

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА КОНЦЕССИИ, КАК ФОРМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Доценко А. В.,
ассистент кафедры «Международная экономика»
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк*

Постановка проблемы. Инновационные форма развития экономики государства – это оптимум в максимально эффективном использовании активов субъектов государственной и частной собственности, при условии достижения заинтересованности обеих сторон при ведении бизнеса. Зачастую, физические лица, имея в собственности нематериальные активы в виде патентов, не имеют возможности внедрить свои изобретения в масштабах отечественной экономики, по ряду причин: отсутствие понимания процедуры внедрения и использования собственного продукта умственного труда в бизнесе, боязнь потери прав собственности, а, следовательно, и самого объекта интеллектуальной собственности, раскрытие основной идеи изобретения, как следствие потеря актуальности разработки, нет возможности, на государственном уровне, осуществить защиту объекта интеллектуальной собственности, в процессе внедрения и т. д. Существующие методики коммерциализации такие как франчайзинг, лицензирование подразумевают под собой реализацию хозяйственных отношений только между юридическими лицами, различными по финансовым возможностям, научным потенциалом и формами собственности. Учитывая динамически-меняющуюся бизнес-среду, непрекращающуюся конкурентную борьбу, а также другие неконтролируемые факторы внешней среды, превращают предприятия в высокорискованные объекты коммерческой деятельности, не позволяющие осуществлять равноценное и безопасное партнёрство, удовлетворяющее всех участников.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Понятийный аппарат термина концессии имеет латинское происхождение, употребляется как договорённость, скидка, уступка. Он имеет множество различных толкований и описывает объекты, к которым можно отнести государственные и муниципальные активы или виды хозяйственной деятельности государственных органов или муниципалитетов. Экономической и правовой проблематикой реализации взаимовыгодных хозяйственных отношений, в рамках инновационного развития экономики занимались как отечественные учёные, такие как Попова Т. В., Сосна С.А., так и зарубежные [1], [2]. Согласно мнению наиболее известного зарубежного теоретика Ж. Ведель, понятие «концессия» является одной из самых противоречивых форм государственно-частного партнёрства среди базовых категорий административного права. Данный термин используют в целях обозначения операций, в основе которых лежит разрешение, выданное административными органами [3, с. 74].

Целью данной работы является анализ бизнес-процесса государственно-частного партнёрства, для формирования наиболее эффективной формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, обеспечивающей взаимную заинтересованность всех участников хозяйственных отношений, благодаря предоставлению государством (гарантом конфиденциальности и безопасности) возможностей реализации технологического потенциала физического лица (юридическому лицу) на долгосрочной основе, удовлетворяя общественные нужды и потребности.

Актуальность исследования. Проведенный качественный анализ сущности концессионного договора позволит разработать эффективный способ коммерциализации технологических возможностей изобретателей в масштабах отечественной экономики, развивающейся с использованием инновационной составляющей.

Основные результаты исследования. При реализации концессионного механизма основной целью юридического лица, владельца объекта интеллектуальной собственности (концессионера) является получение прибыли, а целью государственного органа власти – учёт интересов населения. Задачи, решаемые в рамках противоречивых целей, участников взаимовыгодной деятельности являются противоречивыми, однако необходимый характер их выполнения мотивирует обе стороны находить общие точки соприкосновения по вопросам использования интеллектуальной собственности концессионера, управления концессионным объектом, инвестирования в него, степени обновления сопутствующего оборудования и т. п. Логический механизм взаимоотношений между субъектами концессионного договора представлен на рисунке 1 [4].

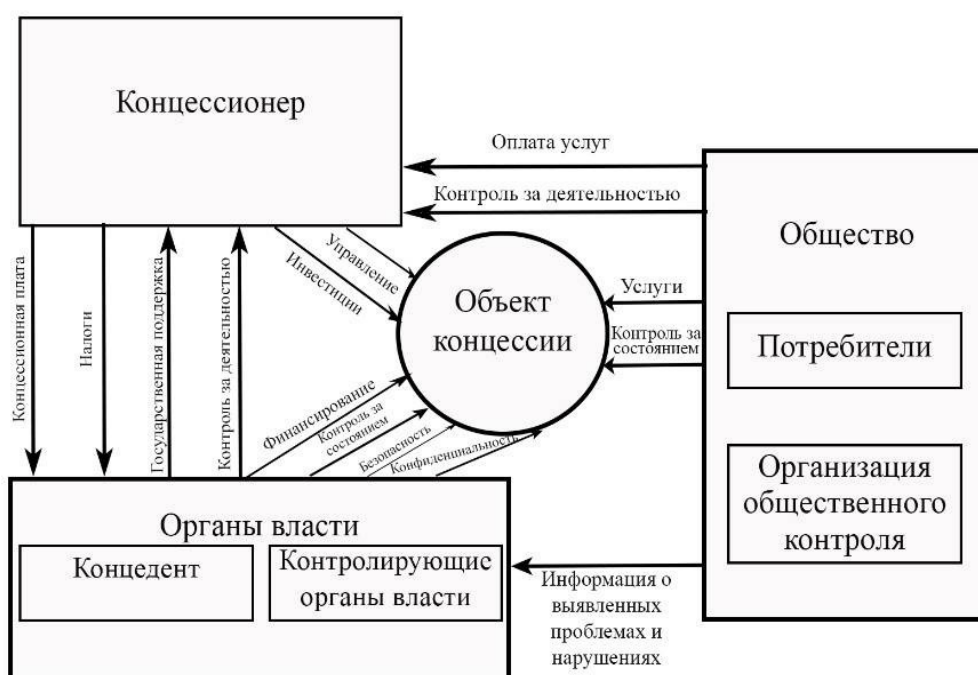


Рис. 1. Логический механизм взаимоотношений между субъектами концессионного договора

Рассматривая структуру смоделированного логического механизма сотрудничества, с точки зрения коммерциализации объектов интеллектуальной собственности:

– концессионер – юридическое лицо (изобретатель), имеющий возможность реализовать своё изобретение максимально эффективным образом, удовлетворяя потребности как государства, так и общества.

– органы власти – сторона концессионного договора, выполняющая роль акцептора результатов инновационной деятельности, в рамках осуществления необходимой хозяйственной деятельности. Согласно концессионному договору, в обязанности государства входит не только предоставление комплекса исключительных прав, но и другие компоненты, содействующие целям договора коммерческой концессии, к которым можно отнести передачу пользователю технической и коммерческой документации, предоставление сопутствующей информации, а также инструктирование участника договора и его работников по вопросам, связанным с осуществлением этих прав.

– объект концессии – выполнение определённых видов работ с использованием как материальных активов, которыми концессионер может распоряжаться по своему усмотрению для выполнения поставленных задач в осуществлении коммерческой деятельности или услуг, так и нематериальных активов типа объектов интеллектуальной собственности, которые могут внедряться в рамках договора государственно-частного партнёрства.

Учитывая значимую роль государств, как институциональной структуры, обеспечивающей соблюдение закона и его верховенства, для реализации подобного механизма государственно-частного партнёрства необходимо осуществлять координацию деятельности концессионера непосредственно с институтом охраны интеллектуальной собственности, дабы максимально учитывать интересы не только общественности, но и инноватора.

Выводы. Использование концессии может позволить государству двигаться в направлении вектора инновационного развития экономики, благодаря обеспечению справедливых условий внедрения, защиты и конфиденциальности объектов интеллектуальной собственности для концессионера (изобретателя), учитывая заинтересованность всех участников.

Литература

1. Попова Т.В. Правовые проблемы договора коммерческой концессии/Т. В. Попова // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1 (4). – С. 130-133.

2. Сосна А. В. Концессионные соглашения. Теория и практика / А. В. Сосна. – М.: Нестор Академик Паблшерз, 2002. – 220 с.

3. Ведель Ж. Административное право Франции / Ж. Ведель. – М.: Прогрес, 1973. – 474 с.

4. Жукова Н. С. Концессионный механизм реализации государственной инновационной политики [Электронный ресурс]/ Н. С. Жукова // ПСЭ. – 2011. – №4. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/kontsessonnyy-mehanizm-realizatsii-gosudarstvennoy-innovatsionnoy-politiki> (дата обращения: 27.10.2018).