемонии капитала»: «...целостная, тотальная власть капитала как единой экономической, социальной, политической и духовной силы; это власть именно капитала... глобальных игроков (ТНК, «несвятой троицы» и т. д.) ..., охватывающая весь мир [1, с.5].

Во-вторых, антиглобалисты считают, что глобализация становится причиной экономических, социальных и природных кризисов, войн и техногенных катастроф, что связано с навязыванием «экономически неокрепшим странам» уже сформированных моделей развития, а также причиной подразделения стран на отсталые, развитые и высокоразвитые в зависимости от участия в мировых экономических и торговых отношениях и степени влияния на мировой арене [4, с. 24].

В-третьих, по их мнению, глобальная экономика не обладает должной эффективностью и представителям малого и среднего бизнеса сложно

конкурировать с «экономическими гигантами» – компаниями, монополизирующими и захватывающими рынок [4, с.24].

Первый социальный взрыв, который привлек к себе общественное внимание и ставший основой развития «антиглобалистских» движений по всему миру, по мнению многих исследователей, произошел в Мексике. В начале 90-х годов мексиканское правительство готовилось к подписанию Северо-Американского соглашения о свободной торговле (NAFTA) между США, Канадой и Мексикой. В это время местные крестьяне-индейцы, которых выселяли с плодородных земель и заставляли конкурировать с крупными иностранными компаниями, готовились к вооруженному восстанию, выступая против данного соглашения. Данный протест был жестоко подавлен, что дало толчок к развитию нового глобального общественного движения – антиглобализма [1].

Что касаясь перспектив и последствий развития антиглобализма, то ему уделяется особое внимание, которое стало пристальнее после попыток срыва антиглобалистами встречи «восьмерки» в Генуе. Деятельность данного политического направления можно подразделить на три сферы: протестные массовые акции (в основном, в зарубежных странах), повседневная деятельность организаций и проведение социальных форумов (ВСФ 2001 г. и 2002 г. в Порту-Алегри и т.д.). Наиболее распространенная форма движения – протестные акции, которые проводятся с 1999 г. в местах и во время «саммитов» агентов глобализации (ВТО, МВФ и т.д.) [5].

Многие антиглобалистские организации определяют характер своей деятельности как мирный и антитеррористический, однако так называемый «демонстративный вандализм» является отличительным признаком деятельности радикально настроенных антиглобалистов, что не может полностью характеризовать антиглобализм как «мирный протест». Также стоит упомянуть о нарастающем с каждым годом количестве приверженцев идеологии, что подтверждается числом участников на ежегодном Всемирном социальном форуме (ВСФ) в 2003 г. в г. Порто-Алегри. Только в качестве аккредитованных делегатов приняло участие около 15 тыс. чел. из 131 страны мира. Общее количество антиглобалистов составило более 60 тысяч. С каждым годом масштабы ВСФ растут так же, как и развивается антиглобалистское движение [5].

Последствия деятельности и протестов антиглобалистов для мирового сообщества не является столь масштабным, однако подавление протестов и восстаний требует определенных усилий правительства государств, а мирной деятельности антиглобалистских организаций лишь частично уделяется внимание. Она сравнивается с деятельностью социальных и экологических организаций (борьба с масштабными общечеловеческими и общемировыми проблемами нецелесообразна, ведь без координации общих усилий поставленные цели не будут достигнуты).

Что же произойдет с антиглобализмом в будущем? «В общем, антиглобализм - явление, свойственное богатым западным странам, и какое-либо будущее он

имеет именно там. Скорее всего, будут предприняты серьезные меры по демонополизации ряда отраслей экономики...и т.п.». Но «...поскольку Россию трудно отнести как к развитым странам Запада, так и к странам третьего мира, то эти процессы непосредственно ее не затронут» [7, с. 53].

Выводы. В охваченной глобализацией мировой экономике антиглобализм является вспышкой недовольства и желания жить не по правилам, диктуемым глобализацией; является качественно новым протестом против власти капитала, транснациональных корпораций (ТНК) и крупных монопольных компаний; является выражением мнения определенных общественных масс и продуктом современного информационного общества, ведь без информационных технологий было бы невозможно возникновение и рост, как глобализации, так и выросшего на почве ее отрицания антиглобализма. Из проведенного исследования вытекает утверждение, что антиглобализм – это современное социальное явление, имеющее позитивные и негативные последствия. Оно имеет почву и перспективы развития, однако боязнь мирового сообщества, обусловленная возможностью перерастания антиглобализма в нечто более ультралиберальное и имеющее террористические и аморальные настроения, вряд ли даст возможность антиглобализму выйти за рамки съездов и конференций.

Литература

1. Белкова М.А. Антиглобализм как явление и его причины / ЭБ «Библиотека студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studentlib.com/chitat/kurovaya_rabota_teoriya-19587-antiglobalizm.html. - (дата обращения 06.11.2020).
2. Глобализация, рост и бедность. Построение всеобщей мировой экономики /пер. с англ. – Издательство: «Весь мир», 2004. -216 с.
3. Денчев К. Феномен антиглобализма: учеб. пособие. – М.: ИД «ГУ ВШЭ», 2005. - 209 с.
4. Кузнецов А.О. Социально-психологические особенности антиглобализма / ЭБ «ООО Научная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_13092867_81127908.pdf. - (дата обращения 06.11.2020).
5. Сентябрьев А. Антиглобализм – настоящее и будущее [Электронный ресурс] / ЭБС «Ихтика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.read.in.ua/book194662>. - (дата обращения 06.11.2020).
6. Хардт М., Негри А. Империя / Пер. с англ., под ред. Г. В. Каменской, М. С. Фетисова. - М.: Праксис, 2004 - 440 с.
7. Ческидов Б.М. Химера антиглобализма / ЭБ «ООО Научная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_9160344_85720193.pdf. - (дата обращения 06.11.2020)

*Нифталиева Л.Т.
ГПОУ «Донецкий техникум
промышленной автоматике
имени А.В. Захарченко»,
г. Донецк
Научный руководитель:
Максецкая С.С.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье анализируются как уже существующие, так и потенциальные экономические последствия пандемии для мировой экономики на основе экспертных оценок, опубликованных в средствах массовой информации, а также рассматриваются тенденции развития мировой экономики.

Ключевые слова: мировая экономика, пандемия, кризис.

Актуальность исследования. Новое десятилетие начинается со слабого и неустойчивого экономического роста, обострения социальных противоречий из-за растущей социальной поляризации и с крайне высокого уровня неопределенности. Кроме того, традиционные политические механизмы, решавшие подобные проблемы, стали менее надежными: так, меры денежно-кредитной политики, обычно используемые для сглаживания экономических шоков и антикризисного стимулирования, утратили былую силу, поскольку процентные ставки в большинстве крупнейших экономик остаются возле нулевой границы.

Мировую экономику сотрясают торговые войны и климатические катастрофы. И то и другое сильнее всего бьет по людям с низкими доходами, усиливая и так растущее неравенство. В свою очередь переход к новой экономике выявляет новые противоречия и провоцирует социальные конфликты [1].

Цель исследования – анализ современных тенденций развития мировой экономики.

Содержание исследования. «Мировой экономический кризис создан административными методами!» – утверждает эксперт Андрей Мовчан, экономист и инвестиционный менеджер CEO Movchan's Group. По его словам, в 2020 г. в мировой экономике никаких крупных изменений не намечалось – «год обещал быть скучным». На 1 января 2020 г. мировая экономика росла в среднем на 3% в год [2].

Эпидемию коронавируса, начавшуюся в Китае, все посчитали локальной, никто не придавал ей первостепенного значения. Однако уже к 8 марта в мире была закрыта часть бизнеса, «генерирующего около 30% ВВП и потребляющего около 18% мирового производства углеводов». А к 1 апреля мировой спрос упал ориентировочно на 28%, то есть спад экономики был практически мгновенным.

Другими словами – произошел обвал, масштаб которого даже сравнить не с чем. Это не кризис перепроизводства, случающийся время от времени. Это такой макроэкономический кризис, природа которого до настоящего времени еще не описана, ни в одном учебнике по экономике.

Реальность же такова, что единственный факт, который пока никем не может быть оспорен – это момент выявления заражения в Китае, после чего началось стремительное распространение вируса по всему миру. Дальше пошли административные ограничительные меры, которые и привели к торможению экономики в глобальном масштабе. Все остальное, как говорится, – от лукавого...

В настоящее время количество зарегистрированных в мире случаев коронавируса вышло на «горизонталь» или, как говорят, «на плато». Такая ситуация характерна практически для большинства стран мира. Однако, самая благоприятная ситуация сейчас в Китае – стране, где все началось, и которая сумела справиться с ситуацией быстрее и надежнее остальных стран вместе взятых.

Можно ли говорить на этом основании, что в Китае кризис был создан административными методами? Вряд ли! А вот то, что он был во-время купирован и сведен практически на нет, говорит о правильности примененных административных мер – жесткие ограничения вкупе с изоляцией всех с подозрением на коронавирус.

Первая, самая мощная волна заражения вызвала фактически глобальный экономический кризис, сравнимый с шоком. Если все последнее десятилетие экономика Китая росла темпами не ниже 6,4% в год, то в 2020 г. она упала уже более чем на 6,8%. Падение ВВП США и ЕС в 1-м квартале 2020 г. составило -3,9% и -3,5% соответственно.

По мнению экспертов ЕК, в этом году мировую экономику ждет «рецессия исторического масштаба». Причем каждая новая волна будет вносить свой дополнительный отрицательный "вклад". По прогнозу Deutsche Bank во втором квартале ВВП Китая упадет до -11,5%, США до -9,5%. В годовом выражении максимальное падение по пессимистическому варианту будет в ЕС (до -13,3%), США (до -7,8%), а в Китае всего до -2,5%.

Несмотря на отличия в прогнозных значениях ВВП различных экспертных источников, все они сходятся в одном – в 2020 г. мир ждет падение ВВП. Так, по прогнозу МВФ в 2020 г. мировая экономика упадет на 3%, ВВП США – на 5,9%, ВВП стран еврозоны – на 7,5%, а рост в Китае замедлится до 1,2%. В Европе больше всего пострадают Италия и Испания (спад ВВП на -9,1% и -8% соответственно). ВВП Франции, как ожидается, сократится на 7,2 процента, Германии – на 7%.

Европейская комиссия в своем весеннем прогнозе ожидает в этом году падения ВВП еврозоны на рекордные 7,75%. А в 2021 г. предполагается подъем всего на 6,25%. Таким образом, суммарное изменение ВВП за два года все равно будет отрицательным.

Пандемия коронавируса и карантинные меры по ее сдерживанию оказали резкое и масштабное шоковое воздействие на мировую экономику: спад

производства станет самым глубоким со времен Второй мировой войны. По прогнозам Всемирного банка, в этом году экономику планеты ждет сокращение в среднем на 5,2% [3].

Нарастающие экономические проблемы привели уже к определенному сдвигу в массовом сознании - в обществе устали от всего, что связано с эпидемией, а тем более с карантином. «Люди перестали бояться заболеть, но их пугают выступившие на первый план экономические проблемы», – отмечает эксперт. Даже тематика большинства публикаций в СМИ меняется с медицинской на социально-экономическую. Поэтому, какими бы методами не был бы «создан» кризис, очевидно одно, что выйти из него можно только «административным» путем – за счет выработки и реализации правительствами стран эффективных административных мер [2].

Несмотря на то, что текущие торговые трудности развивающихся стран тесно связаны с нынешней слабостью спроса в связи с эпидемией, ограничения в торговле, с которыми сталкиваются эти страны, являются результатом более системных проблем. Рост торговли развивающихся стран снижался и в период до пандемии – в 2018 г. и 2019 г. Уровень ограничивающих импорт мер в странах G20, являющихся основными торговыми партнерами развивающихся стран, резко вырос с мая 2018 г.

Пандемия усилила ранее существовавшие экономические тенденции к снижению производственной, коммерческой и технологической взаимозависимости между основными экономиками мира, а также растущее значение геополитики, национальной безопасности и снижение значимости принятия многосторонних решений.

В условиях все более нестабильной мировой экономики в развивающихся странах усиливается тенденция региональной интеграции. В Африке, например, в скором времени начнет работу Африканская континентальная зона свободной торговли (AfCFTA) – самая большая зона свободной торговли в мире, которая объединит 1,2 млрд чел. с совокупным ВВП около 2,2 трлн долл. Одна из целей региональной интеграции – защитить экономику от колебаний спроса и предложения за пределами региона. Объединение в рамках более крупного регионального блока также укрепит позиции каждой страны при ведении переговоров крупными рынками.

Региональная интеграция может способствовать росту и диверсификации экспорта. Диверсификация идет рука об руку с укреплением производственного потенциала. Таким образом, целью AfCFTA является также стимулирование промышленного развития и переориентирование цепочек поставок в сторону региона [4].

Данная стратегия становится все более актуальной в контексте возможного сокращения или реструктурирования глобальных производственно-сбытовых цепочек, вызванных эскалацией усугубляемых пандемией торговых споров между крупными экономиками. Доля глобальных производственно-сбытовых цепочек в мировой торговле значительно выросла в 1990-х и начале 2000-х годов, но в последнее десятилетие не изменялась или даже снизилась.

В текущей ситуации не ясно, как глобальные производственно-сбытовые цепочки изменятся со снижением рисков, связанных с вирусом. Существует вероятность серьезных изменений, которые не затронут сферу здравоохранения, поскольку экономические основы большинства глобальных производственно-сбытовых цепочек все еще сохраняются.

Из этого следует, что региональное экономическое сотрудничество может в большей мере определять торговые отношения в будущем, поскольку усиливается его роль в восстановлении экономических показателей развивающихся стран.

Выводы. Таким образом, пандемия выявила хрупкость глобальных производственно-сбытовых цепочек, и странам придется готовиться к изменяющемуся характеру глобальной экономики. И каждой стране также придется сделать трудный выбор в отношении своих планов на будущее.

Литература

1. Главные тенденции 2020 года: взгляд экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/glavnye-tendentsii-2020-goda-vzglyad-ekonomistov>. – (дата обращения 06.11.2020).

2. О перспективах мировой экономики в 2020-2021 годах в условиях экономического кризиса. Мнение экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d53f2468600e100adfc7bb7/o-perspektivah-mirovoi-ekonomiki-v-20202021-godah-v-usloviiah-ekonomicheskogo-krizisa-mnenie-ekspertov-5ec297b2e4967a1da344e9>. – (дата обращения 26.10.2020).

3. Тенденции экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/tendencii_ekonomicheskogo_razvitiya. – (дата обращения 06.10.2020).

4. Мировое экономическое положение и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/mirovoe-ekonomicheskoe-polozhenie-i-perspektivy-sentyabr-2020-g-141>. – (дата обращения 06.11.2020).

*Новикова Ю.Ю.
Белорусская государственная
сельскохозяйственная
академия, г. Горки
Научный руководитель:
Колмыков А.В.*

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к определению конкурентоспособности в период перехода стран к цифровой экономике. Отмечено, что управление конкурентоспособностью в цифровой экономике является одним из главных аспектов деятельности предприятия. В статье представлены приоритетные институциональные факторы конкурентоспособности организаций (предприятий). Исследование произведено на основе трудов отечественных и зарубежных ученых.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровая экономика, цифровые технологии, трансформация, стратегия развития, институциональные факторы, мировая экономика, социально-экономическое развитие.

Актуальность исследования. Проблема конкурентоспособности фирм, отраслей, стран является одной из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике. Объясняется это тем, что на ее анализ влияют многие факторы, но прежде всего изменение темпов экономического роста стран, уровень безработицы, место страны или фирмы (предприятия, организации) в мировой экономике и т. д.

Исследованием этой проблемы занимаются как мировые институты (Всемирный банк, Международная организация труда), так и отдельные зарубежные и отечественные ученые (Г. Гуляев, А. Лищук, С. Долгов, М. Портер и др.). Значимость данной проблемы особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции за право каждой страны занять достойное место в системе мирового хозяйства.

Целью исследования является определение приоритетных факторов повышения международной конкурентоспособности страны в современных условиях цифровизации экономики.

Содержание исследования. Переход современной экономики на качественно новый уровень предполагает создание инновационных отраслей, технологически развитого бизнеса, изменение институциональных условий функционирования экономических субъектов, улучшение среды жизнеобитания, рост производительности труда, и, наконец, трансформацию цепочек создания предприятиями. Практика последних десятилетий показывает, что концепции конкурентоспособности могут существенно различаться в зависимости от технологического уклада, в основе которого лежит уровень развития производительных сил.

Исследование показало, что развитие цифровых технологий также оказывает сильное воздействие на структуру экономических отношений, а особенно это касается привычных методов производства, взаимодействия контрагентов, логистических процессов, финансовых операций, человеческих ресурсов, производительности труда, заставляя организации (компании, фирмы и т.п.) все больше опираться на искусственный интеллект. Влияние информационных технологий привело к тому, что меняется парадигма управления конкурентоспособностью. Управление конкурентоспособностью в цифровой экономике является одним из главных аспектов деятельности предприятия. Процессы трансформации коснулись не только бизнеса, но и экономических и социальных институтов, в конкуренцию технологического переоснащения вступили многие государства.

Большинство стран разрабатывают и реализуют национальные программы развития цифровых экономик, Беларусь также находится в центре таких событий. Цифровизация, в свою очередь, трансформирует характер и структуру экономики стран и регионов. Внутриотраслевая конкуренция усиливается,

рынки расширяются, конкурентоспособность отраслей, предприятий и отдельных стран на мировых рынках растет.

На современном этапе развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов и касается всех уровней иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятий, отраслей, регионов и страны в целом. Проблема повышения конкурентоспособности для Беларуси в настоящее время является весьма актуальной в силу тенденции к глобализации экономик, поэтому данному вопросу государство выделяет особое внимание.

В нашей стране разработана Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., в рамках которой генеральной целью устойчивого развития Беларуси определено достижение высоких стандартов уровня жизни населения на основе качественного роста экономики на новой цифровой технологической базе, формирования полноценной конкурентной среды, создания комфортных условий для жизнедеятельности и развития личностного потенциала при сохранении природных систем для нынешних и будущих поколений. В долгосрочной перспективе политика государства будет нацелена на достижение высоких стандартов жизни населения на основе создания интеллектуальной и эффективной «зеленой» экономики, обеспечения комфортных условий и равных возможностей для развития человеческого потенциала и самореализации граждан вне зависимости от места проживания. Главными составляющими устойчивого социально-экономического развития выступают цифровая трансформация всех сфер экономики и внедрение высокопроизводительных технологий, формирование развитой институциональной среды и устойчивой инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности и качества инвестиций, высокое качество человеческого капитала и развитие новых профессиональных навыков и компетенций [1].

В условиях экономики глобальной турбулентности повышение конкурентоспособности предприятий является одним из приоритетных направлений долгосрочной экономической политики государства. Эффективность взаимодействия формальных и неформальных институтов является определяющим критерием повышения конкурентоспособности организаций.

Под институциональными детерминантами конкурентоспособности организации подразумевают предпосылки, обстоятельства, инструменты формирования и функционирования институтов, определяющих конкурентоспособность. Институциональные детерминанты, определяющие рамки деятельности организации, проявляются в различных аспектах. Одни факторы могут создавать новые возможности для повышения конкурентоспособности организации, а другие – приводить к ее снижению. Приоритетными институциональными факторами конкурентоспособности организаций (предприятий) являются:

- организационные структуры бизнеса, в рамках которых осуществляются процессы производства продукции и управление ими;
- экономическая инфраструктура;
- нормативно-правовой пояс деловой активности;
- образование и культура;
- информационные технологии;
- совершенствование организационно-экономических форм предприятия и др.

Для укрепления конкурентных позиций организации важно анализировать тенденции развития всех групп институциональных факторов, воздействующих на организацию, определить возможные диапазоны позитивного и негативного сценариев вариации институциональных факторов [2].

В современных условиях организации постепенно внедряют новые технологии в свои экосистемы, чтобы укрепить конкурентные позиции, а именно:

- получить опыт применения «умных» технологий на практике;
- определить направления и масштабы трансформации деятельности;
- оценить вероятность потерь в результате ухудшения деловой репутации.

Изменениям также должны подвергаться используемые в деловой среде практики менеджмента. Необходимо внедрять новые и модернизировать существующие методы и инструменты управления конкурентоспособностью [3].

Выводы. Таким образом, национальная конкурентоспособность крайне важна для любой экономики. Сегодня в условиях обострения конкурентной борьбы в большинстве стран мира придают огромное значение проблеме повышения конкурентоспособности национальной экономики. В условиях экономики глобальной турбулентности повышение конкурентоспособности предприятий является одним из приоритетных направлений долгосрочной экономической политики государства. Данная проблема особенно актуальна для развивающихся стран, которые, как правило, экспортируют менее конкурентоспособную, а импортируют более дорогостоящую продукцию.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. – (дата обращения: 30.10.2020).
2. Цифровая трансформация и влияние ее на конкурентоспособность промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-i-vliyanie-ee-na-konkurentosposobnost-promyshlennyh-predpriyatiy>. – (дата обращения: 02.11.2020).
3. Кунцман А. А. Методика комплексной оценки цифровой зрелости предприятия // Сборник тезисов и выступлений: управление бизнесом в цифровой экономике. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 135-139.

Огренич С.С.
Белорусский государственный
экономический университет,
г. Минск
Научный руководитель:
Вашкевич Ю.Б.

МОДЕЛЬ ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: в работе рассматривается вопрос конкуренции в видеоигровой индустрии с точки зрения модели пяти сил, и делаются закономерные выводы о работе индустрии видеоигр.

Ключевые слова: конкуренция; портер; видеоигры; модель пяти сил; отрасль.

Актуальность исследования состоит, прежде всего, в том, что видеоигровая индустрия – высокодоходный бизнес, который включает в себя не только игры, но и устройства их воспроизведения, которые тесно переплетены в комплексном взаимодействии друг с другом, и на данный момент уже существуют некоторые статьи, освещающие тему видеоигровой индустрии с точки зрения нанимаемого работника [1], истории развития индустрии компьютерных игр и влияние её на экономику и общество [2] и т.д., но работы, освещающей элементы конкуренции внутри самой индустрии, фактически отсутствуют.

Цель работы – выявить ответы на следующие вопросы: как работает видеоигровая индустрия, с точки зрения конкуренции и почему одни разработчики становятся успешным, а другие – нет.

Содержание исследования. Согласно модели пяти сил конкуренции требуется рассмотреть видеоигровую индустрию в несколько этапов: анализ внутриотраслевой конкуренции (1); анализ покупателей (2); анализ поставщиков (3); анализ товаров-заменителей (4) и анализ новых участников (5).

1. Информационные технологии, развитие которых началось во второй половине 20 в., изменили множество областей экономики и создали новые, например, отрасль компьютерных комплектующих, программного обеспечения, операционных систем и т.д., и данные технологии затронули сферу развлечения, создав в ней новое ответвление под названием компьютерные игры. В данной отрасли конкуренция происходит не явно, и соперничество происходит в первую очередь за счёт неценовой конкуренции. В игровой индустрии можно выделить несколько основных факторов, влияющих на характер конкуренции:

Размер и количество фирм в отрасли. Ярким примером важности данного фактора является тот факт, что на территории стран СНГ насчитывается около 250 официально зарегистрированных разработчиков игр, не говоря об отдельных незарегистрированных командах и людях, занимающихся разработкой игр в одиночку. Из-за того что в мире существует огромное количество разработчиков

игр, то им сложно влиять на цену продукта, поэтому компании в данной отрасли должны превзойти соперника по неценовым характеристикам.

«Разнообразие» конкурентов. В игровой индустрии из-за большого количества игровых издателей отсутствует ценовая конкуренция (ценовая конкуренция отсутствует по той причине, что конечная стоимость продукта определяется по его содержательности, а содержательность определяет ценовой диапазон игры: до 10 долл., от 10 долл. до 30 долл., 45 долл., 60 долл.+), поэтому фирмы можно разделить на 2 основные категории:

- 1) фирмы, для которых разработка игр, это бизнес (игровой конвейер);
- 2) фирмы, для которых разработкой игр – одного из видов искусства.

В первую группу входят крупные компании и издатели. Например, Ubisoft, EA, Bethesda. Во вторую – остальные компании. Например, CD Project, 4A Games, Kojima Productions. Разница между первыми и вторыми в том, что компании из второй группы занимаются более детальной разработкой игры, учитывают мнение потребителей, рассматривают игровую индустрию не только с точки зрения прибыльности, но и с точки зрения нового вида искусства, когда компании из первой группы производят огромное количество игр по одной франшизе, при этом, не внося значительных изменений в игру, то есть превращая игру в конвейер. Поэтому компаниям из второй группы, теоретически, легче взаимодействовать, чем компаниям из первой группы.

Дифференциация товара. Данный пункт подразумевает, что чем выше уникальность продукта, тем они дороже и наоборот. В игровой индустрии каждая игра (или разное издание игры) имеет множество отличий, вследствие чего цена игр может отличаться и цены на игры колеблются от 0 до 1 млн долл., но при этом цена имеет прямую зависимость от содержательности конечного продукта, а так же их стоимость разделяется ценовыми диапазонами.

Высокие риски в отрасли напрямую связаны с расходами на НИОКР и на поддержку игровых издателей и продуктов, в результате чего повышение цены на игру может стать критическим для компаний. Поэтому компании на данный момент придерживаются политики, подразумевающей повышение цен на игры в связи с высоким уровнем содержательности и его качеством

2. Для последующего анализа нужно сделать допущение, что покупателями являются домашние хозяйства, которые приобретают видеоигры или товары-комплементы для личного потребления, так как их количественное большинство. Домашние хозяйства (геймеры) имеют две основные характеристики:

- 1) приверженность покупателя к качеству товара. Этот пункт подразумевает, что покупатель при всех остальных благоприятных обстоятельствах, будет выбирать наиболее качественный продукт (видеоигра или товар-комплемент). Например, игра Fallout 76 имеет слабые продажи из-за ошибок, допущенных во время старта продаж игры. Такие ошибки привели к тому, что Fallout 76 разошлась на 82,4% меньшим тиражом, чем её предшественник Fallout 4 за тот же период;

2) организованность мнения. Геймерское сообщество требует выслушивания своего мнения компаниями производителями, так как, если компания начнёт всячески игнорировать их просьбы или заявления, то геймерское комьюнити могут устроить бойкот, тем самым создавая и усиливая падение продаж данной игры (товара-комплимента) или же полный отказ в покупке и использовании игр (товаров-комплиментов) в последующем.

3. Для производителей видеоигр фактически не существует компаний поставщиков, но существуют компании производители товаров-комплементов (компьютерные комплектующие, игровые устройства/приставки). При оценке влияния поставщиков, нужно в первую очередь оценивать взаимодействие производителей комплектующих (устройств) и разработчиков игр, так как без одного элемента невозможно существование другого. Этот факт позволяет компаниям взаимовыгодно работать и сосуществовать.

У производителей игровых устройств существуют свои поставщики, которыми являются производители компьютерных комплектующих. Игровой компьютер или иное устройство не может работать без микропроцессора и операционной системы. На рынке операционных систем лидером является компания Microsoft, а среди производителей микропроцессоров существует олигополия из трёх компаний: Nvidia, AMD, Intel. Каждая из этих компаний может существенно влиять как на производителя игровых устройств, так и на разработчиков видеоигр.

4. Основной преградой для фирм при проникновении на другой рынок являются барьеры для входа и выхода. Для игровой отрасли можно выделить следующие барьеры:

а) потребность в капитале. В наиболее частых случаях для входа в какую-либо дорогостоящую отрасль требуется определённый запас капитала, но в ситуации с игровой индустрией нужно разделять компании на две основные категории:

– компании-производители комплектующих и устройств. Олигополия между тремя гигантами Nvidia, AMD, Intel защищена огромными инвестициями в НИОКР, производством и удалённой поддержкой своих продуктов;

– компании-разработчики видеоигр. В области видеоигр плата за производство игры может варьироваться от весьма скромного, до высокого уровня. Данный факт объясняется масштабом и функциональной составляющей игры. Например, производство видеоигры Grand Theft Auto 5 стоило компании Rockstar 265 млн. долларов, а достаточно известная игра на мобильные устройства City 2048 стоила компании UnderAir 20 тыс. российских рублей (311,2 долларов).

б) эффект масштаба. Данный барьер разделяется аналогично, как и потребность в капитале. При разработке видеоигр не требуется больших первоначальных затрат. Яркий тому пример описан ранее. При производстве конкурентоспособного и высокотехнологичного оборудования и компонентов требуются масштабные вливания в НИОКР и в повышение квалификации

персонала, но вливания не гарантируют успеха при столкновении с компанией-основательницей отрасли.

в) на рынке «умной» техники новые игроки сталкиваются с препятствиями нового типа, прежде всего – это высокие постоянные издержки, вызванные встроенными технологиями и множеством уровней новой ИТ-инфраструктуры. Входные барьеры могут повышаться, и когда компании-старожилы начинают собирать данные о работе своего оборудования и на их основе совершенствовать и свою продукцию, и её послепродажное техобслуживание. В игровой индустрии огромное количество дерзких новичков, но основную прибыль в данной отрасли получают МНК, старожилы данной отрасли. Например, компания-разработчик компьютерных игр DICE на данный момент является одним из лучших разработчиков мультиплеерных шутеров. Компания DICE 19 лет производит мультиплеерные шутеры, и её конкурентные преимущества (фотореалистичная картинка, высокая разрушаемость объектов и т.д.) напрямую связаны с опытом работы в данной сфере, то есть компания является старожилом жанра видеоигр.

5. Товары-заменители – один из регуляторов цены на рынке, так как цена, по которой потребители готовы купить товар, частично зависит от наличия товаров-заменителей. Одновременно же, из-за научно-технического прогресса компания в процессе модернизации своего продукта в «умный продукт» несознательно влияет или входит на другие рынки. В 21-ом веке возможности влияния товаров-заменителей на игровую индустрию зависит от двух факторов:

1) чем сложнее и многофункциональнее продукт, тем он лучше. «Умная» техника – это более высокое качество работы, больше возможностей учитывать конкретные нужды конкретного клиента, следовательно, и более высокая ценность для потребителя, что уменьшает угрозу их вытеснения и повышает рентабельность отрасли. Примером данного утверждения является компания Nvidia, которая представила новое семейство графических процессоров Nvidia.

2) бизнес-модель «товар как услуга». Примером в игровой индустрии является подписка PS Plus. Данная подписка позволяет получать ежемесячно две игры для пользователей игровой консоли PS 4, эксклюзивные предложения и скидки на товары в PlayStation Store. Стоимость данной подписки на год равняется стоимости одной игры на консоли, но при этом пользователь получает 24 игры в течение года и скидки на другие товары внутри магазина.

Выводы. Современная игровая индустрия – это сложный симбиоз высокотехнологичных продуктов, неценовой конкуренции компаний и множеством рычагов давления из чего можно сделать закономерный вывод. Успех разработчика – эффективность использования существующих механизмов как внутри, так и снаружи отрасли.

Литература

1. Simon Parkin Великий исход из индустрии видеоигр // Интернет сообщество IT-специалистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/413293>. – (дата обращения 01.10.2020).

2. Как устроена видеоигровая индустрия // фабрика союзных мыслей сонар 2050 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sonar2050.org/publications/pikselnaya-ekonomika>. - (дата обращения 01.10.2020).

3. Николай Никита Илларионович Видеоигровая индустрия: краткая история, перспективы развития и влияние на экономику // сайт научной литературы Cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoigrovaya-industriya-kratkaya-istoriya-perspektivy-razvitiya-i-vliyanie-na-ekonomiku/viewer>. - (дата обращения 29.09.2020).

*Паллон М.Д., Резанова А.С.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности глобализации в мировой экономике на основе анализа торговли в условиях пандемии; основные факторы, влияющие на глобализацию, а также выявлены ее преимущества и недостатки.

Ключевые слова: глобализация, глобальные рынки, мировая экономика, транснационализация, международное разделение труда.

Актуальность исследования в настоящее время очевидна, так как мировое хозяйство постоянно увеличивает масштабы торговли, валютные потоки, обмен технологиями. Ежедневно происходит обмен информацией. При этом владельцам капитала не хочется подвергать себя рискам, а хочется получать прибыль, контролировать ее движение, валютные потоки, а так же максимально прозрачными сделать финансовые потоки, перемещение людей, подкрепив все это обменом идеями, а исключить терроризм и атаки на системы безопасности. Все это и заключено в понятии «глобализация». В целом глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости национальных экономик, взаимовлияния и взаимопереплетения различных сфер и процессов в мировом хозяйстве [1, с. 25].

В силу того, что глобализация затрагивает не только экономику, а и все процессы (политику, идеологию, культуру), ее можно считать мощным импульсом в формировании международных экономических и политических отношений. Это стимул для развития мировой экономики будущего [3].

Цель исследования – проанализировать процессы глобализации в мировой экономике.

Содержание исследования. Поскольку глобализация углубляет международное разделение труда и происходит научно-технический прогресс в области транспорта и средств связи, то сокращается так называемое

экономическое расстояние между странами [4]. Так, человеку становится возможным владеть информацией из любой точки планеты в то время, когда ему это нужно и удобно, он может принять решение быстро, а телекоммуникационные системы помогают ему в этом. Таким образом, облегчается организация международного инвестирования капиталов, кооперирования производства и маркетинга. В условиях информационного интегрирования мира намного ускоряется передача технологий и заимствование иностранного опыта хозяйствования. Складываются предпосылки для глобализации таких процессов, которые до сих пор оставались локальными по самой своей природе, например, дистанционное получение высшего образования в ведущих учебных заведениях мира.

Под глобализацией также можно рассматривается либерализация торговли, а также политика протекционизма, которая делает мировую торговлю более свободной. В результате существенно снижаются тарифы, устраняются препятствия в торговле товарами и услугами.

Еще одним источником глобализации стал феномен транснационализации, в рамках которой определенная доля производства, потребления, экспорта, импорта и дохода страны зависит от решений международных центров за пределами данного государства [2].

В результате от появления глобальных рынков сбыта некоторые отрасли выиграли, а некоторые – понести потери, что связано с невозможностью одновременного успешно в сельском хозяйстве и в топливно-энергетическом комплексе использовать применения инновационных, например: некоторые страны являются экспортёрами определённого вида топлива и им сложно осваивать новые рынки. При этом производители сельского хозяйства, получают более выгодные перспективы для развития в случае получения единого торгового пространства, а также техническую и информационную помощь.

Однако, с увеличением нагрузки на мировую экономику в период пандемии COVID-19 все чаще можно слышать мнения экспертов о начале эпохи деглобализации, что вызвано коллапсом международной торговли. Начало этому процессу положила острая торговая война между США и Китаем, которая развивалась с начала 2018 г. Казалось бы, с трудом достигнутое торговое перемирие между двумя странами предполагало принципиальное сохранение сложившейся ранее схемы международного разделения труда, но неожиданная глобальная вспышка ранее неизвестной болезни сделала очевидной недопустимую зависимость многих государств от иностранных товаров и ресурсов. В качестве срочной временной меры многие государства были вынуждены ввести полные запреты на экспорт отдельных групп товаров медицинского назначения.

Иными словами, даже экономически развитые страны вдруг столкнулись с отсутствием «медицинского суверенитета». Не менее значимой проблемой стал и неожиданный недостаток импортного сырья и комплектующих для ряда производств по всему миру. Думается, что более серьезная эпидемиологическая

угроза гипотетически способна блокировать международные поставки продуктов питания, что может привести к началу голода в ряде стран мира.

В подобных условиях сугубо экономический расчет при построении национальных экономик начинает уступать необходимости обеспечения жизнеспособности отдельных государств и их независимости от внешних факторов. Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что многие страны в ближайшие годы предпримут серьезные усилия в этом направлении.

Вместе с тем говорить о завершении эпохи глобализации также было бы неправильно. Не будем забывать о том, что эта долгосрочная тенденция диктуется вполне объективными макроэкономическими факторами. В то же время этот живой развивающийся процесс не может обойтись без явных недостатков и перекосов. Можно предположить, что текущее ослабление тенденции к глобализации мировой экономики носит лишь временный характер и в последующие годы произойдет возобновление данного процесса в видоизмененной форме. О чём свидетельствует современный этап развития информационных технологий и логистики.

Кроме того, подавляющее большинство стран не в состоянии обеспечить полный цикл производства предметов первой необходимости по объективным причинам. Например, можно наладить изготовление медицинских перчаток внутри страны, но входящий в их состав натуральный каучук производится только в тропических странах. В результате потребуется наладить импорт других видов сырья, таких как синтетические полимеры.

Некоторые аспекты влияния глобализации на национальную экономику заслуживают особого внимания.

Во-первых, отметим чрезвычайно высокие темпы роста прямых иностранных инвестиций, намного превосходящие темпы роста мировой экономики. Данные капиталовложения играют ключевую роль в трансфере технологий, промышленной реструктуризации, образовании глобальных предприятий, что оказывает непосредственное воздействие на национальную экономику.

Во-вторых, происходит серьёзное влияние на технологические инновации. Второй аспект касается влияния на технологические инновации. Новые технологии, как уже отмечалось, являются одной из движущих сил глобализации, но она, в свою очередь, усиливая конкуренцию, стимулирует их дальнейшее развитие и распространение среди стран.

В-третьих, в результате глобализации происходит рост торговли услугами, включая финансовые, юридические, управленческие, информационные и все виды «невидимых» услуг, которые превращаются в основной фактор международных торговых отношений. Если в 1970 г. с экспортом услуг было связано менее 1/3 прямых иностранных инвестиций, то в настоящее время эта доля возросла до 50%, причем интеллектуальный капитал стал наиболее важным товаром на мировом рынке.

Процесс глобализации протекает в условиях сильно поляризованной мировой системы в плане экономической мощи и возможностей. Такое

положение является потенциальным источником рисков, проблем и конфликтов. Несколько ведущих стран контролируют значительную часть производства и потребления, даже не прибегая к политическому или экономическому давлению.

Остановимся на преимуществах глобализации: углубление специализации и разделения труда; рост производства на рынках всех уровней; экономия ресурсов; рост производительности труда; продвижение инновационных разработок; увеличение оплаты труда; укрепление партнерства.

При этом следует отметить, что существует ряд недостатков глобализации, остановимся на некоторых из них: проигрыш некоторых отраслей промышленности из-за оттока рабочей силы туда, где уровень оплаты выше; массовая урбанизация и, как следствие, экологические проблемы; борьба за ресурсы; военные конфликты и угроза национальной безопасности; обострение международной конкуренции;

Выводы. Однако факторы глобализации сами по себе расширяют, ускоряют и углубляют всемирную взаимосвязь, а также взаимозависимость людей во всех сферах общественной жизни и это объективный процесс, который нужно суметь повернуть на благо своего государства, учитывая все прогнозы и делая верные расчеты и ставки на развитие для получения максимальной выгоды.

Литература

1. Загладина Н. Глобальное информационное общество и Росси // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – N.7. – С.15 - 31.
2. Глобализация мировой экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html>. - (дата обращения 06.10.2020).
3. Мировая глобализация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/mirovaya-globalizatsiya-i-vzaimodeystvie-sovremenn>. - (дата обращения 10.10.2020).
4. Потенциал и опасности глобализации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/rus/041200r.htm>. - (дата обращения 02.10.2020).

*Паллон М.Д.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Малышко А.В.*

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «развивающаяся страна» и приводится пример экономических отношений таких стран.

Ключевые слова: развивающиеся страны, малоразвитые страны, Китай, Африка, развитие.

Актуальность исследования: Отличительной чертой мирового развития XXI в. выступает стремительный рост глобальной значимости экономик развивающихся стран: Китая, Бразилии, Индии и ряда других в процессе перехода от старой к новой экономической модели мира. Но возрастающую роль в мире будут играть не только такие гиганты, как Китай, Индия и другие крупные развивающиеся страны, но и весь развивающийся мир в целом, включая и африканские государства, о чем свидетельствует целый ряд экономических показателей и, в первую очередь, среднегодовые темпы прироста ВВП. В 2019 году количество стран, которые попадают в категорию «развивающиеся», достигло 132. Несмотря на их количество, огромную территорию и численность населения (80% населения Земли), на них приходится менее трети валового мирового продукта (ВМП).

Цели исследования – выяснить, что называют развивающейся страной, какими признаками обладает эта категория и на примере Китая и африканских государств объяснить международные экономические отношения и стремления таковых стран.

По признаку экономического развития страны делят на развитые и развивающиеся (среднего развития и слабого).

В теории развивающейся принято считать такую страну, которая имеет более низкий уровень ВВП на душу населения по сравнению с другими, и которая экономически зависит от развитых стран. Например, спорный титул Китая как развивающейся страны объясним тем, что китайский ВВП на душу населения составляет 8254 долл. США (2019 г.) [1], что ниже 12 275 долл. США – показателя, выведенного Всемирным банком, которого должна достигнуть страна, чтобы считаться развитой [2]. Такие страны, как Китай, называют «новыми индустриальными», то есть те, что за последние десятилетия показывают качественные изменения (в лучшую сторону) в экономике и уровне жизни. Они включают Мексику, ЮАР, Индию, Турцию, Индонезию, Бразилию, Аргентину, Чили и т.д.

Смотря на карту (рис. 1), с определением выше можно не согласиться: например, добывающие нефть страны Ближнего Востока вроде Катара или ОАЭ имеют наивысшие показатели ВВП на душу населения, но при этом считаются развивающимися. Причиной этому послужила однобокость развития экономики всех стран ОПЕК и, возможно, число критериев, которое за 28 лет выросло с четырёх (1985 г.) до 17 (2013 г.), что усложняет классификацию [3].

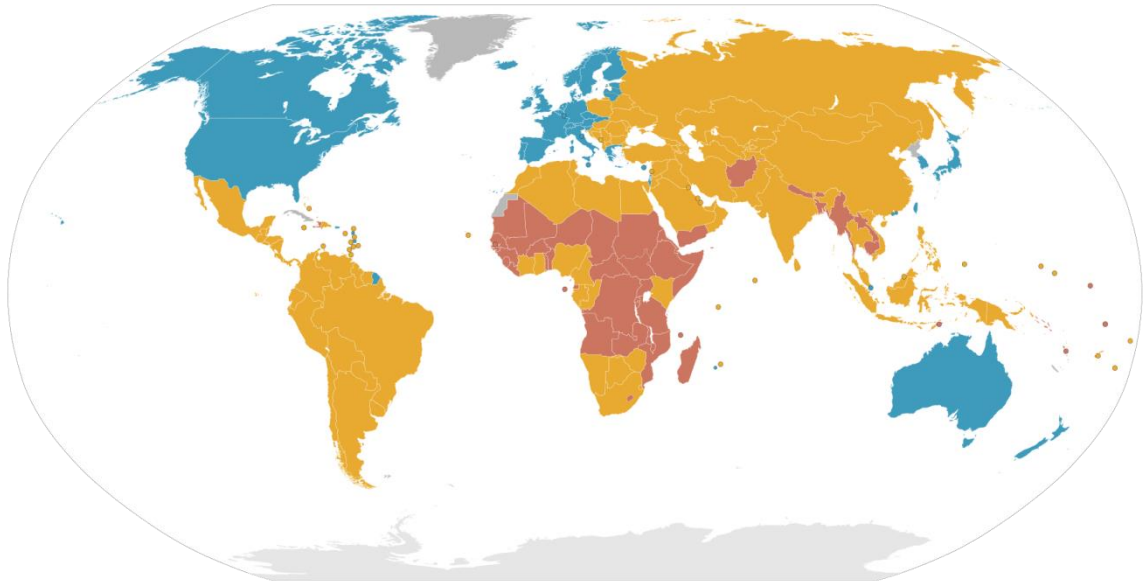


Рис.1. Развивающиеся страны на карте мира (помечены оранжевым и красным цветами)

Итак, на практике чёткого определения развивающейся страны нет, и к таковым обычно относят государства, не являющиеся членами ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития, рис. 2) или общественный уклад в которых не постиндустриальный.

Говоря о развивающихся странах, больше всего интереса представляют слаборазвитые страны (Less developed countries), прежде всего характеризующиеся наибольшим процентом доходов от сельского хозяйства в структуре ВВП и низким уровнем жизни. Понятие слаборазвитой страны ассоциируется с государствами центральной Африки, Карибского бассейна, Латинской Америки, Океании и Юго-восточной Азии, что на практике есть действительность (рис. 1, страны, помеченные красным цветом).

Главные признаки таких стран [4]:

- ярко выраженное социальное разделение;
- наличие маленькой политической элиты;
- часто сменяющиеся политические режимы;
- колониальное прошлое;
- большие семьи (т.е. семейная пара с детьми вместе с их другими родственниками), живущие в одном доме;
- неквалифицированная рабочая сила;
- общая безграмотность на фоне малых показателей зачисления в школах;
- низкая политическая институционализация;
- институты развиты слабо;
- низкие сбережения и др.

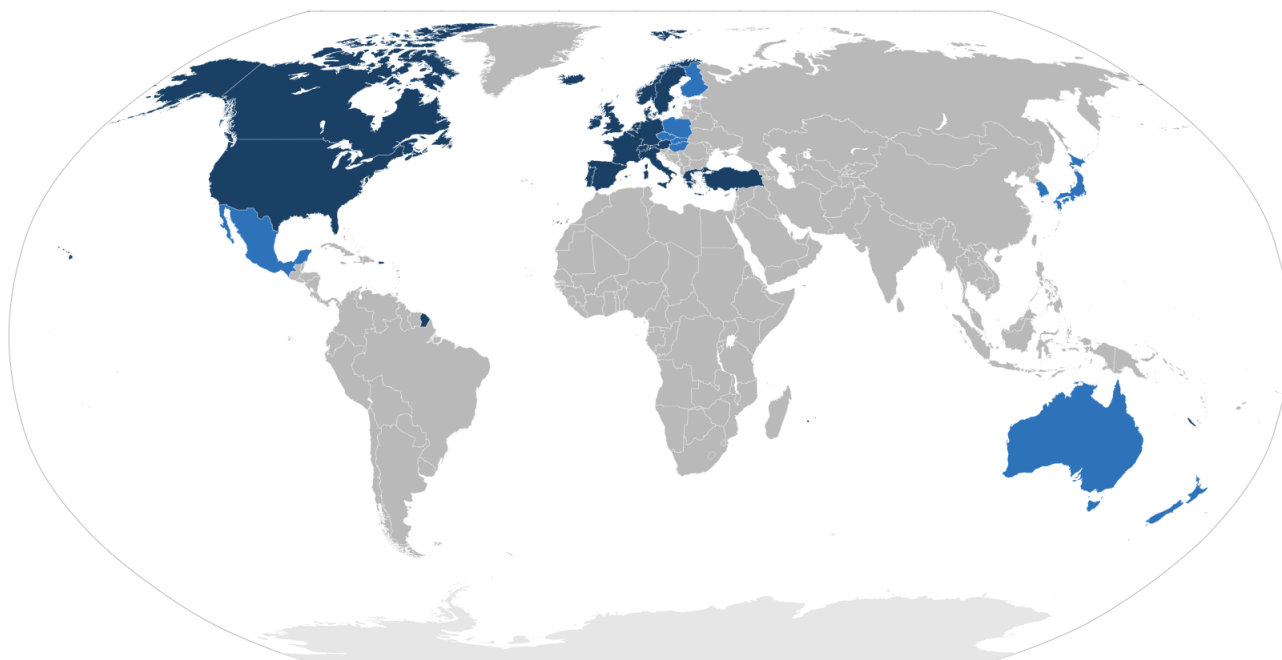


Рис.2. Страны, входящие в ОЭСР

Многие островные государства, особенно страны Океании, экономически могут полагаться только на сельское хозяйство и сферу туризма из-за природных условий, что, в прочем, относится и к странам Африки. Кроме того, главные причины повальной бедности в Африке, по мнению международных кредиторов, связаны с «напряжённостью в финансовом секторе и резким ростом госдолга». Так, государственный долг стран Африки за последнее десятилетие достиг рекордных размеров [5].

Тем не менее, малоразвитые страны Африки всегда представляли интерес для более сильных государств, в современности причиной этому служит высокий промышленный потенциал многих из этих стран и дешёвая рабочая сила, которая побуждает их быструю индустриализацию.

В 1990 г., последняя колония европейской страны в Африке – Намибия – официально получила независимость. В это же время с распадом СССР российское влияние в Африке ослабло, и в это же время стремительно развивается КНР, куда активно переносят своё производство транснациональные корпорации.

После вступления Китая вначале 2000-х во Всемирную торговую организацию его роль в мировой экономике становилась все более значительной и заметной, и в итоге он превратился в крупнейшего участника международной торговли [6]. Последние десять с небольшим лет растет доля Китая в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций и международном финансировании, главным образом за счет займов и финансовой помощи развивающимся странам.

За прошедшее десятилетие Китай стал важнейшим экономическим партнером африканских стран в сфере торговли, инвестиций, финансовой помощи и инфраструктурного финансирования. В 2007 г. был создан фонд Китайско-Африканского развития, который поспособствовал стремительному инвестированию со стороны Китая в экономики развивающихся африканских

стран. «Мы полагаем, что 12% объема промышленного производства в Африке объемом 500 млрд долл. США в год, уже принадлежит китайским компаниям», - говорилось в отчете McKinsey. – «В сфере инфраструктуры их доминирование еще более очевидно: считается, что на долю китайских компаний приходится почти 50% всех международных строительных заказов со стороны африканских стран».

В течение долгого времени китайская экономика демонстрировала бурный рост – в среднем на 10% в год. Но последние годы стали свидетелями ее замедления. В 2014 г. рост составил 7,3%, в 2015 г. – 6,8%, в 2016 г. – 6,7%.

В последнее десятилетие эксперты связывали беспрецедентный рост ВВП многих африканских стран (в среднем – 5,5%) с участием Китая в их развитии. Китай с 2009 г. – главный торговый партнер и один из ведущих доноров и инвесторов Африки. Поэтому эффект от китайского «замедления» сказался и на «замедлении» Африки, чей средний рост упал с 4,6% в 2014 г. до 3,4% в 2015 г. и до 1,4 % в 2016 г. Падение цен на нефть привело к росту госдолга (8% в год), обесцениванию национальной валюты ряда стран континента. В 2017 г. впервые за 5 лет ожидается восстановление темпов роста африканских стран, в основном за счет роста цен на нефть и прекращения засухи: по данным МВФ, рост должен составить 2,6%, прогноз на 2018 г. – 3,4 %. При этом лидером станет Эфиопия (8,5%), далее идут Сенегал (6,5%), Гвинея (7%), Гана (5,9%) [7].

Выгода сотрудничества развивающегося Китая с малоразвитыми странами Африки заключается в том, что Африканский континент полон ресурсов, от промышленных, до сельскохозяйственных. Многие эксперты нынешнюю повышенную заинтересованность Китая в Африке называют «неоколониализмом». Китайское влияние оказывает, безусловно, положительное воздействие на развитие экономики региона: за счёт вложений Пекина и его достаточно альтруистичное отношение некоторые из стран континента не только показывают стремительный рост в экономике, но и получают доступ к новейшим технологиям и старт к реализации крупных проектов. К тому же, любая поддержка Африки со стороны других стран: США, Франции, России и т.д. неизбежно приводила к провоцированию конфликтов внутри страны или между ними, и, впоследствии, к свержению власти, чтобы инвестирующая более развитая страна могла получить контроль. В случае с Китаем подобного пока не наблюдается, к тому же политика Пекина в отношении Африки направлена на то, чтобы избавить африканские государства от зависимости от множества стран. Для сотрудничающих с Китаем африканских государств это, в теории, означает уменьшение государственных долгов и приобретение экономической свободы в долгосрочной перспективе. Однако, считается, что Пекин навязывает нуждающимся странам дорогие кредиты, по которым их некомпетентные лидеры не могут расплатиться (ProFinance.ru: карта в начале статьи отражает долги различных стран (в процентах от ВВП) перед Китаем по состоянию на 2017 г. Эти данные обновляются крайне медленно ввиду очень низкой прозрачности самого процесса кредитования). В таком случае эти

страны теряют контроль над своими активами, который переходит к Китаю, и бывают вынуждены идти на другие уступки (рис. 3) [8].



Рис.3. Страны с наибольшей задолженностью к Китаю

Выводы. Всё же, сотрудничество новой индустриальной страны – Китая – и малоразвитых стран Африки – пример того, как посредством дружественных политических и экономических отношений можно добиться мало ожидаемых прежде положительных результатов. Существуют предположения, что новые индустриальные страны вроде Китая имеют перспективы занять место США и ЕС в качестве новых глобальных экономических центров, т.к. не только имеют большую инвестиционную привлекательность, но и сотрудничают с «догоняющими» и «отсталыми» странами, что в долгосрочной перспективе скажется в пользу.

Литература

1. Fialho D, Peter A. G. Van Bergeijk The Proliferation of Developing Country Classifications // The Journal of Development Studies. – 2017. – Том 53. – №1. – С. 99-115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10.1080/00220388.2016.1178383>. - (дата обращения 02.10.2020).
2. ВВП Китая: объем, темпы роста, на душу населения, структура [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/gdp/china>. - (дата обращения 02.10.2020).
3. Is China a Developed Country? [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://chinapower.csis.org/is-china-a-developed-country>. - (дата обращения 02.10.2020).
4. E.Wayne Nafziger Development Economics [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://russian.rt.com/business/article/446890-afrika-ekonomika-gosdolg>
5. China Eclipses U.S. as Biggest Trading Nation. – Bloomberg News. – 2013. – February 10 [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.bloomberg.com/news/articles/2013-02-09/china-passes-u-s-to-become-the-world-s-biggest-trading-nation>. - (дата обращения 02.10.2020).
6. Китай и Африка: итоги экономического сотрудничества последних лет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.imemo.ru/news/events/text/kitay-i-afrika-itogi-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-poslednih-let>. - (дата обращения 02.10.2020).

7. Китай захватывает Африку, и она начинает сопротивляться [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.profinance.ru/news/2020/01/21/bw0v-kitaj-zakhvatyvaet-afriku-i-ona-nachinaet-soprotivlyatsya.html>. - (дата обращения 02.10.2020).

*Пичугина К.Е.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье проанализированы основные причины возникновения диспропорций мировой экономики, а также их влияние на глобальное макроэкономическое развитие. Была выявлена диспропорция между развитыми и развивающимися странами, что приводит к кризисным ситуациям.

Ключевые слова: экономический рост, диспропорции, развитые и развивающиеся страны, динамизм, инклюзивность, мировая экономика.

Актуальность исследования. Данная тема весьма актуальна в настоящее время. Во многом это объясняется тем, что рост и развитие экономики в стране очень важен во многих аспектах.

Цель исследования – изучение особенностей экономического развития в современных условиях.

Содержание исследования. Необходимы безотлагательные и конкретные политические действия, чтобы снизить риски для мировой экономики и заложить основы для стабильного и устойчивого экономического роста. Динамизм и инклюзивность мировой экономики необходимы для достижения целей Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.

Директивным органам следует стремиться предотвратить эскалацию краткосрочных рисков, связанных с финансовым кризисом и эскалацией торговых споров, и продолжать добиваться экономических, социальных и экологических целей в рамках своей стратегии развития. Решительные политические действия основаны на многостороннем, совместном и долгосрочном подходе к глобальной политике в таких ключевых областях, как изменение климата, устойчивое финансирование, производство и потребление, а также сокращение неравенства. Это также требует дальнейшего продвижения к более открытой, гибкой и многосторонней системе.

На первый взгляд глобальный экономический рост кажется стабильным, но за ним скрываются фундаментальные риски и диспропорции.

В 2018 г. и 2019 г. темпы экономического роста в более половины стран мира повысились. Темпы роста экономики развитых стран в эти два года стабильно составляли 2,2%, и во многих странах эти темпы были близки к своим максимальным потенциальным значениям, в то время как уровень безработицы

в ряде развитых стран упал до рекордно низких показателей. Среди развивающихся стран относительно высокие темпы роста сохранялись в регионах Восточной и Южной Азии, в которых экономический рост составил 5,8% и 5,6% соответственно в 2018-2019 гг. (рис.). Продолжается постепенное восстановление экономики многих стран – экспортеров сырьевых товаров, в частности экспортеров топлива, хотя эти страны по-прежнему сталкиваются с волатильностью цен. Резкое падение рыночных цен на сырьевые товары, которое произошло в 2014-2015 гг., также продолжает сказываться на сбалансированности бюджетов и платежном балансе и является причиной возникновения сохраняющейся задолженности [3].

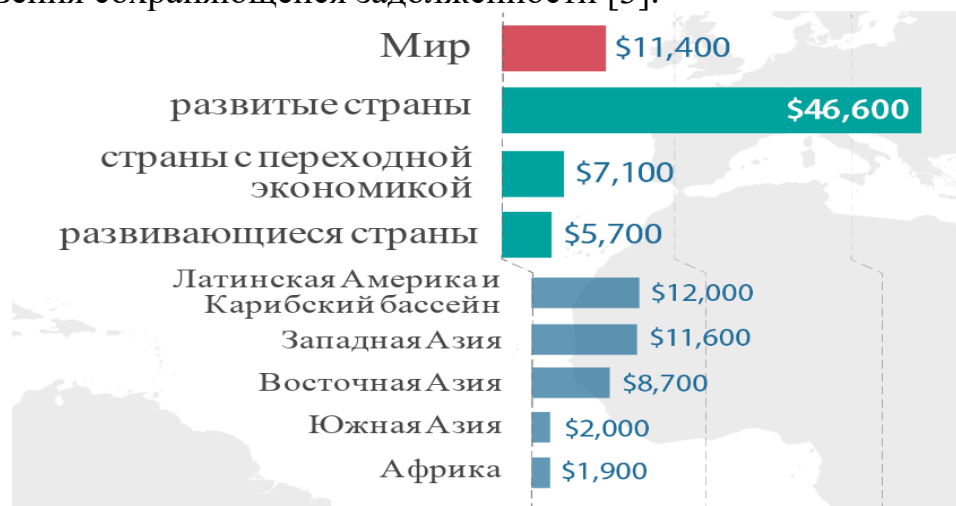


Рис. ВВП на душу населения в 2018-2019 гг., долл. США

В 2018 г. темпы роста мировой экономики оставались стабильными на уровне 3,1%, поскольку замедление темпов роста в ряде крупных в экономическом отношении стран нивелировалось за счет их ускорения в Соединенных Штатах Америки благодаря принятию налогово-бюджетных мер. Ожидается, что в 2021 г. темпы роста мировой экономики будут неплохими и составят 3%, однако признаки того, что рост, возможно, достиг своего пика, становятся все явственнее. С начала 2018 г. рост объема промышленного производства и торговли товарами во всем мире постепенно замедляется, прежде всего, в серьезно зависящих от торговли секторах средств производства и промежуточных продуктов. Опережающие индикаторы указывают на то, что в 2019 г. из-за обострения торговых споров, повышения риска финансовых трудностей и нестабильности, а также на фоне геополитической напряженности произойдет некоторое ослабление экономического роста во многих странах. В то же время в ряде развитых стран уже имеется достаточно высокий уровень загрузки производственных мощностей, что может сказаться на росте в краткосрочной перспективе.

За этими общими цифрами стоит неравномерность экономического роста, который зачастую не доходит до тех регионов, которым он нужен больше всего

Эти общие цифры скрывают нестабильность и обратный ход во многих развивающихся странах и неравномерный экономический прогресс во всем мире. Хотя экономические перспективы мира за последние два года улучшились,

доход на душу населения снизился в ряде крупных развивающихся стран. По прогнозам, в 2021 г. дальнейшее снижение или низкие темпы роста доходов на душу населения будут отмечаться в центральной, южной и западной частях Африки, Западной Азии, Латинской Америке и Карибском бассейне – регионах, в которых находится почти четверть населения мира, живущего в условиях крайней нищеты.

Даже в странах с высокими темпами роста на душу населения они часто обусловлены производительностью основных промышленных районов, оставляя позади периферийные и сельские районы. Хотя уровень безработицы находится на рекордно высоком уровне в нескольких развитых странах, располагаемые доходы многих людей, особенно с низкими доходами, за последнее десятилетие выросли незначительно. Более половины населения мира не имеет доступа к социальной защите, поэтому большое количество людей продолжают заниматься натуральным сельским хозяйством. Эти дисбалансы затрудняют решение задач искоренения нищеты и создания достойных рабочих мест для всех. Медленный рост доходов вызывает опасность упустить многие другие цели устойчивого развития, поскольку страны борются за устранение мест в инфраструктуре, улучшение здоровья населения, улучшение качества человеческого капитала и расширение прав и возможностей людей [1, с. 25].

Увеличение понижательных рисков и трудностей ставит под угрозу устойчивость экономического роста в краткосрочной перспективе

За устойчивым ростом мировой экономики стоит постепенное увеличение ряда краткосрочных рисков, которые могут нанести серьезный ущерб экономике и значительно ухудшить долгосрочные перспективы развития. Это значительно затруднит достижение многих целей, поставленных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. Страны, сталкивающиеся с серьезными проблемами, такими как значительный макроэкономический дисбаланс и высокий уровень внешней задолженности, особенно уязвимы перед этими рисками. Поскольку масштабы политических действий во всем мире значительно уменьшились, любой внешний шок может иметь серьезные и долгосрочные последствия для глобального экономического роста и социально-экономических условий [2, с. 108].

В связи с обострением торговых споров возникают угрозы краткосрочного характера.

В 2018 г. произошел значительный рост торговой напряженности между крупнейшими экономиками мира, и резко увеличилось количество споров, переданных в механизм разрешения споров Всемирной торговой организации. Принятые США решения о повышении импортных пошлин привели к ответным мерам, а они, в свою очередь, повлекли за собой ответные меры. Рост мировой торговли застыл, хотя прямые негативные последствия для Китая и США до сих пор в значительной степени смягчались мерами стимулирования и прямыми субсидиями.

Затянувшаяся эскалация торговой напряженности между крупнейшими экономиками мира и спираль дальнейшего повышения тарифов представляют

серьезный риск для развития мировой торговли. Это имеет важные последствия для мировой экономики: замедление инвестиций, повышение потребительских цен и снижение делового оптимизма. Такое развитие событий может привести к серьезным сбоям в глобальных производственно-сбытовых цепочках, особенно для экспортеров стран Восточной Азии, которые прочно встроены в торговые цепочки поставок между Китаем и Соединенными Штатами. Замедление темпов роста в Китае и/или Соединенных Штатах может также привести к уменьшению спроса на сырьевые товары, что скажется на экспортерах сырья в Африке и Латинской Америке. Существует риск того, что торговые споры приведут к повышению финансовой уязвимости, особенно в некоторых странах с развивающейся экономикой. Рост цен на импорт в сочетании с ужесточением условий финансирования и высокими затратами на обслуживание долга может привести к снижению доходов и спровоцировать долговой кризис в некоторых секторах [4].

Выводы. Одним из основных препятствий на пути к достижению устойчивого экономического развития является высокий уровень неравенства, который зависит от качества и доступности образования в развивающихся странах. Повышение уровня жизни людей с низкими доходами и расширение их социальной защиты за счет систематического привлечения инвестиций в транспорт, энергетику и сельское хозяйство, безусловно, должно привести к сокращению бедности и разрыв между промышленными и сельскими районами и, как следствие, уменьшение дисбаланса между развитыми и развивающимися государствами.

Литература

1. Алымкулова А.С. Перспективы развития мировой экономики в посткризисный период // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 12-1.- С.24-26
2. Баходурова С.А. Макроэкономические аспекты устойчивого развития экономики // Вестник ГУУ. - 2019. - № 11. - С. 108-115
3. Глобальные дисбалансы - угроза мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/77225> - (дата обращения: 29.10.2020).
4. В ООН предрекли снижение роста экономик США и Китая в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/news/595034-oon-kitai-ssha-ekonomika>. - (дата обращения: 29.10.2020).

*Победенко В.М.
Гомельский государственный
университет им. Франциска
Скорины, г. Гомель
Научный руководитель:
Западнюк Е.А.*

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы воздействия налоговой системы, действия государственных органов управления по созданию благоприятных условий развития

конкурентоспособности, инструменты государственной политики в области стимулирования инноваций, проблемы в области развития конкурентоспособности в постсоветских странах.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, стимулирование, налоговая система, управление, государственная политика, налоговые льготы, проблемы развития конкурентоспособности.

Актуальность исследования. Возможность обеспечения для страны достойного места в мировой экономике зависит от ее конкурентоспособности, которая обуславливается возможностями экономики в целом. Проблема обеспечения конкурентоспособности напрямую связана с реализуемой политикой и институтами. В обеспечении конкурентоспособности первостепенная роль принадлежит инновациям и инновационной деятельности.

Цель исследования – анализ факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности и инновационности экономики постсоветских стран.

Содержание исследования. Майкл Портер подчеркивает, что конкурентоспособность определяется производительностью, с которой страна использует свои природные, человеческие ресурсы и капитал, так как производительность является ключевым фактором, определяющим благосостояние страны и ее населения [1].

Рассматривая конкурентоспособность и экономическое развитие национальной системы с учетом ее институциональных особенностей, необходимо учитывать общемировые тенденции. Современное развитие национальной экономической системы невозможно в рамках механизма рыночной саморегуляции, и государственное регулирование становится определяющим фактором экономического роста как гарант национальных интересов и стабильности.

В развитии конкурентоспособной среды возрастает роль фискальной политики, которая способствует сглаживанию циклических колебаний делового цикла и повышает стабильность экономики. Увеличение расходов государства может приводить либо к увеличению дефицита бюджета, либо к повышению налогов. Рост бюджетного дефицита является чаще всего одной из причин высокой инфляции, которая отрицательно сказывается на темпах экономического роста. Увеличение же налогового бремени оказывает отрицательное воздействие на экономику, ослабляя стимулы к труду и сбережениям, а также снижая эффективность использования перераспределяемых ресурсов. Слишком высокие налоги могут привести к тому, что часть экономики уйдет в тень, препятствуя тем самым эффективному разделению труда и специализации, а также сокращая налоговую базу.

Механизмы воздействия налоговой системы как часть проводимой бюджетно-налоговой политики на экономический рост страны таковы [2]:

- высокие ставки подоходного налога приводят к сокращению инвестиций в человеческий капитал и сокращают предложение труда;
- высокие налоги препятствуют росту накоплений и инвестиций;

– налоговые льготы могут стимулировать венчурные инвестиции и расширять масштабы исследований;

– налоговые льготы определенных отраслей могут приводить к нерациональному отраслевому распределению труда и капитала.

Снижение поступлений по налогам приводит к сокращению государственных расходов. Сокращение расходов на образование и здравоохранение, несомненно отрицательно повлияет на экономическое развитие за счет снижения качества человеческого потенциала. Кроме этого, государственные капиталовложения влияют на развитие экономики. Прежде всего, за счет инвестиций в производственную инфраструктуру общего пользования, где рынок не может обеспечить достаточного объема финансирования.

Одним из ключевых аспектов конкурентоспособности можно назвать действия государственных органов управления по созданию условий, стимулирующих предприятия и организации к более высокому уровню конкурентоспособности. Такие условия могут быть реализованы посредством [3]:

– субсидий для организаций, в т. ч. и косвенных (например, через создание инфраструктуры);

– льготного налогового законодательства, применяемого к предприятиям, хозяйственной деятельности или владению имуществом;

– политики в области образования, определяющей уровень квалификации работников;

– внедрения жестких стандартов, применяемых к технологиям и продукции.

Основными инструментами государственной политики в области стимулирования инноваций является практика прямого бюджетного финансирования или применения налоговых льгот. В мировой экономике и у прямого финансирования, и у косвенных налоговых льгот есть преимущества и недостатки. Налоговые льготы позволяют организациям самостоятельно выбирать проекты при относительно низких затратах. Программы исследований, которые напрямую поддерживаются из бюджета, также имеют преимущества и должны быть расширены. Эти программы могут помочь сформировать направления исследований и разработок, особенно на ранней стадии.

Стимулирование инновационной деятельности может осуществляться в форме предоставления налоговых льгот субъектам инновационной инфраструктуры и субъектам инновационной деятельности, производящим и реализующим инновационные товары. Наиболее значимыми являются льготы по налогу на прибыль и по налогу на добавленную стоимость.

Один из возможных общепринятых способов стимулирования инвестиций, который широко применяется – это механизм амортизационной премии. В нем больше заинтересованы крупные компании со значительными инвестициями в основной капитал, поскольку это позволяет сэкономить им существенные суммы. Для среднего и малого бизнеса он менее актуален, но здесь играет роль сниженная ставка налога на прибыль или возможность перехода на упрощенную

систему налогообложения. В целом амортизационная премия позволяет обеспечить инвесторам ускоренный возврат средств на капитальные вложения.

Основными проблемами в области развития конкурентоспособности в постсоветских странах остаются низкие темпы реструктуризации, небольшой и неразвитый частный сектор, большое количество бюрократических проволочек. Это, несомненно, создает макроэкономическую среду, не способствующую росту конкурентоспособности экономики.

Большинство инновационных компаний на ранних стадиях развития не могут использовать льготы. Необходимо учитывать, что малые и средние инновационные компании, особенно в сфере информационных технологий, несут чрезмерную нагрузку по оплате обязательных страховых взносов в фонд социальной защиты населения.

Серьезной проблемой является отсутствие отрасли венчурного инвестирования. С помощью частных и государственных инициатив такая отрасль начинает постепенно формироваться. Следующей проблемой является отсутствие новых прорывных технологий.

Выводы. Таким образом, для высокой национальной конкурентоспособности одной налоговой конкурентоспособности недостаточно. Необходима разработка государственной политики в области стимулирования спроса на инновационные товары и услуги, в т. ч. и на инновационные производственные процессы.

Литература

1. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
2. Сорвилов Б.В., Баранов А.М., Западнюк Е.А. Теория конкуренции: учебно-методический комплекс. – М.: Интеграция, 2011. – 221 с.
3. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. – М.: Экономист, 2006. – 620 с.

*Побережная Д.А.,
Бодревская А.В.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»,
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: выявлены особенности интернационализации и глобализации мировой экономике; рассмотрены основные причины и этапы интернационализации; определены предпосылки глобализации, а также ее преимущества и недостатки.

Ключевые слова: интернационализация, глобализация, мировая экономика, ТНК, международное экономическое сотрудничество, международная конкуренция.

Актуальность исследования. Формирование глобального сообщества действительно начинается с динамичных изменений в экономической сфере. Активность в этой области настолько велика, что нередко интернационализация и глобализация отождествляются со становлением глобальной экономики, которая включает в себя множество аспектов, среди которых – международная торговля, телекоммуникации, международные финансы, деятельность транснациональных корпораций, техническое и научное сотрудничество, культурный обмен новых типов и масштабов, миграция и потоки беженцев, отношения между бедными и богатыми странами мира и т.д. Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что выявление особенностей интернационализации и глобализации мировой экономики крайне важно.

Цель исследования – определить особенности интернационализации и глобализации мировой экономике.

Содержание исследования. Рассмотрим основные причины интернационализации [3]:

1. Экономический потенциал государства. Вследствие чего, возникает необходимость сотрудничества и обмена между странами. Также стоит отметить тот факт, что у каждой страны собственная технология производства товаров, поэтому не равные издержка при производстве одного и того же товара. Поэтому чаще всего странам выгоднее импортировать товар, чем производить его у себя в стране.

2. Инвестиции других страны в новые отрасли страны. Следует отметить, что, когда образуется новая отрасль и создаются инновации, а у страны недостаточно финансовых средств, требуется кооперация, как между странами, так и предприятиями. В этой связи возникает интернационализация капитала, которая предполагает объединение национального капитала, который проявляется в создании отдельных компаний или в развитии наднациональных связей и контактов капитала различных стран.

3. Производственная кооперация. Возникает в большинстве случаев в результате иностранного инвестирования, на основе которого устанавливаются производственные связи между предприятиями разных стран. Так, производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего на мировом уровне, где формируются производственные отношения, которые создаются между определенной фирмой и ее зарубежными партнерами.

Рассмотри этапы интернационализации [2].

1. Происходит накопление экономического потенциала для интернационализации.

2. Начинается международное экономическое сотрудничество на основе развития стабильных взаимосвязей в торговле, науке, технике и т.д.

3. Создание международных союзов: сначала таможенных, потом экономических, политических, военных и финансовых. Данный этап получил название международной экономической интеграции.

4. Глобализация, которая возникла в результате скачка в развитии интернационализации, когда не несколько стран, а весь мир, становится единым рынком. У каждого государства увеличивается число заключенных сделок с внешним миром.

В сегодняшних условиях развития практически все страны исчерпали свои внутренние ресурсы и теперь для своего развития, они покупают ресурсы у других стран. При этом, следует отметить, что независимо от того большая страна или маленькая, она не может быть самодостаточной поэтому требуется создание единого рынка. Для этого необходимо: связь регионов страны между собой; открытость государства внешнему рынку; доступ всем участникам на мировые рынки; универсализация норм и правил в торговле; стандарты в платежно-расчетных балансах.

Выделим предпосылки глобализации [3].

1. Производственные, научно-технические и технологические предпосылки, связанные с резким возрастанием масштабов производства и компьютеризации, а также переходом к высоким, наукоемким технологиям и их быстрым распространением.

2. Усиление роли международных организаций в мировой экономике, таких как: ООН, МВФ, Всемирного банка, ВТО и др.

3. Превращение ТНК в основных действующих лиц глобальной экономики.

4. Экономические предпосылки, которые связаны: с ограничением политики протекционизма и развитием торговли; унификацией требований к налоговой, региональной, аграрной и антимонопольной политике, а также к политике в области занятости населения.

5. Информационные – создание сети Интернет и электронной почты, что повлекло за собой создание новых форм реализации продукции (например, электронная торговля).

6. Политические – ослабление жесткости государственных границ, свобода передвижения граждан, товаров, услуг и капитала; преодоление политических разногласий между Востоком и Западом.

7. Социальные и культурные – ослабление роли привычек и традиций, возникновение единомыслия в оценке рыночной экономики. Английский язык становится международным языком общения, облегчая межкультурное общение; преодоление границ в образовании благодаря развитию дистанционного обучения.

При этом ученые отмечают, что глобализация имеет, как отрицательные, так и положительные стороны.

Рассмотрим положительные стороны [2].

– способствует углублению специализации и международного разделения труда;

- происходит экономия на масштабах производства, а также выигрыш от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющий все стороны;
- способствует обесцениванию международной конкуренции и стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распределение их среди стран;
- увеличивает производительность труда и повышает эффективность ресурсов в результате их рационального использования.

Многие эксперты, говорят о том, что глобализационные процессы в мировой экономике выгодны, прежде всего, потребителям, они дают возможность мобилизовать все виды ресурсов, но при этом высказывают надежду на всеобщее повышение благосостояния в мире.

Рассмотрим отрицательные стороны [1]:

- быстрое перенесение всех сбоев страны в другой регион мира, что может принести к глобальным проблемам.
- дает толчок к развитию трансграничной преступности.
- снижает экономический суверенитет стран и регионов мира.

Выводы. Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что любые процессы в современной мировой экономике несут за собой как положительные стороны, так и отрицательные. Можно сказать, что глобализация и интернационализация являются одними из самых важных тенденций в мировой экономике, которым не в силах устоять ни одно государство.

Литература

1. Глобализация мировой экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html>. - (дата обращения 25.10.2020).
2. Мировая глобализация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/mirovaya-globalizatsiya-i-vzaimodeystvie-sovremenn/>. - (дата обращения 15.10.2020).
3. Потенциал и опасности глобализации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/rus/041200r.htm>. - (дата обращения 28.10.2020).

*Позняк Я.Д.
УО «Государственный
профессионально-технический
колледж железнодорожного
транспорта им.
Е.П. Юшкевича», г. Минск
Научный руководитель:
Потапова С.Н.*

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МАСШТАБЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается содержание понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность страны» в масштабе мировой экономики, а также предлагаются

конкретные решения по обеспечению повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, рейтинг конкурентоспособности.

Актуальность исследования заключается в необходимости определения конкурентного потенциала Республики Беларусь, а также разработке необходимых мероприятий на уровне государства для выхода на новые рынки сбыта и закрепления на уже освоенных.

Цель исследования - анализ конкурентного потенциала Беларуси.

Содержание исследования. Под конкуренцией (от лат. concurrentia – сталкиваться) в экономике принято понимать состязание между экономическими субъектами за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынков сбыта и источников сырья. Это неотъемлемый элемент механизма регулирования в рыночной экономике. Конкуренция на международном уровне фактически происходит за привлечение создаваемых и добываемых ценностей, с целью конечного использования произведенного в мире валового внутреннего продукта, для повышения благосостояния каждой из стран, участвующих в этом процессе. XXI в. характеризуется следующими важными тенденциями экономического развития, предопределяющими специфику современного этапа международной конкуренции:

- быстрое развитие производства наукоемких товаров и интеллектуальных услуг, как базовых экспортно-ориентированных отраслей экономики, превращение научно-технических знаний и информации в важнейшие факторы национального экспортного потенциала;

- дифференциация и индивидуализация потребительских предпочтений, связанная с постепенным насыщением спроса товарами массового потребления;

- углубление интернационализации производства. Здесь происходит образование, так называемых, транснациональных корпораций, которые превращаются в важнейший элемент международных экономических отношений. На ТНК приходится более 70% международной торговли, они получают 75% мировых прямых инвестиций;

- интернационализация капитала. В этом случае зарубежные инвестиции превращаются в важнейший фактор формирования конкурентного потенциала страны;

- либерализация внешнеэкономической политики. В данном случае, государства все более последовательно модернизируют свою внешнеторговую политику, а именно: во-первых, ослабляются барьеры на пути товаров и капитала из одних стран в другие; во-вторых, регулируются процессы по согласованию правил, включающих требования к конкурентным свойствам товаров.

На путь либерализации внешнеторгового режима становится все больше и больше стран. Если, в 2008 г. во Всемирной торговой организации (ВТО) состояло 153 государства, то на сегодняшний день уже 164 участника, которые обеспечивают более 97% мировой торговли [1]. Чтобы уверенно чувствовать себя на постоянно усложняющемся поле современной международной

конкурентной борьбы надо четко оценивать уровень конкурентоспособности продукции страны.

Под конкурентоспособностью принято понимать способность товара, услуги или иного субъекта рыночных отношений конкурировать на рынке с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или иными субъектами рыночных отношений. Если рассматривать категорию конкурентоспособности страны, то ее в самом общем виде можно определить, как способность страны, в условиях международной конкуренции, производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых устойчиво увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан.

Для количественной оценки уровня страновой конкурентоспособности применяются количественный, качественный и смешанный методы. При использовании количественного метода анализируются:

- один из ключевых макроэкономических показателей – производство внутреннего валового продукта (ВВП) на душу населения;

- показатели, характеризующие внешнеэкономические позиции страны, а именно, рассматриваются сравнительные индикаторы открытости экономики, например, доля экспорта в общем объеме ВВП, доля страны в мировом экспорте определенного товара, динамика курса национальной валюты по отношению к валютам ведущих стран мира и т. д.;

- интегральный показатель устойчивого развития, т.е. индекс развития человеческого потенциала, который рассчитывается исходя из показателей долголетия, уровня образования и уровня жизни.

Перечисленные количественные методы исследования конкурентоспособности дополняются качественными методами, а именно, методами социологического анализа и экспертных оценок, которые позволяют оценить потенциальные конкурентные возможности изучаемого объекта. Методики смешанной оценки конкурентоспособности построены на сочетании преимуществ методов количественной и качественной оценки [1].

Методика Всемирного экономического форума (ВЭФ) создана для оценки глобальной конкурентоспособности, основным показателем которой является Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI). Этот индекс, включает 12 слагаемых конкурентоспособности и представляет комплексную оценку. Первая десятка стран-лидеров в международной конкурентной борьбе, согласно значений индекса глобальной конкурентоспособности, представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Рейтинг стран-лидеров по индексу глобальной конкурентоспособности (GCI)

Страна	GCI 2019 г.	
	Индекс	Место
Сингапур	84,8	1
США	83,7	2
Гонконг	83,1	3
Нидерланды	82,4	4
Швейцария	82,3	5
Япония	82,3	6
Германия	81,8	7
Швеция	81,2	8
Великобритания	81,2	9
Дания	81,2	10

Соседи Беларуси по СНГ и по региону Центральной и Восточной Европы располагаются, согласно значений GCI, следующим образом (табл. 2) [3].

Таблица 2 – Рейтинг конкурентоспособности бывших соцстран

Страна	GCI 2019 г.	
	Индекс	Место
Эстония	70,9	31
Литва	68,4	39
Латвия	67,0	41
Россия	66,7	43
Казахстан	62,9	55
Азербайджан	62,7	58
Армения	61,3	69
Грузия	60,6	74
Украина	57,0	85
Кыргызстан	54,0	96
Таджикистан	52,4	104

В состав стран, исследуемых по методике ВЭФ, Беларусь пока не включена. Как свидетельствуют расчеты по методике ВЭФ, в числе наиболее конкурентоспособных стран тон задают малые открытые экономики Европы и Юго-Восточной Азии. Это позволяет достаточно оптимистично смотреть на конкурентный потенциал Беларуси, в случае оптимального использования ее конкурентных возможностей.

Повышение страновой конкурентоспособности Беларуси является ключевым условием ее успешного развития в XXI веке. Без полноценного вхождения в мировое конкурентное пространство у Беларуси нет других перспектив, кроме превращения в изолированную, перманентную отсталую, замкнутую хозяйственную систему, обменивающую сырьевые ресурсы и товары низкой технологической переработки, на наукоемкие товары и интеллектуальные услуги, создаваемые динамично развивающимися инновационными экономиками.

Как свидетельствуют прямые и косвенные индикаторы уровня страновой конкуренции, Беларусь по своему социально-экономическому развитию

занимает достаточно прочные позиции в числе среднеразвитых стран. Например, по оценке экспертов ПРООН Беларусь входит в группу стран с высоким развитием человеческого потенциала. По уровню Индекса человеческого развития она занимает 50 место среди 189 стран, оценивавшихся экспертами ООН. Значения сводных экономических индикаторов, во многом определяющих уровень конкурентоспособности Беларуси (табл. 3), свидетельствует о ее солидных конкурентных преимуществах, позволяющих, при их должном использовании, претендовать на присутствие страны в группе самых успешных государств мира.

Таблица 3 – Сводные экономические индикаторы уровня развития Беларуси и стран мира [3]

Страна	Значение индекса развития человеческого	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет)	Ожидаемая продолжительность обучения (год)	Средняя продолжительность обучения (год)	ВВП на душу населения (ППС в долл. США)
	2018-2019	2018-2019	2018-2019	2018-2019	2018 г.
Беларусь	0,817	74,6	15,4	12,3	17 039
Страны с очень высоким уровнем РЧП*	0,954	82,3	18,1	12,6	68 059
Страны с высоким уровнем РЧП	0,799	75,8	14,8	11,2	15 218
Страны со средним уровнем РЧП	0,698	73,9	12,4	10,9	4 633
Страны с низким уровнем РЧП	0,549	71,8	8,9	5,1	2 725
Мир в целом	0,731	72,6	12,7	8,4	15 745

*РЧП – развитие человеческого потенциала.

Беларусь обладает целым рядом конкурентных преимуществ, определяемых, главным образом, ее природно-географическим положением и социально-экономической инфраструктурой народного хозяйства, сформированной в эпоху социализма [2].

К этим преимуществам можно отнести:

- выгодное экономико-географическое положение;
- развитая система транспортных коммуникаций и индустриально-производственной инфраструктуры;
- значительные, по Европейским масштабам, земельные, водные и лесные ресурсы;
- наличие ряда полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для строительных материалов, торф);
- относительно развитый многоотраслевой промышленно-производственный потенциал;
- высокий образовательный уровень населения и достаточно продуктивная система подготовки квалифицированных кадров.

Анализ конкурентного потенциала Беларуси, проведенный учеными НИЭИ Министерства экономики, показал, что имеющиеся страновые конкурентные преимущества используются пока далеко не в полную силу. Этому препятствуют следующие основные факторы:

- отсутствие развитой конкурентной среды на внутреннем рынке товаров и услуг, капитала и рабочей силы;
- высокая налоговая нагрузка на производителей товаров и услуг;
- высокий уровень физического и морального износа активной части производственных фондов;
- высокая энерго- и материалоемкость производства, его сильная зависимость от импортных поставок топливно-энергетических и сырьевых ресурсов;
- недостаточное развитие наукоемких экспортных производств, имеющих высокую долю добавленной стоимости;
- несовершенство нормативно-правовой базы [3].

Выводы. К основным задачам по обеспечению повышения конкурентоспособности экономики Беларуси можно отнести следующие:

- создание необходимых нормативно-правовых условий для структурных преобразований экономики, путем введения института банкротства, четкого юридического обеспечения прав собственности, совершенствование антимонопольного законодательства, с целью создания равных условий конкуренции;
- устранение экономического неравенства субъектов хозяйствования, вызванного предоставлением неэффективных льгот и государственной зарегулированностью их деятельности;
- создание системы экономического стимулирования инновационной активности и опережающего развития, высокотехнологичных экспортоориентированных производств;
- обеспечение эффективного реформирования реального сектора экономики, с привлечением прямых иностранных инвестиций, путем формирования межстрановых, межотраслевых, кластерных и территориальных конкурентоспособных структур, включенных в транснациональные корпоративные объединения;
- поощрения приоритетного развития услуг (транспортных, туристических, деловых);
- совершенствование экспортной инфраструктуры: развитие электронной торговли, создание эффективных товаропроводящих сетей, логистических и сервисных структур;
- создание системы государственной поддержки экспортеров, совместимой с правилами ВТО, по вопросам справедливой конкуренции;
- поощрение географической диверсификации и продуктовой реструктуризации экспорта;
- активный поиск новых форм и методов региональной (путем придания большей гибкости тарифным и нетарифным ограничителям торговли со

странами-соседями) и глобальной (путем активной адаптации к правилам ВТО, с целью скорейшего завершения процесса присоединения к этой организации) интеграции;

– реализация целевой программы по улучшению инвестиционного имиджа Беларуси.

В условиях глобализации и усиления конкурентной борьбы на мировых рынках назрела необходимость предпринять энергичные усилия по разработке системной национальной политики в области повышения международной конкурентоспособности Беларуси.

Литература

1. Конкурентоспособность национальной экономики. Внешняя торговля: состояние и перспективы / под научн. ред. М.В. Мясниковича, П.Г. Никитенко. – Минск : НАН Беларуси, ИЭ НАН Беларуси, ИООО «Право и экономика», 2018.

2. Структурная перестройка и конкурентоспособность экономики Республики Беларусь: проблемы и пути их решения / под общ. Ред. Я.М. Александровича. – Минск: ГНУ НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2010. – 247 с.

3. Леле М. Абсолютное оружие: Как убить конкуренцию: захват и удержание рынка. – М.: ИД «Коммерсант», 2009. – 107 с.

4. Human Development Report 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://report.hdr.undp.org>. – (дата обращения 06.11.2020).

*Попова А.Е.
ГПОУ «Докучаевский техникум
ДонНУЭТ имени Михаила Туган-
Барановского», г. Докучаевск
Научный руководитель:
Дели И.Г.*

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: судьба развивающихся стран касается не только их самих; устранение отставания развивающихся стран необходимо всем, оно во многом определяет судьбу человечества.

Ключевые слова: развивающиеся страны, всемирные организации, международная арена, внешняя торговля, государственное регулирование, глобализация.

Актуальность исследования заключается в наличии глобальной проблемы мирового уровня – неравномерности экономического развития общества планеты.

Цель исследования – разобраться в причинах отставания развития экономики и уровня жизни некоторых стран.

Содержание исследования. Наш Дом Земля. На 2020 год по данным исследователей приблизительно насчитывается 7 817 410 000 чел., живущих в этом Доме [3]. Мы все такие разные, делим нашу планету территориально и устанавливаем каждый свои правила на своей территории. Для принятий нами

всеми альтернативных решений и установления мира, создаются всемирные организации, которые призваны выступать в роли всеобщего миротворца.

Одна из таких организаций – ООН. Эта организация приняла классификацию – деления стран мира на «промышленно развитые», «развивающиеся» и страны с «централизованной плановой экономикой», которая объединяет в одну группу чрезвычайно разные страны.

Развивающиеся страны по численности составляют самую большую группу – примерно 140 государств, расположенных в Азии, Африке, Латинской Америке и Океании. Большинство из них вышли на международную арену в результате стремительного распада колониальной системы и образования молодых независимых национальных государств [1].

Общей чертой развивающихся стран является социально-экономическая отсталость.

Современное мировое экономическое развитие неразрывно связано с проблемой отсталости развивающихся стран.

Общей характеристикой развивающихся стран является их экономическое состояние. Их проблемы непосредственно сказываются на подавляющей части человечества. Эти страны характеризует чрезвычайно пестрый облик, разные условия и уровни социального и экономического развития. Вместе с тем существует ряд признаков, которые объединяют развивающиеся страны в особую группу государств. Общность этих признаков имеет социальные, экономические и исторически корни.

Один из важнейших критериев выделения развивающихся стран в отдельную мировую подсистему – их слаборазвитость и отсталость.

Развивающиеся страны – особая категория государств, сохраняющих, хотя и в разной степени, определенные общие признаки социально-экономического отставания, в том числе многоукладность хозяйства, традиционные формы собственности и общественных институтов, низкую производительность общественного труда.

Особенности современного мирового развития неразрывно связаны с процессами, происходящими в развивающихся странах, охватывающих большинство государств мира.

Социально-экономические стратегии развивающихся стран ставят целью преодоление отсталости, преобразование традиционных хозяйственных структур, изменение позиции в международном разделении труда, интеграцию в мировое хозяйство.

Нехватка внутренних ресурсов, спад цен на основные сырьевые экспортные товары, усиливают необходимость внешних заимствований.

Число стран, входящих в эту группу, постоянно возрастает. За последнее время оно возросло в два раза. Среди них выделяются 50 наиболее бедных стран (большинство находится в Африке). Попытки вырваться из нищеты собственными силами не приводят к улучшению положения. Наименее бедные страны по-прежнему сохраняются в качестве сырьевых придатков развитых стран [2].

Экономическое положение большинства стран Африки, особенно расположенных южнее Сахары, представляет собой острейшую мировую проблему. Периодически повторяющийся голод – симптом гораздо более серьезной «болезни». Африка является единственным регионом, где на протяжении длительного времени отмечаются непрерывное падение валового внутреннего продукта, снижение производства продуктов питания и промышленной продукции.

Леса, уголья, люди этого региона как бы соревнуются друг с другом в движении к экономической деградации и усилению бедности. Попытки стран-доноров оказать помощь лишь ухудшают ситуацию.

Трудно переоценить важность создания доступа населения этих стран к чистой питьевой воде. Так, в некоторых странах из-за отсутствия чистой питьевой воды стремительно развиваются инфекции, что влечёт за собой повышенную смертность населения, особенно среди детей. Ведь проблема отсутствия чистой воды – это одна из важнейших гигиенических проблем, от которых напрямую зависит здоровье и жизнь человека. Отсутствие чистой воды – это катастрофа для нации. Так как здоровье нации поставлено под угрозу. Почему? Потому, что цепной реакцией происходит загрязнение почвы, воздуха; происходит снижение качества и количества продуктов питания и ряд других неблагоприятных для человека последствий. Взаимодействие всех этих факторов и механизмов развития человека и общества в целом, действующие в тесном взаимодействии с природой только усиливают негативное воздействие друг на друга. И вот такое опасное состояние окружающей среды неизбежно приводит к деградации общества этого государства, ограничивая все обязательные и так необходимые для здоровой жизни возможности. Особенно актуальной эта проблема является для стран с засушливой и пустынной зоной. Обеспечение населения таких регионов водой является очень серьёзной и дорогостоящей проблемой. Проблема является глобальной.

Ещё одной угрожающей проблемой, связанной с водой, которая способствует развитию болезней - это отсутствие коммунальных водоотводов, а именно канализаций, которые являются источником разных инфекций, впоследствии распространяемых даже за пределы этой страны.

Однако, несмотря на наличие множества удручающих и серьёзных проблем, в некоторых развивающихся странах предпринимаются меры по развитию науки и техники. В основном они направляются на улучшение образования, проведение местных исследований, использование зарубежных технологий и редко связываются с развитием национального производства.

Особую роль в экономике развивающихся стран играют внешнеэкономические связи. Их воздействие на внутреннее экономическое развитие больше, чем в развитых странах. Причиной высокой зависимости от этих связей служит небольшой перечень производимых товаров. Во многих африканских странах производится вообще единственная сельскохозяйственная культура, что делает национальную экономику монокультурной. Так, в Эфиопии господствует производство кофе, Гане – какао-бобов, Сенегале – арахиса [4].

С появлением новых индустриальных стран структура поставок за рубеж расширилась. В ней стала присутствовать продукция обрабатывающей промышленности: станки, автомобили, морские суда, черный металл, швейные изделия. Значительное место занимают изделия бытовой электроники: телевизоры, пылесосы, калькуляторы, радиоприемники, переносные магнитофоны, часы. Эту продукцию поставляют на внешние рынки Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Индонезия, Малайзия, Таиланд, Филиппины.

Внешняя торговля развивающихся стран происходит, как правило, на неравноправной основе. Условия, включая цены, диктуются развитыми странами. Развивающиеся страны влияют лишь на торговлю сырьем и текстилем.

Выводы. Все большее число людей в мире осознает, что проблемы развивающихся государств оказываются не на периферии истории. Судьба этих стран, как теперь становится очевидным, касается не только их самих. Устранение отставания развивающихся стран необходимо всем, в том числе и самим развитым странам. Оно во многом определяет судьбу человечества.

Вырвавшийся на глобальные просторы капитал ищет и находит те сферы, где зарплата минимальна, налоги не значительны, государственное регулирование минимально.

Будущее глобального мира на сегодняшний день невозможно спрогнозировать.

Литература

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учеб. пособие 4-е издание – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2010. – 264с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012. – 654 с.
3. Российское образование Федеральный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>. - (дата обращения 10.10.2020).
4. Смитиенко Б.М. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для студентов средних проф. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 304 с.

*Пузик Г.А.
МОУ «Гимназия № 6
г. Донецка»
Научный руководитель:
Зубкова Ю.Б.*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: анализируются мировые тенденции в экономике, характерные для последних десятилетий и изменения, произошедшие в 2020 году в связи с коронавирусной угрозой. Рассматриваются дальнейшие варианты развития экономики и возможные меры по укреплению устойчивости экономики в будущем.

Ключевые слова: международная экономика, тенденции развития экономики, влияние пандемии.

Актуальность исследования. 2020 год стал годом серьезных испытаний: в результате распространения коронавирусной инфекции COVID 19 большое

количество государств вынуждены были ввести режим самоизоляции, закрытия границ. Эти мероприятия привели к значительным экономическим проблемам: падение цен на большинство сырьевых продуктов более чем на 30%, мировой ВВП в 2020 г., по прогнозам аналитиков, сократится по сравнению с 2019 г. на 5,2% [1]. Аналитики Всемирного банка прогнозируют сокращение темпов экономического роста в некоторых регионах до 9% [2]. В этой связи представляется актуальным изучение современных тенденций мирового экономического развития. И **целью данного исследования** является изучение особенности экономических процессов 2020 года и перспективы решения проблем, ставших следствием пандемии и мероприятий с ней связанных.

Содержание исследования. Главными тенденциями развития мировой экономики до 2020 года являлись:

- процессы всеобщей глобализации, стирались границы между государствами и народами, сокращались культурные различия;

- международная миграция, что обусловлено рядом факторов: мигранты готовы работать за меньшие деньги, имеют меньше прав и социальных гарантий, а также и то, что подготовка собственных кадров, тем более квалифицированных, недешево;

- тенденция переноса промышленности из развитых стран в развивающиеся по причине дешевизны рабочей силы;

- перенос промышленности в развивающиеся страны также обуславливает тот фактор, что в развитых странах предусмотрены большие налоги за вред, нанесенный экологии, что отсутствует в странах третьего мира.

Эти тенденции в свою очередь формируют следующий уровень развития мирового развития:

- интеграция в экономическую систему развитых стран «третьего мира»;

- в свою очередь в развитых странах происходит рост безработицы;

- усугубляются экологические проблемы в развивающихся странах, но изолировать эти проблемы в отдельно взятом регионе невозможно – страдает экосистемы всей планеты;

- развиваются транснациональные корпорации;

- продолжается процесс концентрации финансов.

Особо стоит отметить, что в процессе глобализации мировой экономики роль национальных границ снижается. Кроме того, роль государства также претерпевает изменения: прослеживается тенденция ограничения государственного контроля за финансовыми потоками, фискальной политики. «Эффективность государственных структур должна проявляться в социально значимых сферах, таких как образование, здравоохранение, защита малоимущих и обездоленных. Государство должно быть не участником экономических процессов, а гарантом исполнения законов, политической и макроэкономической стабильности, защиты экологических норм» [3].

Однако пандемия COVID-19 в 2020 г. создала условия для масштабных изменений:

– многие государства вынуждены были вводить карантинные меры, часть очень жесткие;

– в результате этих мер пострадали целые отрасли экономики - внешняя торговля, транспорт, туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, офлайн-сервисы и сфера развлечений;

– наиболее пострадал средний и малый бизнес, но и крупные корпорации, в том числе ТНК, также не избежали ущерба;

– в результате государство недополучило налогов.

Но не все отрасли переживают кризис, наоборот, развитие получили такие как [4]:

– локальная электронная коммерция, в частности продукты и готовая еда;

– онлайн-развлечения;

– медицинская отрасль, в том числе производство и продажа медицинских препаратов и товаров;

– производство и продажа продуктов.

В результате коронавирусных мероприятий (карантин, самоизоляция) привели к тому, что все больше людей перешли на дистанционный формат работы и эта тенденция, скорее всего, будет сохраняться и по выходу их ковидного кризиса. Крупные компании, средний и малый бизнес начнет проводить стратегию перехода к распределенной бизнес-модели: сотрудники по максимуму перемещаются в хоум-офисы и общение ведется с использованием виртуальных заменителей совещаний, презентаций, конференций, видеочаты, почту. Это возможность предусмотреть, на основании опыта 2020 г., риски повторения ситуации, а также это даст возможность сэкономить на аренде помещений, а участникам такой виртуальной работы даст большую свободу и независимость. Но, с другой стороны, компании будут вынуждены усиливать меры безопасности – локальную внутриофисную сеть легче защитить, чем работу в мировой паутине.

На производстве, которое нельзя выводить на массовый карантин или самоизоляцию, также необходимо предпринять меры, направленные на сокращение угрозы распространения заболевания: установить тепловизоры для контроля температуры сотрудников, аппараты для дезинфекции рук, ограничивать деловые поездки сотрудников, как в пределах собственного государства, так и за границу, незамедлительно вводить карантинные меры (14 дней самоизоляции) при контакте сотрудников с представителями зоны риска или их поездками в страны с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой [5].

Выводы. Таким образом, государственные мероприятия по борьбе с коронавирусом меняют все правила игры в экономике: ограничивают свободу передвижения товаров и людей, меняет налоговую систему и останавливает работу бизнеса. Но самое главное – 2020 год близится к концу, но определенности как долго потребуются предпринимать такие масштабные эпидемиологические мероприятия нет. А мнения экспертов расходятся в вопросе вернется ли, в принципе, мировая экономика к прежним принципам и

механизмам функционирования, и насколько они изменятся. Но многие сходятся в том, что будет усиливаться роль государства.

При этом, интеграция остается актуальной: экономические, политические, социальные проблемы требуют комплексного, в рамках мирового сообщества решений. Особенно перспективным может стать сотрудничество в ряде направлений: научно-технического, финансово-экономического, инвестиционного и в сфере образования, реализации программ обеспечения продовольственной безопасности, питания и поддержки уязвимых групп населения, реализация проектов в сфере экологии и защиты окружающей среды.

Литература

1. БРИКС - современные проблемы и перспективы развития / Центр стратегических оценок и прогнозов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csef.ru/politica-i-geopolitica/326/briks-sovremennye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-8088>. - (дата обращения 31.10.2020).

2. Всемирный банк ухудшил прогноз по ВВП в 2020 году / Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4373285>. - (дата обращения 31.10.2020).

3. Щекотихин А.Е., Аксенов К.В. Экономическая глобализация // Будущее науки -2020: сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции: в 5 томах. - 2020. - С. 493-495 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42814826>. - (дата обращения 28.10.2020).

4. Корищенко К. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии / РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9>. (дата обращения 30.10.2020).

5. Цехмистренко С. Как крупные компании адаптируются к работе в условиях пандемии / Сноб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ua/turbo/snob.ru/s/entry/190856>. – (дата обращения 30.10.2020).

*Русин С.Е.
МОУ «Гимназия №33 г.
Донецка»
Научный руководитель:
Делиева А.П.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк*

ПРОЦЕССЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассмотрены процессы интернационализации и глобализации в мировой экономике второй половины XX века. Выявлен характер взаимозависимости и отношений, приведший к усилению связей хозяйств различных стран и устранению определенных экономических барьеров.

Ключевые слова: международная интеграция, глобализация, таможенный союз, экономический союз, интеграционные группировки, экономические показатели.

Актуальность исследования заключается в глубинном и всеобъемлющем характере взаимозависимости различных стран в политических и экономических отношениях во второй половине XX в. При этом прослеживаются разные стадии межнационального взаимодействия: от первых шагов международного разделения труда до современной сложной и многоуровневой системы международных связей, от двустороннего уровня, до регионального и глобального.

Цель исследования - изучение процессов интернационализации и глобализации в мировой экономике.

Содержание исследования. Эволюция теории развития интеграции в сфере экономической политики после Второй мировой войны прошла два основных этапа. На первом этапе в основном анализировался механизм влияния существующих таможенных союзов на мировой производственный процесс, торговые потоки и потребление. На втором этапе исследования уже прослеживается стремление не только понимать цели участников региональных экономических группировок в рамках таких объединений, но и проводить соответствующую политику в отношении стран, не являющихся их членами. В то же время практика показала, что международные организации после Второй мировой войны, как правило, создавались с целью защиты интересов своих членов от посягательств со стороны государств, не входящих в эти ассоциации. Экономические интересы также нуждались в защите. Исторически эта необходимость была доказана субрегиональными (региональными) и глобальными организациями, такими как Ассоциация стран Юго-восточной Азии и Всеобщее соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ) [1].

Глобализация – неотъемлемая составляющая развития мировой экономики. Процесс глобализации включает в себя несколько составляющих: институциональные процессы, культурную универсализацию, экономические процессы, социальные тенденции [3].

Сложность глобализации как экономического явления приводит к тому, что ученые изучают ее с разных точек зрения. Так, Ткачук Ю.В. особое внимание уделяет политическим факторам глобализации, в том числе:

1) диверсификация составляющих эффективности и конкурентоспособности государств;

2) относительное снижение роли государств как международных факторов в пользу субнациональных, наднациональных и транснациональных;

3) сохранение закономерности неравномерного развития, углубление разногласий между потенциалом отдельных наций и перспективами национального развития;

4) накопление несоответствий и противоречий в международном регулировании, актуализация проблем гармонизации игроков на рынках разного уровня развития и балансировки ответственности.

Специалисты Швейцарского экономического института и авторы проекта ежегодного мониторинга процессов глобализации «KOF Index of Globalization» определяют глобализацию как процесс, который разрушает национальные границы, интегрирует национальные экономики, культуры, технологии и управление, а также производит сложные отношения и взаимосвязи, опосредованные через разнообразные потоки, включающие людей, капиталы, идеи и т. д.

В соответствии с этим подходом специалисты разработали Индекс глобализации, который позволяет оценить экономические, социальные и политические аспекты глобализации. Следовательно, именно этот показатель будет использоваться в будущем для анализа процессов транснационализации и глобализации мировой экономики и экономик отдельных стран.

Революцию в информационных технологиях следует отметить как одну из ключевых особенностей глобализации с точки зрения их значения для стран. Вторая ключевая особенность глобализации - это экономическая революция. Третья особенность глобализации имеет политический оттенок, в связи с чем, выделяется победа либеральной демократии.

В целом во второй половине XX в. и особенно на рубеже XX в. и XXI в. мировое экономическое пространство, как считает большинство исследователей, представляло собой сложную структуру. Международная экономическая интеграция в своём развитии проходит ряд ступеней: зону свободной торговли (ЗСТ); таможенный союз, (ТС); единый рынок (ЕР); экономический союз (ЭС); полная экономическая интеграция [4].

У всех этих ступеней, или видов, интеграции есть общая характерная особенность. Она состоит в том, что между странами, вступившими в тот или иной вид интеграции, устраняются определенные экономические барьеры. Вследствие этого в пределах интеграционного объединения складывается единое рыночное пространство, где разворачивается свободная конкуренция. Под действием рыночных регуляторов – цен, процентов и т.д. – на этом едином пространстве возникает более эффективная территориальная и отраслевая структура производства. Благодаря этому все страны выигрывают на повышении производительности труда, а также на экономии расходов на таможенный контроль за внешнеэкономическими связями. В то же время каждая ступень, или вид, интеграции имеет специфические черты.

В промышленно развитых странах интеграционные процессы получили наибольшее развитие в Западной Европе (Европейский Союз) и в Северной Америке (Североамериканская ассоциация свободной торговли – НАФТА). К числу региональных группировок, имеющих по своим целям интеграционный характер, можно отнести Латиноамериканскую Ассоциацию свободной торговли (ЛАФТА), Андский пакт, Центральноамериканский общий рынок (КАКМ), Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Общий рынок южного конуса (Меркосур) [2].

Выводы. Мировые экономические взаимоотношения, проявляющиеся в международном переплетении капитала, разделении труда, интеграциях (таких

как: зона свободной торговли (ЗСТ), таможенный союз (ТС), единый рынок (ЕР), экономический союз (ЭС), полная интеграция) привели к усилению взаимосвязей хозяйств различных стран и устранению определенных экономических барьеров, вследствие чего и сложилось единое рыночное пространство.

Литература

1. Глобализация – определяющий фактор современных международных отношений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-history.kz/media/upload/1466/2014/06/26/24ca8e92e42719dc96aa9a330f7f0044.pdf> . - (дата обращения 20.10.2020).

2. Международная экономическая интеграция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpiks.org/7-92560.html>. – (дата обращения 20.10.2020).

3. Тарасова Н. Е. Сущность и особенности глобализации на современном этапе развития экономики // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 398-400. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/57/7903>. – (дата обращения: 03.11.2020).

4. Тенденции развития мирового хозяйства в конце 20 века. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/3/35939.html>. - (дата обращения 20.10.2020).

*Рябокоть Е.Н.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: работа посвящена выявлению главной роли транснациональных корпораций в развитии мировой экономики. В рамках выполненного исследования рассмотрены основные статистические данные по развитию ТНК, рейтинги и результаты их деятельности на сегодняшний день.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, транснациональные банки, многонациональные корпорации.

Актуальность исследования. Транснациональные корпорации являются одним из важнейших субъектов международной экономики. Они непосредственно влияют на новые тенденции в международном бизнесе, глобальную конкурентоспособность на международных рынках, а также экономику государств, стран. Данные корпорации действуют в более чем одной стране. Транснациональные корпорации стали одними из самых влиятельных экономических и политических организаций в мире сегодня. Поэтому данная тема является актуальной.

Цель исследования состоит в изучении роли транснациональных корпораций в развитии мировой экономики.

Содержание исследования. Основной отличительной чертой транснациональных корпораций является наличие множества филиалов по всему

миру, огромных производственных потенциалов и прочего на основе прямых инвестиций.

Многонациональные корпорации являются неотъемлемым элементом процесса глобализации. Это создает благоприятные условия для развития транснациональных корпораций. Однако глобализация стала возможной только благодаря технологическому прогрессу в транснациональных корпорациях. Хотя существуют тысячи корпораций, и многие из них отличаются друг от друга с точки зрения управления и отрасли бизнеса, также можно выделить несколько общих принципов, которые являются общими для всех многонациональных корпораций. Именно владение бизнесом объединяет группу людей, которые работают вместе, чтобы получать большие, растущие, устойчивые и законные доходы для людей, которые владеют бизнесом. В целом, корпорации были созданы для увеличения мощности и расширения рынков и инструментов для получения прибыли. Возможность удвоить или даже утроить капитал в течение нескольких лет экономической деятельности привлекла массы людей, которые стремились поделить своим богатством, чтобы получить более высокую прибыль [2].

Следовательно, количество и масштабы корпораций постоянно растут. Роль транснациональных корпораций в современной экономике велика и очень важна. Так как основную часть развития мировой экономики составляют именно транснациональные компании. Следует отметить, что в первой декаде XX в. ТНК составляли 25% мировой экономики. Роль ТНК в современном мировом хозяйстве рассмотрим в главных аспектах. Для начала нужно отметить, что транснациональные корпорации контролируют примерно 2/3 мировой торговли. Нужно отметить, что 40% этой торговли осуществляется внутри ТНК. Это значит, что торговля осуществляется не по рыночным ценам, а по трансфертным. Трансфертные цены в свою очередь формируются под долгосрочной политикой материнской корпорации, а не под давлением рынка. Затем, другой ведущей ролью ТНК является то что, половина мирового промышленного производства приходится на транснациональные корпорации [3].

Например, компания Форд Мотор является транснациональной и играет ключевую роль в развитии индустрии машиностроения. Одна из самых главных ролей ТНК в развитии мировой экономики – это трудоустройство населения мира. На предприятиях ТНК работает примерно 10% всех занятых в несельскохозяйственном производстве. Из них 60% работают в центральных офисах, а остальные 40% работают в дочерних подразделениях. ТНК может принадлежать стране с развитой экономикой, соответственно население данной страны может не нуждаться в трудоустройстве, но в филиале, расположенном в Средней Азии, это может быть очень ценным ресурсом. Другая главная роль ТНК, которую хотелось бы рассмотреть, это владение транснациональными корпорациями мировыми патентами, лицензиями и ноу-хау. На сегодняшний день транснациональные корпорации контролируют примерно 4/5 часть вышеописанных субъектов.

В настоящее время все крупнейшие ТНК расположены в экономических центрах планеты – США, ЕС и Японии. В последние годы активно развивают свою деятельность на мировом рынке транснациональные корпорации новых индустриальных стран.

Мировая экономика сегодня представлена в первую очередь транснациональной экономикой. Проблемы формирования транснациональных корпораций и воздействия на национальную и мировую экономику являются одними из наиболее значимых в условиях интенсификации мирохозяйственных связей. Ведущая роль ТНК как субъектов международных экономических отношений признается как западной, так и российской наукой. Международные корпорации, с одной стороны, являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой стороны, сами представляют мощный механизм воздействия на них. Активно воздействуя на международные экономические отношения, транснациональные корпорации формируют новые отношения, видоизменяют сложившиеся их формы [1].

Выводы. Подводя итоги, можно прийти к выводу о том, что ТНК, бесспорно, являются двигателем в мировой экономике. Роль и их значение велика на сегодняшний день в развитии стран мира. Одна страна может быть платформой для создания ТНК, другие страны пользователями данной платформы. Создание филиалов транснациональной компанией в той или иной стране может нести как положительные, так и отрицательные последствия. Из положительных – экономическое развитие в стране, обеспечение работой населения, расширение рынков, предоставление дополнительных доходов бюджету страны. Отрицательными последствиями могут быть – подавление своей мощью местных фирм, установление монопольных цен, нарушение государственных законов, например, укрытие доходов от налогообложения путем перекачивания их из одной страны в другую, экологические последствия, дестабилизация ситуации на рынке труда за счет того, что заработная плата работников филиалов ТНК превышает заработную плату работников местных фирм.

Литература

1. Адам Шурахбил Мухаммед. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике // Молодой ученый. - 2017. - № 11 (145). - С. 183-186. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/145/40719>. – (дата обращения: 07.11.2020).
2. Роль ТНК в развитии мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tnk-v-razvitii-mirovoy-ekonomiki>. - (дата обращения 06.11.2020).
3. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики // Молодой ученый. - 2013. - № 9 (56). - С. 243-245. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/56/7687>. – (дата обращения: 07.11.2020).

Самойлов Ф.В.
МОУ «Средняя школа №22
имени Маршала Сергеева»,
г. Макеевка
Научный руководитель:
Манаенко Е.В.
ГО ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: рассмотрена сущность понятия «менеджмент», выделены особенности управления экономикой в российских условиях.

Ключевые слова: менеджмент, рынок, экономика, приоритеты.

Актуальность исследования. Система современного российского менеджмента не похожа ни на какую иную систему управленческих отношений, существующих ныне в Европе, Азии и в Америке. Она обладает несомненной спецификой и нюансами. Рассмотрим особенности современной отечественной системы менеджмента.

Цель исследования – анализ особенностей российского менеджмента и выделение его основных черт.

Содержание исследования. Менеджмент – это вид деятельности по организации совместных действий людей и их групп. Менеджмент меняется под влиянием изменений в обществе и технологиях [2]. На сегодняшний день выделено три модели современного российского менеджмента: точное копирование западной модели проектного бизнеса; модель, основанная на накопленном опыте; модель, основанная на методе адаптации западного опыта.

Опыт управления в условиях рыночной экономики в России сравнительно небольшой, порядка 20 лет. В основном, он основан на изучении зарубежного опыта и его переработке с учетом особенностей российской ментальности и структуры российской экономики. Проблемы управления и принятия правильных решений играют особую роль, так как экономические законы напрямую зависят от человеческого фактора, от его воли и выбора. По уровню развития рыночных отношений Россия значительно отстала от западных государств. На сегодняшний день Россия проходит тот этап развития, который большинство развитых стран прошли более полувека назад [4].

Современный российский менеджмент, в зависимости от того, где он развивается и формируется, имеет ряд специфических и общих особенностей.

К специфическим чертам относятся [3]:

- национальные особенности общества;
- исторические особенности развития;

- географические условия;
- культура и т.п.

Кроме того, состояние развития российского общества, российский менталитет, сложившиеся производственные связи и другие факторы позволяют выделить следующие основные особенности российского менеджмента [5]:

1. Приоритеты в проблематике, акценты внимания и усилий.

Наиболее актуальными проблемами управления в России становятся антикризисное управление, информационные технологии, управление занятостью человеческих ресурсов, необходимость поддержки предпринимательства, малого и среднего бизнеса, мотивирование экономической активности в сфере производства, банковский менеджмент. Однако главной проблемой является не выявление этих проблем, а построение правильных приоритетов.

2. Инфраструктура менеджмента, социально-экономические и политические условия его существования.

Инфраструктура менеджмента представляет собой совокупность множества факторов, которые составляют ту общественно-экономическую среду, где формируется российский менеджмент, таких как: фактор менталитета (национальные традиции, ценности и культура); факторы общественного сознания – осознание практики зарубежного и отечественного направления (система подготовки менеджеров).

3. Уровень развития научного мышления, социально-экономических знаний и методологической культуры.

4. Культурная среда и особенности общественного сознания, для изменения которого требуется длительное время.

К особенностям российского стиля управления относятся:

- индивидуальный характер процесса принятия решений у большинства российских фирм;
- стратегическое планирование проводится исключительно высшим руководством;
- формализованная структура управления предприятиями и процедура контроля. О проведении плановых проверок сотрудники предприятий предупреждаются заранее, следовательно, такой метод контроля косвенно стимулирует работу сотрудников и способствует их карьерному росту;
- карьерный рост на российских предприятиях возможен и обусловлен в основном личными результатами конкретного человека, его вкладом в общее дело, реже по результатам работы группы сотрудников. В государственных организациях важное значение отводится служебному стажу, а премии – общие для всех сотрудников.

В современных условиях большинство российских руководителей стараются перенимать управленческий опыт западных компаний, что не всегда может благополучно завершиться. Определенные законы и правила управления, успешно применяемые на Западе, могут быть совершенно не совместимы с российской действительностью. Но это не означает, что необходимо полностью

отказаться от опыта развитых стран в менеджменте и придумывать новые пути – если учитывать все основные особенности российской модели менеджмента, изучив опыт государства, которое в области управления ушло далеко вперед, можно преуспеть во всех сферах деятельности, которые доступны русскому предпринимателю и управлению.

В России отсутствует продолжительный опыт управления предприятиями и организациями в условиях рыночной экономики. Именно поэтому в российском менеджменте имеют место следующие проблемы [1]:

- не изучен спрос, его наличие определяется по факту, результатам продаж;

- отсутствуют объективные оценки деятельности управленцев, отсутствует практика ротации руководителей внутри организаций;

- управленческий учет не используется для анализа эффективности деятельности предприятий и организаций.

Особенности российского менеджмента определяются:

- высокой скоростью протекания социально-экономических, политических и прочих процессов, которые определяют среду существования российского менеджмента;

- культурной средой, особенностями общественного сознания и т. п.

С точки зрения управления в России изначально условно выделяли три основные модели менеджмента:

1. Модель здравого смысла существует в России с начала девяностых годов XX века. Ее возникновение связывают с «новыми русскими», которые не были профессионалами в управлении и в ведении бизнеса основывались на здравом смысле. Изначально, бизнес в то время был достаточно простым, однако по мере роста организаций «здравого смысла» перестало хватать для замещения управленческого профессионализма.

2. Модель западной культуры представлена западными фирмами стран со зрелой рыночной экономикой, которые работают на российском рынке. Нельзя не принимать во внимание влияние европейской и американской культуры управления на развитие современного российского менеджмента. Именно благодаря западным организациям российский менеджмент стал уделять большее внимание внешней форме и технологическому обеспечению процесса управления.

3. Модель традиционных (советских) методов управления до сих пор используется в ряде организаций, особенно она характерна для государственных предприятий или социальных организаций. Данная модель методов управления является неэффективной в условиях рыночной экономики, так как основывается на принципах планового хозяйственного строя.

Выводы. Благодаря воздействию факторов внешней и внутренней среды российский менеджмент имеет свои характерные черты. На сегодняшний день Россия находится в положении «догоняющего» и вынуждена идти революционным путем к освоению методов современного менеджмента. Российским менеджерам необходимо не только изучать науку и практику

менеджмента, нельзя «слепо» копировать зарубежный управленческий опыт, а необходимо сосредоточить усилия на творческой переработке принципов западного менеджмента с учетом специфики позиций современной России и особенностей российской истории предпринимательства. Это важно для анализа современного состояния и проблем развития менеджмента, без этого невозможно совершенствовать собственный стиль руководства, повышать имидж, создавать условия для повышения конкурентоспособности предприятия (фирмы).

Литература

1. Social media in business // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – №61. – С. 191-195.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 240 с.
3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие. – Минск: «Новое знание», 2001. – 350 с.
4. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: ДеКА, 2004. – 256 с.
5. Становление и специфические особенности развития менеджмента в современной России [Электронный ресурс] / Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. – (дата обращения 15.10.2020).

*Сафин Д.А.
МОУ «Школа № 105
г. Донецка»
Научный руководитель:
Лисогор Л.Н.*

РАЗВИТИЕ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в статье раскрыта роль развития страны в структуре мировой хозяйственной системы.

Ключевые слова: страна, экономика, хозяйство, развитие.

Актуальность исследования заключается в том, что современный мир не стоит на месте и многие страны в процессе глобализации – интегрируются в мировую систему. Прежде, чем мы продолжим говорить о глобализации, стоит сказать пару слов о мировом хозяйстве.

Цель исследования – выяснение роли развития страны в структуре мировой хозяйственной системы.

Содержание исследования. Мировая экономика – это система, в которую входят все национальные экономики мира, в узком смысле – это структурированная система, куда входят только те части национальных экономик, которые поставляют товары.

Исследователь И. Валлерштайн предложил концепцию мировой системы, которая делит мир на центральные (мировые ядра), периферийные и полупериферийные территории (страны). Однако, по моему мнению, такие понятия, как «мировая экономика» следует отличать от понятия «международная экономика», под которой подразумевается не сама мировая экономика, а международные экономические отношения, то есть фактически – это часть экономической теории, но не более [1].

По мировым статистикам, национальные экономики остаются главным субъектом мировой экономики. Без первого фактора нельзя представить себе второй. Основа и базис мировой финансовой системы – национальные и частные предприятия, которые формируют спрос и дают предложение на товар.

Однако, большинство стран мира, несмотря на процесс глобализации, который начался еще в послевоенный период, до сих пор сохраняют экономический суверенитет [2]. Но, не смотря на это, все больше происходит сращивание экономик многих соседних стран, что, в конечном образе, образует региональные экономические объединения, такие как Европейский Союз (ЕС).

Образованию мирового хозяйства предшествовала длительная эволюция производительных сил, которые привели к разделению труда и созданию экономических связей между странами. Процесс индустриализации, который окончательно завершился в европейских странах в XX в., смог дать сильную экономическую базу для дальнейшего эволюционного развития государств.

Развитие экономической системы Запада приводит к дальнейшему росту ВВП на душу населения, что, в конечном итоге, приведет к стабилизации мировой экономической системы в целом. По Хайку, развитие капитализма должно дать потенциал, для дальнейшего процветания граждан и повышение уровня доходов [3].

Развитие капитала в ближайшие 10 лет должны сопровождаться колебаниями, рецессиями и санациями, но, скорее всего, крупного экономического кризиса так и не случится.

Правительства ряда стран должны уделять внимание малому бизнесу, который, я считаю, станет альфой и омегой в экономике Запада и стран СНГ.

Выводы. Таким образом, по-моему мнению, процесс глобализации не только продолжится, но и усилится в XXI в., что неизбежно приведет отход от национальных государств к наднациональным экономикам.

Литература

1. Мировая экономика. Экономика стран и регионов: учебник для академического бакалавриата / В.П.Колесов [и др.]; под ред. В.П.Колесова, М.Н.Осьмовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 519 с.
2. Перская В.В., Эскинадров М.А. Многополярность: институты и механизмы согласования национальных интересов: монография. – М., изд-во КНОРУС, 2018. – 538 с.
3. Худоренко Е.А., Христолюбова Н.Е. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах. Учебник для вузов. 2-е изд., исправл. и доп. – М., Изд-во Юрайт, 2018. – 266 с.

Свирид Д.В.
МОУ «Средняя школа №102
г. Макеевки»
Научный руководитель:
Казановская Н.А.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: данная статья призвана рассмотреть глобальные проблемы мировой экономики, дать их характеристику, выявить причины возникновения и назвать пути решения.

Ключевые слова: глобальные проблемы, истощение ресурсов, преодоление бедности, продовольственная проблема, демилитаризация, экологическая проблема.

Актуальность исследования. На современном этапе развития общества актуальность такого явления как «глобальные проблемы» является одной из основополагающих. Сущность глобальных проблем, так или иначе, касается всего мира, влияет на экономику и жизнь любой страны и решение этих проблем напрямую зависит от общих усилий всего мира.

Цель исследования – характеристика глобальных проблем современной мировой экономики и определение причин их возникновения.

Содержание исследования. Характеристики глобальных проблем:

- затрагивают интересы всех стран (или большинства стран);
- тормозят экономическое и социальное развитие мира;
- требуют неотложного решения;
- взаимосвязаны между собой;
- требуют координации действий всех стран мира.

Причинами возникновения глобальных проблем являются:

– первостепенной причиной является повышение и сосредоточение производственной силы, что неизбежно ведет к катастрофическому истощению ресурсов;

– интенсивное развитие производства ведет к ухудшению экологической ситуации, накоплению избыточной мощи вооружения, экономическим кризисам и социальным потрясениям;

– большую роль в формировании глобальных проблем занимает научно-технический прогресс. НТП тянет за собой массу побочных отрицательных эффектов, которые затрагивают все уровни жизнедеятельности и ставят под угрозу человеческую жизнь;

– избыток капитала также является одной из причин глобальных проблем экономики. Стремление к сверхприбыли приводит к нарастанию экономических проблем и ставит под вопрос сохранение нравственных ценностей индивида.

В настоящее время можно выделить следующие глобальные проблемы:

1. Проблема преодоления бедности и отсталости.

2. Проблема мира и демилитаризации.
3. Продовольственная проблема.
4. Проблема природных ресурсов.
5. Экологическая проблема.
6. Демографическая проблема.
7. Проблема развития человеческого потенциала.

1. Проблема бедности и отсталости. Данная проблема характерна в основном для развивающихся стран, так как уровень жизни либо не меняется, либо вовсе снизился.

Это все обусловлено тем, что мировая экономика не в состоянии прекратить или, как минимум затормозить обнищание некоторых регионов. При этом разрыв в уровнях развития беднейших и богатых стран неуклонно увеличивается. В этом одна из причин конфликта между Югом и Севером. По данным ООН между этими двумя полюсами находится 2,5 млрд чел., живущих менее чем на 2 долл. США в день. Это 40% населения Земли, но на их долю приходится всего 5% мирового дохода. На долю же 10% богатейшего населения приходится 54% мировых доходов. По данным Всемирного банка, на доход менее 1 долл. США в день существовали: 85% жителей Замбии, 72% – Мадагаскара, от 60 до 70% – Уганды и Нигера, от 50 до 60% - Непала, Кении, Сенегала, Гватемалы, от 40 до 50% – Индии, Эфиопии, Зимбабве, Руанды, Гондураса, Никарагуа.

ООН запустила программу по борьбе с нищетой и голодом, которая предполагает изменение международных отношений. Она состоит из таких пунктов:

- утверждение демократических принципов равенства и справедливости в международных отношениях;
- перераспределение накопленных богатств в пользу развивающихся государств;
- международное регулирование процессов развития бедных стран.

2. Проблема мира и демилитаризации. Данная проблема остро стоит во всем мире с XX в. и в настоящий момент на фоне мировой геополитики не теряет своей актуальности. Наличие у ряда стран ядерного и химического оружия ставит под угрозу уничтожения целые страны, народы и даже континенты, не говоря о экологической и демографической составляющей проблемы.

Военные противостояния приводят к истощению природных, финансовых, интеллектуальных и технологических ресурсов с одной стороны, с другой – накопление боеприпасов и милитаризации общества (полная воинская повинность, закупка техники и обмундирования, создание патриотических и популистских организаций).

Мировое общество пытается решить эту проблему путем жесткого контроля за ядерным и химическим оружием (а впоследствии и полной утилизацией), снижением расходов на военные нужды и сокращение количества вооруженных сил в ряде стран.

3. Продовольственная проблема. По данным ВОЗ в мире голодают и недоедают около 1.2 млрд чел. При том, что после Второй Мировой Войны производство выросло в десятки раз, распределение этого продовольствия неравномерно по континентам и странам.

На современном этапе можно выделить несколько групп стран, обеспеченных основными видами продовольствия:

1 группа – промышленно-развитые страны (Германия, Франция, Великобритания, США);

2 группа – страны Южной Европы, Средней Азии, Латинской Америки, страны Магриба и АСЕАН;

3 группа – страны Восточной Европы, СНГ, Прибалтики, Индия, Египет, Индонезия, ЮАР;

4 группа – развивающиеся страны (Гвинея, Танзания, Судан, Гана, Мали).

Касаемо путей решения данной проблемы необходима помощь развивающимся странам в лице развитых. Благодаря знаниям и НТР развитых стран провести земельные реформы, автоматизацию производства, а также сократить контроль прироста населения.

4. Проблема природных ресурсов (энерго-сырьевая). Данная проблема заключается в чрезмерно активном потреблении ресурсов (энергия и топливо) человеком, в результате которого происходит критическое истощение ресурсов нашей планеты. Мировое общество уже забило тревогу, так как запасов нефти, газа и прочего сырья неизбежно уменьшается.

Что бы решить эту проблему человечеству необходимо обратиться к нетрадиционным источникам энергии и начать использовать их более широко, чем есть на данный момент, а именно – солнечная, ветровая, приливная. Путем НТР развивать атомную энергию.

5. Экологическая проблема. Эта проблема превратилась в кризисную в 50-60-х годах прошлого века, когда антропогенный фактор воздействия на природу приобрел максимально большие масштабы. Только за прошедшее столетие было уничтожено около 1/3 обрабатываемых земель и около 2/3 лесов нашей планеты. К основным направления экологического кризиса можно отнести нерациональное использование земли (засоления, известкование, эрозия), вырубка лесов, выбросы химикатов в атмосферу, увеличение бытовых и промышленных отходов, парниковых эффект, истощение озонового слоя, загрязнение гидросферы.

Есть два пути решения данной проблемы. Первый – создание разнообразных очистных сооружений. Второй – создание производств и мощностей с минимальным или вовсе экологически безопасным производством.

6. Демографическая проблема. Главной причиной этой проблемы является перенаселение планеты, с учетом того что большая часть людей приходится на развивающиеся страны. Только за последние 200 лет население всего мира выросло с 1 млрд в 1800 г. до 7 млрд в 2011 г. По прогнозам ученых ожидается что население будет расти и к 2030 году достигнет отметки в 8.4 миллиарда, а к середине 2050-х к 9.6 млрд чел.

На решение данной проблемы может повлиять проведение четкой демографической политики.

7. Проблема развития человеческого потенциала. С развитием мировой экономики, изменением производства, условий труда и повседневной жизни, на пути к постиндустриальному обществу возникли следующие тенденции: рост требований к физическим качествам работника, к умственным, включая способность к планомерному повышению квалификации. Главным нюансом здесь является то, что развитие этих качеств происходит в мире неравномерно – простыми словами, необразованные слои населения чаще всего находятся в развивающихся странах, но в тот же момент выступают источником дешевой рабочей силы для развитых стран.

Главной задачей этой проблемы является проведение образовательных реформ и повышение уровня грамотности населения.

Выводы. С каждым годом каждая из вышеперечисленных проблем становится острее и прогрессирует благодаря стремительному НТП. Для решения или смягчения глобальных проблем абсолютно весь мир должен действовать сообща, преследуя благие цели и осознавая свою ответственность за планету, за будущее своих потомков и всего человечества в целом. Перед всем мировым сообществом ставится задача – создать единый механизм регулирования на глобальном уровне, отвечающем всем потребностям человека. Современные международные организации правительственного характера способствуют сотрудничеству: смягчают появляющиеся противоречия, решают возможные конфликты. Внутри этих организаций происходит иногда борьба между различными – подчас противоречивыми – концепциями; одним словом, они образуют современную, развитую форму международного сотрудничества.

Литература

1. Глобальные проблемы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/КаЕ6рjVLkKU.html>.
2. Анализ и проблемы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirnarodov.ru/art/2018/10/Satya-avora-Tyshhenko-Maksim-Nikolaevich.pdf>.
3. Войтович, А.Г. Глобальные проблемы мира / А.Г. Войтович. – М.: Наука, 2000. – 318 стр.
4. Струмилин С.Г. Проблемы экономики и труда: учебник для вузов / М.: Дрофа, 2008. - 472с.

*Сидельникова Е.В.
МОУ «Школа № 80 г. Донецк»
Научный руководитель:
Кузина А.О.*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: в работе рассматриваются теоретические вопросы, статистические данные внешнего долга развивающихся стран и его анализ на базе Китая, Индии и Российской

Федерации. Подведен итог на основании изученного материала и оценки развития общего объема внешней задолженности.

Ключевые слова: внешний долг, валовый национальный доход, антикризисные мероприятия.

Актуальность исследования: Современную международную экономику характеризует тенденция растущих долговых обязательств развивающихся стран. Эпоха финансового кризиса после 2008 г. характеризуется быстрым ростом кредитования этих государств, подпитываемым такими факторами, как высокие цены на сырьевые товары, количественное смягчение и низкие процентные ставки в странах с высоким уровнем дохода. Проявляется острая потребность в осуществлении антикризисных мероприятий по единым методам, технологиям и стандартам для обеспечения устойчивости экономики.

Цель исследования – проанализировать статистику внешнего долга развивающихся стран мира на примере Китая, Индии и Российской Федерации; сформулировать этапы антикризисных мероприятий, способствующих предотвращению финансово-экономических кризисов.

Содержание исследования. С расширением доступа к международным рынкам капитала многие страны с формирующейся рыночной экономикой отошли от традиционных источников финансирования и спровоцировали резкий рост внешней задолженности (табл.), что вызвало новые опасения по поводу экономической устойчивости.

Таблица – Сводные данные по внешнему долгу, млн долл. США

Показатель	2008 г.	2014 г.	2018 г.	01.2020 г.
КИТАЙ				
Общий объем внешнего долга				
Использование кредита МВФ				
Долгосрочный внешний долг				
ВНД				
Доля внешнего долга в ВНД				
ИНДИЯ				
Общий объем внешнего долга				
Использование кредита МВФ				
Долгосрочный внешний долг				
ВНД				
Доля внешнего долга в ВНД				
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ				
Общий объем внешнего долга				
Использование кредита МВФ				
Долгосрочный внешний долг				
ВНД				
Доля внешнего долга в ВНД				

Для проведения анализа статистических данных по внешнему долгу развивающихся стран необходимо рассмотреть основные показатели.

Валовой национальный доход (ВНД) – это сумма добавленной стоимости всех производителей-резидентов плюс любые налоги на продукцию (за вычетом субсидий), не включенные в оценку выпуска продукции, плюс чистые поступления первичного дохода, компенсации работникам и имущественные доходы из-за рубежа.

Долгосрочный внешний долг – это долг с первоначальным или продленным сроком погашения более одного года, причитающийся не резидентам резидентами страны и подлежащий погашению в иностранной валюте, товарах или услугах.

Государственный долг – это внешнее обязательство государственного должника, включая все уровни государственного управления, государственные предприятия, государственные корпорации, банки развития и любые другие автономные государственные органы власти. [1, с. 497]

На протяжении последнего десятилетия Китай был самым крупным получателем финансовых потоков и капитала среди стран с формирующейся рыночной экономикой.

Объем внешнего долга Китая на конец 2018 года составил 1,96 трлн долл. США, что в 5 раз выше аналогичного объема долга на конец 2008 г., при этом уровень ВНД увеличился в почти 3 раза и уровень внешнего долга в нем вырос почти в 2 раза, до 14% на фоне 8% в 2008 г. [3].

Большая часть роста долговых запасов в 2018 году приходится на долги в местной валюте (юанях), причитающиеся не резидентам, и непосредственно связана с мерами Китая по все большей либерализации текущего счета и счета движения капитала, реформированию управления иностранной валютой и либерализации финансового рынка.

Индия, как и Китай входит в первую десятку заемщиком среди развивающихся стран мира. Внешний долг этой страны за период 2008-2018 гг. вырос на 53,5%, что составило 521 млн долл. США Основным источником долга служат прямые иностранные инвестиции, которые на протяжении этих 10 лет являются стабильным показателем и составляют около 400 млн долл. США. При этом уровень ВНД увеличился более чем в 2 раза, а доля в нем внешнего долга не изменилась.

Объем внешнего долга Российской Федерации за период 2014-2018 гг. сократился на 17%, на такой же показатель сократился и долгосрочный внешний долг. Следует отметить, что уровень ВНД упал на 15%, а доля внешнего долга в нем осталась неизменной и составила 28 %. [3]

Мировую экономику в конце 2019 г. пошатнула новая глобальная проблема – пандемия. Что оказывает серьезную нагрузку на бюджеты всех стран, поскольку они испытывают необходимость в обеспечении медицинских потребностей своего населения, принятии мер в связи с ростом безработицы и поддержании своей экономики. Перед всеми странами возникает острая потребность в использовании всех имеющихся бюджетных средствах. Такая ситуация требует мобилизации

внутренних ресурсов, в том числе путем переориентации текущих бюджетных расходов и проявления гибкости в использовании имеющихся ресурсов. Большинству развивающихся стран потребуются также внешние ресурсы, и многие из них будут нуждаться в льготном финансировании для содействия в борьбе с распространением вируса: материально-техническое обеспечение, инфраструктура в области здравоохранения и чрезвычайной помощи; дополнительные ресурсы для стимулирования спроса и восстановления рабочих мест; возобновление и поддержка производственно-сбытового потенциала до предкризисного уровня [2].

Привлечение внешних ресурсов, для поддержания экономической ситуации в стране, можно уже заметить по увеличению внешнего долга согласно данным на начало 2020 г. (табл.). В Китае сумма внешнего долга выросла на 151,858 млн долл. США, в России и Индии эта сумма приблизительно составила 38 000 млн долл. США.

В связи с чем, необходим всеобъемлющий подход к регулированию объема внешней задолженности стран, в том числе и развивающихся, которые сталкивающиеся с проблемами ликвидности и платежеспособности. Антикризисные мероприятия могут состоять из трех этапов.

1 этап. Полная приостановка платежей в счет погашения задолженности для всех развивающихся стран, которые не имеют доступа к финансовым рынкам и не в состоянии обслуживать свой долг. Необходимо включать платежи в счет погашения основной суммы и процента, а также связанные с ними комиссии и сборы; предусматривать возможность составления графиков погашения.

2 этап. Необходимо рассмотреть более комплексную оценку и варианты обеспечения приемлемого уровня задолженности. Обмен долговых обязательств может высвободить ресурсы для принятия мер реагирования в кризисной ситуации в развивающихся странах.

3 этап. Установление принципов в области финансирования устойчивого развития и предусматривающих принятие своевременных, упорядоченных, эффективных и справедливых решений. Мероприятия должны быть направлены на предотвращение затяжных финансово-экономических кризисов, восстановление приемлемого уровня государственной задолженности и расширение возможностей стран для достижения целей в области устойчивого экономического развития [2].

Выводы: Стабильное и длительное использование международного кредита является важным инструментом экономического роста и искоренения нищеты. Это повышает способность стран к долгосрочному финансированию инвестиций в инфраструктуру, образование, занятость, здравоохранение и социальную сферу. Однако быстрый рост накопления долга и изменения в структуре долга создают новые проблемы для управления им, особенно в период пандемии.

Поэтому гибкая система упорядоченных платежей, согласованных между странами-должниками и их кредиторами способна защитить международные рынки капитала, подверженные риску потенциальной и реальной волны финансово-экономических кризисов.

Литература

1. Экономическая теория / Под. Ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, 3-е изд. - Спб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. – 544 с.

2. Задолженность и COVID-19: глобальные меры реагирования в духе солидарности – Режим доступа: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/russian_debt_and_covid.pdf. – (дата обращения 06.11.2020).

3. Балюк И. Мировой внешний долг: структура, тенденции, перспективы [Электронный

4. Внешний долг развивающихся стран и проблемы его урегулирования [Электронный

Сидоренко Н.В.

ГОО ВПО «Донецкий институт железнодорожного транспорта», г. Донецк

Научный руководитель:

Бодаш С.Д.

ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье освещены главные проблемы и задачи, касающиеся ведения учета общепроизводственных расходов, и предложены возможные пути их решения и усовершенствования. Для решения проблем учета общепроизводственных расходов предложено определенное усовершенствование нормативной базы и предоставлены предложения, имеющие наибольшее практическое значение для предприятий всех отраслей, по совершенствованию учета расходов.

Ключевые слова: общепроизводственные расходы, издержки производства, прямые затраты, переменные затраты, усовершенствование учета, распределение издержек.

(дата обращения 06.11.2020).

Актуальность исследования. Современное развитие экономики характеризуется глобальными экономическими преобразованиями в сфере производства на основе рыночных отношений. Решение ряда вопросов требует пересмотра и совершенствование системы бухгалтерского учета и аудита.

В современных условиях для деятельности предприятий очень важным является правильный выбор метода учета общепроизводственных расходов и базы их распределения, поскольку от этого зависит полнота включения общепроизводственных расходов в себестоимость продукции и, как результат, уменьшение или увеличение чистой прибыли, которая является источником дальнейшего функционирования предприятия.

Проблема определения оптимального метода распределения общепроизводственных расходов связана с несовершенством современной нормативной базы.

Цель исследования – изучение проблемы учета общепроизводственных расходов и поиск путей их решения и усовершенствования, имеющих

наибольшее практическое значение для предприятий всех отраслей, по совершенствованию учета расходов.

Содержание исследования. Проблемы учета расходов заключаются в серьезных изменениях, связанных с расширением круга учетных объектов, предоставлением гибкости в использовании и разработке новых методов учета, изменением места бухгалтера в управлении хозяйственными процессами.

Величина затрат, представляет собой главный резерв повышения прибыли предприятия. А потому в зависимости от системы учета расходы могут иметь как целесообразный, так и нецелесообразный характер. Отмечено, что современные требования системы управления требуют единого наиболее эффективного подхода к выбору метода учета затрат. Прибыль предприятия напрямую зависит от величины затрат. Уменьшение их путем эффективного управления без занижения объемов реализации, валовых доходов, качества торгового обслуживания обуславливает возможность увеличения прибыли. Поэтому правильный учет расходов, своевременный контроль за их формированием, оперативный анализ имеют важное значение для эффективного управления расходами предприятия, а введение дополнительных счетов учета общепроизводственных расходов для детализации их деления на постоянные и переменные, а также принятие четкой классификации и разграничения между ними позволит усовершенствовать учет затрат на предприятии.

Современное развитие экономики характеризуется глобальными экономическими преобразованиями в сфере производства на основе рыночных отношений, требующей пересмотра и совершенствование системы бухгалтерского учета и аудита, а одним из важных элементов которых есть учет расходов, требующий решения ряда учетных вопросов.

В современных условиях для деятельности предприятий очень важным является правильный выбор метода учета общепроизводственных расходов и базы их распределения, поскольку от этого зависит полнота включения общепроизводственных расходов в себестоимость продукции и, как результат, уменьшение или увеличение чистой прибыли, которая является источником дальнейшего функционирования предприятия.

Проблема определения оптимального метода распределения общепроизводственных расходов связана с несовершенством современной нормативной базы. Таким образом, существует необходимость ее пересмотра в отношении этих вопросов.

Общепроизводственные расходы делятся на постоянные и переменные. К переменным общепроизводственным расходам относятся расходы, которые изменяются прямо пропорционально изменению объема производства. Постоянные общепроизводственные расходы - это расходы, которые остаются неизменными при изменении объема производства.

Совершенствование учета постоянных и переменных затрат, цены и объемов производства может быть реализовано только через четко отлаженную систему ведения бухгалтерского учета на предприятии и применение различных методов калькулирования [3].

Перечень и состав переменных и постоянных общепроизводственных расходов устанавливаются предприятием и указываются в приказе об учетной политике, потому что в современной нормативной базе (П(с)БУ16) [5] нет четкого перечня переменных и постоянных общепроизводственных расходов, да и сами затраты не возможно однозначно отнести к постоянным или переменным без обозначенной базы распределения, при выборе которой появится возможность учитывать специфику производственного процесса предприятия, потому что существует еще такой вид затрат, как смешанные расходы, которые содержат в себе переменную и постоянную части.

Проблема учета смешанных расходов и выбор методики их распределения экономически целесообразным путем. Каждое предприятие в соответствии со спецификой деятельности выбирает определенные методы распределения расходов на переменные и постоянные. Но проблема существенно встает при возникновении смешанных условно-постоянных и условно-переменных расходов. Они значительно усложняют процесс учета расходов. Предложением по улучшению учета таких расходов можно отметить более глубокое исследование природы их возникновения, а именно релевантного диапазона [2, с. 211].

Эффективное управление смешанными расходами возможно при условии определения влияния факторов расходов на их величину и наличие взаимосвязи между ними в рамках определенного периода времени.

Для решения проблемы нормативная база должна быть усовершенствована, а именно:

- нужно усовершенствовать классификацию общепроизводственных расходов, которая содержала бы оптимальное количество признаков, раскрывала целевое назначение и экономическое содержание расходов, учитывала организационную структуру и особенности;

- необходимо детализировать план счетов бухгалтерского учета с конкретизацией статей общепроизводственных расходов.

Выводы. Итак, одним из важнейших оценочных показателей хозяйственной деятельности предприятия есть расходы. Они позволяют определить эффективность и качество работы трудового коллектива.

Оптимизация затрат обеспечивает соблюдение режима экономии, рост производительности труда, сокращение непродуктивных затрат, что позволяет повысить рентабельность. Уменьшение затрат путем эффективного управления без занижения объемов реализации, валовых доходов, качества торгового обслуживания обуславливает возможность увеличения прибыли. Тому правильный учет затрат, своевременный контроль за их формированием, оперативный анализ имеют важное значение для эффективного управления затратами предприятия, а введение дополнительных счетов учета общепроизводственных расходов для детализации их распределения на постоянные и переменные, а также принятие четкой классификации и разграничения между ними позволит усовершенствовать учет затрат на предприятии.

Литература

1. Закон Донецкой Народной Республики «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (в ред. от 27.02.2015 №14-ІНС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gb-dnr.com/normativno-pravovye-akty>. – (дата обращения 03.11.2020).
2. Учет, анализ, аудит : учеб. пособ. / Серикова Т.М., Поникаров В.Д., Кожанова Е.П., Аленушка И.П. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2003. – 380 с.
3. Ткаченко Н.М. Бухгалтерский и финансовый учет на предприятиях Украины : учеб. для студ. Экон. спец. высш. уч. зав. – Киев: А. С. К., 2002. – 542 с.
4. Контроль и ревизия : учеб. для студ. спец. «Учет и аудит» / Ф.Ф. Ефимова, Н.Г. Выговская, Н.М. Малюга, Н.И. Петренко. – Житомир: ПП «Рута», 2002. – 376 с.
5. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 16 «Расходы» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gb-dnr.com/entsiklopediya-biznesa>. – (дата обращения 15.10.2020).

Субботина Д.В.

МОУ «Лицей №2 «Престиж»
г. Макеевки»

Научный руководитель:

Мамичева Е.А.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ «ПОЛЮСОВ РОСТА» Ф. ПЕРРУ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Аннотация. В работе рассмотрена возможность применения теории «полюсов роста» Ф. Перру в развитии экономики Донецкого региона, а также возможность применения проекта программы отраслей машиностроительной, химической промышленности и электроэнергетики, создание полюсов роста как основы технологического и экономического роста Республики.

Ключевые слова: теория, «полюса роста», экономика, развитие, проект программы, отрасли промышленности, Донецкий регион.

Актуальность исследования. В работе подтверждается возрастающими потребностями в развитии экономики Донецкого региона, в рассмотрении и применении программ, направленных на обеспечение социального благополучия жителей на основе развития промышленного сектора экономики, его восстановления, модернизации, развития как ключевого базиса развития экономики.

Цель исследования – определить возможность применения теории «полюсов роста» в развитии экономики Донецкого региона, разработать проект программы отраслей машиностроительной, химической промышленности и электроэнергетики, создание полюсов роста как основы технологического и экономического роста Республики.

Содержание исследования. Основоположник теории полюсов роста Франсуа Перру – французский экономист, автор теории полюсов роста, разработанной в начале 1950-х.

Теория полюсов роста – теория регионального роста и пространственной организации экономики, где полюс роста (фр. *pôle de croissance*) – компактно размещенные и динамично развивающиеся отрасли промышленности, которые порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров на определенной территории. При этом промышленный центр тяготеет в хозяйственном отношении к определённому экономическому центру, являющемуся выходом для продукции этой территории на внутренний или внешний рынок, а также местом её переработки. Часто под полюсом роста понимается набор отраслей, а под центром роста – географическая интерпретация полюса, то есть конкретный центр, город.

Полюса роста создаются в целях активизации экономической деятельности в отсталых периферийных, проблемных районах, в «полюса роста» концентрированно направляются новые инвестиции вместо распыления их по всему району.

В современной практике пространственного экономического развития идеи полюсов роста реализуются в создании свободных экономических зон, технополисов, технопарков.

Если рассматривать исследования и теоретические подходы к формулировкам, то можно отметить следующее определение: «Полюса роста – это концентрация предприятий в определенных зонах, где экономический рост, предпринимательская активность, инновационный процесс отличаются высокой интенсивностью. Стимулирование создания и развития инновационных предприятий внутри полюсов сближает промышленность, научные разработки и образование».

Теоретические положения о полюсах развития используются во многих странах при разработке стратегий пространственного экономического развития.

Идеи Ф. Перру оказались привлекательными и востребованными в объединенной Европе. Стратегии, опирающиеся на теорию полюсов роста были приняты и сегодня работают по всему миру: в Австралии, Ирландии, Хорватии, Швеции, Финляндии, Дании, Бельгии, Испании, Италии, Бразилии, Нидерландах, Словении и др. В Германии, например, с 1995 г. существуют кластеры в сфере энергетики, транспорта и авиастроения, а также около 100 «сетей компетенции» в иных областях, связанных с развитием технологий; эти объединения пользуются государственной поддержкой, в частности в выходе на международный уровень. В Испании в последние годы некоторые провинции активно развиваются благодаря реализации их научного и технологического потенциала в «полюсной» форме. В результате осуществления такой стратегии развития некогда отсталая Каталония, к примеру, сегодня считается одним из мировых лидеров в сфере микроэлектроники и телекоммуникаций. В Дании, где предприятия малого и среднего бизнеса начали объединяться в «сети» уже с конца 1980-х гг., сейчас проводится более систематическая политика государственной поддержки кластеров на национальном и интернациональном уровне. В Дании, например, существуют сельскохозяйственные кластеры, на которые работает вся наука.

Можно ли применить теорию полюсов развития Ф. Перру на территории ДНР?

В Донецкой Народной Республике на сегодняшний день первоочередной задачей являются стабилизация экономики Республики, поддержание социальной сферы и ситуации на рынке труда, недопущение обострения кризисных явлений, смягчение последствий экономической блокады для граждан Республики и реального сектора экономики. Поэтому в Республике разработаны и представлены проекты программы социально-экономического развития государства до 2023 г. отражающие проблемы, пути решения и перспективы развития в различных сферах: здравоохранение, экономика, промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство.

Основная цель программы – обеспечение социального благополучия жителей на основе развития промышленного сектора экономики, его восстановления, модернизации, развития как ключевого базиса развития экономики.

Структура программы включает в себя:

- рост социального благополучия и качества жизни населения;
- развитие реального сектора экономики;
- повышение государственного сектора управления;
- развитие территорий.

Согласно теории полюсов роста Ф. Перру существует классификация отраслей производства по тенденциям развития:

1. Отрасли, развивающиеся медленно, деградирующие, с тенденцией постоянного снижения их доли в структуре экономики страны. Таковы, например, старые отрасли промышленности в большинстве экономически развитых стран: угольная, текстильная, судостроительная.

2. Отрасли с высокими темпами развития, которые не оказывают существенного влияния на развитие остальных отраслей хозяйства, – производство предметов потребления, не требующих дальнейшей промышленной переработки.

3. Отрасли, которые не только быстро растут, но и порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров, вызывая общее индустриальное развитие страны, – отрасли машиностроения, химической промышленности, электроэнергетики.

Там, где получают развитие эти отрасли, и возникает полюс роста.

Сегодня мы видим непоследовательное и незаконченное развитие разных секторов экономики:

– развитие агропромышленного комплекса – обеспечение внутреннего рынка отечественной сельскохозяйственной продукцией, но, тем не менее, на рынке большая часть продукции, импортируемая из других стран; на экспорт идут зерновые культуры; проблемой являются особенности климатических условий (засуха), слабо работают предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции (соки, пюре, детское питание и т.д.).

Агропромышленный сектор позволил обеспечить население Республики продуктами питания, то есть обеспечил внутренний рынок, но не имеет возможности вывести свою продукцию на внешний рынок. Значит, это сектор отрасли экономики не является ведущим в развитии и возникновении полюса роста;

– развитие промышленности: угольная (закрытие шахт, истощение ресурсов, невозможность проведения модернизации оборудование, отсутствие рынка сбыта). Значит, ведущая ранее отрасль промышленности на сегодняшний день является нерентабельной.

Исходя из классификации Ф. Перру, нам необходимо обратить внимание на развитие отрасли машиностроения, химической промышленности и электроэнергетики.

Предлагаю проект программы развития этих отраслей, как полюсов роста.

Основная цель программы: развитие отраслей машиностроительной, химической промышленности и электроэнергетики, создание полюсов роста как основы технологического и экономического роста Республики, повышение конкурентоспособности отраслей промышленности, социального благополучия и качества жизни жителей Республики, возможности выхода продукции этих отраслей на мировой рынок, создание новых рабочих мест.

Развитие этих отраслей промышленности играет существенную роль в экономике, оказывая значительное влияние на ключевые отрасли промышленности, строительство, сельское хозяйство.

Согласно мировому опыту, развитие этих отраслей промышленности возможно благодаря эффективной государственной поддержке, инвестициям, финансированием инфраструктурных проектов.

Приоритетные направления реализации программы:

– анализ работы отрасли машиностроения, химической промышленности и электроэнергетики, выявление ключевых проблем и определение путей решения;

– анализ сырьевой базы;

– анализ внутреннего и внешнего рынка сбыта продукции отрасли машиностроения, химической промышленности и электроэнергетики, выявление ключевых проблем и определение путей решения;

– анализ кадрового потенциала и возможности модернизации производства;

– повышение качества и конкурентоспособности продукции, соответствие мировым стандартам.

Ожидаемые результаты:

– значительные темпы роста и технологического развития этих отраслей промышленности;

– увеличение выпуска продукции;

– налаживание рынка сбыта продукции и выход на мировой рынок;

– модернизация производства;

– конкурентоспособность продукции;

– развитие ключевых отраслей промышленности, строительства, сельского хозяйства.

Выводы. В ходе исследования можно сделать выводы о возможности применения теории «полюсов роста» в развитии экономики Донецкого региона, а также возможности применения проекта программы отраслей машиностроительной, химической промышленности и электроэнергетики, создание полюсов роста как основы технологического и экономического роста Республики.

Литература

1. Правительство Донецкой Народной Республики / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/government>. – (дата обращения 10.10.2020).
2. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – (дата обращения 15.10.2020).

*Тимошенко В.В.
ГПОУ «Енакиевский
металлургический техникум»,
г. Енакиево
Научный руководитель:
Савченко В.Н*

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В статье рассматривается сущность природно-ресурсного потенциала, современные проблемы использования, а также его роль в развитии мирового хозяйства.

Ключевые слова: природно-ресурсный потенциал, мировое хозяйство, полезные ископаемые, альтернативные источники, энергия, дефицит.

Актуальность исследования заключается в том, что во всем мире наблюдается тенденция к расточительному и иррациональному использованию природных ресурсов, отмечается их дефицит и кризис. Современный этап развития мирового хозяйства отличается возрастающими масштабами потребления природных ресурсов, резким усложнением процесса взаимодействия природы и общества.

Цель исследования – разобраться в понятии «природно-ресурсный потенциал» и, какую роль он играет в развитии современного мирового хозяйства, выявить закономерности, проблемы распределения и использования природных ресурсов и предложить комплекс мер по обеспечению рационального природопользования.

Содержание исследования. Русский публицист, революционер и педагог, Герцен Александр Иванович, однажды сказал: «Грандиозные вещи делаются грандиозными средствами. Одна природа делает великое даром». И его слова невероятно точно описывают, как сегодня использование природных ресурсов помогло прийти к невероятному уровню развития научно-технологического

процесса. Национальные хозяйства стран не могут развиваться без природных ресурсов. В мировой экономике природные ресурсы образуют базу для производства промышленной продукции. Вся мировая индустрия полностью зависит от того, что существует на Земле.

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства многообразен. Он включает: энергетические, земельные и почвенные, водные, лесные, биологические (растительный и животный мир), минеральные (полезные ископаемые), климатические и рекреационные ресурсы [1].

Минеральными ресурсами принято называть полезные ископаемые, извлеченные из недр. Современное хозяйство использует около 200 видов минерального сырья. Наиболее распространенными являются: уголь, нефть и газ. Процентное соотношение их потребления можно увидеть на рис.1.

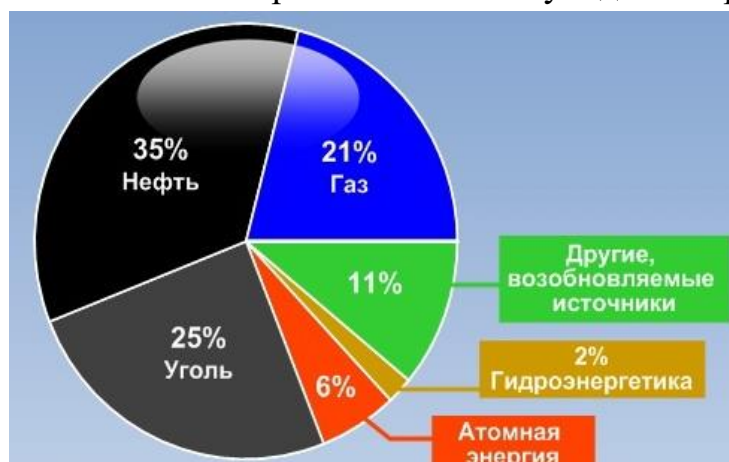


Рис.1. Структура мирового потребления ЭР.

Наибольшие запасы в мире приходятся на уголь. Мировые разведанные запасы каменного и бурого углей составляют 5 трлн. т, а достоверные – около 1,8 трлн. т. Нефти, если верить докладу ОПЕК за 2019 г. в мире насчитывается 1,5 трлн баррелей, и последние 3 года эта цифра растет, хотя и слабо. Но даже это больше, чем весь мир потребил за последние 70 лет (1,4 трлн). Основные запасы – на Ближнем и Среднем Востоке, там хранится более 53% мировой нефти. В первую пятерку газовых гигантов мира попали Иран (33,5 трлн м куб. газа, или 18% от мировых запасов), Россия (32,3 трлн м куб. газа, или 17,3%), Катар (24,3 трлн м куб. газа, или 13%), Туркменистан (17,5 трлн м куб. газа, или 9,4%) и США (8,7 трлн м куб. газа, или 4,7%).

На территории Донецкой и Луганской областей промышленно добываются мел, ртуть, доломит, известняки, каменная соль, формиловочные пески [1].

Мировые прогнозные ресурсы железной руды достигают примерно 600 млрд т, а общий объем добычи золота в мире составляет 2200 т. Алмазы имеют большую ценность как драгоценные камни, а также играют важную роль в промышленности благодаря их исключительно высокой твердости. Мировая добыча алмазов составляет 107,9 млн.

Не менее важны земельные ресурсы. В среднем для производства продуктов питания на одного человека требуются 0,3-0,5 га земли и около 0,07-

0,09 га под жилище, дороги и пр. В настоящее время из общей площади земельного фонда в 13392 млн га на сельскохозяйственные угодья приходится 4055 млн.га, т.е. несколько менее 1/3. Обрабатываемые земли (пашни, сады, плантации) занимают 1507 млн га или 11,2% всего земельного фонда, остальная площадь сельскохозяйственных угодий занята лугами и пастбищами. Ограниченность почвенных ресурсов при непрерывном росте населения и неизбежном отчуждении земель для несельскохозяйственного использования исключительно обостряет проблему использования и охраны земельных ресурсов. Ее решение возможно за счет расширения площади пахотных земель, а также повышения продуктивности каждого гектара пашни.

Развитые страны мира потребляют природных ресурсов значительно больше, чем их имеют, а недостающие ресурсы ввозят из стран развивающихся. Сырьевые потоки идут в основные центры их переработки – Северную Америку, Западную Европу, Восточную и Юго-Восточную Азию [2].

Природные ресурсы распределяются неравномерно, кроме того, некоторые их виды ограничены в недрах планеты, в целом ряде стран их запасы ничтожно малы или ещё не разведаны. Потребление невозобновляемых природных ресурсов ежегодно увеличивается на 5% и это может привести к конечному исчерпыванию всех запасов. Поэтому в современном мировом хозяйстве все большее внимание уделяется сохранению природных ценностей за счет того, что человек ищет и создает новые материалы, заменяющие натуральное сырье, использует вторичное сырье, находит способы экономного потребления ресурсов [3].

Все чаще можно услышать об альтернативных источниках энергии. Как раз именно возобновляемые природные ресурсы в последнее время набирают все большую актуальность [5]. Согласно результатам соцопроса по бизнесу наиболее перспективными направлениями альтернативной энергетики в области считаются ветровая энергетика (70%), солнечная (64%), энергия от сжигания мусора (55%), применение шахтного газа-метана (50%), а также использование энергии биомассы и воды (40%). Существуют также источники энергии на основе уникальных биологических ресурсов (рис. 2).

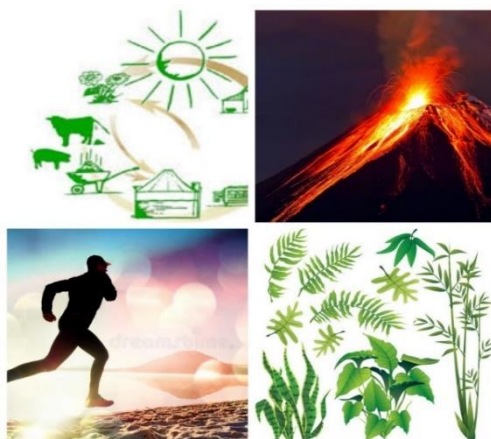


Рис. 2. Биологические природные ресурсы

Интересную роль играет биомассовая энергетика [4]. Так, например, при гниении биомассы (навоз, умершие организмы, растения) выделяется биогаз с высоким содержанием метана, который и используется для обогрева, выработки электроэнергии и пр. Существуют свинарники и коровники, которые сами обеспечивают себя электроэнергией и теплом за счет того, что имеют несколько больших «чанов», куда сбрасывают большие массы навоза от животных.

Перспективная технология по выработке энергии из водорослей связана с выделяемыми ими биогазом. Всего 1 га поверхности воды с водорослями способен создать энергию для небольшого поселения. Водоросли растут очень быстро, любой их вид пригоден для использования. Таким образом, водоросли - идеальный продукт для биотоплива, которым уже пользуются несколько домов в Германии [4].

На Сахалине и Камчатке вулканы используют в качестве альтернативного источника электроэнергии, что для этого региона России весьма выгодно. Геотермальные станции здесь работают давно, а станция на острове Кунашир уникальна еще и тем, что, помимо электроэнергии, она еще вырабатывает тепло. Энергия вулкана как источник тепла и света для человека – такой принцип лежит в основе работы этой геотермальной станции. Расположилась она прямо у подножия вулкана Менделеева на сахалинском острове Кунашир. Геотермальные станции есть еще на Камчатке и Итурупе, но они могут вырабатывать только электричество. Уникальность же этой станции не только в многофункциональности, но еще и в экологической безопасности.

В связи с массовым выпуском беспроводных устройств корпорации и предприниматели стали задумываться над новыми способами зарядки и над футуристической идеей использовать тело человека в качестве своеобразной док-станции. На центральном вокзале Стокгольма инженеры установили теплообменники для преобразования тепла, которое генерирует толпа, в горячую воду. Около 250 тыс. пассажиров ежедневно посещают центральный железнодорожный вокзал в Стокгольме. Избыточное тепло, генерируемое за счёт дыхания и движения пассажиров, нагревает трубы с водой в здании. Потом нагретая вода используется для отопления соседних помещений. Такая система перекачки энергии снизила затраты на отопление смежного здания на 25%. «Такой доступный источник энергии, как тепло от движения толпы, может быть использован более продуктивно, чем сейчас. Совсем недорого переводить тепло от здания к зданию с помощью системы теплообменников по сравнению с затратами на отопление традиционными источниками. Тем более с учётом цены газа в Швеции». Клас Йоханссон, автор проекта и инженер компании Jernhusen.

Итак, природно-ресурсный потенциал играет очень важную роль в развитие мирового хозяйства и экономики. На сегодняшний день человек в своей хозяйственной деятельности освоил почти все доступные и известные ему виды ресурсов, как возобновляемых, так и невозобновляемых. Рациональное

использование запасов позволит далеко продвинуться в развитии технического прогресса и технологий.

Литература

1. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/MSWeLXwNAno.html>. – (дата обращения 08.10.2020).
2. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/neACkt03VeI.html>. – (дата обращения 08.10.2020).
3. Институт международных отношений. Кафедра международных отношений, мировой экономики и международного права. ПГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pglu.ru/upload/iblock/917/Stepanyants.pdf>. – (дата обращения 06.10.2020).
4. 10 альтернативных источников энергии, о которых вы ничего не знали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://recyclemag.ru/article/10-neobychnyh-alternativnyh-istochnikov-energii>. – (дата обращения 06.10.2020).
5. Мировая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5597746/page:4>. – (дата обращения 06.10.2020).

*Тимошенко В.В.
ГПОУ «Енакиевский
металлургический техникум»,
г. Енакиево
Научный руководитель:
Савченко В.Н.*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматривается понятие «транснациональные корпорации», их деятельность и роль в мировой экономике.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, мировая экономика, организации, филиал, финансы, компания.

Актуальность исследования определяется тем, что в настоящее время транснациональные корпорации, являясь мировыми гигантами глобализационных процессов, занимают центральное место в мировом экономическом развитии. Они владеют значительной долей мировых финансовых ресурсов, что помогает увеличить их влияние на менее развитые экономики.

Цель исследования – изучить сущность транснациональных корпораций и их место в мировой экономике и описать роль транснациональных корпораций.

Содержание исследования. По определению ООН, ТНК – это международно-оперирующие фирмы в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров [1]. ТНК способствуют усилению процесса глобализации (рис. 1). Инвестиции, вложенные ТНК поддерживают региональную экономическую интеграцию, как

в развитых, так и в развивающихся и бедных странах, особенно посредством международной торговли.

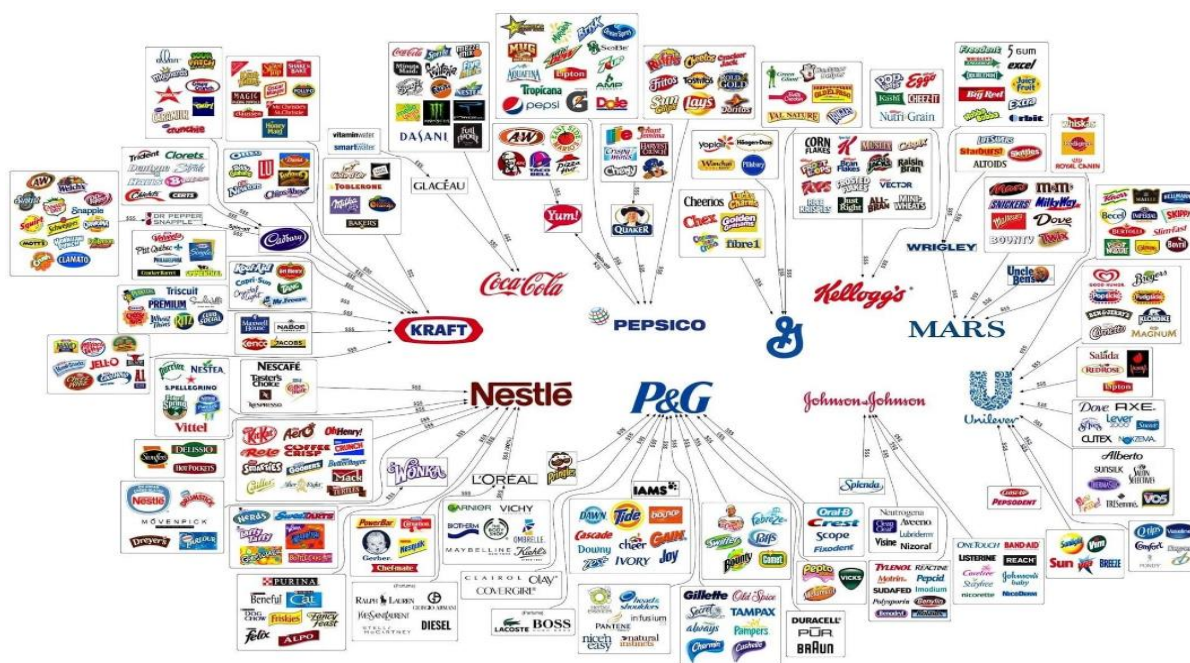


Рис.1. ТНК в мире

Таким образом, транснациональные корпорации как новые хозяйствующие субъекты получили широкое распространение и появились практически во всех странах мира. Размах деятельности транснациональных корпораций характеризуется огромными масштабами. Крупнейшие ТНК (например, «General Motors», «Ford», IBM, «Royal Dutch Shel») распоряжаются средствами, превышающими размер национального дохода многих суверенных национальных государств, а международный характер операций ставит их практически вне контроля любых национальных органов власти.

Транснациональные корпорации характеризуются следующими отличительными чертами организационно-правовой формы: акционерной (корпоративной) формой соединения капиталов; международным характером бизнеса; количеством входящих в компанию предприятий.

В целом ТНК обеспечивают около 50% мирового промышленного производства. На ТНК приходится более 70% мировой торговли, причём 40% этой торговли происходит внутри ТНК, то есть они происходят не по рыночным ценам, а по так называемым трансфертным ценам, которые формируются не под давлением рынка, а под долгосрочной политикой материнской корпорации (рис. 2).

Филиалы ТНК отличаются от филиалов других зарубежных компаний тем, что головная компания на их создание предоставляет свои средства, а национальный бизнесмен создает фирму и регистрирует ее как национальное юридическое лицо, что открывает ему широкие возможности для деятельности в стране и участия в ее внешнеэкономических связях [3].

Дочерняя компания – это полноценное юридическое лицо с полным набором прав и обязанностей, присущих выбранной организационной форме. Филиал, в отличие от дочерней организации, полностью лишен автономии, так как считается лишь обособленным подразделением компании. Его деятельность регламентируется положением о филиале, которое утверждает головной офис. Транснациональная деятельность вызывает противоречивые последствия. С одной стороны, она ускоряет развитие и способствует распространению технологической революции, передового опыта организации производства. С другой – необходимо учитывать и отрицательные последствия воздействия транс национализации.

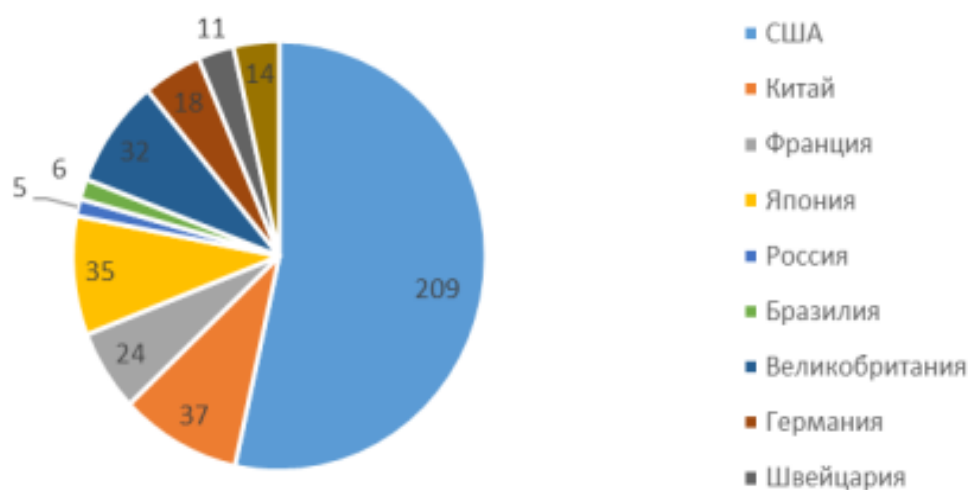


Рис. 2. Число ТНК в странах мира [2]

Расширяя свою экспансию, ТНК используют разнообразные формы освоения мирового рынка. Эти формы в значительной степени основываются на контрактных отношениях и не связаны с участием в акционерном капитале других фирм. К числу таких форм экономики ТНК обычно относят:

- 1) лицензирование;
- 2) франчайзинг;
- 3) управленческие контракты;
- 4) оказание технических и маркетинговых услуг;
- 5) сдачу предприятий «под ключ»;
- 6) ограниченные во времени договоры по созданию совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций.

ТНК имеют ряд достоинств и недостатков (рис. 3).

Плюсы	Минусы
Расширение притока капитала и экспорта	Подавление своей мощью местных фирм и товаров
Модернизация методов управления и маркетинга	Установление монопольных цен на товары
Более быстрый приток новых технологий	Нарушение законов (напр., укрытие доходов от налогообложения путем перекачки их из одной страны в другую)
Улучшение поставок на внутренний рынок	Хищническая эксплуатация природных и трудовых ресурсов
Рост доходов тех, кто был нанят на работу, и местных субпоставщиков	Организация «утечки умов» а в материнскую компанию
ТНК играет важную роль в распространении международных стандартов подготовки квалифицированных кадров	Присутствие ТНК порождает неравенства доходов и запреты

Рис. 3. Достоинства и недостатки ТНК [4]

Выводы. Транснациональные корпорации можно охарактеризовать как сложившийся комплекс международного характера, сочетающий транснациональные, финансовые, производственные и товарные процессы с единым центром принятия решений. Более того, любая транснациональная корпорация может иметь ту или иную организационную структуру. В то же время следует отметить, что на современном этапе развития мировой экономики транснациональные корпорации являются ведущей производительной силой, что является реальным показателем того, что уровень концентрации производства и капитала вышел за пределы нации, государства, ведущие к успешному созданию единого глобального мира.

Литература

1. ТНК и их роль в мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/funkcii-tnk.html#:~:text=ТНК%20стимулируют%20развитие%20мирового%20производства,значит%2C%20мировой%20экономики%20в%20целом.> – (дата обращения 03.10.2020).
2. Состав и структура мирового хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ([https://www.yaklass.ru/materiali?chtid=210&mode=cht#:~:text=Отраслевая%20структура%20хозяйства%20—%20совокупность%20его,всего%20производства%20\(по%20стоимости.](https://www.yaklass.ru/materiali?chtid=210&mode=cht#:~:text=Отраслевая%20структура%20хозяйства%20—%20совокупность%20его,всего%20производства%20(по%20стоимости.) – (дата обращения 03.10.2020).
3. Воздействие транснациональных корпораций на принимающие страны и их роль в мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-transnatsionalnyh-korporatsiy-na-prinimayuschie-strany-i-ih-rol-v-mirovoy-ekonomike.](https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-transnatsionalnyh-korporatsiy-na-prinimayuschie-strany-i-ih-rol-v-mirovoy-ekonomike) – (дата обращения 13.10.2020).
4. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://9219603113.com/transnacionalnye-korporacii-i-ih-rol-v-mirovoj-ehkonomike.](https://9219603113.com/transnacionalnye-korporacii-i-ih-rol-v-mirovoj-ehkonomike) – (дата обращения 13.10.2020).

Токарь Д.И.
Филиал УО «Брестский
государственный
технический университет»
Пинский индустриально-
педагогический колледж,
г. Пинск
Научный руководитель:
Левченко А.Н.

О ЗНАЧИМОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТРАКТОРОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: с каждым годом на мировом рынке появляются новые производители тракторов и сельскохозяйственной техники. Машино-тракторный парк формируется на основе использования достижений и перспектив развития научно-технического прогресса, с учетом мирового и отечественного опыта. Всё большее количество хозяйств Беларуси выбирают трактора импортного производства, вместо техники производства ОАО «Минский тракторный завод» (далее - МТЗ).

Ключевые слова: мировой рынок, внутренний рынок, машино-тракторный парк, конкурентоспособность, тракторостроение, экономическая эффективность, модернизация.

Актуальность исследования. В сельскохозяйственные предприятия поступает большое количество новых тракторов, комбайнов, сельскохозяйственных машин отечественного и импортного производства. Эта техника отличается высокой степенью надежности, наличием автоматизированных систем управления и контроля за работой узлов и механизмов машин, обеспечивает экономичный режим работы и высокое качество выполняемого процесса. Сегодня все большее значение в тракторостроении занимают их стоимость, экономичность и производительность. Не стоит забывать о комфорте, так как он напрямую влияет на производительность. В исследовании проведена работа по систематизации и отбору материалов по оценке тракторов в условиях модернизации машино-тракторного парка.

Цель исследования – разработка правил выбора трактора при модернизации парка с учетом технических характеристик тракторов.

Содержание исследования. Рассмотрим, основные акценты в производстве тракторов зарубежных компаний.

John Deere – одна из крупнейших компаний производящих сельскохозяйственную технику. Трактора этой компании известны на весь мир своей технологичностью. Производитель создаёт для механизатора все условия

для комфортного труда. Минимум механических переключателей и больше электроники. Компоновка кабины больше напоминает самолёт, нежели трактор.

Claas – крупная немецкая машиностроительная компания, которая так же производит сельскохозяйственную технику. Выпускаемые трактора и комбайны славятся своей надежностью и комфортом, однако обслуживание и их ремонт обходятся не так дешево, как, к примеру, тракторов МТЗ.

Если сравнивать трактора МТЗ по техническим характеристикам с зарубежными тракторами, отличий практически нет, на весь перечень тяговых классов есть как минимум по одному трактору. Это является большим плюсом, так как хозяйства могут подобрать трактор для выполнения любых видов работ. Однако трактора компаний John Deere и Claas имеют лучший комфорт работы, все управление электроникой, навесной системой, коробкой передач и двигателем собрано под правой рукой, что позволяет контролировать системы трактора, не бегая глазами по кабине. Так же к значимым плюсам стоит отнести установку на энергонасыщенные трактора системы автопилота по GPS. К сожалению, в тракторах МТЗ это устройство пока еще не применяют массово, однако его можно установить за отдельную плату [1].

После выпуска первых МТЗ-80 они стали очень популярны среди сельского населения. Сейчас уже сложно представить поля где-то в глубинке без всеми узнаваемого синего трактора. Почти все сельскохозяйственные предприятия имеют у себя в гараже как минимум один МТЗ-80 или МТЗ-82. Он полюбился не только белорусами, но и за границей, его экспортировали практически по всей планете, но больше всего он популярен в странах СНГ. Свою популярность трактора МТЗ заработали благодаря своей надежности, низкой цене по сравнению с конкурентами, и хорошей производительности.

По сравнению с конкурентами John Deere и Claas, энергонасыщенные трактора «Беларус» очень сильно отличаются в цене. Если, например, взять трактора этих трёх компаний с 5 тяговым классом и сравнить цены, то мы увидим следующее [2]:

- John Deere 8345RT – 442 000 долл. США;
- Claas Axion 940 – 190 000 долл. США;
- Belarus 3522 – 119 000 долл. США.

Обслуживание и ремонт зарубежных тракторов, так же обходятся в разы дороже, чем тракторов МТЗ. При какой-либо поломке трактора на гарантии, работники МТЗ приедут быстро, и так же быстро устранят поломку. Трактор сможет выехать в поле, не создавая простоев, которые повлекут за собой материальные затраты. Поэтому, лишь богатые предприятия и хозяйства могут позволить себе зарубежные энергонасыщенные трактора.

Мотивацией к покупке в машинно-тракторный парк (далее – МТП) только продукции МТЗ, является то, что трактора одного тягового класса унифицированы почти на 70%. Это значит, что многие детали, узлы и агрегаты от одного трактора, можно без изменений поставить на другой. Относится это и к болтам, гайкам и т.д. Завод, начиная еще с 1962 г., сделал акцент на

унификации техники, тогда унификация гусеничных тракторов Т-54 достигала 98%.

Если вернуться к истории МТЗ, мы увидим, что популярность он получил еще с выходом МТЗ-50, а после выпуска МТЗ-80, завод вышел на мировой рынок тракторостроения. Этот трактор настолько себя хорошо зарекомендовал, что обеспечил МТЗ многочисленными заказами на годы вперед. В годы до распада СССР повсеместно была тенденция наращивания объемов производства. МТЗ не был исключением [2].

В процессе ознакомления с производством ОАО «МТЗ» посредством интернета, производственной экскурсии, стало очевидно, что трактора выпускаются не только в Беларуси. Самые крупные заводы холдинга МТЗ находятся в: России, Сербии, Египте, Венесуэле, Украине и др. Все заводы, выпускающие трактора МТЗ приносят доход не только головному заводу в Минске, но и всей Беларуси. Зарубежные заводы холдинга МТЗ выпускают далеко не весь перечень тракторов, а лишь определённые модели. К примеру, не богатые африканские страны не нуждаются в дорогостоящих энергонасыщенных тракторах, поэтому туда в основном поставляются МТЗ-82.

С каждым новым годом на МТЗ ищут все более новые и интересные способы привлечения внимания именно к их тракторам. Ведь чем сильнее разрекламировать технику, тем больше шанс, что ее кто-то купит. Так в феврале 2018 г. был проведён первый в мире тракторный биатлон. В сентябре 2018 г. МТЗ становится официальным партнёром ХК «Динамо-Минск», и уже спустя три месяца МТЗ выпускают линейку новых льдозаливочной и снегоуплотнительных машин [2].

Во время презентации новой техники МТЗ не просто выставляют трактор и рассказывают про него, они устраивают целый полномасштабный праздник. Так было и с презентацией нового самого мощного трактора Belarus 5022.

Проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы, что при модернизации парка тракторов нам недостаточно информации заводов изготовителей представленной в каталогах, проспектах, рекламных изданиях и интернет-ресурсах, которые содержит лишь краткую техническую характеристику, включающую сведения об эффективной мощности двигателя, номинальной частоте вращения коленчатого вала, запасе крутящего момента, удельным расходе топлива, эксплуатационным весом трактора и его габаритных размерах, по этому предложен вариант оценки конкурентности тракторов по показателям потенциальной тяговой характеристики тракторов.

Выводы. Данное исследование помогло разобраться в причинах спада популярности тракторов МТЗ на территории Беларуси, основными из которых являются нехватка комфорта и низкая технологичность в сравнении с конкурентами даже новейших тракторов компании. Сегодня очевидно, почему богатые хозяйства выбирают зарубежную технику: ее цена выше, как и расходы на обслуживание, производительность у них практически не отличается от тракторов компании МТЗ. ОАО «МТЗ» необходимо считаться с успехом конкурентов на рынке тракторостроения, сделать упор на автоматизацию

рабочих процессов. Например, автопилот или подруливающие устройства позволяют механизаторам в разы дольше работать в полях или на фермах.

Литература

1. Производственная эксплуатация машинно-тракторного парка: учеб. пособие / А.В. Новико в [и др.]; под ред. А. В. Новикова. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011. – 327 с.
2. Официальный сайт ОАО «Минский тракторный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus-tractor.com/company>. – (дата обращения 12.10.2020).

*Федоров В.С.
ГОУ СПО ЛНР «Луганский
колледж строительства,
экономики и права», г. Луганск
Научный руководитель:
Погобалова Е.В.*

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК

Аннотация: статья посвящена исследованию постоянно возрастающей роли маркетинга в деятельности транснациональных корпораций в процессе мирового производства.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, интеграция, прогресс, мировая экономика, экономическое развитие.

Актуальность исследования. В настоящее время мировая экономика функционирует в условиях неопределенности и возросших рисков. Наряду с макроэкономическими факторами риска, связанными, прежде всего, с ухудшением перспектив роста экономик еврозоны и Китая, существенную роль играют также и геополитические риски, обусловленные войной в Сирии, массовым притоком беженцев в Европу, ситуацией на Украине. По оценкам экспертов ОЭСР, за последние несколько месяцев прогноз для мирового хозяйства немного ухудшился и стал менее определенным. Хотя международное рейтинговое агентство Fitch Ratings прогнозирует, что темпы роста мировой экономики в 2016 году ускорятся до 2,7% (против 2,3% в 2015 г), однако при этом экономический спад в КНР до 6,7% в 2015 г. рассматривается как основной фактор риска для мировой экономики, который перевешивает улучшение деловой ситуации в США. Несмотря на то, что экономика США находится на подъеме с 2010 г., процесс ее восстановления после рецессии 2008-2009 гг. идет медленно, и она еще недостаточно сильна для улучшения прогноза мировой экономики в целом. Ситуация, которая наблюдается в еврозоне, также свидетельствует о довольно слабых темпах ее роста, что уже само по себе является риском, поскольку компании, привыкшие строить планы на будущее, сокращают инвестиции и расходы, порождая тем самым «порочный круг», способствующий еще большему замедлению экономического роста.

Цель исследования – определить роль маркетинга в деятельности транснациональных корпораций.

Содержание исследования. В целом последнее десятилетие было трудным периодом для мировой экономики. Начавшийся с глобального финансового кризиса в 2008 г., этот сложный период характеризовался серьезным кризисом задолженности в наиболее развитых странах, неопределенностью в отношении устойчивости последующего восстановления и поиском эффективной стратегии роста.

В современных условиях страны сталкиваются с жесткой международной конкуренцией, экспорт «пробуксовывает», а глобальный спрос меняется в сторону «зеленого» роста.

В 2015 г. в Париже 195 стран мира одобрили соглашение о сокращении выбросов парниковых газов. Его целью является недопущение повышения температуры воздуха на Земле на 2 градуса или выше к 2100 г. Сжигание угля – главный источник выбросов CO². Следовательно, мир будет постепенно сокращать его потребление.

В последние годы ЕС, США, Китай, Япония, Республика Корея и другие страны ужесточили национальное законодательство по сокращению своих выбросов углерода, освоения альтернативных источников энергии и содействия повышению энергоэффективности. Энергетика повсеместно является предметом озабоченности правительств, в том числе включая такие живущие на доходы от нефти страны, как Саудовская Аравия и Алжир, которые в целях диверсификации своего энергетического сектора в настоящее время инвестируют в использование солнечной энергии. Эта тенденция стала очевидной еще до начала раскручивания спирали снижения цен на сырую нефть марки «Brent» в середине 2014 г. Например, в Алжире еще в марте 2011 г. была принята программа в области возобновляемых источников энергии и энергоэффективности, в рамках которой было утверждено более 60 проектов по созданию электростанций, использующих энергию ветра и солнца.

В связи с многочисленными серьезными угрозами, исходящими от ТНК и крупных госкорпораций – будь то добыча нефти в экологически уязвимых регионах, развитие атомной индустрии, загрязнение атмосферы выхлопными газами автомобилей, выращивание генетически модифицированных продовольственных культур, незаконное использование ресурсов (например, вырубка древесины и др.), «зеленые» активно проводят протестные акции. Так, в связи с актуальными планами промышленного освоения Арктики. Greenpeace развернула глобальную кампанию против добычи нефти на арктическом шельфе, в рамках которой движение «зеленых» регулярно проводит демонстративные акции на буровых платформах крупнейших нефтяных ТНК (19 сентября 2013 г. – на платформе «Приразломная» компании «Газпромнефть» в Печорском море. 8 апреля 2015 г. – на буровой платформе Polar Pioneer нефтяной компании Shell в Тихом океане). Ряд стран создают футуристические, отличающиеся высоким уровнем подключения к различным системам «интеллектуальные» города (в частности, Китай) или «зеленые» города, в которых используются новейшие технологии для целей повышения эффективности потребления воды и энергии, строительства, транспорта и т.д. – примерами являются Габон. Марокко и

Объединенные Арабские Эмираты.

Кроме того, многие развитые страны сталкиваются с проблемой быстро стареющего населения и сокращения показателей рождаемости, которая ставит под угрозу долгосрочные перспективы их экономического развития. Европейский союз в 2010 г. принял свою собственную стратегию роста – Европа-2020 – для содействия выходу этого региона из кризиса посредством разумного, устойчивого и инклюзивного роста. В стратегии отмечается, что финансово-экономический кризис 2008-2010 гг. дискредитировал годы экономического и социального прогресса и продемонстрировал структурную слабость экономики Европы. Ее основными элементами названы рыночные барьеры, недостаточное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и снижающийся уровень расходов на НИОКР. Некоторые экономики emerging markets уже испытали негативное воздействие падающих цен на различные виды сырья на фоне уменьшения китайского спроса. В этой связи становится очевидным, что для повышения темпов роста мировой экономики и борьбы с возрастающими рисками следует применять комплексный подход, включающий проведение направленных на увеличение рабочих мест и поддержание реформ по стимулированию экономического роста, а также мер по стабилизации ситуации на рынке труда. Страны emerging markets в этой ситуации сохраняют роль локомотивов в развитии мировой экономики, хотя и с риском замедления темпов экономического роста.

В данном контексте возрастает актуальность изучения маркетинговой деятельности ТНК, выступающих основными драйверами мировой экономики. По нашему мнению, активизация маркетинговой деятельности международных компаний в современных условиях, вызванная стиранием национальных границ и все большей открытостью мировых рынков, становится очевидным императивом нашего времени. Важнейшие особенности современной мировой экономики, связанные с усилением процессов ее глобализации: растущей интеллектуализации бизнеса; усилением конкуренции, приобретающей характер гиперконкуренции; смещением фокуса маркетинга с рынка на потребителя; Представляется, что решающим фактором, определяющим в современных условиях, конкурентоспособность международных компаний, становится использование ими современных методов и технологий маркетингового управления, а также возрастание уровня маркетинговой культуры компании в целом.

Организационной основой совершенствования маркетингового управления глобальной экономикой и ускорения ее динамики выступают транснациональные компании (ТНК), которые представляют собой мощные диверсифицированные международные концерны, являющиеся ядром современной мировой экономики. Исследованию деятельности транснациональных корпораций в мировой экономике, их места и роли в процессе ее глобализации, а также в современном международном маркетинге, посвящены многочисленные труды зарубежных и отечественных ученых, таких как: Б. Баркгаузен, Дж. Блайт, Ф. Брассингтон, Р. Барнер, П. Гемават, Г. Джонс,

С.П. Кнндлебергер, Ф. Котлер, Ж-Ж. Ламбен, Р. Липсей, Г. Стивенс, Ч. Перлмитер, М. Портер, Л.Тернер, С. Ч. Хумер, Т. Фридман, а также И.Н Герчикова, С.В. Карпова, Р.Б. Ноздрева, С.Э. Пивоваров, М.И. Соколова, В.В. Поляков, Р.А. Фатхудинов, Р.К. Щенин, Р.П Хасбулатов и др.

В своих работах они рассматривают сущность ТНК, их генезис, место в мировой экономике, влияние на мировую торговлю, на экономику принимающих стран и перспективы дальнейшего развития в условиях растущей глобализации. То есть, вопросы деятельности ТНК в зарубежной и отечественной литературе рассматриваются в основном с макроэкономической точки зрения. Однако все наиболее существенное в рыночной деятельности ТНК инициируется и разворачивается, прежде всего, на микроуровне, уровне непосредственно хозяйствующих субъектов.

По нашему мнению, именно поэтому в настоящее время возрастает актуальность анализа деятельности ТНК на микроэкономическом уровне, с позиций интересов самих ТНК. Это, на наш взгляд, вопросы оценки серьезных угроз и новых рыночных возможностей, которые возникают в маркетинговой деятельности транснациональных компаний в условиях нестабильности внешней бизнес-среды, а также заметного ужесточения конкуренции. Мы считаем важными проблемы использования маркетинга как технологии выхода ТНК из кризиса; адаптации стратегий их маркетинговой деятельности под динамично меняющиеся требования внешних рынков; принятия решений о выходе на новые рынки взамен утраченного вследствие санкций и антисанкций российского рынка; активного использования преимуществ растущей интернационализации мировой экономики.

Выводы. Следует также отметить, что, несмотря на все предыдущие достижения ученых, до сих пор не разработана система мер по совершенствованию маркетинговой деятельности ТНК на глобальном мировом рынке в кризисных и посткризисных условиях, столь актуальная для отечественных ТНК. По нашему мнению, эти вопросы являются малоизученными и требуют дальнейшего научного поиска и осмысления. Однако для решения указанной проблемы, как нам представляется, необходимо осуществить ретроспективный анализ развития международных компаний, охарактеризовать современные тенденции в маркетинговой деятельности ведущих мировых ТНК, оценить их воздействие на формирование стратегий международного маркетинга, а также дать обоснование выбора ими оптимальной маркетинговой стратегии в условиях воздействия актуальных национальных и мировых экономических тенденций.

Литература

1. Ломакин В. К. Мировая экономика. – М.: Юнити, 2013. – 350 с.
2. Ленский Е.В., Цветков В.А. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы. – М.: Экономика и жизнь, 2012. – 250 с.
3. Овчинников Г.П. Международная экономика: учеб. пособие. – СПб.: Полиус, 2013. – 340 с.

Харьков А.А.
ГПОУ «Енакиевский техникум
экономики и менеджмента»
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет», г.
Енакиево
Научный руководитель:
Харькова Е.А.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности деятельности транснациональных корпораций в современном мире. Проанализированы сущность, роль и основные этапы развития транснациональных корпораций в мире. Проиллюстрированы особенности национального базирования транснациональных корпораций и их отраслевой специализации. Представлены сравнительные данные 10 наиболее влиятельных ТНК в 2020 г.

Ключевые слова: транснационализация, транснациональные корпорации, прямые иностранные инвестиции, Fortune Global 500.

Актуальность исследования. Транснациональные корпорации (ТНК) составляют основу экономик самых развитых стран мира, они являются самыми могущественными субъектами мирового хозяйства, на них приходится основная часть прямых иностранных инвестиций. ТНК создали экономическую базу для глобализации мировой экономики, кроме того, они играют решающую роль в научно-техническом прогрессе.

Цель исследования заключается в исследовании особенностей и тенденций деятельности транснациональных корпораций в условиях современных условиях.

Содержание исследования. Транснациональная корпорация – компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. А также компания, на зарубежные активы которой приходится около 25%-30% их общего объёма, и которая имеет филиалы в двух и более странах.

Сегодня широко используют определение ТНК, предложенное Организацией Объединенных Наций (ООН). Транснациональная корпорация – это мощная компания корпоративного бизнеса, которая действует в рамках международного масштаба и играет решающую роль в укреплении мирохозяйственных связей; это гигантские, широко диверсифицированы как в отраслевом, так и в географическом плане хозяйственные структуры, которые по своей экономической мощностью приравниваются к некоторым государствам [1, с. 3].

Первые прообразы транснациональных корпораций появились еще в VI-VII вв., когда началось колониальное освоение Нового Света. Так, среди учредителей Британской Ост-Индской компании, образовавшейся в 1600 г. для «освоения» богатств Индии и действовавшей до 1858 г., были не только

английские коммерсанты, но также купцы Голландии и банкиры Германии. Вплоть до XX в. подобные колониальные компании занимались почти исключительно торговлей, но не организацией производства, а потому не играли решающей роли в капиталистическом хозяйстве. Их считают лишь предшественниками «настоящих» ТНК, которые появились в конце XIX в., когда на смену свободной конкуренции пришло активное развитие крупных фирм-монополий, которые начали осуществлять массированный вывоз капитала.

В XXI в. в деятельности ТНК преобладают долговременные стратегические союзы между корпорациями различных отраслей и стран – от научных разработок до совместного производства и сбыта.

Так, в США 15% производства автомобилей – это продукция чисто японских или американо-японских компаний; почти 70% японских телевизоров изготавливается с фирменными знаками всемирно известных японских компаний далеко за пределами страны (не только в странах Юго-Восточной Азии, но и в Латинской Америке); 5% производственных мощностей Японии, 20% – США, от 30 до 40% – Западной Европы размещены за пределами национальных границ [2, с. 35].

Сейчас ТНК объективно выступают как господствующий элемент мирового хозяйства. ТНК стали доминирующим фактором международной специализации и международной торговли, поэтому внутренние и внешние рынки отдельных стран выступают отдельными сегментами мирового рынка. Это стало возможным благодаря тому, что для ТНК не существует понятия национальных или региональных границ: отношения специализации и кооперации устанавливаются и развиваются между предприятиями, которые расположены в разных странах, но принадлежащих к одной корпорации [1, с. 5].

Значительный рост процесса транснационализации мировой экономики в последние десятилетия обусловлен огромным масштабом операций ТНК. В мире на данный момент насчитывается около 85 тыс. ТНК и примерно 810 тыс. их иностранных филиалов. Поиск путей доступа к дешевым ресурсам и факторам производства заставляет ТНК расширять рынки для инвестирования.

Развитие информатики, коммуникаций, транспорта и средств связи активизировали транснационализацию многих компаний. В этот процесс вовлекаются не только компании развитых стран, но и развивающихся стран, а также некоторые компании из стран переходной экономики.

Основными секторами деятельности, в которых функционируют крупнейшие транснациональные компании, являются: добыча полезных ископаемых и нефти (в том числе транспортировка и хранение), банковская сфера деятельности, пищевая промышленность, телекоммуникации и связь, производство электронных компонентов, компьютеры и обработка данных, высокотехнологическое производство, производство автомобилей, запчастей, а также биотехнологии и фармацевтическое производство.

На транснациональные корпорации приходится половина всего промышленного производства в мире, 70% мировой торговли, 40% из которых – это внутренняя торговля отдельных ТНК.

На современном этапе развития ТНК контролируют более половины мирового промышленного производства, около 2/3 мировой торговли, 4/5 количества патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау. Под контролем ТНК находится 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, джута, железной руды, 85% рынка меди и бокситов, 80% – чая и олова, 75% – бананов, натурального каучука и сырой нефти. Именно ТНК владеют около 95% количества выданных во всем мире патентов и лицензий. Доля ТНК в платежах, которые связаны с передачей технологий, составляет более 80% в США и Великобритании и 90% – в Германии 15%.

Ниже приведена сводная таблица, в которой представлено, как распределяются мировые корпорации по направлению своей деятельности (все данные за 2018 г.) (табл. 1).

Таблица 1– Распределение крупнейших ТНК по производственной специализации и странам в 2018 г.

Сфера деятельности	Кол-во ТНК	Страны-учредители
Добыча нефти и газа	31	США, Китай, Россия и т. д.
Банковско-финансовая	71	США, Китай Австралия и т. д.
Производство пищевой продукции	8	Швейцария, США, Великобритания и т.д.
Программное обеспечение, компьютерные услуги	16	США Германия Индия Япония и т. д.
Высоко технологическое производство	19	США, Япония Тайвань и т. д.
Производство автомобилей, запчастей	17	Япония Германия, США и т. д.
Фармацевтическое производство и биотехнологии	30	Швейцария Франция, и т. д.
Сфера розничной торговли	16	США, Испания Мексика и т. д.

Стоит отметить, что отраслевая структура деятельности ТНК диверсифицирована: 60% – заказы в сфере производства, 37% – в сфере предоставления услуг; 3% – в добывающей промышленности и сельском хозяйстве [1, с. 9].

Концентрацию капитала ТНК в сфере производства подтверждают следующие данные: в топ-10 крупнейших компаний 2019 г. (табл. 2).

Таблица 2 – Крупнейшие компании мира в 2019 г.

№ п/п	Название	Страна	Отрасль	Доход (млрд долл.)
1	Walmart	США	ритейл	514,405
2	Sinopec Group	КНР	нефтехимическая промышленность	414,649
3	Royal Dutch Shell	Нидерланды – Великобритания	нефтегазовый сектор	396,556
4	China National Petroleum	КНР	нефтегазовый сектор	392,976
5	State Grid	КНР	электроэнергетика	387,056
6	Saudi Aramco	Саудовская Аравия	нефтегазовый сектор	355,905
7	BP	Великобритания	нефтегазовый сектор	303,738
8	Exxon Mobile	США	нефтегазовый сектор	290,212
9	Volkswagen	Германия	автомобилестроение	278,341
10	Toyota Motor	Япония	автомобилестроение	272,612

В целом, на глобальном рынке доминируют американские и китайские корпорации.

По оценке Fortune Global 500, совокупная выручка 500 крупнейших компаний мира в 2018 г. достигла 32,7 трлн. долл. США, общая прибыль увеличилась до 2,15 трлн. долл. США.

Географически предприятия расположены в 34 государствах планеты, на них трудятся 69.3 млн чел.

Выводы. Транснациональные корпорации во многом формируют структуру и динамику мировой экономики и устанавливают уровень ее конкурентоспособности на рынке. ТНК оказывают непосредственное влияние на производство новой продукции и создание или передачу технологий. Контролируют большую часть научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. ТНК также влияют на трудовую миграцию и способствуют обмену опытом между разными странами. Все вышесказанные факторы, говорят о том, что ТНК имеют тенденцию к увеличению.

Литература

1. Молчанова Е. Взаимодействие транснациональных корпораций с национальными экономиками // Аналитическое издание фонда им. Фридриха Эберта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fes.kiev.ua/n/cms/50>. – (дата обращения 15.10.2020).
2. Гудым Е. Транснационализация как фактор глобализации // Вестник КНТЭУ. – 2014. – № 4. – С. 33-44.
3. Fortune Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Fortune_Global_500. – (дата обращения 15.10.2020).
4. Мировые финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru>. – (дата обращения 12.09.2020).

*Чопенко А.В.
МОУ «Гимназия № 6
г. Донецка»
Научный руководитель:
Зубкова Ю.Б.*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

Аннотация: рассматриваются факторы развития транснациональных корпораций, их роль и функции в мировой экономике. Проанализированы изменения в мировой экономике в условиях коронавирусного кризиса в 2020 году и его влияние на различные сектора экономики. Рассмотрены меры необходимые для адаптации бизнеса в новых условиях.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, ТНК, экономическая деятельность, международная интеграция, кризис.

Актуальность исследования. Процессы глобализации в мировой экономике – процессы интеграции, которые не только значительно влияют на

развитие отдельных государственных экономик, о и становятся катализатором для появления и становления транснациональных корпораций. 2020 г. стал годом масштабных испытаний мирового сообщества: в результате распространения коронавирусной инфекции (COVID 19) большое количество государств вынуждены ввести режим самоизоляции, закрытия границ. Эти мероприятия привели к значительным экономическим проблемам: падение цен на большинство сырьевых продуктов более 30%, мировой ВВП в 2020 г., по прогнозам аналитиков, сократится по сравнению с 2019 г. на 5,2% [1]. Эти показатели говорят о том, что 2020 г. станет самым существенным по падению мирового производства за несколько десятилетий. Аналитики Всемирного банка прогнозируют сокращение темпов экономического роста в некоторых регионах до 9% [2]. В этой связи представляется актуальным изучение роли деятельности транснациональных корпораций как фактор международной экономики, имеющие производственные подразделения в нескольких странах.

Цель исследования – изучение особенности ТНК и их роли в современной экономике, особенно в условиях современного кризиса, обусловленного коронавирусной инфекцией и связанными с ней мероприятиями.

Содержание исследования. Главной особенностью ТНК в современном мире – наличие капитала компании в нескольких странах мира и часто в разных регионах мира. Транснациональные корпорации стали проявлением интеграционных процессов и их движущей силой. Инвестиции ТНК поддерживают региональную экономическую интеграцию странах независимо от их уровня экономического развития, что определяет их универсальность. Первые транснациональные корпорации появляются в XVI-XVII вв. в период колонизации новых земель. До XX в. такие колониальные компании занимались большей частью торговлей, а не организацией производства и не играли решающей роли в мировом хозяйстве. Они были предшественниками современных ТНК, которые появляются в конце XIX в. – на смену свободной конкуренции пришли активно развивающиеся крупные фирмы-монополии [3]. Динамичное развитие ТНК началось в середине XX в. В результате чего увеличилось число транснациональных корпораций и объем капитала ими контролируемого. В 1992 г. количество ТНК составило более 37 тыс., а иностранных филиалов 200 тыс., в 2008 г. в мире насчитывалось 82 тыс. ТНК и 810 тыс. дочерних компаний [4].

Роль транснациональных корпораций увеличивается с каждым днем: корпорации становятся все более независимыми от контроля и регулирования материнских компаний и экономики принимающей стороны. Устойчивая позиция ТНК в мировой экономике опирается на их непосредственные экономические функции: движение ресурсов, потенциала производства и торговли, стимулирование экономической эффективности и реструктуризации, усиление конкуренции, интеграция производств и предприятий, инвестиции [5].

Развитию ТНК и росту их влияния в мировой экономике способствует процесс глобализации:

- уменьшение государством барьеров для потока товаров и инвестиций и увеличение темпов роста научно-технического прогресса;
- ускорение движения услуг и капитала за счет развития информационных технологий;
- усиление конкуренции и повышение жесткости рынка из-за его глобального характера. В результате у его небольших участников усиливается чувство экономической уязвимости и отсутствия безопасности;
- усиление взаимозависимости государств и конкуренция за привлечение инвестиций ограничивают их способность действовать в интересах своих граждан.

В свою очередь роль транснациональных корпораций как катализаторов глобализационных процессов в мировой экономике заключается в выполнении следующих операций:

- поток финансового капитала, материальных ресурсов и технологий из одной страны в другую;
- включение принимающей страны в мировую экономику и международное разделение труда;
- формирование общей модели поведения потребителей (прежде всего среднего класса) для жителей всех стран;
- создание единого глобального информационного пространства благодаря крупным корпорациям в области ИТ (Facebook, Google, Microsoft) и развитию Интернета;
- активизация поиска возможностей диалога и механизмов сотрудничества в связи с растущей взаимозависимостью участников.

События 2020 г. внесли коррективы в функционирование не только ТНК, но и всей мировой экономики:

- произошло падение цен на большинство сырьевых товаров;
- уровень процентных ставок в мире вернулся ко дну 2008-2009 гг.;
- снизились темпы роста мировой экономики в целом и экономик отдельно взятых стран;
- от закрытия границ и режима самоизоляции пострадали целые сектора экономики: внешняя торговля, транспорт, туризм, гостиницы и рестораны, офлайн-сервисы и развлечения [6].

Ученые экономисты прогнозируют, что после выхода из карантина крупнейшие компании, в том числе и ТНК, и собственники малого и среднего бизнеса, вероятно, начнут готовить стратегии перехода к распределенной бизнес-модели, в которой сотрудники по максимуму перемещаются в хоум-офисы и общение ведется даже не через почту или видеочат, а с использованием виртуальных заменителей совещаний, презентаций, присутствия. «Не сбой оборудования, не проблемы с контрагентами, не традиционные финансовые трудности, а совсем другой риск оказался ключевым – решение государства остановить бизнес-процессы. Причем страна может быть любая, от централизованного Китая до либеральной Великобритании» [6].

Мероприятия государств по борьбе с коронавирусом меняют все правила игры в экономике: останавливает повседневную работу бизнеса, ограничивает свободу передвижения товаров и людей, изменяет налоговую систему. И главное до настоящего времени определенности нет в главном вопросе – как долго потребуются эти изменения, и вернется ли мир к прежнему образу жизни, а значит и экономическому укладу. Поэтому модель устойчивого бизнеса после кризиса будет основана на близости к государству.

Но, с другой стороны, коронавирусный кризис показал, что не все отрасли переживают падение. Кризис, наоборот, стимулировал развитие выигравшие: локальная e-commerce, особенно продукты и готовая еда, онлайн-развлечения, производство и продажа медицинских препаратов и товаров, медицина, производство и продажа продуктов [6].

Выводы. Кризисные явления в мировой экономике: массовое сокращение объемов производства, добычи, международных перевозок и т. п., обусловленное введением карантинных и противоэпидемиологических мероприятий, резко снизило темпы развития мировой экономики. Наиболее пострадавшими оказываются предприятия малого и среднего бизнеса, что многократно повышает проявление риска социальной нестабильности на уровне национальных государств и ускорение процессов монополизации мирового рынка вследствие объективного усиления крупнейших транснациональных компаний. Это обусловлено тем, что ТНК располагают относительно высоким запасом прочности с точки зрения сохранения стабильности производства, конкурентоспособности и сырьевой обеспеченности и кризисные потрясения не являются для них фатальными. Но также нужно учитывать еще целый ряд современных тенденций. Во-первых, государственная экономика будет только расширять свои позиции. Во-вторых, компании в сфере торговли или услуг будут переводить часть своей деятельности в онлайн. В-третьих, для реального сектора экономики необходимо осуществить ряд мероприятий, которые позволят адаптироваться в новых условиях установить в офисах и на предприятиях тепловизоры и аппараты для дезинфекции рук, организовать экспресс-осмотры сотрудников врачами, создать оперативный штаб для обеспечения непрерывности производства, снабжения и сбыта продукции в период эпидемии, ограничить деловые поездки сотрудников за границу и в России, вводить карантинные меры (14 дней самоизоляции) при контакте сотрудников с представителями зоны риска или их поездками в страны с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, в случае необходимости рассаживать работников (главным образом, не задействованных в непрерывных производственных процессах) по домам [7].

Литература

1. Коронакризис-2020: что будет и что делать / Фонд «Либеральная миссия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://liberal.ru/lm-ekspertiza/koronakrizis-2020-cto-budet-i-cto-delat?fbclid=IwAR1whZsRDq-OueF7-Izc6vcEtfS6nG1-DEVFbjdwGWBy8wi_nzia6l5R7qc. - (дата обращения 31.10.2020).

2. Всемирный банк ухудшил прогноз по ВВП в 2020 году / Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4373285>. - (дата обращения 31.10.2020).

3. ТНК: история возникновения, этапы развития, механизмы функционирования. Роль ТНК в мировой политике / МегаЛекции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s24565t9.html>. - (дата обращения 29.10.2020).

4. Щекотихин А.Е., Аксенов К.В. Экономическая глобализация // Будущее науки -2020: сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции: в 5 томах. - 2020. - С. 493-495 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42814826>. - (дата обращения 28.10.2020).

5. Шичёва К.В., Торбеева М.А. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – Том 2. - № 12. - Красноярск, 2016. – С.925-927. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28146621>. - (дата обращения 30.10.2020).

6. Корищенко К. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии / РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9>. – (дата обращения 30.10.2020).

7. Цехмистренко С. Как крупные компании адаптируются к работе в условиях пандемии / Сноб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ua/turbo/snob.ru/s/entry/190856/>. – (дата обращения 30.10.2020).

*Шапошникова М.Э.
ГПОУ «Донецкий
транспортно-
экономический колледж»,
г. Донецк
Научный руководитель:
Толмачёва О. М.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ

Аннотация: на современном этапе развития мировой экономики как никогда остро встали вопросы, без решения которых невозможно дальнейшее поступательное движение человечества по пути экономического прогресса. Несмотря на то, что экономика является лишь частью общечеловеческой деятельности, от её развития, в большей мере, зависят проблемы безопасности и сохранения мира, природная среда и среда обитания человека.

Ключевые слова: глобальные проблемы, глобалистика, глобализация, демография, терроризм, прогресс, национализм.

Актуальность исследования. Глобальные проблемы – это проблемы, которые: касаются всего человечества, затрагивая интересы и судьбы всех стран, народов, социальных слоев; приводят к значительным экономическим и социальным потерям, в случае их обострения могут угрожать самому существованию человеческой цивилизации; могут быть решены только при сотрудничестве в общепланетарном масштабе, совместных действиях всех стран

и народов. Эта тема актуальна сегодня и будет актуальна в обозримой перспективе.

Цель исследования – подход и пути совместного решения, предпринятые для решения глобальных проблем в мировой экономике.

Содержание исследования. На сегодняшний день деятели науки выделяют проблемы глобального характера, как:

- проблемы политики и степени социально-экономического развития общества (отказ от использования ядерного оружия, предотвращения возникновения разрыва в уровне развития экономики и культуры между государствами, устранение глобального отставания в экономическом развитии);

- проблемы сохранения окружающей среды (энергетическая, сырьевая, продовольственная, экологическая);

- проблемы мешанного характера, существование которых влекут за собой массовые гибели населения планеты (конфликты военного, регионального характеров, организованная преступность, аварии техногенного характера, бедствия климатического и природного характера);

- социальные проблемы (проблема перенаселения планеты, конфликты на национальной и культурной почвах, здравоохранения);

- проблемы науки (освоение космоса, математическое прогнозирование на продолжительный период времени).

Проблема прогрессирующей глобализации привела к тому, что на механизм функционирования мировой экономики более заметно стали оказывать проблемы прошлого. Подобных проблемы в последствии стали именоваться термином «глобалистика» как определённое направление международно-экономических исследований.

Выделим основополагающие факторы возникновения проблем глобального характера в мировой экономике:

1. Воздействие человека на флору и фауну (продовольственные, экологические проблемы);

2. Глобальные и региональные конфликты (проблемы воин и мира, этнические конфликты, борьба с терроризмом и т.п.).

Несмотря на все разнообразие глобальных проблем в мировой экономике, можно выделить их общие черты, показывающие не только на их сходство, но и на корень их решения, что их нужно решать комплексно, с помощью знаний в соответствующих сферах человеческой деятельности.

Перечислим наиболее распространённые признаки проблем глобализации:

- касаются всего человечества;

- для разрешения глобальных проблем нужно использовать общемировой потенциал человечества;

- глобальные проблемы требуют сиюминутного разрешения.

Большая часть проблем глобального характера обладает взаимосвязанными характеристиками, поэтому решить их возможно действия в разных направлениях. Прогресс в этой сфере требует существенных усилий при

организации переговорного процесса всеми странами в рамках общемировой программы взаимопомощи [2]. Рассмотрим некоторые из них:

1. Проблематика обеспечения мира на планете, остается одной из наиболее важных на протяжении всей современной истории. Чрезмерно высокие расходы на вооружения сдерживают экономический и технологический прогресс, формируют отрицательное бюджетное сальдо, является триггером к росту уровня инфляции, увеличивают внешний госдолг многих стран, оказывают отрицательный эффект на урегулирование межгосударственных дипломатических отношений.

Рекомендованные пути решения:

- контроль за несанкционированным использованием ядерного и химического оружия;
- мораторий на торговлю оружием;
- глобальное сокращение расходов на военные разработки и содержание вооруженных сил [3].

2. Бедность и отсталость слаборазвитых стран. В мировой экономике до сих пор присутствует серьёзный разрыв в доходах и качестве жизни населения развитых и стран с низким уровнем экономического развития. Лидеры мирового экономического развития обязаны способствовать повышению благосостояния данных стран и выделять финансовую поддержку для решения многих социальных проблем.

Рекомендованные пути решения:

- инициация программ международной помощи стран с низким экономическим развитием.
- материальная, финансовая помощь (строительство экономических и социальных проектов) [3].

3. Проблема продовольственного дефицита – по данным ФАО (организации по продовольствию и сельскому хозяйству) и ВОЗ (Всемирной организации по здравоохранению) в мире голодают и недоедают от 0,8 до 1,2 млрд. человек.

Пути решения:

- расширение пахотных земель, пастбищных и рыбопромысловых угодий.
- интенсивный путь – это увеличение производства сельскохозяйственной продукции за счет механизации, химизации, автоматизации производства, за счет освоения новых технологий, выведения высокоурожайных, болезнеустойчивых сортов растений и пород животных [2].

4. Эпидемия коронавируса принесла с собой гибель людей, закрытие границ, сокращение международных сообщений и турпотоков, снижение экономической активности уже приводят к самому серьезному экономическому кризису во всем мире.

По прогнозам международного валютного фонда, сжатие мирового ВВП в текущем году составит (рис.):

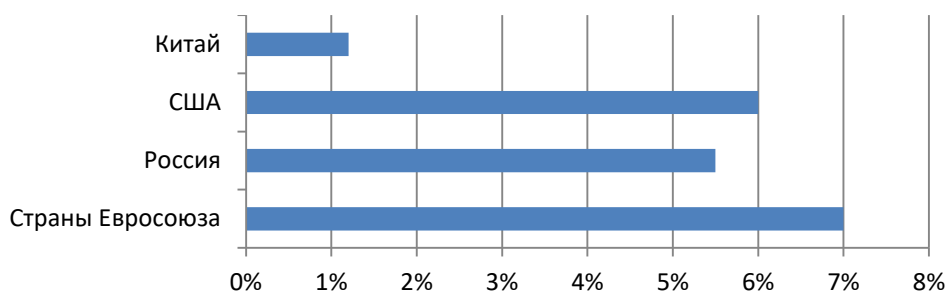


Рис. 1. Структура международного валютного фонда

Пути решения:

- создание необходимых международных механизмов, режимов и процедур, позволяющих существенно снизить волатильность мировых финансов, глобальных цен на сырье, продовольствие и энергетические ресурсы;
- начать заниматься проблемой долгов;
- повысить роль всемирной торговой организации и провести ее реформы;
- отказаться от торговых войн и односторонних экономических санкций.

Глобальные проблемы на данный момент очень важны и актуальны, и в перспективе они будут оказывать все более заметное влияние на жизнь каждого государства и систему международных отношений в целом. В последнее время человечеству становится понятно, что открытость обществ и экономик необходима не только для прогресса, но и для выживания. Но в современном мире все же присутствуют национализм, экстремизм и другие проблемы. Они в значительной степени мешают развитию международных экономических отношений.

Мировое сообщество предпринимает попытки решить эти проблемы. Они являются важным объектом исследований в области мировой экономики, социологии, права, биологии, географии, экологии, океанологии и др. Сейчас стала развиваться геоглобалистика, которая предлагает изучение проблем на трех последовательных уровнях – глобальном, региональном, уровне страны.

Экология также представляет собой одну из важнейших глобальных проблем. Экологическая проблема проявляется в ухудшении окружающей среды, загрязнении и отравлении ее отходами, в угрозе существованию человека. Международная комиссия по окружающей среде и развитию разрабатывает программы улучшения качества окружающей среды и общей экологической обстановки. Эта комиссия и другие международные организации для решения экологической проблемы разрабатывают документы, в которых обосновывается необходимость направления средств, высвобождаемых в результате сокращения военных расходов и конверсии, в экологические бюджеты. Страны с развитой экономикой в среднем расходуют до 1,7% своего валового национального продукта на экологические нужды, но этого мало, так как величина ущерба, наносимого природной среде, ежегодно исчисляется примерно 6% валового национального продукта.

Только совместными усилиями можно решить экологические проблемы по унификации и внедрению методов определения загрязненности водного и

воздушного бассейнов, разработке очистного оборудования, по проведению фундаментальных научных исследований в области экологической науки.

Огромное значение для успешного решения глобальных проблем приобретает опережающий научный расчет и прогноз. Возникнув стихийно, глобальные проблемы требуют планомерно направленных действий людей для их решения. Необходимо сознательно и целенаправленно создавать, и развивать глобалистику, как новую целостную систему знания, решающую вопросы сохранения цивилизации на нашей планете. Ведущее место в ней, занимает метод глобального моделирования и прогнозирования. Его использование является необходимым при проведении крупномасштабных исследований, каковыми являются глобальные проблемы.

Решение глобальных проблем является сегодня актуальной задачей для всего человечества. От того, когда и как они начнут решаться, зависит выживание людей. Можно выделить следующие пути решения глобальных проблем современности:

- преодоление кризисного состояния взаимодействия человечества и природы, которое характеризуется катастрофическими последствиями в виде беспрецедентного загрязнения окружающей среды и истощения природных ресурсов. Это делает необходимым выработку мер, направленных на экономное использование природных ресурсов и снижение загрязнений отходами материального производства почвы, воды и воздуха;

- предотвращение негативных последствий современной научно-технической революции;

- сформировать новое планетарное сознание, постоянно информировать людей об угрозах, давать им только актуальную информацию, обучать;

- разработать эффективную систему сотрудничества стран в вопросе решения глобальных проблем: изучение, контроль за состоянием, предотвращение усугубления ситуации, создание системы прогнозирования [4].

Выводы. Глобальные проблемы человечества невозможно решить силами одного отдельного государства. Перед всем мировым сообществом ставится задача – создать единый механизм регулирования на глобальном уровне, отвечающем всем потребностям человека. Особенно важную роль в решении глобальных проблем должна играть Организация Объединенных Наций.

Сотрудничество всех государств в деле решения глобальных проблем должно служить не только устранению возникающих опасностей в том, что касается защиты природной среды, решения энергетической, сырьевой, продовольственной, демографической, информационной проблем, а также проблем мировой задолженности, мирового использования космического пространства и ресурсов, морей и океанов, оно должно способствовать созданию достойных условий жизни для всех народов.

Литература

1. Глобальные проблемы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/globalnye-problemy.html>. – (дата обращения 22.09.2020).
2. Грязнова В.П. Понятие и глобальные проблемы современной мировой экономики // Проблемы современной экономики. – Новосибирск. – 2016. – №29. – С. 22-26 .
3. Глобальные проблемы человечества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obrazovaka.ru/geografiya/globalnye-problemy-chelovechestva.html>. – (дата обращения 22.09.2020).
4. Глобальные проблемы человечества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/globalnye-problemy-chelovechestva-2>. – (дата обращения 19.10.2020).
5. Центр новостей ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/news/fullstorynews.asp?newsID=11550>. – (дата обращения 28.10.2020).

*Шашко Д.С.
ГОУ СПО ЛНР
«Стахановский
промышленно-экономический
техникум», г. Стаханов
Научный руководитель:
Гайнеева А.К.*

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация: рассматриваются тенденции развития современной мировой экономики в условиях мирового кризиса из-за пандемии, а так же пагубное влияние ограничений на мировую экономику.

Ключевые слова: международные экономические отношения, глобализация, пандемия, инвестиции, ограничительные меры, экономический спад, риск, глобальный финансовый стресс.

Актуальность исследования. Мировая экономика в современных условиях развивается колоссальными темпами. Ее развитие тесно связано с совершенствованием технологий, интернационализацией и разделением труда, быстрым и безграничным распространением информационных потоков.

Цель исследования – анализ тенденций развития мировой экономики в условиях современных кризисных явлений.

Содержание исследования. В развитии современной мировой экономики существует две тенденции:

1) увеличение цельности мирового хозяйства, его глобализация, которая вызвана формированием экономических связей между странами, либерализацией торговли, созданием инновационных систем информации и коммуникации;

2) сотрудничество сторон на региональном уровне и экономическое единение, возникновение крупных региональных объединенных структур,

которые развиваются в направлении создания частично самостоятельных центров мирового хозяйства.

Существуют основные цели, которых придерживаются государства, вступая в экономические отношения [1, с. 54]:

а) менее стабильные государства пытаются сотрудничать с более сильными, у которых есть средства для защиты своего нового партнера. Это очень важно, так как в столь не стабильное время в приоритете является безопасность;

б) обмен опытом и новыми технологиями, которые используются на предприятиях другой страны;

в) государства стремятся укреплять свою экономику за счет средств из другого государства (инвестиция одного государства в разработку полезных ископаемых, выпуск совместной продукции, совместное строительство).

Самой главной целью международных экономических отношений является вступление стран в экономические отношения с другой страной для получения экономической выгоды для себя.

Пандемия COVID-19 внесла свои негативные коррективы в тенденцию развития современной мировой экономики. В 2020 г. произошло сокращение мирового ВВП на 5,2%. Это сокращение стало самым сильным в мировой экономике за последние десятилетия. Во многих странах с слабой рыночной экономикой сократились доходы на душу населения. Сбои в экономике в 2020 г. отразились на всех странах мира. Рассмотрим некоторые из них.

В начале года в Китае из-за пандемии были введены жесткие ограничительные меры, которые привели к остановке предприятий и ухудшению уровня жизни людей в некоторых частях страны. Экономика Китая начала свое возвращение к прежнему уровню жизни только к марту, так как началось постепенное снятие ограничительных мер. Однако это не до конца помогло предприятиям вернуть утраченные обороты производства.

В остальной части Восточной Азии экономический спад был отмечен в марте и апреле из-за введенных позже карантинных мер. Внешние и внутренние ограничения привели к сокращению инвестиций производства, что привело к падению финансовой активности. Экономический рост в регионе упал до 0,5% – это самый низкий показатель с 1967 г. Прогнозируется, что в Китае экономический рост в 2021 г. восстановится до 6,9%. В Восточной Азии экономическая активность сократилась на 1,2% в 2020 г., а в 2021 г. восстановится до 5,4%. Экономическая активность Таиланда потерпела самые большие потери, из-за сокращения туризма, закрытия внутреннего и внешнего рынка. Предполагается, что в Китае и остальной части Восточной Азии последует постепенное восстановление экономики.

Экономика России в 2020 г. ощутила спад на 6 процентов, это связано с пандемией и падением цен на нефть. Влияние COVID-19 сокращает частное потребление и инвестиции. В связи с этим в 2020 г. происходит снижение уровня экономики во всей Восточной Европе на 3,6%, а в Центральной Азии на 1,7%.

Больше всего пострадали страны, для экономики которых характерны прочные торговые и финансовые связи.

Пандемия COVID-19 это крупнейший мировой кризис этого столетия. Основной риск для мировой экономики заключается в том, что пандемия продолжается дальше и будет иметь более глубокие последствия. Глобальный финансовый стресс сохраняется и вызывает дальнейший отток капитала. Уязвимость некоторых стран – повышенный уровень задолженности, значительный бюджетный дефицит, сильная зависимость от нестабильных потоков капитала и значительные иностранные запасы внутреннего долга могут ухудшить ситуацию.

Для выхода из сложившейся ситуации необходимо принять комплекс мероприятий:

- смягчить разрушительные социальные и экономические аспекты кризиса, уделяя при этом особое внимание пострадавшим в наибольшей степени: женщинам, пожилым людям, молодежи, низкооплачиваемым работникам, малым и средним предприятиям;

- разработка налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики, дающей возможность непосредственного предоставления ресурсов для поддержки работников и домохозяйств, обеспечения медицинского страхования и страхования на случай безработицы, расширения масштабов социальной защиты и оказания поддержки предприятиям в целях предотвращения банкротств и массовой потери рабочих мест;

- широкомасштабные, скоординированные и всеобъемлющие многосторонние меры реагирования, обеспеченные финансированием в объеме не менее 10% мирового ВВП;

- увеличить объем ресурсов, имеющихся в распоряжении развивающегося мира, путем расширения возможностей Международного валютного фонда, в частности путем выпуска специальных прав заимствования, а другим международным финансовым учреждениям следует в ускоренном порядке направить ресурсы в страны, которые в них нуждаются;

- сокращение цепочек поставок, перенос производств ближе к рынкам сбыта и наполнение складов избыточными запасами. Это снизит прибыль компаний в краткосрочной перспективе, но сделает более надежной всю систему.

Выводы. Подводя итоги, можно сказать, что повторные сбои в мировой торговле, эскалация торговой напряженности и выход из глобальных производственно-сбытовых цепочек могут нанести дополнительный ущерб мировой экономике. Длительный спад в экономике может негативно отразиться на финансовом секторе всех стран, что усилит риск финансовой нестабильности. Этот год наглядно показал, что всем странам необходимо проводить экономические реформы, которые позволят обеспечить рост экономики.

Выход из кризиса, вызванного инфекцией COVID-19, должен иметь своим результатом формирование иной мировой экономики. Все, что предпринимается во время и после этого кризиса, должно иметь четкую направленность на

формирование более равноправных и устойчивых экономик и обществ, которые будут более устойчивыми перед лицом пандемий, изменения климата и многих других глобальных вызовов.

Литература

1. Раджабова З.К. Мировая экономика: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

2. Янченко Е. Глобализация мировой экономики: объективные тенденции и субъективные факторы // Журнал международного права и международных отношений. – 2010. – № 3. – С. 44–52.

*Шевченко А.С.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: рассматриваются глобальные проблемы, связанные с глобализацией. Отмечается, что сам человек влияет на ход решения каждой глобальной проблемы человечества. Одним из путей развития цивилизации является социализация.

Ключевые слова: мировая экономика, глобализация, проблемы, культура.

Актуальность исследования заключается в том, что от решения глобальных проблем зависит социальный прогресс и сохранение цивилизации.

Целью исследования является изучение глобальных проблем в мировой экономике и пути их решения.

Содержание исследования. Проблемы глобального масштаба являются актуальной темой уже на протяжении 30 лет. Глобальные проблемы могут буквально определять будущее человечества. Они включают в себя социальные, экологические, экономические проблемы, проблемы здравоохранения и безопасности.

Глобальные проблемы носят постоянный или длительный характер, поскольку для их полного осознания могут потребоваться годы, десятилетия или даже поколения, а для решения могут потребоваться аналогичные временные рамки. Наконец, глобальные проблемы взаимосвязаны, а это означает, что изменение одного - к лучшему или худшему – оказывает давление на изменение другого. [1]

В настоящее время исследователи выделяют следующие наиболее общие проблемы (рис.):



Рис. 1. Глобальные проблемы мировой экономики

Проанализировав точки зрения отечественных и зарубежных исследователей решения политических проблем, можно сделать вывод, что единого мнения не существует.

Так, по различным оценкам целесообразно выделять от шести до одиннадцати относительно самостоятельных, сменяющих друг друга стадий, последовательное прохождение которых приводит к действительному разрешению политической проблемы.

Каждая глобальная проблема практически всегда требует определенного политического решения. В тех случаях, когда международные экономические и социальные проблемы не находят мирного политического урегулирования и разрешения, возникают опасные конфликты, способные перерасти в революции и войны, в том числе и мировые.

Глобальная климатическая и экологическая проблема обострилась в последнее время – температуры повышаются и, по оценкам экспертов, увеличатся с 2,6 градусов по Цельсию до 4,8 градусов по Цельсию к 2100 г. Если государства не начнут всерьез заниматься проблемой охраны окружающей среды, к 2100 году температура на планете может подняться на 3,7-4,8 °С. Климатологи предупреждают: необратимые последствия для экологии наступят уже при потеплении более чем на 2 °С.

Изменение климата – одна из самых сложных проблем, стоящих перед человечеством сегодня. Она включает в себя множество аспектов – науку, экономику, общество, политику, моральные и этические вопросы – и является глобальной проблемой, ощущаемой в локальных масштабах, которая будет существовать в ближайшие десятилетия и столетия. Углекислый газ, удерживающий тепло парниковых газов, который вызвал недавнее глобальное потепление, задерживается в атмосфере на сотни лет, и планете (особенно океанам) требуется время, чтобы отреагировать на потепление. Таким образом, даже если мы перестанем выбрасывать парниковые газы сегодня, глобальное потепление и изменение климата будут продолжать влиять на будущие поколения [2]

Реагирование на изменение климата предполагает двунаправленный подход:

1. Смягчение последствий (снижение выбросов) – включает сокращение потока удерживающих тепло парниковых газов в атмосферу либо за счет сокращения источников этих газов (например, сжигание ископаемого топлива для электричества, тепла или транспорта), либо за счет увеличения «стоков», которые накапливают и хранят эти газы (например, в океанах, лесах и почве). Цель смягчения последствий – избежать значительного вмешательства человека в климатическую систему и стабилизировать уровни парниковых газов в сроки, достаточные для того, чтобы позволить экосистемам естественным образом адаптироваться к изменению климата, гарантировать, что производство продуктов питания не будет подвержено угрозе, а также гарантирует стабильное экономическое развитие.

2. Адаптация – приспособление к жизни в изменяющемся климате - включает приспособление к фактическому или ожидаемому будущему климату.

Цель состоит в том, чтобы уменьшить уязвимость человечества от пагубных последствий изменения климата (например, повышение уровня моря, более интенсивные экстремальные погодные явления или отсутствие продовольственной безопасности). Это также включает максимальное использование любых потенциальных выгодных возможностей, связанных с изменением климата (например, более продолжительный вегетационный период или повышение урожайности в некоторых регионах).

По мнению исследователей, ущерб от изменения климата необратим, но его можно остановить. Чтобы его замедлить, потребуются новаторские идеи. Одна из наиболее интересных идей принадлежит группе геоинженеров под названием SPICE из Соединенного Королевства. Они хотят помочь замедлить изменение климата, создав «искусственный вулкан».

Быстрый рост мирового населения, большая часть которого приходится на развивающиеся страны с отсталой экономикой и неразвитой социальной сферой, которые не в состоянии обратить этот рост во благо своего развития, создает глобальную демографическую проблему, важность и значимость которой в настоящее время признаны всеми государствами, осознавшими, что связь между развитием народонаселения и природой более хрупкая, чем это казалось ранее, что рост вооруженных конфликтов и гонка вооружений, особенно в развивающихся странах, ведут к огромным материальным затратам, значительно ухудшая возможности для экономического и социального развития и тем самым решения проблем народонаселения. Неконтролируемые миграция и урбанизация из положительных явлений превращаются в негативные. Решение всех этих проблем возможно лишь при совместных усилиях всего мирового сообщества [3].

Многие государства стали регулировать рост населения. Правительство самой многолюдной страны – КНР – задалось целью ограничить рождаемость, запретив семьям иметь больше одного ребенка. В результате годовой прирост

населения снизился с 2,8% до 1,0% и стал ниже среднемирового. По китайскому пути решила последовать и многонаселенная Индия [4].

В некоторых развитых странах (Франция, Германия, Дания) проводится политика, направленная на повышение деторождаемости: семьям с двумя и более детьми выделяются хорошие пособия, предоставляются различные льготы [4].

Бедность населения является также одной из ключевых проблем на сегодня. Так страны третьего мира полностью зависят от крупных доноров, финансовых организаций и аналитических центров в принятии решений по регулированию проблемы бедности.

Искоренить бедность можно, используя технологии для создания большего количества рабочих мест и открытия более широкого рынка для жителей развивающихся стран, чтобы охватить аудиторию, которая была бы заинтересована в покупке того, что они производят или предлагают. Обеспечение всем равного доступа к Интернету, безусловно, может иметь большое значение для создания возможности большему количеству людей обеспечивать себя экономически.

Качественное и быстрое развитие в создании медицинского оборудования могут улучшить систему здравоохранения. Чтобы добиться этого в более широком масштабе, нужны профессионалы в медицинской отрасли, которые готовы работать с технологическими компаниями для создания необходимого оборудования.

Выводы. Роль мировых проблем долгое время оставалась без внимания. Сотрудничество всех государств в деле решения глобальных проблем должно способствовать не только устранению возникающих опасностей в том, что касается защиты природной среды, решения энергетической, сырьевой, продовольственной, демографической, информационной проблем, а также проблем мировой задолженности, мирового использования космического пространства и ресурсов, морей и океанов, но также должно способствовать созданию достойных условий жизни для всех народов.

Литература

1. Кувалдин В.Б. Глобальный мир: экономика, политика, международные отношения: учеб. пособие. - М.: Магистр, 2009. - 207 с.
2. Глобальные проблемы мира и пути их решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://smekni.com/a/278063-2/globalnye-problemy-mira-i-puti-ikh-resheniya-2>. - (дата обращения 11.11.2020).
3. Демографические проблемы в России и мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finuni.ru/problems-demografii-i-problemy-dinamiki-naseleniya-mira>. - (дата обращения 11.11.2020).
4. Пути решения демографической проблемы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://studfile.net/preview/8128336/page:3>. - (дата обращения 11.11.2020).

Шевченко Я.Э.
ГО ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-
Барановского», г. Донецк
Научный руководитель:
Кузьменко С.С.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ ЖЕНЩИН

Аннотация: исследованы тенденции международной миграции женщин, которая в XXI в. приобретает глобальный масштаб влияния в мировом пространстве. Актуальность исследования заключается в том, что женщины-мигранты имеют тенденцию к росту в международных потоках трудящихся-мигрантов. Определена доля женщин-мигрантов в числе международных мигрантов. Рассмотрена региональная диверсификация женщин-мигрантов. Исследованы основные причины и последствия миграции женщин.

Ключевые слова: миграция, женщины-мигранты, миграционные потоки, население, региональная миграция, гендер, гендерное неравенство.

Актуальность исследования. В XXI в. гендерные факторы имеют существенное влияние на причины миграции, а также возможности и ресурсы, имеющиеся в пунктах назначения, отношениях со странами происхождения, транзита и назначения. Несмотря на то, что женщины и мужчины мигрируют по схожим причинам, гендерные, социальные и культурные нормы играют решающую роль в процессе миграции. Актуальность исследования заключается в том, что женщины-мигранты имеют тенденцию к росту в международных потоках трудящихся-мигрантов.

Целью исследования является исследование тенденций международной миграции женщин.

Исследованием процессов миграции занимались следующие отечественные и зарубежные ученые: Ярлыкапов А.А., Дутов П.О., Метелёв С.Е., Рочева А.Л., Бондырева С.К., Колесов Д.В., Прудников А.С., Акимова С.А., Акумова Н.В., Иванов Г.С. и др.

Содержание исследования. В 2019 г. показатель международной миграции женщин составил 130,2 млн чел., что составляет 47,9% от общего миграционного потока. В период с 1990 г. по 2019 г. показатель международной миграции женщин вырос со 75,3 млн чел до 130,2 млн чел. с темпом роста 108,5% в сравнении с 2015 г.

Доля женщин в общем числе международных мигрантов сократилась с 49,3% в 2000 г. до 47,9% в 2019 г. Доля женщин-мигрантов в разных регионах распределена неоднородно. В 2019 г. доля женщин среди всех международных мигрантов была наивысшей в Северной Америке (51,8%) и Европе (51,4%) (табл.). В 2019 г. на Океанию (50,4%), Латинскую Америку и Карибский бассейн

(49,9%), Центральную и Южную Азию (49,4%) и Восточную и Юго-Восточную Азию (49,3%) приходится равная доля мигрантов-женщин и мужчин. Доля женщин-мигрантов была самой низкой в странах Африки к югу от Сахары (47,5%), Северной Африки и Западной Азии (35,5%) [2].

Таблица 1 – Региональная доля женщин среди международных мигрантов в период с 1990 по 2019 гг., % [1]

Регион	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2019 г.
Центральная и Южная Азия	49,0	49,5	49,1	49,5	49,0	49,3	49,4
Восточная и Юго-Восточная Азия	48,7	49,7	50,8	50,4	50,0	49,6	49,3
Европа	51,4	51,6	51,6	51,6	51,5	52,1	51,4
Латинская Америка и Карибский бассейн	49,8	50,0	50,1	50,3	50,3	50,0	49,9
Северная Африка и Западная Азия	42,4	41,6	40,7	38,3	35,1	35,5	35,5
Северная Америка	51,1	50,8	50,5	50,3	51,1	51,5	51,8
Океания	48,9	49,5	50,1	50,4	50,3	50,4	50,4
Африка к югу от Сахары	46,9	47,4	47,2	46,4	47,1	47,4	47,5

В регионах с давними традициями иммиграции зафиксирована самая высокая доля женщин-мигрантов. С 2005 г. доля женщин-мигрантов увеличилась, в частности, в Северной Америке. Это было главным образом результатом процесса старения, в результате которого мигранты, прибывшие десятилетиями ранее, становились старше в принимающей стране, а также того факта, что женщины-мигранты, как правило, имели более длительную продолжительность жизни, чем мужчины.

Хотя в более развитых регионах число мигрантов-женщин превышает число мигрантов-мужчин, в менее развитых регионах женщины составляют менее половины населения мигрантов. В 2019 г. женщины составляли 51,5% всех мигрантов в более развитых регионах, что имеет незначительное изменение в сравнении с 1990 г. Однако в менее развитых регионах доля женщин среди всех мигрантов снизилась с 47,0% в 1990 г. до 43,4% в 2019 г. В 2019 г. женщины-мигранты составляли 47,6% всех международных мигрантов в странах с высоким уровнем дохода, 48,2% в странах со средним уровнем дохода и 50,9% в странах с низким уровнем дохода [3].

Снижение доли женщин-мигрантов в менее развитых регионах было обусловлено быстрым увеличением числа мужчин-мигрантов в Северной Африке и Западной Азии в период с 2000 по 2010 гг. За этот период прирост числа мигрантов-мужчин был в три раза больше, чем прирост числа мигрантов-женщин в этом регионе. Рост числа мигрантов мужского пола в Северной Африке и Западной Азии был обусловлен высоким спросом на рабочих-мигрантов в ряде нефтедобывающих стран.

В 2019 г. на страны Азии приходилось 27,0% миграционного потока женщин-мигрантов (34,7 млн чел.). На страны Европы – 33,0%, что

соответствует 42,3 млн чел., на страны Латинской Америки и Карибского бассейна – 4,0% или 5,8 млн чел., на страны Африки – 12,5 млн чел. или 10,0%, на страны Северной Америки – 23,0% или 30,4 млн женщин-мигрантов и на Океанию – 3,0% или 4,5 млн чел. [3].

В 2019 г. женщины составляли более половины всех международных мигрантов в 100 странах (рис.). В 26 странах женщины составляют более 55% всех мигрантов, наибольшая доля женщин-мигрантов приходится на Непал, Гонконг, Латвию и Черногорию. Напротив, женщины составляют менее 40% международных мигрантов в 22 странах. Доля женщин-мигрантов была самой низкой на Мальдивских островах, в Бутане, Омане и Катаре [2].

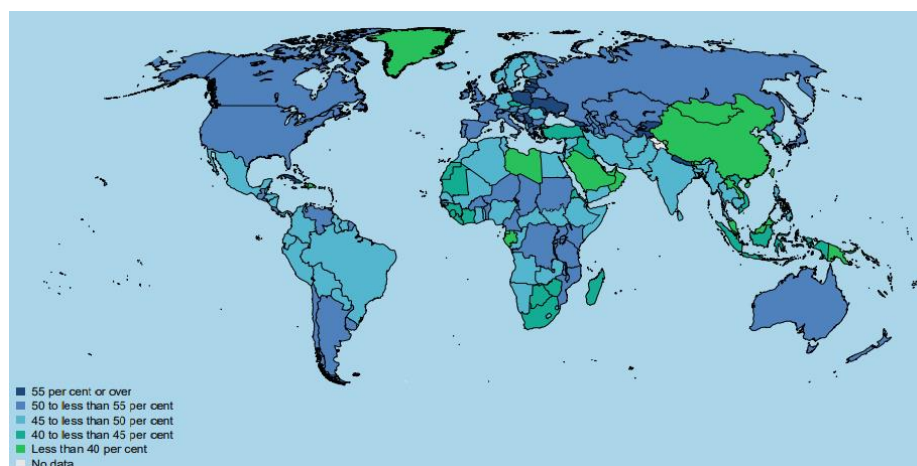


Рис. 1. Доля женщин среди всех международных мигрантов в 2019 г.,%

Исследование причин и последствий международной миграции с гендерной точки зрения, имеет весомое значение, поскольку иерархические социальные отношения, связанные с гендером, формируют миграционный опыт мигрантов. Участие женщин в миграции зависит от социальных ролей женщин, их автономии и способности принимать решения, их доступа к ресурсам и существующей гендерной стратификации в странах происхождения и назначения. Гендерное неравенство может быть мощным фактором, ведущим к миграции, когда у женщин есть экономические, политические и социальные ожидания, которые не могут быть реализованы в стране происхождения. Как и в случае с любым другим мигрантом, результаты миграции для женщин различаются в зависимости от того, является ли их перемещение добровольным или принудительным, и от того, является ли их присутствие в принимающей стране законным или нет.

Когда практика или политика в стране происхождения дискриминируют женщин, например, ограничивая их доступ к ресурсам или возможностям получения образования или препятствуя их участию в политической жизни, способность женщин в полной мере участвовать в жизни общества и вносить в него свой вклад снижается. Эти ограничения также влияют на способность женщин мигрировать и определяют, могут ли они мигрировать самостоятельно или нет. Гендерные отношения внутри семьи определяют, кто мигрирует

самостоятельно – женщины или мужчины. Гендерные нормы, касающиеся неуместности самостоятельной миграции женщин, сдерживающего воздействия их традиционных семейных ролей, отсутствия у женщин социальной и экономической независимости – все это препятствует участию женщин в международной миграции.

В ряде международных документов излагаются права человека мигрантов. Однако многие национальные законы, регулирующие прием и пребывание международных мигрантов, содержат положения, которые негативно сказываются на правах человека женщин-мигрантов. Например, законы могут включать положения, запрещающие женщинам-мигрантам сопровождать своих мужей и детей или затрудняющие женщинам-мигрантам воссоединение семей.

Женщины мигрируют на работу за границу в ответ на гендерный спрос на рабочую силу в странах назначения, который отражает существующие ценности, нормы, стереотипы и иерархии, основанные на гендере. Таким образом, хотя законы, касающиеся приема трудящихся-мигрантов, в целом являются гендерно нейтральными, спрос на домашнюю прислугу, медсестер и артистов сосредоточен на найме женщин-мигрантов. Миграция связана с уровнем расширения прав и возможностей женщин, причем уровень миграции среди женщин выше, когда потенциал заработка женщин более высоко ценится в стране происхождения и женщины имеют доступ к местной занятости и возможностям получения дохода [4, с. 27-30].

Так, можно сделать вывод о том, что долгосрочный и растущий объем фактических данных о международной миграции женщин показывает, что миграция в значительной степени связана с более широкими глобальными экономическими, социальными, политическими и технологическими преобразованиями, которые затрагивают широкий круг высокоприоритетных вопросов политики.

Литература

1. International migrant stock 2019: Graphs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimatesgraphs.asp?4g4>. - (дата обращения 19.10.2020)
2. International Migration Wall Chart 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/publications/wallchart/docs/MigrationStock2019_Wallchart.pdf. - (дата обращения 19.10.2020)
3. Total international migrant stock [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/data/UN_MigrantStockTotal_2019.xlsx. - (дата обращения 19.10.2020)
4. Women and international migration [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/unpd-cm3-2004_10_p01_daw.pdf. - (дата обращения 22.10.2020)

*Шенкарюк А.А.
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-
Барановского», г. Донецк
Научный руководитель:
Семенов А.А.*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЯПОНСКОЙ ИЕНЫ

Аннотация: японская иена – одна из главных мировых валют, признанная и используемая многими странами в качестве международного платежного средства и золотовалютного резерва. Наряду с долларом США, британским фунтом стерлингов и евро, иена относится к резервным валютам.

Ключевые слова: японская иена, курс иены, экономика Японии, валюта, международный валютный рынок, Forex.

Актуальность исследования. Японская иена получила свое название от слова «ен», что означает «круглый». Популярность этой валюты связана с тем, что государство давно и прочно занимает позицию одного из лидеров мировой экономики, надежного партнера. Банковские учреждения, работающие в Японии, в целом лидируют в мире по рейтингам стабильности. После США и Китая, Япония является третьей по величине экономикой в мире. Развитие этой страны, рост ее экономики и укрепление позиций на международной арене происходили на протяжении последних 50 лет.

Целью исследования является анализ истории развития и особенностей функционирования японской иены. Цель обуславливает задачи работы, а именно: изучить историю развития японской иены, рассмотреть особенности функционирования данной валюты, а также оценить ее современное состояние.

Содержание исследования. Как официальная валюта, иена, возникла в конце XIX в. после реформы денежной системы. В 1869 г. были отчеканены первые образцы в виде золотых и серебряных монет. В этот период 1 иену приравнивали к 1,5 г золота. В то же время были введены используемые обменные единицы: сен (1/100 иены) и рин (1/1000 иены). До этого времени японцы производили платежи несколькими видами денег – разными банкнотами, векселями, золотом, медью, серебром [1]. Окончательный и безвозвратный переход на иену произошел еще в 1879 году. В этот момент в Японии все старые (клановые) банкноты были изъяты из обращения

В начале 30-х годов XX в., в результате мирового финансового кризиса японская иена была вынуждена отказаться от так называемого золотого стандарта, а обеспечение валюты золотом постепенно отошло на второй план. В то же время иена была привязана к британскому фунту, а затем к американскому доллару (в 1939 г.). Во время Второй мировой войны японская валюта играла

основную роль в блоке азиатских государств, поддерживавших гитлеровскую Германию.

В послевоенные годы произошло резкое обесценивание японской иены. Таким образом, с 1945 г. по 1948 г. обменный курс «упал» с 15 до 250 иен за доллар. Стабилизация произошла только в конце 1990-х гг. В начале XXI в. японская фондовая биржа стала одной из самых привлекательных в мире [2].

После землетрясения и цунами, которые произошли в 2011 г., международное сообщество было уверено, что курс японской иены стремительно снизится. Но этого не случилось и, даже наоборот, произошло укрепление валюты за счет того, что предприятиям и государственным структурам Японии потребовалась большая денежная масса для проведения восстановительных работ и оплаты возросших страховых взносов.

К тому же за последние десятилетия Япония упрочила торговые отношения с государствами Азии. Торговые операции в данном регионе осуществляются в основном в иенах, что гарантирует стабильный спрос на эту валюту [1].

Туристы, прибывающие в Японию, могут обменять валюту своей страны на иены в аэропорту, государственных и коммерческих обменных пунктах и банковских учреждениях. При проведении данных операций налоги и комиссионные сборы не взимаются [3].

Курс иены по отношению к другим валютам определяется в ходе переговоров на международном валютном рынке в зависимости от спроса и предложения, то есть осуществляется свободная конвертация. Решение о свободной конвертации валюты было принято странами-членами Международного валютного фонда (МВФ) в середине семидесятых годов двадцатого века как один из основополагающих принципов Ямайской денежной системы [4]. В табл. представлены некоторые мировые валюты и их стоимость в японских иенах по состоянию на сентябрь 2020 г.

Таблица 1. – Стоимость некоторых валют в японских иенах, сентябрь 2020 г.

Наименование валюты	Стоимость единицы в японских иенах
Доллар США	106
Британский фунт стерлингов	140
Австралийский доллар	77
Евро	126
Тайваньский новый доллар	3,66
Китайский юань	15,56
Корейская вона	0,09

Исходя из проведенного анализа, необходимо определить основные современные особенности функционирования японской иены:

1) иена является свободно конвертируемой валютой, которая включена в список CLS (English Continuous Linked Settlement) – международную систему

обработки обменных операций, которая применяется к странам-членам Международного валютного фонда (МВФ);

2) эмиссия иены контролируется Банком Японии, основанным в 1882 г. Банк на 45% принадлежит акционерам, которые не имеют права голоса, остальная часть – государству; Банк Японии регулярно отслеживает движения на международном валютном рынке и, стремясь избежать чрезмерной волатильности японской иены на рынке, проводит неожиданные и очень сильные валютные интервенции, направленные на занижение курса иены по отношению к доллару;

3) японская иена занимает третье место в списке восьми самых популярных валют, торгуемых на международном рынке Forex; это важная резервная валюта наряду с долларом США, евро и фунтом стерлингов [1, 3].

В настоящее время в японской экономике наметилась тенденция устойчивого роста. Это формировало положительное отношение на мировом рынке к японским предприятиям, способствовало повышению уровня доверия иностранных инвесторов к акциям японских компаний. На внутренний рынок Японии начал поступать иностранный капитал в значительных масштабах, и в настоящее время азиатский фондовый рынок считается одним из самых привлекательных в мире. Иностранные инвестиции в акции японских компаний требуют большого количества национальной валюты, что неизбежно приводит к ее удорожанию.

Выводы. Таким образом, японская иена является одной из ведущих мировых резервных валют, при этом на иену приходится 8,5% объема торгов на Форекс. Ее покупают центральные банки других стран, международные финансовые организации и инвестиционные фонды. Японская валюта считается одной из самых сильных в мире. Это стабильная и надежная валюта против внешних и внутренних факторов. Руководство японского государства внимательно следит за стабильностью этих показателей. Эксперты прогнозируют, что данная валюта сохранит одну из лидирующих позиций на международном рынке в ближайшее время.

Литература

1. Что необходимо знать о японской иене – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/bankpress/?id=3066020>. – (дата обращения 11.10.2020).
2. Обзор японской валюты – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://forex-trader.ru/foreks-stati/1690-jena-jpy-obzor-japonskoj-valjuty>. – (дата обращения 11.10.2020).
3. Японская иена – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.masterforex-v.org/wiki/jpy.html>. – (дата обращения 08.10.2020).
4. Всё о японской иене – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://learnjapanese123.com/all-about-japanese-money>. – (дата обращения 08.10.2020).

*Шомников Э.М.
МОУ «Гимназия города
Макеевка»
Научный руководитель:
Харченкова О.Н.*

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в статье дана характеристика обновленной архитектуры мирохозяйственных связей и новых правил экономического миропорядка, показана возрастающая роль развивающихся стран в формирующейся новой экономической модели мира.

Ключевые слова: развивающиеся страны, классификация стран, коронавирус.

Актуальность исследования. Одна из главных особенностей развития современного мирового хозяйства – усиление роли и значения бывших колониальных и зависимых территорий – нынешних развивающихся стран.

Группа развивающихся стран сегодня объединяет примерно 141 страну Азии, Африки, Латинской Америки и Океании, где проживает 3,2 млрд чел.

Цель исследования – характеристика обновленной архитектуры мирохозяйственных связей и определение роли развивающихся стран в формирующейся новой экономической модели мира.

Содержание исследования. Развивающиеся страны представляют собой наиболее многочисленную категорию стран мира – около 170 государств и территорий. К развивающимся относятся те государства, которые не попали в группу развитых стран и стран с переходной экономикой.

Можно выделить классификацию развивающихся стран по следующим критериям:

- страны с активным платежным балансом: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты;
- экспортеры энергоресурсов: Индонезия, Венесуэла, Малайзия, Мексика;
- страны с недавно сформировавшимся активным платежным балансом: Гонконг, Сингапур, Южная Корея, Тайвань;
- страны – крупные должники: Колумбия, Аргентина, Мексика, бывшая Югославия;
- наименее развитые страны: Бангладеш, Афганистан, Гвинея, Камбоджа, Йемен, и др.;
- страны Африки к югу от Сахары: страны африканского континента и близлежащие островные государства, за исключением Нигерии, стран Южной и Северной Африки;
- страны южной и восточной Азии: страны южной Азии, юго-восточной Азии, восточной Азии, за исключением Китая;
- страны Средиземноморья: Турция, Мальта, Кипр, бывшая Югославия;

– страны западной Азии: Израиль, Катар, Ливан, Иордания, Сирийская Арабская Республика.

Отставание развивающихся стран от промышленно-развитых стран является существенной проблемой не только для самих этих стран, но и для всего мирового хозяйства. Важную роль, определяющую положение развивающихся стран в мировом хозяйстве, играют внешнеэкономические связи.

Развивающиеся страны сталкиваются с серьезными социальными проблемами, так как социальная инфраструктура в большинстве стран слаба и отстала из-за недостатка в бюджетах государства и граждан средств на содержание системы образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства. В результате в развивающихся странах велика неграмотность (в Бразилии не грамотны 11% населения в возрасте 15 лет и старше, Нигерии – 31%, Индии – 39%, Египте – 29%), низка ожидаемая продолжительность жизни (50 лет в Африке южнее Сахары и 73 года в Латинской Америке против 79 лет в странах с высоким уровнем доходов), невысок охват населения канализацией и водопроводом (менее 40% в Африке южнее Сахары и менее 80% в Латинской Америке) [1].

Одной из самых серьезных проблем развивающихся стран также является развитие сельского хозяйства, где сосредоточена основная масса экономически активного населения. В таких странах как Непал, Нигер, Уганда, Мали, Мозамбик, Эфиопия, Танзания, Чад, Мадагаскар и Центральная Африканская Республика, доля занятых в сельском хозяйстве составляет более 80% всего работающего населения этих стран.

Поэтому перед развивающимися странами стоят проблемы укрепления и роста экономики, преодоления отсталости, повышения жизненного уровня населения и изменения позиций в мировом хозяйстве [2].

Огромную часть населения в развивающихся странах составляют бедные. Большая их часть проживает в сельских районах, например, в Кении, Таиланде, Гане, Индии свыше 80 % сельского населения относится к бедноте. В соответствии с критериями Всемирного банка к проживающим в бедности отнесены те, чей ежедневный доход не превышает 1 долл. Обобщающие данные свидетельствуют, что в развивающихся странах 31 % населения живет на этом уровне. В ряде стран этот показатель еще выше, например, в Тропической Африке – 48 %, в Индии – 52,5 % [3].

Коронакризис 2020 г. повлек за собой цепочку самых различных последствий во всех областях жизни. В первую очередь под его влияние попала экономика и социальная сферы как развитых, так и развивающихся стран. Причем по масштабу нужно говорить о макрокризисе, поскольку ареал его распространения слишком велик. Примечательно, что в отличие от закономерных кризисов, в основе которых типично лежат экономические и социальные противоречия и диспропорция, пандемия 2020 г. – это форс-мажор, один из тех, которых в будущем может становиться все больше.

Давать оценку последствиям пандемии коронавируса для мировой экономики и хозяйства, без сомнений, слишком рано.

В зависимости от жесткости карантина будут останавливаться множество предприятий и еще больше сервисных бизнесов. Потенциальное воздействие на ВВП будет варьироваться от страны к стране, но судя по предварительным данным по Китаю, Италии и Франции, снижение ВВП в моменте будет достигать 20-40%. Если карантин затянется, мы можем увидеть сокращение мирового ВВП на 10% и более за один год. Уже есть прогнозы, обещающие рост безработицы в США до 25-30%. Эти показатели похожи на Великую Депрессию, только спрессованную в короткий период времени.

Текущая пандемия временно поставила большую точку для развивающихся стран в мировом хозяйстве.

Выводы. Развивающиеся страны – это категория государств, которые ставят своей целью преодоление отсталости и интеграцию в мировое хозяйство. Эти страны прилагают усилия, чтобы вырваться из положения бедных и беднейших государств. Глядя на экономику развитых стран, можно сделать вывод, что не существует единого хозяйственного механизма для укрепления позиций страны в мировом хозяйстве и их опыт демонстрирует многовариантность методов приведения в действие различных факторов производства в системе мирового хозяйства. Развивающиеся страны пытаются расширить свои технические и финансовые ресурсы поступлением средств по межгосударственным программам от международных финансовых организаций и привлечением частного иностранного капитала. Но это и осложняет их социально-экономическое положение, так как они имеют ограниченную эффективность использования заемных средств и растут выплаты по внешней задолженности.

Говоря о влиянии COVID-19 на развивающиеся страны в мировом хозяйстве можно сказать, что некоторые страны окажутся в упадке, так как сильно вырастает уровень безработицы. COVID-19 погружает мировое хозяйство в рецессию с историческими уровнями безработицы и бедности.

Литература

1. Жуков С.В. Развивающиеся страны: сфера услуг и экономический рост. – М., 2004. – 200 с.
2. Эльянов А.Я. Развивающиеся страны: проблемы экономического роста и рынок. – М., 2003. – 250 с.
3. Развивающиеся страны в современном мире (единство и многообразие). – М., 2005. – 267 с.

Щербина О.А.
УДО «ДОНМАН г. Донецка»
Научный руководитель:
Шабалина Л.В.
ГОУВПО «Донецкий
национальный технический
университет», г. Донецк

ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ НАСЕЛЕНИЯ МИРА

Аннотация. В статье рассмотрены глобальные явления бедности и недоедания как ключевые экономические проблемы, поиск путей решения которых, стоит на повестке дня международных организаций.

Ключевые слова: глобальные проблемы, недоедание, крайняя нищета, продовольствие.

Актуальность исследования. Результатом предпринимаемых международной общественностью мер борьбы с такими глобальными проблемами человечества, как бедность и недоедание, стало сокращение количества людей, живущих в условиях крайней нищеты, на 26% в 2015 г. по сравнению с 1990 г. Однако, мировой финансовый кризис привел к замедлению темпов положительной динамики, и с 2015 г. по 2017 г., впервые за 30 лет, наблюдался рост глобальной бедности. Экспертами Всемирного института исследований экономического развития ООН указывается, что в 2020 г. около 700 млн. чел. по-прежнему живут в крайней нищете, в условиях недоедания и крайней его степени, голода, не имея возможности получить доступ к элементарным благам цивилизации, таким как здравоохранение, образование, доступ к воде и т.д. В связи с этим необходимо привлечь внимание мировой общественности к стремительно ухудшающейся ситуации в данных сферах, так как негативные последствия экономического кризиса и пандемии будут сказываться на них длительное время.

Цель исследования – изучение проблем бедности и обеспечения продовольствием населения мира.

Содержание исследования. Поскольку проблемы глобального масштаба не под силу решить отдельно взятому государству, работа по их решению проводится на уровне международных организаций, таких как Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ), Международный банк реконструкции и развития, Детский фонд ООН ЮНИСЕФ, Продовольственная и Сельскохозяйственная Организация ООН (ФАО) и др. Вопросы бедности и недоедания на глобальном уровне рассматривают в своих работах экономисты Блиничкина Л., Ходжаев З., Плеханова Ю. и др.

Содержание исследования. Глобальными проблемами мировой экономики являются проблемы мирового масштаба с рядом общих признаков: затрагивают интересы всего человечества, являются комплексными, требуют неотложного решения и могут быть решены только совместными действиями всего мирового

сообщества. Исходя из этих признаков, можно выделить достаточно большое количество глобальных проблем мировой экономики, однако ключевыми из них являются проблемы преодоления бедности и ликвидация голода.

Остановимся на проблеме бедности более подробно. По прогнозу Всемирного Банка, к концу 2020 г. от 88 до 115 млн чел. окажутся в крайней нищете, а в 2021 г. эта цифра увеличится на 23-35 млн, потенциально доведя общее число населения, живущего менее чем на 1,90 долл. США в день до 110-150 млн. Несмотря на сокращение количества бедных в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе, а также в Южной Азии, при этом в Африке сокращение данного показателя не произошло, уровень бедности в этом регионе остался выше 40%. В 2017 г. число людей, живущих в Африке в условиях крайней бедности, увеличилось до 431 млн с 416 млн в 2015 г. Данные обстоятельства привели к увеличению количества бедного населения в мире, 63% которого проживает в Африке (табл. 1). На Ближнем Востоке и в Северной Африке в последние годы также наблюдается рост числа бедных. Данные свидетельствуют, что процесс снижения бедности, который продолжался с 1990 г. по 2017 г., в последние два года значительно замедлился, а в 2020 г. экономические последствия глобальной пандемии могут увеличить глобальную бедность на 8% от общей численности населения планеты.

Таблица 1 – Население, живущее в условиях крайней бедности, по регионам мира, млн чел.

Год	Восточная Азия	Латинская Америка и Карибский бассейн	Южная Азия	Европа и Центральная Азия	Ближний Восток и Северная Африка	Африка к югу от Сахары
2000	34,80	12,80	39,80	7,30	3,70	58,90
2005	18,30	10,00	34,90	4,70	3,20	52,00
2010	10,70	6,20	25,90	2,40	2,10	47,50
2015	2,10	3,80	15,20	1,50	3,80	41,80
2018	1,20	3,80	н/д	1,10	7,20	40,20

Источник: Worldbank Database [2].

В отчёте Всемирного института исследований экономического развития ООН указывается на основные причины увеличения количества бедных в мире: вооруженные конфликты, изменение климата и глобальное потепление, а в 2020 г. отрицательное влияние также оказала пандемия COVID-19, что в совокупности может привести к тому, что еще 100 млн чел. будут вынуждены жить за чертой бедности. По мнению экспертов, с 1991 г. по 2010 г. благосостояние одного жителя самых бедных стран мира упало на 17-30%, а разрыв между благосостоянием граждан бедных и богатых стран с изменением климата увеличился на 25%. В настоящем периоде около 1,5 млрд чел. проживают в странах, ведущих войны, 42 млн чел. из-за военных конфликтов лишены жилья, при этом пандемия COVID-19 ещё более усугубила эти проблемы. По прогнозам экспертов Всемирного Банка, в 2020 г. число людей,

живущих в крайней бедности, составит до 9% мирового населения, в то время как без пандемии этот показатель составил бы 8%.

Отдельного внимания требует такой аспект, как детская нищета (рис.). По оценкам Всемирного Банка, каждый шестой ребенок в мире до пандемии жил в крайней бедности, а согласно новому анализу Группы Всемирного банка и ЮНИСЕФ, ситуация может значительно ухудшиться. Глобальная оценка проблемы детей в условиях денежной бедности показывает, что в странах Африки к югу от Сахары в ограниченных возможностях социальной защиты находятся 2/3 детей, живущих в семьях, которые выживают, в среднем, на 1,90 долл. США в день на человека. На Южную Азию приходится почти пятая часть этих детей. Анализ показывает, что число детей, живущих в крайней бедности, уменьшилось на 29 млн. с 2013 г. по 2017 г. [1]. Однако ЮНИСЕФ и Группа Всемирного банка предупреждают, что детская бедность значительно ухудшилась в 2020 г. из-за неблагоприятных экономических последствий пандемии. По этой причине становится как никогда важно, чтобы на мировом уровне была оказана гуманитарная помощь и поддержка семей с детьми [3].

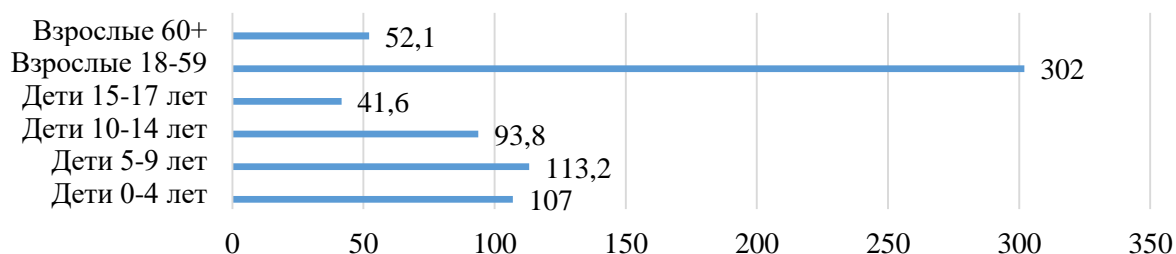


Рис. 1 Население мира, живущее менее чем на 1,9 долл. США в день в возрастном разрезе в 2017 г., млн чел. [5]

Как следствие нищеты, проблема недоедания и крайней его формы – голода, в настоящем периоде также обострилась. По данным ВОЗ, в 2019 г. число голодающих в мире составило 690 млн. чел., что на 10 млн. больше, чем в 2018 г., и почти на 60 млн больше, чем пять лет назад [4]. Больше всего голодающих проживает в Азии (381 млн), в Африке, занимающей второе место (250 млн), отмечается наиболее быстрый рост их числа. Третье место занимает регион Латинской Америки и Карибского бассейна (48 млн). Следует отметить, что около 45% смертей детей в возрасте до 5 лет связаны с недоеданием, в основном данное явление характерно для стран с низким и средним уровнем доходов. Наиболее сложная ситуация наблюдается в таких странах Африканского континента, как Чад, Сомали, Уганда, Мозамбик, Эфиопия, Мали и Гаити. В данных странах число голодающих и недоедающих людей превышает 40%.

В настоящее время продовольственная проблема довольно остро стоит в Йемене, Сирии, Зимбабве и Эритрее. Причинами усугубления проблемы недоедания эксперты ВОЗ считают стремительный рост населения планеты и невозможность обеспечить всех нуждающихся достаточным количеством продуктов питания с учётом неравномерности в размещении населения мира, что связано с увеличением степени урбанизации и индустриализации одних

территорий мира и, напротив, усугубляющейся социально-экономической отсталостью других. Деграция земельных ресурсов, в частности, загрязнение почв пестицидами, тяжелыми металлами и прочими вредными веществами ведёт к снижению урожайности сельскохозяйственных культур, что приводит к дефициту продуктов питания, изготовленных на их основе. Также причинами недоедания являются нерациональное использование земельных ресурсов и сокращение площади пахотных земель [2].

Международный институт исследований продовольственной политики разработал международный рейтинг, получивший название «Глобальный индекс голода» (Global Hunger Index), рассчитываемый исходя из четырёх критериев: недоедание (доля недоедающих в процентах от населения, отражает долю населения с недостаточным потреблением калорий); детское истощение (доля детей в возрасте до пяти лет, страдающих истощением (низкий вес для их роста, что отражает острую недостаточность питания); задержка роста у детей (доля детей в возрасте до пяти лет, страдающих от задержки роста (низкий рост для их возраста, что свидетельствует о хроническом недоедании); а также детская смертность (коэффициент смертности детей в возрасте до пяти лет [6].

С географической точки зрения очевидно, что показатели Глобального Индекса Голода самые высокие (т.е. худшие) в странах Африки к югу от Сахары и Южной Азии. В 2019 г. большинство стран Южной Азии и Африки к югу от Сахары получили оценку в категории «серьезные» или «тревожные». В большинстве стран Латинской Америки, Восточной и Центральной Азии, а также Восточной Европы уровень голода был низким в пределах «низкого» или «умеренного» уровня (табл. 2).

Таблица 2 – Топ-20 стран в Глобальном Индексе Голода, 2019 г. [6]

№ в рейтинге	Страна	Значение индекса	№ в рейтинге	Страна	Значение индекса
1	Центрально-Африканская Республика	53,70	11	Северная Корея	34,00
2	Чад	45,40	12	Либерия	33,30
3	Йемен	39,7	13	Зимбабве	32,90
4	Мадагаскар	38,7	14	Пакистан	32,60
5	Замбия	37,6	15	Уганда	31,20
6	Сьерра-Леоне	35,7	16	Индия	31,10
7	Гаити	35,40	17	Нигерия	31,10
8	Судан	34,80	18	Мозамбик	30,90
9	Афганистан	34,30	19	Коморские острова	30,80
10	Тимор	34,20	20	Конго	30,40

Первоочередной мерой борьбы с голодом является поставка продовольствия в голодающие районы, однако при этом в настоящее время всё большую поддержку находит точка зрения, что помощь должна оказываться в

денежной форме, особенно в тех регионах, где продовольствие наличествует, но недоступно для части населения по цене и из-за отсутствия доходов. Однако, в случае засухи или для регионов, удалённых от основных рынков, непосредственная доставка продовольствия по-прежнему остаётся актуальной.

Выводы. В результате проведенного исследования показана неразрывная связь между ключевыми мировыми проблемами бедности и недоедания, что говорит о необходимости комплексного подхода к их решению с учётом всех факторов, влияющих на них. Особое внимание следует обратить на повышение продовольственной безопасности беднейших стран Африки и Азии, помощь мирового сообщества в прекращении вооружённых конфликтов на этих территориях, консолидация усилий по борьбе с мировой пандемией и её последствиями на территории беднейших стран мира.

Литература

1. Блиничкина Н.Ю., Ходжаев З.К. Бедность как глобальный феномен: проблема и последствия // Вестник ТГУПБП. – 2012. – №4 (52). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bednost-kak-globalnyy-fenomen-problema-i-posledstviya>. – (дата обращения 15.10.2020).

2. World Bank Database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blogs.worldbank.org/opendata/356-million-children-live-extreme-poverty>. – (дата обращения: 26.10.2020).

3. Массовый голод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – (дата обращения: 26.10.2020).

4. Max Roser and Hannah Ritchie – "Hunger and Undernourishment". Published online at OurWorldInData.org. Режим доступа: '<https://ourworldindata.org/hunger-and-undernourishment>' [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – (дата обращения: 26.10.2020).

5. Report of World Bank. Poverty and Shared Prosperity 2020: Reversals of Fortune [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/publication/poverty-and-shared-prosperity>. – (дата обращения: 28.10.2020).

6. Global Hunger Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalhungerindex.org/results.html>. – (дата обращения: 28.10.2020).

Юрьева Ю.С.

МОУ «Гимназия № 6

г. Донецка»

Научный руководитель:

Зубкова Ю.Б.

ИНТЕГРАЦИОННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МИРА BRICS: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: анализируется сотрудничество стран БРИКС на современном этапе и перспективы развития. Рассматриваются проблемы, специфика и направления развития государств, входящих в международное объединение, влияние внутренней проблематики стран и методы решения поставленных задач.

Ключевые слова: БРИКС, международное объединение, международные отношения, развитие, государство.

Актуальность исследования. Однополярная модель мировой экономики и управления, сформировавшаяся после падения СССР, в начале XXI века показала свою ограниченность. Связанно это с тем, что такая модель обслуживала интересы развитых стран, что не входит в интересы развивающихся стран. Новые подходы к реформированию системы мирового регулирования предполагают формирование многополярного мира, как в экономическом аспекте, так и в политическом. Для реализации новых тенденций в мировом интеграционном процессе возникают международные организации: региональные, экономические, политические, интеграционные. Пандемия коронавируса 2020 года показала необходимость таких объединений и союзов – только совместные усилия позволят преодолеть кризисы, вызванные экономическими и гуманитарными проблемами. И изучение международных интеграционных объединений, их опыта взаимодействия и решения проблем – перспективное и значимое на сегодняшний день направление. Одним из таких международных объединений стал БРИКС.

Целью исследования является изучение особенности становления БРИКС и его роли в мировой экономике, современное положение и перспективы развития объединения.

Содержание исследования. БРИКС, сформировавшийся в период с 2006 г. (в 2011 г. к организации присоединился ЮАР), на настоящий момент занимает 26% территории земли, а общая численность населения составляет 43% [1]. Первоначально БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика) создавался как межгосударственный блок стран с переходной экономикой и являлся новой формой международного сотрудничества. Целью было формирование равного доступа стран к источникам финансирования, рынкам сбыта, сочетание государственного планирования и рыночной экономики, поливалютной финансовой системы, с условием сохранения суверенитета и культурно-цивилизационной идентичности стран, входящих в объединение. На саммитах БРИКС не единожды звучала мысль о необходимости создания альтернативных мировых финансово-экономических институтов – Банка развития стран БРИКС и пула валютных резервов стран БРИКС, создании многосторонней финансовой системы, аналогичной SWIFT и собственной платежной системы BRICS Pay и многие из этих задач приняты к реализации [2]. Реализация такого финансового взаимодействия стран-членов БРИКС преследует не только и не столько экономические цели, но прежде всего политические и даже военно-политические: сохранить и упрочить собственную независимость страны пытаются за счет многоуровневого сотрудничества со странами близкого экономического уровня развития и политической системы, стараясь вырваться из зависимости от мировых лидеров, таких как США.

Однако за период существования БРИКС не стал непосредственно военно-политическим или тесно интегрированным союзом. Скорее БРИКС – одна из

мировых дипломатических площадок, преследующих целью обсуждения глобальных проблем и методов их решения. Это создает достаточно мобильное и подразумевающее наибольшую свободу действий его участников. Добровольное сотрудничество, совместные цели определяют привлекательность такого формата взаимодействия. С другой стороны, БРИКС стал объединением государств с разными культурно-цивилизационными, историческими, религиозными и этническими чертами. В этом плане это объединение демонстрирует новый, оригинальный образец полицентрического мира. В своем цивилизационном многообразии в БРИКС временно отсутствуют исламские, или арабские государства, что расширяет свободу маневра этого формирования и создает перспективы развития.

Еще одна специфика стран БРИКС – это значительные природные запасы, огромные территории, уникальные экологические, в частности, пресноводные запасы и «легкие планеты» – леса в Сибири и Амазонии. Природно-ресурсный потенциал региона огромен.

Также за последние десять лет страны БРИКС показали высокий уровень экономического роста: «их экономики за последние 10 лет выросли в 4,2 раза, в то время как экономики развитых стран выросли лишь на 61%» [1]. Экономики стран-участниц во многом взаимодополняют друг друга: Бразилия сосредоточена на производстве сельскохозяйственной продукции и электроэнергии, Россия – добыче энергетических и углеводородных ресурсов, Индии – производстве IT, интеллектуальных ресурсах, Китай – обладает дешевыми трудовыми ресурсами при производстве товаров, ЮАР – природными ресурсами [1].

В военно-стратегическом плане страны БРИКС также имеют перспективный потенциал: три страны владеют ядерным оружием, Россия является вторым по величине экспортером вооружений в мире, Индия закрепила первое место в списке покупателей вооружений, не говоря уже о мобилизационном потенциале [3]. Однако многосторонней платформы сотрудничества стран БРИКС в военно-технической сфере не существует. Основным направлением в этой сфере сохраняется тенденция реализации проектов на двусторонней основе.

Но главной спецификой БРИКС остаются:

- историческая, религиозная и цивилизационная специфика;
- различные уровни экономического развития;
- целый ряд нерешенных задач в двусторонних отношениях стран-участниц;
- каждая страна имеет собственные интересы как внутри, так и за пределами этого объединения.

Все это создает условия для разновекторности развития объединения и перспектив расширения. Кроме того природно-ресурсный, экономический, политический и военный потенциал отдельно взятых стран-участниц БРИКС могут позволить решить в рамках интеграционных процессов внутри объединения конкретные проблемы стран: инфляция, безработица,

перенаселение или недостаток численности населения, коррупция, неразвитость инфраструктуры или финансового рынка, нестабильность национальных валют.

Процессы 2020 г. определили актуальные направления развития сотрудничества в рамках БРИКС:

- развивать научно-исследовательское сотрудничество в области инфекционных заболеваний, которые представляют угрозу для общественного здравоохранения;

- осуществлять совместные усилия по выявлению, профилактике и борьбе с распространением пандемических инфекций с использованием современных методов и технологий;

- создание комплексной системы раннего предупреждения рисков биологических угроз;

- налаживание коллективной работы по поиску и продвижению политических решений проблем ближневосточного региона;

- развитие координации в области контртеррористической деятельности стран-участниц;

- обеспечение безопасности в сфере использования информационно-коммуникационных технологий;

- поддержка многосторонней торговой системы и упрощению процедур осуществления инвестиций [4].

Все меры, обсуждавшиеся в 2020 г. призваны активизировать и укрепить интеграционные процессы БРИКС: инвестиционно-торговое сотрудничество позволит достичь последующего экономического роста, обеспечить взаимодополняемость экономик, улучшить позиции стран-участников в мировой экономике и позволит решить социально-экономические вопросы внутри стран, укрепить конкурентоспособность.

Выводы. Процессы 2020 г. вносят изменения в мировую политическую и экономическую повестку. И это может дать как новый импульс для развития интеграции в рамках БРИКС, так и привести к большему сосредоточению стран-участниц на внутренних проблемах. Однако, реалии 2020 года показала – интеграция необходима и только совместными усилиями мир может преодолевать серьезные проблемы экономического, политического, гуманитарного, социального характера. Тем более что одной из предпосылок создания БРИКС стал высокий потенциал стран для дальнейшего роста, общие цели и долгосрочные интересы, призванные усилить позиции и стать полноправными игрокам на международной арене. Особенно перспективным видится сотрудничество в следующих направлениях:

- борьба с пандемией COVID-19;

- развитие научно-технического сотрудничества;

- расширение сотрудничества в сфере образования;

- преодоление экономических последствий пандемии COVID-19 и карантинных мероприятий;

- развитие финансово-экономического и инвестиционного сотрудничества, в частности, интеграции национальных платежных систем стран БРИКС;
- реализации программ обеспечения продовольственной безопасности, питания и поддержки уязвимых групп населения;
- совместная деятельность в сфере экологии и защиты окружающей среды;
- развитие сотрудничества в космической сфере как в научно-технической области.

Новые мировые реалии и долгосрочные планы сотрудничества по всем направлениям взаимодействия, сформулированные в 2020 г. [4], обеспечивают разновекторные направления развития БРИКС на многие десятилетия вперед.

Литература

1. БРИКС – современные проблемы и перспективы развития / Центр стратегических оценок и прогнозов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csef.ru/politica-i-geopolitica/326/briks-sovremennye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-8088>. – (дата обращения 31.10.2020).
2. Шестопалова А.В. БРИКС в мировой валютной системе // Власть. – 2017. – Том. 25. – № 5. – С. 98-107.
3. Тадтаев Г.Х. Тенденции военно-технического сотрудничества стран БРИКС // Актуальные проблемы современных международных отношений. – 2013. – № 2. – С. 87-91.
4. К саммиту БРИКС: ответы на современные вызовы / Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/10/08/na-sammite-briks-obnovili-povestku-sotrudnichestva-na-gody-vpered.html>. – (дата обращения 18.10.2020).

*Яцко А.Ю.
Бендерский Политехнический
Филиал ГОУ
«Приднестровский
Государственный
Университет им.
Т.Г. Шевченко», г. Бендеры
Научный руководитель:
Цынцарь А.Л.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Аннотация: в статье поднимаются вопросы о деньгах, об отношении к ним, их хранении и накоплении. В ней проведен анализ психологии людей в различных экономических условиях. Автор описал разные экономические поведения людей, установил причину их бедности и пришёл к выводу, что в современном мире деньги являются не только мерой стоимости.

Ключевые слова: деньги, денежное обращение, ценность, богатство, бедность, психологическая особенность, поведение людей, мышление.

Актуальность исследования. В современном мире очень остро стоит вопрос о деньгах. Деньги являются показателем, который определяет принадлежность к тому или иному социальному обществу. Деньги способны сближать и отдалять друг от друга людей. Нехватка денежных средств приводит к серьёзным психическим расстройствам человека и нарушениям общественного порядка.

Цель исследования – анализ психологии людей в различных экономических условиях и определение причин бедности.

Содержание исследования. Деньги являются всеобщим эквивалентом, который выражает меру стоимости того или иного товара или услуги при процессе купли-продажи [1].

Деньги подразделяются на несколько видов. Одни из самых первых видов обменного эквивалента считаются товарные деньги. В настоящее время товарные деньги используются как средство сбережения и для коллекций (инвестиционная монета); примером обеспеченных или репрезентативных денег являются денежные знаки, которые можно обменять на то или иное количество актива: золота, серебра; стоимость фиатных или символических денег (современные банкноты, безналичные и электронные деньги) определяется тем, как они выполняют свои функции насколько признаются в качестве средства платежа участниками экономических процессов; кредитные деньги (векселя, чеки) [2].

Значение денежного обращения заключается в том, что оно является:

- мерой стоимости. Деньги – мера стоимости всех товаров, изменяются в зависимости от количества затраченного общественного труда;

- средством обращения. Процесс продажи – превращение товара в деньги; процесс купли – превращение денег в товар. Деньги учувствуют в процессе товарного обмена и развивают его;

- средством платежа. Деньги учувствуют в процессе продажи товаров в кредит и выдачи работникам заработной платы;

- средством накопления и сбережения. По мере развития товарного производства, почти невозможно осуществить воспроизводство без накопления денег. Стремление предпринимателей получить наибольшую выгоду заставляет их не хранить деньги, а пускать их в оборот.

- мировые деньги служат всеобщим платёжным и покупательным средством, материализацией общественного богатства.

Психологические особенности денежного обращения целиком и полностью зависят от объёма денежных средств, находящийся в собственности человека. Психология бедности задаёт вам вопрос: «Богатый вы или бедный?», и просит отвечать быстро и не задумываясь. Оценивая количество своих денег, люди называют себя бедняками, но богатство – это состояние ума, а не кошелек. Если богатый человек потерял свои деньги, то никто не начнет говорить на него «бедняк», все будут говорить: «Он разорился». Если у бедняка появятся деньги, он не станет чувствовать себя королём, он всё так же неловко будет заказывать

еду в ресторане и ждать продавца в магазине. Мышление бедняка всегда выдают куча страхов и желание подстроиться под обстоятельства.

Кем вы себя считаете: бедняком либо богачом, очень легко понять по вашей реакции на подарки и комплименты. Умеете вы принимать их спокойно и уверенно или чувствуете себя недостойным и испытываете неловкость? Если второй вариант, то вы типичный бедняк и ваши мысли – ваши враги. Опыт многих людей показывает, что если бедняку вдруг достанется большое количество денег, то богатым он будет не долго, а всё потому, что в его мышлении он всё ещё бедный. Сначала меняется мышление, потом поведение и лишь только после этого можно прийти к богатству. Пока вы не начнете мыслить и вести себя как богатый человек, вы будете бедны.

Богатые и успешные люди никогда не устанут повторять то, что они всегда верили и верят в себя, что они всего добились и ещё добьются, что они реализовали все свои планы и успешны во всём. Именно это их делает миллионерами.

Ценность денег заключается в их покупательской способности, т.е. стоимости и доверии держателей денежных средств. Ценность денег определяется процентной ставкой, т.е. ценой использования заёмных (взятых в долг) денег.

Богатство – изобилие человеческих или общественных материальных и нематериальных ценностей. Доступ к здравоохранению, науке и культуре тоже относится к богатству. В социологии богатым считается тот человек, который обладает значительными ценностями по отношению к другим членам общества. В экономике богатство определяется как разница между активами и пассивами на данный момент времени. Религиозно-философский смысл — богатство духа и моральные качества. Бедность – противоположность богатству. Объём денежных средств так же влияет и на психологию хранения и накопления денег.

Первый вид хранения денег – клады. Это золотые и серебряные монеты и слитки, а также недрагоценные металлы, изъятые из обращения в целях накопления, сбережения от опасности, в ритуальных целях. Этому послужило недоверие к государственным экономическим акциям, военные и политические события, коренным образом менявшие власть, иерархии, границы. На сегодняшний день никто не закапывает и не замуровывает деньги, а просто хранят дома, всё это из-за недоверия к банковским структурам, ценным бумагам, большого риска наряду с негарантированным и небольшим доходом.

Психологи утверждают, что к укрытию кладов более склонны интроверты, осторожные, недоверчивые люди, трудно переносящие потери.

Второй вид хранения денег – перевод в зарубежные банки. По смыслу эти сбережения не только клады, но и средство обогащения.

Третий вид хранения денег – приобретение собственности за рубежом.

Четвёртый вид хранения денег – фальшивомонетничество. Этим занимаются люди, которые в поисках больших лёгких денег без создания материальных и духовных ценностей.

Есть вариант не накопления (сохранения) денег, а их коллекционирование. Коллекционирование денег никакого отношения к обогащению не имело.

Исходя из целей сохранения богатства в одних руках, формировались многие нормы и правила поведения в отдельных слоях населения [3].

Психологические особенности сберегательного поведения.

Ланг П. и Ливингстон С. попытались выявить экономические, демографические и психологические характеристики людей, склонных и не склонных делать сбережения. Они выявили, что экономические переменные имеют высокую предсказательную силу в отношении общего объема сбережений, тогда как психологические переменные хорошо предсказывают, какую часть своих доходов и с какой регулярностью человек будет откладывать.

Вебли П. утверждал, что, с точки зрения экономической психологии, у множества людей плохо развит самоконтроль, поэтому сбережения для них так сложны. Есть два варианта отношения к долгу: персональный путь (ориентация во времени, недостаток самообладания), которые были созданы специфическими стилями воспитания, ведущие людей в долг, и рациональный путь – если люди видят временное снижение в доходе, они могут решать и управлять временными долгами. В результате исследований Вебли П. выдвигает наилучшие основы сбережений: три психологических переменных - горизонт времени, планирование, контроль (управление), а также общее доверие правительству, доход, возраст и воспринятый финансовый статус [4].

Кредитное поведение людей.

Кредитное поведение – деятельность индивида, в процессе которой происходит заимствование денежных средств на условиях возвратности, срочности и платности.

Кредитное поведение представляет собой вид социально-экономического поведения, который проявляется в совокупности социально-экономических действий заемщиков, обусловленное юридическими правилами поведения, закрепленных в договоре кредитования, а также социокультурными нормами и ценностными ориентациями, которые направлены на опережающее потребление. Кредитная система включает в себя: заемщиков как отдельных индивидов, членов социальных групп и общностей, кредитные учреждения (кредиторов) как социальные институты и органы государственной власти, которые выполняют роль регулятора кредитных отношений между кредитором и заемщиком. Все участники кредитной системы объединены разнообразными связями, взаимоотношениями, правами и обязанностями, которые оговорены в письменном договоре.

По количеству, видам и формам сбережения денежных средств можно дать психологическую оценку личности. Экономические теории рассматривают все деньги одинаково, психология рассматривает различные суммы денег по-разному. Восприятие денег субъективно, но оно влияет на их использование. Именно поэтому, крупные купюры ассоциируются с накоплением, а мелкие – с потреблением. Например, чтобы не разменивать крупную купюру, человек может отказаться от той или иной покупки, даже если она необходима, а имея в

кармане мелкие купюры, он может купить даже больше запланированного. Психологическая оценка ценности денег формируется на основе происхождения конкретной суммы. Человек, который экономно и бережно относится к заработной плате, может необдуманно и расточительно потратить неожиданные для него деньги (например, премию). По этому принципу тратятся и украденные деньги в сравнении с полученными от родителей на карманные расходы. Отношение к деньгам так же зависит от цели их использования (отдать деньги в благотворительный фонд или купить что-либо для собственного пользования), от денежных форм (векселя, облигации) и от способа наличного или не наличного расчета (чеки, электронные карточки). Использование денег регламентируется психологическими нормами и социальными ценностями. Например: выбирая в подарок деньги, мы потратим сумму в два раза больше цены планируемого подарка. Психологические социальные нормы со временем меняются. Так, раньше было неприемлемо заключать брачные контракты, страховать жизнь, сдавать кровь за деньги, но сейчас это абсолютно нормально, а вот одалживание денег знакомом под проценты- считается неприемлемым.

В зависимости от социальной группы меняется отношение людей к деньгам.

По отношению к трудовой деятельности люди делятся на группы:

– люди, работающие по найму, их доход зависит только от зарплаты. Такие люди удовлетворены своим доходом, либо же не пытаются его изменить, они привыкли получать определённую сумму в определённый день, им так удобно, спокойно и чувствуют себя уверенно.

– люди свободных профессий, которые за свой труд получают гонорары или договорные суммы. Место постоянной работы является номинальным, основной заработок они имеют не там. Для них в приоритете стоит сумма заработка, а качество работы зависит только от прибыли.

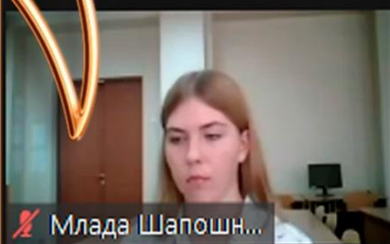
– частные предприниматели любого масштаба, которые занимаются организацией производства. Их заработок зависит только от них самих. Представители этой группы заинтересованы и в качестве работы, и в доходе. Они не копят деньги, а вкладывают в производство ради получения большей прибыли.

Выводы. Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в жизни людей, деньги являются не только мерой стоимости, но и предметом адаптации в том или ином обществе; материализацией общественного богатства; средством автономности; компонентом образа предпринимателя; предметом сбережения на «чёрный день»; зависимостью для общества и предметом зависти.

Литература

1. Деньги. Материал из Википедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Деньги>. – (дата обращения 08.11.2020).
2. Виды денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/vidyi_deneg. – (дата обращения 08.11.2020).

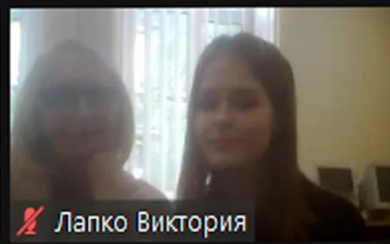
3. Способы хранения и вложения денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/14015>. – (дата обращения 08.11.2020).
4. Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психологический журнал. – 2000. – № 1. – С. 50-62 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/ekonomiceskaa/seminar-po-2>. – (дата обращения 08.11.2020).



Млада Шапошн...



Mirovay Economika



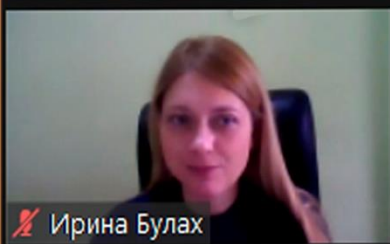
Лапко Виктория



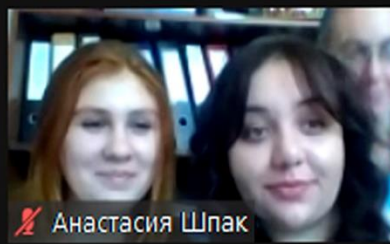
Ludmila Shabalina



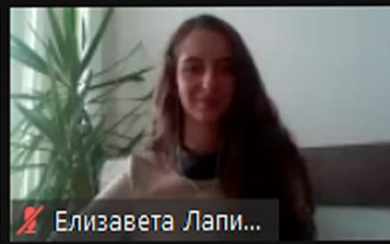
Andrey Dotsenko



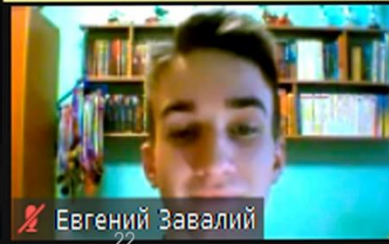
Ирина Булах



Анастасия Шпак



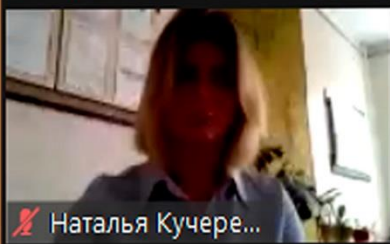
Елизавета Лапи...



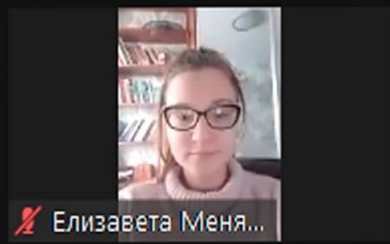
Евгений Завалий



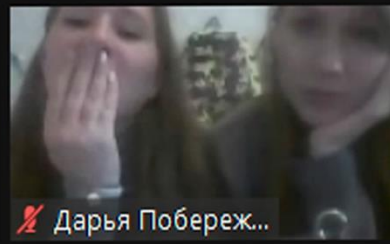
Дарина Шашко



Наталья Кучере...



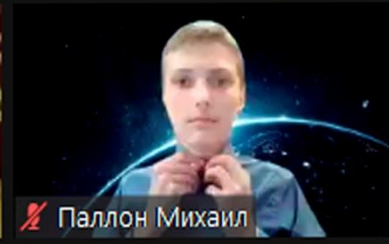
Елизавета Меня...



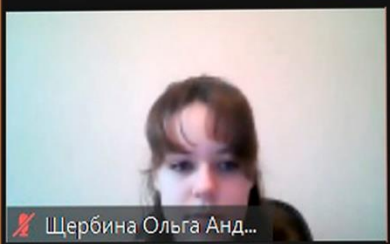
Дарья Побереж...



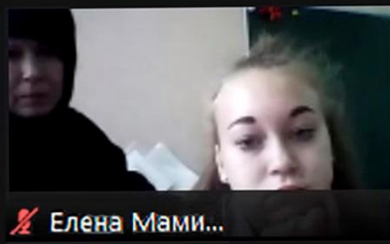
Stacy Krylova



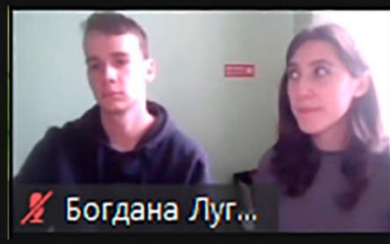
Паллон Михаил



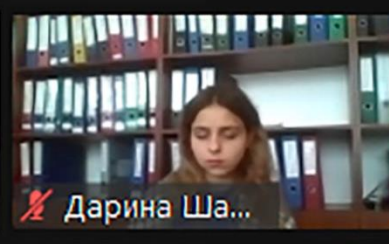
Щербина Ольга Анд...



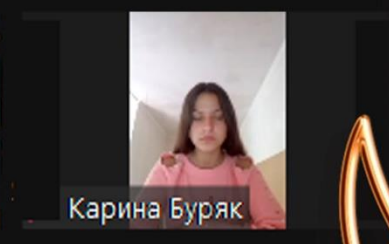
Елена Мами...



Богдана Луг...



Дарина Ша...



Карина Буряк

Электронное издание

Сборник материалов

III Вузовской научно-практической конференции учащейся молодёжи

«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

17 ноября 2020 года

г. Донецк

Ответственный редактор
Шавкун Галина Афанасьевна

*Редакционно-техническое оформление,
компьютерная вёрстка, дизайн обложки А. В. Доценко*

Подписано к размещению на сайте 16.12.2020 г.
Объём данных 7,67 МБ

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Кафедра международной экономики

283001, г. Донецк, ул. Артёма, 96, 3-й корпус, аудитория 116

тел.: +38(062) 301-03-51

+380713099361

ieconomy@mail.ru

**На кафедре «Международная экономика»
Вы можете получить квалификацию:**

БАКАЛАВРА

**по профилю «Менеджмент
внешнеэкономической деятельности
промышленных предприятий»
(на базе среднего образования)**

Профильные дисциплины:

- актуальные проблемы международного менеджмента;
- экономика зарубежных стран;
- международные экономические отношения;
- международный бизнес;
- международные финансы;
- международный маркетинг;
- международная инвестиционная деятельность;
- транснациональные корпорации.

**по профилю «Информационно-
аналитические системы и технологии
в международной экономике»
(на базе среднего образования)**

Профильные дисциплины:

- международная экономика;
- актуальные проблемы международного менеджмента;
- анализ деятельности субъектов международного бизнеса;
- разработка веб-приложений;
- методы и системы искусственного интеллекта;
- таможенное регулирование;
- международная инвестиционная деятельность;
- технологии реинжиниринга и бизнес-инжиниринга и др

МАГИСТРА

по магистерской программе «Международный менеджмент»

Профильные дисциплины:

- международные закупки;
 - международное частное право;
 - международные стратегии;
 - деловые переговоры
- В**
- международном бизнесе;
 - управление цепями поставок;
 - риск-менеджмент.

**Уникальная программа одновременного
получения двух дипломов:**

- Донецкого национального технического университета;
- Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ, г. Екатеринбург).

Возможности участников программы:

- участие в международных летних и зимних школах УрФУ;
- практика на предприятиях - корпоративных партнерах УрФУ;
- получение образования без выезда с территории ДНР.

Контактная информация

Кафедра «Международная экономика»

Заведующая кафедрой

к. э. н., доц. Шабалина Людмила Валерьевна

050-959-22-48 (WhatsApp, Viber), 071-309-93-61

Куратор магистерской программы

к. э. н., доц. Шавкун Галина Афанасьевна

071-460-78-24

