

каждым годом будет его повышать в мировом хозяйстве, будучи ведущей экономикой мира.

Литература

1. Вклад Китая в рост мировой экономики составил 33,2% // Жэньминь жибао [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0306/c31518-9186295.html>. - (дата обращения 05.11.2019).
2. Самбурова Е., Мироненко К. Китай в мировом хозяйстве в контексте глобализации // Мировое и национальное хозяйство. - 2017. - №1 (40).- С. 1-10.
3. Китайский экономист: Высококласное производство не ушло из Китая // Жэньминь жибао [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0307/c31518-9186954.html>. - (дата обращения 05.11.2019).

*Москалева А.В.
ГОУВПО «ДОННТУ»
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

РОССИЙСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрена деятельность российских транснациональных компаний, приобретающих видимые признаки международных корпораций. Разумеется, многие российские транснациональные корпорации не столь глобализированы, как например, ведущие ТНК, активно функционирующие на многих рынках развивающихся стран, для которых характерен большой разброс по различным отраслям экономики.

Рассматривая деятельность российских транснациональных корпораций, мы можем заметить, что они ограничиваются лишь отдельными секторами экономики, в которых они имеют наиболее значимые конкурентные преимущества, а российские минерально-сырьевые компании активно участвующие в международном разделении труда создают свои зарубежные филиалы и дочерние фирмы.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, интеграция, прогресс, мировая экономика, экономическое развитие.

Актуальность исследования. На сегодняшний день в условиях рыночной экономики действительностью становятся все нарастающие процессы глобализации, которые проявляются во всех сферах взаимозависимости между странами в общемировом масштабе. Мировое хозяйство сейчас имеет довольно серьезные изменения, как в технологическом, так и в экономическом, а также социальном отношениях. Все это влияет на рост темпов международного перемещения капиталов, а также полностью ускоряет процессы глобализации [1, с. 196].

Именно транснациональные корпорации, а также банки и становятся ее основными движущими факторами. Процессы глобализации сегодня привели к появлению абсолютно новых участников на мировой арене экономики. Такими новыми участниками стали именно транснациональные корпорации (ТНК). Они, как ни странно, являются равноправными участниками международных

экономических отношений. ТНК сегодня активно используют свою финансовую мощь, вытесняя национальных инвесторов из более привлекательных секторов экономики страны, а также создавая значительное давление на национальных производителей, которые, в свою очередь, не могут выдержать таких методов недобросовестной конкуренции транснациональных корпораций. В Российской Федерации только начале 2000-х годов сформировались достаточно благоприятные условия для выхода некоторых предприятий на более глобальные рынки. Можно сказать, что для страны, которая потеряла научно-техническое превосходство над другими странами в связи с различными структурными изменениями, вопрос интеграции в мировую систему имеет сегодня довольно весомое значение [2, с. 16].

Именно сейчас в России настали наиболее благоприятные условия для формирования транснациональных корпораций мирового уровня во многих секторах экономики. Все это обуславливает актуальность темы данной статьи.

Цель исследования - рассмотреть роль транснациональных корпораций в международной интеграции и международных экономических отношениях.

Содержание исследования. Формы экспансии российских ТНК разнообразны. Среди них можно выделить такие, как:

- осуществление прямых зарубежных инвестиций. Финансирование зарубежных филиалов происходит в основном путем единоразовых прямых капиталовложений, затем структурные подразделения уже могут развиваться за счет использования собственной прибыли;

- трансграничные объединения и поглощения. Этот способ инвестирования оказался на практике весьма действенным;

- создание консорциумов. Российский монополист по добычи алмазов «АЛРОСА» является участником консорциума (32% участия) с ангольской государственной компанией «Андтума», бразильской «Одебрехт Дуймонти» и нидерландской «Фанензинг Б.В.» по разработке кимберлитовой трубки «Катока» в Анголе, одного из самых крупнейших месторождений алмазов мира;

- приобретение лицензий. Приобретаются лицензии на право поиска, разведки и добычи различных полезных ископаемых на территориях принимающих стран.

В 2007 г. завершилась сделка по созданию крупнейшей в мире компании по производству алюминия и глинозема. Новая транснациональная корпорация, которая получила название «Российский алюминий», была создана на базе двух алюминиевых компаний из России «Русал» (66% акций объединенной компании) и «СУАЛ» (22% акций) и швейцарской компании «Гленкор» (12%). Стоимость приобретения оценивается в 2,5 млрд. долл. США [3, с. 35].

Проблемы интернационализации российских корпораций. Российские корпорации при выходе на внешние рынки столкнулись с различными препятствиями, таким как:

- существенная нехватка финансовых средств и практического опыта у российских ТНК для осуществления глобальных стратегий (прежде всего это относится к новым классическим ТНК – «Эльдорадо», «Глория Джинс»);

- низкая капитализация и неустойчивость развития российского банковского сектора;

- низкая конкурентоспособность российских предприятий на многих мировых рынках. В среднем, лишь 20-25% российских корпораций считаются конкурентоспособными на мировых рынках. Характерно, что этот показатель сильно различается в зависимости от какой-либо конкретной отрасли: если же в химической промышленности доля устойчивых конкурентоспособных компаний превышает 45%, то в пищевой промышленности – это 10-12%;

- географическая структуризация инвестиций российских ТНК, в основном, характеризуется вложением финансовых ресурсов в страны СНГ, а также Восточной Европы;

- негативный имидж, сложившийся за долгие годы российских ТНК в развитых странах, обуславливается отношением к российскому бизнесу как к бизнесу с «низкими стандартами» с правовой точки зрения и пронизанному коррупцией. По данным опросов журнала «Слияния и поглощения», российскому бизнесу в развитых странах доверяют всего лишь 18% топ-менеджеров [6, с. 123];

- полное несоответствие государственных и частных экономических интересов, которые преследуют участники процесса при выходе на иностранные рынки;

- отсутствие четко выработанной позиции государства по отношению глобальных целей транснациональных корпораций;

- недостаток разработанных механизмов выхода российских ТНК за рубеж (в первую очередь это касается инвестиционных и финансовых) [4, с. 243].

Выводы. Российским транснациональным корпорациям необходимо уделить большее внимание для перехода к использованию долгосрочных стратегий расширения своих конкурентных преимуществ, к числу которых можно отнести принятие инновационных решений, усовершенствование технологий процессов производства и управления, увеличение качества всей выпускаемой продукции и др., а не сосредотачиваться только на стратегиях снижения издержек производства или привлечении крупных инвестиций.

В целом, можно отметить, что российские транснациональные корпорации находятся только на начальной стадии усовершенствования своей экономической деятельности.

В условиях глобализации мировой экономики российские ТНК непременно должны участвовать в приобретении относительно недорогих природных ресурсов путем инвестиций в свои зарубежные филиалы. Это все требуется осуществлять с целью обойти ситуацию, когда после экономического передела мира экономика России может остаться только лишь в рамках собственной территории.

Для наиболее эффективного поддержания интересов национальной безопасности государство должно оказывать помощь российским компаниям в сфере приобретения ими зарубежных активов и применении различных форм международного экономического сотрудничества с зарубежными странами, а также в изменении устоявшихся стереотипов по отношению к российскому бизнесу в других странах [5, с. 3-7].

Литература

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. - М., 1996. - 196 с.
2. Акандинова Н., Кузьминов Я., Ясин Е. Российская экономика на повороте // Вопросы экономики. – 2016. – № 6. – С. 16.
3. Арсеньев М.С. Транснациональные корпорации // Российский экономический журнал. - 2001. - № 12. - С. 35
4. Багиев Г.Л., Семененко Е.А. Оценка и прогнозирование эффективности предпринимательства транснациональных корпораций. - СПб.: Питер, 2013. – 243 с.
5. Барковский А.Н., Алабян С.С., Морозенкова О.В. Последствия западных санкций и ответных санкций РФ // Российский внешнеэкономический вестник. - 2015. - № 9. - С. 3-7.
6. Вейцман Э.В. Процессы транснационализации в экономике России: дис. канд. экон. наук. – М.: РГБ, 2012.– 123 с.

*Низкодубова Т.Е.
ГОУВПО «ДОННТУ»
Научный руководитель:
Делиева А.П.*

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению современных проблем демографического развития. В ней были собраны и проанализированы следующие данные: популяция в мире, прирост населения. Также были рассмотрены наиболее заселенные страны, страны с наивысшим и наименьшим приростом численности населения, меры по ограничению рождаемости в рамках демографической политики государств с высоким естественным приростом, а также мероприятия по стимулированию рождаемости в странах, где естественный прирост невелик.

Ключевые слова: народонаселение, демография, рождаемость, смертность, страна, политика, прирост.

Актуальность исследования – в современном мире остро стоит вопрос проблем масштабного характера, одной из основных является демографическая проблема, от решения которой зависит течение и развитие практически всех остальных проблем общества.

Цель исследования – рассмотрение и анализ основных демографических проблем, существующих в современном мире, возможные последствия и пути их преодоления.

Содержание исследования. На данный момент существует большое количество проблем глобального характера, которые требуют комплексного