

Н. А. Гладкий, канд. экон. наук

ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЛОВАКИИ И ПОЛЬШЕ: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Освещен опыт социального предпринимательства в отдельных странах Европейского союза – Словакии и Польше. Рассматриваются вопросы законодательного регулирования, государственной и международной поддержки социальных предпринимателей этих стран. Констатируются существующие проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: предпринимательство, социальное предпринимательство, социальные инвестиции, международная поддержка, государственная поддержка, общество

Постановка проблемы

Нарастающий социальный кризис, положительная динамика диапазона социальной дифференциации стан мира за последние четверть столетия наглядно свидетельствуют о пересмотре отношения общества, в том числе правительств всех без исключения стран, к проблемам социальной сферы. Решить все возрастающую массу социальных проблем (бедность, снижение качества и уровня жизни людей, в том числе пенсионеров, лиц с ограниченными возможностями, и др.) государствам становится все сложнее. Выход видится в частно-государственном партнерстве: в привлечении к решению социальных проблем предпринимателей, основой деятельности которых является создание социальной ценности в обществе с получением определенного экономического эффекта.

Принимая во внимание опыт и практику функционирования социальных предприятий в таких странах Европейского союза, как Словакия и Польша, целесообразно изучить те подходы, которые сформировались в этих странах, и обозначить проблемы, с которыми встречаются социальные предприниматели в своем бизнесе. Это позволит обратить на них превентивное внимание при развитии социального предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

Анализ последних исследований и публикаций

Формирование и развитие социального предпринимательства в Польше и Словакии рассматривали в своих исследованиях Л. Пчолинская, Ш. Сцанто, Г. Коримова, К. Благова, Д. Маерчакова, И. Гребликайте, М. Старнавска, Б. Стречански, К. Столарикова и другие.

Анализ работ ученых свидетельствует, что социальное предпринимательство в ряде европейских стран активно развивается. Вместе с тем четко прослеживаются определенные проблемы (в законодательной сфере, в области финансовой поддержки, в осознании обществом социальных проблем и т. д.), решить которые возможно посредством переноса положительной практики (Best Practice), характерной для той или иной страны в реальность отечественного предпринимательства.

Цель статьи заключается в изучении возможности и целесообразности использования в Донецкой Народной Республике опыта создания и функционирования социального предпринимательства в Польше и Словакии.

Изложение основного материала исследования

Исследование практики социального предпринимательства в Польше и Словакии определено ввиду ментальной близости ценностно-культурного мировоззрения этих стран с нашим, отечественным восприятием социальных проблем.

В дискурсе данного исследования рассмотрим опыт и проведем сравнительную характеристику этих двух Европейских стран. Отметим, что деятельность социальных предпринимателей в Словакии в настоящее время находится на спаде. Так, если в 2012 г. местные органы труда и социальных дел зарегистрировали 63 предприятия, то в начале 2017 г. их осталось только 10. Такая негативная динамика обусловлена целым рядом факторов:

- 1) снижением выгод и привилегий для социальных предпринимателей (в стране все дотации уравниваются независимо от вида предпринимательской деятельности);
- 2) низкой мотивацией предпринимателей к образованию социального предприятия, ввиду негативного восприятия данного вида деятельности в социуме;
- 3) отсутствием заинтересованности крупных предприятий в социальных инвестициях;
- 4) достаточно высоким уровнем коррупции при создании и продвижении проекта «социальное предприятие»;
- 5) отсутствием в стране краудфандинговой системы;
- 6) растущим уровнем бедности;
- 7) острым дефицитом знаний и опыта в области социального предпринимательства;
- 8) отсутствием специальных дотаций и налоговых льгот [1].

Среди основных причин срыва первых «пилотных» социальных предприятий в Словакии были злоупотребления со стороны многих заинтересованных сторон (чаще всего – политики). Они касались прежде всего распределения финансирования из фондов Европейского союза [2, 3, 4].

Вместе с тем, в стране насчитывается достаточно большое количество безработных лиц с низкой квалификацией, которые долгое время находились без работы. Правительство предполагает обратить на эту категорию лиц самое пристальное внимание и направить туда свои ресурсы (в том числе финансовые). Для этой работы планируется привлекать социальные предприятия, выделив последним 72 млн евро в качестве государственной поддержки. Эти средства будут выделены из программы «Человеческие ресурсы» и представлены в форме возвратной финансовой помощи (займы, поручительство в банках, прямое имущественное участие в возникающем социальном предприятии). Кроме этого, государство выделяет сумму в 30 млн евро, которая предназначается для поддержки в форме невозвратной финансовой помощи (гранты). В будущем планируется поддержка социальных предприятий посредством законодательных мер, которыми государство намерено обеспечить социальным предприятиям более выгодное существование. Речь идет о принятии закона о социальном предпринимательстве [5].

Значимость поддержки социальных предпринимателей со стороны государства социального предпринимательства отмечает Л. Пчолинская [1], она констатирует, что «социальные предприятия в Словакии зависят от первоначального их финансирования посредством государственных фондов либо фондов Европейского союза». Ученый также подчеркивает, что форма финансирования этих предпринимателей не является четко закрепленной в законах.

Заметим, что Словакия была первым государством средней Европы, которая ввела термин «социальная экономика» в свои правовые документы. Более того, эта страна определила условия признания социального предприятия, а именно – это физическое либо юридическое лицо, которое: предоставляет поддержку и помощь работникам, которые до оформления трудовых отношений находились в тяжелом положении и не могли трудоустроиться на открытом рынке труда; трудоустраивает лиц, которые до вступления в трудовые отношения находились в тяжелом положении (причем количество таких лиц должно представлять ми-

нимум 30 % от общего числа работников); минимум 30 % своих финансовых средств, заработанных посредством хозяйственной деятельности, остающихся после уплаты всех обязательств и налогов, использует для создания новых рабочих мест либо направляет на улучшение условий труда; состоит в регистре социальных предприятий [6, 7].

Несмотря на поддержку социального предпринимательства на законодательном уровне, Словакия находится среди тех государств Европейского союза, в которых социальная экономика практически не развита. Так, в общественном опросе, проведенном на тему понимания основных терминов и понятий, связанных с социальным предпринимательством или социальной экономикой, было выяснено, что в этой стране данные термины являются далекими от понимания либо не понимаются вообще [8, с. 87–100].

Однако в стране готовы «пересмотреть свои приоритеты: сконцентрироваться на активности третьего сектора, изменить общественную политику в сторону большей поддержки социальных предпринимателей, добиваться увеличения финансирования со стороны Европейской комиссии, принимать новые законы, нацеленные на дальнейшее развитие и поддержку социального предпринимательства в стране» [9, с. 1–8].

Подчеркнем, что впервые понятие «социальное предпринимательство» на законодательном уровне появилось в 1991 году в итальянском парламенте. Именно тогда был принят закон «О специальном статусе социальных кооперативов» (они существуют в Италии до настоящего времени). Нельзя не отметить среди стран ЕС Великобританию, создавшую специальные правовые нормы для социальных предприятий, и Словакию, где были интегрированы социальные предприятия в государственную политику трудоустройства [10].

Практика поддержки социального предпринимательства в Польше несколько отличается от опыта Словакии. Польским социальным предпринимателям в значительной степени помогают специализированные организации. Они оказывают помощь: в проведении исследований, в открытии новых социальных предприятий, в сопровождении их развития, в финансировании рабочих мест [11, 12]. Более того, в стране разработана «Государственная программа развития социальной экономики», которая полностью регламентирует социальную экономику и определяет ключевые направления ее общественной поддержки. Этот закон определяет мероприятия, которые польские органы должны проводить для поддержки социальной экономики [13, с. 381–388]. В стране также активно обсуждают и другие виды поддержки – прямые дотации, более выгодные условия кредитования, доступ к бесплатной информации, гарантийные фонды. В поддержке социального предпринимательства принимают участие, кроме государственных, международные организации [13, с. 388–396]. Именно они имеют большое влияние на развитие социального предпринимательства в странах ЕС.

Среди них можно выделить такие организации, как Международный научно-исследовательский и информационный центр по вопросам государственной, социальной и кооперативной экономики (CIRIEC), сеть научных учреждений (EMES) и Социальные Фирмы Европы (CEFEC).

CIRIEC – это международная государственная исследовательская организация с долгой историей своего существования, а также с представительствами по всему миру. Она возникла в 1947 году, одной из ее главных областей деятельности является социальная экономика, которую данная организация исследует с глобальной точки зрения.

Организация создает и публикует квалификационные заключения и статьи, которые посвящены текущей ситуации, масштабам деятельности и роли сектора социальных предприятий.

EMES – это исследовательская сеть научных учреждений, возникшая в 1996 году, которая занимается развитием социальной экономики преимущественно в Европе. Эта сеть состоит из известнейших крупнейших исследовательских центров, высших школ экономики, университетов, а также отдельных исследователей. Занимается публикацией мультидисциплинарных исследований, которые освещают различные подходы в понимании социальной

экономики. Организация стремится внести свой вклад в образование в области социальной экономики в европейских университетах. С 2013 г. членами этой организации могут стать исследователи и ученые из любой страны мира.

Европейская сеть фирм и организаций (Social firms Europe; (SEFEC)) функционирует с целью создания оплачиваемых рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. Членами этой организации, главный офис которой находится в Бельгии, являются социальные фирмы, социальные кооперативы, государственные организации и организации, преследующие подобную цель.

В 2016 году эта организация насчитывала порядка 40 членов. Преимущества членства: ежегодное участие в конференциях по обмену опытом в разных странах Европейского союза; поддержка членов в создании новых рабочих мест; участие в конкурсе, награда «Year Award» – вручается лучшему предприятию; обмен информацией и взаимная поддержка на международном уровне; помощь в европейских проектах.

С целью повышения информированности социальных предпринимателей и ознакомления с опытом их работы в Польше создан web-портал «ekonomiaspoleczna.pl», где накапливается вся актуальная и интересная информация о социальном предпринимательстве. Кроме того, на портале можно получить правовую консультацию, а также воспользоваться услугами электронной библиотеки [12].

Что касается статистики относительно количества социальных предприятий в Польше, то «подавляющее их большинство было образовано после 1989 года. В 2014 г. было зарегистрировано всего 1300 социальных предприятий. Сейчас в Польше существует несколько тысяч организаций социального бизнеса и наблюдается динамичный рост их количества, причем в среднем одно социальное предприятие насчитывает семь участников и 83 % из них являются бывшими безработными. Социальные предприятия могут иметь различные правовые формы» [14, с. 78–95].

Среди основных проблем в сфере социального предпринимательства в Польше следует выделить (как и во многих других странах) отсутствие закона о социальном предпринимательстве [15, с. 27–34].

Таким образом, функционирование социального предпринимательства в Польше и Словакии отличается наличием (отсутствием) специального закона, разным общественным отношением к социальным проблемам и финансированию предпринимателей, чья основная задача заключается в решении социальных задач, поставленных временем.

На пути своего возникновения и развития они встречаются с более сложными проблемами и трудностями, нежели обычные предприятия. Это в первую очередь «отсутствие или несовершенное законодательство, недостаточность источников финансирования, сложность выхода на рынок, трудности с получением дотаций» [16]. Для решения этих проблем создаются международные организации (CIRIEC, EMES, SEFEC и др.), которые помогают социальным предприятиям и предоставляют им целый спектр других сопутствующих услуг [17].

Выводы по данному исследованию и направление дальнейших разработок в данном направлении

Проведенное исследование состояния и развития социального предпринимательства в Словакии и Польше показало, что в этих странах Европейского Союза нет единого подхода к данному виду предпринимательства. Вместе с тем, есть целый ряд общих для всех государств предложений, направленных на решение социальных проблем, а именно: организация частно-государственного партнерства, поддержка со стороны международных организаций, законодательное регулирование всех вопросов, связанных с функционированием социальных предпринимателей, предоставление грантов, дотаций и льгот на открытие и продвижение социального «бизнеса».

Вместе с тем, отдельного исследования заслуживают вопросы информирования, «пропаганды» лучших практик и результатов деятельности социальных предпринимателей в обществе. Необходимо продолжить «воспитание» членов социума, ориентированное на смысловую (семантическую) значимость человеческого бытия, придавая ему ценностно-мировоззренческий характер. Только в тесном содружестве, в связке «государство-общество-личность», можно решить тот ряд сложных проблем, который возник и продолжает возникать (разного масштаба) в социальной сфере каждой из стран мира.

Перспективами дальнейших исследований будет изучение передового опыта, лучшей практики социального предпринимательства в Великобритании.

Список литературы

1. Pčolinská, L. Social Economy, Its Perception and Possibilities of Its Development in Conditions of the Slovak Republic / L. Pčolinská. – Текст : электронный // CIRIEC Working paper. – 2014. – № 10. – URL: <http://hec-cloud01.segi.ulg.ac.be/repec/wp14-10.pdf>.
2. Szántó, Š. Škandál v Gemerskom sociálnom podniku / Š. Szántó. – Текст : электронный. – URL: <http://www.gemerland.sk/?p=2316> (дата обращения: 06.04.2020).
3. Korimová, G. Osvedčené sociálne podnikanie / G. Korimová. – Текст : электронный // Pravda : [сайт]. – URL: <https://nazory.pravda.sk/analyzy-a-postrehy/clanok/275713-osvedcene-socialne-podnikanie/> (дата обращения: 08.04.2020).
4. Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny : сайт. – Банска-Бистрица, Словакия. – URL: <http://www.upsvar.sk/> (дата обращения: 03.04.2020). – Текст : электронный.
5. Marcincin: Vidíme obrovský záujem o sociálne podniky. – Текст : электронный // SME Ekonomika : [сайт]. – URL: <https://ekonomika.sme.sk/c/20471406/marcincin-vidime-obrovsky-zaujem-o-socialne-podniky.html> (дата обращения: 07.04.2020).
6. Zákon Slovenskej republiky. O službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov : zákon 5/2004, § 50b. – Текст : электронный. – URL: <http://www.zakonyupreludi.sk/zz/2004-5> (дата обращения: 06.04.2020).
7. Blahová, Kvetoslava. Sociálny podnik v podmienkach obce, samosprávnych krajov, združeniach obcí a samosprávnych krajov a v podmienkach právnických osôb založených alebo zriadených obcou alebo samosprávnym krajom. Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. SZ, OISS, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny [online]. – 2009. – 18 s.
8. Strečanský, B. Social Economy and Social Enterprises in Slovakia / B. Strečanský, K. Stoláriková // Civil Szemle. – 2012. – № 4. – P. 87–100.
9. Majerčáková, D. Social Entrepreneurship as Challenge for Slovak Social System / D. Majerčáková // ACRN Journal of Finance and Risk Perspectives. – 2015. – Vol. 4, Issue 1. – P. 1–8.
10. Marek Vyskočil. Podklad pro koncepci politiky vlády vůči NNO do roku 2020. URL: https://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/dokumenty/studie_vyskocil_pro_web.pdf. – Текст : электронный.
11. WOES : [сайт]. Ošrodek. – URL: <http://woes.pl/osrodek/projekt/> (дата обращения: 05.04.2020). – Текст : электронный.
12. FISE : [сайт]. – Warszawa. – URL: <http://www.fise.org.pl/> (дата обращения: 05.04.2020).
13. Greblikaite, J. Development of Social Entrepreneurship in European union: Policy and Situation of Lithuania and Poland / J. Greblikaite, W. Sroka, J. Grants // Transformations in Business & Economics. – 2015. – Vol. 14, Issue 2B-35B. – P. 376–396.
14. Starnawska, M. Exploring Governance Among Social Co-Operatives: Three Models From Poland / M. Starnawska // Social Sciences. – 2015. – Vol. 4, Issue 90. – P. 78–95.
15. Kurlito, M. Possibility of Using in Poland Contemporary Solutions Concerning Philanthropy and Social Entrepreneurship Adopted in the US / M. Kurlito // Global Management Journal. – 2013. – Vol. 5, Issue 1/2. – P. 27–34.
16. Policy Brief on Social Entrepreneurship. – Текст : электронный // OECD : [сайт]. – URL: https://www.oecd.org/cfe/leed/Social%20entrepreneurship%20policy%20brief%20EN_FINAL.pdf.
17. Srpová, J. Základy podnikání. Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů / J. Srpová, V. Řehoř, [et al.]. – 2010. – Praha : Grada. – ISBN 978-80-247-3339-5.

Н. А. Гладкий

*ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Практика социального предпринимательства в Словакии и Польше:
сопоставительный контекст**

Данная статья освещает опыт социального предпринимательства в отдельных странах Европейского союза – Словакии и Польше. Рассматриваются вопросы законодательного регулирования, государственной и международной поддержки социальных предпринимателей этих стран. Констатируются существующие проблемы и пути их решения.

Проведен анализ существующих работ современных авторов, специализирующихся на данной тематике, детально изучен опыт социального предпринимательства в Польше и Словакии. Приведен актуальный статистический материал по динамике количества социальных предприятий в этих странах. Рассмотрена практика государственной поддержки социальных предпринимателей в Польше и Словакии, странах Европейского союза, как наиболее близких нашему обществу своими культурно-нравственными ценностями. Освещены проблемы законодательного характера и финансовой поддержки со стороны международных организаций. Изучены причины негативной динамики развития социального предпринимательства указанных стран. Приведены условия признания социального предприятия в Словакии и практика поддержки социального предпринимательства в Польше и Словакии.

Изучена возможность и целесообразность использования в Донецкой Народной Республике опыта создания и функционирования социального предпринимательства в Польше и Словакии.

Приведен ряд общих для всех государств предложений, направленных на решение социальных проблем, а именно: организация частно-государственного партнерства, поддержка со стороны международных организаций, законодательное регулирование всех вопросов, связанных с функционированием социальных предпринимателей, предоставление грантов, дотаций и льгот на открытие и продвижение социального «бизнеса».

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ,
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОДДЕРЖКА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ОБЩЕСТВО**

N. A. Gladkii

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovskiy, Donetsk
Social Entrepreneurship Practice in Slovakia and Poland: Comparative Context

This article highlights the experience of social entrepreneurship in separate countries of the European Union - Slovakia and Poland. The issues of legislative regulation, state and international support of social entrepreneurs of these countries are considered. The existing problems and ways to solve them are stated.

The analysis of existing works of modern authors specializing in this subject, is carried out. The experience of social entrepreneurship in Poland and Slovakia is studied in detail. Actual statistical material on the dynamics of the number of social enterprises in these countries is provided. The state support practice of social entrepreneurs in Poland and Slovakia, in the countries of the European Union, as the closest states to our society with their cultural and moral values, is considered. The problems of legislative character and financial support from international organizations are highlighted. The causes of the negative dynamics of the social entrepreneurship development in these countries are studied. The conditions of a social enterprise recognition in Slovakia and the practice of supporting social entrepreneurship in Poland and Slovakia are given.

The possibility and expediency of using the experience in the creation and functioning of social entrepreneurship in Poland and Slovakia in the Donetsk People's Republic are studied.

A number of proposals common to all states aimed at solving social problems, namely: organization of public-private partnerships, support from international organizations, legislative regulation of all issues related to the functioning of social entrepreneurs, the provision of grants, subsidies and benefits for the opening and promotion of social «business» is given.

**ENTREPRENEURSHIP, SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, INTERNATIONAL SUPPORT, STATE SUPPORT,
SOCIETY**

Сведения об авторе

Н. А. Гладкий

Телефон: +38 (071) 346-00-80

Эл. почта: ngladkiy@yandex.ru

Статья поступила 15.04.2020

© Н. А. Гладкий, 2020

Рецензент: С. А. Легкий, канд. экон. наук, доц., АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»