

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА
И УПРАВЛЕНИЕ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**МАТЕРИАЛЫ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
приуроченной к 50-летию
инженерно-экономического факультета**

9 октября 2019 г.

г. Донецк 2019

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Материалы
научно-практической конференции, приуроченной
к 50-летию инженерно-экономического факультета
г. Донецк
9 октября 2019 года



ДОНЕЦК
ГОУВПО ДОННТУ
2019

УДК 33.(060.55%
ББК 65я4

Редакционная коллегия:

В.В. Жильченкова – к.э.н., доц., декан инженерно-экономического факультета ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; О.Н. Шарнопольская – к.э.н., доц., зав. кафедрой менеджмента и хозяйственного права ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; Я.В. Хоменко – д.э.н., проф., проф. кафедры международной экономики ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; Р.И. Балашова – д.э.н., проф. кафедры экономики предприятия и инноватики ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; В.А. Гавриленко – д.э.н., проф., зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; Е.Н. Вишневская – к.э.н., доц., зав. кафедрой экономической теории и государственного управления ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; А.В. Мешков – к.э.н., доц., зав. кафедрой экономики предприятия и инноватики ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; Г.А. Портнова – к.э.н., доц., зав. кафедрой финансов и экономической безопасности ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; Л.В. Шабалина – к.э.н., доц., зав. кафедрой международной экономики ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; И.А. Кондаурова – к.э.н., доц., зав. кафедрой управления бизнесом и персоналом ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; А.А. Кравченко – к.т.н., доц., зав. кафедрой экономики и маркетинга ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»; В.А. Харченко – к.э.н., доц. кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»;

И 62 **Инженерная экономика и управление в современных условиях** [Электронный ресурс]: материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета г. Донецк, 09 октября 2019 г. / отв. ред. В.В. Жильченкова/ ГОУ ВПО ДОННТУ. – Донецк: ДОННТУ, 2019. – 735 с. – Режим доступа:

В материалах конференции представлены доклады ученых и специалистов по актуальным проблемам инженерной экономики и управления: современным концепциям и технологиям маркетинга, проблемам государственного и муниципального управления, экономической теории и практики; развития мировой экономики. стратегии антикризисного управления экономическими системами.

Для специалистов народного хозяйства, ученых, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Рекомендовано ученым советом
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
протокол № 7 от 25.10.2019 г.

© Коллектив авторов, 2019
© ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....	12
Ю. С. Адонина ПОДГОТОВКА ЮРИСТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	12
С.Б. Алексеев ОПРЕДЕЛЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	18
Н.И. Алексеева СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	23
Н.И. Алексеева, А.Е. Баландина УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	29
Ж.И. Вербицкая ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ И ОБЪЕМА ПОНЯТИЯ.....	34
Е.Н. Вишневская ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ.....	39
Т.А. Выголко, С.В. Великохатько ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	45
Т.А. Выголко, В.Ю. Рыжих СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА.....	51
Е.О. Головникова ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	58
И.Н. Горбова КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	63
В.В. Горощенко ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА МАКРОУРОВНЕ.....	68
О.Л. Дариенко ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ.....	75
О.Л. Дариенко, Е.С. Попова АВТОМАТИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	84

И.А. Докукина, А.А. Жуков ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	90
Н.Д. Елецкий УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФОРМ ГЛОБАЛИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА	96
В.Ю. Железняк ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕРМИНА «ЭНТРОПИЯ» В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	105
А.М. Зайцева, Т.Г. Чернявская ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	112
Т.В. Ибрагимхалилова ПРИМЕНЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ПОДХОДА В ЛОГИСТИКЕ	118
М.Ф. Иванов, И.В. Проценко ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ КАТЕГОРИИ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» И МЕХАНИЗМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	122
Е.С. Калинина, А.В. Козюберда, С.А. Елезов АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	129
О.К. Кобзева ОТКРЫТЫЕ ВАКАНСИИ В МОНОГОРОДАХ ТОСЭР КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	134
И.А. Кондаурова, В.А. Геммерлинг ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	139
О.Д. Королева ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ГОСУДАРСТВА.....	146
И.С. Костюк РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	152
О.Н. Котова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	164
А.А. Кужелева МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФОРМАЛИЗАЦИИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	169
О.А. Курносова МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	174
О.А. Курносова, М.А. Гострый КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ	

ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА	181
О.А. Курносова, А.В. Загоруйко МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КОНТРАГЕНТАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	186
В.А. Кучер, А.Т. Кучер МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	192
А.С. Лапо, С.Ю. Федорова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ СУБЪЕКТОВ РФ.....	200
Р.И. Литвин МИРОВОЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	205
Л.И. Ляшенко ОСОБЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ В СТРУКТУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ...	210
О.Г. Мандрик, Т.П. Стасеня ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ.....	217
Т. Б. Надтока, О. А. Дубовая, Д. Е. Мужецкий ЗНАЧЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА В РАЗНЫХ СТРАНАХ.....	227
А.Г. Некрасов, П.Б. Комов, А.Б. Комов, А.В. Чухаркин ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМНОЙ ИНЖЕНЕРИИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ INDUSTRY 4.0	233
Н.С. Орешкина УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ВЕКТОРНО-ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА.....	244
Е.И. Пискун, В.В. Хохлов, И.В. Ревун АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ.....	251
Г.А. Портнова, Д.В. Пугач ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	257
С.В. Присяжный, Е.А. Матвиенко ГАРАНТИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ, КАК ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ (ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ).....	267
А.В. Савенко, А.И. Ярембаш ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПРОЕКТОВ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ УГОЛЬНЫХ ШАХТ	273
Т.А. Субботина, А.В. Филина СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА	278

С.А. Сухинин СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ОТРАСЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДЕПРЕССИВНОГО РЕГИОНА	283
В.А. Харченко МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	289
Б.В. Чегодаев, Е.А. Шумаева, Ю.С. Чегодаева ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ.....	295
Т.М. Чернякова, А.М. Ефименко СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	302
В.Г. Шадрин ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ЧЕРЕЗ НЕЙРОМАРКЕТИНГ	307
Е.А. Шумаева, В.В. Колобова СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ	313
Е.А. Шумаева, А.Н. Пухкий ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДНР	321
А.И. Ярембаш СТОХАСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОГРАММ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	328
А.И. Ярембаш, В.В. Бодряга КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	334
А.И. Ярембаш, Е.А. Ковранкова ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕАТИВНОСТЬЮ И РИСКАМИ КОМАНД ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ	341
А.И. Ярембаш, Р.А. Троицкая МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ..	348

СЕКЦИЯ 2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. 358

Y.G. Mesayedava HEDGING AS TOOL OF MARKET RISK MANAGEMENT.....	358
Р.И. Балашова, А.Г. Белозерова, А.В. Таранец ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, РИСКИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ	366
И.Е. Бечвая ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ.....	374

Е.Е. Бондаренко, К.О. Студеникина, В.О. Баско ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ РОССИЯН ОБЪЯСНЯЕТСЯ ИХ БЕДНОСТЬЮ	381
Н.П. Боталова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	386
Е.Р. Васильева ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС- СРЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ	394
Н.Ф. Васильева, А.Ю. Ляшенко, В.Л. Кавура СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	399
И.Г. Воробьева, Е.В. Добролежа, А.А. Рябченко ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	404
Ш.Г. Гайибназаров, А.А. Кабулов, М.Ж. Темирханова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	411
Н.В. Гордеева МЕХАНИЗМ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ К ИЗМЕНЕНИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	417
Н.В. Гришко, Е.О. Попова КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ – ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	425
Н.В. Гришко, Ю.Л. Степанова ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	432
А.В. Грузан, И.А. Калущкий ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДОНБАССА	437
А.П. Делиева ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ	443
И.А. Дембовский, А.Л. Машкова ИНТЕГРАЦИЯ ДАННЫХ О ПОТРЕБЛЕНИИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В АГЕНТНУЮ МОДЕЛЬ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	449
Е.Ю. Забавина, А.В. Доценко ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	454
Т.Л. Иванова, Е.В. Городничая АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	459

Н.А. Канищева ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	471
И.А. Карпучно, Д.А. Гучмазова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛЯТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ДЕТЕНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ	481
И.А. Карпучно, Д.Д. Копа СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	488
С.А. Кондратьев КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ К МАЛОМУ БИЗНЕСУ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	493
О.В. Кононенко СБАЛАНСИРОВАННАЯ НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	500
И.В. Костенок, Я.В. Хоменко, А.В. Ефименко ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА НОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	506
Е.М. Кравцова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАНА BEPS В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЛОГОВОГО АУДИТА (ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ).....	512
Л.В. Кравцова ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	518
В.А. Кравченко, К.С. Демченкова АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ КИТАЯ, ЯПОНИИ, ЮЖНОЙ КОРЕИ.....	523
В.А. Кравченко, А.С. Кушнир ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АТР НА СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЛИ РФ СО СТРАНАМИ РЕГИОНА	528
Л.А. Леонова СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	533
Е.Н. Лошинская, Е.Э. Доринская ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	540
Е.М. Луппол, Ю.С. Расторгуева ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	545
А.В. Малышко ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАКОНА МУРА В МИРОВЫХ ПРОЦЕССАХ	551
А.В. Матюшин, А.В. Аборчи, А.Е. Шматько ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	557

А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	563
А.В. Мешков, И.А. Бондарева, А.И. Киселева, Ю.И. Хобта, Н.В. Водолазская КОМПЛЕКС РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	570
А.Р. Моисеенко НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЯ В РАМКАХ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ	576
Е.Г. Наборщикова ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ КП «ДРСУ»).....	582
Е.С. Нестеренко К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ ПОНЯТИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИЛЫ» В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ ...	587
Е.В. Новикова, А.Л. Машкова АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В АГЕНТНОЙ МОДЕЛИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	592
Н.А. Перевозчикова, Г.А. Шавкун МИРОВАЯ ПРАКТИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	599
В.В. Пилипенко, М.А. Кузнецова АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ...	607
Г.А. Портнова, Т.Б. Болюкова СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	613
Г.А. Портнова, А.В. Бугаев СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	619
Г.А. Портнова, О.Н. Рябич ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	625
Н.В. Разбейко НОВЕЙШИЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДНР (КРАУДФАНДИНГ).....	631
Т.П. Решетникова К ОРГАНИЗАЦИИ ДВУХУРОВНЕВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .	636
Е.А. Рытикова, В.А. Провоторова ПРОБЛЕМЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	641
Л.Д. Слепнева, Г.И. Рыбникова ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	648
В.С. Соков КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ИНДУСТРИЯ (ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ).....	664

Т.А. Степанова, О.В. Сюзяева ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	670
Т.А. Субботина, Н.В. Галкина ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: КОМПЕТЕНЦИИ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ.....	678
И.П. Сысоев, В.А. Скворцов ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ...	683
М.Ж. Темирханова ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....	689
М.В. Ткаченко СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	696
А.В. Финогентова МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	700
Л.В. Шабалина, А.И. Бутенко ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИНАНСОВОЙ КОРПОРАЦИИ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ АФК «СИСТЕМА»).....	705
Л.В. Шабалина, К.С. Подустова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА СТРАН БРИКС.....	713
Е.С. Шилец, А.О. Сухина ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	720
А.В. Ярошенко МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ	726

А.В. Мешков, к.э.н., доц.,
И.А. Бондарева, к.э.н., доц.,
А.И. Киселева, Ю.И. Хобта,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика
Н.В. Водолазская, к.т.н., доц.
Белгородский государственный аграрный
университет имени В.Я. Горина,
Белгород, Российская Федерация
A.V. Mieshkov, I.A. Bondaryeva,
A.I. Kiseleva, Yu.I. Hobta
Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic
N.V. Vodolazskaya
Belgorod State Agricultural University named
after V. Gorin,
Belgorod, Russian Federation

КОМПЛЕКС РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

COMPLEX OF RECOMMENDATIONS FOR INCREASING EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF ENTERPRISES

Аннотация. В статье сформирован комплекс действенных рекомендаций по повышению эффективности функционирования современных предприятий. Особое внимание уделено управлению факторами производства, усовершенствованию организационной структуры предприятия, повышению эффективности комплекса маркетинга, оптимизации, рационализации и модернизации подходов к инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: эффективность функционирования предприятия, инвестиции и инновации, организационная структура.

Abstract. The article contains a complex of actionable recommendations to improve the functioning of modern enterprises. Particular attention is paid to the management of production factors, improving the organizational structure of the enterprise, increasing the effectiveness of the marketing mix, optimizing, rationalizing and modernizing approaches to investment activity.

Keywords: enterprise functioning efficiency, investments and innovations, organizational structure.

Постановка проблемы. Современное развитие рыночной экономики требует постоянного повышения эффективности управления разнообразными ресурсами предприятия. Особое внимание большинству предприятий приходится

уделять адаптации к современным реалиям рыночной среды, как результат, инструменты управления характеристиками функционирования предприятия постоянно обновляются и являются актуальными достаточно короткий срок.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Обозначенной проблематике уделялось внимание во многих трудах отечественных авторов как Филиппова Т.А., Серебрякова Д.И., Пахомова А.А., Наместникова Л.С., Шутов П.П, Андреев С. Э., Тупицына Т.А., Андреева Н.А., Водолазская Н.В., Жилияков Д.И., Мешков А.В., Бондарева И.А., Семенова Е.Е., Макаров Д.Л., Маркова О.А., Майборода О.Е, Азимица Е.В., Кириченко Д.С., Дариенко О.Л., Шипилов Н.Ф. и др. [1-34]. В то же время, как отмечалось выше, перечень и экономическая сущность использования инструментов должны постоянно обновляться.

Цель исследования. Данный аспект определяет значимость проведенного исследования и позволяет сформулировать его цель, которая заключается в формировании комплекса действенных рекомендаций по повышению эффективности функционирования современных предприятий.

Основные результаты исследования. В связи с этим авторами был уточнен текущий перечень рекомендаций, наиболее значимыми из которых являются:

1. Управление факторами производства: ресурсами, используемыми для создания продукции, от которых непосредственно зависит объем, качество и количество производства. В классическом понимании это – земля, труд, капитал, предпринимательские способности. Все эти факторы в производстве непосредственно составляют производственную себестоимость, которая в свою очередь влияет на прибыль предприятия. В связи с этим предлагаются следующие решения для повышения эффективности функционирования предприятия:

1.1. Улучшение качества продукции – это постоянный процесс на предприятии, направленный на повышение качества производимых изделий, снижении затрат на них, а также совершенствование производственного процесса. В первую очередь важными являются следующие направления:

1.1.1. Применение новой техники или технологии;

1.1.2. Ужесточение контроля за всем производственным процессом;

1.1.3. Поощрение за бездефектное производство;

1.1.4. Применение новых видов контроля;

Благодаря этому предприятие сможет лучше использовать свои ресурсы, произойдет сокращение потерь от брака и рекламаций, увеличение доходов от реализации, увеличение фондов экономического стимулирования за счет роста прибыли.

1.2. Увеличение объемов производства: доля постоянных затрат в прибыли уменьшается, а предприятие увеличивает прибыльность. Добиться этого результата можно за счет следующих факторов:

1.2.1. Улучшение использования труда за счет создания дополнительных рабочих мест, ликвидации потерь рабочего времени, повышения

производительности труда, улучшения структуры кадров, повышения квалификации работников;

1.2.2. Улучшение использования средств труда путем укомплектования новых рабочих мест оборудованием, ликвидации потерь времени рабочего оборудования, повышения производительности оборудования, создания или улучшения структуры основных фондов;

1.2.3. Улучшение использования предметов труда. Снижение норм расхода материалов, внедрение прогрессивных видов сырья и материалов позволит добиться увеличения объемов производства;

1.3. Улучшение организации производства. Под этим понимают неиспользованные потенциальные возможности развития и интенсификация производства, труда, управления. Это связано с оптимизацией времени производственного цикла, принятия управленческих решений путем сокращения или наиболее выгодного планомерного исполнения заданий с минимальными затратами времени рабочего.

1.4. Вторичное производство, подразумевает использование отходов производства и потребления, которые используются в дальнейшем в производственном цикле в качестве основных или вспомогательных материалов, что в значительной мере может сократить производственные затраты.

1.5. Повышение производительности труда. Добиться оптимизации этого показателя можно несколькими способами. Первым методом является замена человеческого ресурса полуавтоматизированным или автоматизированным оборудованием. Ко второму способу относится увеличение интенсивности труда путем поощрения, стимулирования работника или создания и пересмотра норм труда на предприятии. Так же повышение квалификации кадров относится к одному из наиболее эффективных способов повышения производительности труда;

2. Усовершенствование организационной структуры предприятия. Данная характеристика отвечает за распределение ответственности и полномочий между работниками. Организационная структура представляет собой документ, в котором отображен состав и иерархия подразделений предприятия. Среди возможных путей усовершенствования выделены следующие варианты:

2.1. Совершенствование хозяйственного механизма. Это быстрая адаптация предприятия к изменениям в окружающей его среде, подготовка к любым возможным трудностям, предстоящим в будущем;

2.2. Децентрализация управления, т.е. переход полномочий высшего уровня на более низкие уровни управления. Позволяет быстро реагировать на запросы потребителей, однако, с другой стороны, значительно усложняет процесс принятия решений;

3. Повышение эффективности комплекса маркетинга – благоприятно влияет на функционирование предприятия в современных условиях рынка. Он должен быть направлен на повышение спроса на продукцию предприятия [35-38].

Получить такой результат возможно несколькими способами:

3.1. Выявить все возможные пути продвижения товара на рынке сбыта и определить стратегическое решение проблемы;

3.2. Сравнить товары данного предприятия с товарами фирм-конкурентов, определить сильные и слабые стороны продукции и в дальнейшем устранить недочеты с целью полного удовлетворения потребителей.

3.3. Провести своевременный мониторинг маркетинговой деятельности, который необходим для получения данных о различных тенденциях на рынке, а также выявления специфики поведения конкурентов.

4. Оптимизация, рационализация и модернизация подходов к инвестиционной деятельности [39, 40]. Представляет собой вложение капитала для получения максимальной прибыли или иного полезного эффекта. Эффективные инвестиции могут быть в виде:

4.1. Инвестиций, направленных на капитальный и прочий ремонт;

4.2. Инвестиций по созданию нового продукта или технологии;

4.3. Инвестиций на расширение производственных мощностей;

4.4. Инвестиций на улучшение обеспечения безопасности;

4.5. Инвестиций по переходу на другую производственную программу;

4.6. Инвестиций, направленных на рационализацию различных процессов;

4.7. Покупка акций и других ценных бумаг;

4.8. Инновационных инструментов инвестирования.

Выводы. Таким образом, комплекс перечисленных рекомендаций после внедрения их на практике позволит современным субъектам хозяйствования существенно нарастить свою эффективность и улучшить конкурентные позиции. В тоже время предложенные рекомендации могут быть существенно модифицированы в зависимости от региональной и отраслевой принадлежности. Данному аспекту требуется уделить дополнительное внимание в последующих исследованиях.

Список литературы

1. Филиппова, Т. Пути повышения прибыли на предприятии / Т. Филиппова, Д. Серебрякова // ООО «Научная мысль». – 2012. – №2 – С. 57-59.
2. Шутов, П. Разработка основ стратегии повышения эффективности функционирования предприятий / П. Шутов // Институт анализа экономики города и региона. – 2013. – №4 – С. 92-97.
3. Яковлева, Е. Принципы управления эффективностью предприятия / Е. Яковлева // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского Государственного Политехнического Университета. Экономические науки. – 2009. – №2-1(75) – С. 144-148.
4. Тупицына, Т. Оценка эффективности управления предприятием через систему показателей эффекта и эффективности / Т. Тупицына, Н. Андреева // Сборник трудов конференции. – 2016. – С. 141-144.
5. Маркова, О. Управление эффективностью использования факторов производства на предприятии / О. Маркова // Российский экономический интернет-журнал. – 2007. – №3 – С. 31.

6. Майборода, О. Управление эффективностью как составляющая антикризисной деятельности предприятия / О. Майборода // Финансово-кредитная деятельность: проблемы теории и практики. – 2013. – №2 – С. 213-218.
7. Азими́на, Е. Формирование системы управления эффективностью на современном предприятии / Е. Азими́на // Проблемы управления хозяйственными системами. – 2010. – С. 100-114.
8. Кориченко, Д. Управление эффективностью использования основных средств на предприятии / Д. Кориченко, О. Дариенко // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты. -2019. – С.411-418.
9. Тимофеева, С. Реорганизация как один из путей повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия / С. Тимофеева // Общество и личность: гуманистические тенденции в развитии современного общества. – 2017. – С. 456-463.
10. Смирнов, В. Синтез теорий предприятия и эффективности – теория стратегической эффективности инновационного предприятия / В. Смирнов // Биржа интеллектуальной собственности. – 2012. – №7 – С. 15-18.
11. Мухин, Ю. Модель управления эффективностью использования ресурсов на промышленных предприятиях / Ю. Мухин – 1984. – С. 138.
12. Дадашев, А. Ресурсная эффективность малых предприятий / Дадашев А., Мешкова Д. // Экономист. – 2006. – №6 – С. 55-61.
13. Ревуцкий, Л. «Золотые правила» управления результативностью и эффективностью работы предприятий (Часть 1) / Л. Ревуцкий // Менеджмент сегодня. – 2005. – №3 – С. 15-18.
14. Ревуцкий, Л. «Золотые правила» управления результативностью и эффективностью работы предприятий (Часть 3) / Л. Ревуцкий // Менеджмент сегодня. – 2005. – №5 – С. 2-8.
15. Гарибян, О. Эффективность функционирования новых предпринимательских структур (на основе реструктуризации крупных предприятий) / О. Гарибян // Нефть, газ и бизнес. – 2007. – №10 – С. 34-38.
16. Калекина, А. О влиянии уровня профессиональной культуры на эффективность труда персонала предприятий / А. Калекина // Известия Иркутской Государственной Экономической Академии. – 2007. – №5 – С. 128-130.
17. Бутцаева, Г. Влияние кадровых решений на эффективность управления предприятиями / Г. Бутцаева, В. Горшков // Управление персоналом. – 2008. – №10 – С. 42-44.
18. Ковалев, А. Результативность, эффективность, производительность, или что необходимо измерять предприятию / А. Ковалев // Методы менеджмента качества. – 2008. – №6 – С. 24-29.
19. Разаренова, Е. Эффективность предприятия: проблемы определения и структуры / Е. Разаренова // Вопросы экономических наук. – 2007. – №3(25). – С. 44-49,
20. Шувалова, Е. Как повысить эффективность маркетинга на предприятии / Е. Шувалова // Ремедиум, журнал о российском рынке лекарств и медицинской техники. – 2009. – №1. – С. 61-63.
21. Урусова, И. Эффективность – основная форма реализации экономического интереса предприятия / И. Урусова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – №6 – С. 469-474.
22. Задумкин, К. Эффективность системы управления предприятием и пути ее повышения / К. Задумкина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – №1(5) – С. 123-129.
23. Смолик, А. Стоимость и эффективность внедрения процессов управления информационной инфраструктурой предприятия / А. Смолик // Научные труды вольного экономического общества России. – 2008. – 103 – С. 338-340.

24. Миролюбова, О. Влияние организационной культуры на эффективность управления персоналом российских предприятия / О. Миролюбова // Научно-технические ведомости СПбГТУ. – 2006. – №4 – С. 249-253.
25. Минин, П. Модель управления эффективностью предприятия в краткосрочном периоде / П. Минин // Научно-технические ведомости СПбГТУ. – 2006. – №4(46) – С. 309-313.
26. Бондарева, И. Инновационные пути решения проблем обеспеченности энергетическими ресурсами / И. Бондарева, А. Мешков, А. Моисеенко, Н. Водолазская // Инновационные перспективы Донбасса, г. Донецк, 22-25 мая 2018 г. – Донецк: ДонНТУ, 2019. Т. 5: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. – 2019. – С. 209-214.
27. Мешков А. Повышение эффективности инноваций в системе управления предприятиями / А. Мешков, М. Дуванова // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 17 нояб. 2015 г. / редкол.: В. М. Ковальчук (пред.) [и др.]. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 119-122.
28. Зубарева, Ю. Эффективность разработки инвестиционных бизнес-планов для малых предприятий / Ю. Зубарева // Аграрный вестник Урала. – 2008. – №12(54) – С. 89-90.
29. Лопатин, М. Контроллинг процессов влияния управленческого труда на эффективность деятельности предприятия / М. Лопатин // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского Государственного Политехнического Университета. Экономические науки. – 2008. – №3-2(58) – С. 121-126
30. Ревенков, А. Реинжиниринг и эффективность деятельности предприятия / А. Ревенков // Проблемы и теории практики управления. – 2005. – №3 – С. 95-99.
31. Топчиенко. Л. Экономическая эффективность управления конкурентоспособностью работников предприятия / Л. Топчиенко // Вестник Южно-Российского Государственного Технического Университета. – 2008. – №2 – С. 51-54.
32. Дуб, П. Анализ факторов, влияющих на эффективность промышленных предприятий / П. Дуб // Предпринимательство. – 2006. – №6 – С. 67-71.
33. Лазуткина, Н. Управление эффективностью функционирования предприятия / Н. Лазуткина, У. Колесникова // Фундаментальные исследования. – 2009. – №5-S – С. 138-139.
34. Жилияков, Д. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д. Жилияков, В. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
35. Водолазская, Н. Проблемы и перспективы совершенствования региональных маркетинговых стратегий // Восточно-Европейский журнал передовых технологий, № 1/10(61). – 2013. – С 95 – 98.
36. Vodolazskaya, N. Types and ways of modernization in a context of the international experience / N. Vodolazskaya // Virtual Economics, Vol.2. 2(1), London, England, 2019. – P 81 –93. ISSN 2657-4047 Online [https://doi.org/10.34021/ve.2019.02.01\(5\)](https://doi.org/10.34021/ve.2019.02.01(5)).
37. Водолазская, Н. Маркетинговые аспекты инновационного развития организационно-экономических систем/ Н. Водолазская // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII Международной научно-производственной конференции (п. Майский, 28 – 29 мая 2019 г.): в 2 т. Т. 2. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019.– С. 181 – 183.
38. Vodolazskaya, N. To a question of providing a sustainable development of regional production systems of various level / N. Vodolazskaya // Współpraca Europejka (European cooperation) (ISSN 2449-7320). Vol. 8 (15). Warszawa, Polska. – 2016. – P.64 – 70.
39. Мешков, А. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. Материалы Международной научно-

практической конференции (Донецк 25 – 27 мая 2016 г.). Донецк: Издательство ДонНТУ, 2016. – С. 95 – 100.

40. Мешков А.В. Краудинвестинг и краудфандинг – инновационные инструменты продвижения проектов /А. В. Мешков, И. А. Бондарева, А. В. Ярошенко, Н. В. Водолазская // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы научно-практич. конференции – Донецк: ДонНТУ, 2018. – С. 161-164

УДК 338.24

А.Р. Моисеенко

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

A.R. Moiseenko

*Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РАМКАХ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

THE NEED FOR IMPLEMENTATION OF RESOURCE SAVING ACTIONS WITHIN THE FRAMEWORK OF BEHAVIORAL ECONOMY

Аннотация. В статье обосновывается необходимость применения поведенческих подходов в различных сферах деятельности, в частности в сфере ресурсосбережения. Приведен опыт успешного внедрения поведенческих методов в различных странах посредством создания государственных органов, структурных подразделений на предприятиях и образовательных учреждений.

Ключевые слова: поведенческая экономика, ресурсосбережение, метод подталкивания, бихевиористская экономика.

Abstract. The article justifies the need for behavioural approaches in various fields of activity, in particular in the field of resource saving. The experience of successful implementation of behavioural methods in different countries through the creation of state bodies, structural subdivisions in enterprises and educational institutions is presented.

Keywords: behavioral economics, resource conservation, push method.

Постановка проблемы. На сегодняшний момент запасы сырья на грани истощения и не позволяют в полной мере удовлетворять постоянно растущие потребности человечества. Для решения вопросов, связанных с ограниченностью, необходимо зарождение качественно нового технологического режима, в соответствии с которым, эффективное использование имеющихся в распоряжении ресурсов станет одной из главных общемировых тенденций. Со временем, в

Электронное издание

ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Материалы
научно-практической конференции,
приуроченной
к 50-летию инженерно-экономического факультета
г. Донецк
09 октября 2019 г.

Редакционно-техническое оформление В.А. Харченко, В.А.Гемерлинг, О.А. Кляус

Подписано к размещению на сайте 15.11.2019 г.
Объем данных 9,46 Мб

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
284646, Донецкая обл., г. Донецк, ул. Артема, 96
Тел.: +38 (062) 301-03-41
kafedra.mxp@mail.ru