

УДК 330.341.1.004

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Рыбникова Г.И., Слепнева Л.Д.

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет» г. Донецк

Аннотация. В данной статье выявлены основные признаки цифровой экономики и принципы ее функционирования. Определены факторы экономического роста на основе диджитализации вещественных условий производства, развития человеческого капитала, а так же совершенствования координационного механизма нового хозяйственного порядка

Ключевые слова: цифровая экономика, экономический рост, электронная коммерция, «вирусный» маркетинг, инфопосредники

FACTORS OF ECONOMIC GROWTH IN THE DIGITAL ECONOMY

Rybnikova G.I., Slepneva L.D.

Donetsk national technical University. Donetsk

Abstract: This article identifies the main features of the digital economy and the principles of its functioning. The factors of economic growth on the basis of digitalization of material conditions of production, development of human capital, as well as improving the coordination mechanism of the new economic order are determined

Keywords: digital economy, the economic growth, e-Commerce, "viral" marketing, information intermediaries

По влиянию преобразований на трансформацию экономики и социальной сферы утверждение цифровой экономики сравнивают с промышленной революцией XVIII–XIX веков. В индустриальной экономике экономическое развитие обеспечивается количественным и качественными изменениями ограниченных ресурсов на основе финансового капитала.

Цифровая экономика базируется на неограниченном информационном ресурсе, торговых площадях, практически безграничных масштабах операционной деятельности и клиентоцентричности бизнеса. Эксперты связывают от 20 до 30 % экономического роста в ведущих

странах мира в ближайший период с цифровизацией [1,с.8]. Принципы цифровой экономики изменяют хозяйственный порядок стран и целых регионов, кардинальные трансформации претерпевает рынок труда, на основе чего существенно преобразуется сфера потребления. Фирмы, осваивая цифровые возможности, получают конкурентные преимущества, граждане достигают более высокого уровня благосостояния.

Наша экономика не должна игнорировать возможности нового уклада. Переход на принципы цифровой экономики позволят значительно снизить производственные и транзакционные издержки, укрепить взаимосвязи и целостность хозяйственных цепочек, изменить облик многих сфер экономической и общественной жизни, повысить эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Цифровизация отечественной экономики может стать источником долгосрочного экономического роста. Это подтверждается и исследованиями компании McKinsey & Company: по расчетам специалистов эффект от цифровизации экономики в России к 2025 году обеспечит прирост ВВП в размере 19 – 34%, тогда как в настоящее время доля цифровой экономики в ВВП составляет около 4% [1, с.4].

Экономический рост может быть обеспечен за счет автоматизированного анализа больших массивов данных от потребителей об использовании продукции. Новые технологии могут ускорить процесс внедрения инноваций за счет быстрого копирования.

Благодаря электронной сети значительно ускоряется распространение и адаптация продукции в сфере обращения и потребления. Хорошие, качественные товары распространяются и продаются в режиме «online» со скоростью, сравнимой с распространением вируса в живой природе. «Вирусный» маркетинг выступает залогом ускорения экономического роста любой фирмы. В условиях цифровой экономики через сеть можно найти товары, услуги и любую информацию, которая нужна потребителю. Более того, новые

пользователи могут вести свою экономическую политику и добавлять информацию с целью дальнейшего деления и завоевания рынка.

Хозяйственный порядок, основывающийся на цифровой культуре, предполагает обладание информацией, основанной на большой базе данных. Это дает возможность существенно более точно подстроиться под потребности рынка так, что для сохранения позиций на мировом и национальном рынках компаниям необходимо принципиально перестроить бизнес-модели. Технологической основой этого прорыва является автоматизация производственных процессов, с внедрением принципиально новых систем бизнеса и технологий, таких как цифровые платформы и экосистемы, аналитика больших массивов данных, 3D-печать, роботизация, интернет вещей.

За счет автоматизированного контроля и оптимизации производственных и логистических операций повышается эффективность использования ресурсов. Существенный рост эффективности достигается за счет установки «умных» ИТ-систем, анализирующих и контролирующих расход электроэнергии и топлива. Предприятия могут так же гибко изменять режимы работы оборудования для оптимизации выпуска конечной продукции.

Цифровизация существующего оборудования, а также внедрение техники нового поколения, например, 3D-принтеров, дает предприятиям возможность выпускать продукцию, производство которой в промышленных масштабах невозможно традиционным способом. Важным фактором становится сокращение сроков вывода продукции на рынок. Продвинутые цифровые технологии позволяют значительно сокращать сроки разработки и модернизации существующей продукции. Усиливается интенсификация товарооборота на основе электронной коммерции и новых форм интернет-рекламы. Существенно повышается эффективность послепродажного обслуживания благодаря информации, которая

постоянно собирается через систему датчиков и анализируется в автоматическом режиме.

Эффективность компаний, работающих в цифровой экономике, обеспечивается, в первую очередь, человеческим капиталом, настойчивостью, мобильностью, коммуникабельностью персонала, коллегиальностью принимаемых решений и индивидуальным подходом к пользователям сетей (потенциальным покупателям) на основе технологий Big Data. Люди, способные работать творчески, инновационно и на основе цифровых технологий, становятся ведущим фактором роста.

Однако на определенном уровне автоматизации возникает угроза очень высокого уровня структурной безработицы. По оценкам Глобального института Mc Kinsey, в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов [2]. В 2018 в результате внедрения в Сбербанке искусственного интеллекта были уволены 70% менеджеров среднего звена. К 2025 году «Сбербанк» может сократить половину сотрудников благодаря переходу услуг в цифровую сферу [3]. Проблемы социально-трудовой сферы формируют риски и ограничения экономического роста.

Происходит трансформация координационного механизма рынка. Традиционные дистрибьюторы и агенты вытесняются, поскольку интернет-сети связывают рыночных агентов непосредственно. Однако количество информации растет и пользователи (покупатели) остро нуждаются в своеобразных отсеивающих «фильтрах». Инфопосредники организуют продавцов и покупателей, определенным образом связывая их, с учетом взаимных интересов через электронные сети и на основе цифровых технологий. Альтернатива определяется быстро на основе программных систем (Software) и сервисов интернет-фирм. Поэтому продавцы и бизнесмены предлагают либо действительно уникальные высококачественные товары и сопутствующие услуги, либо меньшие цены и затраты при прочих равных условиях. Процветание компаний при этом

зависит от прибыли, получаемой от притока новых покупателей и, следовательно, от их умения работать в «цифровом формате» и сетях. Принцип физической конкуренции заменяется «виртуальным» подходом.

Таким образом, особенностью цифровой экономики следует считать принцип ускорения экономического роста. "Интеллектуальное общество" на основе цифровизации, обеспечивающей существенный рост производительности, может стать важным элементом модернизации, которая исторически назрела. Эта возможность поддерживается лидирующими позициями нашей страны в международных рейтингах по цифровой культуре и грамотности населения.

Библиографический список

1. Аптекман А., Калабин В., Клинцов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. Цифровая Россия: новая реальность. 2017. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> /(дата обращения 07.06.2019).
2. Интернет-ресурс: <http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-andmiddleeast/russia/ru/our-work/mckinsey-digital> /(дата обращения 07.06.2019).
3. Интернет-ресурс: <https://vc.ru/hr/50593-sberbank-zamenil-70-sotrudnikov-srednego-zvena-na-iskusstvennyy-intellekt> /(дата обращения 07.06.2019).