

В. А. Горовенко

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

В современных условиях становления экономики особое место занимают вопросы управления качеством продукции, позволяющие повысить конкурентоспособность и эффективность деятельности предприятия.

***Ключевые слова:** предприятие, качество продукции, конкурентоспособность, методы управления, система управления качеством*

Постановка проблемы

Современное состояние экономики требует от предприятий постоянного поиска новых конкурентных преимуществ и развития имеющегося потенциала, что является характерным фактором обеспечения благосостояния региона. Одним из ключевых факторов экономической эффективности деятельности предприятий является управление качеством продукции, а также внедряемые мероприятия совершенствования качества.

Анализ последних достижений и публикаций

Грамотная организация управления качеством зависит от обоснованности научно-методических основ, методов и анализа проводимой деятельности, что ранее было исследовано такими авторами, как Гегель, Д. Локк, К. Маркс, В. Деминг, Т. Конти, Дж. Харрингтон, и в трудах отечественных ученых: Г. Г. Азгальдова, Л. М. Бадалова, В. С. Синько и др. Значительный вклад в изучение и практическое применение данной тематики внесли С. Кольт, Г. Форд, Г. М. Леланд, У. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и Э. Деминг.

Формулирование цели статьи

Целью исследования является обобщение и систематизация теоретических материалов для повышения качества продукции в организации структуры формирования механизма управления качеством.

Изложение основного материала исследования

Проблема управления качеством и повышения качества продукции стала актуальной во многих странах, она влияет на государственное развитие и вносится в экономические программы развития. Данный процесс обусловлен темпами развития технологий создания продукции, что требует времени и освоения новых технических систем, а также преобладания свойств качества продукции над ценами для повышения конкурентоспособности предприятий.

Государственное регулирование рыночной экономики носит управленческий характер, что позволяет грамотно осуществлять экономическую деятельность предприятий согласно установленным правилам и нормативам, способствующим реализации производственной деятельности [1]. В данной системе развитие предприятий находится под воздействием множества условий и взаимосвязи всех элементов производства, и позволяет регулировать качество работы на всех стадиях воспроизводства (рисунок 1).

Следовательно, контроль над процессом управления качеством позволяет оперативно устранять проблемы и предотвращать возможные риски, а также осуществлять стратегическое развитие деятельности предприятия.

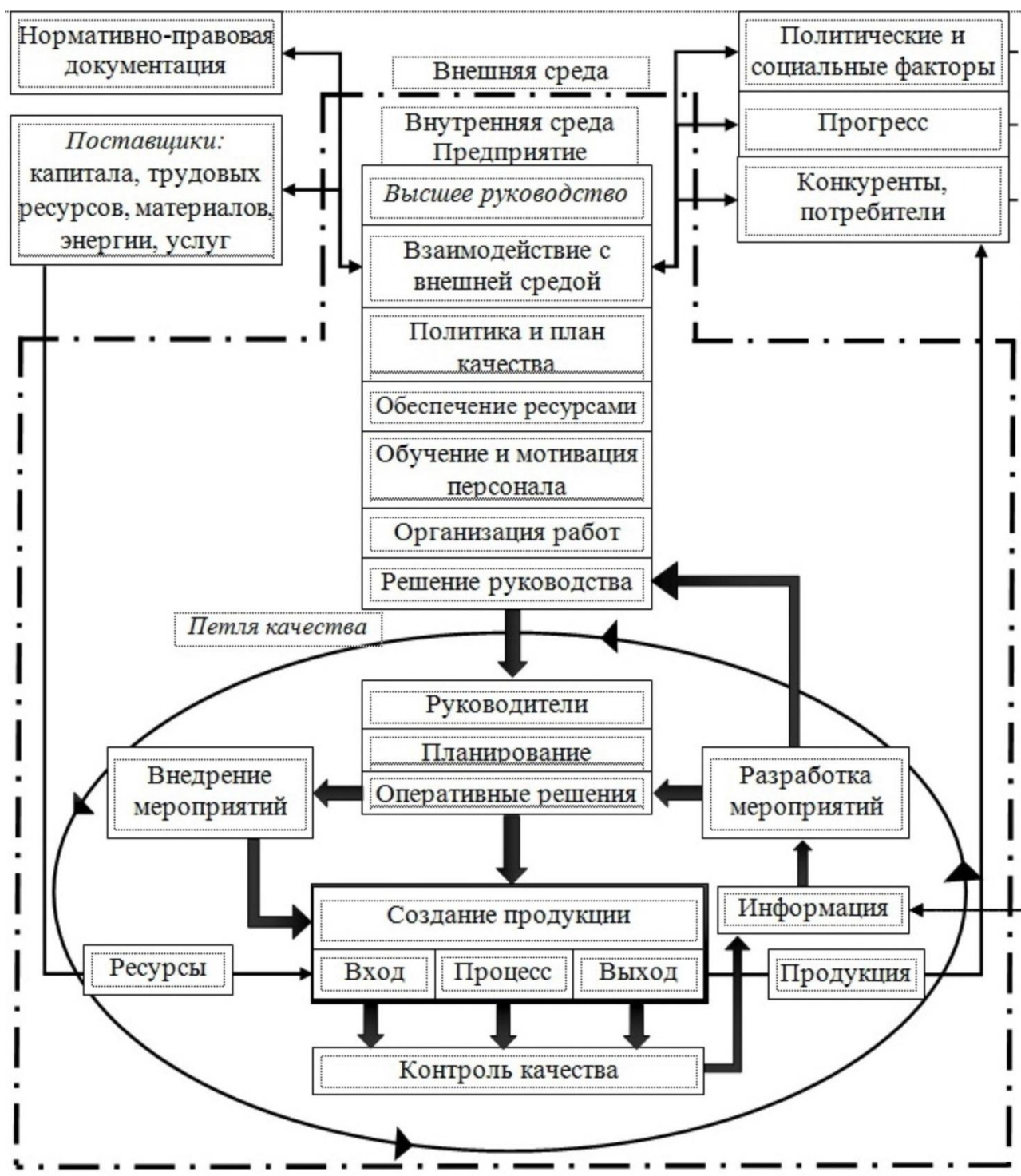


Рисунок 1 – Модель управления качеством продукции на предприятии

Таким образом, управление качеством является гарантом экономического развития предприятия и повышения уровня его конкурентоспособности [2]. Процесс управления качеством продукции формируется на всех этапах производства под воздействием определенных факторов. Дифференциация их по времени и характеру действия представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация факторов, влияющих на качество продукции

Факторы влияния	Классификация
Материальные (средства производства)	<ul style="list-style-type: none"> – качество материально-технических ресурсов; – качество технологических процессов; – техническая оснащенность; – уровень технической оснащенности, процессов хранения, первичной обработки и т. д.
Личностные (рабочая сила)	<ul style="list-style-type: none"> – качество рабочей силы (квалификация, опыт); – формы разделения, организации и оплаты труда (мотивация); – социальные факторы (оплачиваемые отпуска, в т. ч. в связи с рождением детей, санаторно-курортное лечение и т. д.).

Выделенный ряд факторов влияния на качество продукции позволяет направить управленческие решения в специализированную область работы и обеспечить достижение наилучших результатов [3]. Однако, наряду с изучением факторов, стоит немаловажный вопрос анализа специализированных функций, вариативность которых позволяет охватить все стороны процесса управления:

- 1) прогнозирование (анализ рынка потребителя, оценка научно-технического и экономического развития, диагностика инноваций);
- 2) планирование (создание инновационного продукта, рост технического уровня и качества работы);
- 3) совершенствование производства продукции (технологическое, метрологическое, материально-техническое и организационное обеспечение);
- 4) переквалификация персонала (повышение качества и мотивации труда);
- 5) формирование информационной системы;
- 6) диагностика, учет, контроль и анализ качества продукции [4].

Следовательно, качество носит неустойчивый характер, т. е. всегда имеется возможность усовершенствования, что и обосновывает данный ряд функций. Управление качеством представляет собой структурированную систему создания, производства, эксплуатации и дальнейшего совершенствования продукции. Оно так же характеризуется определенным механизмом мероприятий, позволяющим обеспечить производство и улучшение продукции (рисунок 2).

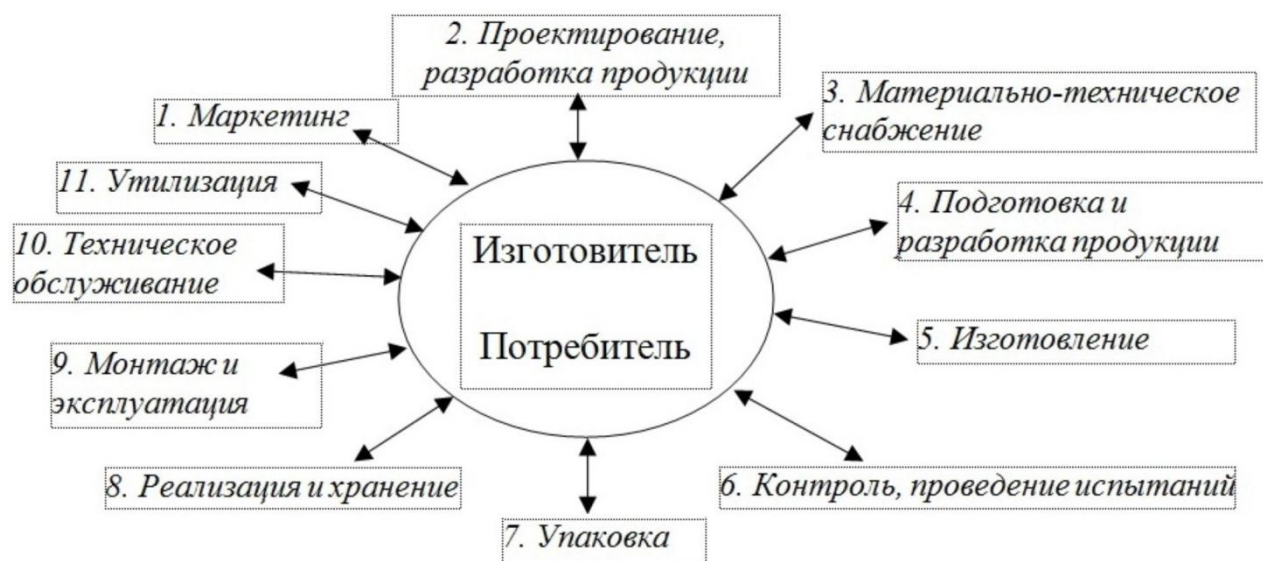


Рисунок 2 – Этапы управления системы качества продукции

Таким образом, концепция управления качеством реализуется посредством логически взаимосвязанных элементов (показатели качества, квалификация сотрудников, информационная система и контроль), которые систематически находятся под воздействием внешних факторов и требуют реализации мероприятий по совершенствованию на предприятии. Способами управленческого воздействия на элементы системы производственного процесса для достижения стабильности состояния и уровня качества продукции являются методы регулирования.

В экономической литературе распространен дифференцирующий ряд методов управления качеством. Однако развитие рыночной экономики создает условия необходимости выделить обособленный ряд методов, которые основаны на интеграционных тенденциях (стандарты, сертификация, нормативно-правовая база) в сфере управления качеством [5]. Следовательно, для возможности выхода продукции на международный рынок следует придерживаться международных направлений качества и, с учетом данных требований, применять следующие методы:

- экономические (санкции стандартов, правила ценообразования, материальное обеспечение и стимулирование);
- организационные (нормативная документация, проектирование систем качества, создание высокоэффективных взаимоотношений с поставщиками, менеджмент сотрудников производственного процесса, мотивация персонала);
- технологические (управленческое воздействие на систему качества);
- социальные (воспитательное и психологическое воздействие);
- экспертный (ранжирование, сопоставление соответствий, оценивание);
- информационные (логический анализ, экспертные оценки, методы принятия решений);
- распорядительные (регламентирование, стандартизация на основе стандартов различного уровня и статуса, нормирование, инструктирование и распорядительное воздействие);
- статистический (анализ точности и стабильности технологических процессов и качества, контроль, регулирование технических процессов, оценка).

Выбор методов управления качеством продукции и поиск их наиболее эффективного сочетания – один из самых творческих моментов в создании систем управления качеством продукции на предприятии [6]. Практическое применение мер по созданию качественной продукции лежит в основе системного управления качеством, что представляет собой комплексность управленческих решений на объекты воздействия, с помощью методов, приемов и мероприятий, ориентированных на установление, стабилизирование, обеспечение и сохранение высокого уровня качества продукции. Система создана для оперативного решения проблем и устранения будущих рисков, она включает в себя:

- 1) планирование, как основу единой системы показателей;
- 2) контроль, как оперативную корректирующую систему;
- 3) организацию, как управление контролем.

Систематизированная концепция управления качеством является основой стратегического развития предприятия. Перед каждым предприятием стоит фундаментальная задача по созданию стратегии качества. Она имеет определенные способы оценки, которые дифференцируются по степени компетентности:

- расположение руководства к задачам и проблемам;
- уровень работы и качества персонала;
- оперативность реагирования и методы решения проблем;
- процент затрат на качество от общего оборота средств;
- мероприятия по совершенствованию качества;

– реальная оценка положения качества на предприятии [7].

Элементы изученных критериев, функций, задач и методов обусловили формирование современной концепции методологического управления качеством продукции в основе стратегического развития предприятия (рисунок 3).

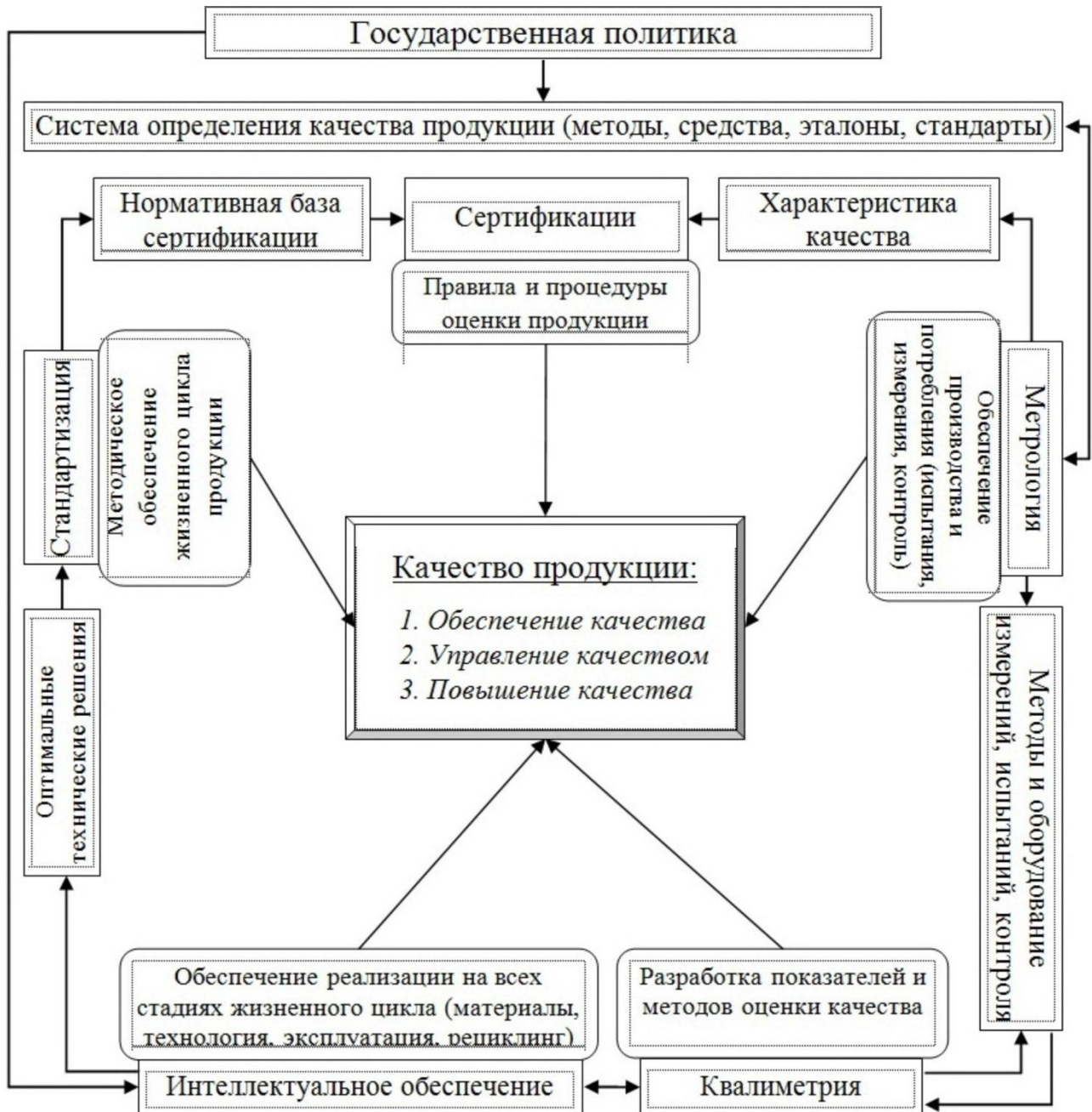


Рисунок 3 – Модель функционального содержания качества продукции

В современных условиях понятие качество трактуется как способность продукции соответствовать требуемым функциям, быть целесообразно оправданным по уровню эксплуатационных расходов и будущей цены, обеспечивать безопасность для окружающей среды. На основании проанализированной экономической литературы обобщенный опыт позволил выделить ряд наиболее существенных критериев к качеству продукции: соответствие стандарту, соответствие техническим показателям лучших товаров-аналогов, степень точности соблюдения всех производственных процессов, соответствие качества требованиям покупателей, соответствие качества платежному спросу.

С целью поддержания соответствующего уровня и степени качества ни один из указанных критериев не может быть нарушен, т. к. это приведет к коммерческому провалу. Основываясь на общепринятых критериях и задачах, предприятие вырабатывает стратегию качества, которая берет начало с комплексного анализа рынка и соответствия конкурентным преимуществам в выбранном сегменте производства [8]. Следовательно, обеспечение качества берет начало в фундаментальной основе в виде стандартизации, метрологии и взаимозаменяемости компонентов продукции.

Выводы

Залог успешного развития предприятий и экономики региона в целом, а также развитие конкурентоспособности предприятий с целью выработки тактики и стратегии развития представляет собой суть управления качеством.

Современная организация деятельности любого предприятия основывается на глобальном контроле и систематизации механизма управления качеством, что имеет практическую значимость.

Управление качеством продукции предприятия может основываться на предложенной в статье модели функционального содержания качества, которая учитывает уровень технологии, эксплуатации, рециклинга, на различных стадиях жизненного цикла продукции.

Список литературы

1. Гумеров, А. В. Экономическая сущность и место управления качеством в системе управления организацией / А. В. Гумеров // Дискуссия: журнал научных публикаций. – 2011. – № 9. – С. 22–25.
2. Панова, А. С. Экономические основы обеспечения качества и безопасности продукции / А. С. Панова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – № 2. – С. 68–76.
3. Гарина, П. Г. Использование современных методов управления качеством для повышения результативности производства сложного продукта / П. Г. Гарина, А. П. Гарин // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 11. – С. 111–119.
4. Томохова, И. Н. О многообразии и классификации средств и методов управления качеством / И. Н. Томохова, Н. А. Рыжова // Сервис Plus. – 2008. – № 4. – С. 87–91.
5. Гриценко, Г. М. Система управления качеством продукции на предприятии АПК: теоретический аспект и проблемы становления / Г. М. Гриценко, Е. И. Кендюх, Н. Н. Величко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – № 8 (82). – С. 106–111.
6. Рудакова, М. А. Концептуальное представление понятия «управление рисками в области обеспечения качества продукции» для промышленного предприятия / М. А. Рудакова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 2. – С. 87–93.
7. Гвоздева, С. М. Сертификация как инструмент повышения качества продукции / С. М. Гвоздева // Известия Саратовского Университета. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2010. – № 1. – С. 63–67.
8. Гвоздева, С. М. Повышение качества продукции как фактор конкурентоспособности инновационных предприятий / С. М. Гвоздева // Известия Саратовского Университета. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2007. – № 2. – С. 25–30.

В. А. Горovenko

*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
Теоретические основы и методы управления качеством продукции*

Целью исследования является обобщение и систематизация теоретических материалов с целью повышения качества продукции в организации структуры формирования механизма управления качеством. Данный процесс обусловлен темпами развития технологий создания продукции, что требует времени и освоения новых технических систем, а также преобладание свойств качества продукции над ценами для повышения конкурентоспособности предприятий. Контроль над процессом управления качеством позволяет оперативно устранять проблемы и предотвращать возможные риски, а также осуществлять стратегическое развитие деятельности предприятия.

Управление качеством является гарантом экономического развития предприятия и повышения уровня его конкурентоспособности. Процесс управления качеством продукции формируется на всех этапах производства под воздействием определенных факторов: материальных (средства производства) и личностных (рабочая

сила). Выделенный ряд факторов влияния на качество продукции позволяет направить управленческие решения в специализированную область работы и обеспечить достижение наилучших результатов. Однако, наряду с изучением факторов, стоит немаловажный вопрос анализа специализированных функций, вариативность которых позволяет охватить все стороны процесса управления: прогнозирование; планирование; совершенствование производства продукции; переквалификация персонала; формирование информационной системы; диагностика, учет, контроль и анализ качества продукции.

Качество носит неустойчивый характер, то есть всегда имеет возможность усовершенствования. Управление качеством представляет собой структурированную систему создания, производства, эксплуатации и дальнейшего совершенствования продукции, которое так же характеризуется определенным механизмом мероприятий, позволяющим обеспечить и улучшить продукцию. Таким образом, концепция управления качеством реализуется посредством логически взаимосвязанных элементов (показатели качества, квалификация сотрудников, информационная система и контроль), которые систематически находятся под воздействием внешних факторов, и требуют реализации мероприятий по совершенствованию на предприятии.

ПРЕДПРИЯТИЕ, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

V. A. Gorovenko

Donetsk National Technical University, Donetsk

Theory and Management Techniques of the Product Quality

The aim of the study is to generalize and systematize theoretical materials in order to improve product quality in organizing the structure of the quality management mechanism formation. This process is determined by development rate of product development technologies, which takes time and development of new technical systems, as well as the predominance of product quality properties over prices to increase the competitiveness of enterprises. Control over the quality management process allows to fix problems quickly and prevent possible risks, as well as carry out strategic development of the enterprise.

Quality management is the guarantor of the enterprise economic development and increase of its competitiveness. The process of the product quality management is formed at all stages of production under the influence of certain factors: material (means of production) and personal (labor force). The selected number of factors influencing the quality of products allows to direct managerial decisions in a specialized field of work and ensure the achievement of the best results. However, along with the study of factors, there is an important question of the specialized functions analysis, the variability of which allows to cover all aspects of the management process: forecasting; planning; improvement of production; personnel retraining; an information system formation; diagnostics, accounting, control and analysis of the product quality.

Quality is unstable, that is, it always has the possibility of improvement. Quality management is a structured system for creation, production, operation and further improvement of products, which is also characterized by a specific mechanism of measures, allowing to ensure and improve products. Thus, the concept of the quality management is implemented through logically interrelated elements (quality indicators, employee qualifications, information system and control), which are systematically influenced by external factors, and require the implementation of improvement measures at the enterprise.

ENTERPRISE, PRODUCT QUALITY, COMPETITIVENESS, MANAGEMENT TECHNIQUES, QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Сведения об авторе:

В. А. Горovenko

Телефон: +38 (071) 466-76-14

Эл. почта: valery.gorovenko@gmail.com

Статья поступила 26.11.2019

© В. А. Горovenko, 2020

Рецензент: О. И. Черноус, канд. экон. наук, доц., АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»