

6. Шабалина Л.В., Маслий Н.Ю. Перспективы инновационного развития фармацевтической отрасли Донецкой Народной Республики. // Материалы 4-й Международной научно-практической конференции «Инновационные перспективы Донбасса», г. Донецк, 22-25 мая 2018 г. Донецк: ДонНТУ, 2018. Т. 5: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. С. 151-155.

7. Evaluate Pharma [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evaluategroup.com>. – (дата обращения: 15.09.2018).

8. IMSHealth [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imshealth.com>. – (дата обращения: 15.10.2018).

9. The Monthly Bulletin of Statistics 2018, United Nations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org>. – (дата обращения: 20.10.2018).

10. Frost & Sullivan [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Маунтин-Вью. - Режим доступа: www.frost.com. – (дата обращения: 15.10.2018).

УДК 334.723/622.691:339.92

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПАО «ГАЗПРОМ» НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PJSC GAZPROM ON FOREIGN MARKETS

Л.В. Шабалина¹, А.А. Герасименко²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В данной статье рассмотрена деятельность компании «Газпром», проанализированы и выявлены актуальные проблемы, рассмотрено ее положение на мировом газовом рынке, а также предложены стратегические направления развития компании.

Ключевые слова: газовая отрасль, газ, транспортировка газа, СПГ, энергоресурсы, зарубежные рынки.

Abstract. This article discussed the activities of the company «Gazprom», analyzed and identified current problems, considered its position in the global gas market, as well as proposed strategic directions of development of the company.

Keywords: gas industry, gas, gas transportation, LNG, energy, foreign markets.

Постановка проблемы. В Российской Федерации (РФ) газовая отрасль – одна из ведущих отраслей экономики. Так, по данным Министерства финансов РФ, в 2016 г. 37,4% в бюджете страны составили нефтегазовые доходы. Основным предприятием нефтегазовой отрасли РФ является ПАО «Газпром» – одна из крупнейших в мире энергетических компаний, специализирующихся на добыче и транспортировке газа, которая одновременно производит и поставляет энергоресурсы, имея при этом разветвленную газотранспортную инфраструктуру. На долю компании приходится 72% газового рынка РФ и 20% ежегодных поступлений в национальный бюджет, что составляет 8% от ВВП страны. Налоговые сборы компании в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличились на 25%, составив 1,5 трлн. руб., что связано с увеличением ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), которая в 2016 г. выросла на 56% – с 679 до 1062 руб. за тыс. м³. В 2015 г. ПАО «Газпром» поставил на Европейский рынок 42,9% своей продукции, что свидетельствует о тесной связи развития компании с укреплением действующих позиции на данном рынке. При этом необходимо отметить, что у компании возникли проблемы транспортировки, ценообразования и экспортной политики в связи с введением санкций в отношении РФ. В связи с чем целесообразно рассмотреть стратегические направления развития компании на зарубежных рынках.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемы и перспективы развития ПАО «Газпром» рассматривали Коноваленко Н., Уразгалиев В., Пекарчук Д., Савченко А., Салыгин В. и др. Исследованию роли и места Российской Федерации на мировом рынке природного газа посвящены труды Конторовича А., Коржубаева А., Эдера Л., Филимоновой И., Пановой М. и др. В работах Телегиной Е., Федеровой В., Ниязова Г., Красновой Л., Титовой М. и др. рассмотрено влияние сжиженного природного газа на мировой рынок природного газа.

Цель исследования - выявить стратегические направления развития ПАО «Газпром» на зарубежных рынках в условия санкций в отношении РФ.

Основные результаты исследования. Присутствие российского газа на мировых рынках растет, что прежде всего связано с повышением спроса на природный газ. Так, если в 2006 г. потребление составляло – 2850,6 млрд. м³, то в 2017 г. – 3542,9 млрд. м³. Использование газа за этот период выросло на 692,3 млрд. м³, прирост в процентах составляет – 24% [1]. Поэтому основным ориентиром для развития ПАО «Газпром» является правильная и планомерная маркетинговая стратегия сбыта природного газа на зарубежных рынках. В рамках маркетинговой стратегии у компании лежит система долгосрочных контрактов на условиях «бери-или-плати» с привязкой контрактной цены на газ к ценам на нефтепродукты как стандарт отрасли, обеспечивающий прогнозируемую базу при планировании нормального инвестиционного цикла [2]. Компания также расширяет деятельность на либерализованных рынках, в том числе в сфере спотовой и краткосрочной торговли природным газом, нефтью, нефтепродуктами, электроэнергией и квотами на выброс парниковых газов, а также развивает операции по продаже газа на розничном рынке.

На данном этапе у компании есть ряд международных проектов, таких как, «Сила Сибири», «Северный поток-2», «Турецкий поток», но непредсказуемость и нестабильность конъюнктуры мирового рынка природного газа, а также противоречия между государствами, возникающие на политической основе, оказывают негативное влияние на осуществление этих проектов. Они тормозят расширение присутствия компании на мировом газовом рынке, но в тоже время способствуют активизации поиска новых перспективных рынков сбыта и диверсификации экспорта [3]. Так, например, существенным расширением рынка для ПАО «Газпром» является освоение рынка Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), а также участие иностранных компаний в его инвестиционных проектах. Ключевой покупатель на рынке АТР – Китай, где потребление к 2030 г. вырастет примерно в 1,6 раза, поэтому можно сказать, что Китай – это перспективный рынок сбыта природного газа [4]. Для ПАО «Газпром» Китай является ключевым партнером в области поставок газа. Так, в 2014 г. китайская компания China National Petroleum Corporation (CNPC) заключила первый контракт на поставку российского газа в Китай на сумму 400 млрд. долл.

Следует отметить, что развитие внутреннего рынка способствует увеличению экспорта на внешние рынки. ПАО «Газпром» обеспечивает надежное газоснабжение потребителей по всей стране, в том числе в период пикового зимнего спроса. Для этого компания постоянно развивает ресурсную базу, поддерживает готовность значительного объема резервных мощностей в добыче и транспортировке газа, ведет полномасштабную работу по созданию газовой отрасли на Востоке РФ, реализует программу газификации регионов России, а также и расширяет отечественный рынок газомоторного топлива. Так, например, согласно проекту магистрального газопровода «Сила Сибири» будет транспортировать газ Иркутского и Якутского центров газодобычи, как российским потребителям на Дальнем Востоке, так и в Китай по «восточному» маршруту [1].

Для развития компании также необходимо учитывать конкурентов, несмотря на то что ПАО «Газпром» является монополистом на рынке РФ. Стоит отметить, что существует проблема с реализацией газа на европейский рынок – это Третий энергетический пакет, который предусматривает реорганизацию компании ПАО «Газпром». Поэтому для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром» в условиях Третьего энергопакета использует различные инструменты международной торговли –

аукционы, что позволяет реализовать дополнительные объемы газа и получить прибыль. Например, в 2015 г. ПАО «Газпром» осуществил аукцион на поставку 1,2 млрд. м³ природного газа 15 европейским контрагентам, в 2016 г. подобный аукцион для стран Балтии позволил заключить договора с шестью контрагентами на поставку 420 млн. м³ газа.

Собственная стратегия роста добычи газа есть также у российских нефтегазовых компаний, например, ПАО «Роснефть» уже заявляла инвесторам о своем желании экспортировать газ в Китай. Через несколько лет на российском рынке газа, по мнению экспертов, будет избыток предложения, и если либерализации экспорта не произойдет, конкуренция будет чрезвычайно жесткой. Рынок природного газа в РФ в таком случае будет стагнировать по двум причинам: цены на газ будут расти, а потребление — падать вслед за ухудшением экономической ситуации. Поэтому для такой компании, как ПАО «Газпром», необходимо ставить стратегические задачи и приоритеты газовой политики на государственном уровне. Важно отметить, что разработка стратегических ориентиров и задач газовой политики производится исходя из параметров ЭС-2030, что предусмотрено в Доктрине по развитию газовой отрасли. Доктрина предусматривает расширение мощностей по производству сжиженного природного газа (СПГ), что может послужить ориентиром развития внешнеэкономической деятельности для ПАО «Газпром», поскольку на мировом газовом рынке в последние несколько лет наблюдается стремительный рост заинтересованности в СПГ [4]. Совершенствуются технологии, в результате чего удешевляется производство, а главное – транспортировка газа. В результате СПГ становится реальным конкурентом трубопроводному газу. Мировое потребление СПГ растет на 10% в год, а газа, транспортируемого по газоздушным трактам и трубопроводам – только на 2,4%. Так, согласно прогнозам экспертов Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации, доля СПГ к 2030 г. может составить около 42% от общего потребления природного газа (рис.).

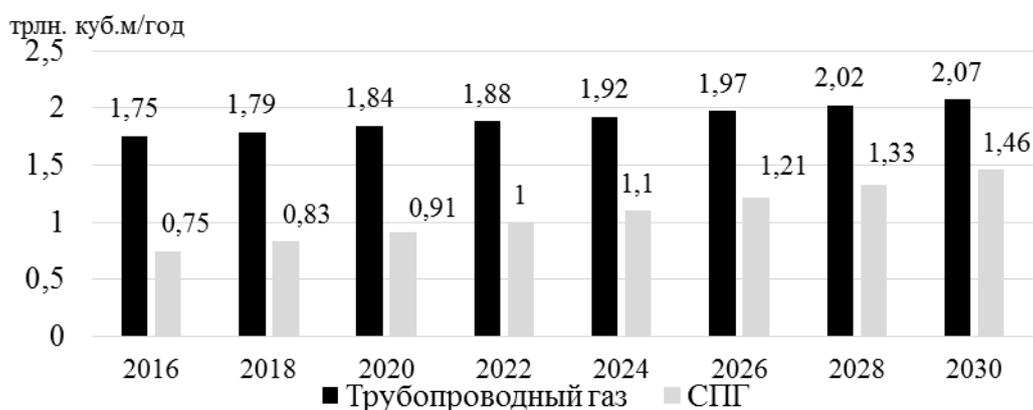


Рис. Прогноз мирового потребления природного газа, 2016-2030 гг. [3].

Развитие бизнеса СПГ может стать одним из приоритетных направлений деятельности ПАО «Газпром». Оно может быть ориентировано на увеличение объемов экспорта природного газа за счет выхода на новые, недоступные для трубопроводных поставок рынки, например, таких как Япония, Южная Корея и Тайвань. На протяжении более десяти лет ПАО «Газпром» активно наращивает объемы торгового портфеля СПГ, как за счет реализации собственных проектов, так и за счет закупки СПГ у третьих сторон. Конкурентоспособность Группы в области торговли СПГ должна обеспечиваться обширным торговым портфелем, наличием собственного флота танкеров-газовозов, а также большим опытом осуществления торговых операций на рынке СПГ [3].

Выводы. Проведенный анализ деятельности ПАО «Газпром» позволил сформировать стратегические направления развития компании. Во-первых, стратегически важным является использование географических преимуществ расположения запасов газа, с целью создания ниш в Индийском бассейне АТР используя поставки СПГ. Во-вторых, газотранспортные

проекты с использованием СПГ позволят, за счет гибкости поставок, эффективно использовать закон спроса и предложения, оперативно перенаправляя физические объемы газа на сегмент глобального рынка, имеющий спрос в данный момент времени.

Список литературы

1. Аджавенко И.Н., Шабалина Л.В. Развитие ПАО «Газпром» в условиях санкций // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы. 2017. №1. С. 160-163.
2. Герасименко А.А., Доценко А.В. Перспективы развития ПАО «Газпром» на энергетическом рынке Евросоюза // Материалы научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие». 2017. №1. С. 175-178.
3. Конопляник А.А. Уменьшить риски и неопределенности третьего энергопакета ЕС // Вестник «Нефтегазовая Вертикаль». 2012. №7. С. 79-88. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.konoplyanik.ru/ru/publications/articles/503_Umenshit_riski_i_neopredelennosti_Tretego_Energopaketa_ES.pdf. – (дата обращения: 25.10.2018).
4. Герасименко, А.А., Шабалина Л.В. Роль нефтегазового сектора в формировании бюджета России // Материалы I Вузовской научно-практической конференции учащейся молодежи «Мировая экономика: вчера, сегодня завтра». 2018. №1. С. 22-24.

УДК 332.14

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

FEATURES OF CRISIS MANAGEMENT BY THE REGION

Е.В. Щербакова¹

¹Луганская государственная академия культуры и искусств
имени М. Матусовского, г. Луганск

Аннотация. В статье изучен вопрос особенностей антикризисного управления регионом путем исследования самого понятия, при котором были выявлены три его позиции. Были сопоставлены общие методы антикризисного управления и выделенные методы в ходе исследования для определения методов и инструментов антикризисного управления регионом.

Ключевые слова: антикризисное управление, регион, стратегия, методы, инструменты.

Abstract. In the article it was examined the issue of the features of crisis management of the region by examining the concept itself, in which three of its positions were identified. It was compared the general methods of crisis management and selected methods during the study for determining the methods and tools of crisis management of the region.

Keywords: crisis management, region, strategy, methods, tools.

Постановка проблемы. Управление любой социально-экономической системой характеризуется высокой степенью неопределенности и риска. Задача становится более сложной, если среди прочих факторов, влияющих на такую систему, увеличивая неопределенность запланированных результатов, появляются кризисные явления либо полномасштабные, находящиеся вне зоны влияния руководителей, кризисы. Существует множество теорий возникновения, течения и влияния кризисов на социально-экономические системы, сформировано современное восприятие кризисов как специфического состояния социально-экономических систем. Однако зачастую кризисные явления случаются внезапно. Такие кризисные явления не похожи на циклические и могут демонстрировать нелинейность и открытость экономической системы, вовлеченность в них многих подсистем и некоторых других феноменов.