

мезорівнях: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2010_64/5_09.pdf. (дата обращения: 21.10.2018).

УДК 339.13

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА РОССИИ

ANALYSIS OF TRENDS IN THE CONFECTIONERY MARKET OF RUSSIA

А.П. Делиева¹, Т.Ю. Осипова²,

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Данная статья посвящена развитию, проблемам, а также особенностям пространственного размещения кондитерской промышленности на территории России. В данной работе рассматриваются вопросы современного состояния кондитерской отрасли.

Ключевые слова: кондитерская отрасль, реализация, продукция, рост цен, спрос.

Abstract. This article is devoted to the development, problems, and features of the spatial distribution of the confectionery industry in Russia. This paper discusses the current state of the confectionery industry.

Keywords: confectionery industry, sales, products, price growth, demand.

Постановка проблемы. Кондитерская промышленность - самостоятельная производственная отрасль в пищевой перерабатывающей отрасли агропромышленного комплекса, которая призвана обеспечивать кондитерскими изделиями потребности населения. Эта отрасль самая динамично развивающаяся в пищевой промышленности, а российский кондитерский рынок – самый большой. Эффективное развитие рынка связано, прежде всего, с особенностями отрасли, а также внешними и внутренними условиями, в которых функционирует данная отрасль. Среди особенностей можно выделить растущий спрос населения на кондитерскую продукцию, а также конкурентным потенциалом отрасли в условиях жесткой конкуренции на рынке [1].

Процесс вхождения кондитерской промышленности в мировой рынок происходит плавно и является не только закономерным, но и положительным явлением. Именно поэтому вопрос обеспечения устойчивого экономического развития в условиях высокой мировой конкуренции и создания конкурентных преимуществ отечественного производства остро стоит в России. Этим и объясняется актуальность работы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. При написании работы использовались работы ведущих отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблеме, данные статистических органов РФ, нормативно-методические материалы.

Цель исследования. Целью данной статьи является анализ состояния современной кондитерской промышленности России.

Поставленную цель возможно достичь путем решения следующих задач:

- выявить значение отрасли в экономике и обоснование ее проблем;
- проанализировать современное состояние кондитерского производства России.

Объектом исследования является современная кондитерская промышленность России.

Предметом исследования является состояние и тенденции развития кондитерской промышленности России.

Основные результаты исследования. Благодаря тому, что фундаментом была школа Советского Союза, российская кондитерская среда имеет хорошую качественную теоретическую и практическую базу. Однако, данная среда потеряла момент гибкости, как советская политика была весьма замкнутой. Динамика развития отечественных кондитерских значительно ниже, чем западных, однако качество продукции, которую можно

назвать вкусной и съедобной даже с учетом тенденции удешевления продукции, намного лучше, чем у западных производителей.

Среди особенностей кондитерского рынка можно выделить следующее:

- сложность масштабной логистики и далекой поставки;
- короткий срок реализации изделий;
- большое количество видов и подвидов продукции;
- полная зависимость производителей от качества сырья поставщиков;
- традиция потребления домашней выпечки;
- широкий выбор аутентичного, местного сырья для наполнителей;
- превалирование малого бизнеса в сегменте свежей выпечки;
- плотная конкуренция в нише недорогих кондитерских товаров и низкая конкуренция в сегменте натуральных, высококачественных дорогих изделий.

На протяжении 2015 и 2016 годов кондитерская отрасль России переживала трудные времена, так как производителям пришлось подстраиваться под новые условия работы, менять структуру ассортимента и рецептуры, угадывать спрос, работать в условиях резкого роста цен на базовое кондитерское сырье, а также открывать для себя новые рынки и многое другое [2].

Вплоть до 2015 года российский рынок кондитерских изделий был одним из ведущих по темпам роста, однако, так же как и на другие отрасли экономики, макроэкономические факторы, ослабление курса рубля и снижение реальных доходов населения оказали негативное влияние на его развитие. Данное явление привело к снижению спроса на изделия кондитерской отрасли – когда домохозяйства тратят на продукты питания более 50% своего дохода, то потребность в товарах не первой необходимости значительно снижается. К таким товарам относятся, прежде всего, импортируемые изделия, такие как шоколадные и мучные, стоимость которых напрямую зависит от курса рубля, который возрос в несколько раз. Так, импорт шоколада и какао-содержащих продуктов упал на 27,6%.

По причине ослабления курса рубля объемы экспорта хоть и сохранились в натуральном выражении на уровне прошлых лет, но значительно снизились в денежном. Рост цен на основное сырье, а именно сахар, какао-бобы, добавки и прочие ингредиенты стал весомым ограничивающим фактором. Однако, как мы можем наблюдать, в некоторых сегментах все же наблюдается рост объемов экспорта. Так, к примеру, экспорт мучных изделий вырос на 11,2% до 9,9 тыс. тонн в натуральном выражении и на 4,1% в денежном; шоколадных изделий – на 14,1% до 8,1 тыс. тонн и на 6,5% в денежном выражении. Для России крупным рынком для экспорта стал Китай, который до 2016 года по закупке российских шоколадных изделий занимал седьмое место, а в 2016 году вышел по всем позициям на второе место [3].

В 2015 году рост цен на кондитерские изделия всех видов был в среднем 24%. Данный рост цен обеспечили лидеры – сахаристые кондитерские изделия, а именно шоколад (+38%) и карамель (+35%). Данный рост способствовал смещению спроса в сторону более дешевой продукции. Так, по данным Росстата, в 2016 году килограмм печенья стоил в среднем 140 рублей, килограмм пряников – 118 рублей, а шоколада и шоколадных конфет – 752 рубля и 570 рублей соответственно.

Рост цен на сахар, как одного из основных компонентов кондитерских изделий, в первые месяцы 2016 года составил 9% (стоимость фьючерсов), а это приблизительно 0,14 доллара за фунт. За последние 23 года данный рост был рекордным. По заявлению Международной организации сахара, причиной такого роста стало прогнозируемый дефицит сахара, связанный с негативными климатическими условиями.

Логичным следствием повышения цен на ингредиенты является поиск более дешевых заменителей и экономичных рецептур. Производители не могут в полной мере транслировать повышение цен на сырье в ценах реализации, перекладывая растущие издержки на потребителя. Таким образом, рентабельность производства снижается.

Спрос на шоколадные изделия напрямую и в значительной степени зависит от благосостояния населения. Как следствие, сокращение реальных располагаемых доходов имело негативное влияние на данный сегмент российского рынка кондитерских изделий. Объем продаж, по мнению экспертов, с 2014 по 2016 год сократился на 12% в натуральном выражении, а потребление на душу населения снизилось с 5,1 до 4,5 кг на человека (рис.) [4].

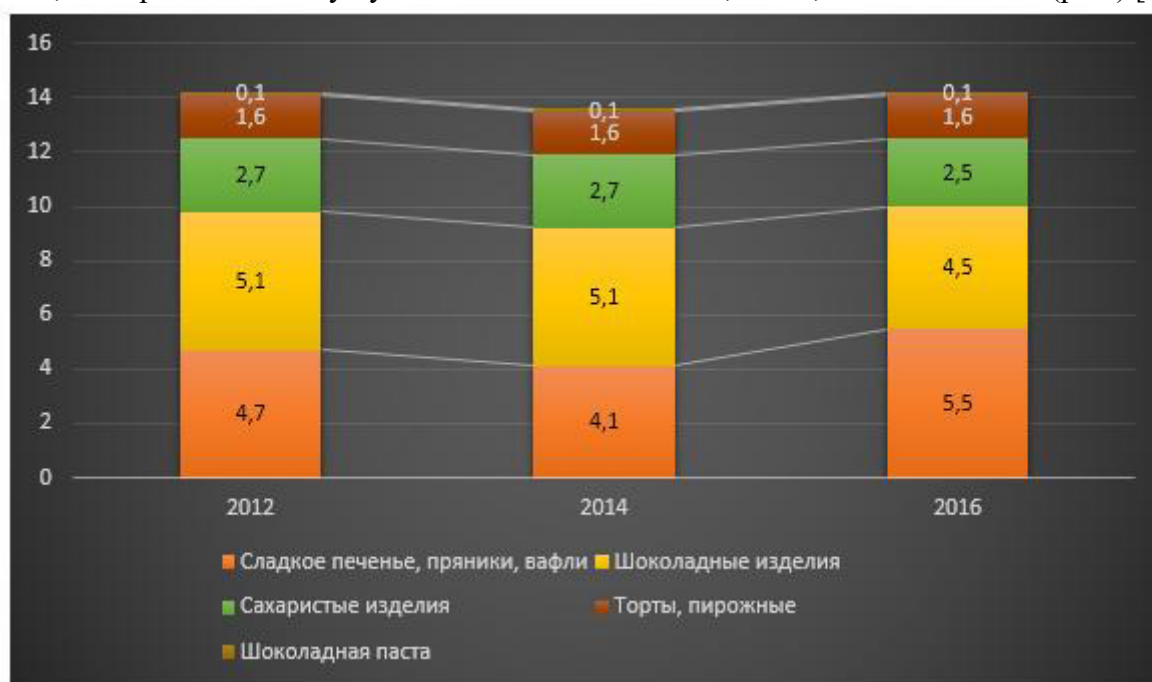


Рис. Потребление кондитерских изделий по категориям в 2012-2016 гг., кг/чел. [4]

Розничная цена на сахаристые кондитерские изделия в 2015 году возросла на 11%, а на печенье и вафли - на 15%, в то время как на шоколад рост цен составил 26%. Это связано с тем фактором, что на рынке есть большое количество брендов эконом-сегмента в сегменте печенья и сахаристых изделий, и практически полное отсутствие аналогичных сегментов в сегменте шоколада.

Одними из мероприятий по стимулированию спроса для производителей стало уменьшение упаковки по размеру и весу, а также уменьшение веса и самих штучных изделий. Позиционирование шоколадных конфет как подарка с соответствующим оформлением упаковки стало характерным для многих предприятий, что позволило, благодаря такому маркетинговому ходу, лидерам рынка удержаться на плаву.

Единственной категорией в сегменте шоколада, которая не сбавила темпы роста - это шоколадные изделия с игрушками внутри для детей. На рынке появляется все больше таких изделий, так как даны формат начали осваивать все новые производители. Поскольку родители, не взирая на снижение платежеспособности, не готовы экономить на своих детях, спрос на данный вид продукции растет. Так в 2015 году рынок шоколадных яиц с игрушками вырос на 1,1 %, а в 2016 году – 0,3 %.

Среди рыночных трендов стабильное состояние отмечается у премиум-сегмента рынка кондитерских изделий, что подтверждается появлением новинок в данном сегменте. Так, например, многие люди придерживаются здорового образа жизни и употребляют экологически чистую пищу из натуральных ингредиентов. В связи с этим, появляется множество новинок, которые, согласно утверждениям производителей, содержат вместо сахара мед, не содержат консервантов, заменителей какао-масла и других добавок, то автоматически делает эту шоколадную продукцию «здоровой» пищей. В качестве наполнителей в ход идут орешки, ягоды, фрукты, различные семена и специи, а также эфирные масла.

Современное мировое увлечение шоколадом с необычным вкусом дошло и до России. Так, например, некоторые нишевые производители стали предлагать шоколад со вкусом перца-чили, лаймом, морской солью, кофе или прочими нестандартными добавками.

Объем продаж и финансовые результаты рынка кондитерских изделий имеют выраженную сезонность. Так, можно сказать, что максимальный спрос на кондитерскую продукцию отмечается в декабре. Это можно связать с подготовкой к Новому году и закупкой корпоративных подарков. Приняв показатели декабря за единицу, можно заметить, что первое полугодие показывает пониженный спрос на продукцию – на уровне 0,60-0,65, в июле – сентябре спрос увеличивается до 0,80-0,85, а в октябре-ноябре снижается до 0,78-0,80.

В течение первого полугодия 2017 года последствия кризисных явлений еще давали о себе знать. Прежде всего, это отразилось в стагнации потребления кондитерских изделий в России и, соответственно, показателях производства и продажах. Со второй половины этого года наметились серьезные подвижки, которые привели к тому, что потребление сладостей в России заметно увеличилось. Этому способствовало снижение динамики роста цен на сладости, а в некоторых случаях – даже снижение цен на некоторые виды кондитерских изделий по сравнению с показателями прошлого года. Кроме этого, из-за роста потребления значительно увеличился объем импорта кондитерских изделий. Также продолжается рост экспортных продаж кондитерских изделий, произведенных в России, причем наиболее заметный прирост продаж происходил в сегменте шоколадных кондитерских изделий [5].

В 2017 году объем экспортных поставок кондитерских изделий российского производства увеличился на 5,9% по сравнению с 2016 годом, приблизившись к отметке в 1 млрд. долл. Отмечается, что отрасль обладает значительным потенциалом, чтобы увеличить этот показатель в 2,4 раза до 2025 года. Наибольшим спросом за рубежом пользуются шоколадные и мучные кондитерские изделия отечественного производства, а самым активным потребителем российских сладостей является Казахстан.

Объем торговли кондитерскими изделиями приблизился к 1 млрд. долл. Положительная тенденция наблюдается также в кофейной и чайной отраслях. Так, например, в 2016 году на экспорт было отправлено около 6,6 тыс. тонн кофе, а также продано мучных кондитерских изделий на сумму 341 млн. долл. в объеме 199 тыс. тонн. Несмотря на это, самым значимым по стоимости все равно остается сегмент шоколадных кондитерских изделий. За 2017 год на экспорт было продано около 179,1 тыс. тонн шоколадных изделий, что на 16,1 % больше, чем в прошлом году, на сумму 531,3 млн. дол. Несмотря на это, сегмент сахаристых кондитерских изделий показал отрицательную динамику - на внешние рынки в 2017 году было продано на 52,2 тыс. тонн меньше, чем в 2016 году, а это составило 10,4%. В 2016 году был установлен рекорд по объемам поставок сладостей на экспорт в натуральном выражении – было продано 406 тыс. тонн кондитерских изделий на сумму 898 млн. долл. 2017 год стал еще более успешным, так как поставки еще выросли, однако достичь исторического максимума, достигнутого в 2013 году, так и не удалось. В 2013 году было, для сравнения, экспортировано кондитерских изделий на сумму 1,18 млрд. долл.

С 2016 года экспорт кондитерских изделий российского производства значительно вырос, а в ноябре 2017 года поставки всех видов кондитерской продукции на экспорт стали самыми высокими за последние десять лет – объем составил 51 тыс. тонн на сумму более 122 млн. долл. Данный месяц также ознаменовался самыми высокими показателями по поставке шоколадных кондитерских изделий на внешние рынки и составил 24,3 тыс. тонн на сумму 74,4 млн. долл. Повышению динамики экспортных продаж способствовало несколько факторов, а именно увеличение активности производителей и экспортеров, а относительно слабый рубль способствовал увеличению продаж на внешние рынки более дешевых видов кондитерских изделий. Многие годы основными покупателями сладостей российского производства остаются страны ближнего зарубежья: в первую очередь это Казахстан, Беларусь, Азербайджан и страны Центральной Азии [6].

Осваивая новые направления, российские экспортеры с 2016 года добились наилучших результатов на китайских и монгольских рынках. Так, в 2017 году по величине покупок российских шоколадных кондитерских изделий на второе место вышел Китай, хотя по покупке мучных кондитерских изделий опустился с третьего места на четвертое. На долю Китая в 2017 году приходилось 12,5% общих поставок российского шоколада на экспорт и 6,7% - мучных кондитерских изделий. Данная тенденция увеличения покупок сахаристых кондитерских изделий российского производства не была характерна для Китая в прошлом году. География поставок шоколадных кондитерских изделий - это около 70 направлений, от стран ближнего зарубежья до Сингапура, Новой Зеландии или Чили.

В течение 2017 года динамика роста цен на кондитерские изделия российского производства постепенно снижалась и достигла минимального значения с начала кризиса. А именно, в ноябре 2017 года рост цен практически остановился и составлял по отношению к ноябрю 2016 года 1,2%. В среднем в 2017 году кондитерские изделия в России подорожали на 0,7%.

В 2017 году отдельные отрасли сладостей в России начали дешеветь, хотя цены на многие их виды добрались до максимальных отметок летом этого же года, после чего началось снижение. Под данную тенденцию пока не попали категории тортов и пирожных, подорожание которых происходит более быстрыми темпами, чем на категории других сладостей. К категории дешевеющих видов кондитерских изделий относятся также печенье, кексы с рулетами, шоколад и шоколадные конфеты, а также зефир с пастилой и карамель.

После всплеска инфляции в 2015-2016 годах можно наблюдать некоторую стабилизацию в стране, проанализировав средние розничные цены, которые установились на основные виды кондитерской продукции в целом по стране. По-прежнему, исключение составляет шоколад, так как его стоимость продолжает расти, хотя и не столь быстрыми темпами. Это можно объяснить неблагоприятной мировой конъюнктурой цен на какао-бобы, от сырья которых полностью зависит отечественный производитель [7].

В июне 2017 года килограмм шоколада в России в среднем стоил 836 рублей. Конфеты шоколадные реализовывались по 591 рублю за килограмм, торты – по 431 рублю, а пряники – по 127 рублей.

Эксперты в перспективе до 2020 года прогнозируют рост сегмента шоколада на уровне 1% в год в натуральном выражении. Также ожидается, что главной движущей силой такого роста должна стать стабилизация экономического состояния страны. За счет инфляции в этом сегменте ожидается рост цен, а это означает отсутствие резких скачков. Поскольку российский рынок шоколада еще не достаточно насыщен, то в долгосрочной перспективе ожидаются предпосылки его активного роста.

Поскольку шоколад не относится к здоровому питанию, также ожидается давление на рынок со стороны рынка здорового питания. Это значит, что большим спросом начнут пользоваться батончики из злаков, печенье, обогащенное клетчаткой и витаминами и другая аналогичная продукция.

Выводы. В результате сложных процессов перехода к рыночной экономике сформировалась современная структура российской кондитерской промышленности. Более 1500 специализированных и прочих предприятий, которые выпускают кондитерские изделия, функционируют сейчас на территории Российской Федерации. Несмотря на то, что современное кондитерское производство характеризуется высоким уровнем механизации производства и технологических процессов, по-прежнему, уровень конкуренции остается достаточно высоким. Именно поэтому, планирование ассортимента продукции и разработка производственных программ – это один из важнейших аспектов деятельности промышленного предприятия.

Список литературы

1. Кондитерская промышленность России: состояние, проблемы, географические особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://privetstudent.com>. - (дата обращения: 25.10.2018)

2. Кондитерский рынок России - восстановление после кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bac-forum.ru/articles/63-konditerskii-rynok-rossii-vostranovlenie-posle-krizisa.html>. - (дата обращения: 25.10.2018)

3. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rossiyskogo-rynka-konditerskikh-izdeliy>. - (дата обращения 01.11.2018)

4. Обзор рынка кондитерских изделий России: изменение и тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/obzor-rynka-konditerskikh-izdeliy-rossii-izmeneniya-i-tendentsii.html>. - (дата обращения 01.11.2018)

5. Кондитерский рынок России в 2017 году – восстановление после кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=574. - (дата обращения 05.11.2018)

6. Кондитерская отрасль способна нарастить экспорт более чем в два раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/370356>. - (дата обращения 05.11.2018)

7. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2441>. - (дата обращения 06.11.2018).

УДК 658.34.011

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF AN UNBALANCED ECONOMY

Е.Э. Дорофеева¹, М.В. Жилина²

^{1,2}Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск

Аннотация. Статья посвящена выявлению проблем и разработке рекомендаций по совершенствованию процессов управления экономической устойчивостью предприятия. Проведено теоретическое и практическое изучение реальных управленческих процессов исследования объекта. Определены факторы, влияющие на состояние экономической устойчивости предприятия, формы и методы управления, обеспечивающие эффективное их влияние на развитие предприятия.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, экономическая безопасность, развитие предприятия.

Abstract. The article is devoted to the identification of problems and development of recommendations for improving the management of economic stability of the enterprise. Theoretical and practical study of real management processes of the object research is carried out. The factors influencing a condition of economic stability of the enterprise, forms and methods of management providing their effective influence on development of the enterprise are defined.

Keywords: economic stability, economic security, enterprise development, stability.

Постановка проблемы. Функционирование рыночной экономики, как и любой экономической системы не является равномерным и непрерывным. Экономический рост время от времени чередуется с процессами застоя и спада, то есть снижением всей экономической и деловой активности. Такие периодические колебания свидетельствуют о циклическом характере экономического развития. То есть рыночное саморегулирование на определенном этапе обуславливает возникновение экономических кризисов, которые и в дальнейшем его сопровождают.