

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тимко М.В.

к.э.н., доцент Шабалина Л.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

На развитие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) российских промышленных предприятий оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. К внешним факторам относятся: экономическая ситуация в стране, научно-технический прогресс, политическая ситуация, отсутствие стратегических планов развития страны, глобализация экономики и экономические санкции. К внутренним: персонал предприятия, технология производства, логистика, маркетинг и др. Введенные санкции, падение цен на нефть и рост дефицита государственного бюджета способствуют увеличению издержек импортно-экспортных операций, и создают проблемы для развития российских промышленных предприятий. Объективная оценка факторов, влияющих на ВЭД российских предприятий и научно обоснованных резервов развития, зависит эффективность деятельности предприятий, а также предотвращение негативных последствий санкций.

В соответствии с законодательством РФ под определением ВЭД понимается внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности и правами на них. ВЭД осуществляется на уровне производственных структур предприятий с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнёра, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки [1].

По итогам 2016 г. экспорт РФ в стоимостном выражении сократился на 17% и составил 259,5 млрд. долл. Ситуация усугубляется тем, что РФ экспортирует за рубеж преимущественно нефть и газ, и вместе с падением цен на них, упала и общая стоимость экспорта, что не может не отразиться как на общем состоянии экономики, так и на отдельных её структурах. Падают инвестиционные возможности, тормозится обновление технологий и оборудования. Соответственно падает производительность труда, увеличиваются издержки предприятий и себестоимость их продукции, а вместе с этим ухудшается конкурентоспособность производимой продукции предприятий ВЭД [2].

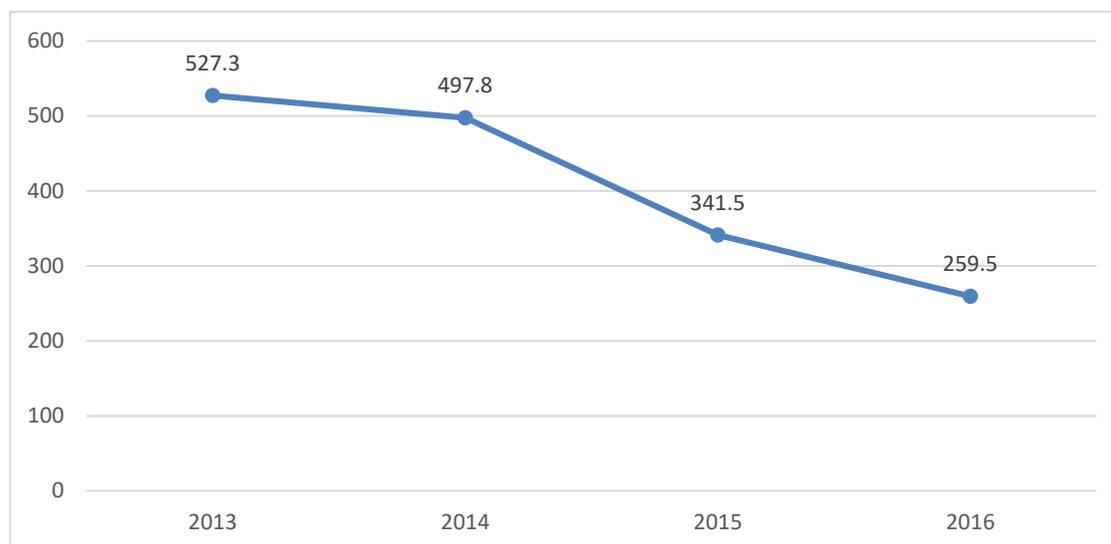


Рисунок 1 – Объем экспорта РФ, млрд. долларов США [3]

Для определения элементов внешней среды и облегчения учета их влияния на предприятие внешние факторы делятся на две основные группы: среда прямого воздействия (поставщики, трудовые ресурсы, потребители и конкуренты) и среда косвенного воздействия (политическая ситуация, состояние экономики, научно-технический прогресс, культурная сфера). Рассмотрим внешние факторы, влияющие на хозяйственную деятельность предприятия.

Политическая составляющая внешней среды оказывает серьезное воздействие на все стороны жизнедеятельности предприятия и проявляется не только в отношениях предприятия со всеми ветвями власти, но и в изменении положения страны на международном уровне. Так, например, введенные в 2014 г. санкции со стороны США и стран Европейского Союза затруднили, а, в основном, наложили запрет на приобретение передовых технологий и современного оборудования у западных производителей. Европейский союз ввел антидемпинговые пошлины для российской металлургической отрасли. Так, например, для ПАО «Северсталь» пошлина на холоднокатаный прокат составила 34,1%, для ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» – 18,7%, для ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и прочих российских компаний – 36,1%. [5]. Запретительные меры существенно сократили рынок сбыта российским производителям, поскольку направлены на наиболее развитые виды экономической деятельности РФ (военно-промышленный комплекс, нефтяную отрасль, металлургию и пр.), что негативно отразилось не только на ВЭД, но и развитии национальной экономики в целом.

Наиболее серьезные последствия для ВЭД в РФ оказал запрет на доступ российских предприятий и банков к кредитным ресурсам зарубежных банков, а учитывая высокую (8,50%) стоимость внутренних кредитов, которая находится

выше рентабельности промышленных предприятий РФ предприятия не могут позволить себе кредитоваться в местных кредитных учреждениях. Также повысилась вероятность замораживания финансовых ресурсов, поступивших на зарубежные счета российских компаний [4].

Основным фактором, сдерживающим развитие российской ВЭД, можно назвать ослабление конкурентных позиций отечественных предприятий на внешних товарных рынках. Кроме того, существует неблагоприятная макросреда для российских участников ВЭД внутри страны. Как уже отмечалось выше, кредитно-финансовая политика ЦБ РФ делает недоступным внутреннее кредитование предприятиям реальной экономики. Снижение финансирования общего образования и практическое отсутствие училищ рабочих профессий, порождает острую нехватку высокопрофессиональных работников и сказывается на качестве выпускаемой продукции.

Однако, в данных условиях есть и положительный результат. Так, например, самой быстрорастущей отраслью в промышленном производстве РФ за первые семь месяцев 2017 г. стала металлургия, с декабря 2016 г. рост в этой сфере, занимающей пятую долю в промышленном производстве, составил 11%, что восполнило дефицит заказов со стороны предпринимателей. Такие показатели достигнуты во многом благодаря строительству моста через Керченский пролив и газопровода «Сила Сибири» в которые общий объем инвестиций составил более триллиона рублей (800 и 233 млрд. рублей соответственно). В перспективе планируется, что основную роль в развитии российской металлургии должен сыграть проект возведения моста на Сахалин [6].

Так, на основе анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на ВЭД российских предприятий, определено, что на данном этапе большее влияние оказывают внешние факторы такие как: политические и экономические.

Список используемых источников:

1. Внешнеэкономическая деятельность и стратегия ВЭД РФ [электронный ресурс] – studfiles.net
2. Внешняя торговля РФ в 2016 году: цифры и факты [электронный ресурс] – www.np-srv.ru
3. Экономика России [электронный ресурс] – <http://www.ereport.ru>
4. Основные проблемы ВЭД в РФ [электронный ресурс] – knowledge.allbest.ru
5. Итоги года и перспективы российской металлургической отрасли [электронный ресурс] – gia.ru
6. Мнение экономистов [электронный ресурс] – anr96.ru