

Деятельность ТНК способствует развитию роли и места малого и среднего бизнеса. Это наблюдается в том, что, во-первых, небольшие узконаправленные компании выступают подрядчиками ТНК и привозят им узлы и детали для выпускаемых товаров, которые собираются на предприятиях ТНК.

Во-вторых, малые и средние предприятия обращаются к услугам торгового аппарата ТНК для распространения своей продукции в службе технического сервиса ТНК для обслуживания своей техники.

В-третьих, малые и средние компании могут быть полностью независимыми на мировом рынке, они заполняют те пробелы, которые по тем или иным причинам не интересуют ТНК.

**Выводы.** Таким образом, ТНК, работая на территории определенной страны, влияют на ее экономику и политику. Они даже хотят влиять на весь процесс воспроизводства ее товаров и услуг, что приводит к развитию противоречий между экономическими интересами этих стран и интересами ТНК. В моменты обострения политических отношений, внутренних и международных экономических кризисов эти противоречия приобретают особую остроту.

В такие периоды руководство базовых государств лишает поддержки филиалы иностранных ТНК и обращают внимание на свои усилия по защите интересов национальных фирм. Можно говорить, что негативное влияние ТНК на экономику принимающих стран носит циклический характер. При этом положительное их влияние, в большей степени, постоянно.

В силу того, что в современных условиях деятельность ТНК все больше носит глобальный характер, инструменты регулирования деятельности ТНК не только на национальном, но и на международном уровне потеряли свою эффективность. Перед национальными правительствами и мировым сообществом стоит задача выработки действенного механизма регулирования и контроля деятельности ТНК. Для этого существуют современные методологии исследования деятельности ТНК с целью выявления их проблем и перспектив развития.

### **Список литературы**

1. Фомишин С.В. Международные экономические отношения на рубеже тысячелетий. Херсон: Олди-плюс, 2016.
2. Владимирова И. Г. Исследование уровня транснационализации компаний // Менеджмент в России и за рубежом. М.: «Финпресс». 2018. № 6. С. 99 - 114.
3. Международная специализация [Электронный ресурс]// Информационный сайт 3-net.ru. 2019. 13 марта. URL: <http://3-net.ru/sign/sign-238243.php> (дата обращения: 13.03.2019).

## **ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

## **PROBLEMS, PROSPECTS AND REGULATION OF INTERNATIONAL TRADE**

**А. А. Козлова**

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк  
Научный руководитель: ассистент каф. «Международная экономика», ГОУВПО «ДОННТУ»

**А. П. Делиева**

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные проблемы международной торговли, теории её развития, пути регулирования международной торговли на национальном уровне.

Ключевые слова: Развитие, международная торговля, проблемы, теория, перспективы.

Abstract. This article examines the current problems of international trade, the theory of trade's development, Ways of regulating international trade at the national level.

Keywords: Development, international trade, problems, theory, perspectives.

**Постановка проблемы.** Основной проблемой международной торговли является мировой системный кризис. Наиболее незащищённые от такого кризиса это развивающиеся страны.

Вторая проблема - это изменчивость валютных курсов иностранных валют. Основным последствием колебания валютных курсов для международной торговли является риск для экспортера или импортера, который состоит в том, что стоимость иностранной валюты, которую они применяют в своих торговых оборотах, будет отличаться от той, на которую они надеялись и рассчитывали. Предприятия ищут способы минимизировать убытки.

Международная торговля - это процесс купли-продажи товаров и услуг, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах.

Международное разделение труда улучшает международную торговлю товарами и услугами. Это важный постоянный обмен товарами и услугами через специальную форму экономических отношений. При этом в качестве потребителей и продавцов могут выступать отдельные лица: частные, акционерные и корпоративные предприятия, государственные учреждения [1].

Наиболее характерные правонарушения во внешнеэкономической деятельности вызваны причинами нестабильности политической, экономической и социальной. В условиях сохраняющегося дисбаланса внутренних и мировых цен продолжают крупномасштабные хищения, незаконные сделки, контрабандный вывоз стратегического сырья [2].

**Цель исследования** – изучить перспективы, выявить проблемы и пути их решения, а также методы и способы регулирования международной торговли

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Изучением данной темы занимались известные экономисты такие как: А. Смит, Д. Рикардо.

**Основные результаты исследования.** Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Международное разделение труда, по мнению А. Смита, должно осуществляться с учетом абсолютных преимуществ, которыми обладает определённая страна. Отказ от производства товаров и концентрация ресурсов на производстве других товаров приводят к увеличению общих объемов производства, росту обмена между странами продуктами своего труда [3].

Вывод по концепции: Активное участие в международном разделении труда за счет использования природных и абсолютных преимуществ, которыми обладает страна, обеспечивает рост государственного благосостояния.

Рассмотрим действие этой концепции на примере России и Украины. В связи с климатическими условиями Украина является лидером производства свеклы. Украина производит 4 т свеклы за 1 день работы по сравнению с 2 т свеклы на 1 человека – день в России. В России более выгодно выращивать картофель, где за один день производит 1 т картофеля, по сравнению с 800 кг в Украине. Работая 2 дня, Россия выпускает 2 т свеклы и 1 т картофеля, а Украина 800 кг картофеля и 4 тонны свеклы. Это означает, что, продав картофель на украинском рынке, Россия сможет купить около 4,4 тонн сахарной свеклы на Украине. Окончательным результатом торговли в России станет 1 тонна картофеля и 4,4 тонн сахарной свеклы.

Из приведённого примера можно сделать вывод: Торговля будет приносить экономический эффект, если товары будут ввозиться из страны, где издержки абсолютно меньше, а вывозиться те товары, издержки которых в данной стране ниже, чем за рубежом.

Вторым экономистом, который изучал международную торговлю был Давид Рикардо. Он доказал, что взаимовыгодная торговля не только нужна, но и необходима. Каждая страна экспортирует ту продукцию, в выпуске которой она преуспевает, и импортирует; продукцию, в выпуске которой преуспевают другие страны [4].

Показав, как можно повысить объем производства, если страны специализируются на производстве, имеющем преимущество, А. Смит и Д. Рикардо смогли своими теориями помочь выявить, какие виды продукции быстрее обеспечивают это преимущество.

Регулирование международной торговли на национальном уровне. Отраслевое регулирование международной торговли услугами также реализуются во всем мире благодаря глобальному производству и потреблению. В отличие от ГАТС (Генеральное соглашение по тарифам и торговле), организации, регулирующие такие услуги, имеют особый характер. Например, гражданская авиация регулируется Международной организацией гражданской авиации (ИКАО), зарубежным туризмом – Всемирной туристской организации (ВТО) Международной морской организацией (ИМО) по морскому транспорту.

Региональный уровень международной торговли услугами регулируется группами экономической интеграции, которые отменяют ограничения на торговлю между услугами (например, ЕС) и могут вводить ограничения на такую торговлю с третьими странами [5].

Уровень национального регулирования распространяется на внешнюю торговлю некоторыми национальными службами. Она реализуется на основе двусторонних торговых соглашений, часть которых может включать торговлю услугами. Важным местом для таких контрактов является регулирование инвестиций в услуги.

Перспективы развития. Определённую роль в решении основных вопросов современного хозяйства играют демократическая перестройка институциональной основой мирового хозяйственного механизма, придания главным международным и государственным институтам универсального характера, учитывающие интересы всех субъектов мирового хозяйства.

**Выводы.** Традиционной и наиболее расширенной формой международных экономических отношений является внешняя торговля. На долю торговли приходится около 80 процентов всего нынешнего объема международных экономических отношений. На сегодняшний день ни одна страна мира не смогла построить экономику без международной торговли. Внешняя торговля, особенно в странах с открытой экономикой оказывает огромное влияние на общее состояние экономики. Ухудшение условий экспорта товаров или импорта может вести к падению национального производства, ухудшению состояния платёжного баланса, снижению курса национальной валюты.

### Список литературы

1. Рыбалкин В. Е. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 8-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Фомичев В.И. Международная торговля: учебник; 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Лебедева С. Н. Внешнеторговая политика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика". Минск: Изд-во Гревцова, 2014.
4. McCulloch J.R. The Works of David Ricardo, Esq., M.P. with a Notice of the Life and Writings of the Author. London: John Murray, 1846.
5. Бирюкова О. В. Регулирование международной торговли услугами [Текст]: учеб. пособие. нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.