

УДК 330.354

Забавина Екатерина Юрьевна
канд. экон. наук, доцент кафедры
международной экономики,
ГОУВПО «Донецкий национальный
технический университет»,
zabavina-e@mail.ru

Zabavina Ekaterina
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the
Department of International
Economy, Donetsk National
Technical University

Шавкун Галина Афанасьевна
канд. экон. наук, с.н.с. отдела
планирования социально-экономического
развития территориальных систем,
ГУ «Институт экономических
исследований»,
Galina.Shavkun@mail.ru

Shavkun Galina
Candidate of Economic Sciences,
Senior Researcher at the Department
of Planning the Socio-Economic
Development of Territorial Systems,
Economic Research Institute

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**
INTELLECTUAL PROPERTY AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF
INNOVATIVE ECONOMY

В статье, на основе систематизации подходов, определено содержание категории «интеллектуальная собственность», сформулированы признаки и сфера применения. Выявлены отличия бизнес-процессов старой и новой экономики. Проанализирована структура объектов интеллектуальной собственности по количеству подачи заявок. Исследована специализация стран по отраслям с наибольшей долей интеллектуальной собственности, выявлены крупнейшие пользователи международной патентной системы.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, инновации, интеллектуальная экономика, патентная система, конкурентоспособность.

In the article, on the basis of systematization of approaches, the content of the category «intellectual property» is defined, the characteristics and scope of application are formulated. The differences between the business processes of the old and the new economy are revealed. Analyzed the structure of intellectual property by the number of applications. The specialization of countries by industry with the largest share of intellectual property is investigated, the largest users of the international patent system are identified.

Keywords: intellectual property, innovations, intellectual economy, patent system, competitiveness.

Постановка проблемы. Высокие технологии и наука являются по своей сути интернациональными, а их результаты – часть мировой экономической системы. Вместе с тем, вклад каждого конкретного государства

дифференцирован, и, определяется уровнем технологического развития, осознанием роли и поддержкой интеллектуальноемких отраслей экономики. На сегодняшний день передовые позиции занимают национальные экономики стран инновационных лидеров. Таким образом, интеллектуальная собственность и инновационная активность являются ключевыми факторами развития конкурентной среды национальных экономик.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что основоположниками изучения интеллектуальных продуктов являются П. Друкер, А. Маршалл, К.-Е. Свейби, Ф. Янсен. В работах Р.М. Байгулова, В.М. Еременко, В.Г. Зинова, В.С. Гойло, Р.Т. Зяблика, А.А. Бовина исследуется роль интеллектуальной собственности и процессы ее коммерциализации. Вместе с тем, динамический характер инновационных процессов и разработки интеллектуальных продуктов формирует новые области научного поиска по рассматриваемым проблемам.

Целью исследования является рассмотрение интеллектуальной собственности как ключевого фактора формирования и развития инновационной экономики.

Изложение основного материала. Для определения экономической сущности интеллектуальной собственности (ИС) необходимо рассмотреть существующие подходы к трактовке данного понятия (табл. 1).

Таблица 1. Систематизация подходов к определению понятия «интеллектуальная собственность»

Автор	Определение
ВОИС [8]	Закрепленные законом права, которые связаны с результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, художественной и литературной отраслях.
Д. Лонг [10]	Результат воплощения идей, творческих мыслей, изобретений, технологий и их коммерческое применение.
А.С. Безмолитвенный [3]	Особая форма социальных отношений, возникающих по поводу распоряжения объектами, структура которых определяется патентом или авторским свидетельством.
О.Ю. Акимов [1]	Собирательное понятие, включающее права, которыми регулируются отношения, складывающиеся в процессе создания продуктов интеллектуального труда, обмена ими и их использования.
З.В. Пичкурова [13]	Совокупность отношений по владению, пользованию и распоряжению результатами интеллектуальной деятельности человека в области науки, технологий, литературно-художественной деятельности.
Б. Батлер [2]	Нематериальный, неосязаемый актив, такой, как авторское право, патент или торговая марка.
Л.И. Лопатников [11]	Совокупность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также на приравненные к ним средства индивидуализации.

Ряд ученых рассматривают ИС как результат воплощения идей, творческих мыслей, изобретений, технологий и их коммерциализацию. Как юридическая категория понятия «собственность» сводится к праву собственности, поскольку экономические отношения собственности регулируются естественным правом по законодательству. По мнению некоторых исследователей, процессы коммерциализации результатов инноваций дают возможность рассматривать интеллектуальную собственность и как товар (нематериальный актив).

Таким образом, ИС представляет собой продукт человеческого разума, итог творчества, который охраняется законом и является движущей силой экономического прогресса. Согласно четвертой части Гражданского Кодекса России [7] объектами права интеллектуальной собственности являются произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования и др.

Сфера интеллектуальной собственности – это совокупность отраслей экономики и видов общественной деятельности, которые не принимают непосредственного участия в создании материальных благ. Эти отрасли производят уникальный продукт – интеллектуальный капитал, который необходим для эффективного функционирования материального производства.

Термин «интеллектуальный капитал» используется для обозначения нематериальных активов, он вобрал в себя научные и повседневные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы, без которых компания не может существовать, усиливая свои конкурентные преимущества [4, с. 18].

Начиная со второй половины XX в. тенденции развития науки, культуры, техники и производства, свидетельствуют о том, что дальнейший прогресс будет обуславливаться преимущественно умственной деятельностью человека. Одной из главных черт «новой экономики» («экономики знаний») является проникновения информационных благ практически во все отрасли экономики. Основным принцип «новой экономики» состоит в том, что знания и информация рассматриваются как коммерческие активы, которые могут приносить прибыль. Очевидно, что экономика на основе знаний является более важной для стран с ограниченными природными ресурсами.

Следует отметить, что «экономика знаний» имеет ряд особенностей, которые отличают её от индустриальной экономики (табл. 2).

Для «интеллектуальной экономики» характерны следующие черты:

1. Знания замещают труд.
2. Трудовая деятельность заменяется новым типом активности, основанным на творчестве.
3. Общественное производство преобразуется в инновационное.
4. Разнообразие форм собственности.

5. Стирание граней между работой и отдыхом.

6. Формирование нового типа экономической власти (не по отношению к средствам производства, а по доступу к информации).

7. Отнесение знаний и информации к стратегическим ресурсам, не имеющих признаков (единый лимитирующий фактор – специфические качества человека, связанные со способностью к интеллектуальной активности).

8. Преодоление ограниченности благ и появление новых дефицитов – времени и информации.

Таблица 2. Сравнительная характеристика бизнес-процессов старой и новой экономики [6]

Факторы	Индустриальная экономика	Экономика знаний
1	2	3
Рынки		
Изменения рынков	Медленные	Быстрые
Жизненный цикл товаров и технологий	Длинный	Короткий
Основные двигательные силы экономики	Крупные промышленные компании	Инновационные предпринимательские фирмы, основанные на знаниях
Характер конкуренции	Конкуренция местного значения	Глобальная гиперконкуренция
Конкуренция: принцип действия	Большой поглощает меньшего	Быстрый поглощает медленного
Предприятия		
Основа	Стабильность	Управление изменениями
Показатель успеха	Доход	Рыночная капитализация
Организация производства	Массовое производство	Гибкое, мелкосерийное производство
Ключевые факторы роста	Капитал	Знания, инновации, интеграция, создание новых предприятий, рисковые стратегии
Основной фактор развития технологий	Автоматизация и механизация	Информационные и коммуникационные технологии, электронный бизнес, компьютеризация производства
Главные источники конкурентных преимуществ	Доступ к сырью, дешевая рабочая сила	Управление качеством на основе требований потребителей, изучение рынка
Дефицит ресурсов	Финансовый капитал	Человеческий капитал
Процесс принятия решений	По вертикали	По распределению
Ориентация производства	Внутренние процессы	Полная система ценностей
Рабочая сила (команда)		
Управление	Вертикальное	Внутренняя установка на лидерство работника

Продолжение табл. 2

1	2	3
Навыки	В одной сфере, стандартизированные	Во многих сферах, гибкие
Требования к образованию	Квалификация, ученая степень	Бесперывное обучение
Отношения между руководством и подчиненными	Противопоставление (сопоставление)	Сотрудничество, работа в команде
Занятость	Стабильность	Влияние рыночной конъюнктуры
Восприятие работников	Затраты	Инвестиции

В современных условиях глобализации экономики, со стремительным увеличением объемов международной торговли, резко возросла выгода от использования таких объектов интеллектуальной собственности, как товарные знаки, полезные модели, патенты, промышленные образцы и другие средства индивидуализации товаров и услуг (рис. 1).

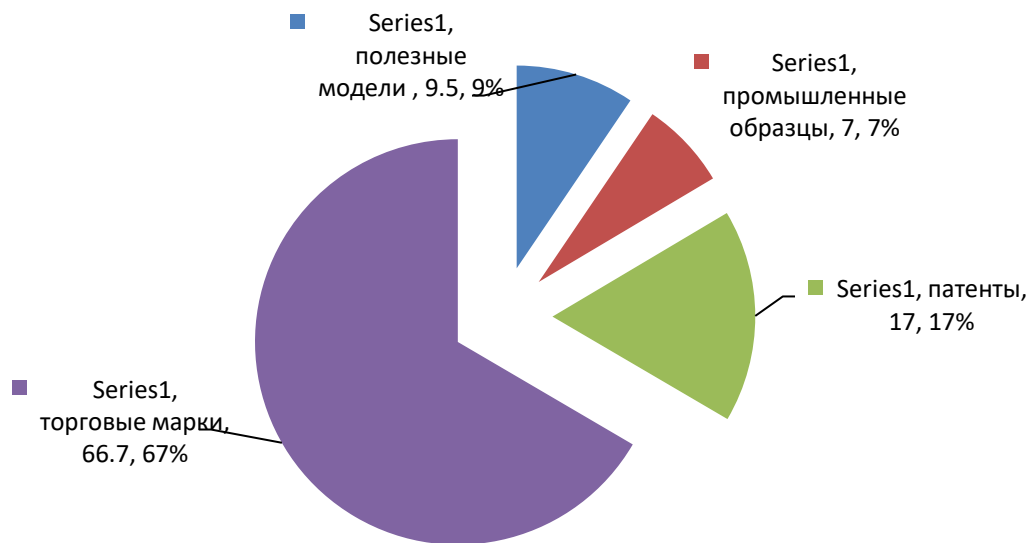


Рис. 1. Структура объектов интеллектуальной собственности по подаче заявок в 2017 г. [5]

Наличие зарегистрированных знаков является существенным преимуществом любой компании в деловых переговорах, а стоимость «раскрученных» торговых марок достигает сотен млн долл., следовательно, объекты интеллектуальной собственности способны приносить предприятию прибыль. Доходом от использования интеллектуальной собственности является разница за определенный промежуток времени между денежными поступлениями и денежными выплатами, которую получают правообладатели за предоставленное право использования объектов интеллектуальной собственности. Однако, ИС способна приносить предприятию доход только при

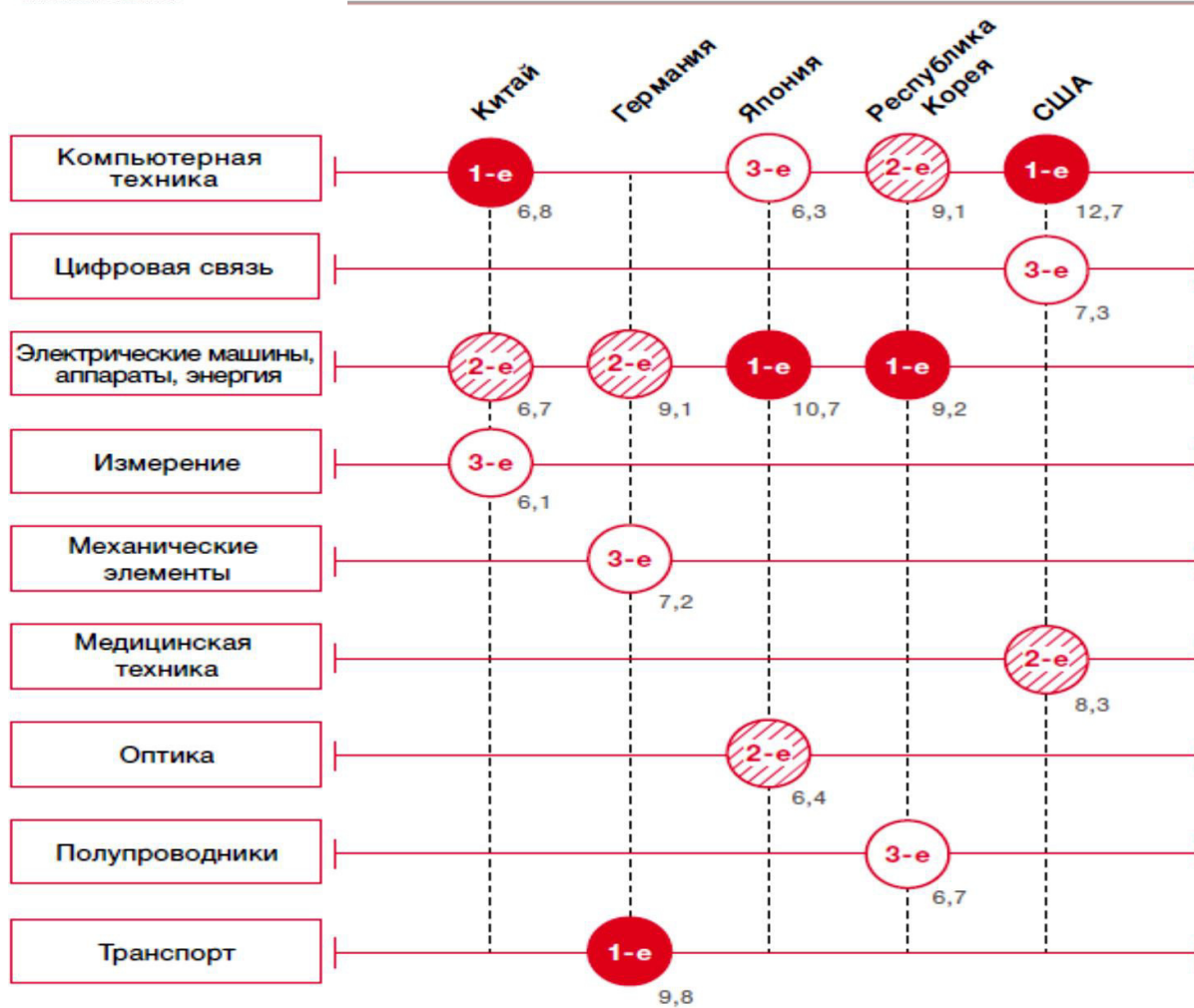
условии закрепления прав на нее, не допуская общедоступности использования. Гарантией получения определенных выгод могут служить конкретные преимущества, которые получает предприятие за счет использования нематериальных активов. Тем не менее, важно помнить, что с точки зрения правового регулирования отношений в сфере ИС предприятие имеет возможность использовать только те объекты, которые находятся в его распоряжении. Опыт показывает, что часто нематериальные объекты не являются собственностью предприятия, поэтому к ним необходимо подходить как к таким, которые взяты в лизинг, в аренду или же являются заемными активами.

Существует прямая зависимость состояния национальной экономики от ее интеллектуального потенциала, степень использования которого, определяет уровень экономического развития общества, правовой и социальный статус страны в мировом сообществе. Важным фактором, при определении места государства в мировом сообществе, является его способность использовать современные технологии для интенсивного экономического роста. Основную массу общественного богатства развитых стран создает новая интеллектуальная элита – специалисты, занятые в сфере высоких технологий, производства информации и новых знаний. ИС стала важным ресурсом бизнеса.

Анализируя развитие экономики ведущих стран мира, можно утверждать, что производство все больше основывается не на переработке природного сырья и ресурсов, а на использовании результатов интеллектуальной деятельности и новых идей. Свидетельством этого является растущая доля нематериальных активов в фондах предприятий, что существенно повышает их рыночную стоимость.

На сегодняшний день, большинство зарубежных компаний особенно интенсивно наращивают нематериальные активы с объектами ИС. Это происходит, потому что основная часть необоротных активов быстро стареет физически и морально, а объекты интеллектуальной собственности можно использовать многократно без дополнительных весомых вкладов оборотных средств, применять на производстве, передавать права на их использование по лицензионным соглашениям [12].

Малые и средние предприятия ведущих стран мира, которые являются основой рыночной экономики, все интенсивнее используют права интеллектуальной собственности, а стоимость отдельных объектов интеллектуальной собственности достигает сотен миллионов и миллиардов долларов США. Наиболее ожесточенная борьба за права интеллектуальной собственности ведется в новых отраслях промышленности, которые являются наиболее динамичными отраслями экономики: цифровые технологии, электронная коммерция, компьютерные технологии, транспорт, фармацевтика и медицина, промышленность. Страны, специализирующиеся в данных отраслях, представлены на рис. 2.



Серым цветом показаны цифры, иллюстрирующие процентную долю.

Рис. 2. Специализация стран по отраслям с наибольшей долей интеллектуальной собственности [5]

Анализ патентов по их технологической направленности демонстрирует сильные стороны или специализацию каждой страны. Например, заявители из Китая и Республики Корея наиболее активно подавали заявки в таких областях, как электрические машины и компьютерная техника; в Германии – в сфере транспорта, в Японии – в области электрических машин, а в США – в области компьютерной техники.

Около 243500 международных заявок были поданы через международную патентную систему в 2017 году (рис. 3). Лидером по количеству поданных заявок стали Соединенные Штаты Америки (56 680 заявки, что на 0,2% больше, чем в 2016 г.). Несмотря на стремительный рост на 13,5% по сравнению с 2016 г., Китай занимает вторую позицию (48 900 заявки), на третьем месте находится Япония (48 206 заявок).

Мировые лидеры по производству товаров и услуг получают ежегодно до 1000 и более патентов в год, наращивая, таким образом, свои нематериальные активы. Они концентрируют в своих руках финансовые ресурсы и направляют

их на создание и дальнейшее развитие доступных только им научных технологий.

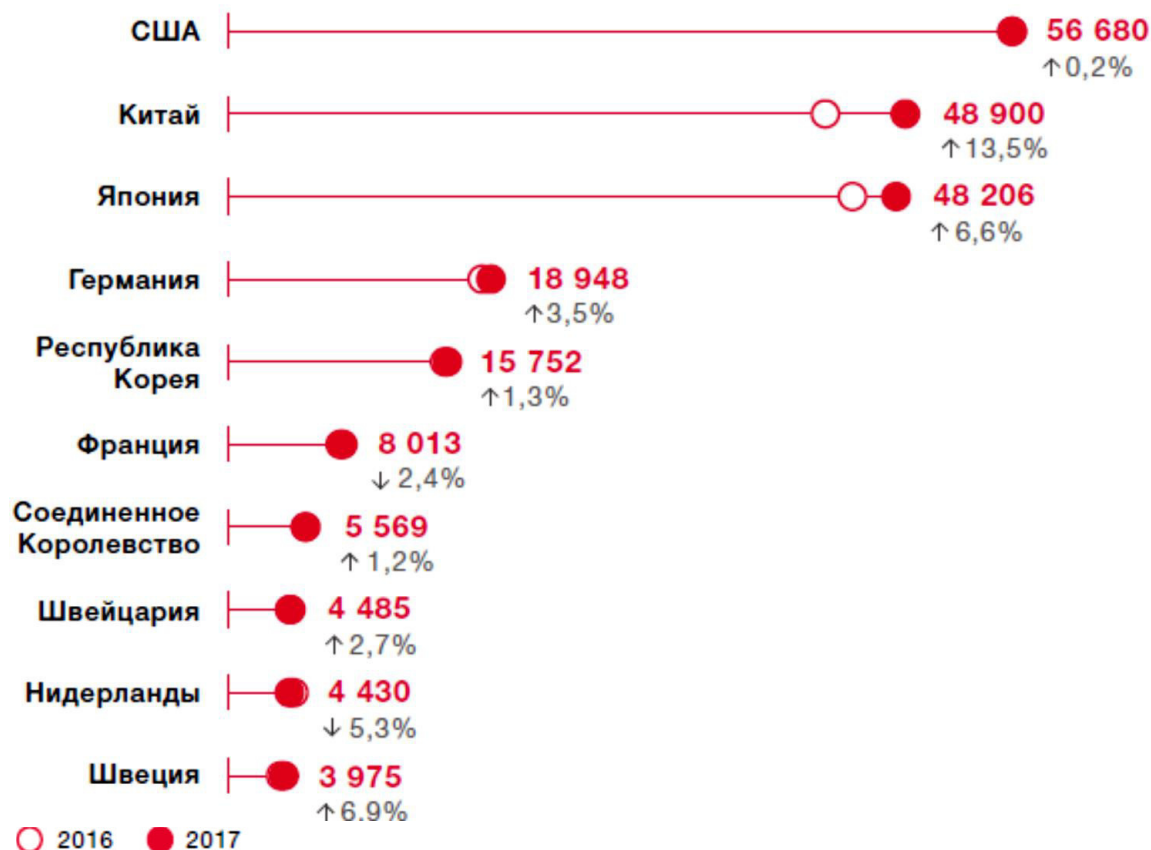


Рис. 3. Крупнейшие пользователи международной патентной системы [5]

Руководители компаний – мировых лидеров первыми осознали, что «экономика знаний» породила новую среду конкуренции, в которой самая ожесточенная борьба ведется за исключительные права на новые изобретения и идеи. Компании начали капитализировать еще не до конца освоенные в нужной степени нематериальные активы. То есть, ИС несет в себе «генетический код» будущего национального и мирового богатства [9]. Главной целью для предприятий и составляющей успеха их деятельности становится проникновение в секреты интеллектуальной собственности и использование их для получения высокого дохода.

Сейчас наблюдается борьба за изменение структуры товарных рынков, которая является одной из важнейших составляющих конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Транснациональные корпорации стремятся совмещать экономические процедуры наднационального контроля с политическими инструментами, которые при их совместном использовании достаточно быстро трансформируются в политико-силовые инструменты регулирования мировых товарных рынков. Такие инструменты эффективно дополняются инструментами исключительных прав, применение которых

ускоряет процесс монополизации мировых товарных рынков. Как основным инструментом воздействия на рынок компании-монополисты используют свои исключительные права в виде ИС [14].

К сожалению, экономические приоритеты стран СНГ, в том числе России, в сфере интеллектуальной собственности не совсем совпадают с приоритетами ведущих стран мира. Не смотря на попытки РФ выбиться в лидеры, страна не имеет достаточно средств для обеспечения структурной перестройки и стабильности экономики. На многих предприятиях наблюдается высокий уровень износа основных производственных фондов, использование устаревших технологий производства, высокая материалоемкость продукции. Все это делает продукцию неконкурентоспособной на внешних рынках.

Главное, на чем следует акцентировать внимание – это то, что эпоха массовых рынков и общего плагиата в бизнесе прошла. Ей на смену пришла эпоха новой экономики, где используется творчество и знания, направленные на рост конкурентоспособности продукции. Хотя позиции РФ относительно интеллектуальной собственности за последние годы положительно изменились, но страна еще не до конца осознала значение интеллектуального капитала и не переняла опыт зарубежных стран. Страна обладает значительным интеллектуальным потенциалом, но одной из главных проблем является то, что он не защищен и нерационально расходуется. Проблема обеспечения охраны интеллектуальной собственности является очень важной, от ее решения зависит сохранение экономической и национальной безопасности, а также приумножение интеллектуального потенциала

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, можно сказать, что современное общество подошло к той границе, когда дальнейший прогресс будет предопределяться преимущественно умственной деятельностью человека. То есть, непосредственно через результаты интеллектуальной деятельности будут определяться стратегия и тактика социально-экономического развития любой страны.

Список литературы

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 192 с.
2. Батлер Б. Финансы. Толковый словарь / Б. Батлер, Б. Джонсон и др. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 560 с.
3. Безмолитвенный А.С. Социально-философские аспекты интеллектуальной собственности в сети Интернет / А.С. Безмолитвенный : автореф. дис. ... канд. фил. наук: 09.00.11 / Безмолитвенный Анатолий Сергеевич. – Москва: МГУ, 2014. – 17 с.
4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / пер. с англ, под ред. Л.Н. Ковачин. – Питер, 2001. – 288 с.

5. ВОИС ИС: факты и цифры 2018. – Женева: ВОИС, 2018. – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_943_2018.pdf (дата обращения: 15.03.2019).
6. Волощук К.Б. Механизм инновационно-инвестиционного развития агропромышленных предприятий : монография / К.Б. Волощук. – Каменец-Подольский: Сисин, 2015. – 319 с.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации «Часть четвертая. Интеллектуальная собственность» от 18.12.2006 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iso27000.ru/zakonodatelstvo/federalnye-zakony-rf/grazhdanskii-kodeks-rf-chast-chetvertaya-intellektualnaya-sobstvennost> (дата обращения: 12.12.2018).
8. Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс] : электрон. науч. журнал // Всемирная организация интеллектуальной собственности: ВОИС. – №450(R). – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf (дата обращения: 20.12.2018).
9. Лобенок Л.О. Интеллектуальная собственность и ее роль в современных условиях ведения хозяйства / Л.О. Лобенок // Актуальные проблемы экономики. – 2014. – №8(98). – Режим доступа: http://base.dnsgb.com.ua/files/journal/Aktualni-problemy-ekonomiky/Akt-prob-ekonomiky-2009-8/Akt-prob-ekonomiky-2014-8_33-38.pdf (дата обращения: 10.03.2019).
10. Лонг Д. Защита прав интеллектуальной собственности: нормы международного и национального законодательства и их правоприменение: практ. пособ. / Д. Лонг, П. Рэй, В.О. Жаров. – К.: И.С., 2016. – 448 с.
11. Лопатников Л.И. Современная экономическая наука / Л.И. Лопатников. – Ростов : Словарь современной экономической науки, 2013. – 257 с.
12. Морозов О. Объекты интеллектуальной собственности // О. Морозов, С. Маргашук // Интеллектуальная собственность. – 2013. – №4. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/31_ONBG_2013/Economics/54534.doc.htm (дата обращения: 03.03.2019).
13. Пичкурова З.В. Систематизация теоретических положений и научных взглядов на экономическое содержание интеллектуальной собственности: сб. науч. тр. / З.В. Пичкурова // Научные записки Национального университета «Острожская академия». Серия «Экономика». – 2017. – №24. – С. 215-219.
14. Ходаковский Е.И. Интеллектуальная собственность экономико-правовые аспекты: учеб. пособ. / Е.И. Ходаковский, В.П. Якобчук. – К.: Центр учебной литературы, 2014 – 276 с.