

УДК 339.13

ФАКТОРЫ И ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2018. *Е. Ю. Забавина, Г. А. Шавкун*

В статье обобщены факторы, определяющие конкурентные преимущества национальной экономики. Исследованы подходы, заложенные в оценку комплексной конкурентоспособности стран на основе рейтингов международной конкурентоспособности. Определено, что интеллект, идеи и инновации являются стратегическим активом и ведущим конкурентным преимуществом национальной экономики на современном этапе.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, факторы, экономика, рейтинг, инновационная модель.

Актуальность исследования. В настоящее время на международной арене категория «конкурентоспособность национальной экономики» является центральной, она определяет умение экономики страны генерировать и внедрять новые технологии, именно от этого зависит ее роль и место в современном мире.

Конкурентоспособность национальной экономики – это способность транспарентной для международной конкуренции страны, ее хозяйствующих субъектов производить и продавать свои товары (услуги) на мировых рынках, обеспечивая высокую результативность общественного труда, эффективное использование ресурсов, повышение рентабельности активов, расширенное воспроизводство, стабильно высокий (относительно других стран) уровень валового накопления, конечного потребления, доходов и заработной платы своих граждан на душу населения [1].

Управление конкурентоспособностью, прежде всего, представляет собой воздействие на причины, обуславливающие конкурентные преимущества различных объектов. Поэтому одной из важнейших задач становится выявление конкретных факторов, которые и определяют конкурентные преимущества национальной экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенный вклад в исследование проблем и развитие теории конкурентоспособности внесли М. Портер, М. Энрайт, А. Чандлер. В среде российских ученых проблему разрабатывали М. Гельвановский, В. Андрианов, В. Горев, Е. Ясин, Н. Козырь, А. Головачев и др.

Цель статьи состоит в исследовании факторов и подходов к комплексной оценке конкурентоспособности национальной экономики.

Результаты исследования. Изучением факторов, влияющих на конкурентоспособность страны, занимался М. Портер, предложивший разделить все факторы на [2]:

- основные (доминирующие): качество трудовых и материальных ресурсов, геополитическое положение страны, природно-климатические условия, экология и т.д.;
- развитые: инновационно-технологические составляющие, инфраструктура, информационная база и др.

Доминирующие факторы существуют объективно либо же для их создания требуются незначительные вложения капитала, но при этом прибыльность от их использования достаточно низкая.

Развитые же факторы трудно приобрести, но при этом они выступают необходимым условием для конкурентоспособности, поскольку находятся на более высоком качественном уровне.

Классифицировать факторы, определяющие конкурентные преимущества национальной экономики, на внутренние, внешние и динамические факторы способностей было предложено Ы. К. Омуркановым (табл. 1). Согласно утверждениям автора, оценка факторов, предоставит возможность провести SWOT-анализ плюсов и минусов деятельности, что в свою очередь позволит избежать выбора неудачных форм конкурентных преимуществ [3].

Таблица 1

Классификация факторов, определяющих конкурентные преимущества страны [3]

Направления	Ключевые факторы
Внутренние факторы	- эффективность производства; - уровень образования трудовых ресурсов; - система менеджмента и качества.
Внешние факторы	- взаимодействие с финансовыми институтами; - взаимодействие с государственными структурами; - взаимодействие с инвестиционными фондами.
Динамические факторы способностей	- способность быстро принимать решение в связи со сложившимися обстоятельствами; - способность быть мобильными в информационном пространстве; - способность и коммуникабельность персонала к обучению и обмену опытом.

К числу исследователей, занимавшихся вопросами выявления факторов, которые определяют конкурентные преимущества страны, относят российского экономиста, общественного деятеля Е.Г. Ясина. Он предложил выделять следующие факторы: внешняя конкурентоспособность (экспорт, как способ привлечения в государство денежной массы), внутренняя конкурентоспособность (сбыт на национальном рынке при конкуренции с импортом), конкурентоспособность по ресурсам (природные, трудовые, капитал), конкурентоспособность институтов («соответствие формальных и неформальных институтов страны») [4].

Для комплексной оценки конкурентоспособности стран в мировой практике используются разнообразные методики, по которым различными международными организациями составляются соответствующие рейтинги. Среди последних выделяют: рейтинг глобальной конкурентоспособности (The IMD World Competitiveness Yearbook - IMD), из года в год представляемый Международным институтом развития менеджмента (Institute for Management Development) и глобальный отчет о конкурентоспособности (Global Competitiveness Report), разрабатываемый Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum).

Для определения конкурентоспособности национальной экономики по версии IMD, учитываются четыре основных группы факторов:

- 1) экономические показатели (Economic performance);
- 2) эффективность правительства (Government efficiency);
- 3) состояние деловой среды (Business efficiency);
- 4) состояние инфраструктуры (Infrastructure).

Каждая из представленных групп включает пять групп подфакторов, которые в итоге объединяют более 300 подфакторов (табл. 2) [5, 6].

Таблица 2

Общая классификация факторов и критериев рейтинга международной конкурентоспособности
(The IMD World Competitiveness Yearbook)

Группы факторов				
Группы подфакторов	1. Состояние экономики (83 подфактора)	2. Эффективность правительства (73 подфактора)	3. Эффективность бизнеса (71 подфактор)	4. Инфраструктура (115 подфакторов)
	1.1 Внутренняя экономика	2.1 Государственные финансы	3.1 Производительность	4.1 Базовая инфраструктура
	1.2 Международная торговля	2.2 Фискальная политика	3.2 Рынок труда	4.2 Технологическая инфраструктура
	1.3 Иностраннные инвестиции	2.3 Институциональное устройство	3.3 Финансы	4.3 Научная инфраструктура
	1.4 Занятость	2.4 Бизнес законодательство	3.4 Практика управления	4.4 Здоровье и окружающая среда
	1.5 Цены	2.5 Общественное устройство	3.5 Отношения и ценности	4.5 Образование

Индекс глобальной конкурентоспособности экономик (GCI) по данным Всемирного экономического форума включает три группы факторов и 12 групп подфакторов (рис. 1).

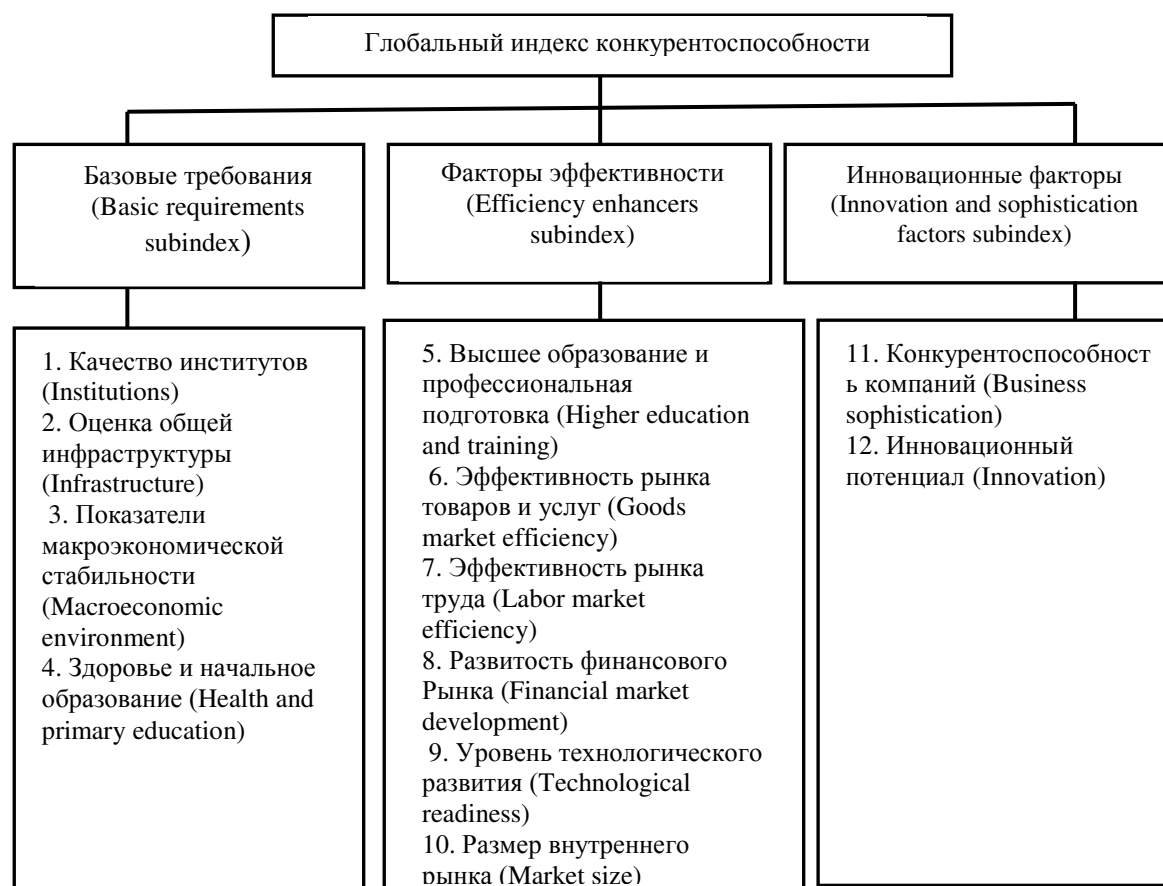


Рис. 1. Факторы, составляющие индекс глобальной конкурентоспособности (GCI) [7]

Наиболее общими факторами при составлении рейтинга международной конкурентоспособности IMD и рейтинга глобальной конкурентоспособности GCI являются следующие: степень развитости финансового рынка, эффективность функционирования трудовых ресурсов, система образования, состояние инфраструктуры, инновационное развитие, зарубежные инвестиции, качество институтов.

В настоящее время все развитые страны перешли к новой стадии социально-экономического развития, базирующейся на высокоэффективных национальных инновационных системах.

Ключевым фактором в борьбе за обладание конкурентными преимуществами стало именно инновационное развитие государства. Подтверждением этому является рейтинг Глобального индекса инноваций (Global Innovation Index) за 2018 г. Согласно данному исследованию (табл. 3) в ТОП-3 рейтинга вошли страны, которые также входят в ТОП-10 стран в рейтинге конкурентоспособности IMD.

Таблица 3

Рейтинг глобального индекса инноваций, 2018 г. [8]

Страна/экономика	Баллы (0-100)	Рейтинг
Швейцария	68,40	1
Нидерланды	63,32	2
Швеция	63,08	3
Объединенное Королевство	60,13	4
Сингапур	59,83	5
США	59,81	6
Финляндия	59,63	7
Дания	58,39	8
Германия	58,03	9
Ирландия	57,19	10

Швейцария, Нидерланды и Швеция – страны с наиболее высоким уровнем инноваций входят также в ТОП-10 стран в рейтинге глобальной конкурентоспособности GCI (табл. 4).

Таблица 4

Сравнение позиций в рейтингах конкурентоспособности ТОП-3 стран с высоким уровнем инноваций, 2018 г. [8-10]

Страна	Рейтинг		
	GPI	IMD	GCI
Швейцария	1	5	1
Нидерланды	2	4	4
Швеция	3	9	7

Обращает на себя внимание тот факт, что лидер по инновационному развитию, Швейцария, не обладает значительными сырьевыми ресурсами, то есть доминирующими факторами конкурентных преимуществ. Поэтому внедрение наукоёмких технологий в хозяйство данной страны, и как результат, поддержка и развитие инноваций явились необходимым условием для создания конкурентных преимуществ данного государства. На исследовательские программы правительство Швейцарии ежегодно выделяет около 3% ВВП страны [11]. Таким образом, очевидно, что первоосновой экономик ведущих стран мира являются интеллект, идеи и инновации.

На просторах Евросоюза в Нидерландах и в Швеции ведущими направлениями инновационной политики являются: частно-государственное партнерство при финансировании вузовской и академической науки и науки частного сектора, организация венчурных фондов, стимулирование инновационной деятельности и налоговые льготы, организация сетевого взаимодействия между участниками инновационного прогресса с целью повышения отдачи от трансфера технологий. В странах Европы создаются условия, способствующие появлению и развитию научно-технологических исследований и инноваций. Например, на настоящий момент реализуется Восьмая рамочная программа («Горизонт 2020») – крупнейшая в истории ЕС программа по исследованиям и инновациям, рассчитанная на семь лет (с 2014 по 2020 гг.) [12].

На основании вышеизложенного можно заключить, что в текущих условиях развития экономики интеллектуальная собственность является ведущим фактором в повышении общего уровня конкурентоспособности не только любого хозяйствующего субъекта, но и государства в целом, поскольку оказывает прямое воздействие на каждый из основных элементов системы формирования конкурентоспособности.

Выводы. В работе выявлено, что факторы, определяющие конкурентные преимущества национальной экономики классифицируются по различным критериям и признакам. Существующие мировые рейтинги по определению конкурентоспособности (GCI, IDM) учитывают большое количество факторов при оценке конкурентных преимуществ национальных экономик. К наиболее общим факторам относятся: степень зрелости финансового рынка, эффективность функционирования трудовых ресурсов, система образования, состояние инфраструктуры, иностранные инвестиции, качество государственных институтов, инновационное развитие (является ключевым

Инновационное преимущество дает толчок к развитию остальных факторов, определяющих конкурентные преимущества национальной экономики. Инновационное развитие страны позволяет создавать новые отрасли экономики, способствует оптимизации и рационализации функционирования экономики в целом, содействует совершенствованию информационного обеспечения деятельности субъектов экономических отношений, создает предпосылки для создания благоприятного инвестиционного климата, содействует совершенствованию инфраструктуры страны, повышению уровня образования и жизни в целом.

Таким образом, можно сказать, что интеллект, идеи и инновации являются уникальным стратегическим активом и ведущим конкурентным преимуществом, способствующим созданию инновационной модели экономического развития, существенно более эффективной, чем традиционно используемые сегодня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Головачев, А. С. Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, проблемы и пути их решения / А. С. Головачев // Экономика и управление. – 2010. – № 2. – С. 3-12.
2. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер ; пер. с англ. Е. Калинина. – 4-е изд. – Москва : Альпина Паблицер, 2016. – 716 с.
3. Омурканов, Б. К. Формирование факторов конкурентоспособности национальной экономики / Б. К. Омурканов // Вестник КРСУ. – 2017. – Т. 17, № 11. – С. 53-56.
4. Ясин, Е. Г. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики: начало проекта / Е. Г. Ясин, А. Н. Яковлев // Вопросы экономики. – 2004. – № 7. – С. 4-24.
5. IMD business school for management and leadership courses. Factor and criteria : rankings and values [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imd.org/wcc/products/eshop-factor-and-criteria/>. – (дата обращения: 30.09.2018).

6. Козырь, Н. С. Подходы к определению глобальной конкурентоспособности / Н. С. Козырь // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 26. – С. 39-52.

7. World Economic Forum. Methodology. The 12 pillars of competitiveness [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/methodology/>. – (дата обращения: 10.02.2019).

8. Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/Home>. – (дата обращения: 15.02.2019).

9. IMD World Competitiveness Rankings 2018 Results [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2018/>. – (дата обращения: 30.01.2019).

10. The Global Competitiveness Report 2017-2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>. – (дата обращения: 05.03.2019).

11. Белов, Н. И. Особенности промышленной политики Швейцарии, поддержка инноваций / Н. И. Белов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 7. – С. 105-119.

12. Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс]: электрон. науч. журнал / Всемирная организация интеллектуальной собственности: ВОИС №. 450(R). – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf. – (дата обращения: 10.03.2019).

Поступила в редакцию 08.08.2018 г.

FACTORS AND APPROACHES FOR DETERMINING COMPETITIVE ADVANTAGES OF NATIONAL ECONOMY

E.Yu. Zabavina, G.A. Shavkun

The article summarizes the factors that determine the competitive advantages of the national economy. The approaches incorporated in the assessment of the integrated competitiveness of countries based on the international competitiveness ratings have been studied. It is determined that intelligence, ideas and innovations are a strategic asset and a leading competitive advantage of the national economy at the present stage.

Keywords: competitive advantages, factors, economy, rating, innovation model.

Забавина Екатерина Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Международная экономика»
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
zabavina-e@mail.ru
+38-071-404-57-44

Шавкун Галина Афанасьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Международная экономика»
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк
Galina.Shavkun@mail.ru
+38-071-460-78-24

Zabavina Ekaterina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the International Economy Department
Donetsk National Technical University, Donetsk

Shavkun Galina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the International Economy Department
Donetsk National Technical University, Donetsk