

Шабалина Л.В.,

*кандидат экономических наук, доцент,
заведующая отделом планирования социально-
экономического развития территориальных систем
Института экономических исследований*

Черноиваненко А.В.,

*студент кафедры международной экономики
инженерно-экономического факультета,
Донецкий национальный технический университет*

**Оценка перспектив развития
цифровой экономики Российской Федерации**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития цифровой экономики Российской Федерации на основе анализа электронной торговли, уровня использования информационно-коммуникационных технологий, а также динамики организаций, которые используют Интернет и имеют веб-сайт. Разработаны рекомендации по повышению безопасности электронных серверов и формированию доверия общества к цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная торговля, веб-сайт, Интернет, соглашение об уровне сервиса

Shabalina L.V.,

*Candidate of Economics, Associate Professor,
Head of the Department for Planning the Socio-Economic
Development of Territorial Systems,
State institution «Institute of Economic Research»*

Chernoivanenko A.V.,

*student, Department of International Economics,
Faculty of Engineering and Economics,
Donetsk National Technical University*

Development of the Potential of the Digital Economy in Russian Federation in the Global Context

Abstract. The article describes the features of the development of the digital economy of the Russian Federation based on the analysis of electronic commerce, the level of information use and communication technologies, as well as the dynamics of organizations that use the Internet and have a website. Recommendations to improve the security of electronic servers and the formation of public confidence in the digital economy are developed

Keywords: digital economy, e-commerce, website, Internet, service level agreement

Современный этап развития цифровой экономики Российской Федерации (РФ) характеризуется 3% вкладом в ВВП страны, тогда как для развитых стран данный показатель в среднем составляет 6–7% (10). В то же время, сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов российской экономики. Так, за период 2010–2017 гг. он вырос на 17%, почти вдвое опережая рост ВВП. Однако в большинстве стран ОЭСР доля ИКТ в добавленной стоимости предпринимательского сектора выше в 1,6 раза, что оказывает существенное влияние не только на процессы производства, но и взаимоотношения с потребителями (5, с. 9). В связи этим обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу является одной из национальных целей развития РФ, что обуславливает необходимость изучения состояния цифровой экономики РФ с учетом мировых тенденций.

Развитие цифровых технологий в организациях и уровень проникновения Интернета оказывает значительное влияние на объемы рынка электронной торговли как показателя потенциала цифровой экономики. Так, в период с 2005 по 2017 гг. наблюдалось увеличение количества организаций, использовавших в работе Интернет, на 66,79%. Показатель использования организациями Экстранета увеличился в 6,15 раза, серверов – 5,44 раза, Интранета – 3,05 раза и широкополосного доступа – в 2,68 раза. Темпы прироста организаций, использовавших персональные компьютеры, локальные вы-

числительные сети, электронную почту, глобальные информационные сети (ГИС), Интернет и широкополосной доступ сокращаются из года в год, что указывает на достижение максимальной обеспеченности организаций ИКТ (табл. 2). Наибольшее распространение ИКТ и ГИС наблюдается в области высшего образования, информации, связи, телекоммуникаций, здравоохранения, государственного управления и обеспечения военной безопасности. Основным инструментом, посредством которого организации осуществляют свою деятельность в рамках ГИС – веб-сайты, количество которых в РФ увеличилось в 3,2 раза по сравнению с 2005 г. составив 47,4% (7). При этом, данный показатель в Финляндии составил 95,3%, что выше на 23,1% по сравнению с США. Данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости принятия мер по наращиванию обеспеченности предприятий РФ собственными веб-сайтами.

Таблица 2. Динамика обеспеченности организаций информационными и коммуникационными технологиями как характеристика потенциала цифровой экономики РФ в 2005–2017 гг., %

Организации, использовавшие:	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	Темп прироста (2017/2005)
персональные компьютеры	91,1	93,3	93,7	94,1	94	92,3	92,1	1,1
серверы	9,3	13	16	19,7	19,7	47,7	50,6	5,4
локальные вычислительные сети	52,4	56,4	60,5	71,3	73,4	63,5	61,1	16,6
электронную почту	56	69,1	78,5	83,1	86,5	84	88,3	57,7
глобальные информационные сети	54,3	68,7	79,3	85,6	88,7	89	89,7	65,2
из них сеть:								
Интернет	53,3	67,8	78,3	84,8	88,1	88,1	88,9	66,8
в том числе широкополосный доступ	–	31	47,3	63,4	79,4	79,5	83,2	168,4
Интранет	–	9,3	11,8	16,1	16,7	19,2	26,2	181,7
Экстранет	–	3,1	4,5	6,1	7,7	16,9	16,6	435,5

Примечание: составлено авторами по (7)

Рынок ИКТ играет важную роль в развитии потенциала цифровой экономики, поскольку глобальное производство товаров и услуг в области ИКТ составляет 6,5% от мирового ВВП, где занято более 100 млн человек (6). В 2017 г. объем производства ИКТ в РФ снизился по сравнению с 2016 г. на 8%, что связано с отрицательной динамикой производства ИКТ-оборудования, бытовой электроники и технических носителей информации. Кроме того, доля РФ в мировом экспорте ИКТ-товаров составила 0,1%, тогда как основными экспортёрами данной продукции является Китай с долей рынка 32,3%, США – 9,7% и Сингапур – 7,6%. В то же время, темп прироста экспорта ИКТ-услуг РФ составил 359,87% в 2017 г. по сравнению с 2005 г., что выше мирового показателя на 6,8%. Несмотря на значительный прирост показателя все еще наблюдается отставание РФ по сравнению со странами-лидерами в данной сфере (рис. 1).

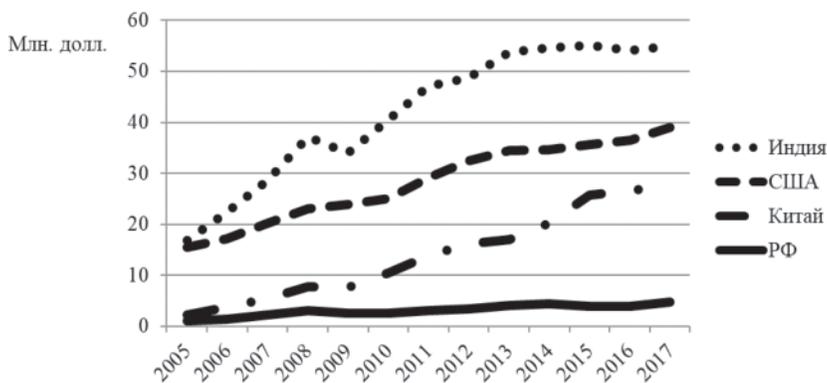


Рис. 1. Экспорт ИКТ-услуг в Индии, США, Китае и РФ в 2005–2017 гг.

Примечание: составлено авторами по (12)

Темп прироста импорта ИКТ-услуг в РФ составил 342,25% в 2017 г. по сравнению с 2005 г., что выше мирового показателя на 44,46%. Вклад РФ в мировой импорт ИКТ-услуг остается незначительным, составив 1,68%, что ниже на 11% по сравнению с США (рис. 2). При этом наблюдается замедление темпов прироста импорта в РФ, тогда как показатель экспорта растет, что не связано с ухудшением состояния структурных составляющих цифровой экономики, а скорее на-

оборот – их развитием, поскольку РФ переходит от импорта к высокоэффективной модели экспорта ИКТ-услуг.

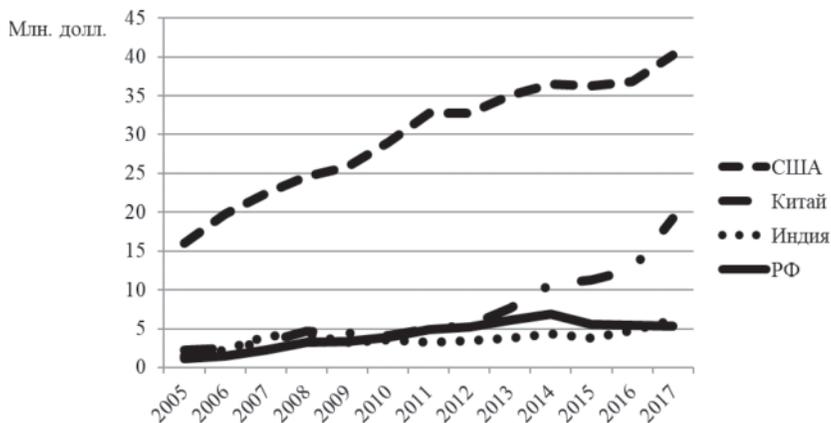


Рис. 2. Импорт ИКТ-услуг в Индии, США, Китае и РФ в 2005–2017 гг.

Примечание: составлено авторами по (13)

Важную роль в развитии потенциала цифровой экономики играют стоимость и скорость широкополосного доступа. РФ занимает 4 место в рейтинге стран с самой дешевой широкополосной связью со средней ценой пакета 9,77 долл., однако низкая скорость загрузки данных снижает потенциал цифровой экономики (16). Так, РФ занимает 43 место в рейтинге скорости широкополосного доступа с 11,59 Мб/сек, тогда как в Сингапуре – 55,13 Мб/сек, Швеции – 40,16 Мб/сек и Тайване – 34,4 Мб/сек (15). Несмотря на стремительное развитие устройств, разнообразие типов доступа к сети и возможностей ее использования, практически каждый шестой житель РФ в возрасте 15–74 лет никогда не пользовался Интернетом, что связано связано с низким охватом в возрастных группах от 65 лет и старше (4, с. 15). В то же время в группах 15–24 лет и 25–34 лет охват пользования Интернетом составил 98,2% и 97,2% соответственно, при чем ежедневное пользование достигло 91,4% и 84,4% соответственно (рис. 3).

Увеличение числа безопасных серверов – одна из приоритетных задач усовершенствования государственных политик в области цифровизации экономики. Количество защищенных Интернет-серверов

в мире возросло на 177,6% в 2017 г., что связано с формированием национальных стратегий цифровой безопасности (рис. 4). При этом 37,43% защищенных серверов приходится на США, тогда как в РФ – 1,94% (11). Доля столкнувшихся с угрозами информационной безопасности среди пользователей Интернета в РФ уменьшилась с 34,2% в 2015 г. до 28,8% в 2017 г. (4, с. 15). В то же время, каждый седьмой сайт в Рунете подвержен риску финансовых потерь из-за проблем безопасности. В результате заражения компьютерными вирусами 15% организаций прекратили свое существование, а 10% владельцев пришлось корректировать работу, поскольку 372 сайта имели динамические ссылки на зараженные сайты, более 50% сайтов не имели SSL-сертификата (8). Следовательно, в программах развития потенциала цифровой экономики необходимо уделить внимание уровню безопасности сайтов, сертификации товаров и услуг.

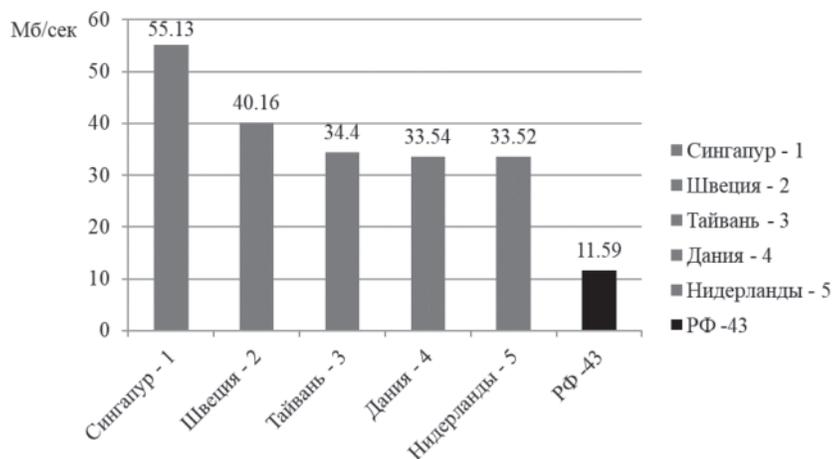


Рис. 3. Рейтинг стран по скорости широкополосного доступа в 2017 г.

Примечание: составлено авторами по (15)

Сектор электронной торговли является наиболее влиятельной «точкой роста» потенциала цифровой экономики РФ в связи с тем, что доля использования в ней ИКТ в 2017 г. составила 14,4%, при этом динамично развиваются сетевые предпринимательские структуры (14). Наиболее существенно, по мнению экспертов, на развитие циф-

ровой экономики повлияло сокращение бюджетов на ИКТ из-за кризиса и вводимых санкций в 2014–2015 гг. (2). В 2017 г. электронная торговля товарами и услугами составила 36% цифровой экономики РФ (3). При этом больше половины торговли приходится на Москву, Санкт-Петербург, Московскую и Ленинградскую области. Ожидается, что по итогам 2017 г. темпы роста сегмента приблизятся к докризисным 30%, на что повлияло увеличение числа способов платежей, повышение качества, расширение географии доставки и восстановление покупательной способности населения (1). Наиболее крупными Интернет-магазинами Рунета в 2017 г. были «Wildberries», «Citilink» и «Technoport», которые работают в сферах продажи одежды, обуви, аксессуаров, электроники и техники (9).

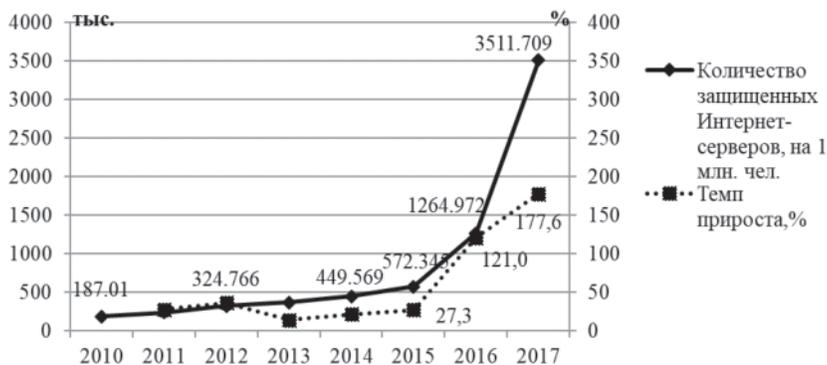


Рис. 4. Динамика защищенных Интернет-серверов мира в 2010–2017 гг.

Примечание: составлено авторами по (14)

Для развития потенциала цифровой экономики необходимо сконцентрироваться на решении следующих задач:

1. выработать единое концептуальное представление о вкладе потенциала цифровой экономики в развитие страны;
2. улучшить кооперационные связи между производителями продукции ИКТ и обеспечивающей инфраструктурой;
3. повысить уровень проникновения Интернета и Интернет-культуры посредством специальных курсов, а также повышения безопасности сети;

4. предоставить потребителям широкий ассортимент товаров вне зависимости от размера населенного пункта и расстояния до центра;

5. устранить правовую дискриминацию Интернет-магазинов относительно розничного ритейла на основе четкого определения границ и отличий разных форматов торговли, а также договорного регулирования процедур возврата товара;

6. усилить безопасность сделок за счет повышения прозрачности и технологичности их сопровождения;

7. повысить законотворческую и регулируемую активность;

8. повысить уровень доверия со стороны потребителей к услугам и товарам в сети.

Низкий уровень развития цифровой экономики является также следствием недостаточного уровня социальной ответственности при осуществлении коммерческих функций в ГИС. Необходимо стимулировать предпринимателей к повышению безопасности данных, при условии обращения к сторонним лицам необходимо обязательно подписывать соглашение об уровне сервиса (SLA). Для этого целесообразно ввести обязательную сертификацию SSL, что позитивно повлияет на доверие посетителей и сможет дополнительно мотивировать к регистрации или совершению покупок. Для повышения качества Интернет-услуг необходимо сформировать официальный рейтинг надежности Интернет-магазинов посредством оценок потребителей и экспертов, которыми могут выступать представители Рунета, Института Интернета РФ, специалисты других институциональных организаций, участвующие в процессе развития Интернет-торговли.

Анализ развития потенциала цифровой экономики РФ свидетельствует о замедлении темпов роста цифровой экономики и значительном отставании от развитых стран мира. Предложены рекомендации по повышению уровня развития цифровой экономики на основе повышения безопасности сайтов, введения обязательной сертификации в качестве защитной функции электронной торговли, что приведет к повышению доверия общества осуществлять деятельность в глобальном сетевом пространстве.

Литература

1. Интернет в России в 2017 году: состояние, тенденции и перспективы развития // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – Москва, 2016. – 115 с.

2. Кризисный барометр 2016. Исследование «Экономика Рунета» / Бизнес & информационные технологии, 2016. – №08 (61).

3. Рынок интернет-торговли в России // АКИТ, 2017. – 34.

4. Тенденции развития интернета в условиях формирования цифровой экономики: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, Н.В. Бондаренко, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 204 с.

5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.

6. Шабалина Л.В. Перспективы развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий / Л.В. Шабалина, А.В. Черноиваненко / *Економічний вісник Донбасу*, 2018. – № 3(53). — С. 60–64.

7. Информационные и коммуникационные технологии [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/#.

8. Исследование безопасности коммерческих сайтов [Электронный ресурс]: SiteSecure. – Режим доступа: <https://sitesecure.ru/securityreport1q2015>.

9. Рейтинг ТОП–100 крупнейших интернет-магазинов России [Электронный ресурс]: Data Insight. – Режим доступа: <https://www.top100.datainsight.ru/top100-2017>

10. Россия: от цифровизации к цифровой экономике [Электронный ресурс]: Институт экономики роста им. Столыпина П.А. – Режим доступа: http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf.

