

УДК 338.24: 332.1: 330.322: 330.341: 330.4

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2019. Я. В. Хоменко, Е. С. Рудик

В статье рассматриваются методы государственного регулирования отрасли телекоммуникаций и основные направления совершенствования государственного механизма регулирования рынка телекоммуникационных услуг. Раскрыты характерные особенности функционирования рынка телекоммуникационных услуг в Донецкой Народной Республике. Сформулированы меры по совершенствованию регулирования рынка телекоммуникационных услуг в ДНР. Выделены основные тенденции развития и проблемы телекоммуникационных сетей.

Ключевые слова: отрасль телекоммуникаций, государственное регулирование, телекоммуникации, телекоммуникационная инфраструктура, государственные органы.

Постановка проблемы. В период становления молодого государства, Донецкой Народной Республики, серьезного внимания требует система регулирования отношений в сфере предоставления телекоммуникационных услуг, поскольку именно она выступает базисом эффективной коммуникации властных структур с хозяйствующими субъектами, общественными организациями, межведомственными структурами и гражданами республики. К сожалению, отечественное законодательство в этой сфере не является совершенным. Это связано, прежде всего, с наличием значительных пробелов в системе нормативно-правового обеспечения государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг. Что обуславливает целесообразность дальнейшего исследования этой системы государственного регулирования в условиях структурных трансформаций национальной экономики.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что сфера телекоммуникаций является одной из базисных в национальной экономике и ее эффективность основывается на растущей потребности целенаправленного обмена упорядоченными данными. Являясь одной из относительно новых отраслей экономики, отрасль основана на технологических достижениях в сфере связи и вычислительной техники. На данный момент времени основными услугами, которые предоставляются населению республики, являются авторизация кредитных карточек, организация платежей, электронная и голосовая почта, видеоконференцсвязь, доступ в Интернет, компьютерная телефония и т.д.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что проблемами управления телекоммуникационной отраслью занимались такие ученые, как В.А. Калятина, Т.В. Стройко, К.С. Шапошникова, Л.В. Шостак, А.В. Шамраева и др. Значительный вклад в исследование тенденций и перспектив развития телекоммуникационной сферы сделали П.П. Воробиенко, В.М. Гранатуров, В.В. Коваль, В.Н. Орлов, А.С. Редькин, В.А. Строй, М.М. Филон, Н.А. Хрущ и другие. Среди работ, касающихся основных аспектов государственного регулирования в сфере телекоммуникаций, выделяют работы А.А. Баранова, А.А. Баева, А.А. Голубицкой, А.Ж. Скибун [1 – 7].

Многие исследователи изучают проблематику государственного управления в сфере телекоммуникаций, как непосредственно, так и в разрезе других проблемных вопросов в данной сфере. Например, А. Баранов описывает особенности информационной сферы и ее составляющих, исследует особенности формирования институциональной структуры системы государственного управления информационной сферы, в том числе и сферы телекоммуникаций. Ученый также описывает принципы регулирования деятельности субъектов в отрасли телекоммуникаций, лицензирование их деятельности. [5] Формирование новых направлений государственной политики в телекоммуникаций, которое позволяет осуществлять государственное управление в отрасли телекоммуникации, исследует А. Скибун. Он отмечает, что в целом существует соответствующая нормативно-правовая база в сфере телекоммуникаций, которая позволяет проводить государственную политику и осуществлять государственное управление в отрасли телекоммуникаций. [6]

Но, к сожалению, в научных работах почти не исследована дефиниция термина «государственное управление в сфере телекоммуникаций».

Выделение нерешённых проблем. В исследованиях указанных авторов обосновывается необходимость государственного вмешательства в механизм функционирования рынка телекоммуникационных услуг из-за его недавних провалов и неудач. Таким образом, теоретические наработки и практические рекомендации относительно государственного регулирования конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг требуют дальнейшего развития и совершенствования.

Целью исследования является анализ развития отрасли телекоммуникаций Донецкой Народной Республики и определение на его основе направлений совершенствования государственного механизма регулирования рынка телекоммуникационных услуг.

Результаты исследования. Для начала необходимо определиться с терминологией, которая будет использована в рамках данной статьи.

Современный рынок телекоммуникаций является одной из важнейших составляющих инфраструктуры инновационной экономики страны. Ему присущи высокие темпы роста, опережающие темпы роста национальной экономики. Как и любой другой рынок, рынок телекоммуникаций проявляется через ряд типов и видов правоотношений, в составе которых есть собственные субъекты, объекты, юридические факты и инфраструктура, в рамках которой и предоставляются телекоммуникационные услуги. Учитывая социально-экономическую важность эффективного функционирования и развития рынка телекоммуникационных услуг, вполне логично, что он должен стать одним из направлений государственной структурно-отраслевой политики [2].

Основным законодательным документом государственного регулирования развития данной отрасли в Донецкой Народной Республике является Закон Донецкой Народной Республики № 114-ІНС от 11.03.2016 г. «О телекоммуникациях» (далее – Закон) [3]. Основные направления государственного управления отрасли связи и телекоммуникаций представлены на рисунке 1.

Целью государственного регулирования в сфере телекоммуникаций является максимальное удовлетворение спроса потребителей на предоставление данных услуг, создание благоприятных организационных и экономических условий для привлечения инвестиций, увеличения объемов услуг и повышения их качества, развития и модернизации сетей с учетом интересов национальной безопасности [4]. Таким образом, государственное регулирование рынка телекоммуникационных услуг – это

совокупность форм и методов целенаправленного воздействия государства на развитие рынка телекоммуникационных услуг.

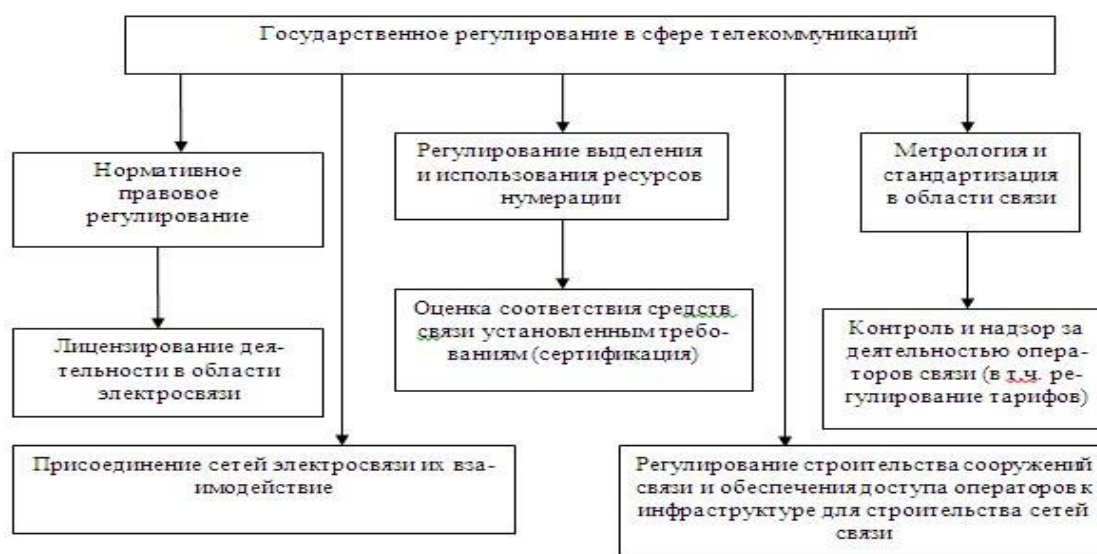


Рис. 1. Государственное регулирование в сфере телекоммуникаций

Государственное регулирование рынка телекоммуникационных услуг непосредственно влияет и на потребителей, и на поставщиков услуг, а формой их взаимодействия являются договорные отношения. Анализируя современные исследования специфики государственного регулирования отраслей экономики, можно отметить, что регуляторная политика государства в сфере телекоммуникаций представляет собой:

- государственный надзор за рынком телекоммуникаций;
- обеспечение качества телекоммуникационных услуг;
- защиту прав потребителей телекоммуникационных услуг.

Рост объемов сферы услуг свидетельствует о том, что в современных условиях услуги, в частности телекоммуникационные, выступают неотъемлемой составляющей любого общества. Кроме того, за последние годы телекоммуникационные услуги приобрели еще и социальную направленность и стали выступать предметом интереса инновационной активности субъектов хозяйствования [5]. Согласно официальных данных Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики за 2018 г. наибольший удельный вес (48%) в общем объеме реализованных услуг приходится на услуги предприятий транспорта, складского хозяйства, почтовой и курьерской деятельности; 16% занимают услуги в сфере информации и телекоммуникации; 12,8% – операции с недвижимым имуществом; 9,5% – деятельность в сфере административного и вспомогательного обслуживания [8].

Еще одним примером роста объема информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) может служить Официальный Каталог «Промышленный потенциал Донецкой Народной Республики» [7], который утвердил основные отрасли и перечень субъектов хозяйствования Республики. Приоритетными направлениями развития региона по-прежнему являются металлургическая, машиностроительная, химическая, фармацевтическая, строительная, картонно-целлюлозная, легкая, пищевая, угольная отрасли, телекоммуникации и почтовая деятельность.

Телекоммуникационные услуги можно разделить на пять видов: услуги почтовой связи, услуги телефонной связи, услуги передачи и приема телевизионных и радиопрограмм, услуги доступа к сети Интернет и другие дополнительные услуги. Каждый из этих видов имеет свои особенности как в функционально-техническом, так и в правовом аспекте, следовательно, образует присущие подсистеме рыночные механизмы реализации и требует статуса отдельных объектов политики государства в сфере телекоммуникаций.

Следует отметить факт существования функциональной связи самих телекоммуникационных услуг, генезиса их развития с развитием изобретательства и инноваций в этой сфере. Так, первый вид услуг на рынке телекоммуникаций - это услуги почтовой связи по приему, обработке, перевозке и доставке (вручению) почтовых отправлений, а также по почтовым переводам, банковским операциям, направленные на удовлетворения потребностей пользователей. Этот вид телекоммуникационных услуг является очень распространенным, простым и удобным. В наше время эта связь имеет систематизированную форму в виде специализированной службы.

Второй вид услуг на рынке – это услуги телефонной связи в виде наземной (фиксированной или проводной) телефонной связи и радиосвязи.

Третий вид телекоммуникационных услуг – это услуги передачи и приема телевизионных и радиопрограмм, предоставляемые операторами цифрового, кабельного и спутникового телевидения. Рынок этих услуг еще находится в стадии активного развития, поэтому существует объективная необходимость решения широкого круга вопросов его правового урегулирования.

Четвертый вид услуг – это услуги доступа к сети Интернет, системе объединенных компьютерных сетей глобального общечеловеческого общения, которая в наше время покрывает практически всю поверхность земного шара.

Последний, пятый вид услуг – это другие дополнительные услуги, которые предоставляются всеми предприятиями телекоммуникаций [9].

Как показывает опыт развитых стран по повышению эффективности регулирования рынка телекоммуникационных услуг, основными мероприятиями для ее достижения являются следующие:

- сокращение регуляторных ограничений до минимума, необходимого для обеспечения качества обслуживания, включая универсальные услуги, а также для решения проблемы ограниченных ресурсов;

- обеспечение независимости и беспристрастности органа регулятора в сфере телекоммуникаций перед любым поставщиком базовых телекоммуникационных услуг по отношению ко всем участникам рынка;

- регуляторная деятельность должна быть направлена на упрощение организационных процедур и обеспечение гарантии взаимодействия основных участников, усиление конкуренции при распределении радиочастот, а также уменьшение расходов на лицензирование [10].

Указанные меры по повышению эффективности регулирования рынка телекоммуникационных услуг должны учитывать выявленные проблемы, результаты полной диагностики факторов и институциональных стимулов, лежащих в основе проблем, действующие инструменты регуляторной политики. Именно благодаря инструментам регуляторной политики можно обеспечить повышение уровня конкуренции в пользовании телекоммуникационными сетями и услугами, а также стимулировать разработку инновационных предложений в сфере

телекоммуникационных услуг и технологий, которые позволяют экономике государства развиваться и интегрироваться в мировое экономическое пространство [11].

Последнее десятилетие стало одним из ключевым в трансформации национального рынка телекоммуникаций, что заставило субъектов рынка адаптироваться к внешним вызовам и развиваться более интенсивно, чтобы оставаться конкурентоспособными. Развитие новых видов услуг обуславливает появление новых правовых вопросов и вызовов для существующей нормативно-правовой базы. В таких условиях на регуляторные органы возлагается задача по разработке законодательства и обеспечению его исполнения с учетом уровня развития ИКТ, поскольку благоприятная нормативно-правовая среда и инструменты государственного регулирования принципиально важны для осуществления инвестиций и инноваций, которые выступают базисом интенсификации роста сферы телекоммуникаций [12].

Телекоммуникационные технологии становятся более универсальными, а конвергенция телекоммуникационных услуг создает потенциальные возможности для бизнеса, оказывая значительное давление на цены традиционных сегментов рынка, особенно в голосовой телефонии, и влияет на традиционный режим регулирования рынка телекоммуникационных услуг.

Эмпирические исследования показали, что для эффективного развития сферы телекоммуникаций, как правило, необходимо значительно больше, чем просто нивелирование барьеров вхождения в различные сегменты рынка телекоммуникаций, поэтому именно государственное регулирование этого доступа играет важную роль в обеспечении развития рынка телекоммуникаций.

Таким образом, использование информационно-телекоммуникационных технологий в государственном управлении имеет особое значение для успешного проведения институциональных преобразований, в частности так необходимой административной реформы, что в конечном итоге позволит:

- повысить оперативность и качество управленческих решений,
- упростить процесс взаимодействия органов власти с гражданами и организациями и сократить время на их информационное обеспечение,
- обеспечить прозрачность и информационную открытость государственной власти для населения,
- повысить эффективность существующих механизмов общественного контроля деятельности органов государственной власти,
- снизить операционные расходы на содержание государственного аппарата.

Выводы. Данная статья посвящена проблемам государственного управления телекоммуникационной отраслью. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования нормативной базы в качестве ответа на конвергенцию технологий и услуг на рынке телекоммуникаций как потребности в средствах правовой защиты операторов телекоммуникаций. Нормативно-правовая база должна обеспечивать баланс между уровнем контроля рынка, достаточным для эффективной конкуренции, и относительно низким уровнем регулятивного воздействия для ведения бизнеса. Особенно это касается сферы телекоммуникаций, которая склонна к постоянным технологическим изменениям и перманентному развитию услуг, что актуализирует институционализацию регуляторных норм, которые должны отвечать потребностям рынка согласно происходящих на нем трансформационных процессов, и быть направлены на устранение барьеров для входа на рынок и предотвращение злоупотребления доминирующим положением отдельными участниками рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гольдштейн Б. С. Сети святы: учебник для ВУЗов / Б. С. Гольдштейн, Н. А. Сокол, Г. Г. Яновский. – СПб. БХВ-Петербург, 2015. – С. 400
2. Организация правовой работы на предприятиях, учреждениях, организациях: учеб. / Г. П. Бойчук, Д. В. Задыхайло, В. М. Пашников. – Х.: ФИНН, 2015. – С. 384
3. О телекоммуникациях: Закон Донецкой Народной Республики от 11.03.2016 г. № 114-ІНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsouet.su/zakonodatelnayadeyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respublikio-telekommunikatsiyah/>.
4. Волков Ю. В. Телекоммуникационное право [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд. Волков Ю. В., 2016. – 94 с. – Режим доступа: <http://www.telecomlaw.ru/studyguides/telecom%201-5.pdf>.
5. Баранов А.А. Информационная инфраструктура: проблемы регулирования деятельности / А.А.Баранов. – К.:ТОВ «Видавничий дім Дмитра Бураго» 2014. – 352 с.
6. Скибун О.Ж.Порівняльний аналіз державної політики в сфері телекомунікацій країн СНД та України [Електронний ресурс] / О. Ж. Скибун // Державне управління. Удосконалення та розвиток – 2012. – №4. – Режим доступу: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=407>.
7. Развитие рынка телекоммуникационных услуг: мировые тенденции и отечественная практика / В. Тронько // Наук. Рос. НГУ – 2016 – № 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/PORTAL/natural/Nvngu/2016_11/Tronko.pdf.
8. Данные Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. – http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3835:itogi-za-8-mesyatsev-2017-goda-v-sfere-promyshlennosti-2&catid=8&Itemid=141&test=1
9. Налоги и сборы ДНР в одной картинке [Электронный ресурс]. - <http://dnr-live.ru/nalogi-i-sboryi-dnr/>.
10. Воробийенко С. П. Определение состава показателей конкурентоспособности телекоммуникационных услуг / С. П. Воробийенко // Экономика: проблемы теории и практики: сб. науч. трудов. – Днепропетровск: ДНУ, 2018. – Вып. 248: в 6 т. – С. 1101-1109.
11. Хатунцева Е. А. Государственное регулирование рынка услуг подвижной связи в современной России // Т-Comm - Телекоммуникации и Транспорт, 2009. Том № S3: С. 73-76. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.media-publisher.ru/pdf/Nom-MTUSI_3-1.pdf/.
12. Улезлова Л. В. Характеристика и особенности олигополии в телекоммуникационной отрасли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2015/TGU_6_240.pdf/.

Поступила в редакцию 14.02.2019 г.

GOVERNMENT REGULATION OF THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY: STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Y. V. Khomenko, E. S. Rudik

The article reviews telecommunications industry government regulation methods as well as the directions to improve government regulation mechanism of the telecommunication services market The specific features of the telecommunication services market functioning in Donetsk People's Republic are revealed. The measures to improve the regulation of the telecommunication services market in DPR are developed. The main development trends and problems of telecommunication networks are highlighted.

Keywords: telecommunications industry, government regulation, telecommunications, telecommunications infrastructure, government agencies.

Хоменко Яна Владимировна

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международной экономики

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

yana_homenko@mail.ru

+38-071-330-29-52

Рудик Екатерина Сергеевна

студентка магистратуры государственного управления

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

rudik-ekaterina@mail.ru

+38-071-340-60-28

Khomenko Yana

Doctor of Sciences, Economics, Professor

Donetsk National Technical University, city Donetsk

Rudik Ekaterina

Student in the Master's Program in Public Administration

Donetsk National Technical University, city Donetsk